

SCR ÅRSREDOVISNING 2006



Styrelsen för Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening får härmed till 2007 års Föreningsstämma avge föreskriven Årsredovisning över verksamheten under räkenskapsåret 1 januari 2006 - 31 december 2006.

INNEHÅLL

Året i korthet	3
VD-kommentar	4
Om SCR	5
Verksamheten 2006	6
Förvaltningsberättelse	7
Resultaträkning	10
Balansräkning	11
Noter	12
Revisionsberättelse	15

ÅRET I KORTHET

Gästnätter 2006

17,5 miljoner

2006 blev ett rekordår för campingturismen i Sverige. Antalet gästnätter uppgick till 17 542 494. 2006 blev därmed det bästa året någonsin.

Branschillväxt

6,7 procent

Antalet gästnätter ökade med 6,7 procent jämfört med 2005. Det totala antalet gästnätter i den svenska turistbranschen växte med cirka 5 procent under samma period.

Största utländska gästnation

Norge

Den största andelen utländska turister, 9,5 procent, kommer från Norge. Norge, Tyskland och Holland står tillsammans för 18,7 procent av det totala antalet gästnätter på svenska campingplatser.

Utländska gästnätter 2006

4,1 miljoner

Andelen utländska gästnätter ökade med 2,1 procent till 23,3 procent vilket motsvarar 4,1 miljoner. Totalt svarade campingturismen för 73 procent av den totala ökningen av utländska turistgästnätter i Sverige 2006.

Direkt distribuerade SCR-kataloger

375 000

2006 producerades 1,3 miljoner SCR-kataloger. Av dess direkt distribuerades 375 000 direkt till hushåll via post. Resterande upplaga distribuerades via mässor, turistorganisationer, VisitSweden, efterbeställningar, Ikea-varuhus mm.

Utbildning

702 elever

Totalt deltog 702 elever från 302 campingplatser i någon av SCR:s olika utbildningar under 2006.

Intäkter

36,5 MSEK

SCR:s intäkter uppgick till 36,5 MSEK 2006, (38,6 MSEK). Under året har redovisningstidpunkten för de två europakatalogerna ändrats. Dessa redovisas numera under det räkenskapsår som de avser. Förändringen innebär en minskad intäkt med 3,7 MSEK.

Resultat före skatt och bokslutsdispositioner

972 TSEK

Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt blev 972 TSEK (2 601 TSEK).

Eget kapital & obeskattade reserver

5,68 MSEK

Per 061231 uppgår SCR:s egna kapital till 4,85 MSEK (4,4 MSEK). Obeskattade reserver uppgår till 835 TSEK (575 TSEK).

2005-års siffror inom parentes.

REKORDÅR PÅ REKORDMÅNGA SÄTT

Hur värderar man en semester? Vi värdesätter såklart tid tillsammans, chans att upptäcka något nytt, tid att fixa något gammalt eller bara vara. När vi kommer tillbaka till jobbet är vi utvilade, fungerar bättre, producerar mer och tål mer av den ibland stressande och tuffa arbetsmiljön. Hur stor effekt semestern har för samhällsekonomin är jag osäker på om man kan räkna ut, men jag är övertygad om att effekten i ett bokslut för AB Sverige är stor.

Det har varit ett bra år för svensk camping. Rekord på flera sätt. 2006 ökade antalet gästnätter med 6,7 procent till drygt 17,5 miljoner. Vädret blev rekordbra, gästerna stannade rekordlänge, rekordkonsumtionen på och runt campingplatserna. Rekord helt enkelt. Folk rekordtrivdes och gjorde det som de tycker mest om nämligen att vara lediga och lyckliga. I år gjorde vi alltså mer än någonsin för svensk ekonomi. Rekord igen.

Att campa i Sverige lockar fler och fler över gränsen till oss. Av den totala ökningen av utländska privatturister till Sverige stod vi för cirka 73 procent. Helt fantastiskt. Lika kul är det att se att vi vinner marknadsandelar och ökar mer än turistbranschen som helhet.

I 40 år har SCR verkat för att verkställa medlemmarnas uppdrag. Och i sann SCR-anda har vi under det gångna året genomfört ett stort antal aktiviteter inom de områden vi har identifierat som prioriterade - marknadsföring, utbildning och rådgivning. Under 2006 genomfördes flera större förändringar parallellt med den löpande verksamheten eftersom vi skapar en ny plattform att arbeta efter. Mycket av det som har gjorts och det som sjösatts har stor betydelse för det långsiktiga arbetet med att marknadsföra och stödja SCR:s medlemmar.

