

2016 ÅRS- REDOVISNING

SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening



INNEHÅLL

VD har ordet.....	3
Om SCR Svensk Camping	4
Om branschen.....	6
Marknadsföring och försäljning	8
Rådgivning och marknadsvillkor	12
Medarbetare.....	16
Styrelse	17
Ekonomisk redovisning	18

Styrelsen för SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening får härmed avge föreskriven årsredovisning över verksamheten under räkenskapsåret 1 januari–31 december 2016.
Organisationsnummer 716408-5602



Ett halvt sekel att bygga vidare på



Lars Isacson

LARS ISACSON, VD
SCR SVENSK CAMPING

Det är ibland lätt att ta saker och ting för givna. Inte minst om man verkar i en bransch som år för år sätter nya rekord. För visst är 2016 ytterligare ett sådant år. Övernattningarna på svenska campingplatser fortsätter att öka och det är milt sagt ett rejält tryck i vår bransch. Siffrorna talar sitt tydliga språk – i år tar vi ytterligare steg i antal gästnätter mot 16 miljonersgränsen. Även husvagns- och husbilsbranschen visar nya imponerande siffror: 23 procent upp i nyregistreringar jämfört med 2015.

Men ödmjukhet inför framgång är inte bara klädsamt utan också ett måste för att klarsynt kunna analysera vad som driver utvecklingen idag och vad som är viktigt att bygga vidare på.

2016 har vi på SCR Svensk Camping arbetat en hel del med att förbereda vårt 50-årsjubileum som firas 2017. Under detta jobb har vi haft anledning att göra historiska återblickar. Vi har följt trådarna från det moderna SCR Svensk Camping bakåt. Längs vägen har vi mött många av de kreativa och engagerade personer som lagt grunden till vad vi är idag.

Krafffullast i Europa

Man kan konstatera att alla tider haft sina specifika utmaningar. När SCR Svensk Camping grundades skedde det som en reaktion på myndighetskrav vilka äventyrade hela näringen. Och redan år två av föreningens levnad introducerades campingkortet som finansiering av verksamheten.

Ska jag nämna en enskild faktor som varit grundläggande för vår starka ställning så vill jag lyfta fram just campingkortet. Vi har genom denna finansieringsmodell kunnat bygga en stark campingorganisation som trots sin relativa litenhet är Europas krafffullaste. Camping-

kortet har också försett oss med en kunddatabas som gett insikter om marknaden som är helt unika. Få andra organisationer inom turismnäringen kan grunda sina marknadsförings- och utvecklingsstrategier på så solid grund. Varken i Sverige eller utomlands.

Vi har dock valt att inte sluta oss och hålla våra kunskaper för oss själva. Ska vi fortsätta växa som näring måste vi samarbeta. Det gäller över såväl landsgränser som över branschgränser. Husbils- och husvagnsbranschen har samma intressen som vi. Campingorganisationer ute i Europa har samma intressen som vi. Nämligen att bygga varumärket camping starkare och gemensamt verka för en fortsatt tillväxt.

Samråd om framtiden

Under 2016 har vi på hemmaplan arbetat intensivt med en ny verksamhetsplan. Vår bransch är expansiv och lockar till sig starka investerare. Nya konstellationer bildas och digitaliseringen föder möjligheter och utmaningar. Tillsammans med medlemmarna runt om i landet, på ett tiotal regionala träffar, har vi samtalat kring detta. Vi har fångat upp synpunkter och lyssnat på vilka förväntningar som finns. Hur vill vi utvecklas? Vilket stöd behövs för att kunna driva starka och framgångsrika företag? All denna kunskap adderas nu till det stora analysarbete som vi genomfört på europeisk nivå och tillsammans ligger detta till grund för den verksamhetsplan som ska ta oss in i framtiden.

Det är med entusiasm, och stor ödmjukhet, vi nu bygger vidare på vår starka 50-åriga branschorganisation. Agerar vi klokt och inleder rätt samarbeten har vi alla möjligheter att ytterligare stärka vår bransch.

Vi ses under 2017.

Vår vision:
Att göra Sverige
till Europas bästa
campingland.



FOTO: NIKLAS MAUPOIX

Detta är SCR Svensk Camping

SCR Svensk Camping startades 1967 och är en bransch- och medlemsorganisation. 2016 hade vi 440 medlemsanläggningar. Här finns allt från små familjeföretag, till stora campingresorts och börsnoterade kedjor. Tillsammans tar de varje år emot mer än en miljon gäster.

Vi är en ekonomisk förening som ägs av medlemmarna med en hög grad av medlemsinflytande. Vårt uppdrag från medlemmarna är att verka för en lönsam campingnäring samt främja medlemmarnas ekonomiska intressen. Vår gemensamma strävan är att göra Sverige till Europas bästa campingland.

Vi stödjer medlemmarna i deras verksamhet på flera sätt genom att verka för bättre marknadsvillkor, en utveckling av anläggningarna och genom att stärka deras försäljning. Vi arbetar också med att öka omvärldens kunskap och kännedom om camping.





Branschen växer och vi med den

I takt med att campingbranschen växer utvecklas campingföretagarna i Sverige vilket ställer större krav på oss som branschorganisation att möta medlemmarnas behov och att vara drivande i den fortsatta tillväxten.

SCR Svensk Camping har under de senaste fem åren arbetat med branschens digitalisering, med en tyngdpunkt på marknadsföring och försäljning.

SCR Svensk Camping erbjuder medlemmarna konkurrenskraftiga kanaler för bokning online och attraktiva marknadsföringsplatser. Och antalet bokningar via SCR online ökar stadigt och har under 2016 tillsammans med ett ökat antal campingkort gett en omsättning på 101 MSEK.

