

SCR Svensk Camping

# Bransch- och marknadsrapport

Statistik, trender & nyheter

2023





# 17,1

miljoner gästnätter.  
Det är nytt rekord för  
Sveriges campingplatser. En  
ökning med 11 procent  
från 2021.

# 43%

av Sveriges internationella  
sommarturister valde  
campingboende 2022.

# 2,6

miljarder SEK. Det uppgick  
omsättningen för logi till  
på de svenska camping-  
platserna 2022. Det är en  
ökning med 19 procent  
jämfört med 2021.



SCR bransch- och marknadsrapport 2023 innehåller data från flera olika källor samt intervjuer med branschpersonligheter. Källorna utgörs av SCB, Tillväxtverket, ADAC Camping, OAK part of Newcraft Group, Caravanning Industry Association e.V, HRF Husvagnsbranschens Riksförbund, European Caravan Federation, Eurostat, Dwif samt SCR Gästundersökning 2023 genomförd av Origo Group. Copyright © 2023 SCR Svensk Camping. Vi reserverar oss för eventuella tryckfel.







## LEDARE

# ”Sveriges mesta semester-skapare gjorde det igen”

**S**vensk turism påverkas i allra högsta grad av allt som händer i omvärlden. Efter ett par utmanande år blev 2022 mer normalt – och vilket år branschen lägger bakom sig! Med 17,1 miljoner gästnätter och en tillväxt på 11 procent har Sveriges campingplatser lyckats med ett nytt rekordår trots oroligheter i omvärlden och med en delvis alltmer avmattad ekonomi. Med några få undantag har branschen visat god tillväxt under många år.

De senaste åren har intresset accelererat ytterligare och nya gäster har hittat till Sveriges campingplatser. 2022 slogs också ett nytt rekord. Under året blev campingplatserna den mest populära boendeformen för internationella sommarturister i Sverige, och intresset från Norge, Tyskland och Nederländerna späs nu på av ett ökat intresse från framtidsmarknader som Belgien och Schweiz. Övertygelsen om att Sverige kan bli Europas bästa campingdestination har fått ny kraft.

Bakom varje övernattningsläggningsarbete ligger oerhört mycket arbete av branschens många olika aktörer. Hur det till slut går för Sommarsverige styrs av alla de tusentals små och stora beslut som fattas tillsammans och i egen regi. Det kan handla om att ha öppet en vecka längre, investera i ett nytt bokningssystem, marknadsföra sig på en ny marknad, investera i ett nytt servicehus eller kanske ett uppdaterat aktivitetsprogram, en hållbarhetscertifiering eller en ny meny. Eller varför inte ett extra leende i receptionen eller inlägg på Instagram! När man multiplicerar allt det som görs med fler än en miljon gäster – då inser man vilken effekt alla detaljer får tillsammans och hur viktiga Sveriges bästa semester-skapare är för svensk turism.

I händerna håller du SCR:s nya bransch- och marknadsrapport för 2023. Här sammanställer vi året som gått men vi lyfter också in ny information från årets gästundersökning som i år har fokuserats på marknadsfrågor. Dessutom delar årets svenska campingföretagare med sig av sina erfarenheter.

SCR representerar och marknadsför nu fler än 310 campingplatser i hela Sverige. Men SCR är inte bara en samling av campingplatser utan också ett nätverk av individer, entreprenörer och visioner. Varje anläggning har sina mål och sina förutsättningar. Här finns de som kan förvandla ett område till en semesterupplevelse och som skapar relationer för livet med sina gäster. Människorna som ser en plats för oförglömliga semesterminnen där andra bara ser en bit mark. De som kämpar för att fylla Sveriges semester-månader.

Till alla er semester-skapare: Tack för er insats när branschen nu summerar ett briljant 2022 och är mitt i genomförandet av ett 2023 som bjuder på många utmaningar!

Martin Juhos, marknadschef SCR Svensk Camping

FOTO ADAM MERKING

# Trender och nyheter

Det är hett med solceller och glamping, gästernas favoriter hittar du i både Västerbotten och Halland och "frihetskänslan" är det populäraste ordet när svenskarna beskriver det bästa med camping.



Några av vinnarna: Anna Gordh, Destination Apelviken; Niclas Schedvin och Lena Håkansson, Särna Camping; Lotta Ruchatz och Bobo Bergman, Böda Sand Resort; Christer Jönsson, Hälleviks Camping; Celia Yoshida Ahlin, Byske Havsbad.

## Gästernas favoriter 2023

Camping.se Campers' Choice är gästernas utmärkelse av sina favoriter bland campingplatserna på Camping.se. Gästerna utser vinnarna genom att rösta på sina favoriter. Under årets röstomgång röstade 6 585 gäster på sina favoritläggningsplatser i Sverige.

### Årets vinnare:

Byske Havsbad, Västerbotten	Hälleviks Camping, Blekinge
Böda Sand Beach Resort, Öland	Särna Camping, Dalarna
Destination Apelviken, Halland	Tingsryd Resort, Småland
Dragsö Camping & Stugby, Blekinge	Torsby Camping, Värmland
Gekåsbyn Ullared, Halland	Västra Kajen Camping, Norrbotten
Gullbrannagården, Halland	Överhörnäs Camping, Ångermanland

## Sverige billigast i Europa

Varje år genomför den tyska motor- och turistorganisationen ADAC en undersökning av dygnspriserna på camping i Europa. Priserna gäller högsäsong för en familj. Inkluderat är kostnaderna för två vuxna, ett 10-årigt barn, elektricitet (5 kWh) samt dusch.

Tabellen visar genomsnittspriser för en familj på en campingplats med minst 3 stjärnor under högsäsong.

Land	Pris
Sverige	€39
Tyskland	€43
England	€47
Frankrike	€49
Nederländerna	€53
Danmark	€53
Österrike	€56
Spanien	€60
Schweiz	€65
Italien	€66
Kroatien	€69



## Branschens kvalitetsarbete

Alla campingplatser inom SCR är certifierade enligt SCR:s certifieringssystem som lanserades under 2022. Många är också klassificerade enligt Sveriges kvalitetssystem, SCR Klassificering. Certifieringen synliggör medlemskapet i SCR och att man därmed följer lagar och förordningar. Klassificeringen mäter själva utbudet och servicen på anläggningen. Tillsammans gör de båda systemen det både tryggare och enklare att hitta den campingplats som bäst motsvarar förväntningarna hos gästerna.

### SCR Certifiering

Certifieringen baseras på en årlig genomgång av grundkrav som en campingplats måste uppfylla för att få bli medlem i SCR. Genom certifieringen säkerställs att campingplatsen följer tillämpliga lagar och förordningar samt uppfyller branschens regler för god affärsetik och hållbart företagande.



### SCR Klassificering 2023

Klassificeringen av svenska campingplatser genomförs med personliga besök och ett kvalitetssystem som bas. Klassificeringen är också en värde-mätare som ger en känsla för helheten bland svenska anläggningar. Deltagande i klassificeringen är frivilligt. Här är resultatet av 2022 års klassificeringsbesök:

#### Klassificerade anläggningar 2023

★★★★★	14	★★★	12
★★★★	60	★★	0
★★★	71	VM*	2

\*Vildmarkscamping



FOTO JOHNÉR/PETER LYDÉN

### Hett med solceller

Solceller är en av de prylar som lyfts fram som en kommande trend av gästerna i SCR:s gästundersökning.

“Att känna frihet och klara sig själv och ta dagen som den kommer. Att människor i allmänhet är glada och trevliga. Det är en stressfri ledighet.”

Kvinna, 50-64 år, i Västsverige. Källa: SCR:s gästundersökning



FOTO LAGUNEN CAMPING & STUGOR

### Glamping, taktält och take away

Vår gästundersökning (s. 18-22) visar att detta är tre stora trender för kommande år.

#### ANNONS

The advertisement features the CamperClean logo (a blue wave) and the tagline 'PURE AND SIMPLE'. Below the logo, it says '- innovativa lösningar för campinglivet'. To the left, there is a promotional card for a catalog with the text 'Här annonserar vi er nästa gästlista som levererar tillblåsa Ta din camping till nästa nivå'. Below the card, it says 'Spana in vår nya katalog, du hittar den på hemsidan.' At the bottom, there is a green arrow pointing to the right and the text 'Snickarvägen 10, 592 41 Vadstena. Tel 0709-26 81 91. www.camperclean.se'.





**17,1**

miljoner gästnätter.  
2022 blev ett nytt  
rekordår för Sveriges  
campingplatser, en  
ökning med 11%  
jämfört med 2021.



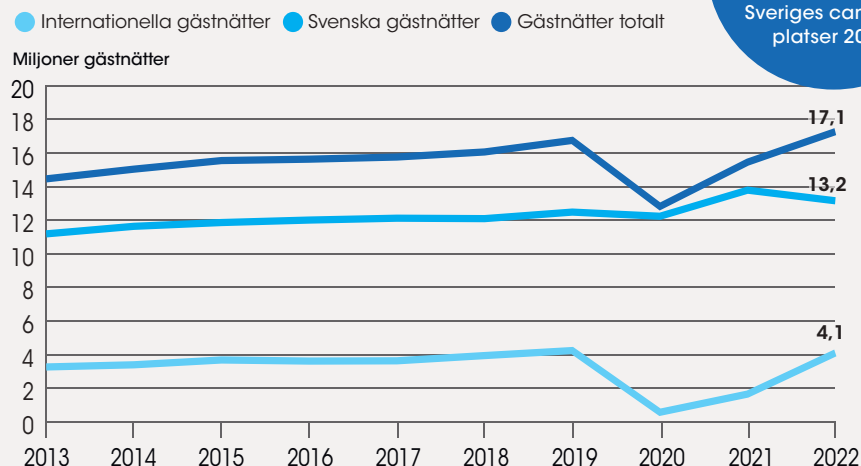
# Rekordstarkt 2022 för Sveriges campingplatser

Under 2022 återgick många turistbranscher till mer av ett normal-läge efter pandemin. För Sveriges campingplatser innebar det ett nytt rekordår och en stark internationell återhämtning, inte minst vad gäller norska campinggäster. Totalt uppgick antalet gästnätter till 17,1 miljoner, en ökning med 11 procent. Campingboendet blev 2022 också den mest populära boendeformen för Sveriges internationella sommarturister.

