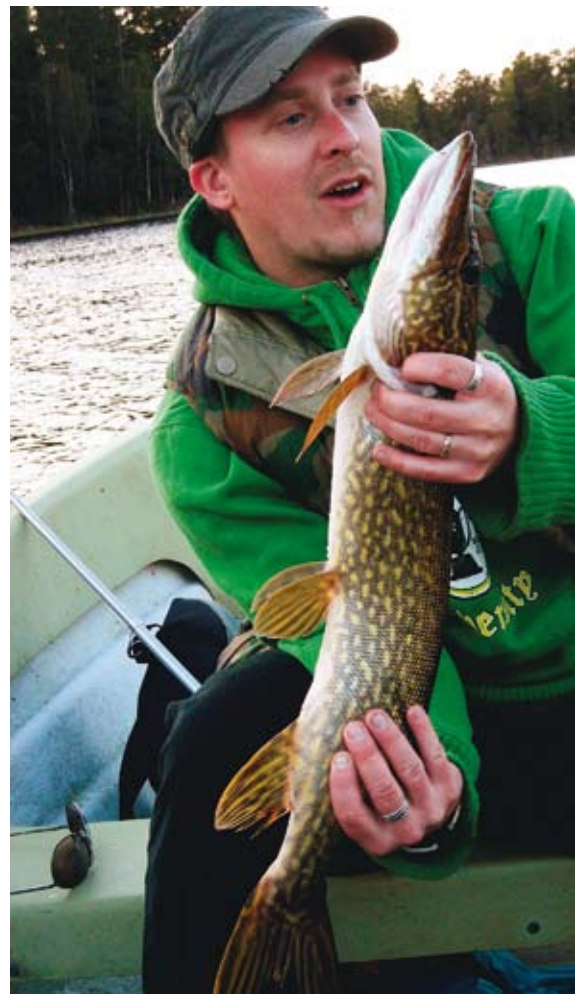


# SCR ÅRSREDOVISNING 2009



# INNEHÅLL

Vd har ordet .....	3
Verksamhetsberättelse .....	6
Flerårsjämförelse .....	11
Resultaträkning .....	12
Balansräkning .....	13
Noter .....	14
Revisionsberättelse .....	15

## ÅRET I SIFFROR

✓ Övernattningarna på campingplatserna ökade med **6,1** procent.

**390** ✓ lånedatorer har skickats ut till medlemmar för anslutning till den nya hanteringen av Camping Card Scandinavia.

✓ 2009 fanns **1 300 000** innehavare av Camping Card Scandinavia i SCR:s gästdatabas.

✓ Svensk Camping & Stugor 2009 direktdistribuerades hem till **275 000** hushåll i Sverige, Norge och Danmark i januari 2009.

✓ Under rekordveckan i juli besökte **62 767** unika besökare camping.se.

✓ Årets resultat uppgick till **-75 473 SEK**.

✓ I slutet av 2009 prenumererade **128 000** gäster på nyhetsbrev från SCR.

✓ Under 2009 sålde **91** campingplatser boende via SCR Online.



Lars Isacson, SCR:s vd.

## VD HAR ORDET

**2009 VAR PÅ MÅNGA SÄTT** ett utmaningarnas år. Men enligt vd Lars Isacson har näringen klarat sig förhållandevis bra och han förutspår en mycket ljus framtid för den svenska besöksnäringen.

En av 2009 års stora händelser inom SCR utgjordes av introduktionen av det nya kundsystemet Daylight. Uppgraderingen har genomförts för att kunna utveckla campingkortet till hela Sveriges semesterkort.

SCR:s medlemmar tecknade under året även ett avtal om en gemensam värdegrund för organisationen i frågor om bland annat etik och moral. Ett antal medlemmar som ansåg att sådana frågor inte borde detaljstyras av organisationen valde att lämna SCR.

– Men det var ett demokratiskt fattat beslut och rätt väg att gå. Imagen är viktig och det betyder mycket att vi som organisation kan stå för någonting och stå för ett varumärke. Vi är starkare nu.

Den forna bilden av campingföretagaren som en hobbyföretagare lever fortfarande kvar hos många, trots att den rimmar illa med verkligheten.

– Där ligger också en utmaning, att ge campingen dess rätta ansikte och faktiskt visa vad dagens camping är, en stor och viktig industri med professionella aktörer.

De senaste åren har en rad stora projekt genomförts, med campingkortet – Camping Card Scandinavia – som det enskilt viktigaste, tillsammans med ett nytt klassificeringssystem, det nya bokningssystemet och uppbyggnaden av en stark och trovärdig närvaro på nätet.

– Närvaron på internet är absolut och vital. Där har vi

inte varit tillräckligt starka förut. Nu tycker jag att vi är bra. Men vi kan fortfarande bli bättre.

För SCR har de senaste tio årens utveckling präglats av ett ökat fokus på samarbeten och koalitioner med utomstående partners inom besöksnäringen. Det senaste exemplet är förra årets fördjupade samarbete med SLAO och SHR.