För att behålla vår position som representant för Sveriges campingföretagare krävs det att vi ligger i framkant. Det finns medlemmar som inte behöver SCR för att överleva, men klokhet och förvisning om värdet i att uppträda gemensamt gör dem ändå till ansvarstagande och drivna medlemmar. En liten camping har andra behov än en stor. SCR måste kunna möta alla variationer. Mångfalden är vår utmaning i arbetet på SCR samtidigt som det är vår styrka som semesterform. Här finns något för alla. Tillsammans är vi en kraftfull organisation. Tillsammans har vi den kunskap och de resurser som krävs för att utveckla och förvalta vår roll i semestersverige.



Sänker vi blicken något och ser till SCR:s egen ekonomi så är den god. SCR:s kapital och resurser ska i så hög grad som möjligt arbeta för medlemmarna i form av aktiviteter, samtidigt måste vår ekonomi tåla oförutsedda påfrestningar. Det är goda ekonomiska förhållanden idag och vi måste vara beredda på tuffare tider framöver och skapa oss ett trygghetskapital. Det är därför glädjande att det egna kapitalet vid 2006 års bokslut uppgår till 4,85 miljoner SEK, vilket är högre än det uppsatta målet som är 10 procent av omsättningen. Den tryggheten har vi inte skapat för att förvalta, utan för att den möjliggör nya satsningar inom marknadsföring och teknik.

Nu möter vi 2007 med en god ekonomi, en fullmatad marknadsplan och flera spännande nyheter. 2007 presenterar vi en ny grafisk profil för SCR. Den karakteristiska logotypen ersätts med en som speglar SCR av idag och kröner 40 år av gediget utvecklings- och förändringsarbete. Med stor lyhördhet, känsla för historiken och nyfikenhet på framtiden skall vi ta oss an alla kommande utmaningar och möjligheter. Tillsammans ska vi locka gäster, övertyga omvärlden och utvecklas för att göra Sverige till Europas bästa campingland. Det är en tuff utmaning, ett arbete som skall göras, förtroenden som skall vinnas varje dag och där vi aldrig upplevs bättre än det senaste misstaget.

Lars Isacson, VD, SCR

OM SCR

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation är en nationell bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. SCR marknadsför svensk camping i Sverige och i Europa, samt erbjuder medlemmarna rådgivning och utbildning.

MEDLEMMAR

2006-12-31 hade SCR 546 medlemmar över hela Sverige. Medlemmarna består av privata och kommunala campingplatser. Tillsammans representerar de mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor.

Medlemmarnas serviceavgifter utgör 3 procent av SCR:s intäkter.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

SCR:s prioriterade verksamhetsområden är marknadsföring, rådgivning och utbildning. Marknadsföringen är SCR:s huvudområde. Med SCR-katalogen och camping.se som bas bedrivs marknadsarbete i egen regi och tillsammans med partners.

SCR erbjuder medlemsrådgivning inom områden som drift, övertagande, arrende, avtalstolking, bygglovsfrågor, juridik, och miljöbalksfrågor m m.

SCR genomför utbildningar med olika inriktningar över hela Sverige och via e-learning.

CAMPING CARD SCANDINAVIA

Camping Card Scandinavia, CCS, är branschens kund- och lojalitetskort och tillika SCR:s viktigaste intäktskälla. Totalt finns idag cirka 1,8 miljoner registrerade innehavare i Europa. CCS är ett samarbete mellan branschorganisationerna i Danmark, Finland, Norge och Sverige.

Camping Card Scandinavia utgör 70 procent av SCR:s intäkter.

KLASSIFICERING

SCR driver Svensk Campingstandard som klassificerar campingplatser efter en femgradig skala. Klassificeringen är frivillig.

Klassificeringsuppdraget utgör 1 procent av SCR:s intäkter.

EXTERNA TJÄNSTER

Som en följd av, och i anslutning till, medlemsverksamheten erbjuder SCR också tjänster och produkter för företag och organisationer som vill nå ut till branschens aktörer genom bland annat annonsering.

För de företag som vill nå ut till campingturister finns flera alternativ genom SCR:s tryckta publikationer, olika evenemang och webbplatser med bannerutrymme.

För företag som vill kommunicera med SCR:s medlemmar finns branschtidningen Svea och partnernätverket - Associerad Partner. Idag finns 40 godkända företag som Associerad Partner.

Externa tjänster utgör 25 procent av SCR:s intäkter.

