

Svea

TURISM

Utges av SCR – Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 3 • 09 Årgång 4

Webb-tv-sommar
på camping.se

EXPERTERNA OM TURISTÅRET 2009 OCH BRANSCHENS

NYCKELFRÅGOR

Sveapanelen svarar på frågor om svensk turism

DANMARK – Påverkat av konjunkturen **PLATSREPORTAGE** – Ökad dagsturism på Norrfällsviken **UTBILDNING** – Premiär för UpplevelseAkademin



**GARANTERAT
NÄRA HAVET**

Unika möten vid havet

Välj bland fem anläggningar längs med Sveriges västkust för din konferens.

PRISEXEMPEL

Boendekonferens inklusive allt ni behöver för ett lyckat möte.
från **995 kr/person**

Hög standard och personlig service till ett bra pris

Gå in på **www.unikakonferenser.se** för att
läsa mer om våra anläggningar.

OM SCR

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, är bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder våra medlemmar rådgivning och utbildning.

Medlemmar

SCR:s 500 medlemmar erbjuder mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor.

Samarbeten och ägarintressen

SCR är delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut. Vi ingår i EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) samt Nordiskt Campingråd.

Svea

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Mässans Gata 10, Box 5079
402 22 Göteborg
Tel 031-355 60 00
svea@scr.se www.scr.se
Ansvarig utgivare: Lars Isacson
Redaktör: Martin Juhos
Projektledare Pressinfo: Pernilla Falkman
Redaktionsråd: Lars Isacson, Martin Juhos, Pernilla Falkman
Skribenter: Martin Juhos, Peter Ekvall, Jasmin Krohn, Pernilla Falkman
Omslagsbild: Henrik Stenberg, Visit Denmark
Form: Peter Karlsson, Pressinfo
Annonser: Lotta Carlsson, Pressinfo,
Tel: 031-92 93 40,
Produktion: Pressinfo
Tryck: Billes,
Mölnadal 2009
Upplaga: 3 000 ex
ISSN 1654-0859



3 625 000 gäster på ett år

KRISTALLKLARA DAGAR OCH AVSTAMP för ett nytt spännande år. Visst är augusti och september fantastiska månader? I våras såg det också ut som att det skulle bli ett fantastiskt campingår med många nya internationella gäster. Sverigesemestern var het även för svenskarna och man pratade om svemester. Media skrev spaltmeter. Sen fick vi tyvärr en rätt dålig vädersonmar på en del håll i landet, vilket väckte en del farhågor till liv.

SOM VANLIGT VISADE SIG ORON vara obefogad. I SCR:s senaste beläggningsenkät uppgår 76 procent av medlemmarna att beläggningen har ökat i jämförelse med 2008. 23 procent anger att de har ökat med mer än 10 procent. Produkten svensk camping står sig helt enkelt stark i alla väder. Precis innan sommaren presenterade Turismens Utredningsinstitut (TUI) resultatet av en annan intressant undersökning, den senaste ORVESTO Konsument. Undersökningen beskriver vår mediekonsumtion, och konsumtionsmönster t ex när det gäller resor. Vår campingrelaterade analys är naturligtvis omfattande men en siffra sticker ut lite extra: 2008 bodde cirka 3,6 miljoner svenska och internationella gäster på en svensk campingplats.

ANALYSEN FÖLJDE VI SENARE UPP med en gästundersökning för att ta reda på mer om gästernas köpprocess och hur man väljer semester. Det visade sig att vår katalog, tips från vänner och bekanta och Internet är de absolut viktigaste informationskällorna. Rangordnade i just den ordningen av våra gäster själva. Katalogen står sig alltså fortfarande mycket stark som informations- och inspirationskälla.

I JANUARI KOMMER NÄSTA UTGÅVA, nr 27, av vår populära katalog. En nyhet i år är att vi låter gästerna marknadsföra svensk camping. Och det gör vi inte bara i vår katalog utan också med en helt ny webbsatsning som har premiär under hösten. Med **CAMPING.SE/PLUS** lanserar vi en ny mötesplats där man kan dela med sig av sina bästa restips, diskutera camping och träffa nya och gamla campingvänner.

ARBETET MED ATT LÅTA GÄSTERNA berätta om sina campingupplevelser började redan i somras när vårt webb-tv team under inte mindre än 5 veckor reste land och rike runt. Det blev ett reportage om dagen från cirka 30 campingplatser. En minst sagt intensiv resa som du kan läsa mer om i det här numret av Svea. Här hittar du också en intervju med våra danska kollegor, möter Eva Hedenström, vd för FörTur och får stifta bekantskap med ett nytt inslag: Svea-panelen med mera.

Trevlig läsning.



LARS ISACSON, VD, SCR
0702-82 32 98
lars.isacson@scr.se

Röstånga Camping & Bad Årets Företagare i Svalöv

Kommunstyrelsen i Svalöv har utsett Asta och Jörgen Nystrand till Årets Företagare i Svalöv. I fem år har de båda drivit Röstånga Camping & Bad.

First Camp Tylösand bygger nytt

200 nya stugor och ett äventyrsbad. Det vill kommunstyrelsens beredningsutskott ge camping- en First Camp Tylösand möjlighet till genom en ny detaljplan. Källa: Hallandsposten.

Stor ökning av utländska turister i Swedish Lapland

Regionen Swedish Lapland ökade antalet gästnätter i juni med 4 procent jämfört med juni månad 2008, enligt SCB. De utländska gästnätterna ökade med hela 40 procent uppger Swedish Lapland i ett pressmeddelande.

Högtryck i Falun

Trots en regnig sommar har Faluns campingplatser haft fullt upp. På Främby Udde har man fått lov att tacka nej till campinggäster vissa dagar. Belöggningen har ökat med 32 procent under säsongen och inför 2010 blir det 50 nya stugor.

Tur med vädret i Boden

Bodens Camping och Bad noterar en riktig rekordsommar. Det varma vädret har förlängt årets campingsäsong. Utöver de befintliga campingplatserna har upp emot 190 extra husvagns- och tältplatser använts i sommar. Källa: Norrbottens Kuriren

Ny ägare till Silvköparens Camping i Sala

Caravan Club köper Silvköparens Camping i Sala. Man har redan idag 36 campingplatser och Silvköparen uppger passa bra in i sammanhanget. I planerna ingår bland annat en utbyggnad från dagens 60 tomter till ca 150 st.



Elmia Husvagn och Husbil 2009

Högtryck SCR:s monter under mäs- san. SCR ställde ut tillsammans med svenska turistregio- ner och First Camp. Totalt besöktes årets upplaga av Elmia Husvagn Husbil av 37 493 personer.

Restips, bilder, campingklubbar, forum och campingvänner på nätet

CAMPING.SE/PLUS är en ny mötesplats på CAMPING.SE där besökarna själva delar med sig av sina bästa restips och kan hålla kontakten med andra campare. I slutet av augusti öpp- nades dörarna till en testversion för ett fåtal inbjudna. Under hösten kommer fler gäster successivt att bjudas in för att sajten ska kunna fyllas med värdefull information. Observera att det fortfarande är en testversion med ett fåtal externa användare.

Hafsten invigde ny huvud- byggnad och reception

I strålande sol invigdes den nya huvudbyggnaden på Hafstens Camping, Uddevalla. Byggnaden, som ligger fantastiskt vackert, är en investering på runt 12 miljoner kronor exklusive eget arbete. Det här är det första steget i en satsning som kom- mer att följas av andra investeringar i anslutning till den nya byggnaden.

Inbjudna från svensk turismnäring, kommun och regionen njöt av lunch och arkitektur.

