

FAKTA OM SVENSK CAMPING

2020

Foto: Anna Hult/SCR

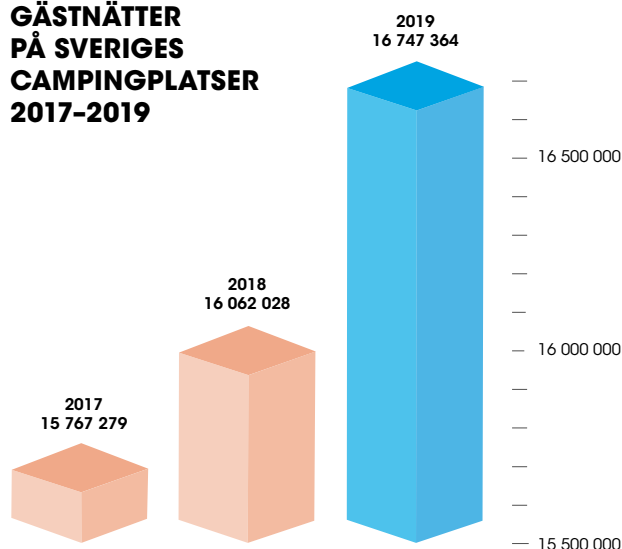


Sveriges största semesterboende

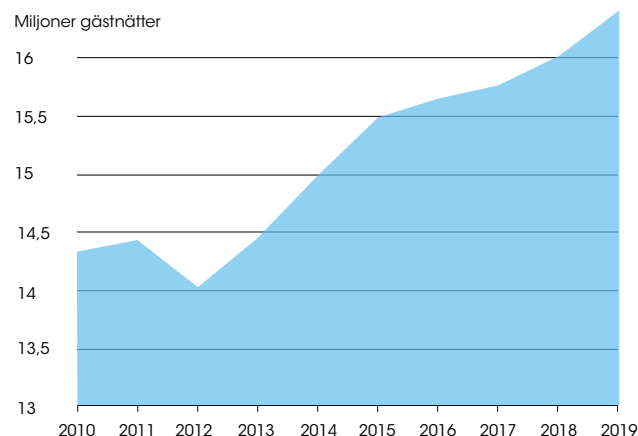
Campingplatserna är motorn för sommarturism på de flesta av Sveriges destinationer och en betydande faktor i svensk besöksnäring. 2019 slog branschen återigen ett övernattningsrekord, med totalt 16 747 364 gästnätter, en ökning med cirka 4 procent jämfört med 2018. De internationella gästnätterna ökade med 7,5 procent. Totalt beräknas den svenska campingturismen omsätta cirka 7 miljarder SEK.

Under semestermånaderna juni till augusti är mer än 40 procent av Sveriges alla kommersiella övernattningar på en campingplats. I vissa län uppgår marknadsandelen till mer än 70 procent. När det gäller gäster från de viktiga utlandsmarknaderna, Norge, Danmark, Nederländerna och Tyskland bor 55 procent på en campingplats när de besöker Sverige under sommarmånaderna.

GÄSTNÄTTER PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER 2017-2019

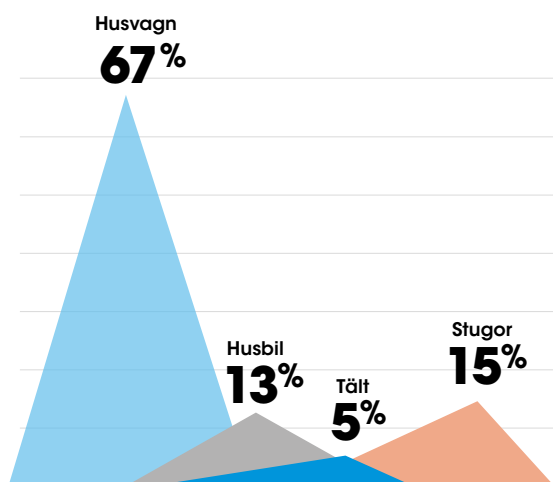


GÄSTNATTSUTVECKLING PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER 2010-2019