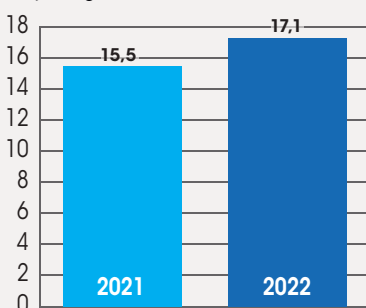
## 11%

Så mycket ökade gästnätterna på Sveriges campingplatser 2022.

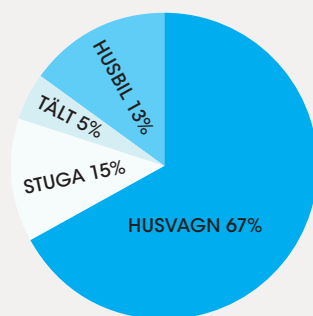
## Gästnätter per år på Sveriges campingplatser



Miljoner gästnätter

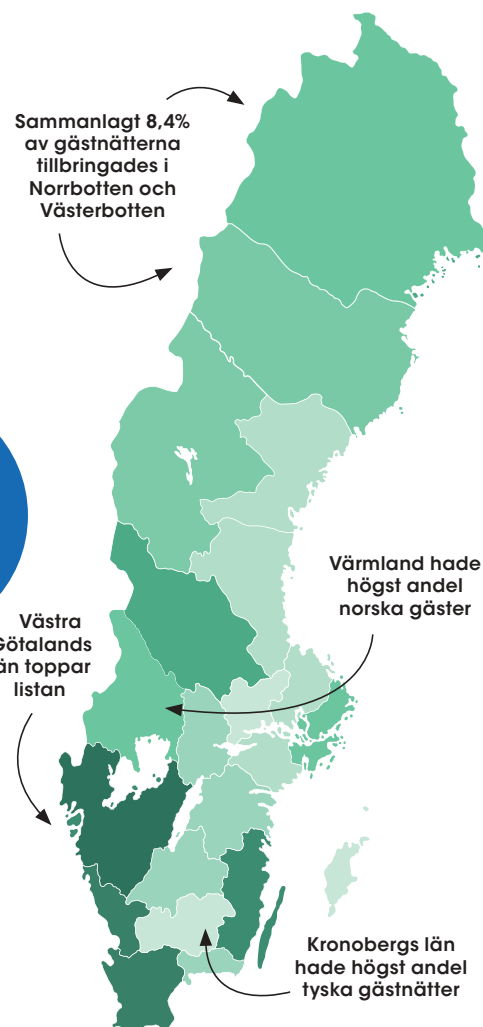
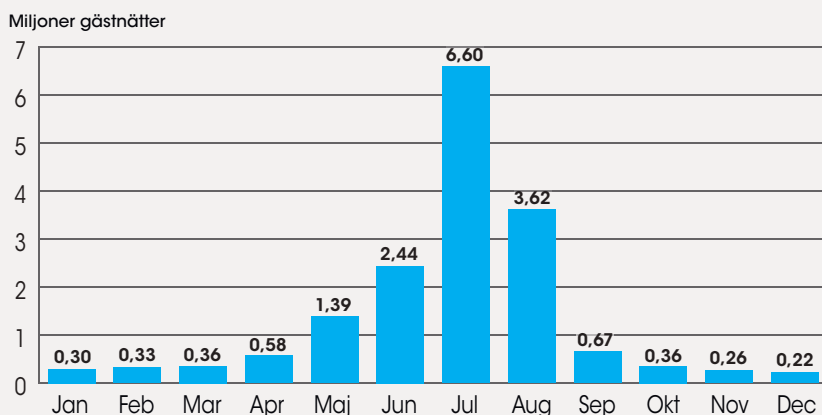


Gästnätter 2022 jämfört med 2021



Fördelning av gästnätter per boende på campingplatserna 2022

## Gästnätter per månad 2022 på Sveriges campingplatser



261 022

3 354 976

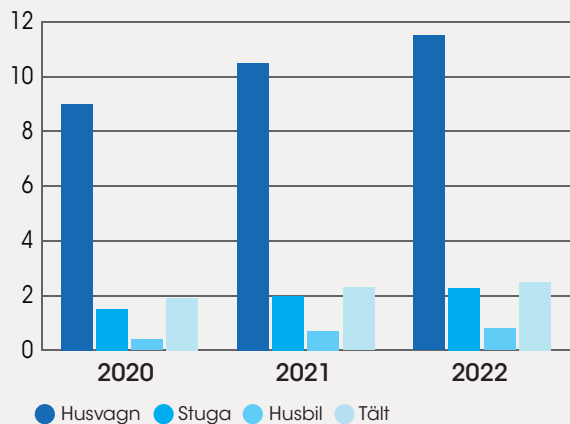
## Antal gästnätter per län

Den snabba återhämtningen efter pandemin blir tydlig i jämförelsen mellan 2021 och 2022, särskilt i områden med stor andel norska besökare.

Län	Antal	+/- Procent
Västra Götalands län	3 354 976	22,9
Kalmar län / Öland	1 821 966	-2,1
Hallands län	1 660 775	1,9
Skåne län	1 582 804	6,4
Dalarnas län	1 196 312	25,3
Värmlands län	893 295	48,7
Norrbottnens län	784 260	37,8
Västerbottens län	649 537	9,0
Stockholms län	608 221	2,8
Jämtlands län	567 047	2,7
Örebro län	468 031	20,6
Blekinge län	460 855	1,1
Jönköpings län	453 111	21,5
Östergötlands län	450 862	0,7
Gävleborgs län	390 854	-0,3
Västernorrlands län	348 549	0,8
Södermanlands län	311 174	-4,1
Uppsala län	307 864	-4,8
Kronobergs län	286 749	6,6
Gotlands län	279 859	-8,0
Västmanlands län	258 878	-0,8

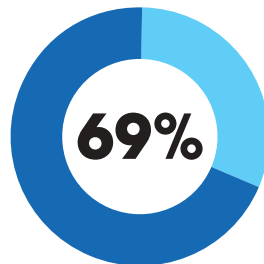
## Utveckling av gästnätter per boendeform 2020 till 2022

Miljoner gästnätter

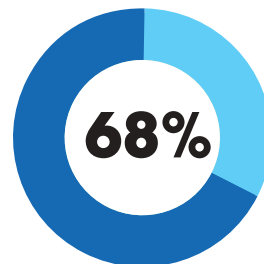


## Länen med störst andel gästnätter på campingplats

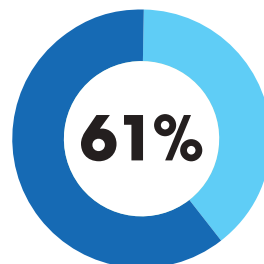
Andel gästnätter som tillbringats på campingplats av allt kommersiellt boende i länet under juni – augusti 2022.



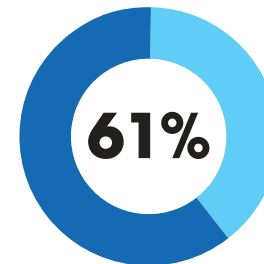
Hallands län



Kalmar län med Öland



Värmlands län

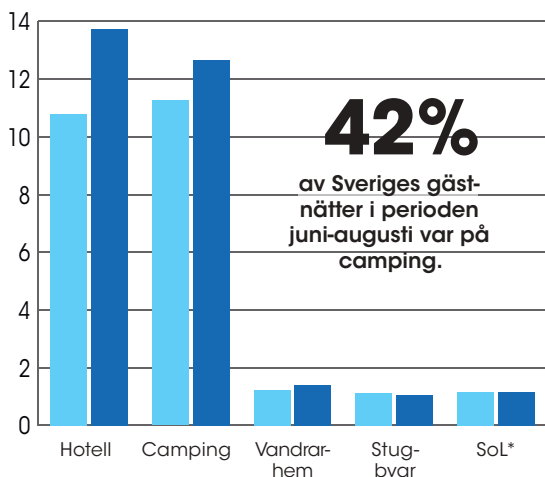


Kronobergs län

## Antal gästnätter per boendeform under semesterperioden

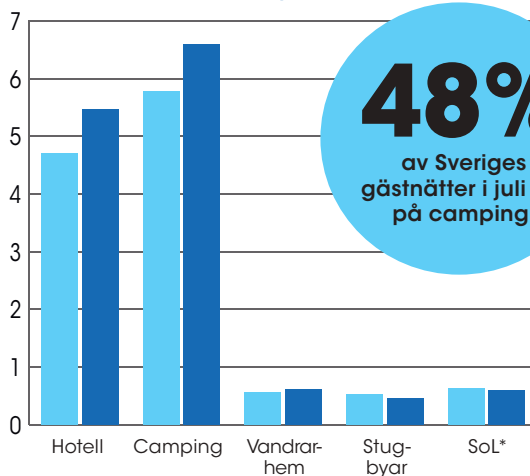
Period: juni till augusti 2021 och 2022

Miljoner gästnätter ● 2021 ● 2022



Period: juli 2021 och 2022

Miljoner gästnätter ● 2021 ● 2022



\*Förmedlade privata stugor och lägenheter



FOTO ADAM MERKING

”Att få vara nära familjen och bo enkelt. Och det finns inte mycket som slår matlagning ute i det fria.”

Man, 30-49 år, i Sydsverige. Källa: SCR:s gästundersökning



# Camping är den största boendeformen för Sveriges internationella sommarturister

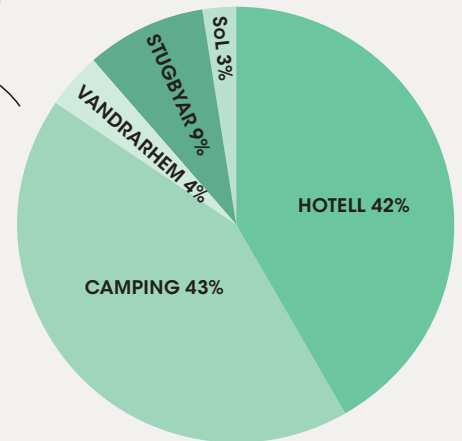
De internationella turisterna väljer campingboendet i allt större utsträckning. Under 2022 var camping den största boendeformen bland Sveriges internationella sommarturister. Mellan juni och augusti 2022 var marknadsandelen för camping hela 43 procent.



