

SCR ÅRSREDOVISNING 2007

INNEHÅLL

ÅRET I KORTHET	3
VD HAR ORDET	4
VERKSAMHETSÖVERSIKT	5
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	6
RESULTATRÄKNING	12
BALANSRÄKNING	13
NOTER	15

ÅRET I KORTHET

Gästnätter 2007

17 miljoner

Antalet gästnätter på Sveriges campingplatser uppgick till 17 miljoner under 2007. Det är det tredje bästa året i svensk campings historia, men en minskning med 3 procent jämfört med rekordåret 2006.

Största tillväxtmarknad

Norge

Antalet norska campingturister ökade med 5,4 procent till 1 757 412, vilket är 10,3 procent av det totala antalet gästnätter. Tyskland och Nederländerna är de två andra största marknaderna med 6,5 procent respektive 2,4 procent av antalet gästnätter.

Utbildning

770 elever

Under året har 770 elever från 260 campingplatser deltagit i någon av SCR:s utbildningar.

Utländska gästnätter

3,98 miljoner

De utländska gästnätterna minskade med 2,5 procent till 3 980 742 st, vilket motsvarar 23,4 procent av det totala antalet gästnätter.

Direkt distribuerade SCR-kataloger

409 473 st

SCR-katalogen trycktes i 1,3 miljoner exemplar. Av dessa distribuerades 409 473 st direkt till CCS-innehavare och via efterbeställningar. Resterande upplaga har distribuerats via mässor, campingplatser, turistbyråer, IKEA-varuhus, färjerederier, VisitSweden mm.

Stugbilagor

500 000 st

Under 2007 producerades en ny stugbilaga i 500 000 exemplar. Bilagan distribuerades bland annat via ICA-Kuriren, IKEA-FAMILY och event.

Intäkter

41 MSEK

SCR:s intäkter uppgick till 41 MSEK (36,5 MSEK) under 2007. Camping Card Scandinavia tillsammans med medieförsäljning svarade för 87,9 procent av intäkterna.

Resultat före bokslutsdispositioner och skatt

426 TSEK

Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 426 TSEK (972 TSEK).

Eget kapital & obeskattade reserver

5,9 MSEK

Per 071231 uppgick SCR:s egna kapital till 5 054 TSEK (4 844 TSEK). Obeskattade reserver uppgick till 835 TSEK (835 TSEK).

Internet

3 808 031
lästa produktblad

I genomsnitt lästes varje SCR-medlems Internetpresentation 6 974 gånger under 2007, eller totalt 3 808 031 lästa produktblad.



47 000 GÄSTNÄTTER PER DYGN – ÅRET RUNT

För många av Sveriges camping- och stugföretagare blev 2007 ett tufft år med marginaler som bokstavligen talat regnade bort. Vi noterade till slut 17 miljoner gästnätter och såg ett stort tapp inom tältsegmentet. Trots det blev 2007 det tredje bästa året någonsin räknat till antalet gästnätter. Vädret kan vi inte göra mycket åt på SCR, men jag lovar att vi ska kämpa ännu hårdare för att locka gäster till våra medlemmars campingplatser.

Vi tänker inte stå kvar på perrongen

2007 blev ytterligare ett bra och händelserikt år för SCR. Samtidigt som vi genomförde fler marknadsaktiviteter än någonsin tidigare, har vi också bytt verksamhetsort, grafisk profil, firat 40 år, utvecklat ett nytt klassificeringssystem och vidareutvecklat vår webbnärvaro. Det är därför med viss tillfredsställelse jag kan konstatera att SCR:s ekonomiska läge är sunt och stabilt för tredje året i rad. Att vi lyckas expandera och utveckla vår verksamhet med nya tjänster och investeringar i ny teknik samtidigt som vi presenterar en stabil ekonomi är uppmanande. Men det är också en förutsättning och ett krav för vår verksamhet. Utan goda finanser tappar man fokus från verksamheten och då blir man sist kvar på perrongen.

Mångfalden är vår styrka och utmaning

Utgångsläget för allt vi gör inom SCR är att främja våra medlemmars intressen idag och imorgon. Med 550 medlemmar är spannet stort och behoven olika. Den unika kombinationen av bransch- och marknadsorganisation innebär att vi också måste möta nya behov från våra gäster och inte minst kraften från våra konkurrenter. Samtidigt som vi vill få gäster att stanna i Sverige eller komma hit, finns det många starka aktörer som gör allt för att få våra gäster att tillbringa semestern utomlands. För att kunna konkurrera måste vi möta gästerna på samma sätt som våra konkurrenter. Därför har vi under 2007 fokuserat mycket på marknadssidan och investerat i både ny teknik och nya aktiviteter. Stugkampanjen tillsammans med IKEA FAMILY är ett exempel. Ett annat är vårt fokus på onlineförsäljning och vårt nya campingkortssystem som kommer att utgöra basen för framtida marknadsföring. Med smart teknik får vi bättre möjligheter att möta konkurrensen och kan generera fler gästnätter.

Utmaningar 2008 – på tröskeln inför något nytt

I slutet av året inledde vi ett av våra mest intressanta samarbeten någonsin. Tillsammans med Husvagnsbranschens Riksförbund genomför vi, med start 2008, ett flertal olika marknadsaktiviteter. Först ut är en köpcentrakampanj under



temat Mobilt Boende. Ungefär samtidigt fattades det beslut om att verkställa vårt nya klassificeringssystem som ska ge en rättvisare bild och underlätta gästernas val. Klassificeringen sker 2008 och premiär för det nya systemet med 5 betyg inom lika många områden blir det i SCR-katalogen 2009.

