

# 2017 ÅRS- REDOVISNING

SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening





# INNEHÅLL

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| Om SCR Svensk Camping .....        | 4            |
| Om branschen .....                 | 6            |
| Händelser under 2017 .....         | 8-15         |
| Medarbetare .....                  | 16           |
| Styrelse .....                     | 17           |
| <b>Ekonomisk redovisning .....</b> | <b>18-27</b> |

Styrelsen för SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening  
får härmed avge föreskriven årsredovisning över verksam-  
heten under räkenskapsåret 1 januari-31 december 2017.  
Organisationsnummer 716408-5602



# Femtio år av framtidstro

**UNDER 2017 FIRADE** vi på SCR Svensk Camping 50 år. Under förberedelsearbetet har vi haft anledning att göra historiska återblickar. Vi har följt trådarna från dagens SCR Svensk Camping och bakåt. Längs vägen har vi mött många av de kreativa och engagerade personer som lagt grunden till vad vi är idag. Utifrån det kan man konstatera att alla tider haft sina specifika utmaningar. När SCR Svensk Camping grundades skedde det som en reaktion på myndighetskrav vilka äventyrade hela näringen. Och redan år två av föreningens levnad introducerades campingkortet som finansiering av verksamheten inom SCR Svensk Camping. Följden av försäljningen har gjort att SCR Svensk Camping som branschförening haft en ekonomisk ram som varit betydligt större än vad som annars kunnat förväntas av en branschförening av dess storlek.

**VI HAR GENOM** denna finansieringsmodell kunnat bygga en stark campingorganisation för våra medlemmar. Campingkortet har också försett oss med en gästdatabas vilket gett insikter om marknaden och våra gäster. Dessa två grundpelare i föreningens verksamhet har lett till en mycket positiv utveckling av vår bransch – ekonomiskt och beläggningsmässigt. Genom samarbete och öppenhet mot våra partners inom besöksnäringen och det mobila boendet är tron att vi ska växa ytterligare under många år framöver. Genom att tillsammans bygga varumärket camping kan vi se fram emot ytterligare 50 år av tillväxt.

**DET ÄR MED** stor entusiasm, och stor ödmjukhet, som vi nu bygger vidare på vår starka 50-åriga branschorganisation. Vi tror att samarbete är grunden för framtiden!

**TOMAS RINGSBY PETERSSON**

Ordförande







# Detta är SCR Svensk Camping

**SCR Svensk Camping startades 1967 och är en bransch- och medlemsorganisation. 2017 hade vi 424 medlemsanläggningar. Här finns allt från små familjeföretag, till stora campingresorts och kedjebildningar. Tillsammans tar de varje år emot mer än en miljon gäster.**

**VI ÄR EN** ekonomisk förening som ägs av medlemmarna med en hög grad av medlemsinflytande. Vårt uppdrag från medlemmarna är att verka för en lönsam campingnäring samt främja medlemmarnas ekonomiska intressen. Vår gemensamma strävan är att göra Sverige till Europas bästa campingland.

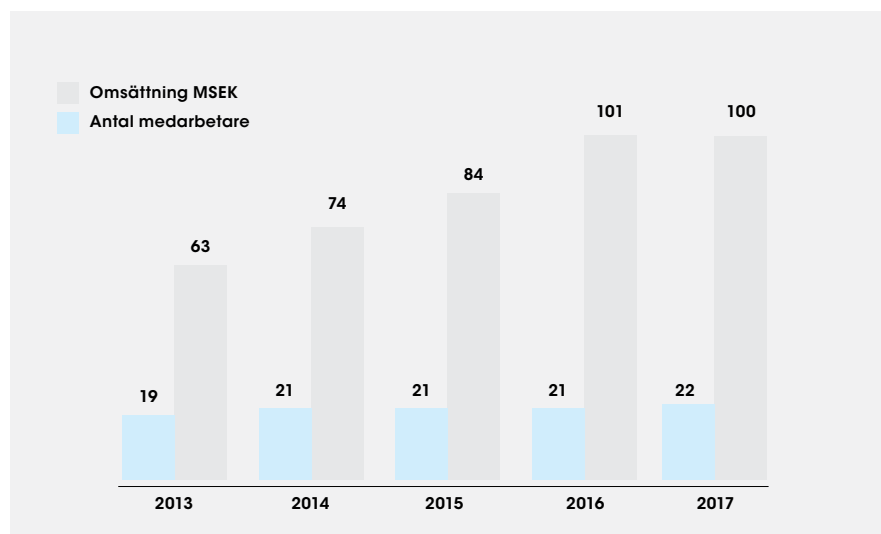
**VI STÖDJER** medlemmarna i deras verksamhet på flera sätt genom att verka för bättre marknadsvillkor, en utveckling av anläggningarna och genom att stärka deras försäljning. Vi arbetar också med att öka omvärldens kunskap och kännedom om camping.

I takt med att campingbranschen växer utvecklas campingföretagarna i Sverige vilket

ställer större krav på oss som branschorganisation att möta medlemmarnas behov och att vara drivande i den fortsatta tillväxten.

SCR Svensk Camping har under de senaste fem åren arbetat med branschens digitalise-

ring, med en tyngdpunkt på marknadsföring och försäljning. SCR Svensk Camping erbjuder medlemmarna konkurrenskraftiga kanaler för bokning online och attraktiva marknadsföringsplatser. ■



## SCR SVENSK CAMPINGS HISTORIA I ÅRTAL

### 1967

- SCR Svensk Camping bildas som Sveriges Campingvärdars Förbund. Trots hårt motstånd från andra organisationer lyckas Åke Kristiansson och Helge Soling samla tillräckligt många campingföretagare kring idén om en gemensam rikstäckande organisation. Åke Kristiansson blir förste ordförande.

### 1968

- Inser behovet av att skapa nätverk där man kan dela med sig av erfarenheter och kunskaper. Resultat blir SCR-skolan.
- Systemet med campingcheckar lanseras.
- Campingkortet lanseras

### 1971

- Första lobbysegeren gällande Meddelande 117. Medicinalstyrelsen ger efter fem års bearbetning med sig och tillsätter en ny utredningsgrupp med en mer nyanserad inställning.
- Den första rikstäckande förteckningen över campingstugor trycks i 30 000 exemplar.

### 1973

- Svenskt campingkort står för 89 procent av intäkterna.
- Meddelande 117 går i graven och campingnäringen undslipper därmed en felinvestering på 50 miljoner kronor.

### 1974

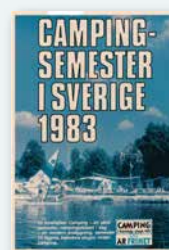
- Höjer priset på giltighetsmärket från två till tre kronor

### 1977

- Ny lobbyseger. Campingstugorna undantas lagen om hotell- och pensionatsförelse.

### 1979

- Blir ekonomisk förening.
- 286 080 campingkort säljs. Pris fem kronor.
- Inleder samarbete med Norge via korsvis katalogdistribution.



**Första katalogen från 1983**



Det var stor uppslutning till årsmötet i Göteborg.

## Vi firade 50 år på årskonferensen

Det var fullsatt på Clarion Post Hotel i Göteborg, 29–30 mars, när SCR Svensk Camping passade på att fira 50 år i anslutning till sin årskonferens.

**FÖRST DAGEN** gick i utbildningens tecken. Föreläsaren Christer Olsson pratade om vikten av att lära nytt och Lena Hammarstrand lyfte fram betydelsen av ett starkt varumärke. Under eftermiddagen arrangerades en minimässa där associerade partners fick presentera sina tjänster.

Dag två stod SCR Svensk Camping i

centrum, med dåtid, nutid och framtid. Dåtid representerades av fyra veteraner på scenen, nutid handlade till stor del av var branschen står i dag och slutligen presenterade styrelsen sin vision för framtiden.

**EFTER LUNCH** var det dags för årsstämman där bland andra Tomas Ringsby Petersson, valdes in som ny ordförande. Jubileumsmiddagen på kvällen bjöd på underhållning från fem decennier och SCR Svensk Campings årliga prisutdelning. ■

### EVA WERKELIN LÄMNADE ORDFÖRANDEPOSTEN EFTER 10 ÅR

Vid SCR Svensk Campings årsmöte i mars avgick Eva Werkelin. Hon hade då suttit i styrelsen sedan 2001 och varit ordförande sedan 2007.

Eva har även haft styrelseuppdrag för bland annat Svensk Turism, Visita och Svenskt Näringsliv. Bland framgångarna under sin tid som ordförande nämner hon den definition av camping som SCR Svensk Camping drivit hårt och Boverket till slut antog. Hon upplever att campingboendet på senare år fått högre status och att camping blivit mer flexibel, mer rörlig.



Eva Werkelin lämnar styrelsen efter tio år.

### TOMAS RINGSBY PETERSSON NY ORDFÖRANDE

Den 30 mars valdes Tomas Ringsby Petersson till ny styrelseordförande. Tomas Ringsby Petersson bor i Falun och kommer senast från en tjänst som vd på utbildningsföretaget Yrkes-Akademien. Han har en gedigen föreningsbakgrund som bland annat förbundsledare i Svenska Skidförbundet och är idag verksam som ordförande i stiftelsen Idre Fjäll samt som ordförande i Dalarnas Idrottsförbund.



Tomas Ringsby Petersson tillträdde i mars.

#### 1983

- Den första SCR-katalogen ges ut. Den 64-sidiga katalogen med titeln "Campingsemester i Sverige 1983" distribueras i 1,1 miljoner exemplar. Den finns bland annat på alla postkontor i Sverige.

#### 1987

- Har 460 medlemmar över hela Sverige.

#### 1989

- Lennart Petersson får som första medlem det nyinstiftade priset "Mellan Tummen och Pekfingret".