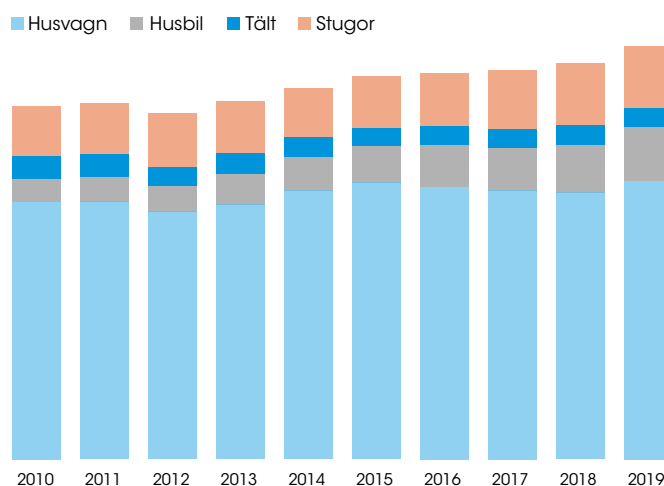


SVENSK CAMPING I SIFFROR 2019

CAMPINGTOMTER ELLER STUGOR? SÅ BOR GÄSTERNA



UTVECKLING AV OLIKA BOENDEFORMER PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER 2010-2019



HÄR ÄR LÄNEN DÄR DE OLIKA BOENDEFORMERNA FÖREKOMMER MEST

(Andel av det totala antalet gästnätter)

Husvagn: Södermanland 77,9% (Riksgenomsnitt 67%)

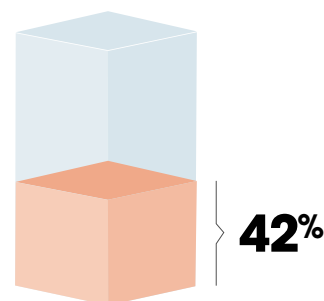
Husbil: Kronoberg 26,2% (Riksgenomsnitt 13%)

Stuga: Västerbotten 29,9% (Riksgenomsnitt 15%)

Tält: Kronoberg 17,5% (Riksgenomsnitt 5%)

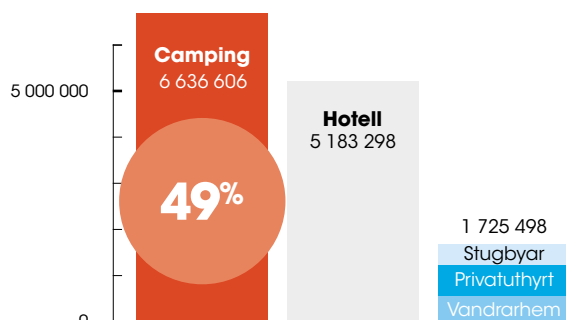
MARKNADSANDEL ALLA BOENDEFORMER

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende i Sverige (hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyr), under juni-augusti.



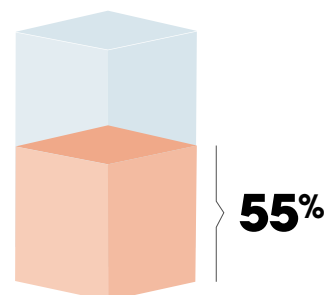
GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JULI 2019

Under den renodlade semestermånaden juli tillbringas allra flest gästnätter på campingplatser i Sverige, i jämförelse med övrigt kommersiellt boende.



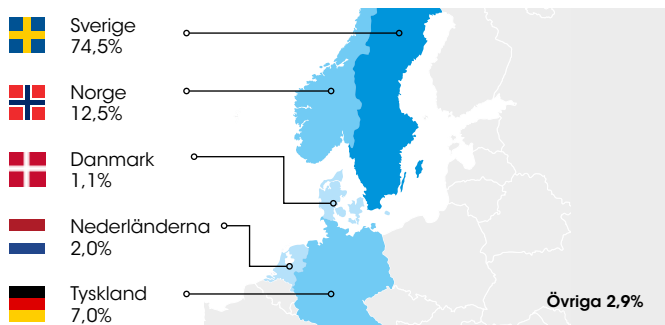
MARKNADSANDEL INTERNATIONELL TURISM

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende från Sveriges närmaknader (Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland) under juni-augusti.



Stanntiden på en campingplats i Sverige är i genomsnitt 2,8 dygn, men på Öland och Gotland stannar man något längre, 3,6 respektive 3,2 dygn.