Teknikutvecklingen mer eller mindre rusar iväg och det är viktigt att vi använder möjligheterna på rätt sätt för att skapa konkurrenskraft och gästnätter. 2008 ser vi därför flera nya intressanta utmaningar, eller projekt, som ska genomföras parallellt med den löpande verksamheten. Det nya campingkortssystemet ska rullas ut under

hösten. När det är klart kommer det att förenkla arbetet i receptionerna och ge oss unika möjligheter till effektiv marknadsföring. Med en reseindustri som allt oftare möter kunderna på Internet är det också strategiskt viktigt att vi erbjuder våra gäster samma tjänster som våra konkurrenter. Jag tänker då närmast på möjligheten att hitta och boka sin resa direkt. Under 2008 lägger vi därför extra kraft på onlineförsäljning av boende.

För medlemmarna

Men det handlar inte bara om gäster. SCR finns för medlemmarna. Som medlemsorganisation måste vi hela tiden se till att vårt erbjudande till Sveriges camping- och stugföretagare är tillräckligt starkt för ett medlemskap. De senaste åren har det tillkommit många nya förmåner och tjänster samtidigt som vi har genomfört ett stort förändringsarbete. Då är det lätt hänt att man inte ser skogen för alla träden. 2008 måste vi därför tydliggöra vårt erbjudande och lyfta fram de fina tjänster och förmåner alla SCR-medlemmar har tillgång till.

Slutligen vill jag tacka alla som bidragit till vår fantastiska verksamhet under 2007, inte minst alla medarbetare och engagerade medlemmar.

Lars Isacson, VD

Göteborg den 25 januari 2008

VERKSAMHETSÖVERSIKT

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, är bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder medlemmarna rådgivning och utbildning. Tillsammans arbetar vi för att svensk camping ska vara en upplevelse som präglas av valfrihet, mångfald och naturrikedom – Ett Friare Liv.

VISION

Att göra campingnäringen brett respekterad och ärligt beundrad för dess nytänkande, mod och handlingskraft.

MISSION

SCR marknadsför och utvecklar SCR:s medlemmar, informerar omvärlden och lockar gäster – för att göra Sverige till Europas bästa campingland.

ORGANISATION

SCR har huvudkontor i Göteborg och regionala representanter i Uddevalla, Kalmar, Malmö, Stockholm, Karlstad och Piteå. Via den regionala representationen drivs arbete i 15 olika regioner.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

SCR har varit campingnäringens samlade kraft sedan 1967. Uppdraget har hela tiden varit detsamma: få fler att campa mer. Det uppnås genom att ge medlemmarna bästa tänkbara stöd och förutsättningar med aktiv marknadsföring, rådgivning och utbildning. Kärnverksamheten stöds av medlemsservice, affärsutveckling och regional verksamhet.

SCR marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands. Navet i marknadsföringen är Sveriges största turistbroschyr, SCR-katalogen "Ett Friare Liv" och webbplatsen camping.se.

En viktig del av SCR:s verksamhet är att tillhandahålla rådgivning i form av kunskap och information som underlättar medlemmens företagande. Rådgivningen berör främst områden som drift av campingplatser, juridik, bygglov och miljöbalksfrågor.

Kunskap i företagande, gästbemötande och service ger nöjdare gäster, fler gästnätter och bättre lönsamhet. SCR erbjuder utbildningar med företagande och service i fokus, samt inom särskilda temaområden.

CAMPING CARD SCANDINAVIA

Camping Card Scandinavia, CCS-kortet, är gästernas nyckel till SCR-anslutna campingplatser. Kortet är laddat med förmåner och erbjudanden och en förutsättning för att bo

på en SCR-anslutna campingplats. Alla SCR:s medlemmar är anslutna till systemet och antalet gäster som använder det ökar varje år. 2007 finns det drygt 1,8 miljoner utställda kort i Europa. Kortet är ett nordiskt samarbete och leds av Nordiskt Campingråd.

NÄTVERK OCH ALLIANSER

SCR ingår i nätverken EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) och Nordiskt Campingråd. SCR är också delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut.

PUBLIKA RELATIONER

SCR arbetar med omvärldsfrågor på kommunal nivå i egen regi, genom Svensk Turism i Sverige och via EFCO&HPA i Europa. Sedan 2006 ger SCR ut en branschtidning, Svea Turism, för att informera medlemmar och utbilda omvärlden. SCR är också remissinstans för regering och departement.

KLASSIFICERING

SCR driver Svensk Campingstandard som klassificerar campingplatser efter en femgradig skala. 2009 presenteras ett nytt klassificeringssystem i SCR:s marknadsföring.

STATISTIK

SCR har under ett flertal år administrerat statistiken över antalet gästnätter på alla svenska campingplatser på uppdrag av Nutek. Från och med 2008 sköts detta av SCB.