Foto: Lars Isacson



Saxnäs har satt Sydpoolen på kartan

En varm och härlig dag invigdes "Sydpoolen" på Saxnäs Camping på Öland. En stor pool med tillhörande sol och relaxytor. Branschfolk och vänner från Öland var med på invigningen som inramades av ett skönspelande Dixieband.



Husbilsregistreringar för juli 2009

Juli månads husbilsregistreringar visar 255 stycken (402). Hittills under kalenderåret 2009 har det totalt registrerats 1 633 husbilar, medan det under motsvarande period 2008 registrerades 2 672 stycken.

Kort gräs ljudlöst och miljövänligt

Husqvarna har utvecklat en tyst, kraftfull och miljövänlig åkgräsklip- pare. Konceptmodellen som tagits fram av ingenjörer och designers på Husqvarna är tillverkad av återvunna material och ger en indikation på hur framtidens gräsklippare kan komma att se ut.



Husvagnsregistreringar för juli 2009

Under juli månad 2009 registrera- des 564 husvagnar (700 st). Hittills under 2009 betyder det 2 952 registrerade husvagnar mot 4 391 under samma period 2008.

Husvagns- och husbils- marknaden stabiliseras

Nyregistreringen av husvagnar och husbilar har stabiliserats upp- ger Husvagnsbranschens Riksför- bund. Under juli sjönk exempelvis antalet nyregistrerade husvagnar med 19,4 procent, jämfört med 41 procent under januari.

Nossenbadens Camping invigde 5 miljoners investering

Elva lägenheter, nya dusch- och sanitetsutrymmen invigdes på Nossenbadens Camping. Vär- namo i somras. Totalt blir det 46 nya bäddar.

Full fart i nätet på First Camp Torekov

Torekov och Båstad hamnar överst på listan över de mest populära av Telias surfzoner i Skåne. Numera vill många surfa även på semes- tern vilket kan förklara varför First Camp Torekov är den mest popu- lära av Telias surfzoner i Skåne.

Ny campingplats i Värmland

Om några veckor presenteras ett planförslag för en ny camping- plats vid Presterud i Kristinehamn. Kommunchefen vill se delar av campingplatsen på plats redan nästa sommar.

Källa: VF.



Vi har haft många dagsturister i år

Lars Edlund,
Norrfällsvikens Camping, Stugby & Marina



Satsar på De Lux Camping vid havet

En bra säsong trots rådande konjunktur. Så sammanfattar Lars Edlund sommaren på Norrfällsvikens Camping, Stugby & Marina.

ANLÄGGNINGEN ÄR BELÄGEN på en halvö i det vackra och natursköna världsarvet Höga kusten. Och här pustar Lars Edlund ut efter några intensiva månader.

– Beläggningen har varit ungefär som tidigare somrar, det vill säga bra. Men innan säsongen drog igång spekulerades det ju i att branschen skulle få ett rekordår, så vi hoppades på många husvagnsturister. Men så har det inte varit, även om vi har klarat oss bra.

Lars Edlund tror att den uteblivna ökningen kan bero på varannandagsvädret, istället för att dra iväg har många valt att stanna hemma och greja exempelvis med huset.

Vilket har resulterat i ny typ av gäst, de som gör dagsutflykter.

– Vi har haft många dagsturister, folk som kommer hit för att spela minigolf eller äta söndagsmiddag.

Norrfällsvikens Camping & Stugby, som också driver en marina, ligger i ett naturreservat mellan Härnösand och Örnsköldsvik på Höga Kusten.

En av anläggningens styrkor är närheten till havet och naturen.

– Sedan förra året har vi valt att satsa på så kallad De Lux Camping med platser precis vid havet. De platserna är exklusiva med havsutsikt, kabel-TV, trådlöst internet och extrautrustat servicehus med golvvärme.

Norrfällsvikens satsning på att ge gästen det lilla extra har slagit bra ut och är något man kommer att fortsätta utveckla.

ATT GÄSTERNA STÄLLER högre krav är både på gott och ont. Förr kom folk med en gammal Polarvagn och det var inte så noga med att allt skulle vara i toppskick. Nu kostar vagnen 250 000 kronor och bilen lika mycket. Men vi är ju till för gästerna så därför gäller det för oss att hänga med i utvecklingen.

En del i utvecklingsarbetet är att utöka aktivitetsutbudet, nybyggnationer planeras under vintern då anläggningen håller stängt, berättar Lars Edlund.

Många kommer hit för naturens skull, men allt fler vill ha saker att göra, framförallt barnfamiljerna. Men det ska inte vara något ”lull-lull”, vi vill att barnen ska lära sig något samtidigt, exempelvis på en guidad naturrunda.

JASMIN KROHN

Se mer på camping.se/play



Andreas och Lars Edlund på Norrfällsvikens Camping, Stugby & Marinan satsar på De Lux Camping.

” Vi satsar på konferenser

Bengt Henriksson, ägare



Foto: Ugglarps Camping & Stugby

Ugglarp har breddat verksamheten

Trots få riktiga baddagar i sommar har Ugglarps Camping & Stugby ökat beläggningen både på camping- och stugsidan. Samtidigt har allt fler konferensarrangemang stärkt lågsäsongerna.

UGGLARP MELLAN FALKENBERG och Halmstad ligger ett svanhopp från havet och är naturligtvis beroende av en generös sol och ljummet badvatten. Och ägaren Bengt Henriksson är i stort sett nöjd med vädret, framförallt ”bonusveckan” i slutet av sommaren.

– Vi har inte haft några direkta toppar, men när det är riktiga baddagar och vi säljer glass på stranden brukar vi ha extra bra beläggning. Det är ett riktmärke som brukar stämma.

Den ökade beläggningen har främst märkts på uthyrningen av rum och

stugor som fått ett rejält uppsving enligt Bengt Henriksson.

– Ja, det gläder oss och det kommer vi att jobba vidare på att stärka. Bland annat bygger vi fler stugor och utökar restaurangdelen.

Ytterligare utbud som Ugglarp och branschen överlag vill förbättra är för- och eftersäsongen. Och på Ugglarp verkar arbetet ha givit resultat.

– Vi har satsat på konferenser de senaste tre åren och nu har vi cirka två arrangemang per vecka på vår och höst. Konferenserna gör att vi breddar vår verksamhet och utnyttjar våra investeringar bättre. Fler gäster gör att vi kan anställa mer personal året runt.

SOMMAREN PÅ UGGLARP har dessutom bjudit på ytterligare två genomslag, dels fler utländska turister, dels har anläggningens aktivitetsprogram blivit ett uppskattat inslag hos gästerna.

– De utländska gästerna har framför allt kommit från Danmark, Holland

och Tyskland. Troligtvis hänger det ihop med den svaga kronan. När det gäller våra egna aktiviteter så har vi satsat på förhållandevis enkla saker som familjen kan göra tillsammans, 5-kamp, morgongympa och promenader där en guide berättar om närområdet.

Ugglarp drivs av familjen Henriksson, Bengt och Ingalill samt deras barn Andreas och Therese. Anläggningen är fyrstjärnig och familjen driver allt i egen regi, camping, stugor, service, restaurang och konferens.

– De senaste fem åren har campingbranschen utvecklats enormt snabbt. Gästerna förväntar sig allt högre standard och större utbud. Det är en utveckling som kommer att fortsätta. Det gäller att investera lagom. Alla kan inte ha enorma aktivitetshallar och äventyrsland. Det viktigaste är att hitta en egen personlig inriktning på verksamheten, säger Bengt Henriksson.

JASMIN KROHN

DLBOOKIT



Fler goda nyheter för dig som har DLBOOKIT bokningssystem!

Nu kan du även integrera DLBOOKIT bokningssystem med Bewator Entro passersystem. Bewator Entro är ett välbeprövat passersystem från Siemens som funnits på marknaden i över 10 år.

