

Svea

TURISM

Utgivningsorgan: SCR – Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 4 • 06

Positiva
kommuner
lockar
turister

À la carte på campingmenyn

VI MÖTER – Maud Olofsson **MARKNADSFÖRING** – Barnfamiljer i fokus
för VisitSweden **FÖRMÅNER** – Campingkort ger billigare försäkring

Knuttimrade stugor från Småland

Fritidshus Gäststugor Förråd



Tel. 0383-30725

www.ekenasstugan.se



VI TAR HAND OM ALLT SOM BLIR ÖVER



För många är avfall lika med krångel och kostnader. Oavsett typ av avfall ni har kan vi på IL Recycling ta hand om det. Vi återvinner allt som går att återvinna, och hjälper till att skapa ett effektivt system för hanteringen. För er innebär det bättre ekonomi, bättre miljö och bättre trivsel.

Vi erbjuder även tjänster för säker hantering av sekretessmaterial. Dina hemligheter förblir hemliga med vår tjänst. Hos oss finns det alltid mer att hämta.



IL Recycling

Kontakta oss på IL Recycling så får du veta mer.

recycling@ilrecycling.com
www.ilrecycling.com



privab

**Allt du behöver
för din försäljning
av konfektyr,
snacks och
drycker!**

Umeå, Gävle, Stockholm, Norrköping,
Trollhättan, Göteborg, Nässjö/Kalmar, Visby,
Helsingborg och Ystad!

privab.se



PREFAB BADRUM

Komplett badrum på 6 timmar



För renovering eller nybyggnad av campingstugor eller servicehus. Vi har många modeller med olika inbyggnadsmått. Handikappanpassade varianter finns också. 10 års fabriksgaranti.



Oscar Grön
E-post oscar@toab.se

Kontakta oss så visar vi vad vi har som kan passa dig. Vattentätt - inte bara bokstavligen - utan också ekonomiskt.

Välkommen!



Lotta Hallåner
E-post lotta@toab.se



Tel 031 - 776 95 30
www.toab.se

Turismsatsningar lönar sig

Vi är alla på ett eller annat sätt beroende av vår omvärld och de förutsättningar som vi lever under. En del kan vi förändra och annat kan vi inte förändra. Även om man med lite vilja kan åstadkomma mer än man tror. Jag tycker dock om det sättet att tänka och jag tror att de som är förändringsbenägna går längre och vinner mer.

NÄR JAG SKRIVER det här är vår statistik inte klar, men det blir ett mycket bra år för campingen i Sverige. Ändå finns det potential kvar. En tredjedel av alla kommuner i Sverige tycker uppenbarligen att turism är rätt ointressant och ser inga direkta fördelar. Jag utgår från att andelen kommuner som är rätt ointresserade av nya jobb, nya företag och inflyttning är obefintlig. Inställningen hos de förstnämnda bottnar nog inte enbart i ovilja eller ointresse egentligen. Kanske är det istället så att vi på SCR och i andra turistorganisationer kan bli bättre på att berätta vad ni som driver anläggningar åstadkommer varje år. Och hur mycket ni kan bidra med både i form av attraktionsvärde men också ekonomisk kraft. I min egen analys kan jag då bara se att draghjälp från ytterligare cirka 100 kommuner borde ge oss ännu mer spänst, kraft och möjligheter framöver. I en ledare kan man alltid förenkla, men visst är det så att det finns 100 kommuner som har enorma möjligheter framför sig?

MED DETTA NUMMER av Svea inleder vi ett arbete om hur man förbättrar och påverkar förutsättningarna för turismentreprenörer, bland annat genom ett möte med två kommuner som insett fördelarna. Varav den ena har gjort en helt fantastisk resa på bara ett par år. Vi ska inte heller glömma att det finns nästan 200 till. Det tar dock inte slut här. Nästa år tar ett fältarbete vid. Representanter från SCR kommer att resa runt i Sverige med ett batteri av råd, tips och fakta som leder i bevis det vi redan vet – campingturism ger fart, liv och utveckling.

SÅ HÄR INFÖR jul handlar mycket om mat och dryck. Det har också blivit ett viktigt inslag i vår semester. Som alltid erbjuder campingbranschen valfrihet och mångfald. Vi talar ju ofta om ett friare liv. Man väljer själv om man vill laga sin egen mat på en kokplatta eller grill, tillsammans i servicehusen eller äta gott på någon av de utmärckta restauranger som finns på SCR-anslutna campingplatser. Valet är ditt, vad känner du för idag?

PS, vi har en ny minister med ansvar för turistfrågor, du möter henne på sidan 12

LARS ISACSON, VD SCR
0702-82 32 98
li@scr.se



Svea TURISM

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stuguföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Södra Hamnen 2, Box 255,
451 17 Uddevalla
Tel 0522-64 24 40
Fax 0522-64 24 30
svea@scr.se www.scr.se

Ansvarig utgivare: Lars Isacson

Redaktör: Martin Juhos

Redaktionsråd: Pernilla Falkman,
Lars Isacson, Martin Juhos.

Skribenter: Benedikta Cavallin,
Anna Rikner, Martin Juhos.

Omslagsbild: Arne Forsell.

Form: Thomas Glans, Pressinfo

Annonser: Ulrika Forssell,
Pressinfo, Tel 031-708 16 20,
ulrika.forssell@pressinfo.se

Produktion: Pressinfo

Tryck: Exakta, Hässleholm 2006

Upplaga: 2 500 ex

OM SCR

Sveriges Camping- och Stuguföretagares Riksorganisation, SCR, grundades 1967 och är en nationell branschorganisation för camping- och stuguföretagare.

SCR främsta syfte är att marknadsföra svensk camping och stugor i Sverige och utomlands, samt erbjuda organisationens medlemmar rådgivning och utbildning.

SCR:s 600 medlemmar står för omkring 80 procent av det totala utbudet av camping i Sverige – cirka 100 000 campingtomter och 12 000 stugor.

Hos våra medlemmar finns också ett 90-tal gästhamnar samt många vandrarhem.

SCR ger årligen ut Sveriges största turistbroschyr, Camping och Stugor i Sverige, med en upplaga på 1,3 miljoner exemplar och driver webbsidorna www.camping.se och www.stuga.nu.

Tillsammans med branschorganisationerna i Danmark, Finland och Norge står SCR bakom Camping Card Scandinavia, CCS. Det är ett turistkort fyllt med förmåner som används av alla medlemsplatser för in- och utcheckning.

SCR ansvarar för den nationella campingstatistiken tillsammans med Nutek och det svenska klassificeringssystemet, Svensk Camping Standard, som klassificerar an-

läggningar på en skala från ett till fem.

SCR är delägare i Turismens Utredningsinstitut samt Svensk Turism som har ett 50 procentigt ägande i Sveriges Rese- och Turistråd.

Som SCR:s Associerade Partners finns i dag cirka 30 branschleverantörer som levererar tjänster och produkter till SCR:s medlemmar.

2005 uppgick antalet gästnätter på camping i Sverige till 16,4 miljoner, vilket motsvarar 36,4 procent av det totala antalet gästnätter i Sverige. Maj till augusti står camping för en majoritet av turismens gästnätter.

NYHETER I KORTHET

VÄGRÅNEN MINSKADE KRAFTIGT UNDER 2006

Uppföljningen av det samarbetsprojekt, Safe Car, som SCR deltagit i tillsammans med Vägverket, Polisen och flera andra turistorganisationer visar på en klar förbättring under 2006. Projektet genomfördes i Västra Götaland, Halland, Skåne och Småland. Antalet vägrån minskade från 97 till 34. Arbetet drivs vidare under 2007 med ytterligare åtgärder.