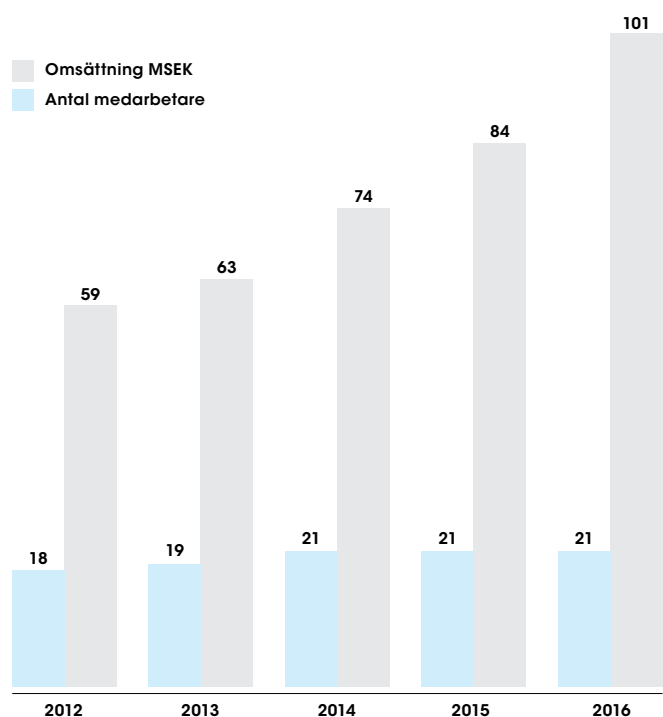




FOTO: NIKLAS MAUPOIX

Camping – Sveriges största semesterboende



Camping är Sveriges största semesterboende. Under sommarsäsongen, juni–augusti, tillbringas cirka 43 procent av alla kommersiella gästnätter i Sverige på en campingplats.

Ökningen av antalet gästnätter på svenska campingplatser visar inga tecken på att avta. Totalt under 2016 var antalet gästnätter 15,6 miljoner. Campingnäringen står för en stor del av ökningen av internationella gäster i Sverige.

Branschen sysselsätter 10 000 personer varav nästan 80 procent är säsongsanställda. Våra medlemmar är viktiga arbetsgivare i glesbygd och erbjuder ofta unga deras första kontakt med arbetslivet. Totalt omsätter vår bransch ungefär 4 miljarder kronor per år.

OMSÄTTNING

4 000 000 000

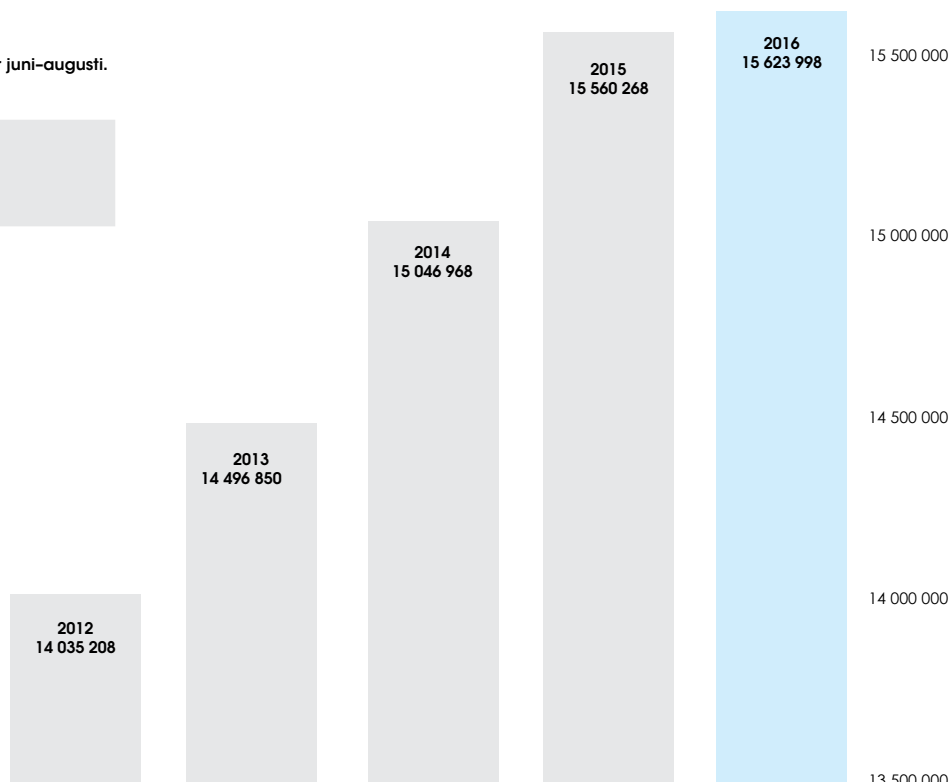
Branschen omsätter cirka fyra miljarder kronor årligen och sysselsätter drygt 10 000 personer.

BRANSCHANDEL

Branschens marknadsandel i Turistsverige under juni-augusti. Procent av allt kommersiellt boende i Sverige.

43%

GÄSTNÄTTER CAMPINGPLATSER



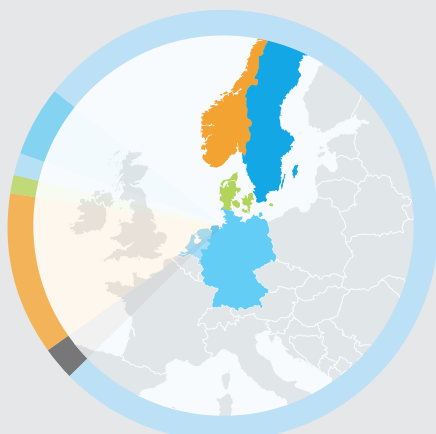
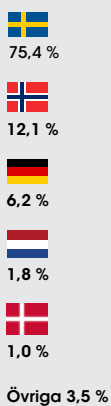
Källa: SCB

INTERNATIONELLT

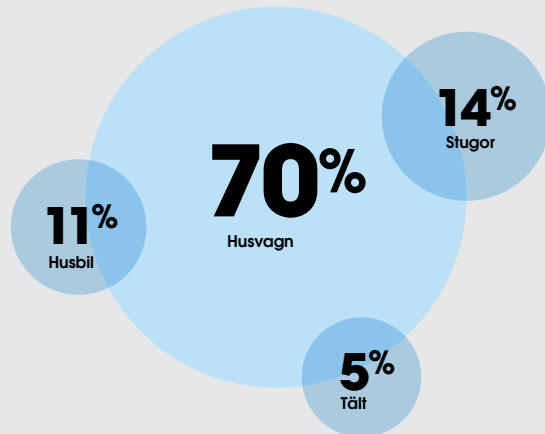
3,7

så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2016.

HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



SÅ BODDE GÄSTERNA



Alla siffror för 2016 är preliminära.

Marknadsföring och försäljning

SCR Svensk Camping arbetar aktivt för att marknadsföra campinganläggningarna och erbjuder försäljningskanaler och administrativa system för medlemmarnas produkter.



Inspiration och information i katalogen Svensk Camping 2016

Katalogen Svensk Camping och magasinet Gone Camping skickades 2016 ut tillsammans för tredje året i rad. 2017-års katalog bjuder på stora förändringar.

2016-års upplaga av katalogen Svensk Camping skickades som vanligt ut i februari.

Katalogen trycktes på tre språk: svenska, engelska och tyska och har en total upplaga på 675 000 exemplar varav 200 000 går direkt till hushåll i Sverige och Norge som använt sitt Camping Key Europe-kort de senaste åren. Den tyska och engelska upplagan distribueras utomlands bland annat med hjälp av VisitSweden.

I Sverige hamnar katalogen, utöver riktade utskick, på campingplatser som är medlemmar i SCR Svensk Camping,

turistbyråer, mässor och hos återförsäljare av husvagnar och husbilar.

Campingkatalogen finns som e-katalog på webben och som papperskatalog.

Inspirationsmagasinet Gone camping följde med katalogen för tredje året i rad.

Under året har även ett omfattande arbete med att utveckla katalogen genomförts.

2017 blir katalogen ett inspirerande magasin med resereportage från hela Sverige. Stora förbättringar för att campingplatserna ska synas bättre än någonsin har också gjorts. ■



Total upplaga 675 000 varav 425 000 ex är på svenska, 120 000 på engelska och 130 000 på tyska. Sedan tre år ingår magasinet Gone Camping i campingkatalogen.



5,7

miljoner e-postmeddelanden för att marknadsföra medlemmarna har skickats.

Gone Camping fortsätter att växa

Den 17:e april var det premiär för fjärde säsongen av Gone Camping i TV8 och på Camping.se.

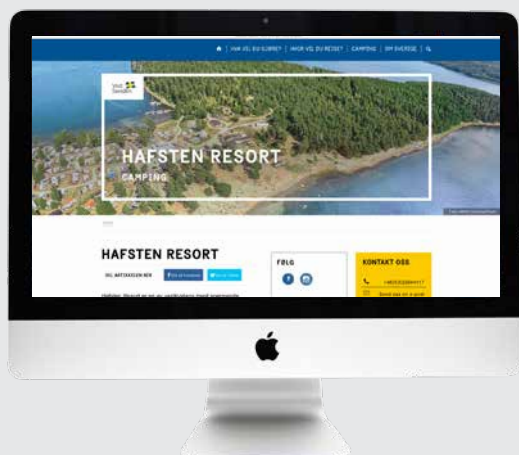
Gone Camping är reseprogrammet som sätter upplevelser och aktiviteter i fokus och som riktar sig till de som söker semesterupplevelser och berättelser att ta med hem för alltid. I 2016-års säsong fick tittarna bland annat följa med och bestiga Kebnekaise, paddla SUP i Halland och uppleva Smålands Vilda Väster.

Under året fortsatte utvecklingsarbetet för att bredda Gone Campings målgrupp ytterligare. Bland annat har en webbplats – Gonecamping.se – arbetats fram. Webbplatsens huvudsakliga uppgift är att leverera reseinspiration året runt genom tv-serien, reportage och tips.

Gone Camping är ett samarbete mellan SCR Svensk Camping och Husvagnsbranschens Riksförbund och produceras av Silverbulet Film. ■



2016-års säsong av Gone Camping hade än 900 000 tittare på TV8.



Visit Swedens norska och danska webbplatser har årligen ungefär en miljon besökare vardera. Den absolut mest besökta delen på sajterna är campingboendet.

Storsatsning på nordiska grannar

Under 2016 arbetades en storsatsning i samarbete med Visit Sweden fram. Marknadsföringsinsatsen mot våra grannländer ökas med 50 procent under 2017–2018. Ryggraden i satsningen finns på webben.

Norge är den svenska turismnäringens största utlandsmarknad, på tredje plats återfinns Danmark. Men konkurrensen om semesterfirarna ökar ständigt, inte minst från ländernas inhemska turismsatsningar. För att fortsätta växa och tydligare lyfta fram campingboendet växlar nu SCR Svensk Camping och Visit Sweden upp sina marknadsföringsinsatser.

Visit Swedens sajter har hög trovärdighet i våra grannländer och hamnar högst upp på Google om man söker information om Sverige. Och under 2017–2018 görs ytterligare satsningar på bland annat sociala medier och traditionell press. ■

Camping.se 2016 i siffror

2 614 060

BESÖKARE PÅ CAMPING.SE



224

campingplatser har varit bokningsbara på Camping.se

64

campingplatser har använt SCR Online för försäljningen via den egna webbplatsen.



KAMPANJ PÅ FACEBOOK

Under våren genomfördes en "retargeting"-kampanj ("återmarknadsföring" fritt översatt) på Facebook, där ett urval av campingplatser runt om i Sverige deltog.

Under kampanjen fick till exempel 120 000 unika personer, som visat intresse för campingboende men ännu inte bokat plats under 2016, upp annonser om specifika campingplatser i sitt Facebook-flöde.

GÄST- OCH BOKNINGSSERVICE

4 700 gästären den avseende bokningar och Camping Key Europe har kommit in till SCR Svensk Camping via mejl. Öppettider *för gäst- och bokningsservice utökades under året till att även omfatta helger mellan maj-september.

MÄSSOR I SVERIGE OCH EUROPA

SCR Svensk Camping medverkade under 2016 på sju mässor i Sverige och Europa.

PR-ARBETE GER STORT OCH VIKTIGT GENOMSLAG

SCR Svensk Camping driver ett återkommande och planlagt PR-arbete varje år. Arbetet omfattar aktiviteter i Sverige och i Europa. Det genomsnittliga PR-värdet per medlem och år har de senaste åren legat runt 125 000 kronor.

