



ANNONSFAKTA OCH PRISER ANNONSERING DIGITALT 2023

DE DIGITALA KANALERNA TILL SVERIGES STÖRSTA SEMESTERMÅLGRUPP

Camping.se är Sveriges största marknadsplats för campingboende. Via vår webbplats och vårt nyhetsbrev når du som annonsör ut till både svenska och internationella turister som vill upptäcka Sverige.



MED OSS NÅR DU SVERIGES STÖRSTA SEMESTERMÅLGRUPP

Camping är Sveriges största semesterboende och lockar varje år mer än 1 miljon gäster. Antalet gästnätter har de senaste 10 åren ökat från cirka 14 miljoner till nära 17 miljoner. Under juni–augusti bor nästan hälften av alla övernattande turister i Sverige på en campingplats.

STÖRST INOM CAMPINGBOENDE

Camping.se är en av Sveriges största resesajter och i särklass störst inom campingboende. Här söker våra gäster information, inspiration och bokar sitt semesterboende. Våra besökare har ett gemensamt intresse – de älskar semester i Sverige. När de kommer till oss är de ofta mitt uppe i planeringen av resmål, aktiviteter och rutten. Via Camping.se når du helt enkelt en stor målgrupp som gillar att uppleva Sverige.

VÅR MISSION

Bäst i Europa på inspiration och bokning av boende på campingplatser för våra gäster och den lönsammaste marknadsförings- och försäljningskanalen för våra kunder.

OM CAMPING.SE

På Camping.se finns komplett information om campingplatser, bokning via dator och mobil, Gone Camping – vårt prisbelönta reseprogram, gästomdömen från TripAdvisor och mycket annat som underlättar semesterbeslutet och gör Camping.se till en av Sveriges största resesajter.

Det finns ett flertal olika annonsplaceringar, textannonser samt även annonsformat som är kopplade till gästens sökningar. Camping.se erbjuder en hög träffsäkerhet till en välavgränsad målgrupp av både svenska och internationella turister.

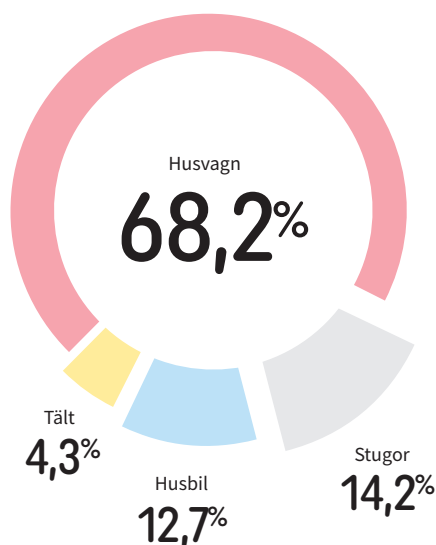
WEBBFAKTA

- 3 miljoner besök
- 12 miljoner sidvisningar
- 60 procent är kvinnor och 40 procent är män
- Tre språkversioner: SE, DE, EN
- Barnfamiljer, äventyrare och 55-plus är stora segment

BRANSCHFAKTA

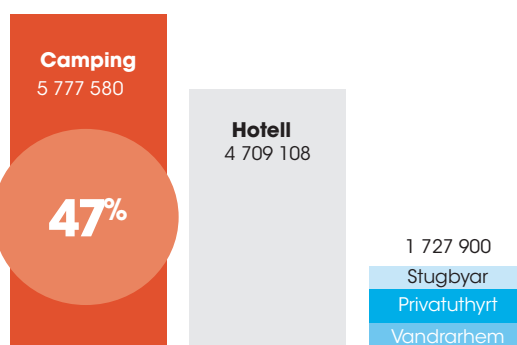
- Sveriges största semesterboende
- Mer än 40 procent av alla gästnätter under juni–augusti
- 68 procent bor i husvagn, 13 procent bor i husbil
- 14 procent bor i stuga, 4 procent bor i tält
- Sveriges största stugutbud
- 1,7 miljoner internationella gästnätter 2021
- De internationella gästerna kommer främst från Tyskland, Norge, Nederländerna och Danmark

SÅ BOR GÄSTERNA



GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JULI 2021

Under den renodlade semestermånaden juli tillbringas allra flest gästnätter på campingplatser i Sverige, i jämförelse med övrigt kommersiellt boende.



MARKNADSANDEL KOMMERSIELLT BOENDE

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende i Sverige (hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyr), under juni–augusti