DET HAR VÄNT I STOCKHOLM

Stockholm har fått fart på sin tillväxt igen. Göteborg växer dock fortast av de tre storstadsregionerna, men i toppen av tillväxtliga finns flera mindre regioner. Dorotea, Övertorneå, Gällivare, Arjeplog och Torsby tar hand om de fem första platserna. Strömstad och Åre är två andra orter med stark tillväxt. Bidragande faktorer är bland annat att Dorotea har ett expansivt husvagnsföretag, Arjeplog en omfattande testbilsverksamhet som innebär mycket för ortens campingar samt den växande turismen i Åre.

VISITSWEDEN UPPVAKTAR LINNÉ

Inför Carl von Linnés jubileumsår, 300 år efter hans födelse, producerar VisitSweden en Linnébroschyr. Jubileumsbroschyren skall inspirera till resor i Linnés fotspår i Sverige och informera om lokala Linné-evenemang under jubileumsåret. För medverkan via annonsering kontakta Lotten Kärre på VisitSweden, lotten.karre@visitsweden.com.

CAMPING MED EN NYPA LYX

Four Seasons, som driver några av världens lyxigaste hotell, skapar sin egen version av camping i norra Thailand. För Four Seasons är det vildmarksupplevelsen som står i fokus. De 15 luftkonditionerade tälten på ca 50 kvm innehåller alla bekvämligheter. En tvådagarsvistelse med mat och aktiviteter kostar drygt 25 000 SEK.

THOMAS BERG KÖPER DRAGSÖ CAMPING

Karlskrona kommun säljer Dragsö Camping till Thomas Berg som drivit anläggningen i många år. Man tecknar samtidigt ett 25-årigt arrendeavtal avseende markområdet. Fr o m årsskiftet byter man till First Camp Dragsö-Karlskrona.

KRONOCAMPING LIDKÖPING UTÖKAR

Lidköpings Näringslivsfastigheter och Kronocamping Lidköping med cirka 30 000 gäster planerar längre öppet-hållande och ett nytt kombinerat servicehus och badanläggning, restaurang och äventyrsgolfbana.

ORSA GRÖNKLITT KÖPER SILJANSBADETS CAMPING

Orsa Grönklitt köper Siljansbadets camping med ca 80 000 gästnätter. Affären ska vara genomförd i slutet av december och ger bland annat samordningsvinster inom marknadsföring och IT. Källa: Dalademokraten.

FLENS KOMMUN VINNAR PÅ CAMPING

I juli hade Flens Kommun 82 procent fler gästnätter än i juli 2005. En bidragande orsak var att Malmköpings Bad och Camping satte nytt gästnattsrekord. På tre år har man lyckats fördubbla antalet gästnätter. Inför nästa år lanserar också Sörmland ett nytt samarbete mellan Flen, Gnesta, Katrinholm och Vingåker under namnet Sörmlands Pärlor.

SKOBRANSCHEN INSPIRERAS AV CAMPING

När Skobranschrådet presenterar skotrenderna för 2007 delar man upp dessa i tema: jazz, botanik och just det – camping. Temat camping inspireras bland annat av 1950-talets husvagnssemester och vi pratar inte om kängor. Färgerna är rött, blått och vitt och modellerna passar lika bra på stranden som i restaurangen.

EFCO GENERAL ASSEMBLY

EFCO, som är det europeiska samarbetsorganet för campingorganisationer, möttes i Madrid i oktober. Mötet samlade representanter från 14 europeiska länder. Lettland valdes in som ny medlemsnation och Serbien deltog som observatör inför ansökan om medlemskap.

EFCO arbetar mer eller mindre uteslutande med lobbyism på EU-nivå och på agendan stod flera viktiga frågor för den europeiska campingbranschen. En fråga som även engagerat SCR är förslaget om att standardisera turistprodukter, vilket skulle leda till orimliga krav och kostnader för många branschsegment. Förslaget stoppades tillfälligt vid en votering nyligen och arbetet drivs vidare. På mötet informerades också om ett nytt direktiv om timesharing som kan påverka branschen samt hantering av så kallad wild camping. Frågor som EFCO driver och bevakar i EU. Svea kommer att öka bevakningen av det europeiska arbetet framöver.

NYTT SAMARBETE INOM BESÖKSINDUSTRIN I NORR

VisitSweden, NUTEK, Luftfartsverket (LFV), ICEHOTEL, Strömma Turism & Sjöfart AB och länsturistorganisationen Norrbotten/Lappland har ingått ett avtal om samarbete för att locka fler internationella besökare till SwedishLapland.



Foto: Skobranschrådet

Engagerade kommuner är den enskilt viktigaste faktorn för en lyckad semester. Svea pratade med två kommuner som satsat extra på turism och camping. Strömsund och Västerås är båda Sveriges sjätte största kommun. Den första till ytan och den andra till folkmängden.



Illustration: Johan Henriksson

Turist? Javisst!

Turisterna kommer till kommuner med rätt inställning

Kommunernas inställning är avgörande för turistströmmen. Positivt inställda kommuner får fler turister som stannar längre, medan ointresserade kommuner ofta blir förbisedda. Det menar Pierre Hed, vd för Turismens Utredningsinstitut.

– Kommunens inställning är så oerhört viktig eftersom den påverkar mycket av det en campinggäare behöver ha hjälp med. Oavsett om det gäller tillstånd för en tillbyggnad eller längre öppettider på restaurangen så är kommunen inblandad.

TVÅ TREDJEDELAR POSITIVA

Av Sveriges 290 kommuner visar undersökningar att ungefär en tredjedel tycker turism är relativt ointressant, medan övriga kommuner är positivt inställda i olika grad.

– Vi har allt från Bohus Malmön

Pierre Hed, vd för Turismens Utredningsinstitut och är övertygad om att kommunernas agerande styr turistströmmen.
Foto: Anna Bloom



PIERRES TIPS TILL KOMMUNERNA

- Turism skapar positiv ekonomisk omsättning i flera led, så underlätta för campingplatserna när ni tar beslut om till exempel markfrågor eller byggnadstillstånd.
- Tillhandahåll uppdaterad information om kommunens sevärdheter och aktiviteter. Tänk på att uppdatera kommunens hemsida även sommartid.
- Se till att informationsskyltar får en framträdande plats och att det lämnas plats för ordentliga vägbeskrivningar.
- Håll tillfartsvägar i gott skick, vägarna påverkar det totala omdömet om kommunen mer än man tror.
- Sommarturister vill ha tillgång till bad. Ordna strandplatser som lämpar sig för bad eller investera i ett badhus.

med 250 bofasta som inte skulle ha en mataffär utan sommarturisterna till andra änden av skalan med någon kommun i mitten av Sverige som mest tycker turisterna är i vägen i Icakön.

BRA FÖR HELA KOMMUNEN

Pierre Hed understryker att det gäller att få kommunerna att se nyttan med turismen. Inte bara som en inkomstkälla för campingplatserna utan för hela kommunen.

– Kommunerna måste öppna ögonen och försöka förstå att turism är en kedja av tjänster som sträcker sig från macken till den lokala krogen. Det finns ingen som gör allt och därför är betydelsen svårare att mäta.

I genomsnitt spenderar en campinggäst 400 kronor om dygnet.

– Det innebär att en familj på fyra personer gör av med 1 600 kronor på bara ett dygn. Det blir stora summor för kommunen under en säsong, säger Pierre Hed.

