



SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE

FAKTA OM SVENSK CAMPING

Under 2017 uppgick antalet gästnätter på Sveriges campingplatser till drygt 15,7 miljoner. Det innebär att antalet gästnätter nu har ökat med mer än 2 miljoner på 10 år. Andelen internationella gästnätter uppgår till cirka 25 procent

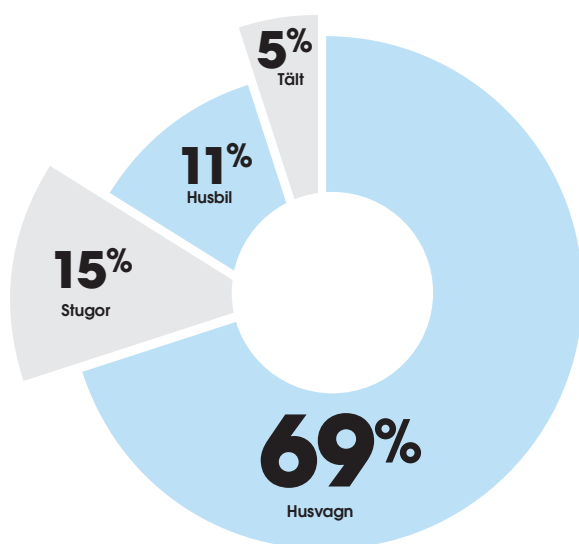
och de största utlandsmarknaderna är i fallande ordning Norge, Tyskland, Nederländerna och Danmark. Campingplatserna omsätter cirka fyra miljarder kronor årligen och sysselsätter drygt 10 000 personer under säsong.

CAMPING – SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE

Sveriges största semesterboende fortsätter att ta marknadsandelar. Under sommarsäsongen juni–augusti är cirka 43 procent av alla kommersiella gästnätter i Sverige på en campingplats. Om man tittar särskilt på de prioriterade utlandsmarknaderna är andelen hela 53 procent. De senaste 10 åren har det totala antalet gästnätter på Sveriges campingplatser ökat med 2 miljoner för att 2017 vara 15 767 279.

Tillväxten avspeglas i de investeringar branschen gör i anläggningarna – beräkningar visar att omkring 1,5 miljarder kronor satsats bara under de senaste åren. Mycket pekar på en fortsatt hög investeringsnivå, framför allt i aktivitetsanläggningar som till exempel poolområden och lekland men också till att utveckla boendeutbudet på campingplatserna.

SÅ BOR GÄSTERNA



MARKNADSANDEL KOMMERSIELLT BOENDE

Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende i Sverige (hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyr), under juni–augusti.