Arbetet omfattar bland annat:

- Journalistresor för svenska och internationella journalister och bloggare.
- Årlig pressträff i Kungsträdgården, Stockholm. Vid årets pressträff medverkade förutom SCR Svensk Camping och HRF också Ullared / Gekås.
- Löpande pressmeddelanden
- Journalistbearbetning
- Bearbetning av bloggar och sociala medier.

Ullared / Gekås deltog på årets pressträff.



FOTO: GEKÅS

Stugkampanjen slog rekord

2016-års stugkampanj lockade drygt 75 000 unika besökare till kampanjsajten på Camping.se och till de campingplatser som deltog i kampanjen. En ökning med 15 procent jämfört med 2015. Stugpresentationerna på Camping.se hade under 2016 mer än 1 000 000 visningar totalt. Vilket är rekord. ■



FOTO: ANNA HULT



BookVisit – onlinebokning i världsklass

Ökad synlighet, nya kundgrupper och mindre dubbelarbete. Fördelarna är många med SCR Svensk Campings satsning BookVisit. Tjänsten har under 2016 använts av ett ökande antal medlemmar och gensvaret har varit positivt. Bookvisit erbjuder användarna en onlinebokning

i världsklass för den egna webbplatsen och möjligheten att samla all försäljning i ett och samma system.

Med BookVisit får användaren också tillgång till en kanalväljare som förutom att hantera bokningar från din egen webbplats även ger möjlighet att välja

att ta emot bokningar från en rad andra försäljningskanaler som till exempel Camping.se, destinationsbolag samt online-resebyråer som Booking.com och Expedia.com. Utöver detta kan man koppla på marknadsföringskanaler som Tripadvisor och Google. ■

Rådgivning och marknadsvillkor

Vi erbjuder medlemmarna rådgivning och stöd inom flera områden som till exempel utveckling och utbyggnad av campinganläggningen, kvalitetssäkring, utbildning och erfarenhetsutbyte. Vi ger även stöd vid diskussioner med myndigheter och kommuner om bland annat avtal, utbyggnad och tvister.



Satsning på utveckling av branschens affärsmannaskap

Inspirator är nytt digitalt företagsspel i affärsmannaskap som ger möjlighet att öka den egna förmågan och få nya insikter. Konceptet bygger på "learning by doing".

För att öka konkurrenskraften och öka lönsamheten i branschen har ett nytt utbildningsverktyg tagits fram av SCR Svensk Camping i samarbete Turistrådet i Västsverige.

Efter ett par testutbildningar arrangerades det första genomförandet i Göteborg

12–13 oktober 2016. 28 deltagare verkssamma inom turistbranschen deltog.

Inspirator ger dig som deltagare möjlighet att, i en realistisk affärsmiljö, planera och genomföra affärsbeslut och direkt se konsekvenserna av dessa beslut. Alla verkliga parametrar ingår och en rad

beslut ska tas när det gäller finansiering, prissättning, marknadsföring, kundvård, personalfrågor etcetera. Inspirator är en kombination av simulering, föreläsningar, handledning och erfarenhetsutbyte som under endast två sammanhängande dagar ger dig unik möjlighet att pröva och misslyckas, utan att det kostar.

Under 2017 kommer flera tillfällen att genomföras runt om i landet och intresset från campingbranschen i Europa är stort. ■



DETTA ÄR UTGÅNGSLÄGET

Du är nytillträdad vd för campingplatsen Paradiset. Anläggningen ligger vackert vid havet och har länge varit ett familjeföretag. Sedan några år drivs campingplatsen av en entreprenör och nu går det inte längre så bra. Sanningen är den att görs inget snart går bolaget omkull. Kan du rädda Paradiset?



FRONTUTBILDNING:

32 tillfällen, 363 deltagare från
116 anläggningar.

GRUNKURSER:

5 tillfällen 59 deltagare från
48 anläggningar.



Camping Key Europe i ny tappning

Camping Key Europe (CKE) är campinggästens nyckel till en bekvämare, tryggare och billigare semester. CKE är sedan flera år också ett europeiskt samarbete med över 1 miljon innehavare.

Under 2016 har ett omfattande arbete genomförts för att ersätta det fysiska plastkortet med ett mobilt kort i en app.

Appen innehåller gästens kortnummer, personuppgifter och en QR-kod som läses av vid incheckning. Under 2017 fortsätter utvecklingen med att även lägga till möjlighet att köpa och prenumerera samt få tillgång till alla förmåner och erbjudanden som kortet erbjuder.

Fördelarna med digitaliseringen är många och målsättningen är att förenkla och förbättra hanteringen och värdet för såväl gäst som medlem. Den nya versionen rullas ut som test under 2017 för att under 2018 fullt ersätta det gamla plastkortet. ■



Camping Key Europe kommer snart att övergå till ett mobilt kort via en app i telefonen.



VÄGEN FRAMÅT STAKADES UT

Tillsammans med en rad europeiska branschorganisationer, representerade från producenter av husvagnar och husbilar, konsumentorganisationer för campinggästen och campingföretagarna, har SCR Svensk Camping under 2016 arbetat på en omfattande studie om framtiden för branschen.

Det inte bara resultaten som är intressanta, utan också att man för första gången arbetat tillsammans med samtliga europeiska branschorganisationer.

I februari 2016 hölls en workshop där man arbetade fram olika tänkbara framtidsscenario. Från "worst case" till "best case scenario" och "wanted position", alltså vad branschen vill och tror att vi ska kunna vara om fem år.

En av de viktigaste sakerna som branschen upplever är att varumärket behövs stärkas. Med ett starkt varumärke när man nya kunder och får respekt från myndigheter. Vår digitala närvaro måste också vara starkare och vi måste äga vårt varumärke på nätet. Tack vare studien får våra medlemmar en kunskap och en trygghet om vad man måste investera i sina verksamheter för att lyckas i framtiden.

Positiva erfarenheter av flyktingboende

ILLUSTRATION: LISA WIGREN



Enligt en undersökning SCR Svensk Camping genomfört är de som bedrivit flyktingboende positiva.

