



BLI MEDLEM I SCR SVENSK CAMPING

Branschorganisationen för Sveriges campingplatser



VÅR VISION

**Att göra
Sverige till
Europas bästa
campingland**

VÄLKOMMEN TILL SCR SVENSK CAMPING

SCR Svensk Camping är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Eller rättare sagt, för de som uppfyller våra krav. Vi stödjer våra medlemmars verksamhet genom affärs- och verksamhetsutveckling, nationell och internationell marknadsföring samt strategiskt arbete avseende branschens marknadsvillkor.

Våra drygt 400 medlemmar finns över hela Sverige. Här finns allt från små familjeföretag, till campingresorts och stora kedjor. Tillsammans tar de varje år emot mer än 1 miljon gäster.

Vår bransch spelar roll för Sveriges besöksnäring och ekonomi. Under sommarsäsongen juni–augusti är cirka 43 procent av alla kommersiella gästnätter i Sverige på en campingplats. Med en marknadsandel på mer än 50 procent är andelen internationella gäster som väljer boende på campingplats också i topp. De senaste 10 åren har antalet gästnätter på Sveriges campingplatser ökat med 2 miljoner.



VÅRT GRUNDTÄNK

Vi arbetar enligt tre huvudprinciper som bildar ett maskineri som tillsammans stärker våra medlemmar: Bättre försäljning, bättre verksamhet och bättre marknadsvillkor.

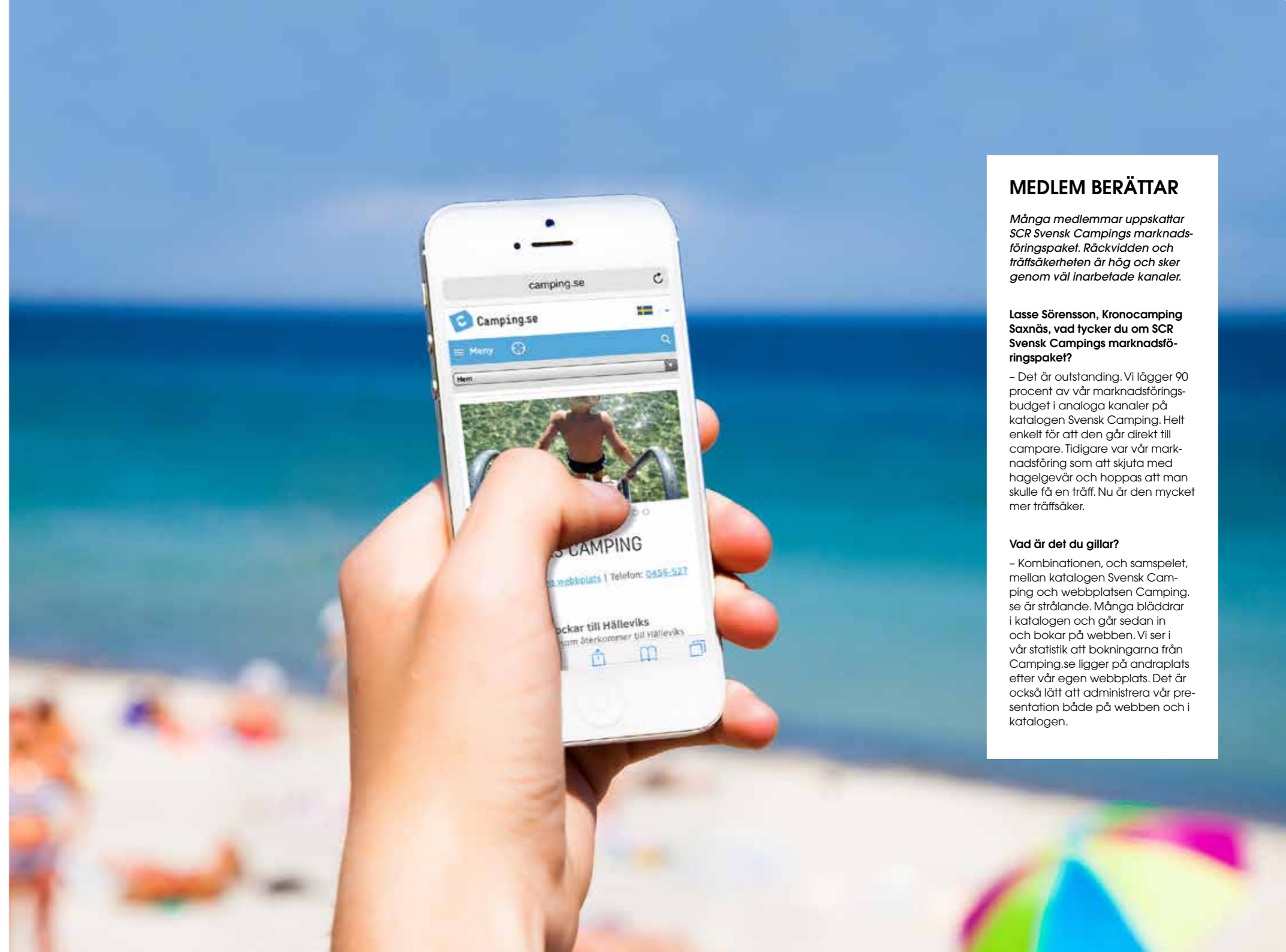
På följande sidor kan du läsa mer om dessa och andra affärsstärkande fördelar vi erbjuder våra medlemmar.



