

ETT ÅR MED

SVENSK CAMPING

2015

Årsredovisning för SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening

INNEHÅLL

VD har ordet.....	4
Om SCR Svensk Camping	5
Vision 2020.....	5
Verksamhet	6
Året i siffror	10
Verksamhet	12
Medarbetare.....	16
Styrelse.....	17
Ekonomisk redovisning	20

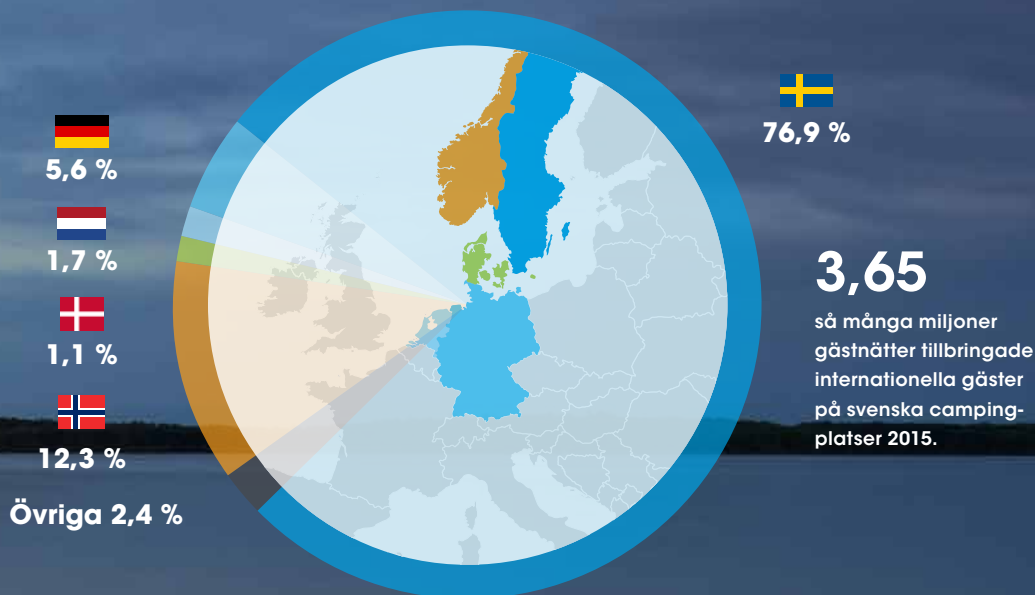


Styrelsen för SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening får härmed avge föreskriven årsredovisning över verksamheten under räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2015.
Organisationsnummer 716408-5602

SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE

Antal gästnätter på svenska campingplatser fortsätter att öka. Totalt hade branschen 15 miljoner gästnätter 2014. Preliminära siffror pekar mot att antalet ökade med ytterligare 5,1 procent till 15,8 miljoner under 2015. Mest växer husbilsboendet som de senaste fem åren ökat med mer än 60 procent.

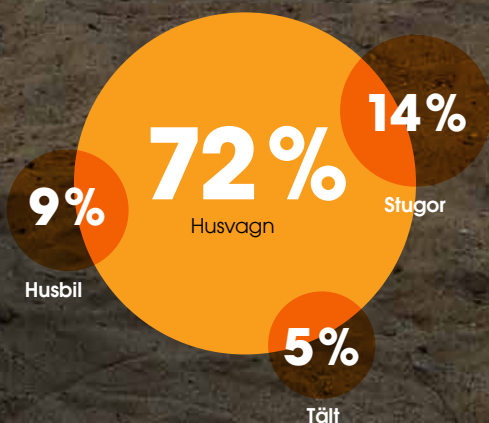
HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



3,65

så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2015.

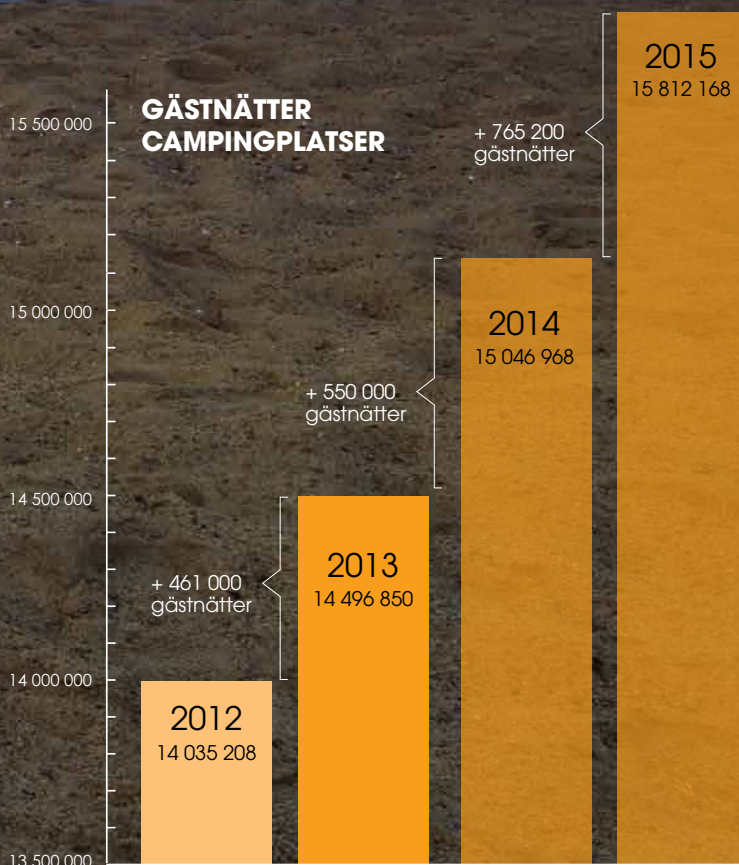
SÅ BODDE GÄSTERNA



Branschens marknadsandel i Turistsverige under juni-augusti. Procent av allt kommersiellt boende i Sverige.

43,4%

GÄSTNÄTTER CAMPINGPLATSER



Siffrorna för 2015 är preliminära.



Vår styrka sitter i samarbetet

SCR Svensk Camping består av 450 stolta campingföretagare. Individuer med unika drivkrafter och målsättningar. De äger allt från små enmansföretag till stora kedjor med 100-tals anställda. Och de brinner alla för just sin anläggning.

Alla 450 verkar i Sverige, inom samma bransch, på samma villkor. De har ett gemensamt intresse för att de som lagstiftar och reglerar marknaden förstår branschens villkor. Att de förstår tillväxtkraften i näringen och hur viktig campingplatsen är för lokalsamhällets turism. Och dessutom; besöksnäringens roll i hela regionens totala tillväxtkraft.

Men det stannar inte i Sverige. En stor målgrupp för branschen finns utanför landets gränser. 3,65 miljoner gästnätter tillbringade utländska besökare på svenska campingplatser under 2015. Hur marknadsvillkoren ser ut i övriga Europa påverkar alltså i högsta grad även den svenska marknaden.