STATISTIK

SCR administrerar statistiken över gästnätter på svenska campingplatser på uppdrag av Nutek. 2006 uppgick antalet gästnätter till 17,5 miljoner. Statistiken inkluderar även de campingplatser som inte är medlemmar i SCR.

Statistikuppdraget utgör 1 procent av SCR:s intäkter.

NÄTVERK

SCR är medlem i European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations, EFCA&HPA.

SCR är medlem i Nordiskt Campingråd som utöver Sverige inkluderar Danmark, Finland och Norge.

ÄGARINTRESSEN

SCR är delägare i Svensk Turism AB, som arbetar för att skapa större politisk förståelse för turismen som näringsgren och för den samhällsnytta som turismen innebär för Sverige. Svensk Turism är delägare i VisitSweden som ansvarar för att marknadsföra Sverige i världen.

SCR är också delägare i Turismens Utredningsinstitut, TUI. TUI arbetar med kunskapsutveckling inom rese- och besöksnäringen i Norden.

REDO FÖR FRAMTIDEN

Den svenska turistnäringen växer. Det totala antalet gästnätter ökade med 6,3 procent under 2006. Campingbranschen växte samtidigt med 6,7 procent. SCR fortsätter att investera i marknadsföring, kommunikation och teknik för att fånga nya möjligheter, effektivisera verksamheten och förvalta dagens gynnsamma situation inför framtiden.



VERKSAMHETEN 2006

CAMPING CARD SCANDINAVIA

Mellan 050901-060831 såldes 270 000 giltighetsmärken till Camping Card Scandinavia (CCS). De totala intäkterna från försäljning av giltighetsmärken uppgår till 25,6 MSEK (24,5 MSEK). Försäljningsperioden under 2005 var förlängd 1 månad.

Kundregistret som bygger på CCS har under året ökat med 101 197 poster och omfattar per den 31 december 2006 totalt 1 777 978 individer/familjer fördelade på följande nationer:

Sverige	1 078 831
Övriga Norden	387 376
Övriga Världen	311 771

Totalt producerades drygt 100 000 kort under 2006. Antal företag som lämnar erbjudanden till innehavarna av CCS uppgick till 38 (33).

Under 2006 inleddes ett projekt som ska ersätta dagens manuella kortsystem med giltighetsmärken med ett nytt digitalt system. I samband med detta utökas informationen om gästerna för att systemet ska bli ett förstklassigt stöd och ett helt nytt kundlojalitetsprogram på nationell nivå och på medlemsnivå. Systemet kommer även att effektivisera administrationen och hanteringen för både campingplats och gäst.



MARKNADSFÖRING

SCR:s marknadsföring utgår från sammanställningen och presentationen av SCR:s medlemmar i SCR-katalogen och på camping.se.

SCR-katalogen producerades i 1,3 miljoner exemplar på svenska, engelska och tyska. 2006 direktdistribuerades den till alla som använt Camping Card Scandinavia vid incheckning någon gång under de senaste tre åren. Därutöver har den svenska katalogen och europa-

katalogerna funnits på samtliga turistbyråer i Sverige. Europakatalogerna har också distribuerats via ett callcenter och via europeiska kampanjer tillsammans med VisitSweden. Katalogerna finns även ombord på färjor, i färjeterminaler, på mässor samt i samarbete med VisitSweden på IKEA-varuhus i Holland och Tyskland.

SCR har deltagit på drygt 20 mässor i Sverige, övriga Norden samt Tyskland, Holland, Belgien, England, Polen m fl.

2006 lanserades helt nya versioner av camping.se och stuga.nu. Totalt 6 webbplatser på svenska, engelska och tyska. Målsättningen har varit att de nya webbplatserna ska inspirera till camping, presentera SCR:s medlemmar på bästa sätt samt förmedla boende genom onlinebokning. Mellan 1 april och 31 oktober besöktes drygt 3 miljoner campingplatspresentationer. Projektet innebar ett byte av katalogdatabas samt publiceringsverktyg och möjliggör fria uppdateringar direkt av medlemmen. Under året har bokningssystemet Citybreak testats med ett fåtal medverkande anläggningar. Webbplatserna är byggda på EpiServer.

Under året var det också premiär för e-postmarknadsföring. Cirka 15 000 konsumenter hade anmält sitt intresse för campingrelaterad information. I slutet av 2006 fanns 50 000 registrerade e-postprenumeranter i databasen.