– Vi producerar många nätter och många företag har stor omsättning men vi är ändå små i det stora hela. Därför har det här samarbetet varit extremt väsentligt, säger Lars Isacson som tror att det på sikt kan komma att fördjupas inom olika områden.

**EN LIKANDE FRAMTID** ser han mellan handeln och besöksnäringen, där ett första steg redan har tagits i och med sammanslagningen av HUI och TUI, handels och turismnäringens respektive utredningsinstitut.

– Jag ser en möjlig symbios, där handeln på ett tydligt sätt är med och bidrar till marknadsföringen av lokala destinationer. Det finns flera exempel på sådana lokala samarbeten som fungerar mycket bra. Alla tjänar på en starkare destination, säger Lars Isacson

Han bedömer att branschens marknadsandel inom tio år kommer att ha ökat från dagens 30 procent till mer än 40 procent av alla gästnätter. Den fortsatta utvecklingen är dock beroende av en rad olika faktorer, inte minst hur väl Sverige lyckas marknadsföra sig gentemot stora campingnationer som Tyskland och Nederländerna som står för en mycket hög andel potentiella besökare, anser vd.

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

## OM SCR

**SVERIGES CAMPING- OCH STUGFÖRETAGARES** Riksorganisation, SCR, grundades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. SCR ger medlemmarna utbildning och rådgivning, samt marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands.

## ORGANISATION

SCR har sitt säte i Göteborg och regional representation via campingkonsulenter i Uddevalla, Göteborg, Stockholm, Karlstad och Piteå. Via den regionala representationen drivs arbete i 15 olika geografiska regioner.

## VERKSAMHETSOMRÅDEN

SCR har varit campingnäringens samlade kraft sedan 1967 och bedriver verksamhet inom rådgivning, utbildning och marknadsföring. SCR marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands. Navet i marknadsföringen är Sveriges officiella campingkatalog och webbplatsen camping.se. En viktig del i SCR:s verksamhet är att tillhandahålla rådgivning i form av kunskap och information som underlättar medlemmens företagande. Rådgivningen berör främst drift av campingplatser, juridik, bygglov och miljöbalksfrågor. Utbildningsverksamhet bedrivs med företagande och service i fokus, samt inom särskilda temaområden. SCR säljer också boende och boenderelaterade tjänster till privatpersoner på uppdrag av SCR:s medlemmar.

## EXTERN MEDIEFÖRSÄLJNING

I anslutning till medlemsverksamheten erbjuder SCR annonsprodukter på marknaden för turistmedier. För de som vill nå ut till gäster finns flera alternativ i SCR:s tryckta publikationer, via webbplatser och nyhetsbrev. För företag som vill kommunicera med SCR:s medlemmar finns tidningen Svea och partnernätverket – SCR Associerad Partner.



## CAMPING CARD SCANDINAVIA

Camping Card Scandinavia, CCS-kortet, är SCR:s kundkort och gästernas nyckel till SCR-anslutna campingplatser. Alla SCR:s medlemmar är anslutna till kortsystemet. Kortet är ett nordiskt samarbete och styrs av den gemensamma organisationen Nordiskt Campingråd, med representanter från Sverige, Danmark, Norge och Finland.

## NÄTVERK OCH ÄGANDE

SCR ingår i nätverken EFCO & HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) och Nordiskt Campingråd. SCR är också delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut.

## PUBLIKA RELATIONER

SCR arbetar med omvärldsfrågor på kommunal nivå i egen regi, genom Svensk Turism/SHR på nationell nivå och via EFCO & HPA på europeisk nivå. SCR är också remissinstans för regering och departement. Sedan 2006 ger SCR också ut en tidning, Svea Turism, för att informera medlemmar och utbilda omvärlden.

## KLASSIFICERING

SCR driver Svensk Campingstandard som klassificerar och betygsätter campingplatser.

## ÅRETS VERKSAMHET CAMPING CARD SCANDINAVIA

Intäkterna från försäljning av giltighetsmärken inklusive avtalet med Caravan Club uppgick 2008 till 26,3 MSEK (25,1 MSEK).

När den nya hanteringen av Camping Card Scandinavia rullades ut under 2009 avslutades också den första etappen av ett av SCR:s största förändringsprojekt någonsin. Projektet har varit en stor teknisk utmaning och det har engagerat många medlemmar. Den nya tekniska plattformen ger oss bättre kunskap om våra gäster och ökar precisionen i vår marknadsföring, systemet ger också mindre manuell administration för såväl gäster som medlemmar och SCR.

Med systemet på plats börjar nu arbetet med att ta vara på de möjligheter som erbjuds och redan under 2009 har systemet erbjudit många rationaliseringsfördelar. Tjänsten Mina Sidor har gjort det möjligt för gästen att uppdatera adressuppgifter direkt på camping.se istället för att skicka ändringar till SCR. Med nya Temporary Camping Card har de postala kortleveranserna minskat från ca 85 000 st till ca 20 000 st. Av SCR:s medlemmar är 390 st helt uppkopplade till det nya kortsystemet, ett 60-tal avvaktar uppkoppling av olika anledningar. Alla medlemmar har erbjudits möjlighet till en fri lånedator från SCR, varav ca 400 valde att teckna sig för en sådan. Det goda resultatet kan till stor del tillskrivas engagerade medlemmar och en omfattande utbildningsinsats.