Möjligheten att kunna ha de anställda på helårsbasis istället för säsongvis, att lära känna nya kulturer och att kunna göra en humanitär insats var viktiga skäl. Nackdelarna var relaterade till ett hårdare slitage på boendet, ökande eller nya kostnader samt fördomar och negativa åsikter från kommuninvånare. ■

Erfarenhetsutbyte för medlemmar

Genomförandet av ERFA-grupper under ledning av en professionell ledare fortsatte under året. En ERFA-grupp består av ett tiotal deltagare som alla har liknande förutsättningar och utmaningar framför sig i sin verksamhet. Syftet med erfarenhetsutbytet är att reflektera

över sin egen situation samt att ta del och dela med sig av idéer och lösningar.

Deltagarna i ERFA-gruppen bestämmer själva vilka ämnen som ska diskuteras. ERFA-gruppen träffas tre–fyra gånger per år. ■

FÄRRE KRÅNGLIGA REGLER FÖR BRANSCHEN

Företag i besöksnäringen belastas av många mer eller mindre krångliga regler. SCR Svensk Camping arbetar ständigt på förenklingar. 2016 intensifierades samarbetet mellan SCR Svensk Camping och Visita. Prioriterade frågor presenterades i en ny broschyr och på Visitas webbplats under rubriken "Prioriterade förenklingar för företag inom besöksnäringen".



FOTO: MAGNUS MAGTORIN

Klassificeringsresultatet för 2016

Majoriteten av medlemsanläggningarna har valt att stärka sin varudeklaration till gäst och kvalitetsutveckling genom klassificeringssystemet Svensk Campingstandard.

Under året har 130 campingplatser klassificerats samt ytterligare 6 har besökts med anledning av att de har beviljats dispens inför 2016. Dessutom har provklassificering genomförts hos nytillkomna medlemmar.

Klassificeringssystemet ägs av SCR Svensk Camping men uppdraget att klassificera har sedan fyra år lagts ut på uppdrag till Svensk Klassificering AB som även besiktigar hotell och vandrarhem samt certifierar turistbyråer. Här ser ni 2016 års resultat. ■



SÅ HÄR HAR STJÄRNOR FÖRDELAT SIG DE SENASTE FEM ÅREN

RESULTAT, STJÄRNOR ★★★★★					
Stjärnor	2012	2013	2014	2015	2016
5	11	11	11	12	13
4	83	87	91	91	81
3	172	167	162	158	148
2	60	43	43	40	32
1	1	2	2	1	2
0	0	0	2	2	2

STAPELRESULTAT 2016

RESULTAT, STAPLAR					
Nivå	Hygien	Miljön	Service	Aktiviteter	Events
5	5	6	14	25	38
4	72	100	99	38	45
3	144	135	118	69	36
2	49	34	38	103	46
1	6	1	7	40	37
0	2	2	2	3	76
Antal cpl	278	278	278	278	278

CAMPINGRAPPORTEN - FRÅN GÄSTDATA TILL AFFÄRSNYTTA

Campingrapporten är ett verktyg som ger SCR Svensk Campings medlemmar värdefull kunskap och information om sina camping-

gäster. Rapporten finns tillgänglig online på scr.se under Mina sidor och uppdateras kontinuerligt.



Mora värd för årsmötet

Föreningsstämman och årsmötet hölls i Mora. Som traditionen bjuder prisades flera medlemmar för sina insatser under året som gått.

Årets campingföretagare

Priset som också kallas Mellan Tummen och Pekfingret tilldelas person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping. 2016-års vinnare blev Jack och Carola Rydberg, Malmköpings Bad & Camping. De får priset för att de tagit en mindre campingplats och utvecklat den till en året-runt-anläggning med ökad omsättning och en femdubbling av gästnätterna.

Ytterligare fyra priser delades ut. De är instiftade för att visa på det stora förändringsarbete som pågår för att möta även kommande generationers behov av upplevelser, service och gästfrihet.

Årets branschförflyttare

Martin Örnroth och Silverbullet film. De får priset för att de genom ett systematiskt och gediget arbete lyckats fånga essensen i campingsemestern och samtidigt presenterat den på ett nytt sätt.

Årets marknadsförare

Västra Kajen i Piteå. De tilldelas priset för en tydlig målgruppsanalys som resulterat i ökad beläggning. De har konsekvent låtit investeringar och marknadsföring samspela mot ett noga utvalt gästsegment.

Årets ledare

Catrin Sörenson, vd Kronocamping Saxnäs/Öland Camping & Stugby. Hon prisas för sitt ledarskap som får personalen att känna delaktighet och ansvar för sina delar i företaget.

Årets innovatör

Sudersand Resort på Färö som prisas för att investeringar gjorda i anläggningen, som till exempel vattenrening, även kommit de närboende till nytta.

Tummen Upp

2009 instiftades stipendiet Tummen Upp, för att uppmärksamma en ung företagare inom campingnäringen. 2016 delades priset ut till Angelica Strömqvist, Getteröns Camping i Varberg.

Priserna består av glasskulpturer designade av Maria Pettersson och är tillverkade på glasbruket Bergdala Studioglas. Jury för priserna Årets campingföretagare och Årets unga företagare är Eva Werkelin, ordförande SCR Svensk Camping, Peter Angergård vice ordförande och Eva Östling VD Visita.

För övriga priser består juryn av Peter Angergård, Åsa Nilsson, Ulf Nordentjell och Catrin Sörenson. ■

DET PERSONLIGA MÖTET

Våra medlemmar efterfrågar i hög grad en personlig kontakt och gärna ute på anläggningen. Under 2016 genomfördes drygt 300 besök i vårt avlånga land. Utöver detta medverkar vi vid regionala träffar samt dagligen via medlems-service på telefon och mejl.



MEDLEMSTIDNINGEN SVEA

Bransch- och medlemstidningen SVEA, som 2016 firade 10 år, har givits ut med fyra nummer. Tidningen skickas i 3 000 exemplar till medlemmar, turistbranschen, beslutsfattare inom stat och kommun med flera.

ETT EFTERFRÅGAT KOMMUNIKATIONSVERKTYG - COCAMPS

Under 2016 startades ett projekt med Camping Västskust, Camping Öland, Camping Mälardalen och SCR Svensk Camping, för att utveckla ett säkert och effektivt verktyg för att stärka nätverket och kommunikationen medlemmar emellan. Verktöget utformas i form av en mobil app med möjligheter att bland annat rapportera händelser och ta del av polis och larmtjänsts information. Verktöget kommer att lanseras under våren 2017.