FOTO: JOHNER/HELEN KARLSSON

## 43%

av Sveriges internationella sommarturister bodde på en campingplats under juni-augusti 2022.

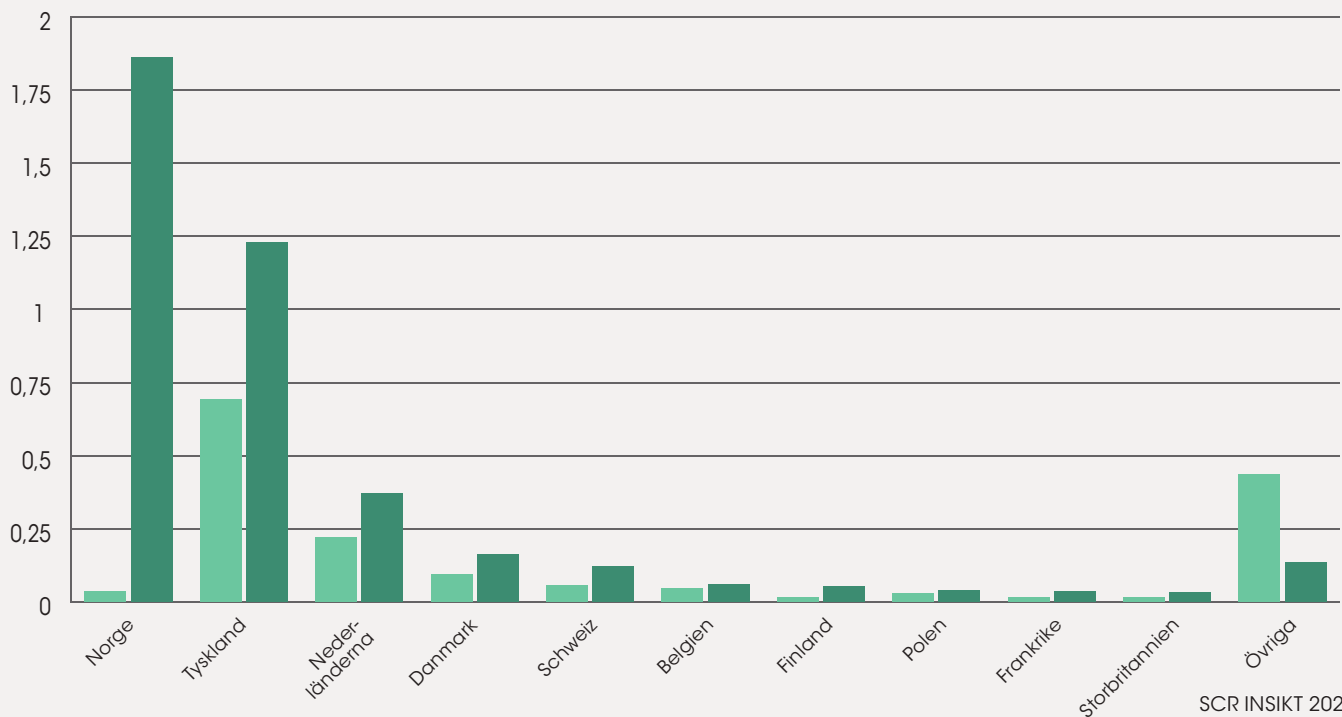


## +147%

Så mycket ökade antalet internationella gästrätter på Sveriges campingplatser 2022, då de internationella gästerna återvände till Sverige efter pandemin. 2021: 1 659 167 gästrätter. 2022: 4 103 919 gästrätter.

## Härifrån kommer de internationella gästerna

Miljoner gästrätter ● 2021 ● 2022



# Västsverige - flest gästnätter i Sverige

Under ett rekordstarkt år för Sveriges campingplatser var det Västra Götalands län som hade flest gästnätter. Mer än 3,3 miljoner, en ökning med 23 procent jämfört med 2021. Fredrik Lindén, vd på Turistrådet Västsverige, säger så här om 2022 och åren som kommer.

## Hur upplevde du 2022?

– Återhämtningen gick mycket snabbare än någon trodde var möjligt. Alla var övertygade om att det skulle ta flera år att komma tillbaka. Vi är nu uppe på rekordnivåer igen och har till och med passerat 2019 års nivå. Det gick väldigt fort för gästerna att återvända, samtidigt kom de utländska gästerna inte riktigt igång med att boka då det fortfarande var stängt i början av året.

## Var ni beredda på mängden besökare?

– Det var säkert lite underbemanning i branschen. 50 000 personer förlorade sina jobb i besöksbranschen i Sverige under pandemin. Sedan rekryterades lika många tillbaka, som kanske inte hade lika mycket erfarenhet. Så det blev lite väntetider här och var, men det fanns visst överseende med det. Allt som allt gick det ganska bra.

## Är ni bättre rustade för 2023?

– Ja det är vi, det verkar som att branschen lyckats rekrytera personal. Företagen har många säsongsanställda, men det är inget nytt. Bokningsläget är bättre i år, och utländska turister kommer troligen tillbaka i betydligt större utsträckning. Det mesta ser bra ut inför sommaren. Den stora frågan är när den här turbulenta ekonomin ska påverka besöksnäringen för det har

faktiskt inte riktigt hänt ännu. Trots höga elpriser och inflation kommer gästerna ändå. Men kommer kunderna ha köpkraft nog att prioritera semestern, det är orosmomentet. Men det kan ju också vara så att man prioriterar camping före annan typ av semester. Man kanske kan bo fler nätter till lägre kostnad, det är en trolig utveckling, och det verkar som att folk prioriterar sin semester väldigt högt och mycket tyder på att det är bra för campingbranschen.

## Varför besöker så många Västsverige?

– Västsverige har fina lägen på campingplatserna och en lång tradition av camping. Företagarna är duktiga och erbjuder en bra produkt, bra kvalitet. Det gör att människor kommer tillbaka gång på gång. Sen finns det ett omfattande utbud av aktiviteter, restauranger och kultur runtomkring vilket ger en samlad bild av en attraktiv destination. Den svaga svenska kronan gör det dyrt för svenskar att resa utanför landet och billigt för utländska turister att komma hit. Det är troligt att vi kommer se ännu mer av det här i år

då exempelvis euron och danska kronan är så dyra i förhållande till den svenska kronan, vilket naturligtvis gör Sverige mycket attraktivt för utländska turister som då får mer för sina pengar.

## Vad kommer vara viktigast för svenska campingplatser framöver?

– Hållbarhet är den enskilt viktigaste frågan, man måste vara medveten och agera. Det handlar inte bara om ekologisk hållbarhet, utan också social och ekonomisk hållbarhet. Företagen måste tjäna pengar för att kunna utvecklas och vara ledande. Hållbarhet är en extremt central fråga och Västsverige har en bra chans att vara framstående på detta område. Vi har en stark image av att vara duktiga på det och vi jobbar otroligt mycket med det inom våra företag.

## Hur arbetar ni med det?

– Vi strävar ständigt efter att branschen ska bli mer hållbar. Turistrådet driver Hållbarhetsklivet som har drygt 600 anslutna verksamheter i Västsverige. Den grundläggande filosofin är att vi hela tiden ska bli bättre. Vi vill göra det mindre komplicerat att komma igång med hållbarhetsarbetet. Företagen lär sig av varandra och delar generöst med sig av tips och råd. Det handlar om att komma igång. Varje liten insats spelar roll.



Fredrik Lindén, vd Turistrådet Västsverige

”Hållbarhet är den enskilt viktigaste frågan, man måste vara medveten och agera.”



Är ni redo för era förväntansfulla besökare?  
Vi har de roliga och prisvärda hindren som kan höja spelupplevelsen ytterligare på er anläggning!



För mer information, kontakta oss på [sales@citygolf.se](mailto:sales@citygolf.se) eller ring 0660-513 00

## HTM Försäljnings AB

### Grossisten som levererar!

- ✓ Sommarlek
- ✓ Konfektyr
- ✓ Grill
- ✓ Engångsartiklar och kontor
- ✓ Kassa- och kontorullar
- ✓ Badleksaker
- ✓ Campingutrustning
- ✓ Myggmedel
- ✓ Hygienartiklar

- Fri frakt vid order över 2500:-
- Snabba leveranser!
- Låga förpackningsantal – beställ det som passar Er!
- Personlig service – ring oss!
- Webbshop – beställ smidigt på nätet!



**HTM**  
Försäljnings AB

Enbärsvägen 14, 737 37 Surahammar  
Tel: 0220-463 40, Fax: 0220-463 49  
E-mail: [order@htm.se](mailto:order@htm.se)/[www.htm.se](http://www.htm.se)

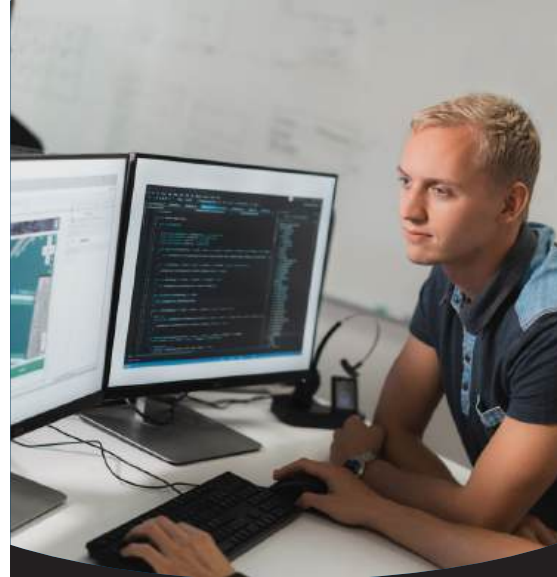
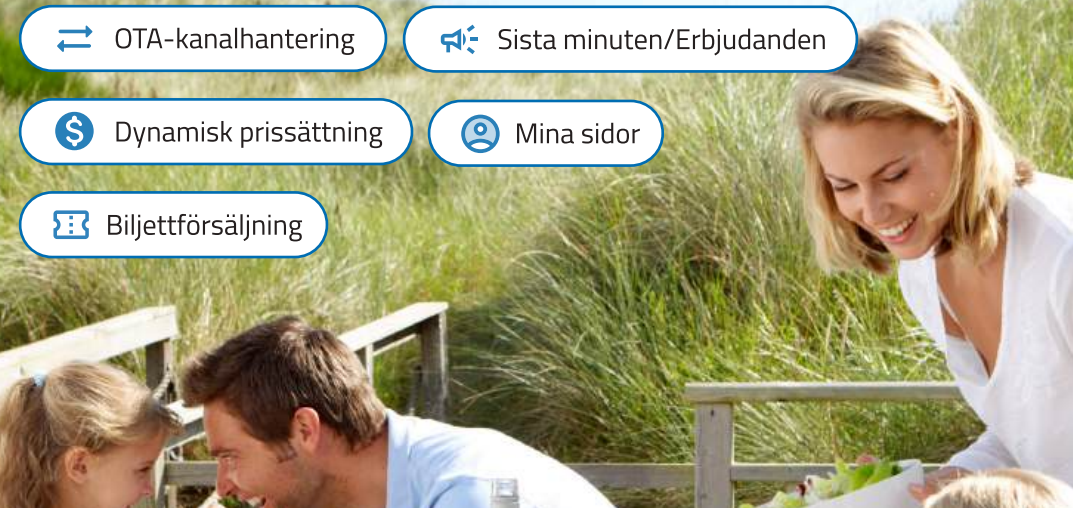


## Bokningarna och betalningarna kommer att strömma in

CompuSofts onlinebokning och gästapp inspirerar gästerna till att köpa fler semesterupplevelser.