## KLASSIFICERING

Under 2009 besökte kvalitetskonsulenterna 203 platser på vilka man genomförde klassificering. Klassificeringsnämnden har under året sammanträtt vid två tillfällen. 2009 presenterades det nya klassificeringssystemet för gästerna för första gången. Diskussionerna kring en eventuell gemensam klassificeringsorganisation tillsammans med SHR har fortsatt under året. I dessa har också STF och Gästhamnsföreningen tidvis deltagit. Tabellerna visar antal campingplatser som uppnått de olika nivåerna.

Genom det nya systemet har även kraven ökat för respektive stjärnstatus, vilket inneburit en förflyttning mellan de olika stjärnnivåerna.

Nivå	Hygien	Miljö	Service	Rekr. anlägg.	Aktiviteter
5	6	1	8	7	26
4	42	51	66	12	28
3	237	218	211	64	50
2	117	130	113	179	109
1	6	8	10	140	66
0	2	2	2	8	131

Stjärnor	2009	2008	2007
0	2	0	-
1	2	1	3
2	43	12	95
3	251	222	195
4	101	182	141
5	10	12	11
VM	2	2	2
	411	431	447

## FÖRSÄLJNING AV BOENDE VIA SCR ONLINE

Försäljningen av boende via camping.se och stuga.nu uppgick till 5 068 208 SEK (3 371 960 SEK), en ökning med 84 procent.

Under de senaste åren har vi sett en kapplöpning bland svenska destinationer. Få svenska branscher är idag så snabba på att anamma ny teknik som reseindustrin. Man har i högt tempo växlat över från en traditionell överdisk-verksamhet till en professionell säljorganisation med alla produkter bokningsbara på webben. Att sälja svensk turism online är idag en självklarhet. Det är också en förutsättning för att locka yngre gäster och paketera marknadsföringen. Under 2009 sålde 91 st campingplatser boende via SCR Online.

2009 infördes gemensamma bokningsvillkor och direktbetalning från gäst vid bokningstillfället. Försäljning av boende är idag en prioriterad verksamhet för SCR och ett bokningsbart utbud med bredd och djup är en förutsättning för att kunna effektivisera och mäta SCR:s marknadsaktiviteter.



## MARKNADSFÖRING

SCR har sedan 1967 marknadsfört såväl de egna medlemmarna som svensk camping i allmänhet. Med campingkatalogen som bas har allt fler svenska och utländska gäster upptäckt Sverige. Sverige, Norge, Tyskland, Nederländerna och Danmark står tillsammans för mer än 97 procent av medlemmarnas gästnätter och utgör naturligt de prioriterade marknaderna för SCR. I Sverige fokuserar vi på målgrupperna: Barnfamiljer, 50-plus och Äventyrare.

## MARKNADSUNDERSÖKNINGAR

Under 2009 har SCR genomfört två marknadsundersökningar tillsammans med Turismens Utredningsinstitut. Dels har den svenska campinggästens profil och karaktär kartlagts ytterligare efter 2008-års analys och dels har gästernas köpprocess analyserats i fokusgruppintervjuer vid tre tillfällen. SCR har också genomfört två beläggningsenkäter bland SCR:s medlemmar.

## CAMPINGKATALOGEN 2009

Katalogen ges ut i tre språkeditioner, (SE, DE, GB), och trycks i drygt en miljon exemplar. Den första campingkatalogen kom 1983 och den är idag en av de viktigaste inspirationskällorna och boendeguiderna för alla som gillar campinglivet i Sverige.

Inför 2009 gjordes alla medlemspresentationer i katalogen om till ett modulformat för att förenkla produktion och göra det enklare för medlemmen att välja exponering. Under året byggdes också ett nytt system för att inhämta campingplatsuppgifter via webben.

I mitten av januari direktdistribuerades katalogen hem till ca 275 000 hushåll i Sverige, Norge och Danmark. Därefter har katalogen distribuerats gratis via en mängd olika distributionskanaler som mässor, IKEA-varuhus, turistbyråer och campingplatser. Den finns också som e-katalog på camping.se med ca 50 000 unika läsare.

#### FLERA WEBBNYHETER UNDER 2009

Vecka 28 nåddes en ny rekordnotering på camping.se med 62 767 st unika besökare under en vecka. Det är en ökning med 18,5 procent jämfört med 2008 års rekord.

Under 2009 byggdes camping.se delvis om med förnyad design, den nya klassificeringen, nya format på campingplatspresentationerna samt med nya inspirationssajter. Till sommaren var det också premiär för webb-tv på camping.se/play. Ett webb-tv-team bestående av tre personer filmade Campingsverige under fem veckor i juli och augusti. Turnén gick från norra Sverige ner till de södra delarna, över till Öland och Gotland. Totalt finns idag ett 50-tal filmer från ca 35 campingplatser på camping.se/play.

