

FAKTA OM SVENSK CAMPING

Press-
information

SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE



DETTA ÄR SVENSK CAMPING

Camping är Sveriges största semesterboende. Under sommarsäsongen, juni till augusti, tillbringas drygt 40 procent av alla kommersiella gästnätter i Sverige på en campingplats. Totalt under 2016 var antalet gästnätter 15,6 miljoner. Detta är fjärde året i rad som campingboen-

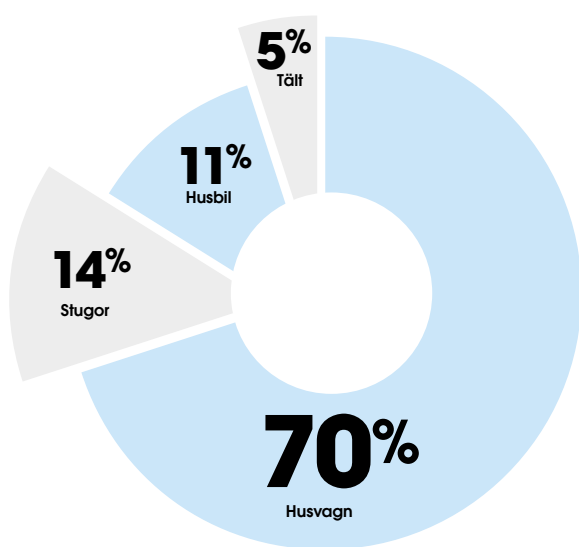
det ökar. De länder vars medborgare har flest gästnätter på svenska campingplatser är i fallande ordning: Sverige, Norge, Tyskland, Holland och Danmark. Campingplatserna omsätter cirka fyra miljarder kronor årligen och sysselsätter drygt 10 000 personer.

CAMPING - SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE

Ökningen av antalet gästnätter på svenska campingplatser fortsätter för fjärde året i rad uppåt. Totalt hade branschen 15 637 587 gästnätter 2016. Detta innebär att antalet gästnätter på campingplatserna ökat med drygt 1,5 miljoner de senaste fyra åren. Under sommarsäsongen juni-augusti är cirka 43 procent av alla kommersiella gästnätter i Sverige på en

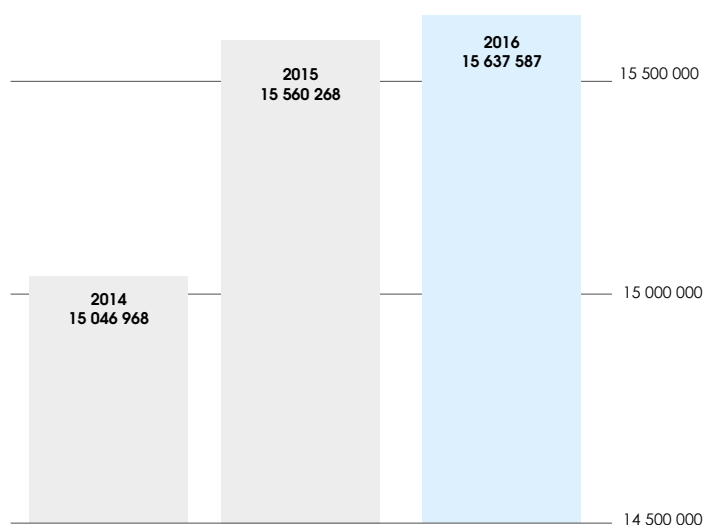
campingplats. Tillväxten avspeglas i de investeringar branschen gör i anläggningarna – under de senaste tre åren hela 1,5 miljarder kronor. Mycket pekar på en fortsatt hög investeringsnivå, framför allt i aktivitetsanläggningar som till exempel poolområden och lekland men också till att utveckla boendebudet på campingplatserna.

SÅ BOR GÄSTERNA



Förändring per boendeform: Husbil +14,4 %, Tält +6,8 %, Stuga +0,5 %, Husvagn -1,6 %

GÄSTNÄTTER CAMPINGPLATSER



MARKNADSANDEL KOMMERSIELLT BOENDE

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende i Sverige (hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyrft), under juni-augusti.