Vi stärker din försäljning

- Digital marknadsföring och försäljning via Camping.se
- Marknadsföring i katalogen Svensk Camping • PR/Opinion
- Strategisk marknadsföring i Sverige och utomlands

SCR Svensk Camping marknadsför svensk camping och din campingplats i Sverige och internationellt. Vi vill få fler gäster att upptäcka våra medlemmar. Därför investerar vi långsiktigt i att marknadsföra din campingplats och hela vår bransch med ett flertal olika aktiviteter. Genom att du är medlem i SCR Svensk Camping har du tillgång till branschens bästa marknadsföringskanaler och marknadsaktiviteter.



MEDLEM BERÄTTAR

Många medlemmar uppskattar SCR Svensk Campings marknadsföringspaket. Räckvidden och träffsäkerheten är hög och sker genom väl inarbetade kanaler.

Lasse Sörensson, Kronocamping Saxnäs, vad tycker du om SCR Svensk Campings marknadsföringspaket?

– Det är outstanding. Vi lägger 90 procent av vår marknadsföringsbudget i analoga kanaler på katalogen Svensk Camping. Helt enkelt för att den går direkt till campare. Tidigare var vår marknadsföring som att skjuta med hagelgevär och hoppas att man skulle få en träff. Nu är den mycket mer träffsäker.

Vad är det du gillar?

– Kombinationen, och samspillet, mellan katalogen Svensk Camping och webbplatsen Camping.se är strålande. Många bläddrar i katalogen och går sedan in och bokar på webben. Vi ser i vår statistik att bokningarna från Camping.se ligger på andraplats efter vår egen webbplats. Det är också lätt att administrera vår presentation både på webben och i katalogen.

Vi stöttar dig i din verksamhetsutveckling



• Drift- och verksamhetsrådgivning • Klassificering och kvalitetsutveckling • Kostnad- och riskreducering • Försäkringar

Vi på SCR Svensk Camping vet att du som campingföretagare ibland behöver stöd och någon att bolla idéer med. Gör det gärna med oss! Våra rådgivare har lång yrkeserfarenhet, antingen inom branschen eller inom det specialiserade området de verkar.



MEDLEM BERÄTTAR

Klassificeringen är en värdeomvårdare som ger gästerna möjlighet att jämföra campingplatser. Och inte minst är det ett verktyg för att positionera anläggningarna på marknaden och attrahera rätt gäster.