Arbetar för bättre tillväxt

Den lilla familjeanläggningen vid den vackra sjön i Småland påverkas därmed, genom en kedja av beroendeförhållanden, av hur lagstiftare i Europa hanterar turism- och marknadsfrågor. Så för att säkra framtiden för svenska campingplatser måste vi vara med och påverka, upplysa och förklara branschens villkor och utvecklingsmöjligheter längs hela kedjan.

Detta är inget den enskilda anläggningen har resurser

till. Men med gemensamma krafter kan vi göra det – och vi gör det. Under en följd av år har SCR Svensk Camping, ofta tillsammans med medlemmar, besökt otaliga kommunpolitiker och andra beslutsfattare i Sverige.

Vi har förklarat branschens behov och förutsättningar. Allt för att skapa bättre möjligheter för tillväxt och utveckling. Och det har gått mycket bra, för växer gör vi. De senaste tre åren med över två miljoner gästnätter. Totalt hade campingnäringen 15,8 miljoner gästnätter 2015, under juni–augusti stod vi för mer än 40 procent av alla övernattningar!

Öka den digitala närvaron

Vi har under 2015 också dragit igång det största samarbete som campingbranschen någonsin haft på Europainivå – Leading the future of the European Caravan and Holiday Park Industry. Tillsammans med europeiska

organisationer som representerar gäster, campingplatser samt husbils- och husvagnsindustrin, har vi grundligt analyserat framtida utmaningar och möjligheter. Med denna kunskapsbas fortsätter arbetet under 2016 för att resultera i en gemensam handlingsplan.

På detta sätt skapas bättre förutsättningar för den enskilde näringsidkaren i Småland genom samarbete på Europainivå. Här ligger SCR Svensk Campings styrka: tillsammans ger vi alla, stora som små, bättre

“TILLSAMMANS GER VI ALLA, STORA SOM SMÅ, BÄTTRE FÖRUTSÄTTNINGAR.”



förutsättningar att framgångsrikt göra det vi älskar – bygga Europas bästa campingland.

2015 har vi också koncentrerat allt mer av vår kraft på den digitala satsningen. Webben utvecklas i rasande takt och vi måste vara på tårna för att även i fortsättningen äga våra egna försäljningskanaler och bygga branschens digitala närvaro. Vi måste utveckla lösningar som når kunderna där de är, på ett sätt som gör det enkelt för dem att boka boende. I vårt handlingsprogram ”20 punkter för 2020” konstaterar vi att webben ska stå för över 50 procent av försäljningen 2020. Denna målsättning ska vi uppnå och vi fortsätter därför att fokusera våra resurser för att accelerera sista biten. Tillsammans.

Det är med stolthet jag ser tillbaka på året som gått och allt vi tillsammans åstadkommit. På följande sidor har vi samlat det viktigaste. Vi ses under 2016.

Trevlig läsning!



Lars Isacson
LARS ISACSON, VD SCR SVENSK CAMPING



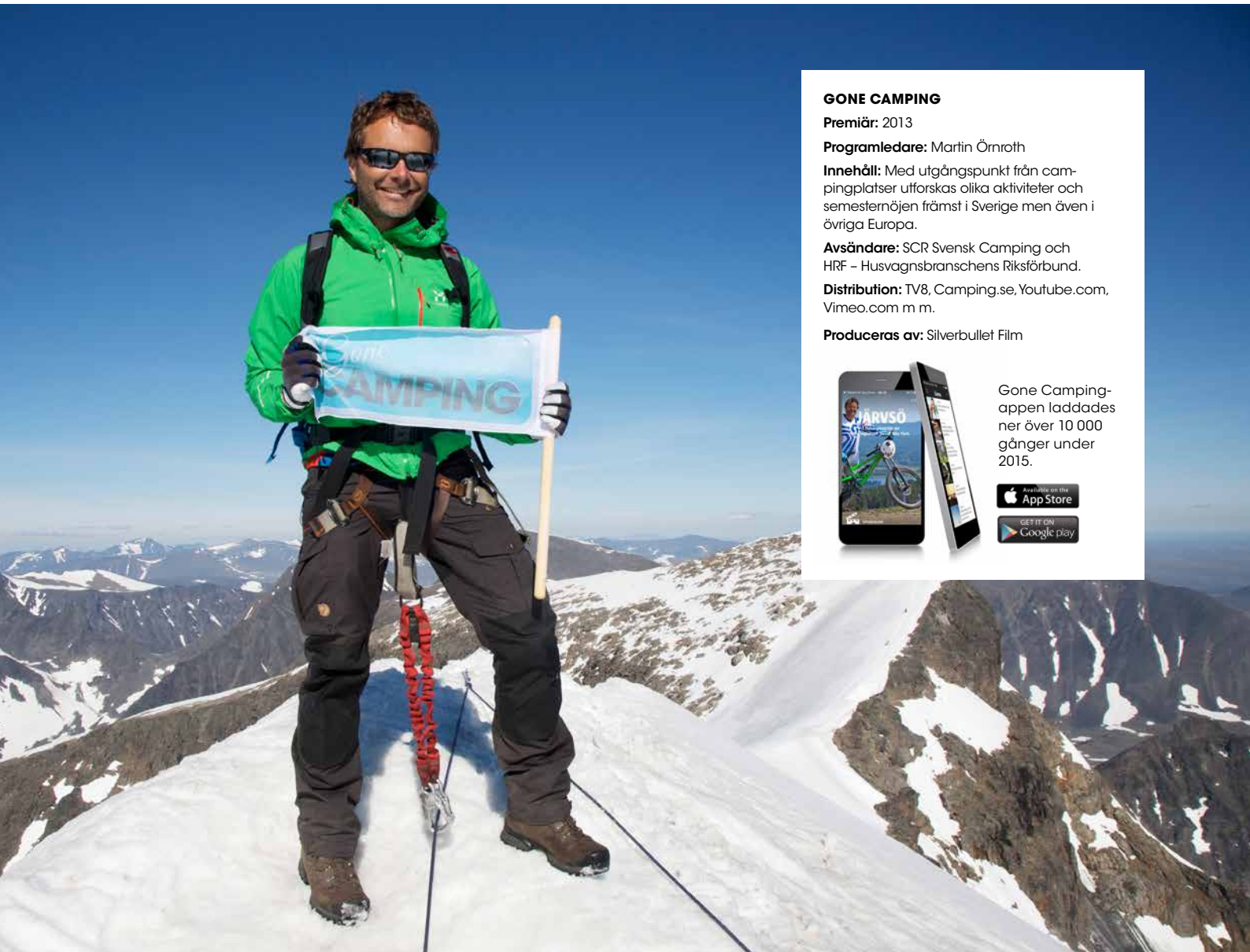
VERKSAMHET SCR Svensk Camping grundades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. SCR ger medlemmarna utbildning och rådgivning, samt marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands. SCR Svensk Camping är medlem i Nordiskt Campingråd, European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations (EFCO&HPA) och Svensk Turism.