ANNA RIKNER

FAKTA: VÄSTERÅS

→ Västerås är Sveriges sjätte största kommun med 132 625 invånare (juni 2006).
→ Förutom kommunen och landstinget är ABB och ICA kommunens största arbetsgivare. Här finns Mälardalens högskola med

utsikt över nordens största insjöhamn.

→ Västerås eller Västra Aros (aros = åmynning) har en 1000-årig historia. Här finns bland annat domkyrkan från 1200-talet bevarad, liksom Sveriges första gym-

nasium, Rudbeckianska, grundat 1623.

→ Västerås är också känd som gurstaden.
→ I Västerås finns två campingplatser, trestjärniga Västerås Camping Ängsö och Västerås Mälarcamping.



Foto: Simon Vahag

Västerås satsar aktivt på turismen. 2010 ska Västerås Mälarcamping ha omvandlats till en fyrstjärnig åretruncamping.

Västerås siktar mot stjärnorna

Fyra stjärnor. Det är kommunens mål för Mälarcamping i Västerås.

Våren 2004 började kommunen satsa mer aktivt på turism och arbetet börjar nu ge resultat.

Johannebergscamping har gjorts om till Västerås Mälarcamping, med kommunen som ny ägare. I höstas började hantverkarna på den nya receptionsbyggnaden och de närmaste åren ska flera ombyggnadsetapper genomföras. Går allt enligt planerna ska campingplatsen 2010 ha omvandlats till en fyrstjärnig åretruncamping.

Att SCR uppmärksammat kommunens arbete uppskattas särskilt.

– Oj vad roligt att SCR har upptäckt oss. Vi behöver sätta oss själva på kartan och även om vi fortfarande kan bli bättre på allt så känns det här som en otroligt bra början, säger Lars Renvall, marknadsföringschef på Västerås kommun.

För 2,5 år sedan drogs satsningen på Västerås Mälarstaden igång, med målet att locka fler människor till Västerås.

INSPIRATION FRÅN GÖTEBORG

– Inspirationskällan är naturligtvis Göteborg & Co och arbetet finansieras gemensamt av staden och näringslivet. Och det har gett resultat. 2005 var turistomsättningen i kommunen över en miljard kronor.

Mellan år 2003 och år 2005 ökade turistomsättningen med smått otroliga 167 miljoner kronor, till

1 055 miljoner. Och prognosen visar att ökningen fortsatt även i år.

– Det är en väldigt bred satsning och det har hänt mycket i Västerås de senaste 2,5 åren, men vi har fortfarande mycket kvar att jobba med.

VÄRLDENS STÖRSTA BILTRÄFF

De flesta som turistar i Västerås kommer från närområdet, men naturligtvis finns det även en hel del som lockar mer långväga turister. Något som sticker ut lite extra är årligen återkommande Power Big Meet, världens största bilträff med över 10 000 amerikanska bilar på plats.

– Då kommer uppemot 60 000 besökare till Västerås, vilket är en väldigt bra möjlighet för oss att marknadsföra staden, säger Lars Renvall.

ANNA RIKNER

FAKTA: STRÖMSUND

→ Strömsunds kommun har 13 112 invånare (31/12 2005) och är Sveriges sjätte största kommun till ytan med sina 106 kvadratmil. Huvudort är Strömsund med 3 662 boende i tätorten, följt av Hammer-

dal med 1 271 invånare i tätorten.

→ Kommunen bildades 1974 och är Jämtlands nordligaste kommun, med gräns mot Östersund i söder och den västerbottniska och norska fjällvärlden i norr.

→ I Strömsund finns fyra campingplatser. Fyrstjärniga Strömsunds Camping, tvåstjärniga Hammerdals Camping och Backe Camping, samt enstjärniga Rossöns Camping.



De uppvärmda bassängerna på Strömsunds camping får gästerna att stanna kvar några extra nätter.

Foto: Tommy Andersson

Strömsund bjuder på gratis bad

Fiske, jakt, skoterkörning och längdskidåkning är sköna locktoner för turisterna. Men lite mer överraskande är det badlivet som får barnfamiljer att välja Strömsund.

Eller närmare bestämt gratis bad.

I anslutning till Strömsunds camping finns flera utomhuspooler och en varm dag är vattnet fullt av tjoande barn och avslappnade föräldrar. Och just bassängerna anger Strömsunds turistchef Bill Petersson som orsak till att kommunen de senaste åren kraftigt har ökat antalet gästnätter på campingplatserna.

– Fri entré på badet gör att många barnfamiljer stannar längre och

därmed får chansen att upptäcka vad kommunen har att erbjuda.

Bill Petersson tackar det svenska vägnätet för att turisterna hittar till Strömsund. I synnerhet den 169 mil långa inlandsvägen (E45) mellan Göteborg och Karesuando som på ett effektivt sätt förbinder Strömsund med övriga Sverige.

BAD, NATUR OCH SHOPPING LOCKAR

Utöver svenskarna är det främst norrmän, tyskar och holländare som hittar till Sveriges björntätaste område.

– Kommunen är väldigt oexploaterad och många utländska turister kommer senare tillbaka för att söka en fastighet.

Utöver bad och naturupplevelser är shopping en av de saker som lockar turister. Till jul öppnar lågprisvaruhuset Dollarstore i Ström-

sund, något som Bill Petersson hoppas ska locka ytterligare turister.

– Det ger en positiv signal till vår lilla kommun. Enkäter visar att shopping lockar och nu får vi ytterligare en sak som får turisterna att stanna kvar några extra nätter.

BEBBE WOLGERS HEMTRAKTER

Strömsund har ytterligare en konkurrensfördel jämfört med grannkommunerna. Beppe Wolgers.

– Beppe Wolgers tillbringade stora delar av sitt liv här och 1999 öppnades ett Beppe-museum på Öhn, där barnaktiviteter lockar mycket folk.

Utanför museet drar den sex meter höga statyn av Jätten Jorm från Dunderklumpen (1974) ögonen till sig. Ännu ett sätt att få besökare att stanna bara en liten stund till.

ANNA RIKNER

Campingmat måste inte vara snabbmat. Allt fler campingplatser satsar på bra mat året om. BarsebäckStrand och Kukkolaforsen är två exempel på campingplatser med restauranger som serverar vällagad mat gjord på lokala råvaror efter traditionella recept.

Camping för finsmakare

In med à la carte och ut med korven. Kenneth och Anette Ingelsson har förvandlat den gamla restaurangen på BarsebäckStrand till en restaurang för finsmakare.

Foto: Arne Forsell

À la carte ersatte korv med bröd på

För två år sedan tog Kenneth och Anette Ingelsson över campingrestaurangen vid BarsebäckStrand.

Det första de gjorde var att kasta ut plaststolarna och stryka korv från menyn.

Idag är restaurangen fullsatt nästan jämt.

Kenneth Ingelsson tycker inte alls att det var särskilt vågat att starta en à la carte restaurang på en camping.

– Vi följer bara med vår tid, säger han. Trenden går mot att campingnöjet kan bli mer och mer luxuöst.

Folk kommer inte på cykel till campingplatserna längre. Istället är det husbilar för 700 000 som gäller. De campinggästerna ställer sig inte och steker sill till middag.