Vi serverar över 600 campingplatser. Varje dag. Investera i ett system som ökar ditt företags försäljning.

- Revenue Management
- Presentkort och poäng
- Gästapp
- Merförsäljning/Alternativa förslag
- Integrerat på din webbplats
- OTA-kanalhantering
- Sista minuten/Erbjudanden
- Dynamisk prissättning
- Mina sidor
- Biljettförsäljning



## Starta din karriär på CompuSoft

CompuSoft söker fler IT-konsulter till vårt skandinaviska team.

Vill du också ge support till Sveriges största semesteranläggningar och turistföretag?

Kan du tänka dig att arbeta på ett dansk programvaruföretag och bli en del av teamet bakom ledande leverantör av branschspecifika bokningslösningar för turistföretag i Skandinavien?

Då kan du vara den vi söker! Vi ser fram emot att höra av dig!

Läs mer på [www.compusoft.dk](http://www.compusoft.dk)

gtomt max 10 meter ter har el och fritt wifi

Från 12/06/2021 Till 15/06/2021 från 50% **500,00** SEK

Boka nu



Stuga - 4 bäddar 36 kvm med toalett och dusch

Från 24/06/2020 Till 26/06/2020 från -40% **1500,00** SEK

Boka nu



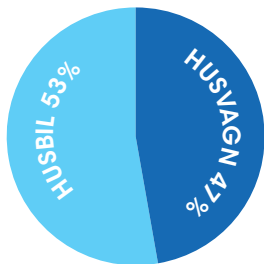




FOTO ADAM MERKING

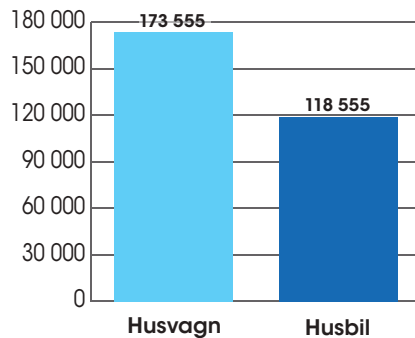
# Marknaden för husvagnar och husbilar 2022

## Registrerade fordon



Antal husvagnar: 3 164  
 Antal husbilar: 3 523  
 Totalt antal: 6 687

## Fordonsbestånd

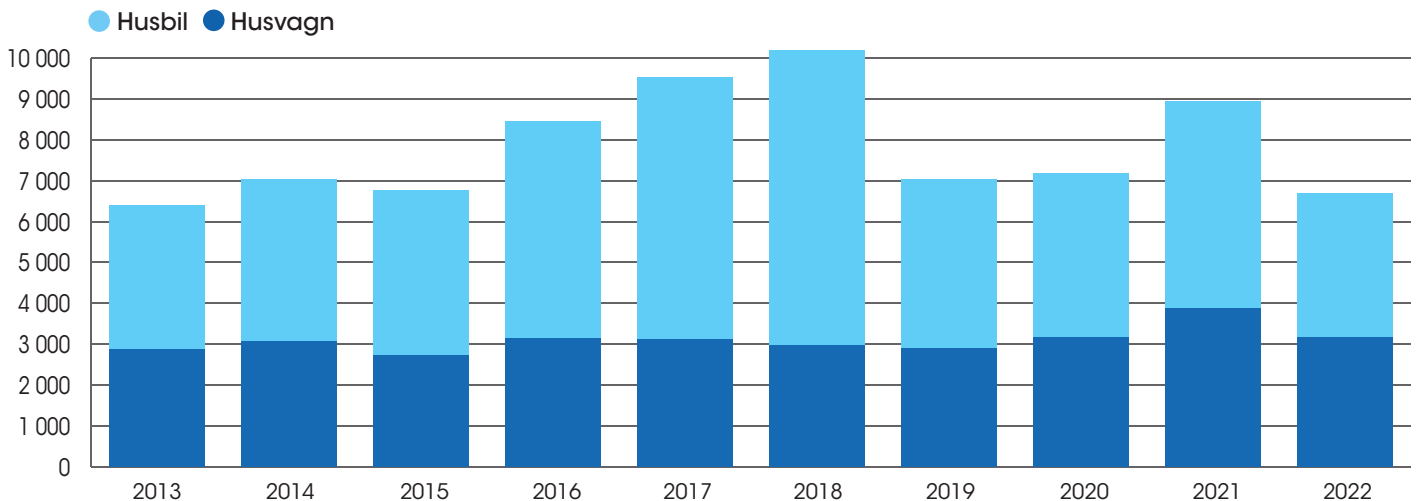


## Märkestoppen i Sverige

De fem mest registrerade husbils- och husvagnsmärkena 2022.

	Husvagn	Husbil
1	Adria	Adria
2	Kabe	Volkswagen
3	Hobby	Hyer
4	Knaus	Kabe
5	Polar	Pilote

## Registreringar av nya husvagnar och husbilar i Sverige de senaste 10 åren



# 218 390

husvagnar och husbilar  
nyregistrerades under 2022 i Europa.  
En minskning med 16,1 procent  
jämfört med 2021.

Försäljningen av husvagnar och husbilar minskade något under 2022. En hög efterfrågan under lång tid har belastat leveranssituationen. Tillverkare och leverantörer hoppas på bättre förutsättningar under det kommande året.

## 6 miljoner

Så många husvagnar och husbilar är registrerade i Europa. Länderna med flest husvagnar och husbilar registrerade är:  
1. Tyskland 2. Frankrike 3. England  
4. Nederländerna 5. Italien

### Daftö Resort Sveriges enda Superplatz

Varje år tar den tyska motororganisationen ADAC fram Europas största guidebok med över 5 000 klassificerade campingplatser. Endast drygt 100 av dessa får högsta betyg och anses vara en Superplatz. Daftö Resort i Strömstad är den enda i Sverige med denna utmärkelse. I Norden finns, förutom en anläggning i Sverige, också tre anläggningar i Danmark som nått nivån Superplatz.

# 420

miljoner. Så många gästnätter  
tillbringades på camping-  
platser i Europa 2021.

Det finns ca 29 000 campingplatser i Europa. Här är de länder som toppar listan med flest gästnätter:

- 1 Frankrike
- 2 England
- 3 Italien
- 4 Spanien
- 5 Tyskland
- 6 Nederländerna
- 7 Kroatien
- 8 Sverige
- 9 Danmark
- 10 Norge

## Stark branschtillväxt i Europa

ADAC är med 21 miljoner medlemmar Europas största motor- och turistorganisation och spelar en nyckelroll som reseinspiratör på den tyska marknaden. Deras medier används årligen i semesterplaneringen av miljoner bilburna tyska turister. Så här säger Uwe Frers, vd på ADAC, om utvecklingen.

### Hur var 2022 för ADAC Camping och PiNCAMP?

– Enligt vår uppfattning präglades 2022 av två särskilda faktorer. Å ena sidan rapporterade många resmål rekordhöga campingssiffror. I Tyskland hade vi till exempel över 40 miljoner övernattningsnätter för första gången. Anledningen till dessa rekord var nära kopplade till Corona: Resebegränsningarna hävdes helt, människor kunde resa utan begränsningar igen och det fanns mycket uppdämd efterfrågan här. Och de nya camparna som skaffade fordon under Corona levde ut sin kärlek till camping med stor glädje. För PiNCAMP, ADAC:s campingportal, var 2022 en utmärkt säsong, efterfrågan på bokningsbara campingplatser har ökat kraftigt.

### Vad tror du om säsongen 2023 och campingtrenden i Europa på längre sikt?

– Säsongen 2023 har börjat med spektakulära tillväxtsiffror på PiNCAMP. Under de första fyra månaderna fördubblades antalet bokningar. De mest populära resmålen för tyska campare är för närvarande Kroatien och Italien, men den starkaste tillväxten ser vi i Norden. Bokningarna för Sverige har ökat mer än tiofaldigt



Uwe Frers, vd ADAC Camping

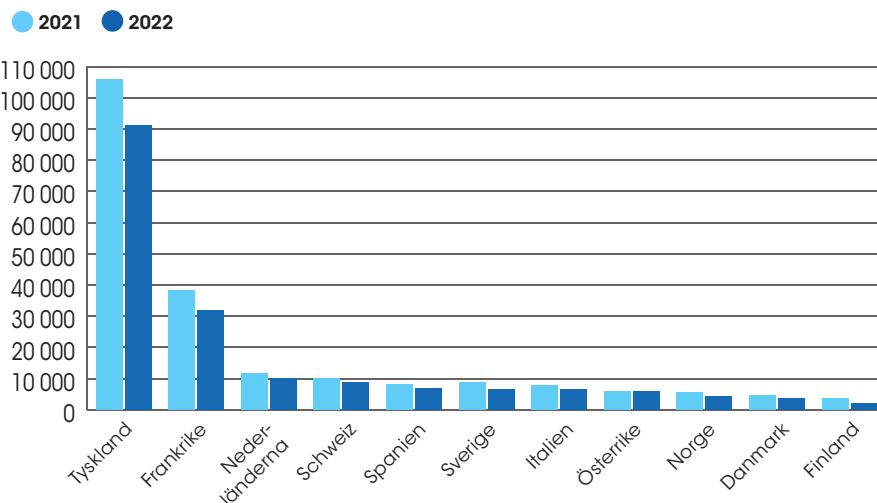
på PiNCAMP. Förra året registrerades 91 000 nya campingfordon i Tyskland, en flera gånger högre siffra jämfört med andra länder i Europa. 2023 visar de nya registreringssiffrorna för campingfordon fortfarande lätt tillväxt och Tyskland förblir den drivande faktorn för campingboomen i Europa. De nya kunderna är bekanta med möjligheten att boka online från sitt tidigare resebeteende, så efterfrågan på campingplatser som kan bokas online kommer att fortsätta öka i en mer än genomsnittlig takt.