MEDLEMMAR SCR Svensk Campings ca 450 medlemmar hittar du över hela Sverige.

VISION 2020 - 20 PUNKTER FÖR 2020

1. Webben har blivit branschens dominerande kommunikationskanal
2. Försäljningen sker huvudsakligen via webben
3. Vi har koll på alla nya kommunikationskanaler
4. Vi genomför regelbundet målgrupps- och köpmotivanalyser
5. Det finns ett väl utvecklat nationellt, regionalt och lokalt PR-arbete
6. Vi arbetar med nya säsongsbenämningar och tematiseringar
7. Säljkompetensen och exportmognaden har ökat
8. Vi sammanställer varje år en omvärlds- och trendrapport med branschstatistik
9. Vi vet hur man arbetar med strategisk prissättning och vilka effekter det ger
10. Branschens närvaro i det offentliga samtalet har ökat markant
11. Vår bransch är attraktiv på arbetsmarknaden
12. Vi har utvecklat riktlinjer för nya medlemskriterier
13. Branschen arbetar efter konkreta affärs- och marknadsplaner
14. Vi har väl utarbetade verktyg för kvalitetssäkring av anläggningarna
15. Det finns fleråriga tillväxtprogram att delta i
16. Vi har kunskap om vilka offentliga medel som finns att ansöka om och hur det går till
17. Branschen och myndigheter har ett självklart samarbete
18. Vi har ett flertal duktiga mentorer och rådgivare knutna till oss
19. Vi erbjuder ledar- och organisationsutvecklingsprogram
20. Vi lyfter fram goda exempel på lyckade satsningar

Vision 2020 antogs på antogs på föreningsstämman 2012 i Karlstad.



GONE CAMPING

Premiär: 2013

Programledare: Martin Örnroth

Innehåll: Med utgångspunkt från campingplatser utforskas olika aktiviteter och semesternöjen främst i Sverige men även i övriga Europa.

Avsändare: SCR Svensk Camping och HRF – Husvagnsbranschens Riksförbund.

Distribution: TV8, Camping.se, Youtube.com, Vimeo.com m m.

Produceras av: Silverbulet Film



Gone Camping-appen laddades ner över 10 000 gånger under 2015.



Bild ur den fjärde säsongen som spelades in under 2015 och som har premiär i mars 2016. Martin Örnroth på Kebnekaises topp.

Inspiration till semesterresor

Katalogen Svensk Camping och konceptet Gone Camping fortsätter att inspirera till resor i Sverige. Under 2015 nådde våra redaktionella kanaler fler än någonsin tidigare.

2015 års upplaga av katalogen Svensk Camping skickades i februari ut till omkring 200 000 svenska hushåll. Katalogen har varit inspirationsläsning för semesterfirare, och en viktig kanal för våra medlemmar att presentera sitt erbjudande i, i 32 år.

Den trycks i tre versioner – svensk, tysk och engelsk – i en sammanlagd upplaga av 675 000 exemplar.

SVERIGES STÖRSTA RESEMAGASIN

För andra året i rad följde inspirationsmagasinet Gone Camping med katalogen. Med

en upplaga på omkring 425 000 exemplar är den ett av Sveriges tio största magasin – och Sveriges överlägset största resemagasin.

GONE CAMPING I TV 8

Den prisade tv-serien Gone Camping sände under 2015 sin tredje säsong. Under våren visades den i TV8 och lockade i genomsnitt cirka 55 000 tittare per avsnitt. Programmet finns också att se på Camping.se, på Youtube.com samt i Gone Camping-appen som vid slutet av 2015 hade laddats ner omkring 10 000 gånger. ■



FAKTA

Årgång 32 av Svensk Camping är den största hittills. Tillsammans med magasinet Gone Camping innehåller katalogen mer än 200 sidor. Den totala upplagan är 675 000 exemplar.

UPPDATERADE NYHETSREV

Våra nyhetsbrev till medlemmar och gäster har funnits under en längre tid. När vi bytte till e-postverktyget Apsis fick arbetet ny luft under vingarna. Gästnyhetsbrevet går ut till cirka 175 000 prenumeranter på tre språk, varav 100 000 prenumererar på det svenska nyhetsbrevet. Nytt är också att vi börjat arbeta med triggade utskick, vilket innebär



att ett visst beteende från gästernas sida automatiskt genererar nyhetsbrev. Ett exempel: tre dagar efter köp av ett Camping Key Europe får gästen ett brev som berättar mer om kortet och de förmåner det ger. Likaså får gästerna mejl tre dagar efter att de checkat ut från en campingplats, med en uppmaning om att recensera sin campingvistelse på Trip-Advisor.

Framtidsstudie visar vägen

Under 2015 startade det största analysarbetet som gjorts av den europeiska campingnäringsen. Syftet med studien är att ta reda på så mycket som möjligt om hur framtiden kommer att se ut för campingbranschen. SCR Svensk Camping är initiativtagare och leder arbetet.

Studien heter "Leading the Future of the European Caravan and Holiday Park Industry" och den tas fram av SCR Svensk Camping i samarbete med EFCO – den europeiska branschorganisationen för campingplatser, ECF – branschorganisationen för de som producerar husvagnar och husbilar samt campinggäst- och motororganisationerna ADAC i Tyskland, ANWB i Holland och Caravan Club i England.

GRUNDLIG ANALYS

I framtidsstudien har metoden PESTLE använts. Den innebär arbete i flera steg. För att få en bild av hur branschen ser på sig själv började man med att i workshops identifiera politiska, ekonomiska, sociala, legala, miljömässiga och teknologiska faktorer som verkar för eller emot branschen. De hundratalet synpunkter och tankar som kom fram graderades och sammanställdes så att en övergripande bild växte fram.



Studien "Leading the Future of the European Caravan and Holiday Park Industry" ska vara klar till våren 2016.

Samtidigt analyserades ett flertal europeiska skrivbordsstudier om camping.

I början 2016 hölls workshops i Paris där man tittade på troliga framtidsscenarioer med utgångspunkt i kunskaperna från studien.

Under våren 2016 kommer alla resultat från studien redovisas. Målet är att arbetet ska leda fram till en gemensam handlingsplan för branschen. ■



NYTT FORUM FÖR ERFARENHETSUTBYTTE

Under hösten 2015 lanserade vi ERFA-grupper under ledning av en professionell ledare. En ERFA-grupp består av ett tiotal deltagare som alla har liknande förutsättningar och utmaningar framför sig i sin verksamhet. Syftet med erfarenhetsutbytet är att reflektera över sin egen situation samt att ta del och dela med sig av idéer och lösningar.

Deltagarna i ERFA-gruppen bestämmer själva vilka ämnen som ska diskuteras. ERFA-gruppen träffas fyra gånger per år.

Klassificeringsresultat för 2015

Under sommaren genomfördes som vanligt klassificeringsbesök. För tredje året i rad var det Svensk Klassificering AB som genomförde dem på uppdrag av SCR Svensk Camping.