I Bewator Entro kan du bland annat styra servicehus, tvättmaskiner, duschar och bommar. Det möjliggör också för enklare betalningshantering. Kopplingen med DLBOOKIT betyder att all administration sker i DLBOOKITs välkända gränssnitt.

I Bewator Entro kan du även göra anläggningens alla faciliteter bokningsbara. Gästen får då tillträde enbart under den bokade tiden med hjälp av ett passerkort eller passerbricka.

Lösningen är flexibel efter dina behov och ger dig bättre kontroll och bättre lönsamhet samtidigt som dina gäster får mer frihet och bättre service!

Kontakta oss på DLSYSTEMS för mer information eller besök oss på www.dlsystems.se.

Vi hjälper dig hela vägen från installation, utbildning till igångkörning!

Vi bygger allt från komplexa och omfattande strukturlösningar till enklare moduler för stora och små företag. Våra bokningslösningar ger dig säkerhet, effektivitet, funktion och lönsamhet. Företaget grundades 1992 och har sitt säte i Söderhamn med ca 150 kunder runt om i hela Sverige inom turistsektorn.

DL Systems • Sjötgallgatan 68 • 826 50 Söderhamn • Tel 0270-42 94 60 • Fax 0270-42 94 76
info@dlsystems.se • www.dlsystems.se

DLBOOKIT är en av marknadens bäst anpassade, säkraste och mest utbyggningsbara bokningslösningar för turistanläggningar. Genom lång erfarenhet, stort kunnande och ett genuint intresse för utveckling av IT-stöd för turistanläggningar fortsätter vi att vidareutveckla en redan kraftfull produkt. Systemet används idag redan av över 150 anläggningar.

Bewator Entro är ett av nordens marknadsledande passersystem med närmare 8 500 installerade system och ingår i Siemens sortiment av elektronisk säkerhet.

SIEMENS

► FAKTA DANMARK

Land: Danmark

Yta: 43 094 km² (Sverige 410 929 km²)

Invånarantal: ca 5,5 miljoner

Språk: Danska

Valuta: Dansk krone
(100 DKK = 140 SEK)

Utländska turister: Stod för totalt ca 21,9 miljoner gästnätter under 2008.

Antal campingrelaterade gästnätter per år: ca 12,2 miljoner (2008), varav 70 procent inhemska campare och 30 procent utländska turister.

Antal campingar: ca 480, varav 98-99 procent godkända av Campingrådet.

Foto: Visit Denmark / Thomas Nykrog, Cees van Roeden och Michael Damsgaard

Svag svensk krona ger färre besök i Danmark

Danmark anses av många vara ett av Europas bästa campingländer. Men trots optimism i början av året pekar siffrorna nu på ett minus på 7 procent i antalet övernattningar för campingsidan. Någon kris är det dock inte tal om, menar danska Campingrådets vd Poul Fejer Christiansen.

– **MAN FÅR INTE** glömma att nedgången sker från en väldigt hög nivå. Campingvolymen har stigit markant under de senaste tio åren. Bara antalet inresande husvagnar har under den perioden ökat med 30 procent, till 140 000 vagnar per år, säger han.

Campingrådet består av representanter från både ägar- och brukarintressen samt myndigheter. Under de senaste tio åren har man arbetat aktivt för att inte bara förändra danskarnas egen syn på camping, utan också för att förbättra standarden på Danmarks campingplatser. Och det har gett resultat.

– Camping är idag mycket mer accepterat och populärt än vad det var när vi inledde arbetet. Standarden på campingarna ligger generellt väldigt högt och det är väldigt viktigt, säger Poul Fejer Christiansen som menar att detta varit möjligt att genomföra mycket tack vare Campingrådets styrka som samarbetsorganisation.

Av omkring 12 miljoner gästnätter per år fördelade på landets 480 campingplatser står danskarna själva för cirka 70 procent. Resten utgörs av

utländska turister, med tyskar och holländare som största besöksgrupper.

En av de främsta orsakerna till att turistströmmarna till Danmark minskar tror han är de höga danska priserna, som blir särskilt kännbara för utländska turister i det kärva ekonomiska världsläget. Andelen svenskar har minskat successivt under flera år på grund av en svag svensk krona.

– Men nu börjar vi märka att också tyskar och holländare reagerar. Det är ett problem som vi arbetar hårt för att komma tillrätta med, bland annat genom att försöka arbeta fram bättre ramvillkor för branschen, säger Poul Fejer Christiansen.

– Vi har ju samtidigt gjort stora investeringar under tio års tid. Därför kan vi gott kosta på oss en investeringspaus under en period och konsolidera lite medan vi inväntar den ekonomiska vändningen.

PÅ SIKT SER HAN dock positivt på branschens framtid. Camping som företeelse fortsätter att öka. Det skandinaviska kortsamarbetet är lovande och kan bli mycket bra, tror han. För att det ska bli riktigt stort är det viktigt att camping-

kortet kommer ut i stor skala i Europa.

– Då tror jag att det är viktigt att höja campingens anseende även ute i det övriga Europa, och göra det till något som är fräckt och trendigt. För att det ska ske behöver man höja standarden på campingplatserna till en EU-standard.

Helst vill han också se en minskning av andelen stillaliggande campare med staket, blomkrukor och framväxande semesterbyar med permanenta husvagnar.

– Det finns en anledning till varför det heter camping, och det är för att det är mobilt och man kan flytta sig från plats till plats. Det är inte camping när man har en husvagn eller ett mobile home som står på samma plats i 10 år, och det är något som bidrar till att ge camping en negativ klang.

ETT ANNAT OMRÅDE där utmaningar väntar för campingindustrin är de senaste årens stora tillväxt av antalet husbilar.

– Det är ett område där vi måste bli bättre, att hitta vägar att locka den stora och vuxna gruppen husbilsägare att komma till våra campingplatser och använda våra faciliteter. Om det dyker upp andra duktiga aktörer kan de mycket väl ta delar av vår marknad. Där tror jag vi får vara mycket uppmärksamma så att vi inte går miste om den affärsmöjligheten, säger Poul Fejer Christiansen.

PETER EKVALL

ENKELT

STÖRRE
INKOMSTER

TRYGGT

"Våra gäster säger:
Bra att slippa mynt
och polletter och ha
allt på ett kort!"

Helena, Rösjöbadets
Camping i Sollentuna

Satsa allt på ett Kort!



CampTrac

Beröringsfri kortavläsning via RFID-teknik ger dig större lönsamhet, nöjdare gäster och sänker dina driftkostnader. CampTrac är ett effektivt och enkelt system, helt skräddarsytt för dig som är camping- och stugägare och för dina gäster.

Cash är inte kung – minskad kontanthantering eftersom CampTrac fungerar som betalkort, tidkort och access.

Bättre likviditet – gästerna betalar i förskott.

Besökarkontroll – inga obehöriga på området, kortet öppnar också bommar och stugor.

Kontakta oss så berättar vi mer om hur du kan förbättra din anläggning och din lönsamhet med CampTrac.

TracTechnology™

Tel 08-630 53 00, eller direkt till Björn 08-630 53 17 mail@tractechnology.se

Besök vår campingplats på
www.tractechnology.se

Experterna om:

Branschen nu och sen



Sommaren är över för den här gången och för branschen är det spännande att summera säsongen som gått. Hur påverkade lågkonjunkturen näringen och hur ser framtiden ut?

Svaren och prognoserna är så klart lika skiftande som det svenska sommarvädret, mycket beroende på vem man frågar och verksamhetens utformning och lokalisering.

Sveapanelen har frågat tre personer som kan turismnäringen på sina fem fingrar och så här svarar trion på några av branschens nyckelfrågor.