UTBILDNING

Under 2006 deltog 702 personer från 302 campingplatser i någon av SCR:s utbildningar. Grundutbildningen för nya campingföretagare, arrendatorer och arbetsledare genomfördes vid sex tillfällen med 70 deltagare från 39 anläggningar, varav en utbildning genomfördes med holländsk tolk.

I likhet med tidigare år har de regionala utbildningsledarna utfört 22 st frontutbildningar som lägger tyngdpunkten på Camping Card Scandinavia. Totalt deltog 350 personer från 134 campingplatser. Under året har SCR drivit ett EU-projekt för kompetensutveckling, med 145 personer från 34 campingplatser. Projektet fortsätter 2007 om SCR får fortsatt finansiering via EU.

SCR:s e-learningprogram har utökats med ett avsnitt om SCR.

SCR medverkar även aktivt i den KY-utbildning inom fritidsturism som drivs i Varberg.

ASSOCIERAD PARTNER

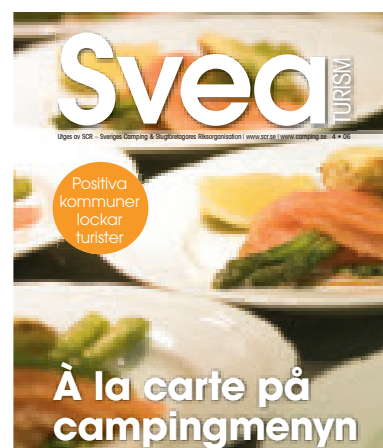
Syftet med Associerad Partner är att skapa en kanal mellan medlemmarna i SCR och leverantörer/andra intressenter. Vid årets utgång var 38 företag anslutna. Associerade Partners har bland annat deltagit på SCR:s årskonferens, vid regionala träffar, i Svea och nyhetsbrev. Under året har SCR också genomfört en gemensam konferens med Associerade Partners samt en partnerundersökning för att kartlägga vilka utvecklingsmöjligheter som finns.

REGIONAL VERKSAMHET

2006 har alla regioner fått tillgång till en campingkonsulent. Totalt finns nu 6 konsulenter för arbetet i 14 regioner.

SVEA

2006 var det premiär för en helt ny medlems- och branschtidning från SCR. Målgruppen för tidningen Svea är SCR:s medlemmar, politiker och turistsverige. Svea ges ut 4 ggr per år i en upplaga om 2 500 exemplar.



VI MÖTER - Maud Olafsson MARKNADSFÖRING - Barnfamiljer i fokus för VisitSweden FÖRMÄNER - Campingkort ger billigare försäkring

ORDFÖRANDEKONFERENS

Årets ordförandekonferens hölls i Göteborg. På agendan fanns bland annat förslaget till ny svensk turistorganisation samt utvecklingen av Camping Card Scandinavia.

VERKSAMHETEN 2006

KLASSIFICERING

2003 förändrades klassificeringssystemet, Svensk Campingstandard, för att nå ett bättre samspel mellan SCR och dess medlemmar. Regelverket är det samma som tidigare, men tillämpningen ändrades till ett system med självdeklaration, som innebär att varje anläggning själv bedömer sin plats utifrån en manual med regelverket.

För driften av Svensk Campingstandard har SCR tillsatt en särskild Klassificeringsnämnd. Nämnden, som består av representanter från SCR, medlemmar och turist- och konsumentorganisationer, leder arbetet samt tolkar regelverket. Sekreterare i nämnden och handläggande tjänsteman i arbetet har varit Bertil Persson, klassificeringskonsulent, som deltagit tillsammans med klassificeringskonsulent Reiner Widäng och SCR:s kvalitetschef Håkan Gusteus. Klassificeringsnämnden har under året sammanträtt en gång. Totalt genomfördes 221 campingplatsbesök.

Under 2006 inleddes ett projekt som utvärderar en reform av det befintliga klassificeringssystemet.

GÄSTNATTSTATISTIK

2006 blev ett rekordår för campingturismen i Sverige. Statistiken som omfattar perioden 1 september 2005 till 31 augusti 2006 visar att 2006 blev det bästa året i svensk campings historia. Antalet gästnätter uppgick till 17,5 miljoner (16,4 miljoner). Andelen utländska gästnätter ökade till 23,3 procent (21,2) och uppgick totalt till cirka 4,1 miljoner. Den största andelen utländska turister kommer från Norge, Tyskland och Holland. Tillsammans representerar dessa tre länder 18,7 procent av det totala antalet gästnätter på svenska campingplatser.

Statistiken produceras av SCR på uppdrag av Nutek, som finansierat medverkat med 450 TSEK 2006.