#### 1991

- Via Svenska Finans blir Svenskt Campingkort ett betal- och kreditkort.



Campingkort anno 1981

#### 1992

- En tung lågkonjunktur påverkar semesterandet, men trots det ökar stugboendet med 13 procent.
- Ansluter till den europeiska branschorganisationen EFCA&HPA.

#### 1993

- Har 527 medlemmar och tio anställda. Under året genomförs en stor kampanj för att locka nya gäster. Efterfrågan på europeiska katalogerna blir så stor att en andra upplaga får tryckas.
- Blir delägare i Next Stop Sweden, dagens Visit Sweden.

#### 1994

- SCR-katalogen ges ut på svenska, tyska, holländska, engelska, franska och italienska.

#### 1995

- Representerar Sverige i EU:s arbetsgrupp för Handikapp och Turism.

**Föregångaren till dagens campingkort kom till 1968. 1991 blev det ett betalkort**

# Camping – Sveriges största semesterboende

Camping är Sveriges största semesterboende. Under sommarsäsongen, juni-augusti, tillbringas cirka 42 procent av alla kommersiella gästnätter i Sverige på en campingplats.

Totalt under 2017 var antalet gästnätter drygt 15,4 miljoner. Campingnäringen står för en

stor del av ökningen av internationella gäster i Sverige.

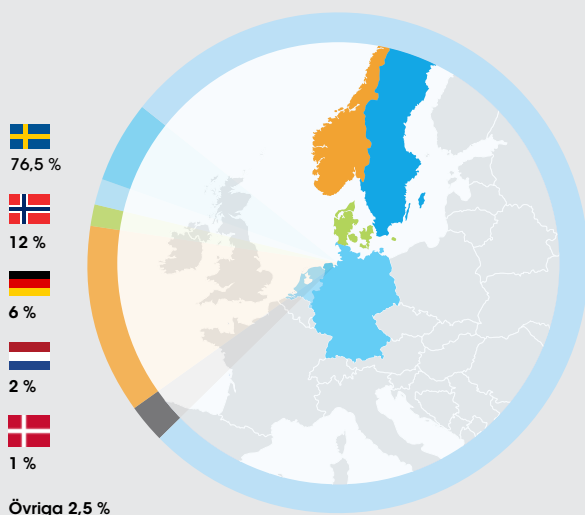
Branschen sysselsätter 10 000 personer varav nästan 80 procent är säsongsanställda. Våra medlemmar är viktiga arbetsgivare i glesbygd och erbjuder ofta unga deras första kontakt med arbetslivet. Totalt omsätter vår bransch ungefär 4 miljarder kronor per år.

## INTERNATIONELLT

# 3,6

så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2017.

## HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



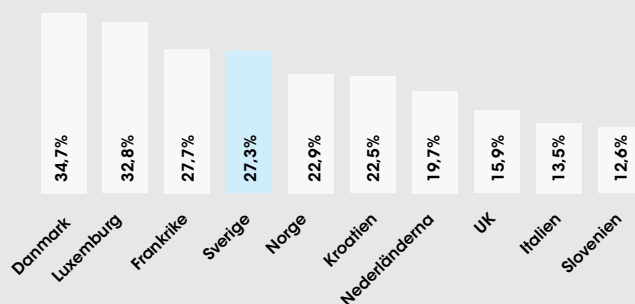
## SVERIGES PRIORITERADE UTLANDSMARKNADER

Under juni-augusti tillbringades mer än hälften av Sveriges totala antal gästnätter från närmarknaderna Danmark, Norge, Nederländerna och Tyskland på de svenska campingplatserna.

# 52,3%

## ANDELEN CAMPINGNÄTTER I EUROPA

Andel av den totala mängden gästnätter under ett år som skett på campingplats. Övriga boenden är hotell, vandrarhem, stugbyar och andra semesterboenden.



Alla siffror för 2017 var vid tryck preliminära.

## SCR SVENSK CAMPINGS HISTORIA I ÅRTAL

**1997**

- Premiär för Camping.se

**2001**

- Svenskt Campingkort blir Camping Card Scandinavia. Nu med 1,8 miljoner innehavare.
- SCR byter namn till Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation.

**Camping.se lanserades redan 1997**

**2002**

- De regionala satsningarna ökas och regional personal anställs för regionerna Öland, Västkusten, Skåne och Värmland.

**2005**

- Navet i marknadsföringen – SCR-katalogen – arbetas om och får ett helt nytt utseende. Utgivning i 1,3 miljoner exemplar på svenska, engelska och tyska.

**2006**

- Branschtidningen SVEA börjar ges ut och nya webbplatser med onlinebokning lanseras.

**2007**

- Flyttar från Uddevalla till Mässans gata 10 i Göteborg.

**2008**

- Ansvaret för produktion av campingstatistik flyttas till SCB.
- Nytt marknads-samarbete med Huvudbranschen Riksförbundet (HRF).
- Nytt medlemsavtal med moral- och etik-program.





## OMSÄTTNING

# 4 000 000 000

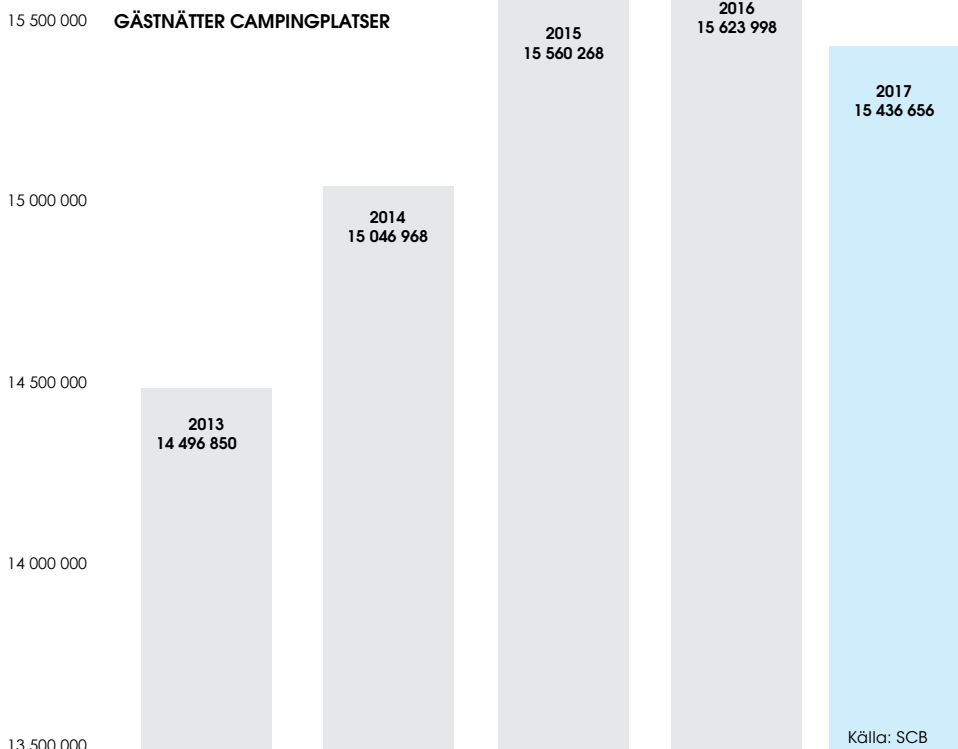
Branschen omsätter cirka fyra miljarder kronor årligen och sysselsätter drygt 10 000 personer.

## BRANSCHANDEL

Branschens marknadsandel i Turistsverige under juni-augusti. Procent av allt kommersiellt boende i Sverige.

# 42%

## GÄSTNÄTTER CAMPINGPLATSER



Alla siffror för 2017 var vid tryck preliminära.

## LARS ISACSON LÄMNAR VD-POSTEN EFTER 13 ÅR

SCR Svensk Campings vd Lars Isacson har efter drygt 13 år valt att söka nya utmaningar. Under Lars tid som vd har organisationen utvecklats i ett högt tempo. SCR Svensk Camping har arbetat intensivt med att få omvärlden att förstå hur bärande campingen är för svensk turismnäring i stort och arbetet har lett till en positionsförflyttning av varumärket, som bland annat underlättat för medlemmarna att utveckla sina anläggningar.



Lars Isacson går vidare.

Långsiktiga samarbeten med myndigheter och organisationer har utvecklats. Inte minst har det internationella kontaktnätet byggts ut under Lars ledning.



**Gone CAMPING**

**Gone Camping har premiär 2013**

## 2009

- Nytt klassificeringssystem lanseras med stjärnor och staplar.
- Lanserades helt nya Upplevelseakademien som är SCR:s, SLAO:s och SHR:s gemensamma utbildningsprogram.
- Alla medlemmar blir branschmedlemmar hos SHR (numera Visita).

## 2010

- Första pressträffen genomförs i maj månad på Gållö Havsbad..
- EFCO-möte i Stockholm.



- Husbilsdestination Norden bildas som sedan ändras till Husbilsdestination Sverige.

## 2011

- Holländska nätverket av campingföretagare som är medlemmar i SCR bildas.
- Första pressträffen i Kungsträdgården, Stockholm.

## 2012

- Vision 2020 = campingbranschens mål inför 2020.
- Camping Key Alliance bildas.

## 2013

- Flyttar över driften av klassificeringar av campingplatser till externt bolag, Svensk Klassificering AB.
- Premiär för Gone Camping.
- Camping Card Scandinavia blir Camping Key Europe..

## 2014

- App för Camping.se för Iphone och Android lanseras.
- SCR byter namn till SCR Svensk Camping

## 2015

- Studien "Leading the Future of the European Caravan and Holiday Park Industry" tas fram i samarbete med EFCO.