**Mats Wiberg, vd,
marknadsanalytiker
Turismens utredningsinstitut**

Vad tror du om det inhemska turiståret 2009? Blir det så bra som alla tror?

– Utifrån junisiffrorna över övernattningar så ser det positivt ut för sommarturismen och då främst privatturismen. Affärsturismen däremot har varit vikande under hela första halvåret och blir förmodligen svag även under andra halvåret, så på helår är det tveksamt om den ökande sommarturismen kan väga upp tappet för affärsturismen. För enskilda regioner/städer kan det dock bli ett bra turistår.

Hur tror du Sverige står sig som turistnation 2019?

– Jag tror att Sverige är ett starkare turistland 2019 än 2009. Vi har en kombination av lättillgänglig natur och storstadsaktiviteter som säkert kommer att efterfrågas i framtiden. Framgången beror dock helt på vilka satsningar som privata aktörer, staten, regioner och kommuner gör på turismen. Eftersom ”alla” länder satsar på turism krävs det minst lika stora, eller större, satsningar än vad konkurrentländerna gör för att öka utbudet och förbättra kvalitén på turistprodukterna. Och så är det inte idag. Mycket viktig är också tillgängligheten till, och inom, Sverige och där krävs det att de stora transportörerna tycker att svenska destinationer är tillräckligt lönsamma.

Hur viktig är turismen för sysselsättningen?

– Turismen är mycket viktig för sysselsättningen eftersom turismen är sysselsättningsintensiv och sysselsättningen

inte kan utlokaliseras utan gynnar den ort där turismen sker. Turismen är även viktig för sysselsättningen eftersom den är det första jobbet för många människor och därigenom en inkörsport till yrkeslivet. Slutligen så genererar turismen många säsongsarbeten vilket ger skolungdomar och studenter möjlighet att få en inkomst

Campingturismen är Sveriges största turismform under sommaren. Varför tror du att det är så många svenskar som älskar camping?

– Det finns en tradition och kultur att campa som är väldigt stark. Och många av dem som campar som vuxna har campat med sina föräldrar när de var barn och har positiva minnen av detta ganska fria semesterliv. Jag tror också det finns en stark önskan hos svenskar att komma nära naturen och då är camping ett bra alternativ. Slutligen så är camping en lättillgänglig semesterform, det finns många campingplatser i Sverige.



**Peter Terpstra,
turismanalytiker
Tillväxtverket**

Vad tror du om det inhemska turiståret 2009? Blir det så bra som alla tror?

– Under sommaren 2009 har vi i media fått höra många kommentarer kring utvecklingen av turistsommaren och turiståret. Vissa uttalanden har varit marknadssignaler i syfte att styra försäljningen åt ett visst håll. I andra saknar man helt insikt i skillnaden mellan affärs- och fritidsresenärers konsumtion och utveckling. Under vintern och våren har en nedgång i affärsresandet skapat problem för många i turistnäringen. Resandet på fritiden har däremot haft en god tillväxt, både under skidsäsongen och under början av sommarsäsongen. På helårsbasis är det däremot osäkert om ett ökat fritidsresande kommer att kunna kompensera för ett minskat affärsresande. Om vi under 2009 uppnår samma rekordomsättning som under år 2008 (244 miljarder kronor) så måste det anses som ett mycket bra resultat.

Hur tror du Sverige står sig som turistnation 2019?

– Sverige har alla basresurser i form av attraktiva resmål samt natur och kultur som i förädlad form ligger i linje med vad framtidens resenärer förväntas efterfråga. Detta i kombination med att vi har många professionella turistentreprenörer, talar för att turismen bör kunna utvecklas lika positivt fram till år 2019 som sedan år 2000, det vill säga med mer än 50 procent. Det största hindret för utveckling är att förutsättningarna för och synen på de växande tjäns-

tenäringarna, inklusive lagstiftningen, måste anpassas till en ny verklighet.

Hur viktig är turismen för sysselsättningen?

– Tillväxtverket publicerade i slutet av juni siffror som visar att sysselsättningen inom turistnäringen ökat med 20 procent eller med drygt 26 000 heltidsarbeten sedan år 2000. Mätt i medeltal sysselsatta har Sveriges totala sysselsättning under motsvarande period ökat med cirka 6 procent. Sysselsättningen utvecklas också snabbare i turistnäringen än inom många jämförbara näringar. År 2000 var till exempel sysselsättningen inom jordbruk, skogsbruk och yrkesfisket högre än inom turistnäringen. Idag sysselsätter den sektorn 16 procent färre än inom turistnäringen. Inom turistnäringen går det att hitta sysselsättning för både hög- och lågutbildade, ungdomar och språkkunniga invandrare med insikt i utländska besökarens önskemål.

Campingturismen är Sveriges största turismform under sommaren. Varför tror du att det är så många svenskar som älskar camping?

– Campinglivet är ofta kopplat till naturupplevelser som vi svenskar är kända för att uppskatta. Det som är intressant är att fler och fler utomlands upptäcker att Sverige är en fantastisk plats att campa i.

**Lena Larsson, vd Handels
Utredningsinstitut**

Vad tror du om det inhemska turiståret 2009? Blir det så bra som alla tror?

– 2009 blir ett bra turistår – inget ont som inte har något gott med sig, den svagare kronan och krisens besparingseffekter ger fler både inhemska och utländska turister. Förhoppningsvis ger det effekter på sikt också, det vill säga att många blir nöjda med sin svenska semester och vill göra om den.

Hur tror du Sverige står sig som turistnation 2019?

– Jag tror att vi sakta men säkert klättrar uppåt på listan i takt med att fler och fler upptäcker tjusningen med Sverige.

Hur viktig är turismen för sysselsättningen?

– Viktigare och viktigare. Shoppingturismen exempelvis växer sig allt starkare och en kommun med både handel och turism borde ha fördelar.



Campingturismen är Sveriges största turismform under sommaren. Varför tror du att det är så många svenskar som älskar camping?

Friheten! Att enkelt kunna förflytta sig efter väder och lust. Och att det är ett relativt billigt nöje.



Nya krav på kassaregister inom kontanthandeln!

Vi garanterar att vi kommer att uppfylla kraven!

Från och med 1 januari 2010 krävs det att man har ett certifierat kassaregister som består av två delar. En för marknaden godkänd kassaapparat och en av skattemyndigheten certifierad kontrollenhet.

Callisto kassasystem är ett säkert och användarvänligt Windowsbaserat kassasystem som lämpar sig för alla typer av restauranger. Snabb och enkel touchskärm med hög driftsäkerhet. Utvecklat i Åre/Östersund för svenska krav.

Callisto ger dig full koll på försäljning, bruttovinster och lager.

Callisto Mobile trådlösa handterminaler ger dig möjlighet att flytta "kassan" och ger t ex. serveringspersonalen ett enkelt verktyg att ta beställningar och får mer tid för gästen!

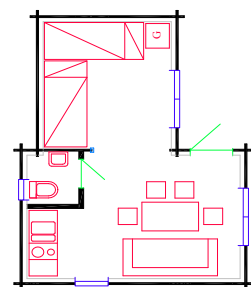
Rebnis Tidssystem personalliggare integrerat i kassaenheten. "Stämpla" in & ut i kassan. Ger dig full koll på arbetad tid, ob-tid, sjukfrånvaro mm. Tar enkelt ut tidrapporter för lönebearbetning.

Ta bort dina köer med **noQ** "digital nummerlapp" och ge gästen snabbt besked när maten är klar eller när bordet är ledigt.



