

FAKTA OM

2022

SVENSK CAMPING



Sveriges största semesterboende

Under 2021 hittade rekordmånga gäster till Sveriges campingplatser. De svenska gästnätterna ökade med 13 procent till 13,8 miljoner. Samtidigt återhämtade sig den internationella marknaden under sensommaren.

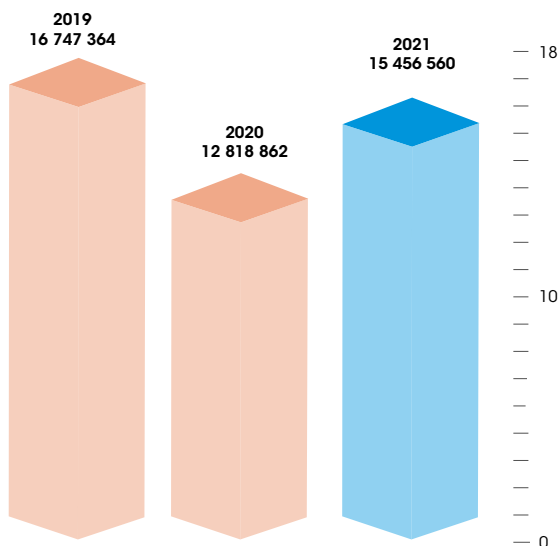
Med begränsat resande från Norge var det Tyskland och Nederländerna som stod för den största andelen internationella gäster. Under augusti och september

hade Sveriges campingplatser fler internationella gäster än samma månad före pandemin. Totalt uppgick antalet gästnätter till 15,5 miljoner, en ökning med 21 procent jämfört med 2020.

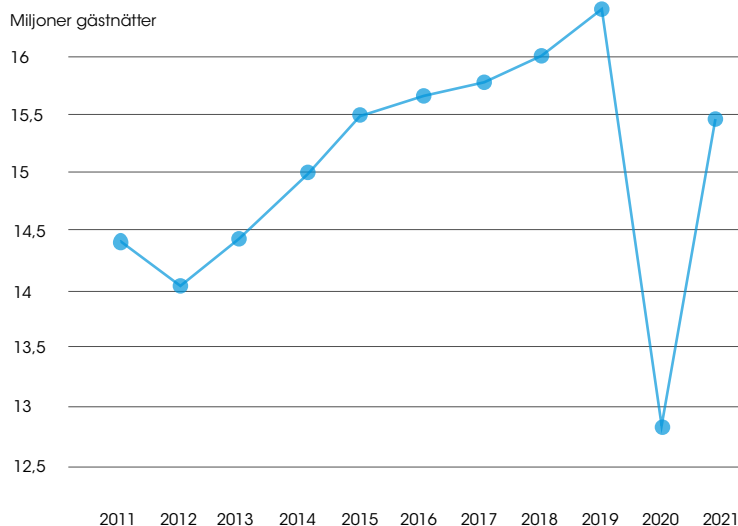
Även logiintäkterna vände åter uppåt 2021 och ökade med 31,5 procent och uppgick till 2,2 miljarder kronor.

SVENSK CAMPING I SIFFROR 2021

GÄSTNÄTTER PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER 2019–2021



GÄSTNATTSUTVECKLING PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER 2011–2021

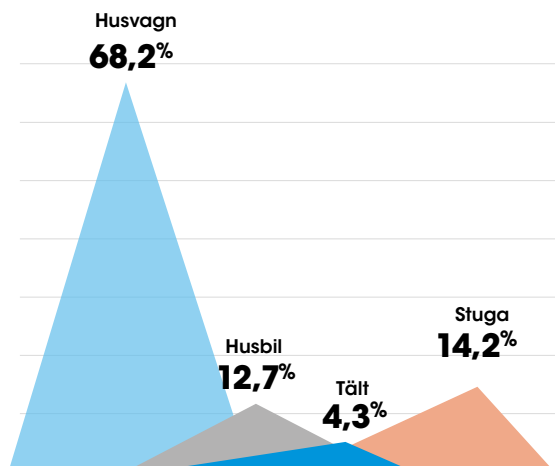


MARKNADSANDEL ALLA BOENDEFORMER

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende i Sverige (hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyr), under juni–augusti.