## 2016

- Tillsammans med Turistrådet Västssverige lanseras företagsspelet Inspirator, för att utveckla affärsmannaskapet inom besöksnäringen.



Upplaga: 300 000 svenska, 85 000 engelska och 115 000 tyska.

# Katalogen Svensk Camping 2017 – fylld med inspiration

Den populära campingkatalogen fick ett rejält ansiktslyft inför 2017. Ett omfattande arbete genomfördes för att öka medlemmarnas synlighet, underlätta informationsinsamlingen samt inspirera läsarna med nya artikelformat. Som ny samarbetspartner för detta projekt, valdes Stockholmsbaserade kommunikationsbyrån Make Your Mark.

I 2017 ÅRS katalog är campingplatsernas presentationer större än tidigare med större bilder, nya nyckelord och färglagda symboler. Nytt är också att alla språkversioner har identiska presentationer, vilket innebär ett utökat utrymme i den tyska och engelska utgåvan. Det populära inspirationsmagasinet Gone Camping ingår inte längre, men istället innehåller katalogen en mängd innehållsrika reportage och restips, blandat med campingplatspresentationerna. Även typsnitt och layout har genomgående förnyats.

Ett helt nytt webbaserat anmälningsformulär för campingplatsernas uppgiftshantering har utarbetats, vilket underlättat den enormt stora mängd information som hanteras.

**INNEHÅLLSMÄSSIGT** ÄR Sverige indelat i fem regioner – syd, väst, öst, mitt och norr. Varje region inleds med en artikel från något geografiskt område inom regionen. Där-

efter följer en sida med tips på besöksmål och annat värt att veta från hela regionen. Sedan följer presentation av alla SCR Svensk Campings medlemmar, uppdelade landskapsvis som tidigare. Blandat med campingplatspresentationerna finns även en rad tips på utflyktsmål inom respektive landskap. Dessutom ingår information om SCR Svensk Campings verksamhet, klassificeringssystem, Camping Key Europe, Gone Camping, med mera.

**ÄVEN UPPLAGAN** har granskats och anpassats till efterfrågan, då allt fler väljer digitala alternativ till att söka efter campingplatser. Den totala upplagan 2017 uppgick till 500 000 ex på tre språk, svenska, engelska och tyska. Cirka 185 000 exemplar av den svenska upplagan skickades direkt hem till hushåll i Sverige och Norge, som använt sitt Camping Key Europe de senaste åren.

Utöver riktade utskick distribueras katalo-



Katalogen innehåller många tips på fina besöksmål.

gen via medlemmar i SCR Svensk Camping, turistbyråer, mässor och återförsäljare av husvagnar och husbilar. Den tyska och engelska upplagan distribueras utomlands bland annat med hjälp av Visit Sweden.

Katalogen finns även som e-katalog och går att beställa kostnadsfritt på [Camping.se](http://Camping.se). ■



## Ställplats – ny medlemskategori

**I samband med styrelsemötet 29 augusti, antog SCR Svensk Campings styrelse nya standardkrav, så att även ställplatser kan bli medlemmar. Därmed finns nu tre medlemskategorier, campingplats, vildmarkscamping samt ställplats, med olika standardkrav.**

**I DAGSLÄGET** har många campingplatser även husbilstomter. Ännu fler skulle erbjuda ställplatser om de kunde få tillgång till mer mark från kommunerna.

I vissa avseenden skiljer sig standardkraven mellan de olika medlemskategorierna. Ställplatser har inget krav på att tillhandahålla dusch, toalett eller matlagningsmöjligheter. Däremot ska det finnas tillgång till färskvatten, avlopp och latrintömning.

Krav på sophantering och gästinformation är likställt med campingplatser. Det ska också finnas förbandsmaterial.



Skuleberget Havscamping, ställplats som är ny medlem.

Ställplatsens vägar och uppställningsplatser ska tåla tunga fordon och det ska finnas någon form av belysning, åtminstone vid entrén. En ställplats behöver inte ha en reception, men det ska finnas incheckningsmöjlighet, som kan vara i form av en automat.

Kommunerna är tillsynsmyndighet för såväl campingplatser som för ställplatser. De ska bland annat se till att kraven enligt miljöbalken följs. ■



Brotten på rastplatser längs E6 har under 2017 minskat drastiskt.

## Samarbete mot brott på rastplatser

**Inbrott och rån på rastplatser fick mycket uppmärksamhet i media för ett par år sedan. SCR Svensk Camping inledde då ett samarbete med flera parter för att åtgärda problemen. Resultat: Från 120 till 9 anmälda brott!**

**UNDER EN GANSKA** lång tid har turister blivit drabbade av inbrott och rån längs E6:an i sina husbilar och husvagnar. Medierna rapporterade mycket om dessa brott, såväl i Sverige som utomlands, inte minst för att detta var en ny typ av brottslighet.

Därför tog SCR Svensk Camping kontakt med Polisen, Trafikverket, Kronofogdemyndigheten och några regionala turist-

organisationer för att diskutera vad som kunde göras åt problemet.

Inför 2017 togs ett samlat grepp. Kommunpoliserna, tillsammans med Trafikverket inspekterade rastplatserna, satte upp skyltar, såg över belysning och växtlighet på rastplatser. Informationsmaterial spreds via turistnäringen till resenärerna. Kronofogdemyndigheten finns med i samarbetet, då det endast är de som får avhysa personer i illegala bosättningar på rastplatserna.

Och resultatet har varit slående: antalet anmälda brott som husbils- och husvagnsturister har drabbats av på västkusten har minskat från 120 stycken år 2016 till endast nio år 2017. Detta är ett långsiktigt arbete och det kommer spridas till fler geografiska områden. ■

### NY BRANSCHÖVERENSKOMMELSE

En granskning av campingföretagens avtalsvillkor för hyra och uppställning av tält, husvagn och husbil visade att det fanns en hel del villkor som Konsumentverket var kritisk till. 2017 träffades därför en ny överenskommelse som rättar till detta. Här är några nyheter:

- Campingvistelse, precis som resor och hotellboende, omfattas inte av ångerrätten. Detta är förtydligat i det nya avtalet.

- Nytt är också att det kommit en lag om alternativ tvistelösning som innebär utökad informationsplikt. Nu finns ett avsnitt om detta, där man vänder sig till Visitas ansvarsnämnd.

- Begreppet pant är borttaget ur säsongsavtalet eftersom det inte var tillåtet, och har ersatts av "kvarhålla vagnen som säkerhet". Den får också flyttas på området.



Ny branschöverenskommelse rättar ut flera frågetecken.

### CAMPINGBRANSCHENS VIKTIGASTE BEHOV LYFTES TILL REGERINGENS UTREDARE

I tolv punkter lyfter SCR Svensk Camping fram campingbranschens allra viktigaste behov. De överlämnades till regeringens utredare. Så här löd punkterna:

1. En husvagn ska kunna stå kvar en hel säsong utan bygglov.
2. Låt kommunerna ta den initiala kostnaden för ny detaljplan.
3. Flexibla detaljplaner: campingplatser ska kunna möta marknadsbehoven.
4. Förändra synen på strandskyddet, camping främjar det rörliga friluftslivet.
5. Skapa enhetliga regler för villavagnar, samma spelregler ska gälla överallt.
6. Skapa enhetliga regler för skyltning, samma spelregler ska gälla överallt.
7. Snabbare beslutsvägar för att avhysa campinggäster som vägrar flytta.
8. Bygg ut den digitala uppkopplingen i glesbygd där campingen ofta finns.
9. Öka samordningen mellan myndigheter, företagare ska inte hamna i kläm.
10. Myndigheter ska vara tillgängliga för dialog med branschorganisationer.
11. Ta bort kostnadsfria kommunala ställplatser, skapar osund konkurrens.
12. Stärk upplåtelseformerna för camping, hyresavtal ger svag utveckling.

## GÄSTSERVICE

8 000 gästärenden avseende bl a ändring av bokningar, frågor och köp av Camping Key Europe och information om campingplatser, har hanterats av gästservice på SCR Svensk Camping, via mejl och telefon under 2017.



Elmia Husvagn och Husbil hade 36 275 besökare under fem dagar.

## MÄSSOR I SVERIGE OCH EUROPA

SCR Svensk Camping medverkade med personlig bemanning på åtta mässor under 2017, varav fyra mässor var i Sverige. Dessutom delades katalogen ut på ett stort antal mässor, främst i Nederländerna och Tyskland.