Byggnad 132, 831 32 Östersund
Tel: 063-57 17 70 Fax: 063-57 17 79
info@rebnis.se
www.rebnis.se

Knuttimrade hus från Småland



Fritidshus
Gäststugor
Övernattningsstugor
Servicebyggnader



EKENÄS TUGAN
– boende lätt att tycka om

Tel 0383-307 25 www.ekenasstugan.se

Komplett badrum på 6 timmar



Komplett badrum för renovering eller nybyggnation. Många olika modeller med olika inbyggnadsmått, från 1 x 1,4 m. Snabb montering, cirka 2 timmar vid nybyggnation och 6 timmar vid renovering.

All inredning för toaletter och duschar i servicehus, kök, stugor med mera. Badrummen har 10 års garanti och levereras direkt från våra agenturer.

Kontakta oss så hittar vi modellen för er.

VI SÄLJER ÄVEN:

Urinoarer, blandare med lång livslängd, wc-fixturer, duschpaneler, handfätsbänkar, toalett och duschbås.



Tel 031-776 95 30
www.toab.se

Kontakta oss för ett bra förslag, vi kan inreda hela ditt servicehus.

UpplevelseAkademin slår upp portarna

Gemensamt kursprogram ger ett bredare utbud

Ensam är inte stark. Därför startar UpplevelseAkademin, ett gemensamt kursprogram i samarbete mellan SCR, SHR och SLAO.

VID ÅRSSKIFTET BLEV SCR och Svenska Liftanläggningars Organisation, SLAO, branschmedlemmar i Sveriges Hotell & Restaurangföretagare, SHR. Fördelarna med att samarbeta är många eftersom branscherna har många beröringspunkter, framförallt intensiva högsäsonger med många säsonganställda. Dessutom kan fusionen förhoppningsvis innebära bättre gehör hos politikerna när det handlar om satsningar på turismnäringen som bevisligen skapar mängder av arbetstillfällen.

För Eva-Lena Milton, utbildningsansvarig på SCR, innebär sammanläggningen stora möjligheter till ett gemensamt, genomarbetat och digert utbildningsutbud för alla medlemmar i respektive branscher.

– FRÄMST HANDLAR DET om att kvalitets-säkra utbildningar, bredda utbudet, nätverka över gränserna och effektivisera

kostnaderna. Utbildningarna är till för att fortbilda våra medlemmar i sina yrkesroller.

I oktober presenteras det färdiga gemensamma utbudet, både i en 12-sidig broschyr och på webben där man även kan boka utbildningar.

– Att det finns utbildningar inom de olika branscherna är inget nytt. Med ett större antal utbildningsdeltagare kan vi öka utbudet med nya intressanta ämnen då efterfrågan kommer att vara större. Men det allra bästa är att olika verksamheter träffas för att utbyta erfarenheter samtidigt som man utvecklas själv i den roll man har på sin arbetsplats.

AMBITIONEN MED UTBILDNINGARNA är att det ska finnas något som passar alla, både chefer och säsonganställda.

– Exempel på utbildningar kan vara ledarskap eller marknadsföring med inriktning på turistföretag. Men som

sagt, det ska finnas något för alla, säger Eva-Lena Milton som ser en tydlig trend i frågan om utbildningar.

– Många vill ha utbildning men har svårt att få tiden att räcka till. Vi erbjuder främst korta utbildningar, 1-3 dagar, då vi riktar oss till yrkesverksamma som vill utvecklas i sin yrkesroll.

JASMIN KROHN



Eva-Lena Milton, utbildningsansvarig på SCR



- Upplevelseakademin erbjuder ett 50-tal olika utbildningar
- Arrangeras av SCR, SLAO och SHR
- Kontaktperson för SCR är Eva-Lena Milton eva-lena.milton@scr.se, 031-355 60 07.

Vi har blivit bättre på att ta hand om turisterna

En ganska hyfsad sommar. Åtminstone för den del av turismnäringen som fokuserar på den privata marknaden.

– Men de som jobbar mot företagsmarknaden har haft det betydligt mer knapert.

DET SÄGER EVA HEDENSTRÖM, vd för en av turismnäringens intresseorganisationer, FörTur om den gångna sommaren. Hon ser det som en fortsättning på den vikande trend som gäller för hela 2009.

– Sett till hela året är det tydligt att särskilt företagsdelen av näringen har påverkats av detta. Konfererandet har gått ner och hotellen har sämre beläggning. Anledningen är att företagen helt enkelt inte är där.

I det stora hela går det trots allt bra för den svenska turismnäringen med nya rekord årligen. Men att turistströmmen i någon högre utsträckning skulle ha förändrats till följd av den svaga svenska kronan tror inte Eva Hedenström. Ett normalt år är omkring åtta av tio turister som reser i Sverige svenskar, och därför blir skillnaden knappt märkbar. Möjligen, menar hon, har kronkursen gett oss en bra ursäkt för att semestra

på hemmaplan. För om vi inte har råd att åka utomlands kan vi alltid skylla på den svaga kronan.

– Men det är knappast något bra argument för att locka utländska turister. För då biter vi oss själva i svansen när kronkursen går upp igen. Dessutom är kronans värde inget som turistnäringen kan påverka över huvud taget. Men vi har ju så oändligt mycket annat att erbjuda, säger Eva Hedenström som anser att Sverige har stora möjligheter att öka andelen utländska turister och därmed öka antalet arbetstillfällen inom branschen. Men då måste volymerna upp.

DÄR TYCKER HON att staten har ett stort ansvar att marknadsföra Sverige som land. För det är först när folk känner till Sverige och hittar hit som kommunala och regionala marknadsföringsinsatser kan fungera effektivt.



Eva Hedenström, vd FörTur.

– Det som förvånar mig mest är att staten drar in 13 miljarder i moms på utländska turister varje år, och ändå inte ger VisitSweden mer än 110 miljoner för att marknadsföra landet. Att de inte får mer är för mig en gåta, det är ju en fantastiskt bra investering, säger Eva Hedenström.

FÖR NÄR TURISTERNA väl hittat hit har vi på senare år blivit allt bättre på att ta hand om dem, blivit mer professionella, även om det finns områden som fortfarande kan utvecklas.

– Merförsäljning av kompletterande upplevelser och tjänster är ett område där vi kan bli bättre. Det, och att gynna varandra i högre utsträckning lokalt och regionalt. För ett område med ett attraktivt utbud lockar ju ännu fler besökare, och det är något som gynnar alla på sikt.

PETER EKVALL

VÄX MED OSS!

Vi söker en medlemskonsulent för att utveckla vår bransch ytterligare.

För mer info gå in på campingvastkust.se

camping Västskust
HALLAND / GÖTEBORG / BOHUSLÄN

► FAKTA: • • • • •

- FörTur står för Föreningen Turism i Sverige.
- FörTur representerar lokala och regionala turistorganisationer samt företag som säljer upplevelser/resor i Sverige och har omkring 400 medlemmar över hela landet.
- FörTur medverkar aktivt för utvecklingen av den svenska turistnäringen och är dessutom ansvarig för auktoriseringen av turistbyråerna.



LÄS MER PÅ
WWW.GARO.SE/GCTRL

SPAR PENGAR PÅ INTELLIGENT EL

Vid campingar och stugbyar finns många behov. Inte minst gäller det behovet och tillgången av el. I GAROs sortiment hittar du alltid rätt. Vi har allt från det enklaste till det mest avancerade systemet G-CTRL. Med G-CTRL kan du distansstyra till- och frånslag, mäta och helt kontrollera varje individuellt uttag även om du är kilometer från uttaget.

Visst är det smart att kunna styra, mäta och samtidigt spara pengar!