43%

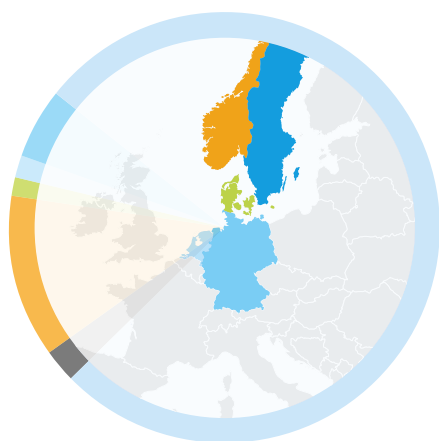
SVERIGES PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende från Sveriges närmaknader (Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland) under juni-augusti

50%

Källa: SCB

HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



3,6

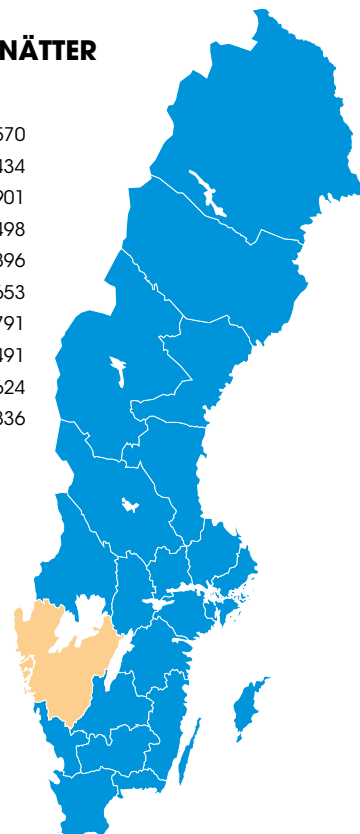
så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2016.



LÄNEN MED FLEST GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

1. Västra Götaland	2 977 570
2. Kalmar/Öland	1 674 434
3. Halland	1 550 901
4. Skåne	1 277 498
5. Dalarna	1 072 896
6. Värmland	790 653
7. Norrbotten	749 791
8. Stockholm	654 491
9. Västerbotten	587 624
10. Jämtland/Härjedalen	528 836

Västra Götaland hade flest gästnätter på campingplats
2 977 570



UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER

Andel gästnätter av det totala antalet från respektive land, som tillbringats på camping, jämfört med hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyr under juni-aug 2016



LÄNEN MED STÖRST ANDEL GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

Andel gästnätter som tillbringats på campingplats av allt kommersiellt boende i länet under juni-augusti 2016.



Hallands län

71%



Kalmar län med Öland

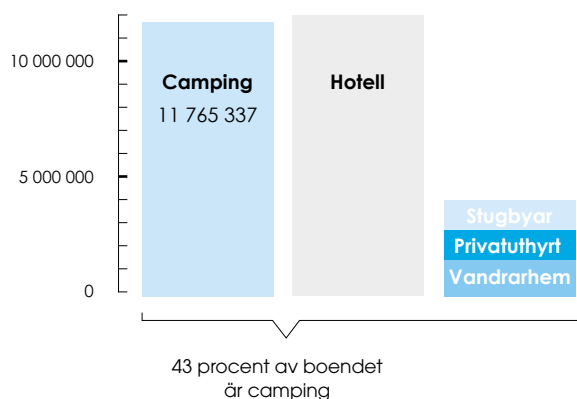
70%



Örebro län

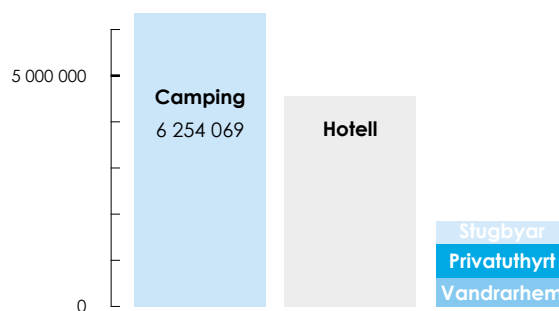
56%

GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JUNI-AUG 2016



GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JULI 2016

Under den renodlade semester månaden juli tillbringas allra flest gästnätter på campingplatser i Sverige, i jämförelse med övrigt kommersiellt boende