### Bemannade mässor

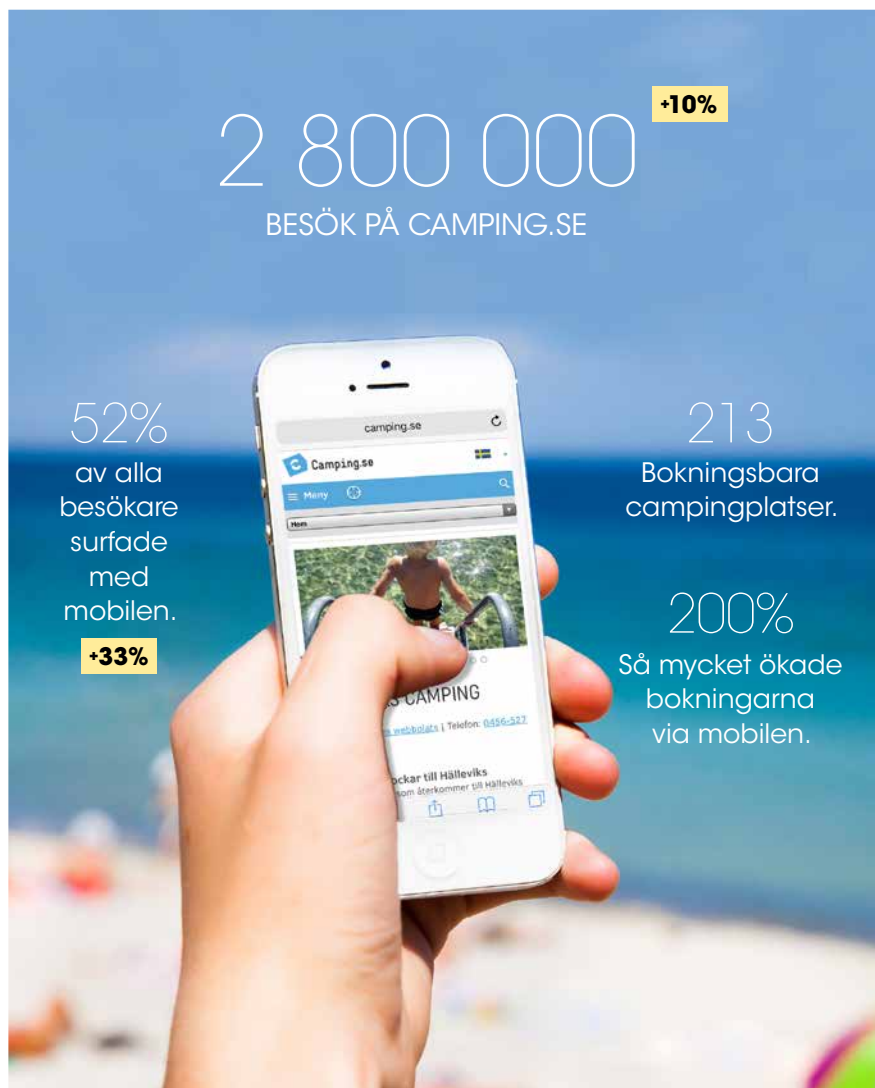
Vakantiebeurs, Utrecht, Nederländerna  
Caravana, Leeuwarden, Nederländerna  
Vakantiesalon, Antwerpen, Belgien  
Ferie for Alle, Herning, Danmark  
Caravan Stockholm, Kista  
Stora Nolia, Umeå  
Elmia Husvagn Husbil, Jönköping  
Destination hamnen, Göteborg

## PR-ARBETE GER STORT OCH VIKTIGT GENOMSLAG

SCR Svensk Camping driver ett återkommande och planlagt PR-arbete varje år. Arbetet omfattar aktiviteter i Sverige och i Europa. Det genomsnittliga PR-värdet per medlem och år har de senaste åren legat runt 125 000 kronor.

Arbetet omfattar bland annat:

- Journalistresor för svenska och internationella journalister och bloggare.
- Den årliga pressträffen tillsammans med HRF genomfördes den 3 maj och genererade ett stort antal införanden i olika media samt inslag i TV4:s Nyhetsmorgon.
- Löpande pressmeddelanden
- Journalistbearbetning
- Bearbetning av bloggar och sociala medier.



## Camping.se fortsatte uppåt

Camping.se fortsatte att vinna mark under 2017. Trafiken slog nya rekord när antalet besök ökade med 9,9 procent till över 2,8 miljoner.

**ANTALET BESÖKARE** som klickat vidare till någon av medlemmarnas campingplatser direkt från Camping.se uppgick till mer än 400 000 stycken.

Det innebär att Camping.se är den största leverantören av trafik till campingplatsernas webbplatser utöver Google. Även direktbokningarna på Camping.se slog ett nytt rekord och uppgick till mer än 30 000.

Camping.se fick under 2017 en grafisk uppdatering och tydligare grafisk identitet. I samband med uppdateringen lanserades också en omfattande kampanj med temat Hela Sverige väntar på dig. Kampanjen omfattade digital- och printannonsering samt reklamfilm och



Camping.se fick under 2017 en tydligare grafisk identitet.

genomfördes med stort genomslag. Reklamfilmen visades på Facebook, Youtube och på TV8.

**DIGITAL** stugmarknadsföring genomfördes med 220 deltagande campingplatser. Kampanjen består av medverkan i stugguiden, stugmodul på presentations-sidan på Camping.se, en kombination av riktad och bred e-postmarknadsföring, publiceringar i sociala medier samt en köpt annonskampanj som i år levererade 83 000 gäster till stugguiden. ■





Louise Fornander (bilden) och Martin Örnroth ledde femte säsongen av Gone Camping.

## Gone Camping fortsätter att växa

I mars var det premiär för det prisbelönta reseprogrammet **Gone Camping** på TV8. Med en ny sändningstid, **lördagar 18.30**, lockade programmet **881 000 tittare**.

**GONE CAMPING** är reseprogrammet som sätter upplevelser och aktiviteter i fokus och som riktar sig till de som söker semesterupplevelser och berättelser att ta med hem för alltid.

Gone Camping 2017 är den femte säsongen av serien. Produktionen är ett samarbete mellan SCR Svensk Camping och Husvagnsbranschens Riksförbund och produceras av



Gonecamping.se är fullmatad med inspiration.

Silverbullett Film. Programmen textas på engelska och tyska för internationella målgrupper och visas på TV8, Viasat, Gonecamping.se, Vimeo, Facebook och Youtube.

Programmet leds av den rutinerade programledaren Martin Örnroth, tidigare När & Fjärran, och är idag ett av Sveriges största reseprogram. 2017 flankerades Martin också av nya programledaren Louise Fornander

**UNDER ÅRET FORTSATTE** arbetet med att utveckla Gone Camping-konceptet.

På Gonecamping.se finns alla avsnitt kompletterade med information som underlättar campingsemestern.

Under 2018 släpps webbplatsen också på tyska och engelska för de internationella marknaderna. ■



## Marknadsföring mot utlandet

**SCR Svensk Campings utlandsmarknadsföring har fyra prioriterade marknader: Norge, Danmark, Nederländerna och Tyskland. Under 2017 genomfördes marknadsföringen mot dessa länder bland annat tillsammans med Visit Sweden.**

Under året genomfördes flera lyckade satsningar. Bland dem återfinns kampanjer i digital och tryckt media, samt pressbearbetning tillsammans med Visit Sweden i Norge, Danmark och Nederländerna samt pressbearbetning i Tyskland.

Visit Sweden har även distribuerat campingkatalogen i Nederländerna och Tyskland, bland annat via ett stort antal mässor och events, till husvagn- och husbilsåterförsäljare samt som bipack till resemagasinet KCK Magazine i Nederländerna. SCR Svensk Camping hade också annonser i Visit Swedens samtliga språkupplagor av Sverigemagasinet.

Under året har även samarbete inletts med motororganisationen ANWB avseende marknadsföring av Sverige och svenska campingplatser i Nederländerna. ■



Redan 2016 påbörjades arbetet med att digitalisera Camping Key Europe.

## Det digitala campingkortet lanserades

**Under 2018 ersätts campingkortet Camping Key Europe (CKE) med en digital version som aktiveras i appen My Camping Key. Förutom till säsongsgäster, som får plastkort som tidigare, kommer bara digitala CKE säljas via SCR Svensk Camping. Under 2017 lanserades kortet och appen My Camping Key hade över 30 000 nedladdningar.**

DET DIGITALA CKE kommer 2018 att säljas via SCR Svensk Campings samtliga försäljningskanaler. Det innebär att även kort som säljs över disk på campingplatserna är digitala.

Köpet aviseras genom SMS och e-post med hänvisning att ladda ner appen och aktivera kortet. Appen finns tillgänglig på Google Play och App Store. För de kunder som inte har en så kallad "smart" mobiltelefon, finns alternativet att tillhandahålla ett utskrivet PDF-kort.

EN FÖRDEL ÄR att det digitala kortet aldrig behöver bytas ut, kunden köper istället en ny giltighetstid. Det kan ske över disk, men också via Camping.se eller campingplatsens egen webbplats.

"Kortet" i appen är en QR-kod som vid incheckning läses av med en skanner, men där

finns också en bild av det traditionella kortet för att kunna visa upp vid behov. Gästen kan själv gå in i sin profil och se alla persondata som finns lagrade. Där kan man också redigera sina uppgifter och välja vilka kanaler man önskar få information genom.

UNDER 2017 gick det fortfarande att köpa plastkort på de flesta SCR Svensk Campinganslutna campingplatser.

Parallellt, under sommaren, började det digitala CKE säljas online och över disk via ett 20-tal testanläggningar. Dessa anläggningar hade sedan en viktig roll i den vidare utvecklingen. ■

## Webbterminal 2.0

**Parallellt med det digitala Camping Key Europe, lanserades Webbterminal 2.0, en nyutvecklad webbterminal för att checka in gäster på campinganläggningar.**

WEBBTERMINAL 2.0 är ett nytt in- och utcheckningssystem kopplat till kunddata-basen Daylight. Systemet ersätter Daylights gamla webbterminal. Under 2017 testades Webbterminal 2.0 av ett 20-tal anläggningar som hjälpte till att finjustera systemet genom att köra skarpt.



Med uppdaterade och nyutvecklade system tillsammans med det digitala Camping Key Europe blir in- och utcheckning mycket smidigt för både gäster och anläggningar.

Syftet med det nya systemet är att möjliggöra försäljning och hantering av det digitala Camping Key Europe. Under hösten 2017 fick alla medlemsföretag tillgång till Webbterminal 2.0 för att börja försäljningen av det nya kortet.