Mikael Wåhlund, Nordic Camping & Resort, är ert medlemskap i SCR Svensk Camping viktigt för er?

– Mycket. För oss handlar det framförallt om en kvalitetssäkring ut mot gästerna. SCR Svensk Camping har vissa grundkrav som måste uppfyllas för att överhuvudtaget få vara med - gällande till exempel säkerhet. Sedan besiktigas anläggningarna och klassificeras - det är ett viktigt marknadsföringsverktyg för oss.

På vilket sätt?

- Anläggningar som har fyra stjärnor kan sinsemellan ha stora skillnader i utbud. Vissa nischer sig till exempel mot barnfamiljer och andra mot lite äldre husbilsgäster. Med hjälp av stapelsystemet kan vi kommunicera detta mot gästerna. Här är klassificeringssystemet otroligt bra. Vi vet att våra gäster både använder och uppskattar detta system.

Vi arbetar för att förbättra dina marknadsvillkor



• Lobbyarbete • Hinderröjning • Remissinstans för myndigheter • Utvecklingsprojekt • Trend- och omvärldsbevakning

En av våra strategiska och långsiktiga uppgifter är att få beslutsfattare, såsom politiker och myndigheter, att bättre förstå hur viktigt campingboendet är för destinationerna. Vi arbetar även för att skapa bättre möjligheter för tillväxt för campingföretagarna. För att få mer kraft i vårt arbete, samverkar vi i många frågor med Visita och våra europeiska branschorganisationer EFCO & HPA.



MEDLEM BERÄTTAR

Rådgivning och stöd till medlemmar i deras kontakt med myndigheter är en viktig del i SCR Svensk Campings arbete.

Jan-Olof Colléen, Tingsryds Resort, på vilket sätt har du haft nytta av SCR Svensk Camping?

– Vi har många gånger stängt pannan blodig mot en stelbent byråkrati. Framför allt när det gäller bygglovsfrågor. Det är nästan omöjligt som enskild företagare att föra en konstruktiv dialog med plan- och miljöavdelningar. SCR Svensk Camping har då varit till stor hjälp. De har specialkompetens i dessa frågor och kan samtala med myndigheterna på deras språk. De har hjälpt mig att komma vidare flera gånger. Det kan vara oerhört frustrerande att fastna i byråkratier och vänta i årtal på besked.

Något aktuellt exempel?

- Ja, just nu håller vi på med ett större projekt där vi vill köpa mer mark för att bygga stugor och campingtomter. Då är SCR svensk Camping ett viktigt bollplank. Medlemskapet är helt klart värt pengarna - man får tillbaka dem flera gånger om.

Bransch- medlemskap i Visita är inkluderat

Som medlem i SCR Svensk Camping får du automatiskt ett kostnadsfritt branschmedlemskap i Visita som är branschorganisationen för hela Sveriges besöksnäring. Medlemskapet i Visita innebär en rad förmåner, bland annat tillgång till branschjuridisk expertis inom ett antal olika områden.

I medlemskapet ingår också en rad fördelaktiga rabatter, som exempelvis kortavtal som sänker kostnaden per transaktion, kostnadsfri resegaranti, premierabatt på Visita Försäkring och rabatt på privat sjukvårdsförsäkring för nyckelpersoner samt ett mycket förmånligt avtal med Spotify på din anläggning.

Du kan också teckna ett förmånligt fullvärdigt medlemskap i Visita där även arbetsgivardelen ingår.

MEDLEM BERÄTTAR

Medlemskapet i Visita är en extra trygghet för våra medlemmar. Via Visita kan du bland annat få juridisk experthjälp.

Carola Rydberg, Malmköpings Bad & Camping, vilken nytta har du haft av ditt medlemskap i Visita?

– Man stöter emellanåt på situationer som är svåra att hantera utan juridisk experthjälp. Det är en stor trygghet att då kunna kontakta Visita. Jag har flera gånger rådfrågat dem om personalfrågor, till exempel MBL-ärenden.