Samma företag besiktigar även hotell och från och med i år även vandrarhem på uppdrag av STF. Klassificering av campingplatser har funnits i många år, men sedan 20 år tillbaka är det SCR Svensk Camping som genom systemet Svensk Campingstandard ansvarar för klassificeringen.

Vid årets uppdatering av regelverket har bedömningskriterierna förtydligats för den service som finns på campingplatsen och hur den tillhandahålls till gästerna. Dessutom har några nya kriterier tillkommit och vissa har tagits bort.

Klassificeringen är ett viktigt verktyg för att kunna driva en kontinuerlig utveckling av svensk camping som näring. Campingplatserna deltar i vårt klassificeringssystem på frivillig basis. Oavsett klassificeringsresultat så uppfyller alla SCR Svensk Camping-anslutna campingplatser vissa grundkrav.

STJÄRNOR

Stjärnorna summerar betygen för kategorierna hygien, miljö, service och rekreationsan-



läggningar. Det ger gästen en snabb uppfattning om vilken standard de kan förvänta sig på campingplatsen.

STAPLAR

De fem staplarna med färgklossar betygsätter campingplatsen utifrån fem aspekter som vi vet är viktiga för semesterupplevelsen. Betygsskala: 1–5. ■



Betyg i sammanfattning

SÅ HÄR HAR STJÄRNOR FÖRDELAT SIG DE SENASTE FEM ÅREN

RESULTAT, STJÄRNOR	★★★★★				
Stjärnor	2011	2012	2013	2014	2015
5	10	11	11	11	12
4	83	83	87	91	91
3	181	172	167	162	158
2	70	60	43	43	40
1	1	1	2	2	1
0	1	0	0	2	2

STAPELRESULTAT 2015

RESULTAT, STAPLAR					
Nivå	Hygien	Miljön	Service	Aktiviteter	Events
5	7	3	10	20	41
4	85	102	110	39	53
3	159	159	145	78	46
2	48	38	32	120	60
1	3	0	5	44	34
0	4	4	4	5	72
Antal cpl	313	313	313	313	313



SAMARBETET MED TRIPADVISOR UTÖKADES

SCR Svensk Campings samarbete med TripAdvisor inleddes för två år sedan och innebär att alla medlemmar får en presentation på TripAdvisor och att gästomdömen från TripAdvisor visas på campingplatsens presentation på Camping.se. Det innebar också att alla 450 medlemmar kom ut på TripAdvisor i ett svep, något som annars hade tagit många år att åstadkomma. Att finnas med på TripAdvisor ger en unik internationell marknadsföring och med några enkla åtgärder kan campingföretagaren dessutom utöka sin närvaro med bilder och eget innehåll.

Nytt för 2015 är att alla gäster automatiskt får ett "välkommen hem-mejl" där de ombeds lämna sitt omdömen.



Ny bokningslösning samlar säljkanaler

2015 började vi erbjuda våra medlemmar en bokningslösning för att hantera bokningar i flera kanaler. Nya BookVisit hantear både bokningar från egna webbplatsen och bokningar från andra försäljningskanaler.

Med nya BookVisit, från Visit Technology Group, finns nu ett system som inte enbart hanterar bokningar från campingplatsens

hemsida, utan även från andra försäljningskanaler som Camping.se, destinationsbolag samt OTA:er som Booking.com och Expedia.se. Utöver detta kan man koppla på sökkkanaler som TripAdvisor och Google Hotellsök.

HELHETSLÖSNING

BookVisit är framtaget för att kunna sälja boende och paket på ett modernt och effektivt sätt. Systemet erbjuder nya möjligheter till analys och uppföljning. Genom att exempelvis analysera vilka dagar det söks mest på, blir

det möjligt att tidigt se vilka dagar som är mest attraktiva.

Tack vare att SCR Svensk Camping står för hela betalningslöningen, resegaranti samt gästsupport, så får medlemmarna en helhetslösning för all försäljning på webben.

Dessutom förenklas processen för det enskilda bokningssystemet att koppla sig mot BookVisit så att pris, tillgänglighet och bokningar hanteras med automatik. Befintliga system som redan är kopplade har konverteras mot BookVisit. ■

Ny app för Camping.se lanserades

I juni 2015 släpptes Camping.se bokningsapp. Appen innehåller inspiration och kompletta boknings- och betalningsmöjligheter. Gästen kan söka efter boende där de befinner sig och ta del av unika erbjudanden. Utbudet i appen är 100 procent bokningsbart och den visar därför endast de medlemmar som säljer boende via Camping.se.



SCR SVENSK CAMPING 2015 I SIFFROR



SÅ HÄR SURFAR GÄSTERNA PÅ CAMPING.SE

44 procent använder sin dator

35 procent använder mobilen

21 procent använder surfplattan

4 521 335 gånger tittade besökarna på campingplats-presentationerna.

Totalt hade Camping.se 2,3 miljoner besök 2015



SCR Svensk Campings
medlemsföretag
sysselsätter ca 8 300
personer.



Under 2015 fanns
60 SCR Svensk
Camping
Associerad
Partner.

164

Antal camping-
platser som har
öppet året runt.



12

Antal camping-
platser med fem
stjärnor i årets
klassificering.

HÄRIFRÅN KOMMER SCR SVENSK CAMPINGS INTÄKTER



- 69 procent av medlemmar är med i Svensk Campingstandard (SCS)
- 77 campingplatser har klassificerats enligt det reviderade regelverket under 2015
- 22 pressresor besökte svenska campingplatser
- 228 campingplatser deltog i en stugkampanj
- 9 bemannade mässor i Europa
- 425 000 kataloger på svenska
- 250 000 kataloger på engelska och tyska
- 220 campingplatser har sålt boende via SCR Online / Camping.se
- 4,1 miljoner e-postmeddelanden för att marknadsföra medlemmarna
- 57 campingplatser använder SCR online även för bokning på den egna webbplatsen
- 606 personer har gått någon av SCR Svensk Campings grund- och frontutbildningar

AUTOMATISK STATISTIK TILL MEDLEMMARNA

Under 2015 fick SCR Svensk Campings medlemmar automatiskt statistik över de gäster som checkar in på deras campingplats. Statistiken kommer varannan vecka i

den nya Campingrapporten, som skickas ut via e-post. Informationen hämtas ur den data som skapas när gästerna checkar in på en campingplats med kundkortet Camping Key Europe. Sedan sammanställs uppgifterna i Campingrapporten. Även destinationer och regioner kan få ta del av informationen, med syfte att öka kunskapen om campingnäringens betydelse för Turistsverige.



FÖRMÅNLIG FÖRSÄKRING

Som medlem i SCR Svensk Camping har man möjlighet att teckna en förmånlig campingplatsförsäkring. Försäkringen, som är specialanpassad för branschen, har ingen motsvarighet hos något annat försäkringsbolag. Campingplatsförsäkringen, som tagits fram i samarbete med Säkra Kalmar AB och det norska försäkringsbolaget Vardia, ger ett omfattande grundskydd för den egna verksamheten men också för gäster och egendom.