DE VANLIGASTE bokningssystemen på marknaden började samtidigt bygga nya kopplingar till Daylight. Så snart alla kopplingar är klara kan de medlemsföretag som använder dessa system börja sälja och hantera det digitala kortet via det egna systemet. ■



## Enkät om investeringar i branschen



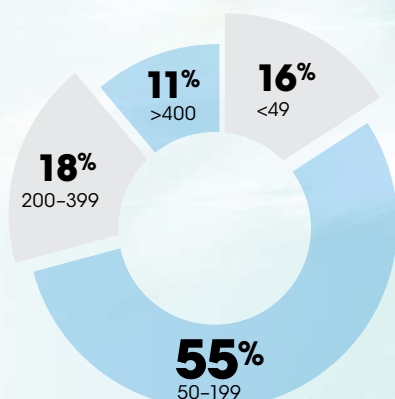
En enkätundersökning hos SCR Svensk Campings medlemmar visar att två av tre campingföretag har investerat minst en miljon kronor i sin anläggning de senaste tre åren.

Totalt har under samma period 1,5 miljarder kronor återförts in i anläggningarna. Detta har resulterat i en standardhöjning som möter nya krav från nya generationer och kategorier campinggäster.

Dessutom har många investerare som tidigare inte satsat i branschen klivit in med nytt kapital.

### VÅRA MEDLEMMAR I SIFFROR

2017 hade SCR Svensk Camping 424 medlemmar. Så här såg den storleksmässiga fördelningen ut.



Storleksmässig fördelning av medlemmar i antal tomter.

### MEDLEMSUNDERSÖKNING

SCR Svensk Camping genomför regelbundet undersökningar bland medlemmarna om hur de upplever sitt medlemskap. Utfallet från den senaste undersökningen visar att den stora majoriteten av medlemmar, framför allt medlemmar med upp till 200 tomter, är väldigt nöjda med sitt medlemskap. De större anläggningarna och kedjorna är något mindre nöjda och vill delvis att SCR Svensk Camping fokuserar på mer övergripande frågor.

Viljan att vara kvar som medlem och att rekommendera medlemskap till andra är fortsatt på väldigt höga nivåer. Främsta skälet till medlemskap är tillgången till marknadsföring och försäljning av sitt utbud, följt av PR och övergripande varumärkesarbete.

Detta är också de faktorer som driver medlemsnöjdheten. Viktiga områden att utveckla vidare är till exempel arbetet med att förbättra marknadsvillkoren för branschen och arbetet med vår gemensamma gästdatabas.

### NYA ETISKA REGLER

I samband med styrelsemötet den 29 augusti, fastställdes nya etiska regler för SCR Svensk Campings medlemmar. Formuleringarna har gjorts mer moderna och är samstämmiga med Visitas regler. De bygger på följande grundpelare: seriöst företagande, trygghet för gäster och kunder, trygghet för affärspartners, ansvarstagande och tydlighet.



Det är Daniel Petersson, Anna Mars och Johan Uhrbom från SCR Svensk Camping som hållit i workshopen.

### WORKSHOP MED FOKUS PÅ DIGITALA AFFÄRER

SCR Svensk Camping höll vid tre tillfällen en workshop om närvaro på internet, med fokus på digital marknadsföring och hur man gör bättre affärer på nätet.

Navet i workshopen var Camping.se och campingplatsens egen webbplats, men också om andra kanaler, hur man bör prioritera dessa och var det är smartast att satsa sina marknadsföringspengar

I dagsläget är cirka hälften av medlemsanläggningarna bokningsbara på Camping.se, vilket kan tyda på att det är en underskattad kanal. Camping.se hade 2 800 000 besökare under 2017.

## Företagsspel i affärsmannaskap

Det är många och avgörande beslut som ska fattas i en verksamhet och vikten av helhetssyn på hur olika beslut påverkar varandra är avgörande för att lyckas.

Därför har SCR Svensk Camping och Turistrådet Västsvrige utvecklat och under 2017 lanserat företagsspelet Inspirator. Syftet har varit att öka förmågan bland företagare att skapa tillväxt och lönsamhet.

Spelet är ett effektivt utbildningsverktyg som bygger på: *En realistisk affärsmiljö* – verksamhet inom besöksnäringen. *Effektiv inläring* – kombination av simulering, föreläsning, handledning och erfarenhetsutbyte. *Tidseffektivt* – två samman-



Omkring 100 personer har deltagit i Inspirator sedan starten.

hängande dagar. *Edutainment* – roligt och motiverande.

Inspirator har genomförts med över 100 deltagare, i Göteborg, Skövde, Eskilstuna, Uddevalla samt i Paris.

### UTBILDNINGAR UNDER 2017

#### FRONTUTBILDNING

26 tillfällen, 347 deltagare från 103 anläggningar.

#### GRUNDKURSER:

5 tillfällen 41 deltagare från 38 anläggningar.



#### ELSÄKERHET

2 tillfällen, 41 deltagare från 28 anläggningar



Under 2017 tillkom ytterligare en femstjärnig campingplats – Mötesplats Borstahuset strax utanför Landskrona. Totalt finns nu 14 anläggningar med högsta betyg.

## Klassificeringsresultatet för 2017

Klassificeringssystemet Svensk Campingstandard förenklar för gästen att välja den campingplats som passar allra bäst, såväl som det är ett verktyg för kvalitetsutveckling för den svenska campingbranschen.

Under 2017 har 269 campingplatser ingått i klassificeringssystemet, vars resultat gäller för 2018. Detta uppgår till nästan 70 procent av medlemsanläggningarna.

Av dessa har 102 campingplatser besökts för en klassificering samt ytterligare 10 har besökts med anledning av att de beviljats dispens inför 2017. Dessutom har provklassificering genomförts hos nyttillkomna medlemmar. Klassificeringssystemet ägs av SCR Svensk Camping men uppdraget att klassificera har lagts ut till Svensk Klassificering AB, som även klassificerar hotell och vandrarhem samt certifierar turistbyråer. ■



Exempel på klassificeringsbetyg

### SÅ HÄR HAR STJÄRNOR FÖRDELAT SIG DE SENASTE FEM ÅREN

| RESULTAT, STJÄRNOR ★★★★★ |      |      |      |      |      |
|--------------------------|------|------|------|------|------|
| Stjärnor                 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 5                        | 11   | 11   | 12   | 13   | 14   |
| 4                        | 88   | 91   | 90   | 81   | 83   |
| 3                        | 167  | 162  | 156  | 148  | 145  |
| 2                        | 43   | 43   | 39   | 32   | 23   |
| 1                        | 2    | 2    | 1    | 2    | 2    |
| VM                       | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |

VM=VILDMARKSCAMPING

### STAPELRESULTAT 2017

| RESULTAT, STAPLAR |        |        |         |             |        |
|-------------------|--------|--------|---------|-------------|--------|
| Nivå              | Hygien | Miljön | Service | Aktiviteter | Events |
| 5                 | 5      | 6      | 15      | 27          | 42     |
| 4                 | 62     | 109    | 94      | 45          | 39     |
| 3                 | 151    | 127    | 110     | 64          | 22     |
| 2                 | 45     | 24     | 41      | 99          | 52     |
| 1                 | 4      | 1      | 7       | 31          | 43     |
| 0                 | 2      | 2      | 2       | 3           | 71     |
| Antal cpl         | 269    | 269    | 269     | 269         | 269    |



# Prisutdelning på årsmötet i Göteborg

Föreningsstämman och årsmötet hölls i Göteborg. Som traditionen bjuder prisades flera medlemmar för sina insatser under året som gått.

## Årets campingföretagare

Priset som också kallas Mellan Tummen och Pekfingret tilldelas person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping. 2017-års vinnare blev Ingela Grytfors och Kjell Karlsson, Hafsten Resort, Uddevalla. De belönas för att genom kreativitet och nytänkande ha skapat en modern campinganläggning – som är öppen året runt.

## Övriga priser

Ytterligare fyra priser delades ut. De är instiftade för att visa på det stora förändringsarbete som pågår för att möta även kommande generationers behov av upplevelser, service och gästfrihet.

## Årets branschflyttare

Nils Gordh, Destination Apelviken, Varberg. Pristagaren har i decennier flyttat gränserna genom stort och ärligt engagemang i campingnäringen. Nils lämnar sällan någon oberörd i sitt engagerande sätt, men han flyttar ständigt branschgränserna.

## Årets marknadsförare

Asta och Jörgen Nystrand, Röstånga

Camping & Bad. Genom en väl genomtänkt strategi har man lyckats bli en av de mest framgångsrika anläggningarna inom sin nisch – barnfamiljer.

## Årets ledare

Louise Söderlund, Isaberg Mountain Resort, Hestra. Louise är omtyckt och mån om sin personal och backar inte att genom hårt och målinriktat arbete visa vägen i sitt ledarskap. Det goda ledarskapet har gjort att Isaberg Mountain Resort starkt positionerat sig som en åretruntanläggning.

## Årets innovatör

Lasse Sörensson, Kronocamping Saxnäs-Öland. Genom finurlighet och nätverkande med kommun samt leverantörer kunde anläggningens viktiga poolinvestering användas trots rådande vattenbrist för hela destinationen.

## Tummen Upp

2009 instiftades stipendiet Tummen Upp, för att uppmärksamma en ung företagare inom campingnäringen. 2017 delades priset ut till Stephanie Yxerius, Siljansbadets Camping och Rättviks Camping. ■

## DET PERSONLIGA MÖTET

Våra medlemmar efterfrågar i hög grad en personlig kontakt och gärna ute på anläggningen. Under 2017 genomfördes drygt 270 besök i vårt avlånga land. Utöver detta medverkar vi vid regionala träffar samt dagligen via medlems-service på telefon och mejl.



## MEDLEMTIDNINGEN SVEA

Bransch- och medlemstidningen SVEA har givits ut med fyra nummer. Tidningen skickas i 3 000 exemplar till medlemmar, turistbranschen, beslutsfattare inom stat och kommun med flera.