EXTERN MEDIEFÖRSÄLJNING

I anslutning till medlemsverksamheten erbjuder SCR tjänster för företag som vill nå ut till branschens aktörer genom bland annat annonsering. För de som vill nå ut till turister finns flera alternativ i SCR:s tryckta publikationer, webbplatser och event. För företag som vill kommunicera med SCR:s medlemmar finns branschtidningen Svea och partner nätverket – SCR Associerad Partner.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

STATISTIK

Antalet gästnätter på Sveriges campingplatser uppgick till 17 011 720 under 2007. Det är det tredje bästa året i svensk campings historia, men en minskning med 3 procent jämfört med alla tiders rekordår 2006.

De senaste 3 åren	
År	Gästnätter
2007	17,0 miljoner
2006	17,5 miljoner
2005	16,4 miljoner

Trots en sommar som präglats av mycket regn ökade antalet gästnätter i husvagn med cirka 1,1. Tältboendet som står för en mindre andel av volymen och påverkas mest av vädret minskade med 26,3 procent eller 470 820 gästnätter.

Fördelat per boendeform blev utfallet för 2007 följande: 73,2 procent av gästnätterna tillbringades i husvagn, 7,7 procent i tält, 7,1 procent i husbil och 12 procent i stuga.

Antalet gästnätter från Norge ökade med 5,4 procent. De norska gästerna svarar därmed för 10,3 procent av gästnätterna på Sveriges campingplatser. Andelen utländska gästnätter är annars i stort sett oförändrad med 23,4 procent eller totalt cirka 4 miljoner gästnätter.

De största utländska marknaderna är Norge, Tyskland och Nederländerna som tillsammans svarade för 19,4 procent (18,7 procent) av alla gästnätter.

SCR har utöver den årliga nationella statistikrapporten också genomfört webbaserade beläggningsenkäter för att få indikationer på säsongens utveckling.

CAMPING CARD SCANDINAVIA

De totala intäkterna från försäljning av giltighetsmärken uppgick till 24,9 MSEK (25,6 MSEK).

SCR:s kundregister, som bygger på CCS och används som marknadsdatabas, har under året ökat med 58 263 poster och omfattar per den 31 december 2007 totalt 1 777 978 individer/familjer fördelade enligt nedan:

Sverige	1 101 465
Övriga Norden	398 360
Övriga världen	336 416

Totalt nyproducerades 83 394 kort under 2007. Antal företag som lämnar förmånserbjudanden till kortinnehavare ökade till 54 (38).

Under 2006 startade SCR arbetet med att specificera behoven i ett nytt system för Camping Card Scandinavia. 2007 valdes systemet Daylight från leverantören Eurovip. Det nya systemet ska ersätta dagens manuella kortsystem med giltighetsmärken och förse SCR med mer information om gästernas intressen och behov. När systemet är på plats blir det ett förstklassigt stöd i SCR:s marknadsföring. Systemet förväntas driftsättas till säsongen 2009.

Fördelar med det nya kortsystemet:

- Nya kostnadseffektiva möjligheter till marknadsföring via E-post eller SMS
- Marknadsföringen kan individualiseras utifrån gästens egna intressen och önskemål
- Det blir mindre administration, både för campingplatser och för gäster
- Kortet ställs ut direkt och ersätter det tillfälliga campingkortet
- All data mellan SCR och campingplatsen överförs digitalt
- Kortdata om personer bosatta i Sverige hämtas automatiskt från personregistret

MARKNADSFÖRING

SCR:s marknadsföring utgår från sammanställningen och presentationen av SCR:s medlemmar i SCR-katalogen och på camping.se.

SCR-katalogen producerades i 1,3 miljoner exemplar på svenska, engelska och tyska. 2007 direkt distribuerades den till alla som använt Camping Card Scandinavia vid incheckning någon gång under de senaste tre åren. Därutöver har den svenska katalogen och europakatalogerna funnits på samtliga turistbyråer i Sverige. Europakatalogerna har också distribuerats via ett callcenter och via europeiska kampanjer tillsammans med VisitSweden. Katalogerna finns även ombord på färjor, i färjeterminaler, på mässor samt i samarbete med VisitSweden på IKEA-varuhus i Holland och Tyskland.

SCR har medverkat på 28 mässor i Sverige och övriga Europa.

2006 lanserade SCR helt nya webbplatser och dessa har under året vidareutvecklats löpande med nya funktioner och nytt innehåll. På camping.se finns idag 6 000 campingplatsbilder och under perioden 15 maj – 15 sep lästes 2 593 375 presentationer på camping.se/stuga.nu. Under andra halvåret förstärktes webborganisation med en ny medarbetare med lång erfarenhet av onlinebokning.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

2007 innehöll flera nyheter på marknadssidan

- I medlemskapet har inkluderats en fullständig presentation på camping.se på tre språk samt medverkan i de europeiska utgåvorna av katalogen (400 000 exemplar).
- Branschens stugutbud lyftes fram i en stugbilaga (500 000 exemplar) som distribuerades med ICA-kuriren och på IKEA-varuhus. Kampanjen kompletterades med annonsering i IKEA Family som distribuerades till alla svenska hushåll.
- Korvbrödsbagarn firade 50 år och SCR firade 40 år. Tillsammans genomfördes en rikstäckande kampanj där man kunde vinna en av hela 50 stughelger på SCR-anslutna campingplatser.
- Bilaga tillsammans med Stena Line i ADAC:s tidning Motorwelt i norra Tyskland (800 000 ex).
- Event på 8 svenska köpcentrum under våren.
- Nytt samarbete med Google Maps.