PLASTSTOLAR BYTTES MOT EKMÖBLER

Under säsongen är det just husbilsfolket som i första hand besöker restaurangen. Men priserna är definitivt rimliga, så även en och annan av tältarna väljer att äta en finare middag ibland. När campingrestaurangen gjordes om till à la carte restaurang med fullständiga rättigheter fick alltså plaststolarna maka på sig. De



BarsebäckStrand

ersattes av ekmöbler och fina glas på borden. Att restaurangen inte rymde mer än 40 gäster kunde man inte göra så mycket åt, men nu håller man på och bygger nytt. I september nästa år ska en ny och större restaurang stå klar.

POPULÄRT UTFLYKTSMÅL

Restaurangen ger naturligtvis campingen en konkurrensfördel och många av gästerna som kommer är just intresserade av god och vällagad mat. Nu är sommarsäsongen över och campinggästerna har rest hem, men trots det är restaurangen lika välbesökt.

– Vi har öppet torsdag till söndag och vi är ett popu-

lärt utflyktsmål, berättar Kenneth Ingelsson glatt. Nu under hösten har vi ofta haft fullbokat och i somras hade vi fullt varenda kväll i sex veckor bortsett från tre kvällar.

Det är det skånska köket som finns på menyn. Mycket av råvarorna är närproducerade och recepten bygger lokala traditioner. Här serveras ålagille, gäss till Mårten gås, julbord och dansk julefrukost i december, med mera.

– Och för ett tag sedan serverade vi mat åt 3 000 skolbarn, säger Kenneth. Det är ett samarbete mellan näringslivet och kommunen. Vi har fullt upp.

BENEDIKTA CAVALLIN



Vällagad mat med lokal förankring och en makalös natur möter besökarna på Kukkolaforsten Turist och Konferens.

Kukkolaforsten dukar för en Tornedalsk

Kukkolaforsten är en camping med anor.

– Hit kom man för att fiska sik och med tiden växte det upp en mötes- och marknadsplats. Här har folk övernattat sedan 1400-talet, säger Johanna Spolander, på Kukkolaforsten Turist och konferens.

Campinggästerna vid Kukkolaforsten utanför Haparanda, kan bland annat njuta av en välbevarad kulturby med kvarnar och sågverk som var i drift ända fram till 60-talet. Här finns också goda möjligheter till



Illustration: Johan Henriksson

bastubad, samt förstås en makalös natur. I forsen finns inte bara sik utan också lax, nätting och lake. Men det är siken som gjort platsen berömd. Genom fönstren kan restauranggästerna se hur fisken dras upp ur vattnet med speciella långskaftade hävar. Fisk som sedan hamnar i restaurangköket's grytor. Sista helgen i juli firas alltid sikfesten och många av rätterna såväl sommar som vinter innehåller sik.

LOKALA RÅVAROR

Det är det Tornedalska köket som ligger till grund för menyn och man är noga med att använda lokala råvaror så långt det går.

– Vi arbetar efter samma principer som



Kukkolaforsens egna recept

LINGONLIMPA

Lättbakat bröd som inte behöver jäsa.

3 dl specialvetemjöl

3½ dl grovt rågmjöl

½ dl solrosfrön

1 tsk salt

1 tsk bakpulver

2 tsk bikarbonat

1 msk malda brödkryddor

1 dl lingonsylt

1 dl mörk sirap

3 dl filmjök

Blanda samman alla ingredienser väl och håll degen i en smord avlång brödform som rymmer 1½ l.

Grädda nederst i ugnen 50-60 minuter i 150°. Stjälp upp, låt brödet svalna under bakduk på galler.

SIKSALLAD

4 dl gräddfil

2 dl majonäs

2 gula lökar

750 g rensad rökt sik

(sikrom & dill)

Hacka löken och bena ur siken. Blanda alla ingredienser och garnera med exempelvis sikrom och lite dill.

Foto: Kukkolaforsen Turist och Konferens

matupplevelse utöver det vanliga

slowfood-rörelsen, säger Johanna Spolander, verksamhetsansvarig på Kukkolaforsen Turist och konferens.

– Det handlar bland annat om att servera vällagad mat med lokal förankring och att erbjuda alla barn samma rätter som de vuxna. Vi hade en sjuårig pojke här som berättade att den gravade laxen var det godaste han ätit.

KULTURUPPLEVELSE

Även om förankringen i den lokala matkulturen är viktig är det inget som hindrar att man låter sig inspireras av internationell mat. Exempelvis finns lingontsatsiki på menyn och grillkiosken på området serverar ren-



Johanna Spolander, verksamhetsansvarig på Kukkolaforsen Turist och konferens.

skav i pitabröd. Det går förstås utmärkt att besöka Kukkolaforsens camping utan att äta i restaurangen. Många av gästerna lagar fortfarande sin mat i husvagnen men Johanna Spolander tycker sig ha märkt att allt fler passar på att njuta av den speciella matupplevelsen.

– Maten är ju en jätteviktig del av semesteren, säger hon. Att turista handlar ju om att ta in med alla sinnen, att se, lyssna, lukta, känna och smaka. Här ser besökarna hur siken fångas, de känner lukten av hur den röks och kan smaka resultatet i restaurangen. Det är en verklig kulturupplevelse.

BENEDIKTA CAVALLIN



*Maud Olofsson blev partiledare för centerpartiet i mars 2001. Sedan några månader är hon vice statsminister och näringsminister i den nya regeringen.
Foto: Johan Gunséus*

Privat har hon sommarstuga, men förstår charmen med att campa. På jobbet kämpar hon för fler utländska turister i Sverige.

Svea har pratat med Maud Olofsson. Sveriges nya näringsminister, med ansvar för camping och turism.

Ministern vill se fler utländska turister i Sverige

Vad gör du som ytterst ansvarig för turistfrågor?

– Jag vill bedriva en politik som stärker svensk turism. Det innebär dels att utveckla en konkurrenskraftig turistnäring, dels att främja Sverige som turistland utomlands.

Vilka camping- och turismfrågor är viktigast?

– Efter min korta tid som näringsminister med ansvar även för turistfrågor har jag inte kunnat sätta mig in i alla frågor i detalj. Men jag kan konstatera att camping har haft en otrolig utveckling.

– Ett av våra mål är att turismen ska öka genom övergripande marknadsföring av Sverige som turistland utomlands. Det kommer ju även att gynna camping i form av ett ökat antal utländska gäster på campingplatserna.

Vad ska regeringen göra för att locka fler turister till Sverige?

– I vår budgetproposition föreslår vi bland annat att anslaget för turistfrämjande under en treårsperiod ska öka med tio miljoner kronor per år, med start 2007.

Före valet lovade alliansen att riva upp beslutet om förändra-

de LAS-regler. Hur blir det med det?

– Det stämmer att regeringen har aviserat vissa ändringar av reglerna om tidsbegränsade anställningar jämfört med dem som beslutades av riksdagen i våras. Målsättningen är att vi ska lägga fram ett nytt förslag under nästa vår.

Varför river ni upp beslutet?

– Vi vill skapa förutsättningar för fler jobb. Inte minst är det viktigt för de grupper som idag står långt från arbetsmarknaden att etablera sig och få arbetslivserfarenhet.

Hur stor del av ditt arbete som näringsminister ägnas åt camping och turism?

– Den frågan är svår att besvara, men det är min övertygelse att mina övergripande ambitioner som näringsminister kommer att starkt gynna turismen och camping som näringsverksamhetsgren.

Vad tycker du själv om att campa?

– Jag och min man har en sommarstuga där vi tillbringar en stor del av vår semester. Men eftersom jag själv gärna är ute i skogen och tycker mycket om att cykla så har jag inga problem att förstå charmen med att campa.