GARO®

GARO AB · Box 203 · 335 25 Gnosjö · Tel: 0370-33 28 00 · Fax: 0370-33 28 50 · Epost: info@garo.se · www.garo.se



SVERIGE RUNT

Camping.se på webb-tv-turné



32 campingplatser, 46 reportage och sammanlagt 650 mil i husbil på 37 dagar. Låter det stressigt?

– Det kan man lugnt säga. Hektiskt, men fantastiskt kul, säger Fredrik Månsson, producent på AddTV.

UNDER FEM VECKOR i somras reste han och hans reportageteam, bestående av reporter och fotograf, på turné genom campingsverige för camping.se på uppdrag av SCR.

– Visst har det varit ett högt tempo och långa arbetsdagar, men ändå har det varit otroligt kul att få spegla mångfalden i Sveriges campingliv, säger Fredrik Månsson som själv aldrig hade campat en dag innan han tog på sig uppdraget.

– Men nu känns det som om jag borde

ha sparat ihop till någon slags guldcampingkort.

Tillsammans har teamet fått uppleva allt ifrån Tylösands och Bödäsands gigantiska sandstränder till Höga Kustens makalösa vyer, filmat konstnären Lars Vilks spektakulära verk Nimis i Kullaberg och varit på bäversafari på Klarälven.

Reportagen har redigerats i husbilen och lagts upp direkt på Camping.se där de kunnat följas av campare på jakt efter tips på resmål.

– Det har varit fantastiskt att se vilket genomslag reportagen har fått. Det roligaste mötet var en man vi träffade på Kneippbyns camping på Gotland. Han hade följt vartenda inslag vi gjort på nätet och det var som om han kände oss, säger Fredrik Månsson som redan ser fram emot nästa sommar.

FÖR ATT DET BLIR en fortsättning är i det närmaste klart. Enligt SCR har projektet överträffat alla förväntningar.

– Vår ambition har varit att visa både vana och ovana campare hur härligt det är ute i landet under sommaren. Eftersom de som campar är de bästa ambassadörerna för vår semesterform ville vi förstås träffa dem på plats under semestern och lyfta fram guldkornen. Och vi är oerhört nöjda med hur det har fungerat, säger Martin Juhos, kommunikationsansvarig på SCR.

Han ser webbtv-konceptet som ett mycket bra komplement för att förstärka innehållet på SCR:s webbplats och kan tänka sig att sändningarna kommer att fortsätta även under vintersäsongen.

– På sikt ska det finnas film från alla campingplatser i landet. Film lyfter hela upplevelsen för besökaren och det ökar dessutom trafiken och intresset för camping.se, säger Martin Juhos.

PETER EKVALL

Vill du själv se reportagen från sommarturnén, surfa in på camping.se/play.

Jabo Campinghus ett begrepp i tiden.

PARSTUGA 42 m²

Byggnadsyta 55,5 m².
Boyta per stugdel 17,8 m²
med 6,7 m² överbyggd altan.



För mer info, kontakta:

Karl-Henrik Dower
0325-66 17 15
070-36 87 378
karl-henrik.dower@jabo.se
www.jabofritidshus.se

Kenny Andersson
0370-127 80
070-67 40 113
kenny.andersson@jabo.se

JABO
FRITIDSHUS OCH CAMPING

turbo
VISUELL TURISTBOKNING

Gör som drygt 100 andra
svenska campingplatser...
Boka med turbo!



- Boka checka in/ut på kalender och kartbilder av din egen anläggning
- Äkta Online bokning på internet
- Integrerat med SCR:s Daylight, passer-system, kortbetalning, Garo eluttag m.m.
- Mängder av rapporter, statistik, diagram
- Passar stora som små anläggningar
- Användarvänligt. Alla kan lära sig turbo!

Läs mer på vår hemsida. Kontakta oss för
visning, referenser och priser!



073-274 28 08, 0911-92 000
turbo@paxess.se
www.paxess.se
Associerad partner till SCR



Hallå där...

...Christer Hoff, som driver Karlsborgs camping
i Västergötland.

HUR HAR SOMMAREN VARIT?

Den har varit ganska bra, trots att juli var regnig. Men försommaren var jättefin, så totalt sett har vi ändå ökat några procent i år.

SETT TILL DIN EGEN ANLÄGGNING, VAD ÄR VIKTIGAST FÖR DIG UNDER DE KOMMANDE 2-3 ÅREN?

– Vi har arbetat väldigt hårt för att lyfta anläggningen. När vi tog över den för sex år sedan hade den halkat ner till två stjärnor och nu har vi lyckats lyfta den till fyra. Under de kommande åren fortsätter vi arbeta med vår profilering. Vi har tidigare byggt bland annat en minigolfbana, Trolleland, med figurer utskurna med motorsåg i stockar. Nu till hösten ska vi bygga tre stora stubbstugor som man kan bo i. Både på utsidan och till viss del på insidan ser de ut som riktiga stubbar. Dessutom kommer vi att bygga dansbana och bastu- och relaxavdelning med sällskapsrum i samma stil. Vi har också fått bygglov för fem större stugor på 35 kvm, och sammanta-

get hoppas vi att det här ska hjälpa oss att förlänga säsongen ytterligare. Och det är ungefär så mycket vi kan göra med den mark vi har till vårt förfogande.

OM MAN SER TILL BRANSCHEN I SIN HELHET DÅ, VAR LIGGER UTMANINGARNA DÅR?

– Jag tycker att vi har haft ganska stora utmaningar under de senaste åren. Det är inte länge sedan det var unikt med trådlöst internet på campingar. I dag är det ett måste. Gästerna har väldigt höga krav på standarden. Vi har ganska hög standard på våra anläggningar i Sverige, nu får vi leva upp till det och ta hand om gästerna på bästa möjliga sätt. Så den tekniska utvecklingen är en del. En annan är att vi campingägare måste bli bättre på att ta hand om turisterna i Sverige. Det har vi historiskt varit jättedåliga på. Vi måste bli lika bra eller helst ännu bättre än turistbyråerna på att ta hand om våra gäster och kunna ge dem det där lilla extra, med tips om vad som finns att göra i området. Har man det så har man otroligt mycket att vinna.

PETER EKVALL

FAKTA:

Namn: Christer Hoff

Ålder: 47

Yrke: Campingägare. Driver tillsammans med sin sambo Kicki, Karlsborgs Camping i Karlsborg.

Bor: Karlsborg

Familj: Sambon Kicki, en son hemma och tre utflugna döttrar

Kuriosa: Tog efter 17 år i branschen i år för första gången med sig

familjen och husvagnen ut på riktig campingsemester. "Visst har jag bott i husvagn förr, men att vara ute på riktigt och åka runt var helt underbart."

Sevärdheter i närheten: Bland annat Göta Kanal, Karlsborgs fästning och Tivedens nationalpark

Bästa campingtipset: Kolla alltid utrustningen – innan du ger dig iväg.

Fällbara möbler

Bord & 8 stolar

1695kr

www.syndhandel.se

Vi säljer även basketkorgar
basketsystem m.m. www.basketkorg.se



NYHET

Snabbt, enkelt och flyttbart!

Vår portabla **MEC-BOX**
ger Dig möjlighet att på ett
enkelt och tryggt sätt mäta
elförbrukningen i önskat eluttag.

MEC-BOX är utrustad med en
MID-godkänd digital kvalitets-
mätare och kan levereras med
både IEC- och petsäkert
Schucko-uttag.



Nordic Electro AB
0411-658 40
info@tallykey.se
www.tallykey.se

TallyKey

Associerad partner till SCR

Camping = din framtid?