UTBILDNING

Under 2007 deltog 770 (701) personer från 260 campingplatser i någon av SCR:s utbildningar. Grundutbildningen för nya campingföretagare, arrendatorer och arbetsledare genomfördes vid 7 tillfällen med 76 deltagare från 50 (39) anläggningar. I likhet med tidigare år har de regionala utbildningsledarna utfört frontutbildningar. Årets populäraste nyhet blev den nya grönyteutbildningen. SCR:s e-learningutbildning har haft 142 (104) deltagare.

RÅDGIVNING

SCR:s campingkonsulenter har i likhet med tidigare år bistått medlemmarna löpande under året. Ärenden har varit av normal karaktär och rört sig inom områden som drift, nybyggnation, planering och miljöbalksfrågor.

ORGANISATION

I januari 2007 flyttade SCR till Göteborg för att öka kontorets tillgänglighet för kunder, leverantörer, medlemmar och andra samarbetspartners. I anslutning till detta valde delar av personalen att sluta. Det har inneburit rekryteringar inom ekonomi, medlemservice och webb. Under året har en ny projektbaserad arbetsmodell tagits fram för att öka det interna informationsflödet och kvalitetssäkra arbetet.

NY GRAFISK PROFIL

2007 fyllde SCR 40 år och i samband med detta lanserade SCR en helt ny grafisk profil. Under varumärkesarbetet antogs också en generell positionering och vision som stakar ut en färdväg med visionen att göra Sverige till Europas bästa campingland. Den har samlats under begreppet Ett Friare Liv med löftet att svensk camping ska vara: En garanterad

upplevelse; präglad av valfrihet, mångfald och naturrikedom. Resultat av detta presenterades i publikationen - SCR i campingens tjänst sedan 1967”.

NY SCR-WEBB

Under året lanserades en ny version av scr.se som riktar sig till intresserad omvärld och medlemmar. Här hittar besökaren information om SCR:s verksamhet, branschnyheter, statistik och mycket annat. I anslutning till att 2007-års statistik presenterades sändes webb-tv via www.scr.se.

NY AFFÄRSPLAN

SCR har under året antagit en ny affärsplan som skall revideras årligen. Den nya affärsplanen ersätter medvind.

KLASSIFICERING

2003 förändrades klassificeringssystemet, Svensk Camping-standard, för att nå ett bättre samspel mellan SCR och dess medlemmar. Regelverket är det samma som tidigare, men tillämpningen ändrades till ett system med självdeklaration, som innebär att varje anläggning själv bedömer sin plats utifrån en manual. Under 2007 har 197 klassificeringsbesök genomförts.

Utfall 2007-års klassificering	2007	2006
Antal platser med EC	12	21
Antal platser med VM	2	2
Antal platser med 1 stjärna	3	4
Antal platser med 2 stjärnor	95	106
Antal platser med 3 stjärnor	195	193
Antal platser med 4 stjärnor	141	138
Antal platser med 5 stjärnor	11	9
Totalt	459	473

EC= enkel camping
VM= vildmarkscamping

2006 initierades ett projekt med syfte att utvärdera en större reform av branschens klassificeringssystem. Under 2007 har utredningen fortsatt och arbetsgruppen arbetat vidare med förslaget. I september skickades ett förslag på remiss till alla regionala föreningar. Det behandlades även under årets ordförandekonferens med SCR:s styrelse och representanter för de regionala föreningarna. Efter återopade justeringar antog SCR:s styrelse förslaget i december.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

I korthet innebär det nya klassificeringssystemet att campingplatsernas standard redovisas med en mer utförlig information. Istället för att enbart redovisa 1-5 stjärnor kompletteras redovisningen med 5 olika staplar uppdelade i 5 nivåer per stapel. Varje stapel representerar ett av följande kriterier: sanitär service, miljö, service, aktivitetsanläggningar och arrangerade aktiviteter. Målsättningen är att underlätta gästens val genom att förmedla en tydligare information om campingplatsens profil och service. Stjärnorna kommer att finnas kvar och baseras på de nya bedömningspunkterna.

SCR ASSOCIERAD PARTNER

SCR Associerad Partner finns för företag som har eller vill bygga starka affärsrelationer med SCR-anslutna campingplatser. Nätverket startades 2005 som ett svar på leverantörsföretags stora intresse för branschen. Idag har SCR Associerad Partner 47 medlemsföretag (38) som tillsammans med branschen och SCR skapar förutsättningar för lönsamt företagande och framtida utveckling.

MEDLEMSINFORMATION

SCR:s nya bransch- och medlemstidning Svea har getts ut med 4 nummer i totalt 11 200 exemplar. SCR:s interna nyhetsbrev Nytt från SCR har utkommit med 6 nummer, varav 4 som e-nyhetsbrev.

REGIONAL VERKSAMHET

Under året har den regionala verksamheten förstärkts ytterligare och nu arbetar 6 campingkonsulenter i 15 regioner.

ORDFÖRANDEKONFERENS

Årets ordförandekonferens hölls på Apelviken i oktober. Under 2 dagar möttes styrelsen, regionala ordföranden och tjänstemän för att diskutera framtidsfrågor samt förslaget till nytt klassificeringssystem, som vid den tidpunkten var ute på remiss.