ANNA RIKNER



Barnfamiljer från Tyskland, Holland, Norge och Danmark är målgruppen för VisitSedens Sverigekampanjer. Foto: Anna Hult

Fokus på barnfamiljer i VisitSweden-kampanj

Astrid Lindgren, exotisk natur, nöjesparker och bad är några av ingredienserna när VisitSweden lockar campingturister till Sverige. I första hand vänder sig 2007 års marknadsföring mot aktiva barnfamiljer i Tyskland, Holland, Norge och Danmark.

– Sverige upplevs som exotiskt i framförallt Tyskland och Holland. Bor man i en miljonstad lockas man av de djupa skogarna i Småland, de böljande fälten i Västergötland eller havet längs västkusten. Naturen är vårt starkaste turistargument, säger vd Thomas Brühl.

BARNFAMILJER MÅLGRUPP

För att effektivisera marknadsföringen har VisitSweden det senaste året genomfört flera undersökningar för att identifiera vilka grupper som är öppna för att turista i Sverige.

– Målgruppsanalysen visar att det framförallt är den aktiva barnfamiljen som är intresserad av cam-

ping eller stugby. Nu vet vi vad de vill ha och kan därför rikta vår marknadsföring direkt mot dem.

Natur, sol, bad, nöjesparker, aktiviteter och boenden inriktade mot familjer står högst på den aktiva nordeuropeiska barnfamiljens önskelista.

Under 2007 har VisitSweden även ett antal kampanjer planerade för att locka besökare till olika delar av landet.



VisitSedens vd Thomas Brühl har många överraskningar på gång inför 2007.

Foto: Mikael Lundström

– Det blir en Astrid Lindgren-kampanj med anledning av jubileet (Astrid skulle ha fyllt 100 år den 14 november 2007), en än så länge hemlig sommarkampanj och så pågår Wallanderkampanjen i Skåne.

STOR I TYSKLAND

Henning Mankells böcker om Kurt Wallander har en stor läsekrets i Tyskland och de tyska översättningarna har hittills sålts i över åtta miljoner exemplar. Tysk TV visar nu repriserna av filmerna och under december och januari satsar därför VisitSweden tillsammans med position Skåne och Ystads kommun på att locka turister ”i Wallanders spår”.

ANNA RIKNER

Gemensam satsning på Tyskland 2007

En ökad satsning mot Tyskland står på det gemensamma programmet för 2007. För SCR är samarbetet med VisitSweden det effektivaste sättet att marknadsföra sig i Europa.

– VisitSweden är den största aktören utomlands och det känns väldigt bra att ha ett samarbetsavtal med dem, säger Lars-Erik Härmander, marknadschef på SCR.

Samarbetet består i första hand av en gemensam webbsatsning, pr-kampanjer och deltagande i olika europeiska mässor.

GEMENSAM MÄSSMONTER

– Vi åker på en hel del mässor ihop och när vi är i till exempel norra Tyskland har vi en gemensam Sverigemonter. Och under 2007 kommer våra broschyrer finnas på alla Ikea-varuhus i Tyskland och Holland.

Under 2007 satsar SCR starkt mot Tyskland, Norge, Danmark, Holland och Finland vilket, med undantag för Finland, är samma länder som VisitSweden främst riktar sin marknadsföring av svensk camping mot.

ANNA RIKNER

FAKTA: VISIT SWEDEN

Kommunikationsföretaget VisitSweden grundades 1995, under namnet Sveriges Rese- och Turistråd, och ägs till lika delar av Näringsdepartementet och den svenska besöksnäringen. VisitSedens uppdrag är att marknadsföra varumärket Sverige, svenska destinationer och upplevelser på den internationella marknaden. VisitSweden har kontor över hela världen, från Tokyo till New York, men satsar i första hand på den europeiska marknaden.

För ytterligare information:
www.visitsweden.com

Nytt system ger rättvis elnota

I ett förtält dånar kupévär-
maren för tomma tältdukar,
medan grannen snålar så
mycket det går.

Ojämn elförbrukning är en
av de saker som stör stäm-
ningen i campingsverige. En
lösning är det datoriserade
elsystemet G-Ctrl.

Stockens camping på Orust är en
av de första campingplatser i landet
där säsongsgästerna betalar sin egen
elförbrukning. I våras installerade
de G-Ctrl, som mäter den exakta
elförbrukningen för varje gäst via en
insats som monteras på de befintliga
elstolparna. Insatsen läser sedan av
elförbrukningen och skickar infor-
mationen vidare till en server.

UPPSKATTAT AV GÄSTERNA

– Systemet är internetbaserat så
jag kan komma åt informationen
var som helst i världen, i stället för
att behöva springa runt och kolla
100 stolpar om dagen, säger Freddy
Alm, som tillsammans med Anita
Osbäck Alm äger och driver Stock-
ens Camping.

De ingår nu i en referensgrupp



Freddy Alm och Roger Gustafsson inspekterar en av campingplatsens elstolpar, där den nya insatsen installeras.

Foto: Anita Osbäck Alm

som ska utvärdera systemet.

– Det har fungerat riktigt bra.
Våra säsongsgäster uppskattar det
eftersom det blir rättvist, nu är det
upp till var och en hur mycket el
man vill betala för. Dessutom har
vi alltid full kontroll över systemet
och blir det något fel på en insats så
skickas ett sms till min mobil.

RÄTTVIST SYSTEM

Stockens camping kommer totalt
att investera omkring en halv mil-

jon i det nya systemet. Pengar man
beräknar ha fått tillbaka inom tre,
fyra år.

– De närmaste åren ska vi även
införa systemet för övriga gäster.
Man betalar först för sin plats och
därefter betalar man för den el man
förbrukar. Det är helt klart det rätt-
visaste systemet och det uppskattar
gästerna, säger Freddy Alm.

ANNA RIKNER

För mer information: www.stocken.se

Campingkort ger billigare försäkring

Under 2006 lanserade SCR
en ny försäkringsförmån för
alla innehavare av Camping
Card Scandinavia.

Med en lägsta-prisgaranti
på försäkring för husvagn
och husbil är målet att för-
säkringen ska addera nya
värden till kortet – året runt.

Inför 2007 växer antalet förmå-
ner avsevärt och SCR bidrar med
SCR Försäkring. Tillsammans med
försäkringsbolaget WLI, som står
bakom själva försäkringen och för-
säljningsarbetet, erbjuder alla kort-
innehavare förmånliga försäkringar
för husvagn, husbil, personbil, släp,
villa, hem och fritidshus.

2007 blir det första året försäk-
ringen är med som förmån på all-
var. Projektet startades dock redan

i våras och intresset har varit över
förväntan.

– Den totala volymen är, än så
länge, liten men vi ser tydligt att vi
hittat en förmån som ger gästen ett
lönande mervärde och som på sikt
ger SCR intäkter som kommer våra
medlemmar tillgodo, Peter Jansson
på SCR.

GARANTERAT LÄGSTA PRISET

Det som skiljer den här försäkring-
en från andra är lägsta-prisgarantin
som gäller halv- och helförsäkring
för husvagn och husbil. 78 procent
av branschens gästnätter tillbring-
as i husvagn- eller husbil och det
finns alltså många som kan ha stor
användning för försäkringen.

WLI är ett så kallat nobrand-före-
tag. De arbetar uteslutande via andra
organisationer som vill stärka sina
kundrelationer och skapa mervärden
genom förmånliga försäkringar.

