

FAKTA OM

2019

SVENSK CAMPING

SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE



➔ 50 procent
av alla gäst-
nätter i juli

➔ 16 miljoner
gästnätter
under 2018

➔ Största semester-
boendeformen för
internationella gäster


SCR
SVENSK CAMPING

CAMPING

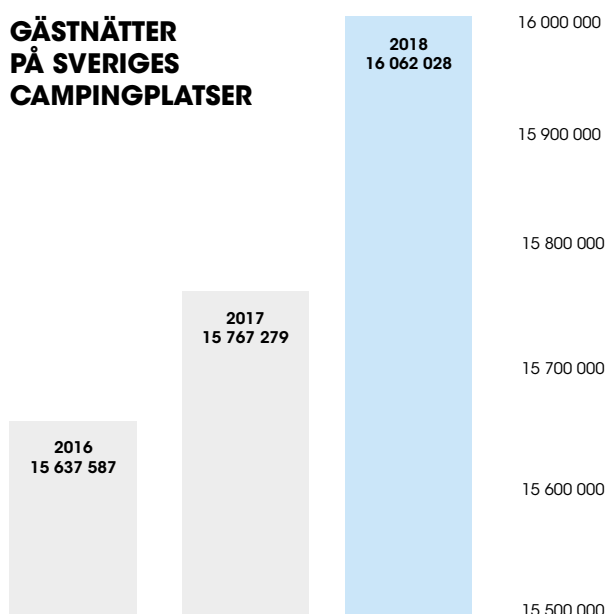
Sveriges största semesterboende

2018 blev ytterligare ett rekordår för svensk camping. Antalet gästnätter på Sveriges campingplatser fortsatte att öka och passerade för första gången 16 miljoner – en ökning med cirka två procent.

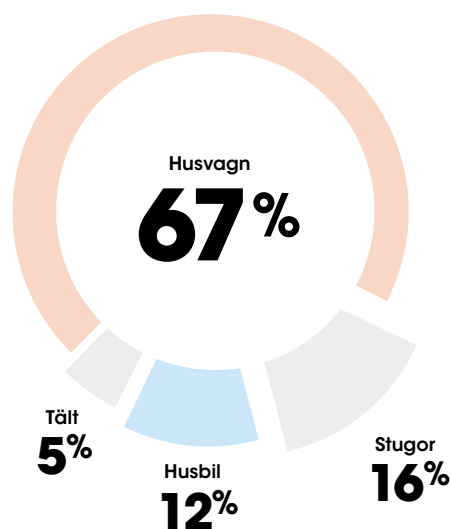
Under högsommarmånaden juli har branschen 50 procent av alla kommersiella gästnätter i landet. Sett till

hela perioden juni–augusti är motsvarande siffra cirka 42 procent. Om man tittar särskilt på de prioriterade utlandsmarknaderna är andelen hela 55 procent. En siffra som fortsätter att öka. På detta uppslag kan ni ta del av mer utförlig statistik om svensk camping. Har ni frågor är ni välkomna att kontakta SCR Svensk Camping eller läsa på SCR.se.

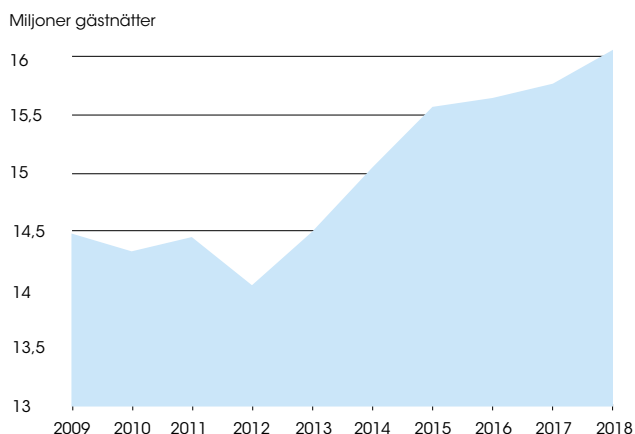
GÄSTNÄTTER PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER



SÅ BOR GÄSTERNA



GÄSTNATTSUTVECKLING PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER



MARKNADSANDEL KOMMERSIELLT BOENDE

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende i Sverige (hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyrt), under juni–augusti.