Vilka andra fördelar ser du med Visita?

– Man får kontinuerlig information om lagändringar och hur de påverkar vår bransch. Detta kan vara svårt att hålla sig uppdaterad om när man jobbar intensivt med sin egen verksamhet. Jag har också nyttjat möjligheten att delta i kurser och utbildningar. Utmärkta tillfällen att nätverka med andra från branschen.

MEDLEM BERÄTTAR

SCR Svensk Camping erbjuder sina medlemmar en försäkring med ett omfattande grundskydd som skyddar dig själv, dina gäster och er egendom till en mycket konkurrenskraftig premie.

Gunnar Boman, Västervik Resort, vad tycker du om SCR Svensk Campings försäkringserbjudande?

– Det fungerar klockrent. Kanske framförallt för att försäkringen är särskilt anpassad till vår branschs behov. Den har succesivt växt fram under en lång period och SCR Svensk Camping har haft täta samarbeten med försäkringsbolagen.

Vad är det du gillar?

– När en campingplats drabbas av en försäkringskada är det ofta mindre händelser. Resultatet av en vattenläcka eller en brand i en stuga skiljer sig avsevärt från motsvarande händelse i en större byggnad. Därför är det bra att självriskan ligger på en låg nivå – så att även mindre skador går att reglera. Vi hade öturen att drabbas av några bränder på kort tid för ett tag sedan och försäkringsbolaget var snabbt på plats och hjälpte oss.

Detta ingår också i medlemskapet

En del tjänster är helt unika för just din anläggning.

- Möjlighet till utökad exponering, utöver den baspresentation som ingår i medlemskapet i katalogen Svensk Camping, Sveriges största campingkatalog och på Camping.se, Sveriges största webbplats för camping- och stugboende.
- Möjlighet att teckna en förmånlig campingplatsförsäkring med ett grundskydd som skyddar dig själv, dina gäster och er egendom.
- Möjlighet till rådgivning inom områden som till exempel starta och driva campingplats, avtalstolkning, bygglov, miljöbalksfrågor och byggnadsfrågor.
- Möjlighet till nätverkande i en hel bransch med likasinnade företagare i ERFA-grupper och på regionala och nationella möten.
- Möjlighet till nätverk av associerade partners, tillgång till leverantörer som är specialiserade och har lång erfarenhet av att leverera produkter och tjänster till vår bransch.
- Möjlighet att klassificera campingplatsen, som ger dig en bra varudeklaration till gäst och ett gediget underlag för utveckling av verksamheten.

Våra etiska regler

Etiska regler i SCR Svensk Camping speglar medlemsföretagens gemensamma värderingar. Ledorden är ärlighet och omtanke mot gäster och anställda samt respekt för samhällets spelregler.

Våra etiska regler bygger på följande grundpelare:

- Hållbart företagande
- Trygghet för gäster och kunder
- Trygghet för affärspartners
- Ansvarstagande
- Tydlighet