“Den starkaste tillväxten ser vi i Norden. Bokningarna för Sverige har ökat mer än tiofaldigt på PiNCAMP”

### Vad är den viktigaste faktorn för campingplatser att lyckas med sin marknadsföring i Europa?

– Från vår synvinkel är framgångsformeln för marknadsföring av campingplatser följande: Var unik, berätta en bra historia, prioritera digital distribution, locka nya kunder med hög köpkraft genom portaler som PiNCAMP från ADAC och förbättra ditt resultat genom enkla intäktsstyrningsåtgärder.

### Sålda husvagnar och husbilar i Europa 2022





# 600

## miljarder SEK

Så mycket uppskattas den europeiska campingturismen omsätta årligen.

Avser konsumtion på och utanför campingplatsen samt sålda campingfordon.







### Ulfs bästa framgångstips

**Första intrycket** "Trevligt första bemötande och en ren toalett."

**Produkten** Allt på anläggningen skall vara väl underhållet och hålla bra standard.

**Aktiviteterna** Bra aktivitetsutbud både för barn och vuxna.

**Tillgängligheten** Det ska vara lätt att boka och bli nådd.

**Gästservicen** Bemötandet och upplevelsen av bra service i alla lägen lämnar starka intryck.



# Framgång i tre generationer

Efter över 40 år i branschen tilldelades Ulf Nordentjell på Bomstadbaden Swecamp Karlstad Svenska Campingpriset som Årets företagare. "Jag blir nästan tårögd än," säger han.

**U**lf Nordentjells far och farbröder startade Bomstadbadens Camping i Karlstad 1927. Sedan 80-talet har Ulf och hans kusin Björn drivit campingen vidare. Nu, nästan 100 år efter starten, är Ulfs son David vd och hans fru Sofia är receptionschef, och på familjegården springer sju barnbarn omkring.

– De är snart gamla nog att börja stå i kiosken, skrattar Ulf.

Själv är Ulf numera pensionerad campingveteran, "bollplank och springpojke" brukar han kalla sig, 70 år ung. Efter 40 år i branschen fick han nyligen Svenska Campingpriset som Årets företagare 2023.

– Jag blir nästan tårögd än, säger han när vi samtalar någon vecka efter utdelningen.

– Jag hade ingen som helst susning. Jag har ju drömt om att anläggningen någon gång skulle få ett pris, men inte att jag skulle få det personligen... Det var känslolöst, det var det verkligen.

Juryns motivering inkluderar den framgångsrika tillväxten under åren, men pekar också på hur det senaste generationsskiftet gått till.

– Det är ju inte alla i nästa generation som har lust att ta över. Det är en livsstil som man måste trivas med och som är ganska krävande, förklarar han.

– Och tyvärr är det allt för lätt hänt att det blir en tvist om man inte gör det grundligt från början.

För att få till ett så rättvist och lyckat generationsskifte som möjligt tog de in en extern konsult som samtalade med alla Ulfs och hustrun Anitas barn om deras tankar och önskemål. Till slut stod det klart att det var sonen David som skulle ta över.

Den lyckade företagsamheten handlar så klart om flera faktorer, däribland alla erfarenheter Ulf fått genom de många åren i branschen. När han blickar tillbaka kan han se många skiften som kommit av tidens strömningar och som varit nödvändiga för att behålla en lukrativ verksamhet.

– Det första vi gjorde var att satsa på ett bra boende. Men med åren har det även blivit allt mer aktivitetsfokuserat, vi måste kunna erbjuda fler och bättre aktiviteter. Trivs barnen så trivs föräldrarna, säger Ulf.

– Det är svårt att bygga upp aktiviteterna för de genererar inga pengar direkt, men de senaste åren har vi haft möjlighet att satsa mycket på dem.

**"Det första vi gjorde var att satsa på ett bra boende. Men med åren har det även blivit allt mer aktivitetsfokuserat."**

## Nya tider - nya målgrupper

Genom åren har Ulf Nordentjell också sett målgrupper förändras, komma och gå. För att livnära sig helt på campingen tror han att man måste utöka säsongen utanför sommarmånaderna.

För Bomstadbaden Swecamp Karlstad har det till exempel inneburit att man erbjudit boende åt byggarbetare som arbetat inne i expansiva Karlstad, ofta vintertid. Dessutom ser han många fler äldre par med husbilar som kan vara mer flexibla än en stor familj, och som tycker om att komma under sensommar och höst.

Den utökade säsongen har inneburit ökade intäkter och möjliggjort anställning av åretruntpersonal.

– Det är så viktigt att kunna behålla bra personal! Nu har vi åtta heltidsanställda inklusive tre vaktmästare året runt.

Framöver kommer Bomstadbaden fokusera mer på att utöka säsongen med riktad marknadsföring till målgrupper som hittills inte hittat dit i någon större utsträckning. Där finns det stor potential, säger Ulf Nordentjell.

– Jag tror att branschen har lysande utsikter om vi fortsätter att utveckla produkten och erbjuda bra service.



Ulf Nordentjell



# SCR:s gästundersökning 2023

Varje år tillbringas miljoner gästnätter på Sveriges campingplatser. Vi har frågat några tusen av gästerna om deras vanor, preferenser och planer inför kommande säsong. Se ett urval av svaren på följande sidor.\*

58 procent tror att antalet campingturister i Sverige kommer att öka de kommande åren.

79 procent av respondenterna anser att frihets känslan är främsta anledning till att man väljer campingsemestern.

**20,1**

Så många övernattningsplaner planerar Sveriges campare att göra i snitt under 2023.

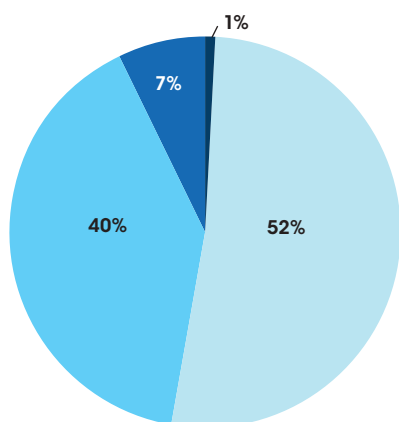
54 procent av respondenterna använder Camping.se (magasin och webb) i sin semesterplanering.



# 93%

Så många av de tillfrågade planerar att bo på en campingplats under 2023, jämfört med 89 procent 2022.

Så har kostnadsökningarna i samhället påverkat respondenternas semesterplaner



- 52% åker på semester med mindre budget
- 40% påverkas inte
- 7% vet inte/osäker
- 1% avstår semester

# 21%

av de tillfrågade planerar att tillbringa minst en natt på campingplats utomlands 2023.

De fem vanligaste resmålen

- 1 Tyskland
- 2 Danmark
- 3 Norge
- 4 Kroatien
- 5 Italien



# 4,6

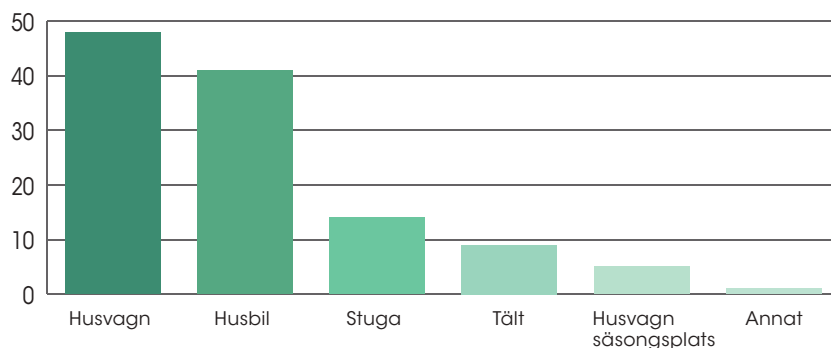
På så många olika campingplatser övernattar varje respondent i genomsnitt.

## Så här bor respondenterna i undersökningen

Husvagn är fortfarande den vanligaste boendeformen, men husbilsboendet närmar sig.

De svarande i undersökningen bor på camping på följande sätt

Procent

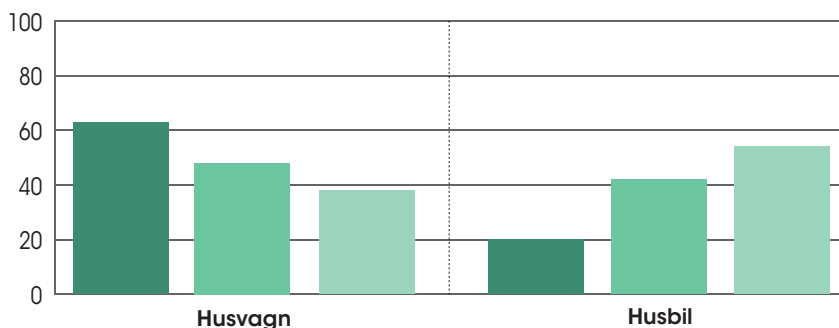


I genomsnitt tillbringade respondenterna 19,4 nätter på en campingplats och 6,1 nätter på en ställplats under 2022.