DUBBELT MEDLEMSKAP MED FÖRDELAR

Sedan 2009 är SCR Svensk Camping medlem i Visita. Det innebär att alla medlemmar i SCR Svensk Camping automatiskt också är medlemmar i Visita. Tack vare detta har man tillgång till juridisk expertis, attraktiva rabatter och extrapris på fullvärdigt medlemskap i Visita.

FAKTA RABATTER SOM INGÅR I MEDLEMSKAP I VISITA

- Bank- och kreditkortsinlösen: från 65 öre/transaktion
- Mobila betalningar: 50 öre/transaktion
- Spotify Business 299 kr/mån
- Kostnadsfri resegaranti
- Visita Försäkringen
- Visita Privatvård
- Tidningen Besöksliv
- En timmes fri rådgivning med extern advokat
- Rabattpris på fullvärdigt medlemskap i Visita

16

Kortet såldes under 2015 i 16 länder och gällde i hela Europa, Turkiet och Marocko.



1 000 000

2015 såldes drygt 1 miljon kort i Europa.



Camping Key Europe säljs allt mer på webben

Camping Key Europe är kundkortet för alla som bor på campingplats. Camping Key Europe är ett europeiskt samarbete och det finns idag mer än 1 miljon kortinnehavare.

Under 2015 såldes ca 1 000 000 Camping Key Europe och 250 medlemmar är nu anslutna till den e-tjänst som gör det enkelt för gästerna att köpa kortet direkt på medlemmens webbplats.

Medlemmen tillgodgörs försäljning precis som om kortet sålts över disk i receptionen. Utvecklingen av appen

fortsätter också. I appen kan gästen läsa om de erbjudanden som är kopplade till kortet, allt ifrån rabatter på färjor, mat och upplevelser till rabatt på campingplatser.

Kortet finns tillgängligt med dynamiskt datum, vilket innebär att kortet är giltigt under 12 månader från inköpsdagen. ■

CAMPING KEY EUROPE

- Kortet ägs av de tyska och holländska konsumentorganisationerna ADAC och ANWB, SCR Svensk Camping, Camping Finland, NHO Reiseliv i Norge samt danska Camping Rådet.
- Till kortet kopplas erbjudanden som gäller lokalt, regionalt, nationellt eller

internationellt. Det kan vara rabatter på campingboende, transporter, upplevelser eller produkter.

- I kortet ingår även olycksfallsförsäkring och ansvarsförsäkring som kompletterar hemförsäkringen alternativt tar hela kostnaden om gästen råkar skada person eller egendom.



Husbilsgästerna har delvis andra önskemål än vad en campingplats kan erbjuda. De väljer därför även att övernatta på andra platser än campingplatser.

Enhetlig standard för ställplatser



Sedan 2010 pågår samverkansprojektet Husbilsdestinationen Sverige 2015 skickade man ut en informationsfolder till 1 100 kommunrepresentanter. Syftet är att möta behoven som det ökande antalet husbilsgäster har. Målet är att Sverige ska bli Europas bästa husbilsdestination.

Antalet husbilar blir bara fler och fler. Idag finns cirka 75 000 bara i Sverige och cirka 1,6 miljoner i Europa.

För att kunna möta de behov gästgruppen har av god service, trygghet och en bra upplevelse på och utanför campingplatserna, tog SCR Svensk Camping 2010 initiativ till att bilda en grupp som inventerar behoven och möjligheterna.

Förutom SCR Svensk Camping ingår Husvagnsbranschens Riksförbund (HRF), Caravan Club, Riksförbundet Mobil Fritid (RMF), Turistrådet Västsverige samt vid be-

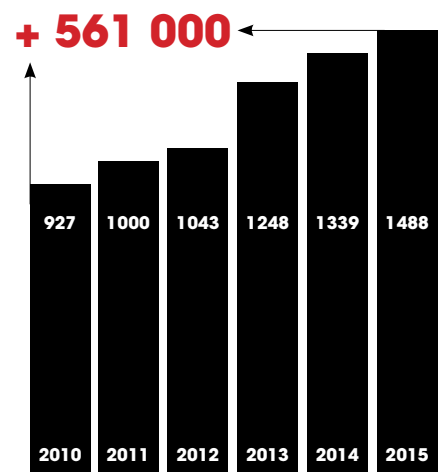
hov Polismyndigheten och Transportstyrelsen.

Arbetsgruppen i projektet har enats om riktlinjer och basservice som en ställplats bör utformas efter. Riktlinjerna ska underlätta för alla som vill anlägga en ställplats och skapa en jämn kvalitetsnivå över hela landet.

En annan effekt man hoppas på är att ett större utbud av ställplatser också ska gynna campingplatserna med fler husbilsgästnätter.

Husbilsdestination Sverige arbetar även med att informera och inspirera campingägarna att göra speciellt anpassade tomter till sina husbilsgäster. ■

Ökninga av gästnätter i husbil sedan 2010



Tusen gästnätter.

Ny webbplats och webbtjänst för alla medlemmar

I november lanserades nya SCR.se. En helt ny webbplats för att informera om vår bransch, vår verksamhet och våra medlemmar.

På SCR.se finns information för campingplatser, politiker, journalister, turistorganisationer och hela vår omvärld. På webbplatsen finns de senaste pressmeddelandena, pressklipp från tidningar, aktuell information från SCR Svensk Camping och mycket annat. Platsreportagen från medlemstidningen SVEA har dessutom fått en egen sektion vilket ger extra synlighet.

UNIK INFORMATION

För att kunna ta del av den kanske största nyheten krävs inloggning till Mina sidor och den sektionen är alltså endast öppen för SCR Svensk Campings medlemmar. Under Mina sidor får medlemmarna information som är unik för respektive campingplats. Här hittar de löpande statistik gällande gäster, särskilda medlemsnyheter, kan beställa material och får tillgång till hela biblioteket av information, rapporter och handböcker.

Nya SCR.se är byggd för att kunna användas i mobilen, surfplattan och via datorn. ■



I november lanserades nya SCR.se – vårt ansikte ut mot omvärlden. Här finns nu många nya nyttiga funktioner för alla besökare men kanske framförallt för våra medlemmar.



PR-träff gav stort genomslag

Det blev ett stort genomslag i medierna efter pressträffen på Operakällaren och husvagnsvisningen i Kungsträdgården i Stockholm i slutet av april. Totalt publicerades 110 artiklar i traditionella medier. Sammanlagt genererade dessa artiklar ett PR-värde nästan sex miljoner kronor vilket ger ett snitt på

cirka 52 000 per artikel. Övrigt PR-arbetet fortsatte i hög takt under 2015. Utöver pressträffen i Stockholm genomfördes också ett 20-tal internationella journalistresor. PR-värdet i Norden uppgår till cirka 52 miljoner kronor och vi har haft en stark utveckling även internationellt. ■



FAKTA

PR-arbete

SCR Svensk Camping driver ett återkommande och planlagt PR-arbete varje år. Arbetet omfattar aktiviteter i Sverige och i Europa. Det genomsnittliga PR-värdet per medlem och år har de senaste åren legat runt 125 000 kr.