ARBETSGIVARFRÅGOR

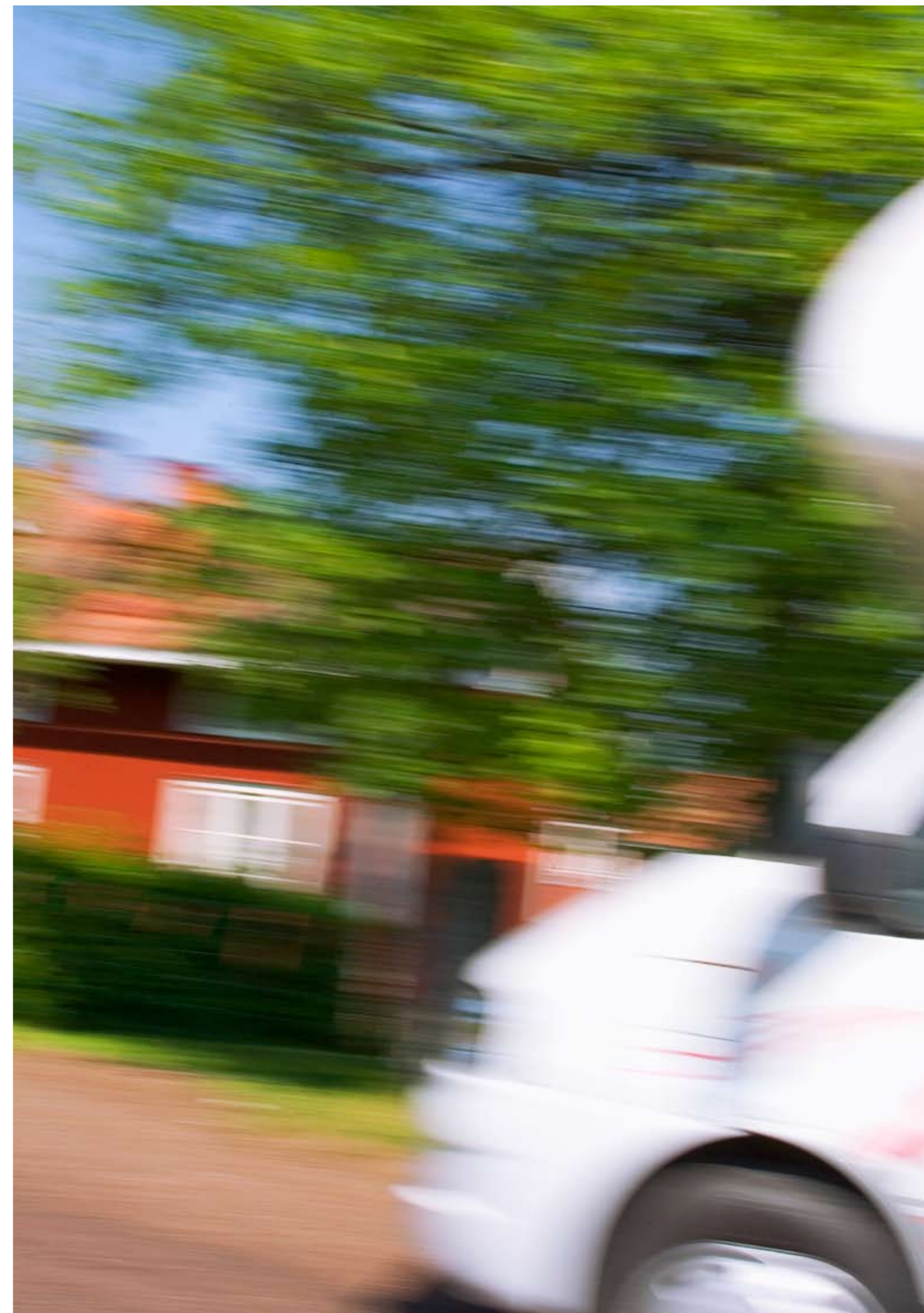
Inom arbetsgivarområdet har SCR sedan några år tillbaka ett samarbete med Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, innebärande att SCR:s medlemmar kan nyttja ett branschanpassat kollektivavtal. Per den 31 december 2007 omfattas 89 (60) SCR-anslutna campingplatser av detta samarbete.

SCR:S STORA CAMPINGPRIS MELLAN TUMMEN OCH PEKFINGRET

2007 delades SCR:s stora campingpris Mellan Tummen och Pekkfingret ut för 18:e gången. Priset tilldelas till person, företag eller organisation som gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping.

Pristagare 1989-2007

- 2007 Marcus Petersson, MölleHässle
- 2006 Per och Bibbi Ågrahn, Lycksele
- 2005 Lars Sjösten, Halland
- 2004 Christer Fransson, Årjäng
- 2003 Familjen Werkelin, Visby
- 2002 Solveig och Raimo Kello-Aho, Skinnskatteberg
- 2001 Liljert Eriksson, Varberg
- 2000 Thomas och Marinette Berg, Karlskrona
- 1999 Per Å Knutsson, Örebro
- 1998 Liseberg AB, Göteborg
- 1997 Mette, Ulf och Stig Kempe, Strömstad
- 1996 Erling Mikaelsson, Skellefteå
- 1995 Rune Berglund, Färjestaden
- 1994 Lars-Åke Backlund, Norrköping
- 1993 Kjelleric Nilsson, Furudal
- 1992 Ingen utdelning
- 1991 Gunnar Boman, Västervik
- 1990 Kerstin och Willy Ottosson, Vemdalen
- 1989 Lennart Petersson, Möllehässle



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

KONCERNSTRUKTUR

SCR har ett helägt dotterbolag, Nordisk Campingservice AB, 556291-8333. Det har inte bedrivits någon verksamhet i bolaget under 2007.