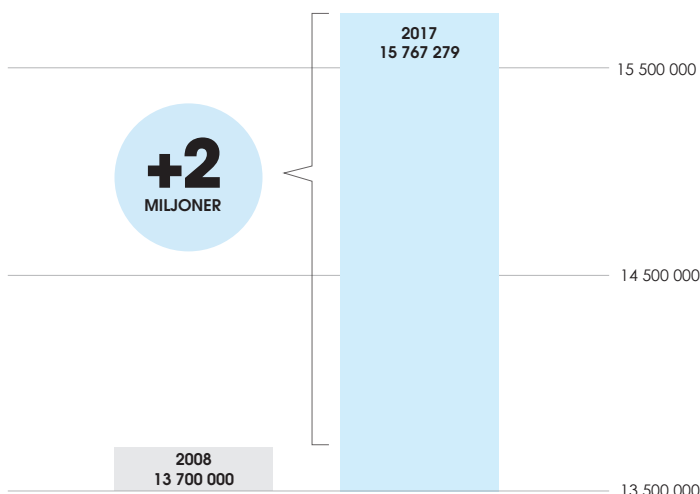
43%

SVERIGES PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER

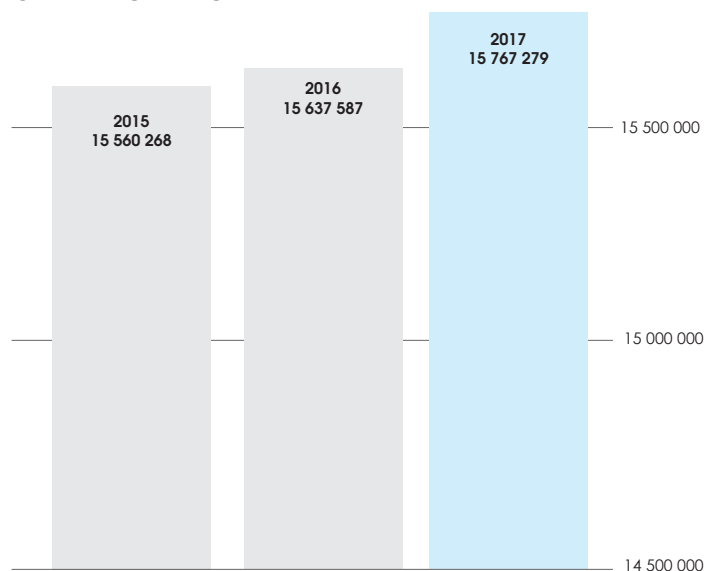
Campingbranschens marknadsandel av allt kommersiellt boende från Sveriges närmaknader (Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland) under juni–augusti.

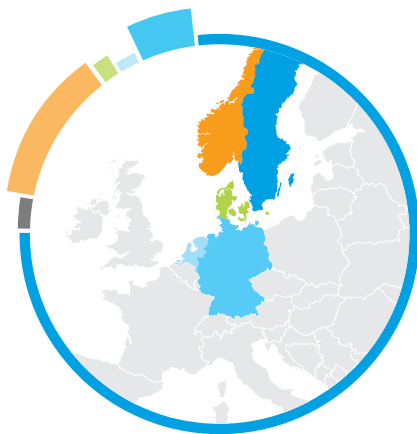
53%

GÄSTNÄTTER FÖRÄNDRING 2008–2017



GÄSTNÄTTER CAMPINGPLATSER





3,6

så många miljoner
gästnätter tillbringade
internationella gäster
på svenska camping-
platser 2017.

HÄRIFRÅ KOMMER GÄSTERNA

Sverige

76,9 %

Norge

11,9 %

Tyskland

6,0 %

Nederländerna

1,7 %

Danmark

0,9 %

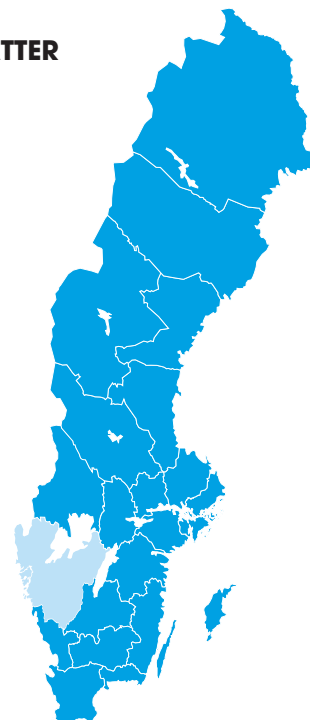
Övriga 2,6 %

LÄNEN MED FLEST GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

1. Västra Götaland 3 014 518
2. Kalmar/Öland 1 750 170
3. Halland 1 509 974
4. Skåne 1 206 017
5. Dalarna 1 018 942
6. Värmland 818 217
7. Norrbotten 794 335
8. Västerbotten 664 297
9. Stockholm 663 142
10. Jämtland/Härjedalen 562 035

Västra Götaland hade flest
gästnätter på campingplats

3 014 518



UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER

Andel gästnätter av det totala antalet från respektive land, som tillbringats på camping, jämfört med hotell, vandrarhem, stugbyar och privatuthyrning under juni-aug 2017.

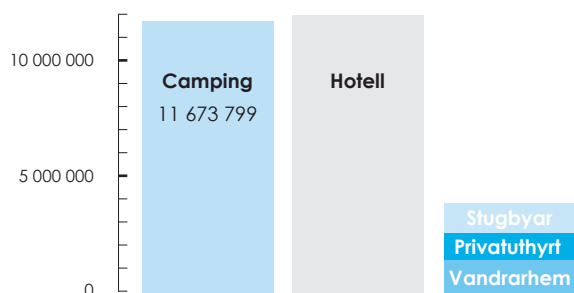


LÄNEN MED STÖRST ANDEL GÄSTNÄTTER PÅ CAMPINGPLATS

Andel gästnätter som tillbringats på campingplats av allt kommersiellt boende i länet under juni-augusti 2017.