FOTO KARIN WIMARK

Boende i husvagn respektive husbil fördelat på åldersgrupp

Procent ● 30-49 år ● 50-64 år ● 66-79 år

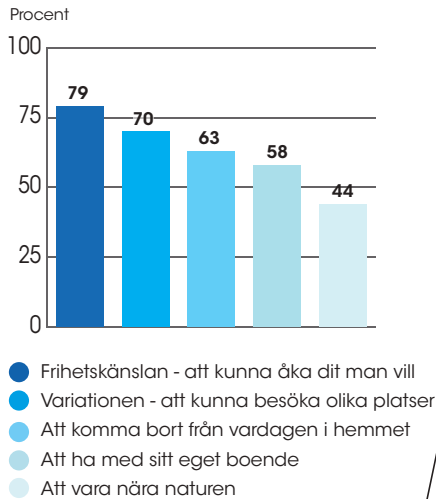


\*Gästundersökningen 2023 genomfördes av Origo Group på uppdrag av SCR. Totalt 2078 svar har samlats in och datainsamling har skett mellan den 28 mars och 11 april 2023. Hela undersökningen finns tillgänglig för SCR:s medlemsföretag.

## Därför väljer man campingsemester

Frihetskänslan och variationen av att kunna åka dit man vill är de främsta anledningarna till att man åker på campingsemester. Svaren är baserade på vilka påståenden de svarande höll med om. Flera val var möjliga.

### Topp 5 anledningar till att man väljer campingsemester



## Magasinet Camping.se

Magasinet Camping.se är Sveriges största resemagasin med en upplaga på 200 000 exemplar och direktdistribution till fler än 110 000 hushåll i Sverige, Tyskland och Nederländerna samt efterbeställningar till turister i hela Europa.

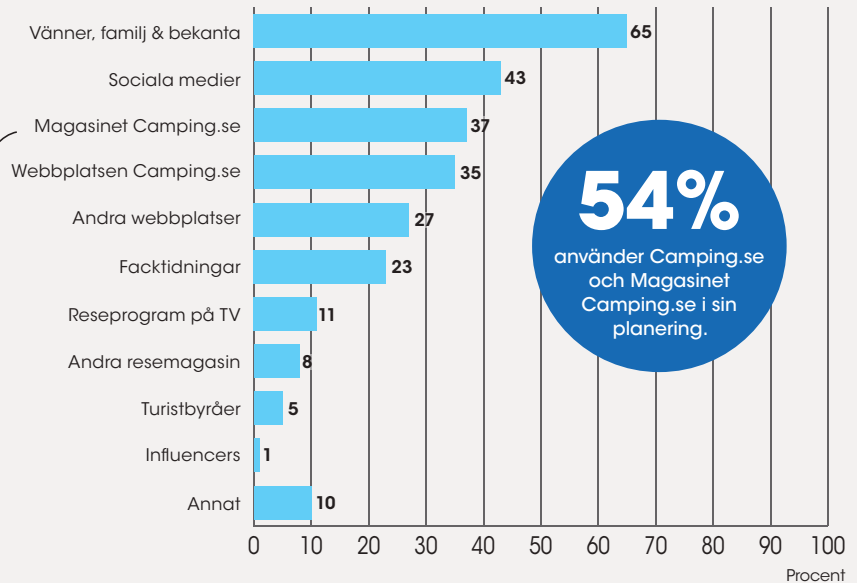
# 1 av 3

respondenter kommer att öka antalet campingövernattningar de kommande åren.

## Inspiration och planering

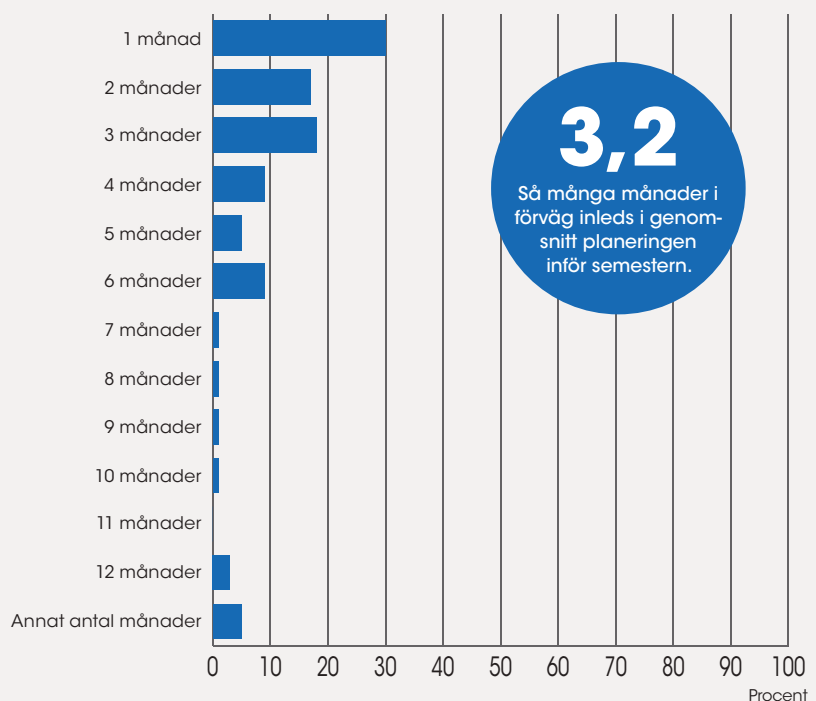
Vänner och familj är de allra mest betrodda när vi letar inspiration till kommande campingsemestrar. Men magasinet och sajten Camping.se spelar också stor roll för svenskarnas campingplaner.

### Här hittar gästerna inspiration och information inför campingsemestern



### Hur långt i förväg planerar gästerna sin semester?

Majoriteten av gästerna börjar planera sin semester 1-3 månader i förväg. I de äldre åldersgrupperna utan hemmaboende barn minskar planeringstiden något och man är mer spontana. Det är också den gruppen som bokar minst i förväg.





A young boy in a blue t-shirt, red shorts, and a white cap is standing on a blue and white paddleboard in a narrow stream. He is holding a black paddle with yellow blades. In the background, a man in a grey t-shirt, red shorts, and a blue cap is also on a paddleboard. The stream is surrounded by dense green trees and foliage, with sunlight filtering through the leaves. The water is dark and reflects the surrounding greenery.

**19%**

Allt fler uppskattar utomhuslivet. Vandring, cykling, paddling, fiske och vattensporter är populärare än någonsin. 19 procent av de tillfrågade väljer också campingboendet för att det passar deras fritidsintressen bäst.

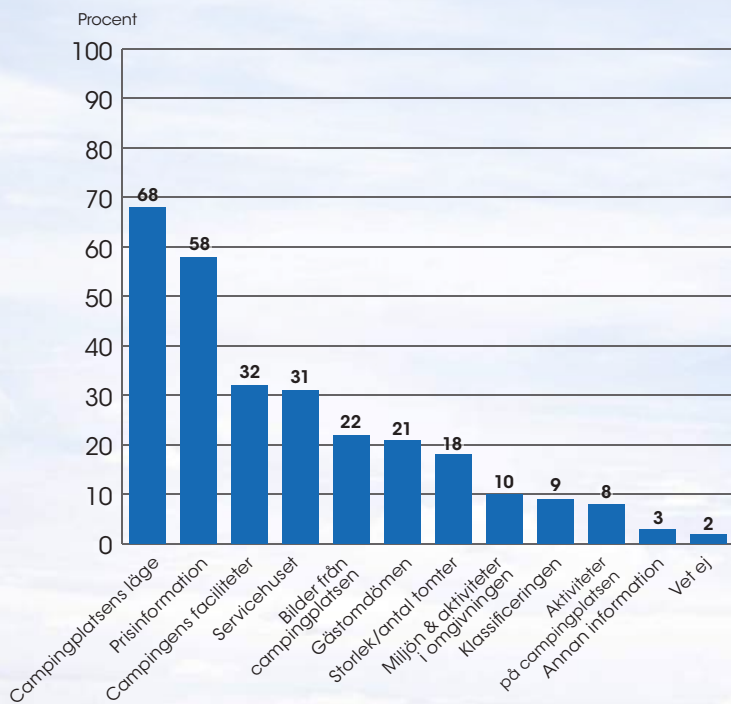


# Så väljer gästerna campingplats

Läge, priser och korrekt campingplatsfakta är viktig information i gästernas planeringsfas. Servicehuset, läget, personalen och priset anses vara de viktigaste kriterierna vid val av campingplats. Efter inspirationsfasen kommer informations- och beslutsfaserna.

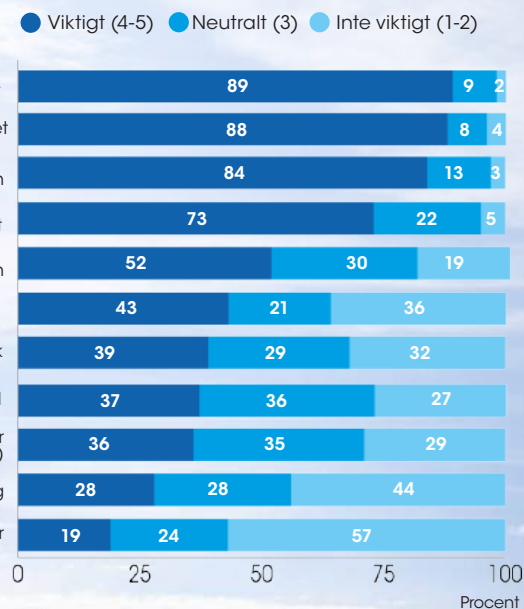
## Vilken information är viktigast när gästerna söker efter campingplats?

Flera val möjliga.



## Hur viktigt är följande när gästerna väljer campingplats?\*

\* Flera val möjliga.



\* Siffrorna är avrundade och visar inte alltid den totala summan 100%.

## Hur bokar gästerna?

80 procent bokar i förväg och då helst på campingplatsens webbplats, Camping.se, Booking.com eller i liknande kanaler.

Online	64%
Bokar inte	17%
Telefon	14%
E-post	3%
Vet ej	1%





NYHET 2023  
**Oktagym**



Upptäck mer på [utform.se](http://utform.se)



# Hyr Husvagn

## Hotell på hjul!



036-39 37 25

**KABE**  
**RENTAL**

[kaberental.se](http://kaberental.se)

## Gör bokningen enklare!

Med DLBOOKIT får du ett effektivt bokningssystem



Kontakta oss för mer info och demo!