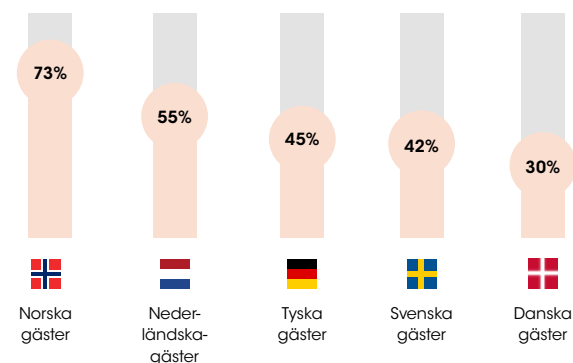
HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



- Kronoberg är det län som har störst andel tyska gäster 41,7%. Därpå följer Stockholm 13,6% och Jönköping 13,3%.
- De län med störst andel norska gäster är Värmland 36,5%, Norrbotten 31,3% och Västerbotten 28,2%. Landskapet Bohuslän som ligger i Västra Götalands län har 32% norska gäster.

ANDEL GÄSTNÄTTER

Andel gästnätter av det totala antalet från respektive land, som tillbringats på camping, jämfört med hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyr under juni-aug 2019.



INTERNATIONELLA GÄSTNÄTTER

Så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2019.

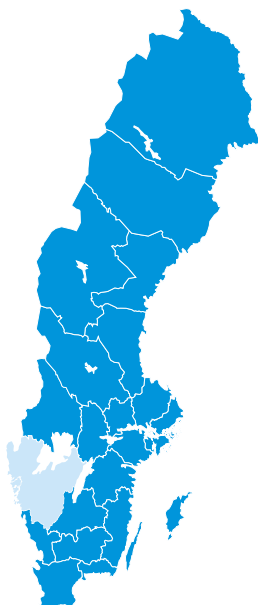
4,26
(2018 3,96)

LÄNEN MED FLEST GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

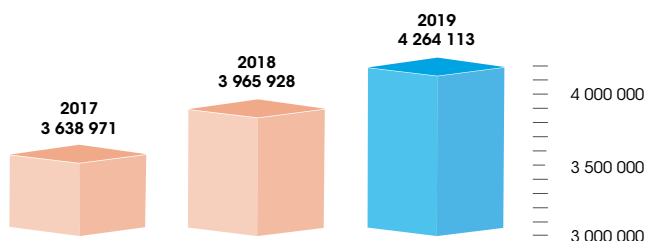
1. Västra Götaland	3 147 694
2. Kalmar/Öland	1 727 767
3. Halland	1 696 847
4. Skåne	1 413 885
5. Dalarna	1 133 487
6. Värmland	898 096
7. Norrbotten	872 164
8. Västerbotten	703 244
9. Stockholm	674 170
10. Jämtland/Härjedalen	587 000

Västra Götaland hade flest gästnätter på campingplats

3 147 694

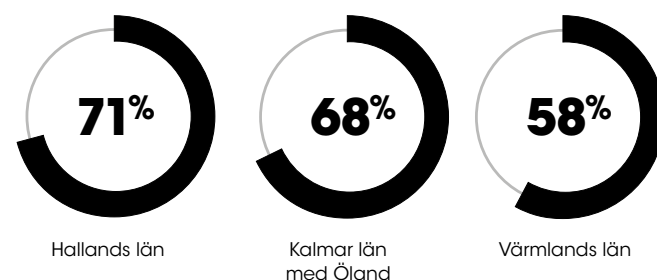


INTERNATIONELLA GÄSTNÄTTER PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER 2017-2019

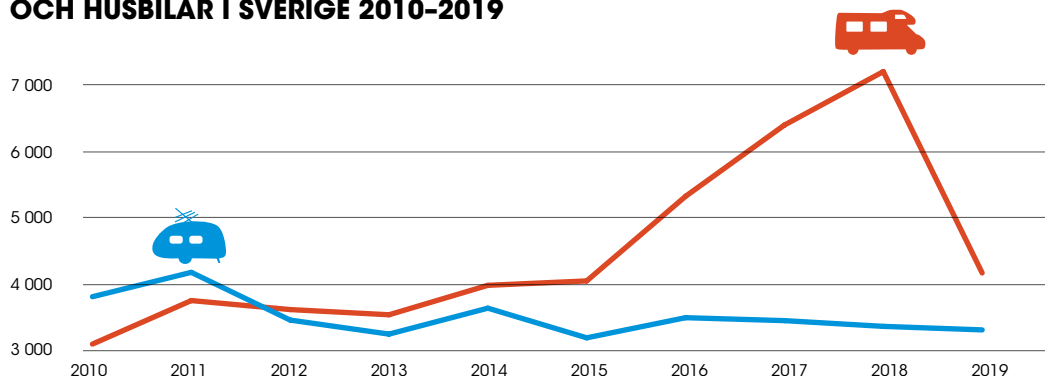


LÄNEN MED STÖRST ANDEL GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

Andel gästnätter som tillbringats på campingplats av allt kommersiellt boende i länet under juni-augusti 2019.