Källa: SCB

OM SCR SVENSK CAMPING

Vi har i år varit campingnäringens branschorganisation i 50 år. Vår uppgift är att hjälpa medlemmarna i deras verksamhet. Detta gör vi på flera sätt, bland annat genom affärs- och verksamhetsutveckling, nationell och internationell marknadsföring och strategiskt arbete avseende branschens marknadsvillkor.

Vi arbetar också med att öka omvärldens kunskap och kännedom om camping i Sverige. För att lyckas med allt detta använder vi flera olika kanaler.



OM SCR SVENSK CAMPING

Bakgrund: SCR Svensk Camping bildades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare.

Verksamhet: Marknadsföring, rådgivning, utbildning och omvärldsbevakning åt medlemmarna.

Medlemmar: Fler än 400 campingplatser i hela Sverige som representerar 75 000 campingtomter och 9 000 stugor.

Kvalitetssäkring: Genom systemet Svensk Campingstandard bedöms campingplatsernas standard och service.

Organisation: Huvudkontor i Göteborg och regionkontor i Karlstad, Boden och Örebro.

Samarbeten och ägarintressen: Delägare i Svensk Turism, VisitSweden (via Svensk Turism), Camping Key Alliance och Svensk Klassificering AB. Ingår i Nordiskt Campingråd, EFCO&HPA och Visita.

Vision: Att göra Sverige till Europas bästa campingland.



Under 2017 kommer kortet att bli mobilt, genom att laddas ner direkt i mobilen via appen My Camping Key.

CAMPING KEY EUROPE

Sedan 2012 samarbetar campingorganisationerna i Sverige, Danmark, Finland och Norge samt motororganisationerna ADAC i Tyskland och ANWB i Holland om det gemensamma kundkortet Camping Key Europe.

Kortet har nästan en miljon innehavare över hela Europa och är laddat med förmåner och erbjudanden. Bland annat gör kortet incheckningen på en campingplats mycket smidigare och alla SCR Svensk Campings medlemmar är anslutna till systemet.



HYGIEN



MILJÖN



SERVICE



AKTIVITETER



EVENTS



Så här ser ett betyg ut enligt klassificeringssystemet.

KLASSIFICERING

Klassificeringen av Sveriges campingplatser görs på uppdrag av SCR Svensk Camping och arbetet genomförs av Svensk Klassificering AB, som även klassificerar de svenska hotellen.

Klassificeringen är en bedömning av områdena hygien, miljö, service, aktiviteter och events och visas i ett sammanfattande stjärnbetyg samt i ett stapelbetyg som ger fördjupad information om de olika områdena.



Gonecamping.se erbjuder inspiration i form av reseprogram från resmål både i och utanför Sverige.

NÅGRA AV VÅRA KOMMUNIKATIONSKANALER

Camping.se – Sveriges största utbud av campingboende – presenterar alla SCR Svensk Campings medlemmar.

Campingkatalogen Svensk Camping – Sveriges största turistpublikation som ges ut årligen på svenska, engelska, tyska med en total upplaga på 500 000 ex.

Gone Camping är ett helhetskoncept för att inspirera till spännande campingupplevelser, med nya resesajten Gonecamping.se som visar alla reseprogram och inspirerande artiklar. Dessutom visas programmen på Youtube, TV8 och i appen Gone Camping.

VILL DU VETA MER?

VD Lars Isacson, lars.isacson@scr.se, tel 031-355 60 09 | Marknads- och kommunikationschef Martin Juhos, martin.juhos@scr.se, tel 031-355 60 08 | Pressansvarig Eva Svärd, eva.svard@scr.se, tel 031-355 60 05