Onlinebokning & betalning | Självbetjäning | Kassa & Kortbetalning | Automatiska rutiner  
Integrationer: [camping.se](http://camping.se) + [booking.com](http://booking.com) + passersystem + elstyrning + ekonomifiler + SMS

DL SYSTEMS AB | [DLBOOKIT.SE](http://DLBOOKIT.SE) | [INFO@DLSYSTEMS.SE](mailto:INFO@DLSYSTEMS.SE) | TEL: 0270-429 460



Vi har leksaker, spel,  
pussel och pyssel för alla  
åldrar som passar både  
soliga och regniga  
dagar!



[WWW.TOYIQ.SE](http://WWW.TOYIQ.SE)









# Hållbarhet i fokus

Dorothee Gebhardt och Frank Feucker har gjort Camping 45 i värmiländska Torsby till Sveriges mest hållbara campingplats. Nu prisas de för sina gröna insatser.

**K**ontrasterna är starka mellan Europaväg 45 och de röda stugorna på närliggande Camping 45. Här driver Frank Feucker och Dorothee Gebhardt sedan 2003 en campingplats med plats för upp emot 70 gäster, och i år tilldelades de det prestigefyllda Svenska Campingpriset för årets hållbarhetsinsats.

– Jag blev väldigt glad så klart, jag hade tårar i ögonen. Det är en väldigt stor ära och en bekräftelse på det vi brinner för och har arbetat med i så många år, säger Frank Feucker.

När vi samtalar har han precis hållt upp sitt morgonkaffe i en stor termosmugg. Den är från Kanada, från tiden då han studerade geologi på den nordamerikanska kontinenten.

– Jag köpte den 1994 och den håller ännu, säger han glatt. Hållbarhet genomsyrar allt han och Dorothee gör.

## Fann sitt hem i Sverige

Paret är ursprungligen från Tyskland, men tidigt i livet började de utforska Sverige och föll för lugnet i de värmiländska skogarna. Att köpa campingen blev en möjlighet att göra sig hemmastadda på platsen de älskade och ville kalla hem, samtidigt som de kunde få utlopp för drivkraften att göra en positiv miljöinsats.

Redan 2008 lyckades de som första svenska camping förvärva den internationella miljömärkningen och utmärkelsen Green Key, som endast 3700 anläggningar i hela världen har lyckats uppnå. De samlar regnvatten för bevattning, sorterar alla sopor och har installerat saltvattenpool som renas på ett mer miljövänligt sätt. Dessutom ger de gäster som kommer på cykel, till fots eller med kollektivtrafik en miljörabatt.

Listan över projekt och insatser kan göras lång, och enligt beräkningar är campingen numera klimatpositiv, det vill säga att deras

”Det är en lång resa och vi är mitt i den. Det får aldrig stå stilla, vi ska göra någon liten förbättring varje år tills vi går i pension.”

samlade inverkan på miljön är positiv. Detta har man dock inte haft råd att få certifierat än.

– Men vi gör arbetet ändå. Det viktigaste för miljön är ju att jobbet blir gjort, inte att vi får en certifiering, säger Frank Feucker.

## Tydligt för besökarna

När vi börjar söka efter campingplatsen på Google fylls orden i automatiskt, på tyska: ”Camping 45 torsby Schweden”. Intresset för Sverige är sedan länge stort bland tyska turister, som tätt efter norrmännen är den största internationella besöksgruppen på svenska campingar. Frank, som själv är från Tyskland, har lätt att förstå varför.

– Tyskar har ofta en väldigt bra bild av Sverige genom media och så vidare. Många av dem uppskattar naturen och lugnet här, skogarna och djuren. Det finns djur de inte kan uppleva i Tyskland, som älg till exempel. Som tysk upplever man ofta svenskar som väldigt artiga, demokratiska, positiva och lugna. För mig, när jag kom hit, kändes det direkt som att komma hem.

När du checkar in på Camping 45 blir det genast uppenbart att hållbarhet genomsyrar hela anläggningen. Vid incheckningen tar sig Frank och Dorothee tid att informera gästerna om tänket med sopsortering och energibesparing och det sitter miljötips här och var. Frank upplever att den stora merparten uppskattar och följer reglerna.

– Tack vare källsorteringen har vi minskat restavfallet med 95 procent. Vi klarar oss med en vanlig soptunna på 190 liter för hela campingen under 14 dagar, även under högsäsong. Det är det inte ens många privathushåll som klarar av.

## ”Det får aldrig stå stilla”

De långsiktiga underhålls- och investeringsplanerna är minutiösa och det finns alltid en plan B. Härnäst kommer poolen att få ytterligare uppdateringar som innebär energibesparing, de har sökt bidrag för laddstolpar och denna säsong ska ett 120 år gammalt hus målas om – med hjälp av en granne och en frivillig stamgäst från Tyskland.

– Det är en lång resa och vi är mitt i den. Det får aldrig stå stilla, vi ska göra någon liten förbättring varje år tills vi går i pension, säger Frank Feucker.



## Parets bästa tips för en hållbar camping

**Odling** Gör några mindre rabatter med jordgubbar, mynta och annat som gästerna kan plocka. Detta gynnar insekter och gästerna tycker om det.

**Fågelholkar** Bygg fågelholkar som gemensam aktivitet med era gäster. Montera dem sedan på nordsidan av träd på några meters höjd. Ni kan även namnge fågelholken med gästernas namn – då blir de glada när de återvänder!

**Miljötips** Sätt upp miljötips till gästen där det behövs. Till exempel vid öppningsbara fönster: ”Stäng av radiatoren när du öppnar fönstret”.

**Miljöbonus** Om era anställda cyklar eller går till jobbet - ge dem beröm (eller även lite extra betald arbetstid!). Ni får friska anställda på köpet, samt sparar parkeringsyta.

**Börja smått** Gräv där ni står. Börja med något som är enkelt att etablera och något ni brinner för. Till exempel en blomrabatt på några kvadratmeter som gynnar vilda bin.

**En sak i taget** Gör inte allt på en gång utan gör små förbättringar hela tiden. Gästerna kommer uppskatta att ni kontinuerligt jobbar med miljöfrågor.





FOTO ANNA HULT

# Om SCR Svensk Camping

SCR hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelserna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, påverka omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras

destinationer tjänster och system för marknadsföring, försäljning och branschutveckling.

SCR är svensk partner för Camping Key Europe, som är ett digitalt förmåns- och incheckningskort som används av mer än 800 000 turister i Europa, samt står för branschens certifierings- och klassificeringssystem. Vi driver också Camping.se som är Sveriges största webbplats för campingsemestern.





FOTO: DICK GILBERG

**SCR:s styrelse**

Bakre raden: Michael Carlsson, KustCamp, Östergötland, ordförande; Kent Halvarsson, Åkersjöstrand Camping, Jämtland; Ulf Hindsén, Värnamo Camping, Småland; Andreas Häggqvist, Stockholm Swecamp Flottsbro, Stockholm, vice ordförande; Magnus Christoffersson, Frykenbadens Camping, Värmland; Christer Jönsson, Hälleviks Camping, Blekinge. Främre raden: Ola Ambuhm, Fritid Österlen Gruppen, Skånska Campinggruppen, Skåne; Pia Emretsson, Arctic Camp Jokkmokk, Norrbotten; Mette Kempe, Daftö Resort, Bohuslän.

## Några röster om framtiden

Michael Carlsson, Pia Emretsson och Ola Ambuhm från SCR Svensk Campings styrelse ger sin syn på framtiden för branschen och vad som är viktigast att jobba med under kommande år.

### Michael Carlsson "Nytt rekord"

**Om framtiden**

Framtiden ser bra ut, just nu är det rea på Sverige och jag tror vi kommer se nytt rekord i antal utländska gästnätter, samtidigt som camping är en prisvärd semesterform för svenska familjer när det blir allt dyrare att åka utomlands. I våra grannländer satsar regeringarna på att marknadsföra sig gentemot nordiska länder. Här behöver Sverige en uppräckning!

**Viktigt för branschen**

Branschen behöver fortsätta förbättra för husbilsgäster. Detta gäller både rent fysiskt hur service och platser kan anpassas, men också möjlighet till exempelvis självcheckning under lågsäsong, då många husbilsgäster väljer att åka. Det kan vara svårt för campingar att bemanna året runt, men de här gästerna är vana med självservice från ställplatser.

### Pia Emretsson "Strålande framtid"

**Om framtiden**

Jag tror att campingbranschen går en strålande framtid till mötes. Fler och fler vill semestra mer naturnära och det är just det som campingarna kan erbjuda. Utländska gäster kommer också att öka i antal, trots allt så upplevs Sverige som tryggt och säkert.

**Viktigt för branschen**

Bemanningen är alltså det vi behöver fortsätta jobba med. För varje år blir det bara svårare och svårare att få ihop en erfaren personalstyrka som kan bemöta efterfrågan från våra gäster. Den konstanta ökningen av gästnätter kräver också en större personalstyrka och att fler väljer att jobba inom besöksnäringen, annars kommer det att bli extremt tufft. Där har vi som bransch ett jobb att göra framöver.

### Ola Ambuhm "I symbios med naturen"

**Om framtiden**

Jag tror på en fortsatt stark utveckling för branschen. Vi har väldigt många engagerade äldre campingentreprenörer blandat med en ny generation som kommit fram de senaste åren och verkligen satsar på att utveckla vår bransch. Det är en fantastisk stämning både inom SCR liksom hos våra gäster som också har blivit en härlig blandning av gamla och nya campare.

**Viktigt för branschen**

Att driva på utvecklingen av branschen såväl digitalt som med hållbarhetsfrågor, där vi är ett lysande exempel inom camping, på att man både kan bo och verka i fantastiska områden i symbios med naturen. Internationellt måste vi fortsätta utveckla vår marknadsföring om Sverige så att ännu fler får möjlighet att upptäcka allt vårt land har att erbjuda.