Under senhösten var det sedan smygpremiär för testversionen av en ny nätmötesplats för Sveriges alla campare. Nätgemenskaper, bloggar, forum, sociala medier får allt större betydelse för våra gäster. Att hålla kontakten med vänner, kollegor och bekanta på webben är en självklarhet för många människor. Idag är det också enklare än någonsin att ta reda på vad andra tycker om ett resmål, ett boende eller en restaurang. Man litar helt enkelt mer på tips från andra än på recensioner och reklam. SCR har därför tagit fram camping.se/plus som ska bli Campingsveriges restpicscommunity där gästerna står för innehållet och inspirerar varandra. En fullskalig lansering sker under vintern/våren 2010.

SCR har under 2009 också utvecklat nya annonsprodukter på camping.se och i nyhetsbrev för att möta marknadens ökade intresse för onlineannonsering. Samtidigt har ett säljsamarbete inletts med Annonsbokningen AB i Halmstad.

#### NYHETSBRIV

Antalet prenumeranter på SCR:s gästnyhetsbrev har ökat från 11 000 st 2006, till drygt 128 000 st i slutet av 2009 (alla nationaliteter inkluderade). Nyhetsbrev har under fyra år byggts upp till en taktiskt viktig och värdefull marknadskanal. Det är kostnadseffektivt, driver affärer och erbjuder unika möjligheter till uppföljning och analys. Den stora volymen prenumeranter innebär också att SCR:s nyhetsbrev numera är en intressant produkt för annonsörer.

#### PR

Inför 2009 gjordes en större pr-satsning och upphandling av tjänster från pr-byrå. Värdet av den publicitet som skapats genom aktiva pr-insatser från SCR:s sida uppgick till 37,2 miljoner kr (analys genomförd av InfoPaq). Mellan perioden 1 februari och 15 september nåddes 40,9 miljoner läsare via drygt 300 införanden i tryckta och digitala media.

#### MÄSSOR OCH EVENT

SCR har medverkat på 24 mässor i Sverige och övriga Europa. Bland årets nya mässor fanns Vildmarksmässan

och Caravan Show. Båda i Stockholm. Vi har även haft bemannat deltagande på event tillsammans med Leksandsbröd.

#### BUTIKSKAMPANJ MED KORVBRÖDSBAGARN

SCR och Korvbrödsbagarn har fortsatt det samarbete som inleddes 2008. Samarbetet omfattade flera olika aktiviteter, bland annat distribuerades campingkataloger i 400 svenska livsmedelsbutiker och tillsammans utsågs årets campingkock via en tävling i campingkatalogen.

#### INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING

SCR samarbetar sedan många år med VisitSweden när det gäller marknadsaktiviteter utanför Sverige. Under 2009 omfattade detta bland annat mässdeltagande, event på IKEA-varuhus, annonsering på VisitSwedens webbplatser och i Magasin Sverige, callcenter-tjänster och internationell pr. I slutet av 2009 har SCR:s marknadsorganisation bemannats med en ny resurs, med uppgift att driva och koordinera den internationella marknadskommunikationen.

#### SVENSK CAMPING I STOR NORGEKAMPANJ

16:e april distribuerades SCR:s campingbilaga i norska Dagbladet. Den 20-sidiga bilagan nådde 657 000 läsare och innehöll information om svensk camping, svenska resmål och andra campingrelaterade artiklar. Bilagan trycktes i en extraupplaga som distribuerades via färjerediet Color Line.

#### UNIK WEBBILAGA PÅ AFTONBLADET.SE

1,5 miljoner besökare besökte SCR:s webbilaga Sommar i Sverige på Aftonbladet.se. Sajtens låg uppe i 14 veckor och uppdaterades dagligen med nya artiklar kopplade till campingsverige. Cirka 180 campingplatser medverkade med egen annonsering.

#### REKORDÅR FÖR UTBILDNINGSVERSAMHETEN

1 144 (657) personer deltog i någon av SCR:s utbildningar. Till detta kommer drygt 200 personer som genomgått e-learningutbildning.

Under 2009 har SCR:s utbildning koncentrerats på grund- och frontutbildning samt utbildning i Daylight. Grundutbildningen har genomförts vid 5 (6) tillfällen med 40 (70) deltagare från 24 (38) anläggningar. 434 (378) personer har genomgått frontutbildning. Utbildning i Daylight har genomförts vid 19 tillfällen med 459 deltagare från 274 anläggningar.

#### LANSERING AV UPPLIVSEAKADEMIN

I november lanserades helt nya Upplevelseakademien som är SCR:s, SLAO:s och SHR:s gemensamma utbildningsprogram. Här presenteras organisationernas utbildningar under ett tak. Projektet har drivits av representanter från SCR, SHR och SLAO. Vid premiären släpptes också en



webbplats där det går att läsa mer om utbildningarna och att anmäla sig. Medlemmarna i respektive organisation får via Upplevelseakademien tillgång till utbildningar från alla tre organisationer.

#### REGIONAL VERKSAMHET

Den regionala verksamheten förstärktes ytterligare under året. I slutet av 2009 hade alla regioner i landet en campingkonsulent för att underlätta utveckling och aktiviteter i regionerna. Inför 2010 står SCR för finansiering av hela konsulentverksamheten.