42%

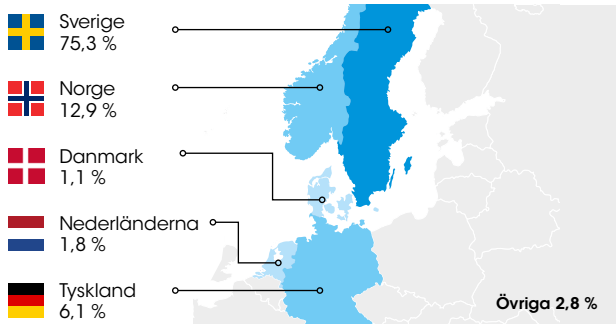
SVERIGES PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende från Sveriges närmaknader (Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland) under juni–augusti.

55%

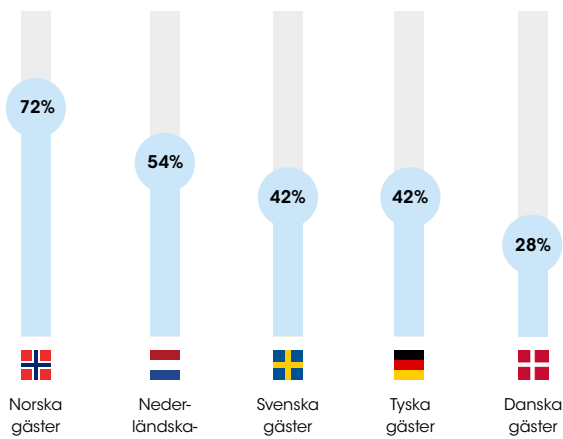
(2017 53%)

HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



ANDEL GÄSTNÄTTER

Andel gästnätter av det totala antalet från respektive land, som tillbringats på camping, jämfört med hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyr under juni-aug 2018.



3,96

(2017 3,6)

UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER

Så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2018.

LÄNEN MED FLEST GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

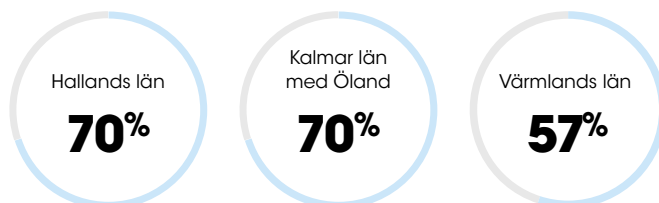
1. Västra Götaland	3 068 141
2. Kalmar/Öland	1 709 954
3. Halland	1 566 206
4. Skåne	1 318 960
5. Dalarna	1 014 814
6. Värmland	940 298
7. Norrbotten	813 671
8. Stockholm	671 246
9. Västerbotten	663 188
10. Jämtland/Härjedalen	545 010

Västra Götaland hade flest gästnätter på campingplats

3 068 141

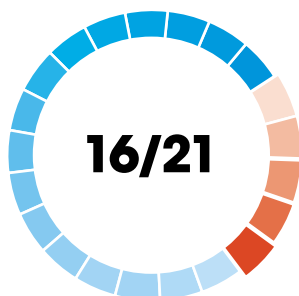
LÄNEN MED STÖRST ANDEL GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

Andel gästnätter som tillbringats på campingplats av allt kommersiellt boende i länet under juni-augusti 2018.



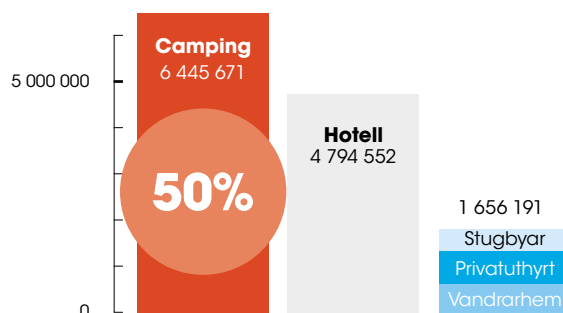
ANTAL LÄN DÄR CAMPING ÄR STÖRSTA SEMESTERFORMEN

Campingboendet är största semesterboende i 16 av Sveriges 21 län under juni-augusti.



GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JULI 2018

Under den renodlade semestermånaden juli tillbringas allra flest gästnätter på campingplatser i Sverige, i jämförelse med övrigt kommersiellt boende.