Arbetet omfattar bland annat:

- Journalistresor för svenska och internationella journalister och bloggare
- Årlig pressträff i Kungsträdgården, Stockholm
- Löpande pressmeddelanden
- Journalistbearbetning
- Bearbetning av bloggar och sociala medier.

Prisregn i Skellefteå

2015 års föreningsstämma och årsmöte hölls i Skellefteå den 1–2 april. Efter diskussioner om ledarskap och framtidsfrågor avslutades årskonferensen med en galamiddag och prisutdelning till personer och företag som bidragit extra mycket till branschens utveckling.

ÅRETS CAMPINGFÖRETAGARE/ MELLAN TUMMEN OCH PEKFIGRET

Priset som också kallas Mellan Tummen och Pekfingret tilldelas person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping. 2015-års vinnare blev Peter Angergård, vd på Åsa Camping utanför Kungsbacka. Han får priset för att under 30 år ha varit en tillgång och en samlande kraft för den svenska campingnäringen.

FYRA PRISER TILL

Men även ytterligare fyra priser delades ut. De är instiftade för att visa på det stora förändringsarbete som pågår för att möta även kommande generationers behov av upplevelser, service och gästfrihet.

ÅRETS BRANSCHFÖRFLYTTARE

Lars-Erik Hörmander. Han får priset för sitt långsiktiga arbete inom campingbranschen, de senaste åren med fokus på husbilsfrågor genom Husbilsdestination Sverige.

ÅRETS MARKNADSFÖRARE

Daftö Camping Resort i Bohuslän. Priset delas ut för anläggningens vågade satsningar på bland annat koncept, något som gjort Daftö Camping Resort till ledande i Sverige så väl som i Europa.

ÅRETS LEDARE

Reine Flodin, VD på Sunne Swecamp i Värmland. Han får priset för sin förmåga att göra medarbetarna hängivna, ansvarstagande och delaktiga.

ÅRETS INNOVATÖR

Landöns Camping i Skåne, som prisas för sin problemlösning och sin förmåga att använda den senaste tekniken för att kunna bedriva verksamheten i en naturkänslig miljö.

TUMMEN UPP

2009 instiftades stipendiet Tummen Upp, för att uppmärksamma en ung företagare inom campingnäringen. 2015 delades priset ut till Emma Hermansson på Swecamp.

VACKER GLASSKULPTUR

Priserna består av glasskulpturer designade av Maria Pettersson och är tillverkade på glasbruket Bergdala Studioglas. Jury för priserna Årets campingföretagare och Årets unga företagare är Eva Werkelin, ordförande SCR Svensk Camping, Peter Angergård vice ordförande och Eva Östling VD Visita.

För övriga priser består juryn av Peter Angergård, Åsa Nilsson, Ulf Nordentjell och Catrin Sörenson. ■



Öppettiderna för telefonservice utökades under året till 8–18 vardagar och 10–15 helger.

NY FÖRBÄTTRAD GÄSTSERVICE PÅ SCR SVENSK CAMPING

Bra gästservice är en framgångsfaktor för långvariga gästrelationer och framgångsrik försäljning. I takt med att antalet bokningar ökat via Camping.se och i mikrobutiker har också behovet av en tillgänglig gästservice ökat.

2015 förstärktes SCR Svensk Campings gästservice därför med bättre system, ny bemanning och utökade öppettider. En del av förändringen var lanseringen av en helt ny gästserviceportal och ett system för hantera ärenden som kommer in.

En annan del av satsningen var att öppettiderna för telefonservice utökades till 8–18 vardagar och 10–15 helger mellan 1 maj och 30 september. Det innebär att våra gäster kan få hjälp direkt när det behövs. Under 2016 görs ytterligare satsningar på att utveckla SCR Svensk Campings gästservice.



Lyckliga pristagare under SCR Svensk Campings årskonferens i Skellefteå.



MEDLEMSTIDNINGEN SVEA

Bransch- och medlemstidningen SVEA har givits ut med fyra nummer. Tidningen skickas i 3 000 exemplar till medlemmar, turistbranschen, beslutsfattare inom stat och kommun med flera.

Under 2015 fick tidningen en uppdaterad form och flera nya sektioner adderades till innehållet.

En läsarundersökning genomfördes också och den visade att 63 procent av läsarna läser minst hälften av innehållet. Ett gott betyg för SVEA som firar 10 år 2016.

Medarbetare

Det är vi som varit engagerade i SCR Svensk Campings verksamhet under året.



Bertil Persson
Rådgivare



Christer Jansson
Rådgivare



Christina Lysell
Rådgivare



Conny Sundström
Rådgivare, ansvarig
Associerad Partner



Eva-Lena Milton
Rådgivare,
utbildningsansvarig



Eva Svärd
Marknadsansvarig



Eva Eriksson
Receptionist



Johan Uhrbom
Ansvarig digital
marknadsföring



Jörgen Bergström
Affärsutvecklingschef



Karin Lindgren
Webbkommunikatör



Lars Isacson
VD



Linda Sundling
Ekonomichef



Martin Juhos
Marknads- och
kommunikationschef



Mattias Jighede
Ansvarig Camping
Key Europe Sverige



Niklas Masuch
Affärsutveckling IT



Peter Jansson
Administrativ chef
VVD



Peter Wallin
Rådgivare



Sara Gesterling
Webbredaktör



Sofie Gren
Ekonomiassistent



Therese Gavare
Specialist online-
försäljning



Ulrika Francke
Ansvarig medlems-
service

Styrelse och revisorer

Styrelsen har sammanträtt åtta gånger varav två telefonmöten. Arbetsutskottet har sammanträtt vid tre tillfällen. Arbetsutskottet har i första hand svarat för beredning av ärenden till styrelsen, men också fattat beslut i frågor som delegerats av styrelsen, samt deltagit i SCR Svensk Campings externa verksamhet.

Ordförande

Eva Werkelin, Visby, 2016

Vice ordförande

Peter Angergård, Åsa, 2017

Ledamöter

Michael Carlsson, Västervik, 2017

Thomas Berg, Karlskrona, 2016

Catrin Sörensson, Färjestaden, 2016

Clemens Wantschura, Norrköping, 2017

Lena Kempe, Strömstad, 2016

Andreas Häggqvist, Stockholm, 2016

Åsa Nilsson, Sikfors, 2017

Arbetsutskottet

Eva Werkelin, Visby

Peter Angergård, Åsa

Michael Carlsson, Västervik

Valberedning

Sten Fylkner, Stockholm, 2015, sammank.