CAMPINGTOMTER ELLER STUGOR? SÅ BOR GÄSTERNA

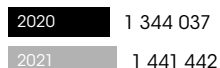


GÄSTNÄTTER SVENSKA GÄSTER PER BOENDEFORM 2020–2021

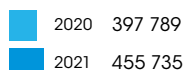
Husvagn



Husbil



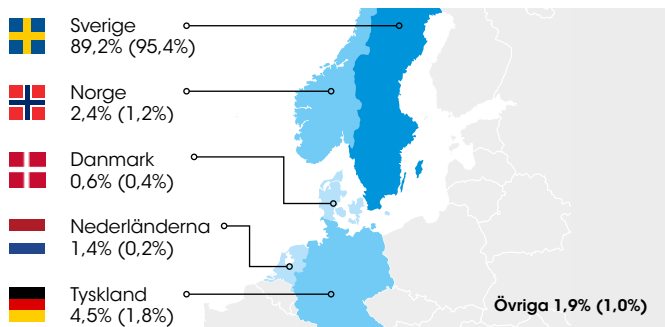
Tält



Stuga



HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



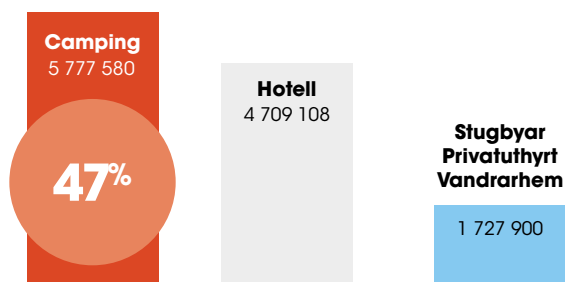
INTERNATIONELLA GÄSTNÄTTER

1,667

Så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2021. (2020, 580 000)

GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JULI 2021

Under den renodlade semester månaden juli tillbringas allra flest gästnätter på campingplatser i Sverige, i jämförelse med övrigt kommersiellt boende.



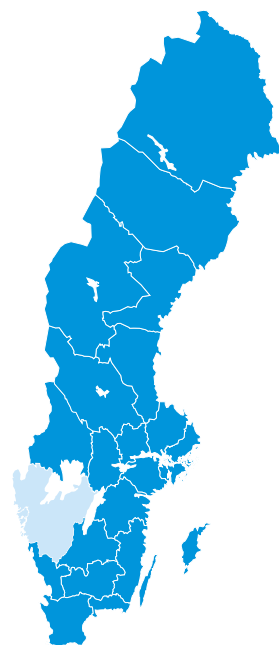
HÄR ÄR LÄNEN DÄR DE OLIKA BOENDEFORMERNA FÖREKOMMER MEST

(Andel av det totala antalet gästnätter)

Husvagn	Uppsala	77,8%	(Riksgenomsnitt 68,2%)
Husbil	Kronoberg	31,6%	(Riksgenomsnitt 12,7%)
Stuga	Västerbotten	30,3%	(Riksgenomsnitt 14,2%)
Tält	Gotland	17,2%	(Riksgenomsnitt 4,3%)

ANTAL GÄSTNÄTTER PER LÄN

1.	Västra Götalands län	2 729 395
2.	Kalmar län	1 861 308
3.	Hallands län	1 629 119
4.	Skåne län	1 488 124
5.	Dalarnas län	954 657
6.	Värmlands län	600 861
7.	Västerbottens län	595 856
8.	Stockholms län	591 676
9.	Norrbottnens län	568 961
10.	Jämtlands län	552 290
11.	Östergötlands län	447 705
12.	Blekinge län	456 042
13.	Gävleborgs län	391 981
14.	Örebro län	387 926
15.	Jönköpings län	372 908
16.	Västernorrlands län	345 709
17.	Södermanlands län	324 601
18.	Uppsala län	323 220
19.	Gotlands län	304 159
20.	Kronobergs län	269 040
21.	Västmanlands län	261 022