MEDLEMMAR

Antalet medlemmar per 2007-12-31 uppgick till 529 (546). Under året har SCR genomfört 524 medlemsbesök.

STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen har under verksamhetsåret haft följande sammansättning:

Ordförande

Eva Werkelin, Visby, 2008

Vice ordförande

Göran Fransson, Ljungby, 2009

Ledamöter

Peter Angergård, Göteborg, 2009

Magnus Ahlback, Nynäshamn, 2009

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå, 2008

Sten Fylkner, Båstad, 2008

Mette Kempe, Strömstad, 2008

Thomas Berg, Karlskrona, 2008

IngMarie Junler, Torsby, 2009

Suppleanter

Zizzi Widäng, Kalmar, 2008

Per Ågrahn, Lycksele, 2008

David Pantzar, Gränna, 2009

Revisorer

Mona Granath, Trollhättan, 2008

Ulf Nordentjell, Karlstad, 2008

Revisorssuppleanter

Stefan Frifelt, Trollhättan, 2008

Ingela Grytfors, Uddevalla, 2008

Årtalet anger vid vilken föreningsstämma valperioden utgår.

Valberedning

Erling Mikaelsson, Skellefteå

Gunnar Stenberg, Sturkö

Catrin Sörenson, Färjestaden

FÖRENINGSTÄMMA

Ordinarie föreningsstämma hölls i Örebro 15 mars 2007.

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Styrelsen har under året sammanträtt 6 gånger. Arbetsutskottet har sammanträtt vid 4 tillfällen.

Arbetsutskottet har i första hand svarat för beredning av ärenden till styrelsen, men också fattat beslut i frågor som delegerats av styrelsen, samt deltagit i SCR:s externa verksamhet.

SCR:s arbetsutskott 2007

Eva Werkelin, Visby

Göran Fransson, Ljungby

Peter Angergård, Göteborg

Marknadsråd

Marknadsrådets uppgift är att följa och analysera marknadsutvecklingen och konkurrenssituationen för svensk camping, såväl i ett nationellt som internationellt perspektiv, samt i samråd med marknadschefen utarbeta förslag till SCR:s korta och långsiktiga strategi gällande kommunikation med såväl befintliga som nya marknader.

Ordförande 2007: Thomas Berg, Karlskrona.

Utbildningsråd

Utbildningsrådets uppgift är att följa och analysera medlemmarnas behov av utbildning inom olika områden samt i samråd med utbildningsansvarig löpande utvärdera och övergripande revidera befintligt utbildningsprogram. Utbildningsrådet skall i detta söka samverka med andra branschorgan för att nå största möjliga effektivitet.

Ordförande 2007: Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå.

Driftsråd

Driftsrådets uppgift är att följa, och löpande i medlemsinformation dokumentera, den tekniska utvecklingen inom campingbranschen och där särskilt lyfta fram de goda exemplen. De skall stimulera och delta i testverksamhet hos medlem eller grupper av medlemmar.

Ordförande 2007: Magnus Ahlback, Nynäshamn

Arbetsgrupper

Under året har det också funnits en projektgrupp som har arbetat med förändringarna av det nya klassificeringssystemet och en rådgivande arbetsgrupp för det nya campingkortsystemet.

NÄTVERK & ÄGARINTRESSEN

Svensk Turism

Svensk Turism AB arbetar för att skapa större politisk förståelse för turismen som näringsgren. SCR representeras i styrelsen av styrelseordförande Eva Werkelin. **VisitSweden via Svensk Turism**

Svensk Turism är delägare i VisitSweden som ansvarar för att marknadsföra Sverige i världen. SCR har ett indirekt ägande i VisitSweden.

Turismens Utredningsinstitut

SCR är delägare i Turismens Utredningsinstitut (TUI). TUI arbetar med kunskapsutveckling inom rese- och besöksnäringen i Norden. SCR representeras av vd Lars Isacson som under året valts till styrelseordförande i TUI.

EFCO&HPA

SCR är medlem i European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations, EFCO&HPA. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson. SCR har under 2007 deltagit vid EFCO-möten i Paris och Friedrichshafen.

Nordiskt Campingråd

SCR är medlem i Nordiskt Campingråd. SCR har under året varit värdland för Nordiskt Campingråd och arrangerat tre möten. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson. Nordiskt campingråd har sammanträtt 4 gånger under 2007. Danmark har varit värdnation.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

PERSONAL

Medelantalet anställda personer uppgår till 15,5. 5 personer har anställts under 2007. 3 personer har slutat under 2007.

Antal årsverken	2007	2006
Kvinnor	7,5	6,4
Män	8	7,9
Totalt	15,5	14,4

LÖNER

I enlighet med föreningsstämmans beslut har arvudet till styrelsens ordförande varit 45 000 TSEK. Summan avser såväl det fasta årsarvudet som sammanträdesarvoden. Därutöver har styrelsens ordförande erhållit 32 000 SEK i dagsarvoden. VD Lars Isacson's årlön uppgick till 727 500 SEK. Därutöver har VD tjänstebil. VD erhåller pensionspremie enligt normal ITP-standard.