## SCR ASSOCIERAD PARTNER

SCR Associerad Partner är ett partnerprogram för branschens leverantörer. Det är skapat för företag som har eller vill bygga långsiktiga affärsrelationer med campingplatser som är medlemmar i SCR Svensk Camping.

Under 2017 var antalet Associerad Partner 56 stycken och det hölls tio minimässor i samband med regionala möten runt om i landet då leverantörerna hade tillfälle till personliga möten med SCR Svensk Campings medlemmar.

## NY REGIONAL FÖRENING

Under 2017 bildades en ny regional förening – Camping Sydost. Den nya föreningen består av medlemmarna i tidigare Blekinge Campingföretagare samt enskilda campinganläggningar i nordöstra Skåne och delar av Småland.



Lyckliga pristagare under SCR Svensk Campings årskonferens i Göteborg.

# Medarbetare



**Anna Mars**  
Bokningssupport



**Bertil Persson**  
Rådgivare, ansvarig  
klassificering



**Christer Jansson**  
Rådgivare



**Christina Lysell**  
Rådgivare



**Conny Sundström**  
Rådgivare, ansvarig  
Associerad Partner



**Daniel Petersson**  
Webbredaktör



**Eva-Lena Milton**  
Rådgivare, ansvarig  
utbildning



**Eva Svärd**  
Marknadsansvarig



**Eva Eriksson**  
Receptionist



**Helen Johansson**  
Ekonomiassistent



**Johan Uhrbom**  
Ansvarig digital  
marknadsföring



**Jörgen Bergström**  
Affärsutvecklings-  
chef



**Karin Lindgren**  
Webbkommunikatör



**Linda Sundling**  
Ekonomichef



**Martin Juhos**  
Marknads- och  
kommunikationschef



**Mattias Jighede**  
Ansvarig Camping  
Key Europe Sverige



**Niklas Masuch**  
Affärsutveckling IT



**Peter Jansson**  
Administrativ chef  
tf vd



**Peter Wallin**  
Rådgivare



**Robin Grahn**  
Bokningssupport



**Sara Gesterling**  
Webbredaktör



**Ulrika Francke**  
Ansvarig  
medlemsservice

## SLUTAT UNDER 2017



**Lars Isacson**  
vd



**Sofie Gren**  
Ekonomiassistent



**Therese Gavare**  
Specialist online-  
försäljning



# Styrelse och revisorer

Styrelsen har sammanträtt elva gånger under 2017.

**Ordförande**

Tomas Ringsby Petersson, Falun 2018

**Vice ordförande**

Peter Angergård, Åsa 2019

**Ledamöter**

Michael Carlsson, Västervik 2019

Lena Kempe, Strömstad 2018

Andreas Häggqvist, Stockholm 2018

Torbjörn Backlund, Halmstad 2018

Mark Baljeu, Leksand 2018

Thomas Nilsson, Borgholm 2019

Maria Jonasson, Gålö 2019

**Valberedningen**

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå,  
sammankallande 2018

Gunnar Boman, Västervik 2018

Nils Gordh, Varberg 2018

Magnus Ahlback, Haninge 2018

**Revisorer**

Mona Granath, Trollhättan 2018

Henrik Palmgren, Köpingsvik 2018

**Revisorssuppleanter**

Marie-Louise Norden, Trollhättan 2018

Per Olausson, Strömstad 2018

Årtalet anger vid vilken föreningsstämma  
valperioden går ut.



Från vänster: Michael Carlsson, Thomas Nilsson, Torbjörn Backlund, Maria Jonasson, Tomas Ringsby Petersson, Lena Kempe, Mark Baljeu, Peter Angergård och Andreas Häggqvist.

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening, 716408–5602 får härmed avge årsredovisning för 2017. SCR Svensk Campings 50:de verksamhetsår.

## Allmänt om verksamheten

SCR Svensk Camping är en bransch- och medlemsorganisation för camping- och stugföretagare i Sverige. SCR Svensk Camping verkar för en lönsam campingnäring och främjar medlemmarnas ekonomiska intressen genom att verka för bättre marknadsvillkor, bättre campinganläggningar samt bättre marknadsföring och försäljning. Stor vikt läggs vid närvaro och dialog med medlemmarna, genom besök hos medlemmarna, kontakt via telefon och mail samt vid regionala träffar. SCR Svensk Camping företrädar även branschen i nationella och internationella sammanhang i syfte att skapa långsiktiga och hållbara förutsättningar för tillväxt och utveckling.

## Vision och mål

SCR Svensk Campings vision är att göra Sverige till Europas bästa campingdestination. Vid stämman 2012 antogs mål som finns sammanfattade i dokumentet 20 punkter tills 2020. Dessa handlar om att utveckla branschen i stort, öka omvärldens kännedom och kunna möta framtidens utmaningar inom camping.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Pressarbetet har skett enligt plan och i egen regi. Journalistresor på campingplatser har anordnats för svenska och internationella journalister och bloggare. Årlig pressträff hölls i Stockholm tillsammans med Husvagnsbranschens Riksförbund.
- Branschtidningen SVEA har getts ut i 4 nummer till 3 000 prenumeranter.
- Trafiken på Camping.se slog nya rekord och antalet besök ökade med 9,9 procent till över 2,8 miljoner. En webbplatsundersökning genomfördes under året. Antalet bokningar uppgick till mer än 30 000 och antalet besökare som klickat vidare till någon av medlemmarnas campingplatser direkt från Camping.se uppgick till mer än 400 000 st. Camping.se fick under 2017 en grafisk uppdatering och tydligare visuell identitet.
- Reseprogrammet Gone Camping har visats i TV8. Under året repriserades också två säsonger på TV8. Antal tittare på TV8 uppgick till 881 000 st. I mars lanserades den nya webbplatsen Gonecamping.se. Webbsajten språkpassas också på tyska och engelska för den internationella marknaden (lansering våren 2018). Reklamkampanjen för Gone Camping visades 990 000 gånger på Facebook, 252 565 gånger på Youtube och 352 000 gånger i display-nätverk. Gone Camping är ett samarbetsprojekt mellan Husvagnsbranschens Riksförbund och SCR Svensk Camping.
- Reklamkampanjen Hela Sverige väntar på dig omfattandes

digital- och printannonsering samt video genomfördes med stort genomslag. Kampanjen bestod av en kännedoms- och en produkt-del. På Facebook blev räckvidden 1 106 300 individer och i display-nätverket 405 670 individer. Reklamfilmen visades också på TV8.

- Digital stugmarknadsföring genomfördes med 220 deltagande campingplatser. Kampanjen består av medverkan i stugguiden, stugmodul på presentationssidan på Camping.se, en kombination av riktad och bred e-postmarknadsföring, publiceringar i sociala medier samt en köpt annonskampanj som i år levererade 83 000 gäster till stugguiden.
- Ställplatser erbjuds nu möjlighet att bli medlemmar i SCR Svensk Camping.
- 2017 slutfördes uppdateringen av CRM-systemet Daylight.
- Under året inleddes också testlansering av det omfattande digitaliseringsarbete som pågått avseende hantering av Camping Key Europe. Ett 20-tal campingplatser har testat den nya appen som underlättar för både gäster och medlemmar.
- 2017 firade SCR Svensk Camping 50 år som branschorganisation. Under stämman lämnade Eva Werkelin över ordförandeskapet i styrelsen till Tomas Ringsby Petersson.
- Samarbete genomförs med polisen avseende säkerhet på ställplatser.
- Katalogen Svensk Camping distribuerades i 500 000 exemplar, varav 185 000 skickades till hushållen i februari.
- Fördelaktigt medlemsavtal tecknat med en ledande online travel agency.
- Samarbete inletts med motororganisationen ANWB avseende marknadsföring av Sverige och svenska campingplatser i Nederländerna.

## Intäkter

Intäkterna kunde under 2017 adderas till 100 Mkr (101). Merparten av intäkter är försäljning av boende via SCR online.

## Organisation och förvaltning

SCR Svensk Camping är en ekonomisk förening som ägs gemensamt av de 424 (440) medlemmarna.

Lars Isacson, vd för SCR Svensk Camping sedan 2004, har valt att lämna sin tjänst som vd, den 27 november 2017.

SCR Svensk Campings styrelse ansvarar för föreningens intressen, förvaltar tillgångarna och utser en vd som leder det dagliga arbetet. En av styrelsens viktigaste uppgifter är att säkerställa att verksamheten bedrivs utifrån i stadgarna beskrivna uppdrag samt i enlighet med fattade beslut, vision, värdegrund och ändamål. Styrelsen fattar bland annat beslut om verksamhetsplan och budget.



Styrelsen ansvarar också för att den interna kontrollen är tillräcklig och att verksamheten bedrivs på ett effektivt sätt. Styrelsen består av en ordförande och åtta ledamöter samt vd.

SCR Svensk Camping har kontor i Göteborg, säte, Örebro, Karlstad och Boden vilka bemannas av sammanlagt 22 (21) medarbetare.

### Förväntad framtida utveckling och väsentliga riskfaktorer

Framtida verksamhet kommer att utgöras av att vara ett branschorgan för campingnäringen i Sverige. Förändringsarbete pågår inom organisationen med målet att stärka verksamhetens fokus på medlemsnytta.

### Operationella risker och osäkerhetsfaktorer

SCR Svensk Camping är en ekonomisk förening med drygt 400 medlemmar vilket innebär att medlemmarnas behov och önskan om vad verksamheten ska innefatta kan variera. I den förändringsprocess som pågår, där medlemmarnas intressen ska tillvaratas, innefattas risken att några av de befintliga verksamhetsdelarna avslutas, att nya påbörjas samt att befintliga delar stärks och utvecklas.