SCR:s campingkonsulenter har i likhet med tidigare år bistått medlemmarna löpande under året. Ärenden har varit av normal karaktär och rört sig inom områden som regionalt samarbete, drift, nybyggnation, planering och miljöbalksfrågor.

#### SCR ASSOCIERADE PARTNER

Under året har SCR haft 65 (56) Associerade Partners som tillsammans med branschen och SCR skapar förutsättningar för lönsamt företagande och framtida utveckling. I september hölls ett utvärderingsmöte med 24 deltagare från 15 företag.

#### HÖSTKONFERENS

I oktober genomfördes den traditionella höstkonferensen i Siguna med 33 deltagare från regioner, styrelse samt SCR.

#### RESEGARANTI

SCR har inte själva ställt resegaranti för 2009, men alla medlemmar i SCR har haft möjligheten att ta del av SHR:s resegaranti genom branschmedlemskapet.

#### STATISTIK

Sedan 2008 är det SCB som ansvarar för framtagande av Sveriges campingstatistik. 2009 ökade övernattningarna på Sveriges campingplatser med 6,1% mot 2008. Övernattningarna på campingplatser står för 30% av totala antalet övernattningar på kommersiella boenden. SCR:s medlemmar står för 45% av antalet campingplatser i Sverige men 70% av beläggningen.

#### MEDLEMSINFORMATION

Svea har utkommit med 4 nummer i en total upplaga om 12 000 exemplar. Nyhetsbrevet Nytt från SCR som skickas via e-post har utkommit löpande under året. SCR har också gett ut ett särskilt nyhetsbrev avseende projektet med Camping Card Scandinavia.

#### CAMPINGPRISET MELLAN TUMMEN OCH PEKFINDET

2009 delades SCR:s campingpris ut för 20:e gången. Priset tilldelas person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping. SCR:s medlemmar nominerar mottagarna och beslutet om vinnaren fattas av juryn som består av Nils Carlsson, före detta ordförande Svensk Turism AB och före detta vd SCR, Eva Werkelin, ordförande SCR och Hans Eriksson, campingveteran SCR.

#### PRISTAGARE 1989-2009

Mellan Tummen och Pekingret delades 2009 ut till Peter Mostberg och Gunnar Stenberg på Sturkö Camping i Blekinge. På SCR-stämman delades även det nya stipendiet Tummen Upp ut. Premiärpristagare blev Christina Lysell på Johannesviks Camping och Stugby.

2009	Peter Mostberg och Gunnar Stenberg, Sturkö
2008	Nils Gordh, Apelviken
2007	Marcus Petersson, MölleHässle
2006	Per och Bibbi Ågrahn, Lycksele
2005	Lars Sjösten, Halland
2004	Christer Fransson, Årjäng
2003	Familjen Werkelin, Visby
2002	Solveig och Raimo Kello-Aho, Skinnskatteberg
2001	Liljert Eriksson, Varberg
2000	Thomas och Marinette Berg, Karlskrona
1999	Per Å Knutsson, Örebro
1998	Liseberg AB, Göteborg
1997	Mette, Ulf och Stig Kempe, Strömstad
1996	Erling Mikaelsson, Skellefteå
1995	Rune Berglund, Färjestaden
1994	Lars-Åke Backlund, Norrköping
1993	Kjelleric Nilsson, Furudal
1992	Ingen utdelning
1991	Gunnar Boman, Västervik
1990	Kerstin och Willy Ottosson, Vemdalen
1989	Lennart Petersson, MölleHässle

**KONCERNSTRUKTUR**

SCR har ett helägt dotterbolag, Nordisk Campingservice AB, 556291-8333. Det har inte bedrivits någon verksamhet i bolaget under 2009.

**MEDLEMMAR**

Antalet medlemmar per 2009-12-31 uppgick till 459 (479).

**STYRELSE OCH REVISORER****Ordförande**

Eva Werkelin, Visby	2010
---------------------	------

**Vice ordförande**

Peter Angergård, Åsa	2011
----------------------	------

**Ledamöter**

Magnus Ahlback, Haninge	2011
Michael Carlsson, Västervik	2011
Marie Lindqvist Holmlund, Skellefteå	2010
Thomas Berg, Karlskrona	2010
David Pantzar, Gränna	2010
Catrin Sörensson, Färjestaden	2010
Clemens Wantschura, Norrköping	2011

**Revisorer**

Mona Granath, Trollhättan	2010
Ulf Nordentjell, Karlstad	2010

**Revisorssuppleanter**

Kjetil Gardshol, Uddevalla	2010
Ingela Grytfors, Uddevalla	2010

**Valberedning**

Erling Mikaelsson, Byske, sammankallande
--

Gunnar Stenberg, Karlskrona
-----------------------------

Sten Fylkner, Stockholm
-------------------------

• Årtalet anger vid vilken föreningsstämma valperioden utgår.