– Jag tror på campingästerna som
en bra kundgrupp för WLI. De som
campar är skötsamma och rädda
om sina saker och därför kan vi i
samarbete med SCR erbjuda riktigt
förmånliga priser till alla som har
Camping Card Scandinavia. Cam-
pingturismen växer hela tiden och
vi vill såklart att så många som
möjligt ska kunna sänka sina för-
säkringspremier, Lennart Sjöbage,
vd för WLI i Sverige

MARTIN JUHOS

FAKTA WLI

* WLI med 80 anställda har ca 360 000
kunder i Sverige och Norge.

* WLI Driver liknande projekt tillsammans
med bland annat Motormännen och Cara-
van Club.

* WLI ingår i Royal & Sun Alliance Insu-
rance Group med över 40 000 anställda
och 20 miljoner kunder. I koncernen ingår
också försäkringsbolaget Trygg-Hansa.

Fotbollsturneringar var det som gällde i SCR:s barndom

Campingkortets giltighetsmärke kostade två kronor och på Öland anordnade campingplatserna fotbollsmatcher för att aktivera gäster.

Från slutet av 1960-talet till början av 1980-talet var Johnny Jacobsson ordförande i SCR:s marknadsföringsgrupp.



Johnny Jacobsson var ordförande i SCR:s marknadsföringsgrupp från slutet av 1960-talet till början av 1980-talet.

– 1969 jobbade jag som fritidsintendent på Öland när SCR bad mig ta hand om marknadsföringen. Och jag bad Ulf "Utta" Eriksson och Peo Johansson som var lagledare i Blåvitt att hjälpa till.

Själv blev Jacobsson senare marknadschef på Svenska fotbollsforbundet och SCR:s nuvarande ordförande Ulf "Utta" Eriksson verkade som domare. Så det var en riktig fotbollstrio som skötte marknadsföringen under SCR:s första år.

– Fotboll och camping var det som gällde. Tidens motto var att gästerna skulle aktiveras och på Öland hade Eriksöre camping börjat med fotbollsturneringar. Det hakade jag på och det slutade med att våra lag möttes i en fotbollsmatch varje helg.

GÄSTER STANNADE LÄNGRE
Matcherna var också ett sätt att lösa tidens stora bekymmer, hur man skulle förlänga antalet gästnätter för de enskilda campinggästerna.

– Det var flera hundra personer från de olika campingplatserna med och hejade. Och de som

var med och tränade på veckorna stannade ju kvar några extra dagar för att vara med på matchen.

De första åren marknadsfördes SCR främt mot de svenskar som redan hade besökt någon av Sveriges campingplatser.

– Campingkatalogen tog vi fram för att vi tyckte att vi marknadsförde oss för dåligt. Och ett av de lättaste sätten att nå ut var ju att kontakta de som redan campade med information om andra svenska campingplatser. Nästa steg var att ta med katalogen på mässor utomlands.

CAMPINGKORTET FÖDDES
Arbetet gav frukt och på 1970-talet exploderade campingen. Bland annat tack vare Lars-Åke Backlund i SCR:s styrelse som kom på idén med campingkortet, som medförde att gästerna kunde betala när de checkade ut.

– Innan det åkte det runt en gubbe med en låda på magen varje kväll och samlade in pengar. Men allt ändrades i och med campingkortet, så redan då var Sverige föregångare, säger Johnny Jacobsson.

ANNA RIKNER



- On-linebokning
- SMS-hantering
- Streckkodsläsning
- Betal- och passersystem
- Integrerad kortbetalning

– i nya DLBookIT

DLBookIT
CAMPING

DL Systems • Sjötullgatan 78, 826 50 Söderhamn.
Tel 0270-42 94 60, fax 0270-170 96 • www.dlsystems.se

© Mediaslaget i Hålsjöland

Friluftsförsäkrad?

Campingförsäkring för dig som är medlem i SCR



Rolf Thydén - 036-30 49 62
Box 523, 551 17 Jönköping
www.soderbergpartners.se

Söderberg & Partners
- Tidigare EDP Assurance AB

MARKNADSNYTT

SCR:S KATALOG

Nu distribueras snart Sveriges största turistkatalog – Camping och Stugor i Sverige 2007. Här hittar gästerna redaktionellt material som lockar till semester i Sverige, vårt boendeutbud och mängder med campingplatsinformation. En nyligen genomförd marknadsundersökning visar att hela 77 procent av våra gäster använder katalogen som informationskälla vid val av campingplats.

Alla campingplatser presenteras med kontaktuppgifter, faktatext, vägbeskrivning och i år också med GPS-kordinater. Ungefär 50 procent har valt att presenteras med foto. I varje presentation finns också hänvisning till en Sverigekarta där campingplatsen är utmärkt med campingplatsnummer.

I det redaktionella innehållet finns regionala presentationer, producerade i samarbete med svenska läns turistorganisationer. På katalogens mittuppslag återfinns årets förmånsinlägg – nu med hela 54 erbjudande från ledande aktörer på turistmarknaden.

FAKTA:

2007 finns alla medlemmar med i Europakatalogerna.

Upplaga: 900 000 svenska, 132 sidor.

200 000 tyska, 116 sidor.

200 000 engelska, 116 sidor.

Distribution: Start vecka 2.

Direktdistribution till 500 000 CCS-innehavare. I broschyrställ på svenska turistbyråer, SCR-campingplatser, IKEA-varuhus i Holland och Tyskland, nöjesparker i Norden, rederier, ambassader, husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Danmark och Holland m m. På alla mässor där SCR medverkar.

Via post: Katalogen kan beställas gratis via camping.se, stuga.nu och visitSweden.com samt via VisitSwedens callcenter.

Nedladdning:

På camping.se och stuga.nu kan katalogen laddas ned som PDF eller läsas direkt som e-katalog.

Vill du veta mer? Kontakta Lars-Erik Hörmander, leh@scr.se.



29 MÄSSOR FÖRSTA HALVÅRET 2007

SCR deltar på 14 mässor med egen bemanning under första halvåret 2007. Ni är välkomna att ställa ut med broschyr eller personligt deltagande. Kostnaden för att delta med en broschyr är 2 500 SEK exkl. moms/mässa. Kontakta oss för offert om ni vill ställa ut med personligt deltagande. Katalogen distribueras på ytterligare 15 mässor under våren. Den kompletta mässförteckningen hittar du på Medlemsnätet. **Vill du veta mer?** Kontakta Eva Svärd, es@scr.se.

MÄSSKALENDER

januari

9-14	Utrecht, Vakantiebeurs
11-14	Lilleström, Oslo, Reiseliv
13-21	Stuttgart, CMT
18-21	Helsingfors, Matka
19-21	Köpenhamn, Camping
26-28	Köpenhamn, Camping
25-30	Leeuwarden, Caravana
26-28	Köpenhamn, Ferie
27-4 feb	Hannover, ABFd

Februari

7-11	Hamburg, Reisen
21-25	Essen, Reisen&Camping
23-25	Herning, Ferie for Alle
22-26	München, CBR

Mars

7-11	Berlin, ITB
22-25	Göteborg, TUR

STUGKAMPANJ 2007

SCR:s medlemmar är tillsammans Sveriges största stuguthyrare. Här finns allt från den lilla campingstugan till den stora fullutrustade stugan, flertalet av dem är öppna året runt. Det vill vi tala om med stugkampanj i mars 2007.

Kampanjen sker i två steg. Först genom en bilaga på 16-24 sidor som bifogas en av Sveriges största veckotidningar och därefter med en helsidesannons i Sveriges största familjemagasin. Kampanjen knyts också till stuga.nu och camping.se där gästen kan boka boendet direkt.