Eva Bylander, Eldsberga, 2015

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå, 2015

Anneli Söderdahl, Bromölla, 2017

Revisorer

Mona Granath, Trollhättan, 2016

Torbjörn Backlund, Halmstad, 2016

Revisorssuppleanter

Marie-Louise Norden, Trollhättan, 2016

Henrik Palmgren, Köpingsvik, 2016

Årtalet anger vid vilken föreningsstämma valperioden utgår.



Från vänster: Åsa Nilsson, Thomas Berg, Eva Werkelin, Andreas Häggqvist, Catrin Sörensson, Peter Angergård, Lena Kempe och Clemens Wantschura. (På bilden saknas Michael Carlsson)





Ekonomisk redovising ►►

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening är bransch- och medlemsorganisationen för svenska camping- och stugföretagare sedan starten 1967.

Verksamheten är bred och erbjuder medlemmarna anpassade produkter och tjänster inom marknadsföring, försäljning, rådgivning och utbildning. Organisationen företräder även branschen i nationella och internationella sammanhang i syfte att skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för tillväxt och utveckling. Klassificeringssystemet Svensk Campingstandard, kundkortet Camping Key Europe och partnerskapsprogrammet Associerad partner ingår också i verksamheten – samt att stödja arbetet i regionala föreningar och nätverk.

SCR Svensk Camping har kontor i Göteborg (säte), Örebro, Karlstad och Boden vilka bemannas av sammanlagt 21 medarbetare.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Med 15,8 miljoner gästnätter är camping fortfarande Sveriges största semesterboende – även trafik och bokningar på Camping.se slår alla tidigare rekord. Den omfattande medlemsundersökningen som gjordes för första gången under 2014 visade

att medlemmarna är nöjda med sitt medlemskap (nöjdhetsindex 69). Campingrapporten som distribueras ger medlemmarna tillgång till sin egen gäststatistik med syfte att ge kunskap för både utveckling och marknadsföring. Under året intensifierades också det internationella samarbetet med både standards och EU-frågor på agendan och genom "Projekt Hinderröjning" ökar samarbetet med kommuner i syfte att underlätta tillväxt. Klassificeringssystemet har reviderats.

SCR Svensk Campings totala omsättning har ökat jämfört med föregående år vilket främst orsakats av onlinebokningen. Efter räkenskapsårets slut har inga väsentliga händelser som påverkat årsredovisningen inträffat.

Medlemsinformation

SCR Svensk Camping är en ekonomisk förening som ägs av 448 medlemmar som alla verkar inom campingnäringen i Sverige.

Framtida utveckling

Verksamheten följer det 20-punktsprogram, med tydligt definierade mål att uppnå inför år 2020 i linje med svensk besöksnäringens mål att dubbla omsättningen, som medlemmarna enhälligt tog beslut om under föreningsstämman i Karlstad 2012.

UTVECKLING AV FÖRENINGENS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

FLERÅRSJÄMFÖRELSE, TSEK	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	83 841	74 438	63 426	59 330	59 082
Resultat före finansiella poster	338	866	1 073	- 321	710
Resultat efter finansiella poster	-702	137	530	- 733	352
Balansomslutning	16 512	14 068	16 544	18 533	12 476
Eget kapital	4 854	5 108	5 070	4 778	5 275
Obeskattade reserver	-	458	458	458	549
Soliditet %	29,4	39	33	28	47
Avkastning på totalt kapital %	2	6	7	neg	6
Avkastning på eget kapital %	neg	3	10	neg	6

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST ELLER FÖRLUST

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION, SEK	
Styrelsen föreslår att till föreningsstämman förfogande stående medel:	
Balanserad vinst	2 408 044
Årets vinst	-265 872
Totalt att disponera	2 142 172
Disponeras så att	
i ny räkning överföres	2 142 172

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING

RÖRELSENS INTÄKTER, SEK	NOT 1	2015	2014
Nettomomsättning		83 840 651	73 759 777
Övriga rörelseintäkter		610 124	678 588
Summa intäkter m m		84 450 775	74 438 365
RÖRELSENS KOSTNADER			
Direkta kostnader		-46 786 813	-37 693 367
Övriga externa kostnader	3	-18 143 820	-17 207 690
Personalkostnader	2	-18 317 407	-17 835 531
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-864 350	-835 608
		-84 112 390	-73 572 196
RÖRELSERESULTAT		338 385	866 169
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	4	-80 283	11 573
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		33 690	62 890
Räntekostnader och liknande resultatposter		-993 748	-803 770
		-1 040 341	-729 307
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-701 956	136 862
Bokslutsdispositioner	5	458 000	-
Resultat före skatt		-243 956	136 862
Skatt på årets resultat		-21 916	-75 240
ÅRETS RESULTAT		-265 872	61 622

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR, SEK	NOT 1	2015-12-31	2014-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram	6	2 322 513	570 396
Övriga immateriella anläggningstillgångar	7	1 989 538	1 699 828
		4 312 051	2 270 224
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8	347 568	409 870
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	9	120 000	120 000
Andelar i intresseföretag	4	76 591	100 283
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	720 000	720 000
		916 591	940 283
Summa anläggningstillgångar		5 576 210	3 620 377
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Varor och förnödenheter		334 830	288 343
Pågående tjänsteuppdrag	11	4 099 654	2 537 540
Förskott till leverantörer		-	63 706
		4 434 484	2 889 589
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 700 134	2 348 488
Aktuella skattefordringar		478 485	429 080
Övriga fordringar		1 196 030	850 991
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	1 752 591	1 580 965
		6 127 240	5 209 524
Kassa och bank	13	374 299	2 348 310
Summa omsättningstillgångar		10 936 023	10 447 423
SUMMA TILLGÅNGAR		16 512 233	14 067 800
EGET KAPITAL OCH SKULDER, SEK			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser och emissionsinsatser		2 712 000	2 700 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		2 408 044	2 346 422
Årets resultat		-265 872	61 622
		2 142 172	2 408 044
SUMMA EGET KAPITAL		4 854 172	5 108 044
Obeskattade reserver	15	-	458 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	13	2 056 963	958 509
Skulder till kreditinstitut		1 203 998	719 676
Leverantörsskulder		5 357 681	4 075 974
Skulder till koncernföretag		70 245	82 194
Övriga skulder		402 998	431 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	2 566 176	2 234 306
Summa kortfristiga skulder		11 658 061	8 501 756
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 512 233	14 067 800
STÄLLDA SÄKERHETER			
För egna skulder och avsättningar			
Företagsinteckningar		13 000 000	13 000 000
Belånade kundfordringar		1 732 012	1 020 564
		14 732 012	14 020 564
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR – NOTER

NOT 1

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Om inte annat framgår nedan är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Immateriella anläggningstillgångar

Föreningen redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar Förvärvade immateriella tillgångar

Dataprogram	5 år
Hemsidor	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Intäkter

Intäkten redovisas till verkligt värde av vad föreningen fått eller kommer att få.