**ÅRSKONFERENS OCH FÖRENINGSTÄMMA**

1 april genomfördes årets föreningsstämma på Aronsborg i Bålsta. Totalt deltog 130 personer från ett 60-tal medlemmar samt inbjudna gäster och personal från SCR. 30 Associerade Partners deltog som utställare.

**STYRELSENS ARBETSSÄTT**

Styrelsen har under året sammanträtt sju gånger varav ett telefonmöte. Arbetsutskottet har sammanträtt vid fyra tillfällen varav ett telefonmöte. Arbetsutskottet har i första hand svarat för beredning av ärenden till styrelsen, men också fattat beslut i frågor som delegerats av styrelsen, samt deltagit i SCR:s externa verksamhet.

**SCR:S ARBETSUTSKOTT 2009**

Eva Werkelin, Visby
Peter Angergård, Åsa
Michael Carlsson, Västervik

**SVENSK TURISM**

SCR är delägare i Svensk Turism AB som ansvarar för näringsens ägarfrågor i VisitSweden som samägs med den svenska staten. SCR representeras i styrelsen av styrelseordförande Eva Werkelin.

**VISITSWEDEN VIA SVENSK TURISM**

SCR är delägare i Svensk Turism som i sin tur är näringsens delägare i VisitSweden som ansvarar för att marknadsföra Sverige i världen.

**TURISMENS UTREDNING SINSTITUT**

SCR är delägare i Turismens Utredningsinstitut (TUI). TUI arbetar med kunskapsutveckling inom rese- och besöksnäringen i Norden. SCR representeras av vd Lars Isacson som under året varit styrelseordförande i TUI.

**NORDISKT CAMPINGRÅD**

SCR är medlem i Nordiskt Campingråd. Danmark har under året varit värdland för Nordiskt Campingråd. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson.

**EFCO&HPA**

SCR är medlem i European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations, EFCO&HPA. EFCO&HPA är det representativa organet för campingindustrin på Europeisk nivå. Medlemskapet består av 23 nationella branschorganisationer i Europa. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson. SCR har under 2009 deltagit vid 2 EFCO-möten, ett i Belgrad, Serbien och ett i Köpenhamn, Danmark.

**SHR**

Från och med 2009 är alla SCR-medlemmar också branschmedlemmar i Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare (SHR). De får därigenom bland annat tillgång till

SHR:s utbildningsverksamhet och ett stort branschnätverk. Arbetsgivarmedlemskap inkl. kollektivavtal kan tecknas separat. Men den främsta orsaken till samgåendet är de fördelar det innebär i opinionsbildningen. Organisationerna står tillsammans (inkl SLAO) för 90 procent av det totala antalet gästnätter i Sverige och företräder cirka 4 000 företag med 5 500 arbetsplatser inom besöksnäringen.

SCR representeras i SHR:s styrelse genom Eva Werkelin (ledamot) och Catrin Sörensson (suppleant).

**PERSONAL**

Medelantalet anställda personer uppgick till 17,9. Tre personer har anställts och en person har gått i pension under 2009.

**LÖNER**

I enlighet med föreningsstämmans beslut har arvoden till styrelsens ordförande varit 62 000 TSEK. Summan avser såväl det fasta årsarvodet som sammanträdesarvoden. Därutöver har styrelsens ordförande erhållit 65 716 SEK i dagsarvoden. Vd Lars Isacsons årslön uppgick till 929 281 SEK. Därutöver har vd tjänstebil. Vd erhåller pensionspremie enligt normal ITP-standard.

I redovisningen nedan ingår ersättning till anställd personal, arvoden till styrelseledamöter, arbetsgrupper samt personer med tillfällig tjänstgöring, exempelvis under mässor.

**Löner och ersättningar**

TSEK	2009	2008
Styrelse och VD	1 433	1 324
Anställda	6 626	5 995
Övriga	226	375
<b>Totalt</b>	<b>8 285</b>	<b>7 694</b>

**FLERÅRSJÄMFÖRELSE**

TSEK	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Intäkter	46 929	41 033	41 135	35 609	38 508	35 410	37 323	34 917	29 323	26 323
Summa eget kapital	4 755	4 879	5 054	4 845	4 410	2 765	4 119	3 953	3 154	1 620
Obeskattade reserver	763	835	835	835	575	0	0	260	0	126
Resultat före finansiella	403	442	780	1 289	3 094	-796	275	1 576	320	317
Resultat efter finansiella	109	67	426	972	2 601	-1 289	-211	997	-287	-180
Balansomslutning	21 131	20 384	13 609	15 608	13 353	14 837	11 962	10 379	11 719	8 745
Soliditet	25,1%	26,9%	41,6%	34,9%	36,1%	18,6%	34,4%	39,9%	26,9%	19,6%
Avkastning på tot kapital	1,9%	2,2%	5,7%	8,3%	23,2%	neg	2,3%	15,2%	2,7%	3,6%
Avkastning på eget kapital	2,1%	1,2%	7,5%	17,8%	53,9%	neg	neg	24,1%	neg	neg

**NYCKELTALSDEFINITIONER**

**Soliditet.** Eget kapital och obeskattade reserver (exkl. latent skatt) i förhållande till balansomslutningen.

**Avkastning på totalt kapital.** Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

**Avkastning på eget kapital.** Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver.

Den totala kostnaden för arbetsgivaravgifter och pensionskostnader uppgick till 3 486 TSEK (3 176 TSEK). Antalet sjukdagar avseende fast anställd personal uppgick till 136 dagar (62 dagar).