I redovisningen nedan ingår ersättning till anställd personal, arvoden till styrelseledamöter, arbetsgrupper samt personer med tillfällig tjänstgöring, exempelvis under mässor.

TSEK	2007	2006
Löner och ersättningar		
Styrelse, Vd	1 232	1 021
Anställda	5 613	4 523
Övriga	233	241
Totalt	7 085	5 758

Den totala kostnaden för arbetsgivaravgifter och pensionskostnader uppgick till 3 319 TSEK (3 075 TSEK). Antalet sjukdagar avseende fast anställd personal uppgick till 90 dagar (15 dagar), vilket innebär 5,84 dagar per person under år 2006.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

TSEK	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
Intäkter	41 039	35 609	38 508	35 410	37 323	34 917	29 323	26323	28 232	26 500
Summa eget kapital	5 054	4 845	4 410	2 765	4 119	3 953	3 154	1 620	1 676	1 362
Obeskattade reserver	835	835	575	0	0	260	0	126	232	356
Resultatet före finansiella	780	1 289	3 094	-796	275	1 576	320	317	618	51
Resultatet efter finansiella	426	972	2 601	-1 289	-211	997	-287	-180	193	-343
Balansomslutning	13 609	15608	13353	14 837	11 962	10 379	11 719	8 745	7 508	8 207
Soliditet	41,6%	34,9%	36,1%	18,6%	34,4%	39,9%	26,9%	19,6%	24,5%	19,7%
Avkastning på tot kapital	5,7%	8,3%	23,2%	neg	2,3%	15,2%	2,7%	3,6%	8,2%	0,6%
Avkastning på eget kapital	7,5%	17,8%	53,9%	neg	neg	24,1%	neg	neg	10,5%	neg

Nyckeltalsdefinitioner: Soliditet. Eget kapital och obeskattade reserver i förhållande till balansomslutningen. Avkastning på totalt kapital. Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen. Avkastning på eget kapital. Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver.



INTÄKTER

SCR:s intäkter uppgick till 41 039 TSEK (35 609 TSEK). 87,9 procent av SCR:s intäkter kommer från Camping Card Scandinavia och medieförsäljning. Camping Card Scandinavia ensamt står för 60,8 procent av de totala intäkterna.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till föreningsstämmans förfogade stående vinstmedel:

Balanserat resultat	1 682 901
Årets resultat	238 995
Totalt	1 921 896

Disponeras sålunda:

Balanseras i ny räkning	1 921 896
Totalt	1 921 896

Den ekonomiska ställningen per den 31 december 2007 samt resultatet för räkenskapsåret 1 januari-31 december 2007 framgår av resultat- och balansräkning.

RESULTATRÄKNING

	Not	2007	2006
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning		41 039 662	35 609 829
Övriga rörelseintäkter		<u>95 760</u>	<u>899 815</u>
Summa intäkter m m		41 135 422	36 509 644
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader		-19 713 847	-15 936 295
Övriga externa kostnader	2	-8 946 264	-8 915 978
Personalkostnader	3	-11 105 118	-9 852 679
Avskrivning av anläggningstillgångar		-590 257	-515 537
Summa rörelsens kostnader		-40 355 486	-35 220 489
Rörelseresultat		779 936	1 289 155
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		108 704	87 775
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>-462 530</u>	<u>-405 218</u>
Summa resultat från finansiella investeringar		-353 826	-317 443
Resultat efter finansiella poster		426 110	971 712
Bokslutsdispositioner	4, 5	-	-260 000
Skatt på årets resultat		<u>-187 115</u>	<u>-234 432</u>
Årets vinst		<u>238 995</u>	<u>477 280</u>

BALANSRÄKNING

	Not	2007-12-31	2006-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Datasystem	6	1 547 700	885 600
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	7	81 086	107 623
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Andelar i dotter- och intresseföretag	8	890 000	890 000
Summa anläggningstillgångar		<u>2 518 786</u>	<u>1 883 223</u>
Omsättningstillgångar			
Handelsvaror		274 240	772 400
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar		1 864 995	3 017 581
Övriga kortfristiga fordringar		584 348	231 029
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		<u>6 214 500</u>	<u>5 736 278</u>
		<u>8 663 843</u>	<u>8 984 888</u>
<u>Kassa och bank</u>		<u>2 152 628</u>	<u>3 967 035</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>11 090 711</u>	<u>13 724 323</u>
Summa tillgångar		<u>13 609 497</u>	<u>15 607 546</u>
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<u>Bundet eget kapital</u>			
Inbetalda insatser	9	3 132 000	3 162 000
<u>Fritt eget kapital</u>			
Balanserad vinst		1 682 901	1 205 621
Årets vinst		<u>238 995</u>	<u>477 280</u>
		<u>1 921 896</u>	<u>1 682 901</u>
Summa eget kapital		<u>5 053 896</u>	<u>4 844 901</u>
Obeskattade reserver	10	<u>835 000</u>	<u>835 000</u>
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		899 950	2 062 634
Leverantörsskulder		917 831	1 344 837
Skuld till dotterföretag		106 517	120 000
Aktuella skatteskulder		101 381	83 060
Övriga kortfristiga skulder		301 198	249 050
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>5 393 724</u>	<u>6 068 064</u>
		<u>7 720 601</u>	<u>9 927 645</u>
Summa kortfristiga skulder		<u>7 720 601</u>	<u>9 927 645</u>
Summa eget kapital och skulder		<u>13 609 497</u>	<u>15 607 546</u>
Ställda säkerheter	11	13 899 950	15 062 634



NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens årsredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annan framgår är redovisningsprinciperna oförändrade.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningarna.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde på balansdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier 5-6 år

Immateriella tillgångar

Förvärvade programvaror

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats och anpassats för föreningens och medlemmarnas räkning, har balanserats som immateriell tillgång. Avskrivning sker på fem år linjärt över nyttjandetiden.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal).