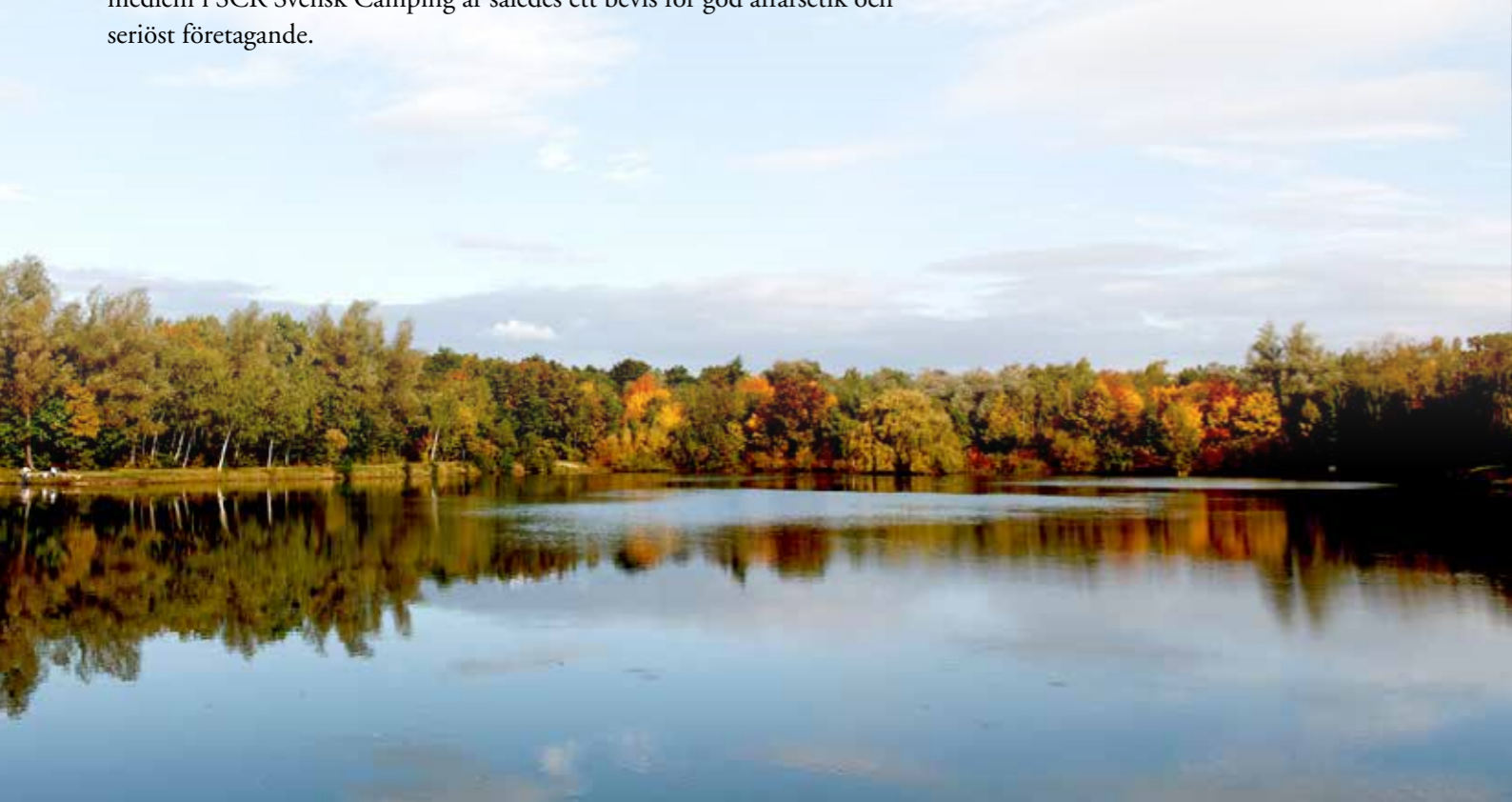
Alla medlemmar är enligt stadgarna skyldiga att följa dessa regler. Att vara medlem i SCR Svensk Camping är således ett bevis för god affärsetik och seriöst företagande.



Det här kostar medlemskapet

SCR Svensk Camping är en ekonomisk förening där du som medlem betalar en andel på 6 000 kronor vid inträdet. Denna insats får du tillbaka vid eventuellt utträde. Varje år betalas en serviceavgift som ger dig fri tillgång till SCR Svensk Campings utbud av bastjänster. Serviceavgiften baseras på campingplatsens storlek.

Antal boendeenheter	Avgift/år
<-49	8 000
50-99	16 250
100-199	19 500
200-299	31 500
300-399	36 000
400-499	54 000
500 >	60 000





Vill du veta mer om verksamheten besök
SCR.se eller ta kontakt med någon av
oss på SCR Svensk Camping.

SCR Svensk Camping

Box 5079

Mässans Gata 10

402 22 Göteborg

031-355 60 00

info@scr.se

www.scr.se