MÄLARDALEN STARTADE EGEN REGIONFÖRENING

Mälardalen blev den åttonde regionen i Sverige som startat en egen regionförening. Totalt finns ett 60-tal SCR Svensk Camping-anslutna campinganläggningar i regionen. Beslutet fattades i augusti 2016.



Lyckliga pristagare under SCR Svensk Campings årskonferens i Mora.

Medarbetare

Det är vi som varit engagerade i SCR Svensk Campings verksamhet under året.



Anna Mars
Bokningsupport



Bertil Persson
Rådgivare, ansvarig klassificering



Christer Jansson
Rådgivare



Christina Lysell
Rådgivare



Conny Sundström
Rådgivare, ansvarig Associerad Partner



Daniel Petersson
Webbredaktör



Eva-Lena Milton
Rådgivare, ansvarig utbildning



Eva Svärd
Marknadsansvarig



Eva Eriksson
Receptionist



Johan Uhrbom
Ansvarig digital marknadsföring
Föräldraledig



Jörgen Bergström
Affärsutvecklingschef



Karin Lindgren
Webbkommunikatör
Föräldraledig



Lars Isacson
VD



Linda Sundling
Ekonomichef



Martin Juhos
Marknads- och kommunikationschef



Mattias Jighede
Ansvarig Camping
Key Europe Sverige



Niklas Masuch
Affärsutveckling IT



Peter Jansson
Administrativ chef
VVD



Peter Wallin
Rådgivare



Sara Gesterling
Webbredaktör



Sofie Gren
Ekonomiassistent



Therese Gavare
Specialist online-försäljning



Ulrika Francke
Ansvarig medlemservice

Styrelse och revisorer

Styrelsen har sammanträtt nio gånger under 2016.

Ordförande

Eva Werkelin, Visby 2017

Vice ordförande

Peter Angergård, Åsa 2017

Ledamöter

Michel Carlsson, Västervik 2017

Clemens Wantschura, Norrköping 2017

Lena Kempe, Strömstad 2018

Andreas Häggqvist, Stockholm 2018

Åsa Nilsson, Sikfors 2017

Mark Baljeu, Leksand 2018

Torbjörn Backlund, Halmstad 2018

Valberedningen

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå 2017:
sammankallande

Gunnar Boman, Västervik 2017

Nils Gordh, Varberg 2017

Magnus Ahlback, Haninge 2017

Revisorer

Mona Granath, Trollhättan 2017

Henrik Palmgren, Köpingsvik 2017

Revisorssuppleanter

Marie-Louise Norden, Trollhättan 2017

Kristin Forsberg, Leksand 2017

Årtalet anger vid vilken föreningsstämma
valperioden går ut.



Från vänster: Peter Angergård, Åsa Camping och Havsbad, Clemens Wantschura, Visita, Mark Baljeu, Grönklittsgruppen, Åsa Nilsson, Sikfors Konferens & Fritidsby, Torbjörn Backlund, Ramsvik Stugby & Camping. Eva Werkelin, ordförande, Michael Carlsson, KustCamp Gamleby, Kust-Camp Ekön, Andreas Häggqvist, Stockholm Swecamp Flottsbro, Lena Kempe, Daffö Camping Resort.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

SCR Svensk Camping är en bransch- och medlemsorganisation för svenska camping- och stugföretagare i Sverige. SCR Svensk Camping verkar för en lönsam campingnäring och främjar medlemmarnas ekonomiska intressen genom att verka för bättre marknadsvillkor, bättre campinganläggningar samt bättre marknadsföring och försäljning. Stor vikt läggs vid närvaro och dialog med medlemmarna genom besök hos medlemmarna, kontakt via telefon och mail samt vid regionala träffar. SCR Svensk Camping företräder även branschen i nationella och internationella sammanhang i syfte att skapa långsiktiga och hållbara förutsättningar för tillväxt och utveckling.

Vision och mål

SCR Svensk Campings vision är att göra Svensk Camping till Europas bästa campingland. Vid stämman 2012 antogs mål som finns sammanfattade i dokumentet 20 punkter tills 2020. Det handlar om att utveckla branschen i stort, öka kännedomen och kunna möta framtidens utmaningar inom camping.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Trafiken på Camping.se har fortsatt att öka och försäljningen via SCR Online likaså. SCR Online omfattar försäljning via Camping.se och direktförsäljning på ett 50-tal campingplatsers egen webbplats. Totalt uppgick försäljningen via SCR Online till 44,7 MSEK.

Reseprogrammet Gone Camping har visats på TV8 och i digitala kanaler som Youtube.

Efter köpet av Daylight för två år sedan har en omfattande uppgradering och utvecklingen av systemet genomförts under året.

Ett omfattande arbete har påbörjats med att förenkla och förbättra hanteringen av Camping Key Europe, såväl för gäst, medlemmar som för SCR Svensk Camping.

Årets campingkatalog distribuerades i totalt 650 000 exemplar, varav 185 000 skickades i ett samlat utskick i februari.

SCR Svensk Camping har varit drivande i att skapa en strategi

och plattform för den framtida europeiska campingnäringen, dvs för campinganläggningar, husvagn- och husbilstillverkarna samt konsumentorganisationer.

SCR Svensk Camping har tillsammans med Turistrådet Väst-sverige utvecklat och lanserat ett unikt webbaserat företagsspel, Inspirator, för att utveckla affärsmannaskapet inom besöksnäringen

Den kontinuerliga nöjdmedlemsundersökningen har genomförts med hög svarsfrekvens.

Intäkter

Intäkterna kunde under 2016 adderas till 101 Mkr (84). Om-sättningsuppgången härrör från ökad onlinebokning via SCR online och ökad försäljning av campingkortet Camping Key Europe.

Organisation och förvaltning

SCR Svensk Camping är en ekonomisk förening som ägs gemensamt av de 440 (448) medlemmarna. Under året har ett antal medlemsföretag lagt ned sin verksamhet eller ställt om sin verksamhet till flyktingboende och därmed lämnat föreningen. En av branschens campingkedjor har också valt att per 2017 avsluta sitt engagemang i föreningen.