NOTER

Not 2 Ersättning till revisorerna

	2007	2006
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	68 000	61 000
Andra uppdrag	52 000	48 000
Utredningsarbete	-	160 000
Summa	120 000	269 000

Not 3 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Specificerad redovisning har lämnats i förvaltningsberättelsen.

Not 4 Bokslutsdispositioner

	2007	2006
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-	18 000
Avsättning till periodiseringsfond	-	-278 000
Summa	0	-260 000

Not 5 Uppskjuten skatt

	2007	2006
Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av uppskjuten skatt på obeskattade reserver	<u>234 000</u>	<u>234 000</u>
	234 000	234 000

Not 6 Datasystem

	2007-12-31	2006-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 232 000	1 500 000
Årets förändringar		
-Årets aktiverade utgifter för web, hemsida, datasystem och kunddatabas	1 196 000	732 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 428 000	2 232 000
Ingående avskrivningar	-1 346 400	-900 000
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-533 900	-446 400
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 880 300	-1 346 400
Utgående restvärde enligt plan	1 547 700	885 600

NOTER

Not 7 Inventarier

	2007-12-31	2006-12-31
Ingående anskaffningsvärden	717 241	847 891
Årets förändringar		
-Inköp	29 374	25 000
-Försäljningar och utrangeringar	-	-155 650
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	746 615	717 241
Ingående avskrivningar	-609 618	-696 129
Årets förändringar		
-Försäljningar och utrangeringar	-	155 650
-Avskrivningar	-55 911	-69 137
Utgående ackumulerade avskrivningar	-665 529	-609 616
Utgående restvärde enligt plan	81 086	107 625

Not 8 Andelar i dotter- och intresseföretag

Tkr	Org nr	Säte	Eget
Kapital			
Nordisk Campingservice AB (helägt vilande dotterbolag)	556291-8333	Uddevalla	120
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm	7.520
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	556630-6683	Göteborg	1.180
	Kapital- andel %	Rösträts- andel %	Bokfört värde
Nordisk Campingservice AB	100	100	242
Nedskrivning			-122
			120
Svensk Turism AB	<u>25</u>	<u>25</u>	<u>720</u>
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>50</u>
Summa			890
			Antal andelar
			1 000
			7 200
			500

NOTER

Not 9 Förändring av eget kapital

Moderbolaget	Inbetalda insatser	Reserv-fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2005	3 174 000	617 100	-1 025 114	2 765 986
Förlusttäckning genom överföring av reservfond till fritt eget kapital	-	-617 100	617 100	-
Ökning av insatskapital	30 000	-	-	30 000
Årets resultat	-	-	<u>1 613 635</u>	<u>1 613 635</u>
Eget kapital 2005-12-31	3 204 000	0	1 205 621	4 409 621
Minskning av insatskapital	-42 000	-	-	-42 000
Årets resultat	-	-	<u>477 280</u>	<u>477 280</u>
Eget kapital 2006-12-31	3 162 000	0	1 682 901	4 844 901
Minskning av insatskapital	-30 000	-	-	-30 000
Årets resultat	-	-	<u>238 995</u>	<u>238 995</u>
Eget kapital 2007-12-31	3 132 000	0	1 921 896	5 053 896

Not 10 Obeskattade reserver

	2007-12-31	2006-12-31
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	72 000	72 000
Periodiseringsfond Tax 2006	485 000	485 000
Periodiseringsfond Tax 2007	278 000	278 000
Summa	<u>835 000</u>	<u>835 000</u>

Not 11 Ställda säkerheter

	2007-12-31	2006-12-31
<u>För egna avsättningar och skulder</u>		
Avseende Skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	13 000 000	13 000 000
Avseende kortfristiga skulder till kreditinstitut		
Kundfordringar (factoring)	<u>899 950</u>	<u>2 062 634</u>
Summa ställda säkerheter	<u>13 899 950</u>	<u>15 062 634</u>

Göteborg 2008-02-07

Magnus Ahlback	Peter Angergård
Thomas Berg	Göran Fransson
Sten Fylkner	Mette Kempe
Eva Werkelin	Lars Isacson Verkställande direktör
Ing-Marie Junler	Marie Lindqvist-Holmlund
Vår revisionsberättelse har lämnats 2008-02-15	
Mona Granath Auktoriserad revisor	Ulf Nordentjell Revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening Org nr 716408-5602

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening för år 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsmed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsmed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 15 februari 2008

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Ulf Nordentjell
Revisor



SCR | Box 5079 | Mässans Gata 10 | S-402 22 Göteborg
Tel +46(0)31-355 60 00 | Fax +46(0)31-355 60 03 | info@scr.se