SCR har genomfört två webbaserade beläggningsenkäter för att snabbt få en indikation över hur säsongen förväntas utvecklas. Enkäterna genomfördes i juni och augusti.

Utfall 2006-års klassificering

Antal platser med EC	21	(22)
Antal platser med 1 stjärna	4	(3)
Antal platser med 2 stjärnor	106	(117)
Antal platser med 3 stjärnor	193	(198)
Antal platser med 4 stjärnor	138	(137)
Antal platser med 5 stjärnor	9	(8)
Antal platser med VM	2	(2)
Totalt	473	(487)

EC=enkel camping, VM=vildmarkscamping

REGIONAL VERKSAMHET

Under året har den regionala verksamheten förstärkts ytterligare och nu arbetar 6 campingkonsultenter för SCR. Totalt gjordes 421 campingplatsbesök 2006.

ARBETSGIVARFRÅGOR

Inom arbetsgivarområdet har SCR sedan några år tillbaka ett samarbete med Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, innebärande att SCR:s medlemmar kan nyttja ett branschpassat kollektivavtal. Per den 31 december 2006 omfattas ett 60-tal SCR-anslutna campingplatser av detta samarbete. Under 2006 har SHR och SCR även inlett ett utbildningssamarbete som ger alla SCR-medlemmar möjlighet att delta i SHR:s utbildningar.

SCR:s PRIS MELLAN TUMMEN OCH PEKFINGRET

Vid 2006 års föreningsstämma utdelades SCR:s pris Mellan Tummen och Pefingret för 17:e gången. Priset utdelas till person, företag eller organisation som gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping.

Pristagare 1989-2006

1989 Lennart Petersson, Möllehässle
1990 Kerstin och Willy Ottosson, Vemdalen
1991 Gunnar Boman, Västervik
1992 Ingen utdelning
1993 Kjelleric Nilsson, Furudal
1994 Lars-Åke Backlund, Norrköping
1995 Rune Berglund, Färjestaden
1996 Erling Mikaelsson, Skellefteå
1997 Mette, Ulf och Stig Kempe, Strömstad
1998 Liseberg AB, Göteborg
1999 Per Å Knutsson, Örebro
2000 Thomas och Marinette Berg, Karlskrona
2001 Liljert Eriksson, Varberg
2002 Solveig och Raimo Kello-Aho, Skinnskatteberg
2003 Familjen Werkelin, Visby
2004 Christer Fransson, Årjäng
2005 Lars Sjösten, Halland
2006 Per och Bibbi Ågrahn, Lycksele

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

I januari 2007 flyttade SCR från Uddevalla till Göteborg,

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

KONCERNSTRUKTUR

SCR har ett helägt dotterbolag, Nordisk Campingservice AB, 556291-8333. Det har inte bedrivits någon verksamhet i bolaget under 2006.

MEDLEMMAR

Antalet medlemmar per 061231 uppgick till 546 (552), med 588 andelar, varav 24 ägaravtal.

STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen har under verksamhetsåret haft följande sammansättning:

Ordförande

Ulf Eriksson, Luleå, 2007.

Vice ordförande

Eva Werkelin, Visby, 2007.

Ledamöter

Peter Angergård, Göteborg, 2007.

Magnus Ahlback, Nynäshamn, 2007.

Göran Fransson, Ljungby, 2007.

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå, 2008.

Sten Fylkner, Båstad, 2008.

Mette Kempe, Strömstad, 2008.

Thomas Berg, Karlskrona, 2008.

Suppleanter

Zizzi Widäng, Kalmar, 2007.

IngMarie Junler, Torsby, 2007.

Per Ågrahn, Lycksele, 2008.

Revisorer

Mona Granath, Trollhättan, 2007.

Ulf Nordentjell, Karlstad, 2007.

Revisorssuppleanter

Stefan Frifelt, Trollhättan, 2007.

Ingela Grytfors, Uddevalla, 2007.

Årtalet anger vid vilken föreningsstämma valperioden utgår.

FÖRENINGSTÄMMA

Ordinarie föreningsstämma hölls i Göteborg 23 mars 2006.

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Styrelsen har under året sammanträtt 6 gånger. Arbetsutskottet har sammanträtt vid 5 tillfällen.