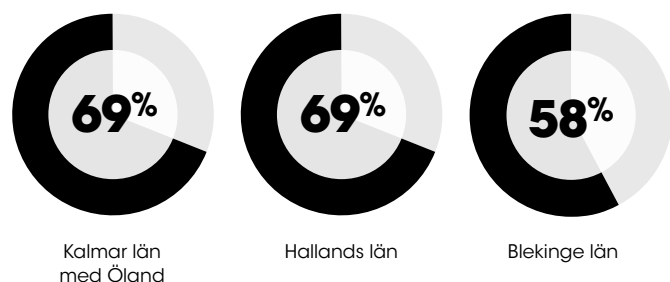


Västra Götaland hade flest gästnätter på campingplats

2 729 395

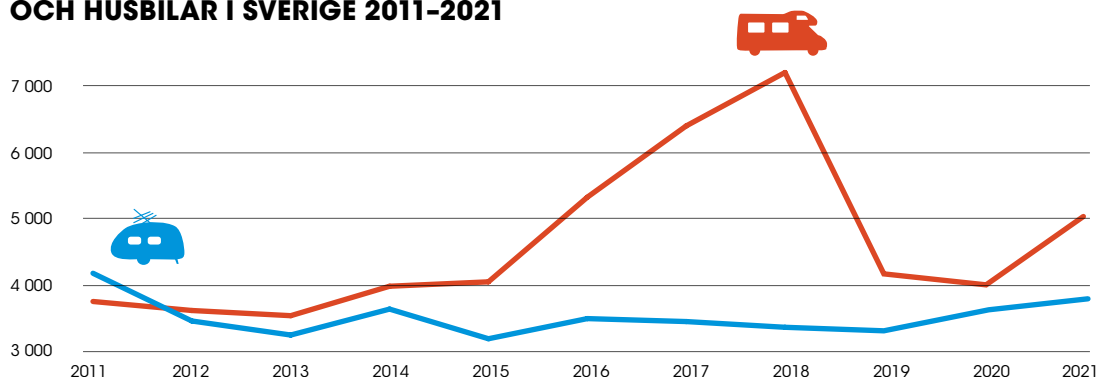
LÄNEN MED STÖRST ANDEL GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

Andel gästnätter som tillbringats på campingplats av allt kommersiellt boende i länet under juni-augusti 2021.



Stamtiden på en campingplats i Sverige är i genomsnitt 2,9 dygn. På Öland stannar man längst, 3,5 dygn i genomsnitt.

UTVECKLING AV ANTALET SÅLDA HUSVAGNAR OCH HUSBILAR I SVERIGE 2011-2021



Osäkerhet kring ny skattelagstiftning påverkar nyförsäljning av husbilar 2018 och framåt.

OM SCR SVENSK CAMPING

SCR Svensk Camping är en bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretag. Vi marknadsför våra medlemsföretag och deras destinationer i Sverige och Europa samt tillhandahåller råd och stöd för framgångsrikt och hållbart företagande.



Vår vision är att göra Sverige till Europas bästa campingdestination.



Grundades: 1967.

Verksamhet: Branschinitiativ, marknadsföring, PR och kommunikation.

Medlemsföretag: Fler än 300 svenska campingplatser.

Ekonomi: Campingbranschen är en viktig del av svensk turism. SCR:s drygt 300 medlemsföretag har en gemensam logisättning om cirka 2 miljarder SEK och ett boendebud som omfattar 55 000 campingtomter och 7 000 stugor för uthyrning.

Nätverk: European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations, Nordiskt Campingråd, Svensk Turism och SRF – Svenska resebyrå- och arrangörsföreningen.



VI MARKNADSFÖR SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE

Vi marknadsför Sveriges campingplatser och destinationer i Sverige och Europa. På uppdrag av våra medlemsföretag är det vårt mål att få fler att upptäcka Sverige med campingplatsen som bas. Varje år används Camping.se, vårt resemagasin och andra tjänster av miljoner gäster för att hitta, planera och boka sin semester.

BRANSCHUTVECKLING OCH KVALITET

Sedan 1996 genomför SCR Svensk Camping regelbundet en klassificering av sina medlemmar utifrån vad som erbjuds på campingplatsen och vilken standard den håller. Detta underlättar och förenklar valet av passande campingplats.

Alla medlemmar måste uppfylla grundläggande standardkrav och etiska regler men det är frivilligt att delta i klassificeringssystemet Svensk Campingstandard. Klassificeringarna genomförs med ett besök vart tredje år av en oberoende part, förutom femstjärniga anläggningar, som förväntas hålla konsekvent hög standard och besöks varje år.



Så här ser ett betyg ut enligt klassificeringssystemet.



EUROPAS STÖRSTA KUNDKLUBB FÖR CAMPINGINTRESSERADE

Camping Key Europe är ett digitalt förmånskort som bland annat ger tillgång till en mängd erbjudanden och rabatter, boenderabatter på drygt 2 500 campingplatser i Sverige och Europa, förenklad in- och utcheckning på campingplatsen samt en fördelaktig ansvars- och olycksfallsförsäkring.

VILL DU VETA MER?

Kontakta SCR Svensk Camping, tel 031-355 60 00, info@scr.se