Pågående tjänsteuppdrag

Pågående tjänsteuppdrag till fast pris utgörs av framtagandet av årlig campingkatalog för medlemmarnas räkning. Värdering har skett enligt färdigställandemetoden, vilket innebär, till nedlagda kostnader avseende dels inköpta tjänster och dels eget arbete med avdrag för fakturerade intäkter.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och återanskaffningsvärdet.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och i förekommande fall av uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas i förekommande fall för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas för temporära skillnader som härrör från ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är

uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Koncernförhållanden

Föreningen är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning. Dotterbolaget har för närvarande ingen verksamhet varför inga inköp eller försäljningar skett inom koncernen.

Nyckeltalsdefinitioner

Intäkter

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Balansomslutning

Föreningens samlade tillgångar.

Eget kapital

Föreningens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

NOT 2

Anställda och personalkostnader	2015	2014
Medeltalet anställda		
Kvinnor	10	10
Män	11	11
	21	21
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och vd	1 748 319	1 645 758
Övriga anställda	10 255 326	9 861 196
	12 003 645	11 506 954
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för övriga anställda (varav vd 383 610)	1 562 721	1 657 625
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	4 252 572	3 971 930
	5 815 293	5 629 555
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	44%	33%
Andel män i styrelsen	56%	67%

Not 3

Operationell leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal).

Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal (nominella belopp):	2015
Förfaller till betalning inom ett år	1 194 711
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	626 165
Förfaller till betalning senare än fem år	-

Ovanstående framtida leasingavgifter kommer att regleras efter utvecklingen av konsumentprisindex.

Under räkenskapsåret kostnadsförda leasingavgifter	1 320 796
--	-----------

I föreningens redovisning utgörs den operationella leasingen av lokalhyra, leasing av kontorsmaskiner samt av billeasing.

NOT 4

Andelar i intresseföretag	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	100 283	100 283
Förändring	-23 692	0
Redovisat värde vid årets slut	76 591	100 283

Specifikation av föreningens innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Intresseföretag/org nr, säte	Antal andelar %	Redovisat värde
Camping Key Alliance HB 969759-8390, Göteborg	20	56 591
Camping Key Alliance AB 556988-6376, Göteborg	20	20 000
		76 591

NOT 5

Bokslutsdispositioner	2015-12-31	2014-12-31
Periodiseringsfond	-208 000	-
Överavskrivning	-250 000	-
Summa	-458 000	-

Skillnad mellan skattemässig och redovisad avskrivning.

NOT 6

Dataprogram	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	2 838 484	2 838 484
Inköp	1 918 045	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 756 529	2 838 484
Ingående avskrivningar	-2 268 088	-2 125 484
Årets avskrivningar	-165 932	-142 604
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 434 020	-2 268 088
Utgående redovisat värde	2 322 509	570 396

NOT 7

Övriga immateriella anläggningstillgångar	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	5 545 697	6 368 497
Inköp	853 400	0
Försäljningar/utrangeringar	-520 000	-822 800
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 879 097	5 545 697
Ingående avskrivningar	-3 845 869	-4 119 202
Försäljningar/utrangeringar	520 000	822 800
Årets avskrivningar	-563 690	-549 467
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 889 559	-3 845 869
Utgående redovisat värde	1 989 538	1 699 828

NOT 8

Inventarier, verktyg och installationer	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	1 475 437	1 402 102
Inköp	72 426	98 495
Försäljningar/utrangeringar	-58 134	-25 160
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 489 729	1 475 437
Ingående avskrivningar	-1 065 567	-947 186
Försäljningar/utrangeringar	58 134	25 160
Årets avskrivningar	-134 728	-143 541
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 142 161	-1 065 567
Utgående redovisat värde	347 568	409 870

NOT 9

Specifikation av moderföreningens innehav av aktier och andelar i i koncernföretag	Kapitalandel	Rösträttsandel	Bokfört värde	Org nr	Säte
Namn					
Nordisk Campingservice AB	100	100	120 000 120 000	556291-8333	Uddevalla

NOT 10

Specifikation andelar finansiella anläggningstillgångar	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	Org nr	Säte
Namn					
Svensk Turism AB	9,65	7 200	720 000 720 000	556452-7157	Stockholm

NOT 11

Pågående tjänsteuppdrag	2015-12-31	2014-12-31
Nedlagda kostnader	4 115 454	2 601 292
Fakturerade intäkter	-15 800	-63 752
	4 099 654	2 537 540

NOT 12

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna annonsintäkter	571 924	772 600
Diverse förutbetalda kostnader	1 180 667	808 365
	1 752 591	1 580 965

NOT 12

Checkräkningskredit	2015-12-31	2014-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	4 000 000	4 000 000
Utnyttjad kredit på balansdagen uppgår till	2 056 963	958 509
Utnyttjat kreditbelopp	6 056 963	4 958 509

NOT 14

Förändring av eget kapital	Inbetalda insatser	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	2 700 000	2 346 422	61 622
Förändring i insatskapital	12 000		
Disposition av föregående års resultat		61 622	-61 622
Årets resultat			265 872
Belopp vid årets utgång	2 712 000	2 408 044	265 872

NOT 15

Obeskattade reserver	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerade överavskrivningar	-	250 000
Periodiseringsfond vid 2012 års taxering	-	208 000
	-	458 000
Av periodiseringsfonder utgör 0 (45 760) kr uppskjuten skatt.		

NOT 16

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2015-12-31	2014-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	950 631	1 082 185
Upplupna sociala avgifter	680 332	702 060
Upplupen provision annonsering	149 200	0
Upplupen kostnad Visit Sweden	19 536	190 000
Förutbetald intäkt Affärssimulering	390 000	0
Diverse upplupna kostnader	376 476	260 061
	2 566 175	2 234 306

Göteborg 8 mars 2016

Eva Werkelin
Ordförande

Lars Isacson
Vd

Åsa Nilsson

Peter Angergård

Thomas Berg

Michael Carlsson

Andreas Häggqvist

Lena Kempe

Catrin Sörenson

Clemens Wantschura

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 mars 2016

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Torbjörn Backlund
Förtroendevald revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening. (Organisationsnummer 716408-5602)

Rapport om årsredovisning

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening för år 2015. Föreningens årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20–26.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. För den auktoriserade revisorn innebär detta att hon utfört revisionen enligt International Standards of Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att den auktoriserade revisorn följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per 31 december 2015 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver utförd revision av årsredovisningen har vi även utfört revision av förslaget till dispositioner beträffande föreningens resultat samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens resultat, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt lagen om ekonomiska föreningar.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande föreningens resultat och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens och verkställande direktörens förslag till dispositioner beträffande föreningens resultat har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldiga mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar resultatet enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Trollhättan den 2016-03-08

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Torbjörn Backlund
Förtroendevald revisor

Tack alla
medlemmar, gäster
och samarbetspartners
för ett spännande år.

SCR Svensk Camping

Org. nr. 716408-5602

Box 5079

Mässans Gata 10

402 22 Göteborg

031-355 60 00

info@scr.se

www.scr.se

SCR
SVENSK CAMPING