Vill du vara med och arbeta i vår spännande värld?
Läs mer på campingvastkust.se

**camping
Väst kust**
HALLAND / GÖTEBORG / BOHUSLÄN

DrömVila
När du vill sova lite bättre



S Storg 50, Gislaved
Tel. 0371-845 00
www.recticel.se



DrömVila, ett komplett sortiment av prisvärda, svensktillverkade madrasser och bäddmadrasser. Här finns madrasser i alla prisklasser och för olika behov, för en bekväm natts sömn eller för varje natts goda sömn, Åt ut och Åt in. Inom DrömVila finner Du madrasser av både klassiska modeller samt nyutvecklade produkter med det senaste inom madrasssteknologi.

Önskar Du en madrass som exakt följer kroppen? En madrass, balanserad till kroppsvikten för optimal ljumsamhet? En allergineutral madrass som ger en avvisande effekt för t.ex. kvalster?

Välkommen madrass ur vårt DrömVila sortiment, ett sortiment som du vill sova lite bättre.



Recticel – Europas ledande tillverkare av polyuretancellplaster - är en belgisk - internationell företagsgrupp med en stark förankring i Europa. Företagsgruppen som totalt sett omsätter ca 1,6 miljarder Euro är verksam i 27 länder och ca 130 enheter samt sysselsätter ca 12 000 duktiga medarbetare.

reklam, tryck & profil

att jobba i...



att synas...

- Skyltar
- Banderoller
- Dekaler
- Trycksaker
- Bildekor

att sälja eller ge bort...



Charden Reklam är ny samarbetspartner till SCR. Vi är en sällsynt lyckad kombination av Profil & Presentföretag, Digitaltryckeri, Storformattryckeri, Skyltverkstad och Reklambyrå. 20 år i branschen har gett oss många campingar som kunder. De har gett oss de mest skiftande uppdrag, exempelvis nummerskyltar, informationstavlor, personalkläder, dekaler, artiklar till campingshopen, pennor, foldrar för att nämna några.
Det är inte svårt med reklam, man bara ringer Charden Reklam!



charden reklam
PROFIL & PRESENTREKLAMBYRÅN Varberg | Göteborg | Östersund

Honungsgatan 23 (Varberg Nord). 432 95 Varberg. Tel 0340-69 69 69 **WWW.CHARDEN.SE**

Nyheter för dig som är SCR-medlem



E-nyhetsbrev

Vi får fler och fler prenumeranter på vårt e-nyhetsbrev till gäster. I augusti uppgick antalet svenska prenumeranter till 81 115 stycken, vilket kan jämföras med runt 10 000 stycken när vi startade 2006. Den ökningen hade inte varit möjlig utan Daylight som ger oss ett mycket bättre gästunderlag. Totalt har vi 125 000 prenumeranter när vi räknar med alla internationella mottagare. Fram till denna tidpunkt har vi skickat 10 nyhetsbrev, alla med en mycket god läsfrekvens.

Katalog 2010

Efterfrågan på årets katalog har varit större än någonsin och nu pågår arbetet med nästa års katalog för fullt. De fokusgruppsintervjuer vi har genomfört under sommaren visar också att katalogen håller ställningen som en extremt viktig och populär informationskälla för våra gäster.

Katalogen ska visa upp Sverige som Europas bästa campingland med vår mångfald av till exempel natur, aktiviteter, campingtillfällen och människor. Det genomgående temat 2010 är vi sätter gästerna i fokus och låter dem bli ambassadörer för vår produkt. Detta går igen i både bildspråk och texter. Precis som tidigare har vår fotograf rest runt i campingsverige. I år har det också varit möjligt att anmäla sig och skicka in kataloguppgifter direkt på Internet. Även i katalogen blir kopplingen mellan katalog och webb starkare.

2010-års katalog innehåller flera nyheter. Vi har ökat marknadsanpassningen av de olika utgåvorna, erbjuder nya annonsformat, informerar mer om resvägar till Sverige och har flera sidor som riktar sig till nya målgrupper med mera.

Mer om årets katalognyheter hittar du i våra interna e-nyhetsbrev och på Medlemsnätet.

Vill du veta mer? Kontakta eva.svard@scr.se, 031-355 60 05
Kontakta Mattias Jighede, mattias.jighede@scr.se, 070 273 28 88, om du vill förstärka din medverkan i katalogen med en annons.

Svensk Campinggalleria™

Svensk Campinggalleria är en ny annonssektion i katalogen. Formatet är framtaget med detaljister, service- och tillbehörsföretag inom husbils- husvagnsbranschen samt mindre turistföretag och turistmål i åtanke.

Bokning

93 % av kunderna tänker boka igen via camping.se/stuga.nu

Vår gemensamma onlinebokning via camping.se och stuga.nu visar fortsatt mycket stark tillväxt. Innan sommaren införde vi gemensamma bokningsvillkor och direktbetalning av gäst, vilket har gjort hela bokningsprocessen tydligare för gästen.

Antalet bokningar har ökat med 65 procent i år. Totalt har cirka 85 campingplatser deltagit. I vår gästundersökning uppger 93 procent att de tänker boka igen via camping.se!

Travel rating – vi har nöjda gäster

Alla gäster som bokat via SCR får ett "välkommen hem mail" där vi frågar om gästens upplevelser kring sin bokning och vistelse. Hela 91 % säger här att de är mycket nöjda, eller nöjda med sin vistelse och 9 av 10 personer kan rekommendera campingplatsen till en vän.

En förutsättning för att kunna ge ett betyg är att man har bott på campingplatsen.

Bokningssymbol

Alla som säljer boende direkt via SCR på camping.se och/eller stuga.nu får en unik symbol i våra campingkataloger. Symbolen placeras i campingplatspresentationen. Anmäl att ni planerar att delta senast den 12 oktober.

Alla som deltagit under 2009 får automatiskt den nya symbolen.

Vill du veta mer?

Kontakta johan.uhrbom@scr.se eller 031-355 60 15.



CAMPING.SE – Mot nya rekord

Vecka 28 sattes återigen ett nytt besöksrekord på camping.se. Totalt använde 62 767 unika besökare sajten. Det är en ökning med 18,5 procent jämfört med 2008.

Nya annonsmöjligheter på CAMPING.SE

2010 lanseras nya annonsformat på CAMPING.SE/STUGA.NU. Annonserna växer i storlek och antalet platser ökar. Det kommer också att gå att annonsera lönsvis. SCR-medlemmar erbjuds förtur och rabatterade priser. Försäljningen sköts av en extern partner. Mer information om detta kommer i oktober.

PR & media

Årets PR-satsning har fallit mycket väl ut och det har varit ett betydligt större intresse från media jämfört med tidigare år. I år har även TV och radio uppmärksammat branschen. En analys av mediebevakningen genomförs i september för att vi ska kunna utveckla arbetet inför 2010.

Inför 2010 förstärker vi PR-arbetet ytterligare och växlar upp även utanför Sverige.

Årskonferens med Föreningsstämma 2010

Årskonferensen 2010 kommer att genomföras 15-17 mars. Föreningsstämman hålls 16 mars. Plats meddelas senare.

Höstkongress

Höstkongressen med regionala ordföranden och styrelse hålls i år i Sigtuna den 8-9 oktober. Inbjudan och program skickas till berörda parter. Huvudämnena är medlemsvård och frågor från regionerna.

Ny campingkonsulent för sydöstra Sverige

Conny Sundström har anställts som Campingkonsulent för sydöstra Sverige och börjar sitt arbete den 1 september. Conny kommer såsom övriga campingkonsulenter att vara med på höstkongressen. Hans verksamhetsområde blir Blekinge, Skåne, Småland, Öland och Östergötland. En närmare presentation av Conny följer i nästa nummer.

CAMPING.SE/PLUS

Nätgemenskaper, bloggar, forum och sociala medier får allt större betydelse för våra gäster. Att hålla kontakten med vänner, kollegor och bekanta på webben är en självklarhet för många människor.