SCR Svensk Campings styrelse ansvarar för föreningens intressen, förvaltar tillgångarna och utser en VD som leder det dagliga arbetet. En av styrelsens viktigaste uppgifter är att säkerställa att verksamheten bedrivs utifrån i stadgarna beskrivna uppdrag samt i enlighet med fattade beslut, vision, värdegrund och ändamål. Styrelsen fattar bland annat beslut om verksamhetsplan och budget. Styrelsen ansvarar också för att den interna kontrollen är tillräcklig och att verksamheten bedrivs på ett effektivt sätt. Styrelsen består av en ordförande och åtta ledamöter samt VD.

SCR Svensk Camping har kontor i Göteborg, säte, Örebro, Karlstad och Boden vilka bemannas av sammanlagt 21 (21) medarbetare.

Utveckling av föreningens verksamhet, resultat och ställning

FLERÅRSJÄMFÖRELSE, TSEK	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	100 102	83 841	74 438	63 426	59 330
Resultat före finansiella poster	2 138	338	866	1 073	- 321
Resultat efter finansiella poster	1 138	-702	137	530	- 733
Balansomslutning	23 025	16 512	14 068	16 544	18 533
Eget kapital	4 973	4 854	5 108	5 070	4 778
Obeskattade reserver	660	-	458	458	458
Soliditet %	23,8	29,4	39	33	28
Avkastning på totalt kapital %	9,5	2	6	7	neg
Avkastning på eget kapital %	20,7	neg	3	10	neg

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Eget kapital

BELOPP I SEK	INBETALDA INSATSER	BUNDNA FONDER	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT
Vid årets början	2 712 000	-	2 408 044	-265 872
Förändring i insatskapital	-186 000			
Fond för utvecklingsutgifter		2 836 000	-2 836 000	
Disposition enl årsstämmobeslut				
Föregående års resultat			-265 872	265 872
Årets resultat				304 880
Vid årets slut	2 526 000	2 836 000	-693 828	304 880

Förslag till disposition av föreningens vinst eller förlust

FÖRSLAG TILL DISPOSITION, SEK	
Styrelsen föreslår att till föreningsstämmans förfogande stående medel:	
Balanserad resultat	-693 828
Årets resultat	304 881
Totalt	-388 947
Förslag till disposition	
Anspråktagande av fond för utvecklingsutgifter	-390 000
Balanseras i ny räkning	1 053
Totalt	-388 947

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

BELOPP I SEK		2016	2015
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettomsättning		100 101 690	83 840 651
Övriga rörelseintäkter		511 053	610 124
Summa intäkter m m		100 612 743	84 450 775
RÖRELSENS KOSTNADER			
Direkta kostnader		-59 078 444	-46 786 813
Övriga externa kostnader		-19 501 187	-18 143 820
Personalkostnader	2	-18 787 484	-18 317 407
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 107 598	-864 350
RÖRELSERESULTAT		2 138 030	338 385
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	3	-	-80 283
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		42 109	33 690
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 042 564	-993 748
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		1 137 575	-701 956
Bokslutsdispositioner	4	-660 000	458 000
Resultat före skatt		477 575	-243 956
Skatt på årets resultat		-172 695	-21 916
ÅRETS RESULTAT		304 880	-265 872

Balansräkning

TILLGÅNGAR, SEK	NOT 1	2016-12-31	2015-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram	5	4 980 520	2 322 513
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6	1 269 391	1 989 538
		6 249 911	4 312 051
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	7	342 444	347 568
		342 444	347 568
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	8	120 000	120 000
Andelar i intresseföretag	3	76 591	76 591
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	720 000	720 000
		916 591	916 591
Summa anläggningstillgångar		7 508 946	5 576 210
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Varor och förnödenheter		304 275	334 830
Pågående tjänsteuppdrag	10	2 673 319	4 099 654
		2 977 594	4 434 484
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 037 586	2 700 134
Aktuella skattefordringar		327 706	478 485
Övriga fordringar		1 697 885	1 196 030
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	1 790 535	1 752 590
		8 853 712	6 127 239
Kassa och bank	14	3 684 533	374 299
Summa omsättningstillgångar		15 515 839	10 936 022
SUMMA TILLGÅNGAR		23 024 785	16 512 232
EGET KAPITAL OCH SKULDER, SEK			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser och emissionsinsatser		2 526 000	2 712 000
Fond för utvecklingsavgifter		2 836 000	-
		5 362 000	2 712 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		-693 828	2 408 044
Årets resultat		304 880	-265 872
		-388 948	2 142 172
SUMMA EGET KAPITAL		4 973 052	4 854 172
Obeskattade reserver			
Akkumulerade överavskrivningar	12	-	-
	13	400 000	-
		260 000	-
		660 000	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		-	1 203 998
Checkräkningskredit	14	6 016 333	2 056 963
Leverantörsskulder		6 701 309	5 357 681
Skulder till koncernföretag		55 202	70 245
Övriga skulder		1 200 817	402 998
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	3 418 072	2 566 176
Summa kortfristiga skulder		17 391 733	11 658 061
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		23 024 785	16 512 233

Tilläggsupplysningar – Noter

Not 1

Redovisningsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2016:9 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Om inte annat framgår nedan är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Immateriella anläggningstillgångar

Föreningen redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga direkta utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2016:9 är uppfyllda.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Förvärvade immateriella tillgångar

Dataprogram	5 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska

fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Intäkter

Intäkten redovisas till verkligt värde av vad föreningen fått eller kommer att få.

Pågående tjänsteuppdrag

Pågående tjänsteuppdrag till fast pris utgörs av framtagandet av årlig campingkatalog för medlemmarnas räkning. Värdering har skett enligt färdigställandemetoden, vilket innebär att värdering skett till nedlagda kostnader avseende dels inköpta tjänster och dels eget arbete med avdrag för fakturerade intäkter.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och återanskaffningsvärdet.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och i förekommande fall av uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas i förekommande fall för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas

för temporära skillnader som härrör från ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Koncernförhållanden

Föreningen är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning. Dotterbolaget har för närvarande ingen verksamhet varför inga inköp eller försäljningar skett inom koncernen.