Arbetsutskottet har i första hand svarat för beredning av ärenden till styrelsen, men också fattat beslut i frågor som delegerats av styrelsen, samt deltagit i SCR:s externa verksamhet. SCR:s Arbetsutskott 2006:

Ulf Eriksson, ordförande, Luleå

Göran Fransson, Ljungby

Eva Werkelin, Visby

Marknadsråd

Marknadsrådets uppgift är att följa och analysera marknadsutvecklingen och konkurrenssituationen för svensk camping, såväl i ett nationellt som internationellt perspektiv, samt i samråd med marknadschefen utarbeta förslag till SCR:s korta och långsiktiga strategi gällande kommunikation med såväl befintliga målgrupper som nya målgrupper samt befintliga och nya marknader.

Ordförande 2006: Thomas Berg, Karlskrona.

Driftsråd

Driftsrådets uppgift är att följa, och löpande i medlemsinformation dokumentera, den tekniska utvecklingen inom campingbranschen och där särskilt lyfta fram de goda exemplen. De skall stimulera och deltaga i testverksamhet hos medlem eller grupper av medlemmar.

Ordförande 2006: Magnus Ahlback, Nynäshamn

Utbildningsråd

Utbildningsrådets uppgift är att följa och analysera medlemmarnas behov av utbildning inom olika områden samt i samråd med utbildningsansvarig löpande utvärdera och övergripande revidera befintligt utbildningsprogram. Utbildningsrådet skall i detta söka samverka med andra branschorgan för att nå största möjliga effektivitet.

Ordförande 2006: Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå.

NÄTVERK & ÄGARINTRESSEN

Svensk Turism

Svensk Turism AB arbetar för att skapa större politisk förståelse för turismen som näringsgren. SCR representeras i styrelsen av Ulf Eriksson.

VisitSweden via Svensk Turism

Svensk Turism är delägare i VisitSweden som ansvarar för att marknadsföra Sverige i världen. SCR har ett indirekt ägande i VisitSweden.

Turismens Utredningsinstitut

SCR är delägare i Turismens Utredningsinstitut (TUI). TUI arbetar med kunskapsutveckling inom rese- och besöksnäringen i Norden. SCR representeras i styrelsen av Sten Fylkner.

EFCO&HPA

SCR är medlem i European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations, EFCO&HPA. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson.

Nordiskt Campingråd

SCR är medlem i Nordiskt Campingråd. SCR har under året varit värdland för Nordiskt Campingråd och arrangerat tre möten. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

PERSONAL

Totalt antal anställda personer uppgår till 15. Tre personer har anställts under 2006, varav en anställning är ett vikariat. Tre personer har slutat under 2006.

Antal årsverken	2006	2005
Kvinnor	6,5	6,4
Män	7,9	6,6
Totalt	14,4	13,0

I redovisningen nedan ingår ersättning till anställd personal, arvoden till styrelseledamöter, arbetsgrupper samt personer med tillfällig tjänstgöring, exempelvis under mässor.

Den totala kostnaden för arbetsgivaravgifter och pensionskostnader uppgick till 3 075 TSEK (2 522 TSEK).

Ordföranden har under verksamhetsåret erhållit, det av föreningsstämman beslutade arvodet, 34 500 SEK. Denna summa avser såväl det fasta årsarvodet som sammanträdesarvoden. Därutöver har styrelsens ordförande erhållit 64 800 SEK i dagsarvoden.

Vd, Lars Isacson's årslön uppgår till 637 000 SEK. Därutöver har Vd tjänstebil. Inbetald pensionspremie enligt normal ITP-standard är 179 000 SEK.

Antalet sjukdagar avseende fast anställd personal uppgick till 15 dagar (45 dagar), vilket innebär 1,04 dagar per person under år 2006.

TSEK	2006	2005
Löner och ersättningar		
Styrelse, Vd	1 021	766
Anställda	4 523	3 431
Övriga	241	622
Totalt	5 785	4 819



FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till föreningsstämmans förfogade stående vinstmedel:

Balanserat resultat	1 205 621 SEK
Årets resultat	477 280 SEK
Totalt	1 682 901 SEK

Disponeras sålunda:	
Balanseras i ny räkning	1 682 901 SEK
Totalt	1 682 901 SEK

RESULTAT OCH STÄLLNING

Under året har redovisningstidpunkten för de två europakatalogerna anpassats till förändringar i verkligheten och gällande lagstiftning. Detta innebär att katalogerna redovisas under det räkenskapsår som distributionen av katalogerna sker. Förändringen innebär en minskad intäkt med 3,7 MSEK.