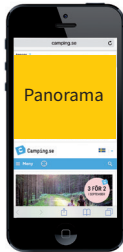
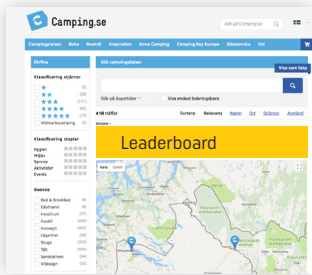
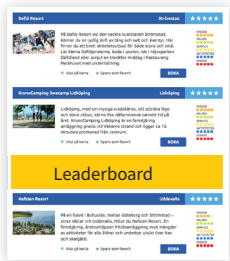
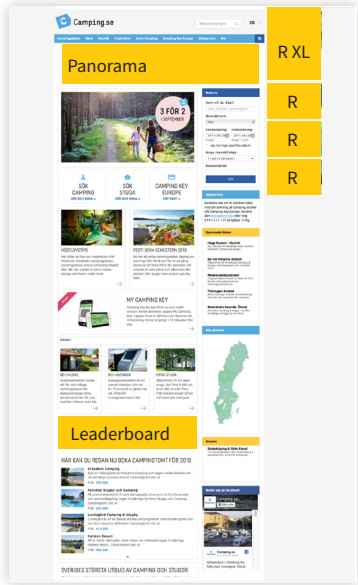


SVERIGEANNONS PÅ STARTSIDAN - DESKTOP OCH MOBIL

Med en Sverigeannons når du Sveriges största semestermålgrupp på startsidan och flera andra premium-placeringar. Välj mellan att nå vår svenska eller internationell målgrupp. Allt fler gäster besöker Camping.se via mobil. De möts av samma information och inspiration som på vår vanliga webbplats, men i ett kompakt format. Gåsten kan också söka boende efter sin position och boka sitt boende.

Produkt	Pris	Format	Övrigt	Språk
Panorama	190 CPM	980x240		  
Rectangle XL	130 CPM	300x500		  
Rectangle	110 CPM	300x250		  
Leaderboard	110 CPM	632x100 660x100 680x100	Visas på startsidan, kartsöksidan samt i sökresultat.	  
Panorama mobil	190 CPM	660x660		  
Leaderboard mobil	100 CPM	660x330		  

SVERIGEANNONS



DESTINATIONSANNONS - DESKTOP OCH MOBIL

Annonsen visas bredvid campingplatsernas presentationer samt på den viktiga söksidan. Vid sökning på campingplatser i ett område visas de annonser som är knutna till det området. I priset ingår Camping.se på alla tre språk, det vill säga svenska, tyska och engelska.

Prisgrupp 1	Prisgrupp 2	Prisgrupp 3
Halland	Blekinge	Gotland
Skåne	Dalarna	Gävleborg
Västra Götaland	Jämtland/Härjedalen	Kronoberg
Öland/Kalmar	Jönköping	Norrbottn
	Stockholm	Södermanland
	Värmland	Uppsala
	Östergötland	Västerbotten
		Västmanland
		Västernorrland
		Örebro

Produkt	Pris 12 månader	Format
Rectangle, prisgrupp 1	15 900 SEK	300x250
Rectangle, prisgrupp 2	13 900 SEK	300x250
Rectangle, prisgrupp 3	7 900 SEK	300x250
Rectangle mobil, grupp 1-3	Ingår	660x330

DESTINATIONSANNONS



NYHETSBREV MED 175 000 MOTTAGARE

Vårt digitala nyhetsbrev ges ut vid ett 15-tal tillfällen under året och når cirka 175 000 mottagare i Sverige och internationellt. Här inspireras semestersugna läsare att resa i Sverige genom noga utvalda teman som berör allt från badland, midsommarfirande och barnsemester till fjällvandring, campinglyx och många svenska destinationer.

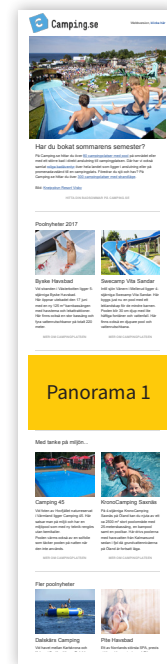
Nyhetsbrevet skickas i en svensk och en internationell version. Till internationella

mottagare skickas nyhetsbrevet på tyska och engelska.

Vi hjälper dig att nå din målgrupp genom att koppla ditt budskap till rätt tema och rätt säsong. Annonsering i nyhetsbrevet i kombination med någon annan av våra kanaler är en slagkraftig kombination.

Kontakta oss för aktuell prenumerationsdata samt möjligheten att synas i flera utskick.

Produkt	Pris per utskick	Format	Språk	Mottagare
Panorama 1 SE	9 500	600x300		120 000
Panorama 1 INT	9 500	600x300	 	55 000



MATERIALSPECIFIKATION

CAMPING.SE

Materialet kan vara i gif-, jpg- eller flashformat.
Max storlek 60 kb. Flash 45 kb.

CAMPING.SE MOBIL/SURFPLATTA

Materialet kan vara i gif-, jpg-format.
Max storlek 60 kb.

CAMPING.SE NYHETSBREV

Materialet kan vara i gif-, jpg-format.
Annonsmaterialet ska vara statiskt.
Max storlek 60 kb.

ADSERVER

Camping.se använder Google Doubleclick.

RETINA

Skicka gärna annonsmaterial i dubbel pixelstorlek för att säkerställa en hög kvalitet på er annons i alla typer av högupplösta enheter.



KONTAKT

Lena Johansson
072-401 00 89
lena.johansson@adviser.se

Emelie Blomqvist
072-600 67 38
emelie@adviser.se

Elias Thomsen
070-774 57 75
elias@adviser.se