### Finansiella risker

SCR Svensk Camping är en verksamhet som är utsatt för finansiella risker såsom kredit- och likviditetsrisker. Det övergripande ansvaret för att hantera dessa samt att utveckla metoder och principer för att hantera riskerna ligger hos styrelsen.

Kreditrisk uppstår huvudsakligen genom kreditexponeringar inklusive genom utestående fordringar. Individuell bedömning görs där bland annat motparternas finansiella ställning beaktas. Styrelsen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning utöver vad som reserverats som osäkra fordringar.

Likviditetsrisk är den risk som föreligger när föreningen inte klarar sina betalningar till följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att få krediter från kreditgivare. Föreningen har en mångårig relation med en av Sveriges största banker, där historiskt tillfälliga likviditetsbrister alltid kunnat hanteras. SCR Svensk Camping har en beviljad checkräkningskredit med 12 mkr där cirka 3,2 mkr är utnyttjat på balansdagen, vilket också utgör föreningens skuld till kreditinstitut per den 2017-12-31.

## Utveckling av föreningens verksamhet, resultat och ställning

| FLERÅRSJÄMFÖRELSE, TSEK           | 2017   | 2016    | 2015   | 2014   | 2013   |
|-----------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning                   | 98 992 | 100 102 | 83 841 | 74 438 | 63 426 |
| Resultat före finansiella poster  | 289    | 2 138   | 338    | 866    | 1 073  |
| Resultat efter finansiella poster | -588   | 1 138   | -702   | 137    | 530    |
| Balansomslutning                  | 24 632 | 23 025  | 16 512 | 14 068 | 16 544 |
| Eget kapital                      | 4 849  | 4 973   | 4 854  | 5 108  | 5 070  |
| Obeskattade reserver              | -      | 660     | -      | 458    | 458    |
| Soliditet %                       | 19,7   | 23,8    | 29,4   | 39     | 33     |
| Avkastning på totalt kapital %    | 1,2    | 9,5     | 2      | 6      | 7      |
| Avkastning på eget kapital %      | neg    | 20,7    | neg    | 3      | 10     |

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

## Eget kapital

| BELOPP I SEK                    | INBETALDA<br>INSATSER | BUNDNA<br>FONDER | BALANSERAT<br>RESULTAT | ÅRETS RESULTAT |
|---------------------------------|-----------------------|------------------|------------------------|----------------|
| Vid årets början                | 2 526 000             | 2 836 000        | -693 828               | 304 881        |
| Förändring i insatskapital      | -78 000               |                  |                        |                |
| Uppskrivningsfond, avsättning   |                       | 1 362 908        | -1 362 908             |                |
| Disposition enl årsstämmobeslut |                       |                  |                        |                |
| Föregående års resultat         |                       |                  | 304 881                | -304 881       |
| Förlusttäckning från fonder     |                       | -390 000         | 390 000                |                |
| Årets resultat                  |                       |                  |                        | -46 277        |
| <b>Vid årets slut</b>           | <b>2 448 000</b>      | <b>3 808 908</b> | <b>-1 361 855</b>      | <b>-46 277</b> |

## Förslag till disposition av föreningens vinst eller förlust

| FÖRSLAG TILL DISPOSITION, SEK                         |                   |
|-------------------------------------------------------|-------------------|
| Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel: |                   |
| Balanserat resultat                                   | -1 361 855        |
| Årets resultat                                        | -46 277           |
| <b>Totalt</b>                                         | <b>-1 408 132</b> |
| Förslag till disposition                              |                   |
| Anspråktagande av fond för utvecklingsutgifter        | 1 409 000         |
| Balanseras i ny räkning                               | -1 408 132        |
| <b>Totalt</b>                                         | <b>868</b>        |

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

## Resultaträkning

| BELOPP I SEK                                                       |   | 2017              | 2016               |
|--------------------------------------------------------------------|---|-------------------|--------------------|
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>                                          |   |                   |                    |
| Nettoomsättning                                                    |   | 98 992 489        | 100 101 690        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |   | 574 397           | 511 053            |
| <b>Summa intäkter m m</b>                                          |   | <b>99 566 886</b> | <b>100 612 743</b> |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>                                         |   |                   |                    |
| Direkta kostnader                                                  |   | -56 737 862       | -59 078 444        |
| Övriga externa kostnader                                           |   | -20 671 782       | -19 501 187        |
| Personalkostnader                                                  | 2 | -20 597 568       | -18 787 484        |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar |   | -1 270 848        | -1 107 598         |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                             |   | <b>288 826</b>    | <b>2 138 030</b>   |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                            |   |                   |                    |
| Resultat från andelar i intresseföretag                            | 8 | -16 000           | -                  |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                          |   | 16 065            | 42 109             |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                         |   | -877 119          | -1 042 564         |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>                           |   | <b>-588 228</b>   | <b>1 137 575</b>   |
| Bokslutsdispositioner                                              | 3 | 660 000           | -660 000           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |   | <b>71 772</b>     | <b>477 575</b>     |
| Skatt på årets resultat                                            |   | -118 049          | -172 695           |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                              |   | <b>-46 277</b>    | <b>304 880</b>     |



## Balansräkning

| TILLGÅNGAR, SEK                              | NOT 1 | 2017-12-31        | 2016-12-31        |
|----------------------------------------------|-------|-------------------|-------------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                 |       |                   |                   |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |       |                   |                   |
| Dataprogram                                  | 4     | 5 924 908         | 4 980 520         |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar    | 5     | 552 653           | 1 269 391         |
|                                              |       | <b>6 477 561</b>  | <b>6 249 911</b>  |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |       |                   |                   |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 6     | 832 875           | 342 444           |
|                                              |       | <b>832 875</b>    | <b>342 444</b>    |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |       |                   |                   |
| Andelar i koncernföretag                     | 7     | 120 000           | 120 000           |
| Andelar i intresseföretag                    | 8     | 76 591            | 76 591            |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav       | 9     | 720 000           | 720 000           |
|                                              |       | <b>916 591</b>    | <b>916 591</b>    |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |       | <b>8 227 027</b>  | <b>7 508 946</b>  |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                 |       |                   |                   |
| <b>Varulager mm</b>                          |       |                   |                   |
| Varor och förnödenheter                      |       | 103 648           | 304 275           |
| Pågående tjänsteuppdrag                      | 10    | 1 393 985         | 2 673 319         |
|                                              |       | <b>1 497 633</b>  | <b>2 977 594</b>  |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |       |                   |                   |
| Kundfordringar                               |       | 3 512 794         | 5 037 586         |
| Aktuell skattefordran                        |       | 336 837           | 327 706           |
| Övriga fordringar                            |       | 7 888 192         | 1 697 885         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 11    | 1 095 798         | 1 790 535         |
|                                              |       | <b>12 833 621</b> | <b>8 853 712</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                        | 12    | <b>2 073 576</b>  | <b>3 684 533</b>  |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |       | <b>16 404 830</b> | <b>15 515 839</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |       | <b>24 631 857</b> | <b>23 024 785</b> |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER, SEK                | NOT 1 | 2017-12-31        | 2016-12-31        |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |       |                   |                   |
| <b>Eget kapital</b>                          |       |                   |                   |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |       |                   |                   |
| Inbetalda insatser och emissionsinsatser     |       | 2 448 000         | 2 526 000         |
| Fond för utvecklingsutgifter                 |       | 3 808 908         | 2 836 000         |
|                                              |       | <b>6 256 908</b>  | <b>5 362 000</b>  |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |       |                   |                   |
| Balanserad vinst eller förlust               |       | -1 361 855        | -693 828          |
| Årets resultat                               |       | -46 277           | 304 880           |
|                                              |       | <b>-1 408 132</b> | <b>-388 948</b>   |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                    |       | <b>4 848 776</b>  | <b>4 973 052</b>  |
| <b>Obeskattade reserver</b>                  |       |                   |                   |
| Ackumulerade överavskrivningar               | 13    | -                 | 400 000           |
| Periodiseringsfonder                         | 14    | -                 | 260 000           |
|                                              |       | <b>-</b>          | <b>660 000</b>    |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |       |                   |                   |
| Checkräkningskredit                          | 12    | 3 164 824         | 6 016 333         |
| Leverantörsskulder                           |       | 4 427 829         | 6 701 309         |
| Skulder till koncernföretag                  |       | 49 655            | 55 202            |
| Övriga kortfristiga skulder                  |       | 7 819 427         | 1 200 817         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 15    | 4 321 346         | 3 418 072         |
|                                              |       | <b>19 783 081</b> | <b>17 391 733</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |       | <b>24 631 857</b> | <b>23 024 785</b> |

## Tilläggsupplysningar – Noter

### Not 1

#### Redovisningsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges.

#### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Om inte annat framgår nedan är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

#### Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### Immateriella anläggningstillgångar

Föreningen redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga direkta utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

#### Immateriella anläggningstillgångar

##### Förvärvade immateriella tillgångar

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Dataprogram                    | 5 år |
| Övriga immateriella tillgångar | 5 år |

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska

fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

#### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

#### Intäkter

Intäkten redovisas till verkligt värde av vad föreningen fått eller kommer att få.

#### Pågående tjänsteuppdrag

Pågående tjänsteuppdrag till fast pris utgörs av framtagandet av årlig camping-katalog för medlemmarnas räkning. Värdering har skett enligt färdigställandemetoden, vilket innebär att värdering skett till nedlagda kostnader avseende dels inköpta tjänster och dels eget arbete med avdrag för fakturerade intäkter.

#### Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och återanskaffningsvärdet.

#### Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och i förekommande fall av uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas i förekommande fall för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas för temporära skillnader som härrör från

ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

#### Koncernförhållanden

Föreningen är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning. Dotterbolaget har för närvarande ingen verksamhet varför inga inköp eller försäljningar skett inom koncernen.