Den ekonomiska ställningen per den 31 december 2006 samt resultatet för räkenskapsåret 1 januari-31 december 2006 framgår av resultat- och balansräkning.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE TSEK	2006	2005	2004	2003	2002	
Summa eget kapital	4 845	4 410	2 765	4 119	3 953	
Obeskattade reserver	835	575	0	0	260	
Resultat för finansiella	1 289	3 094	-769	275	1 576	Soliditet: Eget kapital och obeskattade reserver i förhållande till balansomslutningen. Avkastning på totalt kapital: Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen. Avkastning på eget kapital: Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver.
Resultat efter finansiella	972	2 601	-1 289	-211	997	
Balansomslutning	15 608	13 353	14 837	11 962	10 379	
Soliditet	34,9%	36,1%	18,6%	34,4%	39,9%	
Avkastning på totalt kapital	8,3%	23,2%	neg	2,3%	15,2%	
Avkastning på eget kapital	17,8%	53,9%	neg	neg	24,1%	

RESULTATRÄKNING

	Not	2006	2005
Rörelsens intäkter m m	1		
Nettoomsättning	2	35 609 829	38 508 310
Övriga rörelseintäkter		<u>899 815</u>	<u>101 244</u>
Summa intäkter m m		36 509 644	38 609 554
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader		-15 936 295	-20 080 482
Övriga externa kostnader	3	-8 915 978	-6 662 846
Personalkostnader	4	-9 852 679	-8 380 122
Avskrivning av anläggningstillgångar		-515 537	-391 928
Summa rörelsens kostnader		-35 220 489	-35 515 378
Rörelseresultat		1 289 155	3 094 176
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		87 775	24 450
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>-405 218</u>	<u>-517 129</u>
Summa resultat från finansiella investeringar		-317 443	-492 679
Resultat efter finansiella poster		971 712	2 601 497
Bokslutsdispositioner	5,6	-260 000	-575 000
Skatt på årets resultat		<u>-234 432</u>	<u>-412 862</u>
Årets vinst		<u>477 280</u>	<u>1 613 635</u>

BALANSRÄKNING

	Not	2006-12-31	2005-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Dataprogram	7	885 600	600 000
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	8	107 623	151 762
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Andelar i dotter- och intresseföretag	9	890 000	890 000
Summa anläggningstillgångar		<u>1 883 223</u>	<u>1 641 762</u>
Omsättningstillgångar			
<u>Varulager m.m.</u>			
Handelsvaror		772 400	837 000
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar		3 017 581	3 240 377
Övriga kortfristiga fordringar		231 029	24 081
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		<u>5 736 278</u>	<u>7 602 870</u>
		<u>8 984 888</u>	<u>10 867 328</u>
<u>Kassa och bank</u>		<u>3 967 035</u>	<u>6 583</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>13 724 323</u>	<u>11 710 911</u>
Summa tillgångar		<u>15 607 546</u>	<u>13 352 673</u>
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<u>Bundet eget kapital</u>			
Inbetalda insatser	10	3 162 000	3 204 000
<u>Fritt eget kapital</u>			
Balanserad vinst		1 205 621	-408 014
Årets vinst		<u>477 280</u>	<u>1 613 635</u>
		<u>1 682 901</u>	<u>1 205 621</u>
Summa eget kapital		<u>4 844 901</u>	<u>4 409 621</u>
Obeskattade reserver	11	<u>835 000</u>	<u>575 000</u>
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		2 062 634	2 063 611
Leverantörsskulder		1 344 837	4 885 059
Skuld till dotterföretag		120 000	120 000
Checkräkningskredit (avtalad kredit 4.000.000 kr (10.000.000 kr))		-	157 495
Aktuella skatteskulder		83 060	35 870
Övriga kortfristiga skulder		249 050	170 137
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>6 068 064</u>	<u>935 880</u>
Summa kortfristiga skulder		<u>9 927 645</u>	<u>8 368 052</u>
Summa eget kapital och skulder		<u>15 607 546</u>	<u>13 352 673</u>
Ställda säkerheter	12	15 062 634	15 063 611

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens årsredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är redovisningsprinciperna oförändrade.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningarna.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde på balansdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier 5-6 år

Immateriella tillgångar

Förvärvade programvaror

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats och anpassats för föreningens räkning, har balanserats som immateriell tillgång. Avskrivning sker på fem år linjärt över nyttjandetiden.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal).

Not 2 Ändrad redovisningstidpunkt

Under året har redovisningstidpunkten för de två europa-katalogerna ändrats. Dessa redovisas numera under det räkenskapsår som de avser. Förändringen innebär en minskad intäkt med 3,7 MSEK.