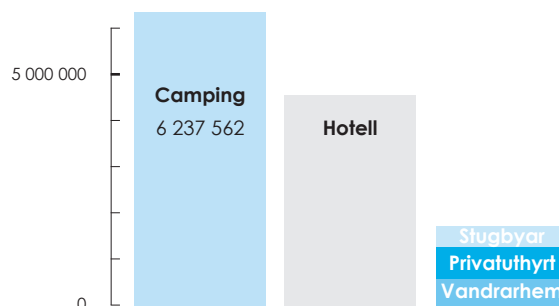


GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JUNI-AUG 2017



GÄSTNÄTTER I SVERIGE I JULI 2017

Under den renodlade semestermånaden juli tillbringas allra flest gästnätter på campingplatser i Sverige, i jämförelse med övrigt kommersiellt boende.



OM SCR SVENSK CAMPING

Vi har i år varit campingnäringens branschorganisation i 50 år. Vår uppgift är att hjälpa medlemmarna i deras verksamhet. Detta gör vi på flera sätt, bland annat genom affärs- och verksamhetsutveckling, nationell och internationell marknadsföring och strategiskt arbete avseende branschens marknadsvillkor.

Vi arbetar också med att öka omvärldens kunskap och kännedom om camping i Sverige. För att lyckas med allt detta använder vi flera olika kanaler.



OM SCR SVENSK CAMPING

Bakgrund: SCR Svensk Camping bildades 1967 och är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare.

Verksamhet: Marknadsföring, rådgivning, utbildning och omvärldsbevakning åt medlemmarna.

Medlemmar: Fler än 400 campingplatser i hela Sverige som representerar 75 000 campingtomter och 9 000 stugor.

Kvalitetssäkring: Genom systemet Svensk Campingstandard bedöms campingplatsernas standard och service.

Organisation: Huvudkontor i Göteborg och regionkontor i Karlstad, Boden och Örebro.

Samarbeten och ägarintressen: Delägare i Svensk Turism, VisitSweden (via Svensk Turism), Camping Key Alliance och Svensk Klassificering AB. Ingår i Nordiskt Campingråd, EFCO&HPA och Visita.

Vision: Att göra Sverige till Europas bästa campingland.

CAMPING KEY EUROPE

Sedan 2012 samarbetar campingorganisationerna i Sverige, Danmark, Finland och Norge samt motororganisationerna ADAC i Tyskland och ANWB i Holland om det gemensamma kundkortet Camping Key Europe.

Kortet har nästan en miljon innehavare över hela Europa och är laddat med förmåner och erbjudanden. Bland annat gör kortet incheckningen på en campingplats mycket smidigare och alla SCR Svensk Campings medlemmar är anslutna till systemet.

Kortet är mobilt och laddas ner direkt i mobilen via appen My Camping Key.



KLASSIFICERING

Klassificeringen av Sveriges campingplatser görs på uppdrag av SCR Svensk Camping och arbetet genomförs av Svensk Klassificering AB, som även klassificerar de svenska hotellen.

Klassificeringen är en bedömning av områdena hygien, miljö, service, aktiviteter och events och visas i ett sammanfattande stjärnbetyg samt i ett stapelbetyg som ger fördjupad information om de olika områdena.



HYGIEN



MILJÖN



SERVICE



AKTIVITETER



EVENTS



Så här ser ett betyg ut enligt klassificeringssystemet.

NÅGRA AV VÅRA KOMMUNIKATIONSKANALER

Camping.se – Sveriges största utbud av campingboende – presenterar alla SCR Svensk Campings medlemmar.

Campingkatalogen Svensk Camping – Sveriges största turistpublikation som ges ut årligen på svenska, engelska, tyska med en total upplaga på 500 000 ex.

Gone Camping är ett helhetskoncept för att inspirera till spännande campingupplevelser, med resesajten Gonecamping.se som visar alla reseprogram och inspirerande artiklar. Dessutom visas programmen på Youtube, TV8 och i appen Gone Camping.



Gonecamping.se erbjuder inspiration i form av reseprogram från resmål både i och utanför Sverige.

VILL DU VETA MER?

Tf vd Peter Jansson, peter.jansson@scr.se, tel 031-355 60 12 | Marknads- och kommunikationschef Martin Juhos, martin.juhos@scr.se, tel 031-355 60 08 | Pressansvarig Eva Svärd, eva.svard@scr.se, tel 031-355 60 05