#### Nyckeltalsdefinitioner

##### Intäkter

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

##### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

##### Balansomslutning

Föreningens samlade tillgångar.

##### Eget kapital

Föreningens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

##### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

##### Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

##### Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).



## Not 2

| Anställda och personalkostnader                                                         | 2017              | 2016              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Medeltalet anställda</b>                                                             |                   |                   |
| Kvinnor                                                                                 | 10                | 10                |
| Män                                                                                     | 12                | 11                |
|                                                                                         | <b>22</b>         | <b>21</b>         |
| <b>Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader</b> |                   |                   |
| Styrelse och vd                                                                         | 2 711 289         | 1 846 216         |
| Övriga anställda                                                                        | 10 308 362        | 9 853 067         |
|                                                                                         | <b>13 019 651</b> | <b>11 699 283</b> |
| Sociala kostnader                                                                       | 4 815 361         | 4 327 492         |
| Pensionskostnader                                                                       | 1 715 399         | 1 744 690         |
|                                                                                         | <b>6 530 760</b>  | <b>6 072 182</b>  |

Bland löner, ersättningar och pensioner för år 2017 ingår avgångsvederlag till sammanlagt 1,6 mkr.

## Not 3

| Bokslutsdispositioner | 2017-12-31      | 2016-12-31     |
|-----------------------|-----------------|----------------|
| Periodiseringsfond    | -260 000        | 260 000        |
| Överavskrivning       | -400 000        | 400 000        |
| <b>Summa</b>          | <b>-660 000</b> | <b>660 000</b> |

## Not 4

| Dataprogram                            | 2017-12-31       | 2016-12-31       |
|----------------------------------------|------------------|------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> |                  |                  |
| Vid årets början                       | 7 666 625        | 4 756 529        |
| Internt utvecklade tillgångar          | 1 362 908        | 2 910 096        |
| <b>Vid årets slut</b>                  | <b>9 029 533</b> | <b>7 666 625</b> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i>      |                  |                  |
| Vid årets början                       | -2 686 105       | -2 434 016       |
| Årets avskrivning                      | -418 520         | -252 089         |
| Vid årets slut                         | -3 104 625       | -2 686 105       |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>  | <b>5 924 908</b> | <b>4 980 520</b> |

## Not 5

| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 2017-12-31     | 2016-12-31       |
|-------------------------------------------|----------------|------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>    |                |                  |
| Vid årets början                          | 5 217 097      | 5 217 097        |
| Vid årets slut                            | 5 217 097      | 5 217 097        |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i>         |                |                  |
| Vid årets början                          | -3 947 706     | -3 227 559       |
| Årets avskrivning                         | -716 738       | -720 147         |
| Vid årets slut                            | -4 664 444     | -3 947 706       |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>     | <b>552 653</b> | <b>1 269 391</b> |

**Not 6**

| <b>Inventarier, verktyg och installationer</b>           | <b>2017-12-31</b> | <b>2016-12-31</b> |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>                   |                   |                   |
| Vid årets början                                         | 1 583 968         | 1 489 730         |
| Nyanskaffningar                                          | 639 457           | 130 238           |
| Avyttringar och utrangeringar                            | -112 891          | -36 000           |
| Omklassificeringar                                       | -75 400           |                   |
|                                                          | <b>2 035 134</b>  | <b>1 583 968</b>  |
| <i>Ackumulerade avskrivningar</i>                        |                   |                   |
| Vid årets början                                         | -1 241 524        | -1 142 161        |
| Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar | 99 455            | 36 000            |
| Omklassificeringar                                       | 75 400            |                   |
| Årets avskrivning                                        | -135 590          | -135 363          |
|                                                          | <b>-1 202 259</b> | <b>-1 241 524</b> |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>                    | <b>832 875</b>    | <b>342 444</b>    |

**Not 7**

| <b>Andelar i koncernföretag</b>         | <b>2017-12-31</b> | <b>2016-12-31</b> |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i> |                   |                   |
| Vid årets början                        | 120 000           | 120 000           |
| Aktieägartillskott                      | 16 000            |                   |
| Nedskrivning                            | -16 000           |                   |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>   | <b>120 000</b>    | <b>120 000</b>    |

**Specifikation av moderföreningens innehav av aktier och andelar i koncernföretag**

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

| <b>Dotterföretag / Org nr / Säte</b>   | <b>Antal andelar</b> | <b>i %</b> | <b>Redovisat värde</b> |
|----------------------------------------|----------------------|------------|------------------------|
| Nordisk Campingservice AB, 556291-8333 | 100                  | 100        | 120 000                |
|                                        |                      |            | <b>120 000</b>         |

**Not 8**

| <b>Andelar i intresseföretag</b>        | <b>2017-12-31</b> | <b>2016-12-31</b> |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i> |                   |                   |
| Vid årets början                        | 76 591            | 76 591            |
| Förändring                              |                   | -                 |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>   | <b>76 591</b>     | <b>76 591</b>     |

**Specifikation av föreningens innehav av aktier och andelar i intresseföretag**

| <b>Intresseföretag/org nr, säte</b>              | <b>Antal andelar %</b> | <b>Redovisat värde</b> |
|--------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Camping Key Alliance AB<br>556988-6376, Göteborg | 20                     | 76 591                 |
|                                                  |                        | <b>76 591</b>          |

**Not 9**

| <b>Andra långfristiga värdepappersinnehav</b> | <b>2017-12-31</b> | <b>2016-12-31</b> |
|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden:</i>       |                   |                   |
| Vid årets början                              | 720 000           | 720 000           |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>         | <b>720 000</b>    | <b>720 000</b>    |

Innehavet avser Svensk Turism AB, org nr 556452-7157. Bolaget äger 7200 andelar med rösträttsandel om 9,65%.

**Not 10**

| <b>Pågående tjänsteuppdrag</b> | <b>2017-12-31</b> | <b>2016-12-31</b> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Nedlagda kostnader             | 1 491 701         | 2 834 595         |
| Fakturerade intäkter           | -97 716           | -161 276          |
|                                | <b>1 393 985</b>  | <b>2 673 319</b>  |



## Not 11

| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2017-12-31       | 2016-12-31       |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Upplupna annonsintäkter                      | 115 108          | 250 000          |
| Förutbetald provision                        | 15 200           | 647 545          |
| Diverse förutbetalda kostnader               | 965 489          | 892 990          |
|                                              | <b>1 095 797</b> | <b>1 790 535</b> |

## Not 12

| Beviljade krediter           | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|------------------------------|------------|------------|
| Beviljad checkräkningskredit | 12 000 000 | 16 000 000 |
| Utnyttjad del                | 3 164 823  | 4 043 531  |

Checkräkningskrediten utökades tillfälligt föregående år och har nu återställts.

## Not 13

| Ackumulerade överavskrivningar                  | 2017-12-31 | 2016-12-31     |
|-------------------------------------------------|------------|----------------|
| Inventarier och balanserade utvecklingsutgifter | -          | 400 000        |
|                                                 | <b>-</b>   | <b>400 000</b> |

## Not 14

| Periodiseringsfonder                               | 2017-12-31 | 2016-12-31     |
|----------------------------------------------------|------------|----------------|
| Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016 | -          | 260 000        |
|                                                    | <b>-</b>   | <b>260 000</b> |

Av periodiseringsfonder utgör 0 kronor uppskjuten skatt.

## Not 15

| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2017-12-31       | 2016-12-31       |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Upplupen semesterlöneskuld                   | 1 121 183        | 992 997          |
| Upplupna sociala avgifter                    | 804 220          | 755 197          |
| Upplupen provision annonsering               |                  | 801 020          |
| Upplupen kostnad Visit Sweden                | -                | 142 500          |
| Upplupen kostnad avgångsvederlag             | 1 587 403        |                  |
| Förutbetald annonsintäkt                     | 40 000           |                  |
| Diverse upplupna kostnader                   | 761 529          | 726 358          |
|                                              | <b>4 314 335</b> | <b>3 418 072</b> |

## Not 16

| Ställda säkerheter och eventalförpliktelser |                   |                   |
|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ställda säkerheter                          | 2017-12-31        | 2016-12-31        |
| <i>För egna skulder och avsättningar</i>    |                   |                   |
| Företagsinteckningar                        | 13 000 000        | 13 000 000        |
| Belånade kundfordringar                     | 2 038 920         | 3 620 620         |
| <b>Summa ställda säkerheter</b>             | <b>15 038 920</b> | <b>16 620 620</b> |

## Not 17

## Händelser efter räkenskapsårets slut

Efter räkenskapsårets slut har inga väsentliga händelser inträffat som påverkar denna årsredovisning.

Göteborg 12 februari 2018

**Tomas Ringsby Petersson**, ordförande, **Peter Angergård**, **Torbjörn Backlund**, **Mark Baljeu**, **Michael Carlsson**, **Andreas Häggqvist**, **Maria Jonasson**, **Lena Kempe**, **Thomas Nilsson**

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 februari 2018

**Mona Granath**  
Auktoriserad revisor

**Henrik Palmgren**  
Förtroendevald revisor

# Revisionsberättelse

*Till föreningsstämman i SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening, org.nr 716408-5602*

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för SCR Svensk Camping Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2017.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 2017-12-31 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en

sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för SCR Svensk Camping Ekonomisk förening för räkenskapsåret 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Trollhättan den 19 februari 2018

Mona Granath  
Auktoriserad revisor

Henrik Palmgren  
Förtroendevald revisor



Tack alla  
medlemmar, gäster  
och samarbetspartners  
för ett spännande år.



**SCR Svensk Camping**

Org. nr. 716408-5602

Box 5079

Mässans Gata 10

402 22 Göteborg

031-355 60 00

info@scr.se

www.scr.se