Not 3 Ersättning till revisorerna

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	61 000	63 000
Andra uppdrag	48 000	71 600
Utredningsarbete	<u>160 000</u>	-
Summa	<u>269 000</u>	<u>134 600</u>

Not 4 Medelantal anställda

Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Specificerad redovisning har lämnats i förvaltningsberättelsen.

Not 5 Bokslutsdispositioner

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	18 000	-90 000
Avsättning till periodiseringsfond	-278 000	-485 000
Summa	<u>-260 000</u>	<u>-575 000</u>

Not 6 Uppskjuten skatt

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av uppskjuten skatt på obeskattade reserver	<u>234 000</u>	<u>161 000</u>
	<u>234 000</u>	<u>161 000</u>

Not 7 Dataprogram

	<u>2006-12-31</u>	<u>2005-12-31</u>
Ingående anskaffningsvärden	1 500 000	1 500 000
Årets förändringar		
-Årets aktiverade utgifter för web	732 000	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 232 000	1 500 000
Ingående avskrivningar	-900 000	-600 000
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-446 400	-300 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 346 400	-900 000
Utgående restvärde enligt plan	<u>885 600</u>	<u>600 000</u>

Not 8 Inventarier

	<u>2006-12-31</u>	<u>2005-12-31</u>
Ingående anskaffningsvärden	847 891	2 378 437
Årets förändringar		
-Inköp	25 000	-
-Försäljningar och utranteringar	-155 650	-1 530 546
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	717 241	847 891
Ingående avskrivningar	-696 131	-2 134 747
Årets förändringar		
-Försäljningar och utranteringar	155 650	1 530 546
-Avskrivningar	-69 137	-91 928
Utgående ackumulerade avskrivningar	-609 618	-696 129
Utgående restvärde enligt plan	<u>107 623</u>	<u>151 762</u>

Not 9 Andelar i dotter- och intresseföretag

	<u>Org.nr</u>	<u>Säte</u>	<u>Eget Kapital</u>
Nordisk Campingservice AB (helägt vilande dotterbolag)	556291-8333	Uddevalla	120 Tkr
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm	1.026 Tkr
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	556630-6683	Göteborg	7.613 Tkr

	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde	Antal andelar
Nordisk Campingservice AB	100	100	242	1 000
Nedskrivning			<u>-122</u>	
			<u>120</u>	
Svensk Turism AB	<u>25</u>	<u>25</u>	<u>720</u>	<u>7 200</u>
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>50</u>	<u>500</u>
Summa			<u>890</u>	

Not 10 Förändring av eget kapital

Moderbolaget	Inbetalda insatser	Reserv-fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2005	3 174 000	617 100	-1 025 114	2 765 986
Förlusttäckning genom överföring av reservfond till fritt eget kapital	-	-617 100	617 100	-
Ökning av insatskapital	30 000	-	-	30 000
Årets resultat	=	=	<u>1 613 635</u>	<u>1 613 635</u>
Eget kapital 2005-12-31	3 204 000	0	1 205 621	4 409 621
Minskning av insatskapital	-42 000	-	-	-42 000
Årets resultat	=	=	<u>477 280</u>	<u>477 280</u>
Eget kapital 2006-12-31	3 162 000	0	1 682 901	4 844 901

Not 11 Obeskattade reserver

	<u>2006-12-31</u>	<u>2005-12-31</u>
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	72 000	90 000
Periodiseringsfond Tax 2006	485 000	485 000
Periodiseringsfond Tax 2007	<u>278 000</u>	-
Summa	<u>835 000</u>	<u>575 000</u>

Not 12 Ställda säkerheter

	<u>2006-12-31</u>	<u>2005-12-31</u>
<u>För egna avsättningar och skulder</u>		
Avseende Skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	13 000 000	13 000 000
Avseende kortfristiga skulder till kreditinstitut		

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening, org nr 716408-5602.

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Trollhättan den 2007-02-08

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Ulf Nordentjell
Revisor

Göteborg 2007-02-08

Ulf Eriksson
Ordförande

Magnus Ahlback

Peter Angergård

Thomas Berg

Göran Fransson

Sten Fylkner

Mette Kempe

Eva Werkelin

Lars Isacson
Verkställande direktör

Marie Lindqvist Holmlund

Vår revisionsberättelse har lämnats 2007-02-08

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Ulf Nordentjell
Revisor



SCR | Box 5079 | Mässans Gata 10 | S-402 22 Göteborg
Tel +46(0)31-355 60 00 | Fax +46(0)31-355 60 03 | info@scr.se