Vi erbjuder såväl samarbetspartners som SCR-medlemmar att medverka som annonsörer.

Vill du veta mer? Kontakta Lars-Erik Hörmander, leh@scr.se.

FÖRNYAT SAMARBETSAVTAL MED GB-GLACE

SCR har ett förnyat samarbetsavtal med GB-Glance som omfattar en förmån till CCS-innehavare samt inköpsrabatt för alla SCR-medlemmar.

Vill du veta mer? Kontakta Lars-Erik Hörmander, leh@scr.se.

25 NYA FÖRMÅNER 2007

Förmånspaketet till Camping Card Scandinavia växer varje år. Nu finns det totalt 54 förmåner för alla innehavare av Camping Card Scandinavia - fler än någonsin tidigare. Inför 2007 presenteras inte mindre än 16 helt nya förmåner, varav många i norra Sverige. Förmånerna är i år indelade i kategorierna:

- Äventyr och Upplevelser
- Bra saker under semestern
- Destinationskort/pass
- Skynda fynda
- Färjor

Vill du veta mer? Kontakta Mattias Jighede, mattias.jighede@scr.se.

NYA FÖRMÅNER 2007

Arcusbadet
Boda Borg
Coca Cola
Extra Film
First Camp
Fun City
Fyrishov
Gustavsvik
Halmstad Äventyrland
Havets Hus
Järvzoo
Malmö Turism
Maritiman
Motala Turism
Naturkompaniet
Pite Havsbud
Piteå Äventyrland
Sala Silvergruva
Skånes Djurpark
Sunne Vattenpark
Tallink
Teknikens Hus
Tosseliilla
Wild Outdoorlife
SCR Försäkring

Den kompletta förteckningen hittar du i katalogens förmånsbilaga och på camping.se/stuga.nu.

UTBILDNING

SCR:S UTBILDNINGSPROGRAM VÅREN 2007

Grundkurs nya campingföretagare

22-23/1	Stockholm
27-28/2	Höör
22-23/3	Hallstahammar
16-17/4	Kolmården
3-4/5	Skellefteå
14-15/5	Göteborg

Frontutbildning

5/5	Kivik
12/5	Varberg
13/5	Uddevalla
10/5	Ugglarp
10/5	Uddevalla
11/5	Hallstahammar
15/5	Kalmar
16/5	Karlstad
24/5	Östersund
26/5	Helsingborg
29/5	Mora
25/5	Eskilstuna
30/5	Jönköping
31/5	Gävle
1/6	Ryd
1/6	Vårgårda
2/6	Norrköping
3/6	Falun
5/6	Uppsala
7/6	Skellefteå
8/6	Lycksele
9/6	Ugglarp
10/6	Uddevalla
12/6	Öland
12/6	Örnsköldsvik
14/6	Sölvesborg
15/6	Sundsvall
19/6	Luleå
19/6	Kungshamn
18/6	Visby

Försäljning

24-25/4	Göteborg
9-10/5	Stockholm

Försäljning och gästbemötande fortsättningskurs

26/4	Kalmar
------	--------

Livsmedelshygien

8/2	Örebro
15/2	Piteå
8/3	Växjö

Säkerhet

6-7/2	Eskilstuna
13-14/2	Piteå

Städning

7/2	Örebro
2/5	Skellefteå

Vill du veta mer? Kontakta
Eva-Lena Milton, elm@scr.se

ÖVRIGA NYHETER

VEM SKA VI UPPMÄRKSAMMA?

Vi behöver din hjälp med nomineringar till campingbranschens pris Mellan Tummen och Pekingret. Utdelning sker enligt tradition under föreningsstämman.

Redan nu är det dags att fundera på lämpliga nomineringar. Enligt stadgarerna kan priset tilldelas person, företag eller organisation som gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utvecklingen av svensk camping. Förra gången fick Per och Bibbi Ågrahn, Ansia Camping priset.

Skicka ditt förslag senast 15/1 till Eva Werkelin eva@kneippbyn.se eller till Eva Werkelin, Kneippbyn 15, 621 48 Visby.

HJÄLP OSS ATT MINNAS

2007 firar SCR 40 år. Detta ska firas, synas och markeras, bland annat under SCR:s föreningsstämma i Örebro. Vi tar tacksamt emot material, t ex fotografier, dokument eller tips. Helst från åren då allt började. Sänd ditt material till mj@scr.se eller till SCR:s kontor. Ange om ni vill att vi återsänder inskickat material.

CAMPING MÄLARDALEN

Studieresor bjuder inte bara på inspiration och kunskap utan ger också tid till nätverkande. Efter sommarens lyckade kampanj tillsammans med Viking Line valde därför ett 20-tal campinföretagare i Mälardalsregionen att resa med rederiets Mariella till Helsingfors på studieresor. Där väntade ett inplanerat campingplatsbesök på Helsingfors Rastila Camping & Stugby. Rastila är en city-camping med stugboende och 165 tomter, ca 17 minuter med t-banan från centrala Helsingfors. Besöket gav mersmak och visade hur värdefullt det regionala nätverket är när man tar chansen och träffas.

WEBBNYTT

ONLINE-BOKNING

SCR driver sedan en tid tillbaka en central bokningsdatabas för camping- och stugboende på Internet. Att ansluta sig är enkelt och boendet blir bokningsbart på camping.se och stuga.nu – Sveriges i särklass största webbplatser för campingboende. Aktiviteten på Internet börjar snart ta fart inför nästa säsong, så varför inte vara med från början?

För mer information och anmälan: Kontakta Martin Juhos, mj@scr.se.

NY LAG OM PERSONALLIGGARE

Från den 1 januari 2007 måste den som bedriver restaurangverksamhet och omfattas av den nya lagen föra anteckningar över vilka som arbetar i en så kallad särskild personalliggare. Lagen gäller alla som bedriver verksamhet inom restaurang och hårvård. Här innefattas även gatukök, kafé, personalmatsal, catering, centralkök, pizzabutik och andra liknande ställen där man kan hämta mat.

Du behöver inte föra personalliggare om:

→ du driver enskild verksamhet, ett fåmansföretag eller ett handelsbolag och om endast du, din make eller dina barn som är under 16 år arbetar där.

→ matsalens omsättning är mindre än 25 procent av den totala omsättningen i huvudverksamheten

De flesta campingplatser faller utanför lagen, men det kan vara skäl för den som bedriver restaurangverksamhet i kombination med campingverksamheten att kontrollera detta.

Om du omfattas av lagen ska personalliggaren innehålla information om:

→ ditt eller ditt företags namn och personnummer/organisationsnummer
→ namn och personnummer på dem som arbetar den dagen
→ klockslag då arbetspassen börjar och slutar.

Även oavlönade personer och inhyrd personal från bemanningsföretag ska skrivas in i liggaren. Exempel på oavlönad personal är praktikanter eller släktingar som hjälper till gratis.

Mer information hittar du på www.skatteverket.se/personalliggare. Där kan du också beställa en personalliggare kostnadsfritt.

Vill du veta mer? Kontakta
Håkan Gusteus, hg@scr.se

Snabbguide till din presentation på nätet

Om 20 minuter kan du som SCR-medlem ha en säsongs-klar presentation på camping.se och stuga.nu.

Att möta sina gäster med aktuell information på SCR:s webbplatser har aldrig varit enklare. Nu kan du göra det direkt på Internet. Delar av informationen är redan uppdaterad i samband med katalogproduktionen, men på våra webbplatser får du plats med mer.

Följ de sex stegen här nedan.