**INTÄKTER**

SCR:s intäkter uppgick till 46 929 TSEK (41 033 TSEK). I de totala intäkterna ingår onlineförsäljning av medlemmars boende med 2,4 MSEK. Försäljningssumman räknas in från det att SCR började ta betalt vid bokningstillfället. Totalt förmedlades boende för 5,1 MSEK under 2009.

**FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Styrelsen föreslår att till föreningsstämmans förfogade stående vinstmedel:

Balanserat resultat	1 926 747
Årets resultat	-75 473
<b>Totalt att disponera</b>	<b>1 851 274</b>
<b>Disponeras sålunda:</b>	
Balanseras i ny räkning	1 851 274



# RESULTATRÄKNING

RÖRELSENS INTÄKTER M M	Not	2009	2008
Nettoomsättning		46 370 988	40 754 301
Övriga rörelseintäkter		557 721	278 629
<b>Summa intäkter m m</b>		<b>46 928 709</b>	<b>41 032 930</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Direkta kostnader		-19 248 917	-19 254 825
Övriga externa kostnader	2	-12 595 052	-10 363 760
Personalkostnader	3	-12 841 638	-10 433 800
Avskrivning av anläggningstillgångar		-1 840 107	-538 113
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-46 525 714</b>	<b>-40 590 498</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>402 995</b>	<b>442 432</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		80 480	108 243
Räntekostnader och liknande resultatposter		-374 147	-484 161
<b>Summa resultat från finansiella investeringar</b>		<b>-293 667</b>	<b>-375 918</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>109 328</b>	<b>66 514</b>
Bokslutsdispositioner	4	72 000	-
Skatt på årets resultat		-256 801	-61 664
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-75 473</b>	<b>4 850</b>



# BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2009-12-31	2008-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram	5	1 519 231	1 343 829
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6	2 135 773	2 123 605
		3 655 004	3 467 434
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	7	2 057 620	1 243 775
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotter- och intresseföretag	8	890 000	890 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 602 624</b>	<b>5 601 209</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m m			
Handelsvaror		180 296	332 540
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 308 856	1 273 584
Aktuella skattefordringar		172 265	196 823
Övriga kortfristiga fordringar		139 913	1 126 391
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 462 006	10 049 102
		<b>13 083 040</b>	<b>12 645 900</b>
Kassa och bank		1 264 855	1 804 069
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>14 528 191</b>	<b>14 782 509</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>21 130 815</b>	<b>20 383 718</b>

# EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL	9		
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		2 904 000	2 952 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		1 926 747	1 921 896
Årets resultat		-75 473	4 850
		<b>1 851 274</b>	<b>1 926 746</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>4 755 274</b>	<b>4 878 746</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>10</b>	<b>763 000</b>	<b>835 000</b>
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		4 284 864	772 332
Leverantörsskulder		1 540 002	5 990 453
Skuld till dotterföretag		100 377	100 703
Övriga kortfristiga skulder		1 569 642	517 290
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		8 117 656	7 289 194
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>15 612 541</b>	<b>14 669 972</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>21 130 815</b>	<b>20 383 718</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>11</b>	<b>17 284 864</b>	<b>13 772 332</b>

# NOTER

## NOT 1

**Redovisnings- och värderingsprinciper.** Föreningens årsredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är redovisningsprinciperna oförändrade.

**Fordringar.** Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

**Inkomstskatter.** Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningarna.

**Varulager.** Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde på balansdagen.

**Materiella anläggningstillgångar.** Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Inventarier avskrivs på 4-5 år.

### Immateriella tillgångar

#### Förvärvade programvaror

Utgifter för programvaror som utvecklats och anpassats för föreningens räkning, har balanserats som immateriell tillgång. Avskrivning sker på fem år linjärt över nyttjandetiden. Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs.

#### Klassificering av campingplatser

Klassificeringssystem för fastställande av standard på campingplatser avskrivs linjärt på tre år.

#### Hemsida

Utveckling av hemsida innehållande utrymme för annonsering för såväl medlemmar i SCR som utomstående, har aktiverats. Avskrivning sker linjärt på fem år. Underhåll av hemsida kostnadsförs kontinuerligt.

#### Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operativa leasingavtal).

## NOT 2

### Ersättning till revisorerna

	2009	2008
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	98 000	72 000
Andra uppdrag	95 000	36 000
<b>Summa</b>	<b>193 000</b>	<b>108 000</b>

## NOT 3

**Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter.** Specificerad redovisning har lämnats i förvaltningsberättelsen.