Idag är det också enklare än någonsin att ta reda på vad andra tycker om ett resmål, ett boende eller en restaurang på Internet. Man litar helt enkelt mer på tips från andra, än på recensioner och reklam.

Om innehållet

CAMPING.SE/PLUS är en öppen restips-community där alla kan bli medlemmar. För att bli medlem måste man godkänna medlemsvillkoren. De reglerar bland annat vilken typ av innehåll som är tillåtet. Om en användare finner något innehåll olämpligt kan användaren enkelt anmäla innehållet för granskning av oss.

Nedan hittar du en mycket kort introduktion till de funktioner som finns på CAMPING.SE/PLUS

Profil

Profil-sidan är en personlig presentation av medlemmen. Här finns foto, en kort beskrivning, gästbok, möjlighet att skicka meddelanden och följa medlemmens aktiviteter på sajten mm.

Medlemmar

Platsen där man hittar både nya och gamla campingvänner. Under Medlemmar finns alla användare på CAMPING.SE/PLUS listade med eller utan foto (det väljer man själv).

Restips

Ett restips kan vara kort eller långt, med eller utan bilder. Det viktiga är att det kommer från någon som har varit plats. Det går även att lägga till filmer från YouTube. Alla som är inloggade kan kommentera och lägga till information till andras medlemmars restips.

Bilder

Sveriges eget campingalbum! Här kan medlemmarna ladda upp sina bästa bilder, bilder på favoritkylskåpet eller varför inte sommarens bästa campingögonblick?

Campingklubbar

Campingklubbar kan skapas inom valfria områden, t ex Vi som ska fira midsommar på Västkusten, vi som kör Kabe, för en enskild campingplats mm. Det är inte tillåtet för externa aktörer att marknadsföra sig utan godkännande.

Skapa en egen klubb

Vi rekommenderar dig som SCR-medlem att skapa din egen campingklubb på camping.se/plus redan nu under testperioden. Med en klubb kan du enkelt kommunicera med gästerna och framförallt dina gäster kan kommunicera med varandra, planera sommarens resa och dela med sig av minnen från just din campingplats.

Forum

Här diskuterar vi allt om camping i Sverige, man kan lägga ut köp- och säljannonser gratis, diskutera teknik, prylar och givetvis risa eller rosa CAMPING.SE/PLUS.

Adressen: www.camping.se/plus
Vill du veta mer? Kontakta martin.juhos@scr.se eller 031-355 60 08.

Camping Card Scandinavia

Tack alla medlemmar!

Under sommaren 2009 har majoriteten av alla SCR-an slutna campingplaster infört den nya digitala hanteringen av Camping Card Scandinavia.

Vi som jobbat med projektet vill framföra ett stort tack till er alla för både engagemang och hjärta. Tack vare er har vi nu tagit ytterligare ett steg för att göra Camping Card Scandinavia till Sveriges bästa semesterkort.

Giltighetsmärket 2010

Giltighetsmärket för 2010 säljs från och med 1 september 2009 till 31 augusti 2010.



Kortförmåner 2010

Insamlandet av förmåner till Camping Card Scandinavia är också påbörjat. Förmånerna kommer att presenteras på liknande sätt som 2009, i en separat förmånsfolder i katalogen som trycks i en överupplaga och skickas ut till campingplatserna.

Grundkurs för nya campingföretagare

Utbildningen vänder sig till dig som är ny ägare, arrendator och/eller i ledande ställning på en campinganläggning.

Innehåll: SCR och Svensk Camping, Systemet Camping Card Scandinavia, Svensk Campingstandard, Försäljning, bokningsrutiner, tips, idéer mm.

När: 24 -25 november 2009 i Göteborg

Kostnad: Utbildningen är utan kostnad för en deltagare från respektive anläggning (även fri pension och logi).

Fler deltagare från samma anläggning vid samma utbildningsföreläsning betalar självkostnad för pension och logi.

Anmälan: senast 26 oktober till eva-lena.milton@scr.se.
Frågor: Kontakta Eva-Lena Milton 031-355 60 07, 070-510 24 38

Möten i höst

9 september	AU-möte
7-8 oktober	Styrelsemöte
8-9 oktober	Höstkongress
14 oktober	Nordiskt Campingråd
15 och 16 oktober	EFCO&HPA
11 november	AU-möte
9-10 december	Styrelsemöte

CAMPING.SE/PLAY

Du har väl inte missat vår nya filmtjänst
CAMPING.SE/PLAY och sommarens webb-tv turné?

Hur bemöter man gästkommentarer på Internet?

En positiv kommentar i ett forum kan skapa stora möjligheter för ett företag. Likaså är det bra med en beredskap för negativa kommentarer.

Vilket som är det bästa beteendet varierar från situation till situation, som en hjälp finns en handlingsplan för hur man kan göra på Medlemsnätet.

Premiär FÖR NYA UTHYRNINGSVAGNEN !!

VI FRAKTAR • INSTALLERAR • SERVERAR !!



Beställ information om villavagnen perfekt för uthyrning på camping;

Från **175.000 kr** exkl moms

Vi söker samarbete med Campingägare/Markägare/Återförsäljare i hela Sverige - fantastiska förtjänst möjligheter för rätt partners!

Kontakta Morgan för mer information; morgan@villavagnar.com el 0500-445600

AAA Morgan Nyman AB - Sveriges största Villavagnsleverantör!

Nu även i Göteborg • Nora • Stockholm!

Häggum Ranstadsverket
521 96 STENSTORP

MorganNymanAB

Telefon 0500-44 56 00
Öppettider: Se hemsidan!

För att se alla våra villavagnar i lager samt beställa information/katalog, besök

www.villavagnar.com

UTHYRNING

Funderar ni på att bygga stugor?

Våra villavagnar är ett mycket prisvärt alternativ!

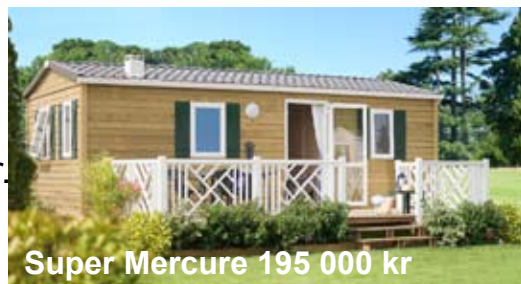
PASSA PÅ: 2,95% ränta tom 30 sept!

FRÅN 169 000 kr (895kr/ mån)

Priset gäller Domino 6,7 x 4 m, 2 sovrum. Ord pris 192 000 kr.
Priserna är ex moms, fraktfritt Göteborgs hamn och gäller vid beställning före 30/9 - 09 vid köp av fler än 1.

- o 2-3 sovrum vardagsrum, kök, dusch och wc
- o Fullt möblerade
- o Vinterisolerade
- o Träpanel som tillval
- o Utrustningspaket som tillval
- o Mycket bra pris!

EXPO ÖLAND - HALMSTAD



Super Mercure 195 000 kr



Dubbelmodeller från 750 000 kr

ÖKA DINA INTÄKTER! GÖR VILLAVAGNSPLATSER!

**TJÄNA UPP TILL 50 000 KR PER VAGN!
BLI VÅR ÅTERFÖRSÄLJARE!**

- o Mycket hög provision!
- o Högre tomthyra!
- o Mindre arbete
- o Längre säsong!
- o Ny målgrupp
- o Gratis marknadsföring!



Nordic Pearl 2 sovrum, 249 000 kr
3 sovrum 279 000 kr

RING OSS IDAG FÖR MER INFO!
0485 - 58 13 30, www.villavagn.se

Svenska
Semesterhem AB