OM SCR SVENSK CAMPING



Vi har varit campingnäringens branschorganisation i drygt 50 år. Vår uppgift är att hjälpa medlemmarna i deras verksamhet. Detta gör vi på flera sätt, bland annat genom affärs- och verksamhetsutveckling, nationell och internationell marknadsföring och strategiskt arbete avseende branschens marknadsvillkor.

Vår vision är att Sverige ska vara Europas bästa campingdestination.



Bakgrund: SCR Svensk Camping bildades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare.

Verksamhet: Marknadsföring, rådgivning, utbildning och omvärldsbevakning åt medlemmarna.

Medlemmar: Cirka 400 campingplatser i hela Sverige som representerar 75 000 campingtomter och 9 000 stugor.

Kvalitetssäkring: Genom systemet Svensk Campingstandard bedöms campingplatsernas standard och service.

Organisation: Kontor i Göteborg.

Samarbeten och ägarintressen: Delägare i Svensk Turism, VisitSweden (via Svensk Turism) och Svensk Klassificering AB. Ingår i Nordiskt Campingråd, EFCO&HPA och Visita.

Vision: Att göra Sverige till Europas bästa campingland.



HYGIEN	■ ■ ■ ■ ■
MILJÖN	■ ■ ■ ■ ■
SERVICE	■ ■ ■ ■ ■
AKTIVITETER	■ ■ ■ ■ ■
EVENTS	■ ■ ■ ■ ■

Så här ser ett betyg ut enligt klassificeringssystemet.

NÅGRA AV VÅRA KOMMUNIKATIONSKANALER

Camping.se är den digitala kanalen med Sveriges största utbud av campingboende och mer än 3 miljoner besök per år. Information, inspiration och bokning.

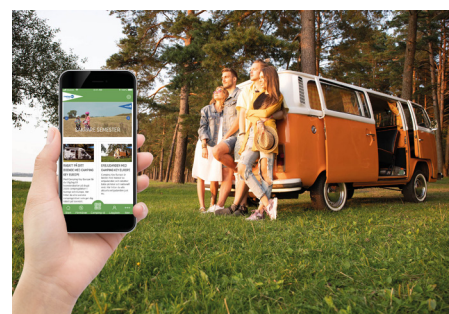
Katalogen Svensk Camping marknadsför Sverige och svenska campingplatser i Sverige och Europa. Det är Sveriges största katalog och magasin med campingplatsinformation. Trycks i 450 000 exemplar på svenska, engelska och tyska.

Gone Camping är reseprogrammet som inspirerar våra gäster till nya semesterminnen. Visas på TV8, Gonecamping.se och Youtube.

KLASSIFICERING

Sedan 1996 genomför SCR Svensk Camping regelbundet en klassificering av sina medlemmar utifrån vad som erbjuds på campingplatsen och vilken standard den håller. Detta underlättar och förenklar valet av passande campingplats.

Alla medlemmar måste uppfylla grundläggande standardkrav och etiska regler men det är frivilligt att delta i klassificeringssystemet Svensk Campingstandard. Klassificeringarna genomförs med ett besök vart tredje år av en oberoende part, förutom femstjärniga anläggningar, som förväntas hålla konsekvent hög standard och besöks varje år.



CAMPING KEY EUROPE OCH CAMPING-ID

Vid incheckning på en SCR Svensk Camping-ansluten anläggning behövs ett kostnadsfritt Camping-ID eller ett Camping Key Europe. Camping Key Europe är ett förmånskort laddat med erbjudanden och boenderabatter på 2 500 campingplatser i Sverige och Europa och laddas ner direkt i mobilen via appen My Camping Key.

Camping Key Europe är ett samarbete sedan 2012 mellan campingorganisationerna i Sverige, Danmark, Finland och Norge samt motororganisationerna ADAC i Tyskland och ANWB i Holland genom Camping Key Europe.

VILL DU VETA MER?

Tf vd Peter Jansson, peter.jansson@scr.se, tel 031-355 60 12 | Marknads- och kommunikationschef Martin Juhos, martin.juhos@scr.se, tel 031-355 60 08 | Pressansvarig Eva Svård, eva.svard@scr.se, tel 031-355 60 05