## NOT 4

### Bokslutsdispositioner

	2009	2008
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	72 000	-
<b>Summa</b>	<b>72 000</b>	<b>0</b>

## NOT 5

### Dataprogram

	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 582 115	2 246 000

#### Årets förändringar

Årets aktiverade utgifter, inköp	543 369	836 115
Försäljningar och uttrangeringar	-	-1 500 000

#### Utgående ackumulerade

<b>anskaffningsvärden</b>	<b>2 125 484</b>	<b>1 582 115</b>
---------------------------	------------------	------------------

Ingående avskrivningar	-238 286	-1 500 000
------------------------	----------	------------

#### Årets förändringar

Försäljningar och uttrangeringar	-	1 500 000
Avskrivningar	-367 966	-238 286

#### Utgående ackumulerade

<b>avskrivningar</b>	<b>-606 252</b>	<b>-238 286</b>
----------------------	-----------------	-----------------

Utgående restvärde enligt plan	1 519 232	1 343 829
--------------------------------	-----------	-----------

## NOT 6

### Övriga immateriella anläggningstillgångar

	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 755 505	1 182 000

#### Årets förändringar

Aktiverade utgifter för hemsida	822 800	1 573 505
Omklassificering	46 800	-

#### Utgående ackumulerade

<b>anskaffningsvärden</b>	<b>3 625 105</b>	<b>2 755 505</b>
---------------------------	------------------	------------------

Ingående avskrivningar	-631 900	-380 300
------------------------	----------	----------

#### Årets förändringar

Avskrivningar	-810 632	-251 600
Omklassificering	-46 800	-

#### Utgående ackumulerade

<b>avskrivningar</b>	<b>-1 489 332</b>	<b>-631 900</b>
----------------------	-------------------	-----------------

Utgående restvärde enligt plan	2 135 773	2 123 605
--------------------------------	-----------	-----------

## NOT 7

### Inventarier

	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 398 490	451 938

#### Årets förändringar

Inköp	1 498 881	1 226 116
Försäljningar och uttrangeringar	-59 418	-264 364

Omklassificering	-46 800	-15 200
------------------	---------	---------

#### Utgående ackumulerade

<b>anskaffningsvärden</b>	<b>2 791 153</b>	<b>1 398 490</b>
---------------------------	------------------	------------------

Ingående avskrivningar	-154 715	-370 852
------------------------	----------	----------

#### Årets förändringar

Försäljningar och uttrangeringar	35 890	264 364
Avskrivningar	-661 508	-63 427

Omklassificering	46 800	15 200
------------------	--------	--------

#### Utgående ackumulerade

<b>avskrivningar</b>	<b>-733 533</b>	<b>-154 715</b>
----------------------	-----------------	-----------------

Utgående restvärde enligt plan	2 057 620	1 243 775
--------------------------------	-----------	-----------

## NOT 8

### Andelar i dotter- och intresseföretag

	Org nr	Säte	Beräknat eget kapital
Nordisk Campingservice AB (helägt vilande dotterbolag)	556291-8333	Uddevalla	120 Tkr
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm	7 741 Tkr
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	556630-6683	Göteborg	1 017 Tkr

	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Bokfört värde
Nordisk Campingservice AB	100	100	120
Svensk Turism AB	25	25	720
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	5	5	50
<b>Summa</b>			<b>890</b>

## NOT 9

### Förändring av eget kapital

	Inbetalda insatser	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2007-12-31	3 132 000	1 921 896	5 053 896
Avgående insatskapital	-180 000	-	-180 000
Årets resultat	-	4 850	4 850
Eget kapital 2008-12-31	2 952 000	1 926 746	4 878 746
Avgående insatskapital	-48 000	-	-48 000
Årets resultat	-	-75 473	-75 473
Eget kapital 2009-12-31	2 904 000	1 851 273	4 755 273

## NOT 10

### Obeskattade reserver

	2009-12-31	2008-12-31
Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-	72 000
Periodiseringsfond Tax 2006	485 000	485 000
Periodiseringsfond Tax 2007	278 000	278 000
<b>Summa</b>	<b>763 000</b>	<b>835 000</b>

## NOT 11

### Ställda säkerheter

#### För egna avsättningar och skulder

	2009-12-31	2008-12-31
Företagsintekningar	13 000 000	13 000 000
Kundfordringar (factoring)	4 284 864	772 332
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>17 284 864</b>	<b>13 772 332</b>

## GÖTEBORG 11 FEBRUARI 2010

Eva Werkelin  
Ordförande

Peter Angergård

Michael Carlsson

Marie Lindqvist Holmlund

Catrin Sörenson

Lars Isacson  
Verkställande direktör

Thomas Berg

Magnus Ahlback

David Pantzar

Clemens Wantschura



# REVISIONSBERÄTTELSE

**TILL FÖRENINGSTÄMMAN** i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening. Org nr 716408-5602.

**Vi har granskat** årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening för år 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet

har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

**UDDEVALLA 19 FEBRUARI 2010**

**Mona Granath**  
Auktoriserad revisor

**Ulf Nordentjell**  
Revisor





SCR Box 5079 | Mässans Gata 10 | S-402 22 Göteborg  
Tel +46(0)31-355 60 00 | Fax +46(0)31-355 60 03 | [info@scr.se](mailto:info@scr.se)