# VÄLJ ARLA KO® EKO - EKOLOGISKT OCH GOTT

## VAD BETYDER NETTO NOLL KLIMATAVTRYCK?

Alla klimatutsläpp klimatkompenseras fullt ut genom inköp av klimatkrediter från t ex trädplanteringsprojekt. Läs mer på [arla.se/arlakoeko](http://arla.se/arlakoeko)





# Medlemsföretag 2023

Alholmens Bad & Camping

Anfasteröd Gårdsvik

Antjärns Camping

Arctic Camp Jokkmokk

Askeviks Camping & Stugor

Astrid Lindgrens Världs Ställplatsområde

Barsebäckstrand Camping

Bergafjärdens Camping & Havsbad

Bergeforsparkens Camping & Stugby

Billingsens Stugby och Camping

Bingsmarkens Camping

Bjursås Berg & Sjö

Björkebo Camping

Björknäs Camping

Boda Camping

Bofors Camping

Bomstadbaden, Karlstad Swecamp

Borgsjö Strand

Borrbystrand Camping

Borås Camping

Bovikens Havsbad

Bredsand Camping

Breviks Camping & Ställplats

Bromölla Camping & Vandrarhem

Bullarebygdens Familje Camping

Byske Havsbad

Bödagårdens Camping

Böda Hamns Camping

Böda Sand Beach Resort

Camp Gielas

Camp Kajutan

Camp Kittelfjäll

Camp Viking

Camping & Veranda i Lunnedet

Camping 45

Camping Maplelake Adventure

Camping Tiveden

Camping Vättersmålen

Cape East

Caravan Club Björkö Örn Camping

Caravan Club Gusselby Annorlunda

Caravan Club Norrvikens Camping

Caravan Club Sandvik Camping

Caravan Club Silvköparen

Caravan Club Skagern

Caravan Club Smednåset

Caravan Club Sollerö Camping

Caravan Club Sturkö Camping

Caravan Club Tandådalen

Caravan Club Timmernabbens Camping

Caravan Club Tisarstrand

Charlottenberg Camping & Stugor,

Haganåset

Daftö Resort

Dalskärs Camping

Degernäs Camping

Destination Apelviken

Djulöbadets Camping & Stugby

Djupadalsbadet Bad & Camping

Dragsö Camping & Stugby

E4:ans Camping

Ekeby Camping

Eksjö Camping & Konferens

Emmaboda Camping

Evedals Camping Växjö AB

Falkudden Camping, Cafe och Stugby

Falsterbo Camping Resort

Filsbäcks Camping

Fjällbacka Camping

Flatens Camping

Follinger i Kojbyn

Forshagaforsens Camping

Frykenbadens Camping

Fyrishov Stugby & Camping

Gekåsbyn Ullared

Getingaryds Camping & Stugor

Getnö - Lake Åsnen Resort

Glaskogens Vildmarkscamping

Granö Beckasin Lodge

GrebbeastadFjorden

Grottbyns Camping

Grums Fish n´ Camp - Sävsjön

Grännäs Camping och Stugby

Gröndals Camping & Stugor

Gröne Backe Camping & Stugor

Grönhags Camping

Gudingebadet

Gullbrannagården

Gullviks Havsbad Camping & Stugby

Gustavsvik, Örebro

Gålö Havsbad

Gökaskrafts Camping

Göteborgs Camping Lilleby

Hafsten Resort

Haga Park Camping & Stugor

Halens Camping och Stugby

Hallmare Havsbad

Hammarstrands Camping

Hanatorps Camping

Harge Bad & Camping

Hav & Logi Skärhamn

Haverdals Camping

Hedesunda Camping

Herrfallets Fritids & Konferensanläggning

Hjortsjöns Camping

Hjälmaresunds Camping

Hjälmargården & Läppe Camping

Hotell Klövsjöfjäll

Hotings Camping

Hultsfred Strandcamping

Hälleviks Camping

Hätte Camping

Hätteboda Vildmarkscamping

Hölick Havsresort

Idre Fjäll Camping

Ingestrands Camping

Isaberg Mountain Resort

Ivö Camping AB

Jogersö Eco Camping

Johannesvik Camping & Stugby

Jägersbo Camping SweCamp

Jälluntofta Camping

Järnaviks Camping

Kallsedets Fjällcenter

Kalmar Camping - Rafshagsudden

Kapellskärs Camping

Kapelludden Camping

Karesuando Camping & Rekreation

Karlsborgs Camping

Kerstins Camping

Kinnekulle Camping & Stugby

Kiviks Familjecamping

Klarälvens Camping

Klinta Camping

Klintagårdens Camping

Kläppens Camping

Kneippbyn Resort Visby

Kolleviks Camping och Stugby



## SCR MEDLEMSFÖRTECKNING

Korskullens Camping, Stugor & Café	Näsåkers Camping & Stugby	Svegs Camping
Kristianopel Resort	Orbadens Camping	Sysslebäcks Stugby & Fiskecamping
Kristinehamn Herrgårdscamping & Stugor	Orebackens Camping	Sälstens Camping
Krokombvikens Camping	Orsa Grönkliff	Särna Camping
Kronocamping i Lidköping	Otterbergets Bad och Camping	Sävsjö Camping
KronoCamping Saxnäs/Öland Camping & Stugby	Pajala Camping Route 99	Sölje Camping
Kukkolaforsten Turist & Konferens	Partille Ställplats	Sörfjärdens Camping
KustCamp Ekön	Pite Havsbad	Sörsjöns Camping & Stugby
KustCamp Gamleby // Hammarsbadet	Ramsvik Stugby & Camping	Sörälgens Camping
Kävsta Camping	Ringsjöstrands Resort	Tingsryd Resort
Köpingbaden Camping	Ristafallets Camping	Tobisviks Camping
Lagunen Camping & Stugor	Ronneby Havscamping	Tofta Camping
Landöns Camping	Rosendals Camping	Torsby Camping
Laxsjöns Camping och Friluftsgård	Rätans Camping	Tredenborgs Camping
Leksand Strand	Rörviks Camping	Trelleborg Strand Camping
Liens Camping	Rösjöbaden Camping & Stugby	Trollhättans Camping City
Lisebergs camping Askim Strand	Sagaliden. En liten plats	Trosa Havsbad & Camping
Lisebergsbyn	Saiva Camping & Stugby	Tyrislöt Camping
Ljugarns Semesterby & Camping	Saltviks Camping	Tånga Heds Camping
Ljusdals Camping	Sandaholm Camping, Bad & Restaurang	Tättö Havsbad & Camping
Ljusnefors Camping	Sandbybadets Camping	Unda Camping
Lofsdalen Camping	Sandnäsets Bad & Camping	Ursand Resort & Camping
Lomma Camping & Resort	Sandvikens Camping & Stugby	Vadstena Camping
Lovsjöbadens Camping Jönköping	Sandvikens Havscamping	Vallsnäs Camping
Lufta Camping & Restaurang	Sandviks Camping	Valsjöbyns Camping
Lundegård Camping & Stugby	Sannabadet	Vetlanda/Östanå Camping
Långasjönäs Camping & Stugby	Siggefora Camping	Villa Björkhagen
Långholmens Husbilscamping	Sikhalls Camping	Vilshärads Camping
Långele Camping	Siviks Camping - Lysekil	Vilsta Camping & Stugby Eskilstuna
Långsjön Stugor & Camping	Sjöstugans Camping	Vimmerby Camping, Nossenbaden
Läckö Strand Camping	Skantzö Bad & Camping	Vindelforsarnas Camping
Lökholmens Camping	Skellefteå Camping	Visby Strandby - Norderstrands Camping
Lövekulle Camping	Skeppsdockans Camping & Vandrarhem	Vivstavarstjärns Camping
Lövhufts Camping	Skotteksgården Camping & Stugby	Vålågårdens Vårdshus & Camping AB
Malalexander Camping	Skuleberget Havscamping	Vännäs Bad & Camping
Malmköpings Bad & Camping	Skummeslövs Ekocamping	Värnamo Camping Prostsjön
Malö Camping	Skärälids Camping o Vandrarhem	Värnäs Camping
Mariefreds Camping	Skärgårdsbyn Mon S:t Anna	Västervik Resort
Marstrands Familjecamping	Snibbens Camping, Stugby & Vandrarhem	Västra Käjen Camping
Mellbystrands Camping	Sollefteå Camping	Waxholms Camping
Mellerud Swecamp Vita Sandar	Sonfjällscampen	Wiggersviks Camping
Mjölknabbens Camping	Sonjas Camping & Stugor	Wikegårds Semesterby & Ställplatscamping
Mora Life AB, Åmåsångsgården	Sotenäs Camping	Wildlife Sweden Camp Ängra
Munkebergs Camping	Stenrösets Camping Trollhättan	Ystad Camping
Mälårbadens Camping	Stenåsa Stugor & Camping	Yxningens Camping & Café
Möllstorps Camping	Stenö Havsbad & Camping	Åkersjöstrand Camping
Mösseberg Camping	Stocken Camping	Äminne Fritid & Havsbad AB
Mötesplats Borstahuset	Stockholm Swecamp Flottsbro	Äre Camping
Naturcamping Lagom	Storforsens Camping	Ärjäng Camping & Stugor, Sommarvik
Neptuni Camping	Storsands Camping	Årsunda Strandbad
Nordmalings Camping	Storstrand Kursgård	Åsarna Skicenter
Norje Boke Camping	Storumans Camping	Älvdalens Camping
Norrfälsvikens Camping, Stugby & Marina	Storängens Camping, Stugor & Outdoor	Älvkarleby Fiskecamping
Norrköpings Camping	Strandstuvikens Havsbad & Camping	Örnviks Camping
Norrtälje Camping	Stråvalla Camping	Örnäs Camping
Norråkers Camping	Strömsunds Camping	Östersunds Camping
Nossebro Bad och Camping	Ställplats Valdemarsviks gästhamn	Östnora Camping
Nås Camping Dalarna	Stöde Camping	Överhörns Camping
	Sudersand Resort	





SCR Svensk Camping  
Mässans Gata 10  
412 51 Göteborg

+46 (0)31-355 60 00  
info@scr.se  
SCR.se, Camping.se





**B****Hållbart med PostNord**  
Sverige, Port Payé

Ej retur

Future smart

# The future is eco-friendly.

## Campingstolpen med eluttag och laddstation

Nu kan du välkomna miljövänliga bilar till din camping- eller ställplats på ett tryggt sätt. Nya Castra erbjuder laddning för två eldrivna bilar och eluttag för två campingsällskap i en och samma stolpe. Det går också att ansluta dricksvatten. En smart, lättinstallerad och säker lösning för både dig och dina gäster, från oss på GARO.

[garo.se](http://garo.se)**GARO**<sup>®</sup>