UTVECKLING AV ANTALET SÅLDA HUSVAGNAR OCH HUSBILAR I SVERIGE 2010-2019



Osäkerhet kring ny skattelagstiftning påverkar nyförsäljning av husbilar 2018 och framåt.

OM SCR SVENSK CAMPING

Vi har varit campingnäringens branschorganisation i över 50 år. Vår uppgift är att hjälpa medlemmarna i deras verksamhet. Detta gör vi på flera sätt, bland annat genom affärs- och verksamhetsutveckling, nationell och internationell marknadsföring och strategiskt arbete avseende branschens marknadsvillkor.



Bakgrund: SCR Svensk Camping bildades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare.

Verksamhet: Marknadsföring, rådgivning, utbildning och omvärldsbevakning åt medlemmarna.

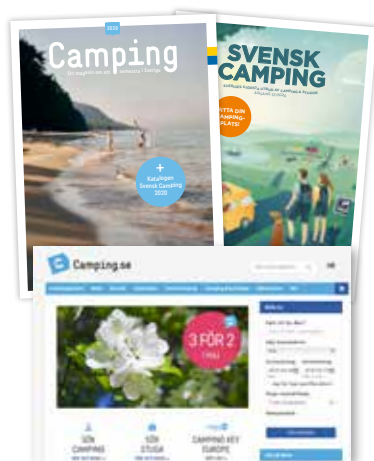
Medlemmar: Cirka 400 campingplatser i hela Sverige som representerar 75 000 campingtomter och 9 000 stugor.

Kvalitetssäkring: Genom systemet Svensk Campingstandard bedöms campingplatsernas standard och service.

Organisation: Kontor i Göteborg.

Samarbeten och ägarintressen: Delägare i Svensk Klassificering AB. Ingår i Nordiskt Campingråd, EFCO&HPA och Visita.

Vision: Att göra Sverige till Europas bästa campingland.



MARKNADSFÖRING AV SVERIGE SOM CAMPINGDESTINATION

SCR Svensk Camping marknadsför landets campingplatser och Sverige som campingdestination både inrikes och utomlands. Vi driver också den digitala kanalen Camping.se som har Sveriges största utbud av campingboende och mer än 3 miljoner besök årligen. Varje år i februari ger vi ut katalogen Svensk Camping med resemagasinet Camping.

KLASSIFICERING

Sedan 1996 genomför SCR Svensk Camping regelbundet en klassificering av sina medlemmar utifrån vad som erbjuds på campingplatsen och vilken standard den håller. Detta underlättar och förenklar valet av passande campingplats.

Alla medlemmar måste uppfylla grundläggande standardkrav och etiska regler men det är frivilligt att delta i klassificeringssystemet Svensk Campingstandard. Klassificeringarna genomförs med ett besök vart tredje år av en oberoende part, förutom femstjärniga anläggningar, som förväntas hålla konsekvent hög standard och besöks varje år.



Så här ser ett betyg ut enligt klassificeringssystemet.



CAMPING KEY EUROPE

Camping Key Europe är ett förmånskort som bland annat ger tillgång till en mängd erbjudanden och rabatter, boenderabatter på drygt 3 000 campingplatser i Sverige och Europa, förenklad in- och utcheckning på campingplatsen samt en fördelaktig ansvars- och olycksfallsförsäkring.

Camping Key Europe är ett resultat av ett europeiskt samarbete mellan konsumentorganisationer och företrädare för campingplatser. I Sverige sker försäljningen av Camping Key Europe genom SCR Svensk Camping.

VILL DU VETA MER?

Tf vd Peter Jansson, peter.jansson@scr.se, tel 031-355 60 12 | Marknads- och kommunikationschef Martin Juhos, martin.juhos@scr.se, tel 031-355 60 08 | Pressansvarig Eva Svård, eva.svard@scr.se, tel 031-355 60 05