Börja med att logga in på <http://scr.basetool.se>.

Saknar du uppgifter för att logga in? Hör av dig till internet@scr.se

1. Välj Sök och Registrera – nu ser du den eller de anläggningar som finns registrerade på ditt företag.
2. Välj Redigera för att komma till redigeringsläget.
3. Börja med att kontrollera uppgifterna under fliken Basuppgifter. Se över texterna om campingplatsen och den separata texten



Mellan 1 april och 30 oktober laddades cirka tre miljoner presentationer ned.

4. Kontrollera bilderna under fliken Bilder. Uppdatera direkt med sommarens nya fräscha bilder eller skicka dessa till internet@scr.se.
5. Näst sista steget. Uppdatera era priser för stugor, rum och camping under fliken Underprodukter. Här finns också möjlighet att

6. lägga till fler och större bilder. Välj Publicera längst ner på sidan. Nu skickas ändringarna till SCR för publicering.

Vill du att SCR sköter uppdateringen behöver du skicka in textändringar, bilder och aktuella prislister till internet@scr.se.

Kom ihåg – medverkan på camping.se ingår numera i medlemskapet, så utnyttja chansen till marknadsföring på Sveriges största webbplats för campingturism.

www.tingsryd.se

satsar på boende både på landsbygd och i tätort

Vi ledigförklarar...

Arrende ang. drift- och skötsel av Norraryds bad- och camping, Ryd

Underlag för arrendet finns framtaget och kan rekvideras från kultur- och fritidsförvaltningen, Skyttegatan 2D, Tingsryd.

Upplysningar: Kultur- och fritidschef Stefan Johansson, tel 0477 441 60.

Anbud märkt "Arrende Norraryds Camping" skall vara Kultur- och fritidsnämnden, box 88, 362 22 Tingsryd, tillhanda **senast onsdag 31 jan. kl 12.00**

Kultur- och fritidsnämnden förbehåller sig rätten att antaga eller förkasta inlämnat anbud.

kultur och fritid



inflyttarservice: 0477 441 65



I KORTHET

FÖRENINGSSTÄMMA 2007

SCR:s 40:e årskonferens och föreningsstämma hålls den 14-16 mars 2007 i Örebro. Inbjudan skickas ut separat första veckan i januari och kommer även att finnas på Medlemsnätet, där man också kan anmäla sig direkt. Varmt välkomna till Örebro 2007!

CAMPING.SE INGÅR I DITT MEDLEMSKAP

2007 ingår full presentation av er campingplats på camping.se i medlemskapet. Har ni inte varit med tidigare behöver ni komplettera med text- och bildmaterial. Översättning till tyska och engelska av en begränsad textvolym ingår också.

CAMPINGKORT FRÅN TYSKLAND GÄLLER INTE I SVERIGE

Inför säsongen 2007 kommer det ett nytt campingkort i Tyskland. Kortet kommer att levereras förpackat med en tysk campingkatalog. Observera att kortet inte är giltigt i Sverige under 2007.

UTBILDNINGSSAMARBETE MED SHR

SHR, Sveriges Hotell & Restaurangföretagare, anordnar ett flertal kurser som även berör campingbranschen. Alla SCR:s medlemmar har nu möjlighet att delta i utbildningarna utan att vara medlem i SHR. Mer information på www.shr.se

SCR:s Associerade Partners

ABB Cewe Control

Börje Andersson
0155-295233
borje.i.andersson@se.abb.com

Annonmedia Väst

Claes eller David Johansson
033-418400,
claes@sportreklam.se

Axenthus Feriehus

Jörgen Nystrand
0435-91064
axenthus@msn.com

City Golf Group AB

Peter Hoffman
0660-51300
info@citygolf.se

C W Golf Service

Conny Wallin
0660-223027
info@cwgolf.com

Coca-Cola Drycker Sverige

Joakim Sjöström
08-5007 500
jsjostrom@ccnordic.com

Concoction Import A.Sejnell

Andreas Sejnell
0478-41775
andreas@sejnell.se

Diplom-Is Sverige

Michael Willner
031-3369890
michael.willner@tgd.se

DL Systems & Consulting

Lennart Wikström
0270-429475
lennart.wikstrom@dlsystems.se

Dometic

Peter Hansen
08-80102516
peter.hansen@dometic.se

EDP Assurance

Rolf Thyden
036-304960
rolf.thyden@edp.se

EURONOM AB

Åke Hjort
0480-424040
Ake.hjort@euronom.se

GARO

Ulla Kärreskog
0370-332800
ulla.karreskog@garo.se

Gothia Translations

Lotta Wikberg
031-7760002
gothia@swipnet.se

Green Construction Europe

Magnus Nilsson
040-457140
magnus@gardengolf.se

Hoist Hospitality Group AB

Carl-Johan Dyrssen
08-55516400
info@hoistroup.com

IL Recycling Service

Bo Larsson
031-506550
bo.larsson@ilrecycling.com

Inside Internet AB

Rune Gunnarsson
08-437 40 446
rune@inside.se

Intergate

Åke Ohlsson
0526-60526
ake@intergate.se

Intermezzon

Magnus Rundberg
031-408450
magnus.r@intermezzon.com

Kompan Barnland

Erik Dahlgren
031-939550
erik.dahlgren@kompan.com

Liber

Meith Fagerqvist
08-6909513
meith.fagerqvist@liber.se

Marknadskraft

Gunnar Edqvist
019-331400
gunnar@marknadskraft.com

Miljömedia Väst

Jari Kyllergård
031-102370
miljo-media@swipnet.se

Oskars Camping & Butiksservice

Magnus Johansson
0521-15508
oskarscamping@telia.com

Privab Grossisterna

Mattias Ivarsson
026-658656
mattias.ivarsson@privab.se

Rebnis Hotel Systems

Jan-Erik Björk
063-571770
jan-erik.bjork@rebnis.se

RG Import Leksaksgrossisten

Rakel Gustafsson
013-331096
info@rgimport.se

Swedly AB

Inga Lill Johansson
0372-17155
swedly@swedly.se

Svensk Snabbmat för Storkök AB

Göran Stengård
0522-261180
goran.stengard@snabbmat.se

Svenska Semesterhem AB

Ami Berglund
0485-581330
info@semesterhem.com

TG Skrivab AB

Per-Ola Frithiof
0470-776800
per-ola.frithiof@tgskrivab.com

The Backyard Company

Sören Purup
+45 8730 1330
spu@thebackyardcompany.dk

TOAB Miljö AB

Oscar Grön
031-7769530
oscar@toab.se

TracTechnology AB

Henrik Österlund
08-55693400
henrik.osterlund@tractechnology.se

Turismens Utredningsinstitut AB

Pierre Hed
031 7595 000
pierre.hed@t-u-i.se

Unilever Sverige AB/GB Glace

Diego M. Cabeza
08-6199500
diego.cabeza@unilever.com

Ventelo Sverige AB

Björn Janson
031-7344900
bjorn@kiwi.li



 **comotion.se**
Framtidens reklambyrå

Ge din camping liv med 720 graders rundvisning på internet

När familjen planerar sin semester är konkurrensen mellan resmål och övernattnings alternativ hård.

Vi erbjuder dig ett verktyg för att visa dina camping ur olika vinklar samtidigt som besökarna via en karta vet exakt var de befinner sig och vad det är de ser. Vår rundvisning i 720 grader ger besökarna närvaro och en verklig bild av din camping. Dina gäster kan hemma via internet orientera sig och upptäcka dina fördelar.