Nyckeltalsdefinitioner

Intäkter

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Balansomslutning

Föreningens samlade tillgångar.

Eget kapital

Föreningens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Not 2

Anställda och personalkostnader	2016	2015
Medeltalet anställda		
Kvinnor	10	10
Män	11	11
	21	21
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och vd	1 846 216	1 748 319
Övriga anställda	9 853 067	10 255 326
	11 699 283	12 003 645
Pensionskostnader	1 744 690	1 562 721
Sociala kostnader	4 327 492	4 252 572
	6 072 182	5 815 293

Not 3

Andelar i intresseföretag	2016-12-31	2015-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets början	76 591	100 283
Förändring	-	-23 692
Redovisat värde vid årets slut	76 591	76 591

Specifikation av föreningens innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Intresseföretag/org nr, säte	Antal andelar %	Redovisat värde
Camping Key Alliance AB 556988-6376, Göteborg	20	76 591
		76 591

Not 4

Bokslutsdispositioner	2016-12-31	2015-12-31
Periodiseringsfond	260 000	-208 000
Överavskrivning	400 000	-250 000
Summa	660 000	-458 000

Not 5

Dataprogram	2016-12-31	2015-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	4 756 529	2 838 484
Rörelseförvärv	2 910 096	1 918 045
Vid årets slut	7 666 625	4 756 529
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
Vid årets början	-2 434 016	-2 268 084
Årets avskrivning	-252 089	-165 932
Vid årets slut	-2 686 105	-2 434 016
Redovisat värde vid årets slut	4 980 520	2 322 513

Not 6

Övriga immateriella anläggningstillgångar	2016-12-31	2015-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	5 217 097	4 883 697
Rörelseförvärv		853 400
Avyttringar och utrangeringar		-520 000
Vid årets slut	5 217 097	5 217 097
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
Vid årets början	-3 227 559	-3 183 869
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar		520 000
Årets avskrivning	-720 147	-563 690
Vid årets slut	-3 947 706	-3 227 559
Redovisat värde vid årets slut	1 269 391	1 989 538

Not 7

Inventarier, verktyg och installationer	2016-12-31	2015-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 489 730	1 475 437
Nyanskaffningar	130 238	72 426
Avyttringar och utrangeringar	-36 000	-58 134
	1 583 968	1 489 729
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
Vid årets början	-1 142 161	-1 065 567
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	36 000	58 134
Årets avskrivning	-135 363	-134 728
Vid årets slut	-1 241 524	-1 142 161
Redovisat värde vid årets slut	342 444	347 568

Not 8

Andelar i koncernföretag	2016-12-31	2015-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	120 000	120 000
Redovisat värde vid årets slut	120 000	120 000

Specifikation av moderföreningens innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Ågarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	Redovisat värde
Nordisk Campingservice AB, 556291-8333	100	100	120 000
			120 000

Not 9

Andra långfristiga värdepappersinnehav	2016-12-31	2015-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
Vid årets början	720 000	720 000
Redovisat värde vid årets slut	720 000	720 000

Innehavet avser Svensk Turism AB, org nr 556452-7157. Bolaget äger 7200 andelar med rösträttsandel om 9,65%.

Not 10

Pågående tjänsteuppdrag	2016-12-31	2015-12-31
Nedlagda kostnader	2 834 595	4 115 454
Fakturerade intäkter	-161 276	-15 800
	2 673 319	4 099 654

Not 11

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna annonsintäkter	250 000	571 924
Förutbetald provision	647 545	
Diverse förutbetalda kostnader	892 990	1 180 667
	1 790 535	1 752 591

Not 12

Akkumulerade överavskrivningar	2016-12-31	2015-12-31
Inventarier och balanserade utvecklingsutgifter	400 000	
	400 000	-

Not 13

Periodiseringsfonder	2016-12-31	2015-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	260 000	-
	260 000	-

Av periodiseringsfonder utgör 57 200 kronor uppskjuten skatt.

Not 14

Beviljade krediter	2016-12-31	2015-12-31
Beviljad checkräkningskredit	16 000 000	4 000 000
Beviljad fakturabelåning	-	6 000 000
Utnyttjad del	4 043 531	3 260 961

Checkräkningskrediten har utökats tillfälligt med 6 mkr på grund av att avtal om fakturabelåning avslutats.

Not 15

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2016-12-31	2015-12-31
Upplupen semesterlöneskuld	992 997	950 631
Upplupna sociala avgifter	755 197	680 332
Upplupen provision annonsering	801 020	149 200
Upplupen kostnad Visit Sweden	142 500	19 536
Förutbetald intäkt Affärssimulering		390 000
Diverse upplupna kostnader	726 358	376 477
	3 418 072	2 566 176

Not 16

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser		
Ställda säkerheter	2016-12-31	2015-12-31
<i>För egna skulder och avsättningar</i>		
Företagsinteckningar	13 000 000	13 000 000
Belånade kundfordringar	3 620 620	1 732 012
Summa ställda säkerheter	16 620 620	14 732 012

Not 17

Händelser efter räkenskapsårets slut

Efter räkenskapsårets slut har inga väsentliga händelser inträffat som påverkar denna årsredovisning.

Göteborg 16 februari 2017

Eva Werkelin, ordförande **Lars Isacson**, vd, **Åsa Nilsson**, **Peter Angergård**, **Thomas Berg**, **Michael Carlsson**, **Andreas Häggqvist**, **Lena Kempe**, **Catrin Sörenson**, **Clemens Wantschura**, **Torbjörn Backlund**

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 februari 2017

Mona Granath

Auktoriserad revisor

Henrik Palmgren

Förtroendevald revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i SCR Svensk Camping Ekonomisk Förening, org.nr 716408-5602

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för år 2016.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsberättelsen för år 2016 (men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det

finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande

direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller

- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Trollhättan den 2017-02-16

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Henrik Palmgren
Förtroendevald revisor



Tack alla
medlemmar, gäster
och samarbetspartners
för ett spännande år.

SCR Svensk Camping

Org. nr. 716408-5602

Box 5079

Mässans Gata 10

402 22 Göteborg

031-355 60 00

info@scr.se

www.scr.se



SCR
SVENSK CAMPING