

ETT ÅR MED SVENSK CAMPING

Årsredovisning 2012 för Sveriges Camping- och
Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening



Innehåll

VD HAR ORDET	4
ÅRET I KORTHET	6
PROJEKT I URVAL	
STRATEGI 2020	8
CAMPING.SE	10
GONE CAMPING	11
CAMPING KEY ALLIANCE	12
KLASSIFICERING	13
VERKSAMHETSBERÄTTELSE	15
RESULTATRÄKNING	20
BALANSRÄKNING	21
NOTER	22
REVISIONSBERÄTTELSE	24

Styrelsen för Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening får härmed avge föreskriven årsredovisning över verksamheten under räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2012.

Året som gick präglades av ett intensivt strategiarbete hos SCR. Målet har varit att stärka medlemmarnas möjligheter att utvecklas och bygga konkurrenskraftiga verksamheter.

Samarbete gör oss starka



Lars Isacson, vd på SCR

- MOT SLUTET AV dagen stod vi allihop på en bergstopp vid havet i närheten av Smögen. Det var då som alla förstod hur det hängde ihop.

Lars Isacson har just berättat om en strålande vacker sommardag i Bohuslän där en delegation med representanter från en handfull kommuner, myndigheter och campingföretag, under SCR:s ledning, besökt fyra olika campingplatser. De mötte stolta campingföretagare som tog med dem runt på anläggningarna. Pekade och berättade om möjligheter och behov. Syftet var att skapa en förståelse hos beslutsfattare vilken kraft det finns i campingnäringen. Vilken tur de kommuner har som begåvats med en campingplats.

FÖR DET ÄR ETT FAKTUM att en campingplats ökar turismen på en destination, den bidrar till konsumtion och skapar arbetstillfällen. Lars berättar att media redan förstått detta vilket resulterat i att det redaktionella utrymmet i campingnäringen får öka för varje år. Eller får och får förresten – det är knappast en slump. SCR har länge drivit en konsekvent PR-strategi

som resulterat i artiklar och inslag motsvarande ett annonsvärde på cirka 35 miljoner per år sedan 2009. Medvetenheten om campingens styrka och betydande roll för svensk besöksnäring sprider sig.

Men ska campingnäringen kunna fortsätta utvecklas och uppnå sin fulla potential måste det finnas större förståelse hos beslutsfattarna. Att skapa denna förståelse är ett av SCR:s viktigaste uppdrag. Och Lars menar att det inte handlar om att ta strid – det finns ingen motsättning – bara en brist på kunskap om campingnäringens potential.

– Det finns väl inte en enda politiker som inte vill ha tillväxt. Det handlar inte om att vara arg. Vi är ingen arg branschorganisation. Vi är en utvecklande och drivande organisation som insett att nyckeln till framgång stavas samarbete.

EFTER DEN LYCKADE utflykten, som avslutades så idylliskt på en klippa vid havet, följde ytterligare två under 2012 – en på Gotland och en på Öland. Allt har landat i att man gemensamt identifierat tio punkter som behöver utvecklas för att underlätta samarbetet mellan branschen och myndigheter.

Ett annat område där samarbete varit ett ledande ord är projektet "Husbilsdestination Sverige". När den tyska husbilstillverkaren Hymer frågade sina kunder vart de helst vill åka på semester svarade de Skandinavien och Sverige. Hymer gjorde då Sverige till sitt samarbetsland under 2012 och 2013 vilket resulterat i många journalistbesök från Tyskland och att SCR varit med på stora mässor ute i Europa.

Husbilsturisterna är en växande målgrupp som skiljer sig från den traditionella gästen. En undersökning SCR gjort visar att 68 procent är över 60 år och att de inte sällan reser då den "ordinarie" säsongen är över. Målet för projektet Husbilsdestination Sverige är att ta fram gemensamma spelregler och att göra Sverige till Europas bästa husbilsdestination.

– För oss är det viktigt att skapa attraktiva campingplatser som säljer campinglandet Sverige på ett positivt sätt. Men det handlar också om att få

"Det finns väl inte en enda politiker som inte vill ha tillväxt."

"Vi är ingen arg branschorganisation. Vi är en utvecklande och drivande organisation, som insett att nyckeln till att lyckas stavas samarbete."

kommuner att inte konkurransutsätta vår bransch på ett felaktigt sätt – till exempel genom att erbjuda gratis ställplatser med liten eller ingen service.

ÅTERIGEN: DET HANDLAR inte om att vara arg – utan om att skapa förståelse. Att förmedla kunskap.

– Den strategi som tagits fram för att utveckla Sverige som husbilsdestination bygger på samarbete och har fått uppmärksamhet internationellt. Till exempel har det irländska turistrådet plankat strategin rakt av, säger Lars Isacson.

Detta är bara två av många projekt i SCR:s regi som bygger på utökat samarbete mellan campingföretagare, politiker, myndigheter och övriga näringslivet. Alla projekt har samma mål – att skapa möjlighet för campingbranschen att utvecklas och öka sin lönsamhet. För det är som Lars säger:

– Vi är en professionell bransch – vi gör det vi gör både för att vi brinner för det och för att tjäna pengar.

Det händer mycket på ett år i en organisation med 461 aktiva medlemmar. På detta uppslag finns ett axplock.

2012 på ett uppslag



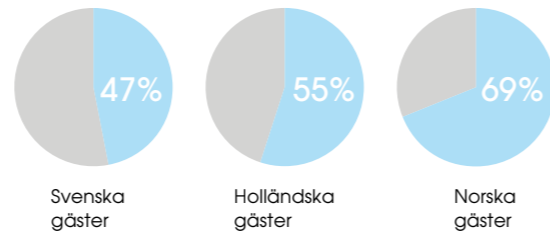
317 000

kataloger skickades ut till svenska hushåll i ett rekordstort utskick.

► **Stena Line säljer campingboende i Tyskland**

Genom ett samarbete säljer Stena Line Tyskland rundturer med campingboende i Sverige. Bokning sker direkt i SCR Online.

► **Branschens marknadsandelar juni till augusti***



► **Klassificeringsarbete**

SCR genomför de sista klassificeringsbesöken i egen regi. 2013 görs detta i samarbete med Visita.



Illustration: Lisa Wigen

JANUARI	FEBRUARI	MARS	APRIL	MAJ	JUNI	JULI	AUGUSTI	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
KVARTAL 1			KVARTAL 2			KVARTAL 3			KVARTAL 4		
JANUARI	FEBRUARI	MARS	APRIL	MAJ	JUNI	JULI	AUGUSTI	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER

► **Intensiv marknadsföring**

Samtidigt som årets katalog skickades ut gick startskottet för en intensiv marknadsföringsperiod med mässor i Nederländerna, Tyskland, Danmark och Sverige.

► **Årets första nyhetsbrev**

I januari skickas årets första nyhetsbrev till våra mer än 200 000 prenumeranter.

► **Föreningsstämma**

Strategin mot 2020 spikades på stämman och ett flertal nyinstiftade priser till Sveriges campingföretagare delas ut. Niklas Harlevi vinner årets stora pris.



Foto: Niklas Mapoak

► **PR-aktivitet under vår och sommar**

Det hålls pressträff i Stockholm och Kungsträdgården med särskild campinglunch på Operakällaren signerad Stefano Catenacci. Pressträffen följs upp av ett flertal PR-aktiviteter under året.

"Campingboende ökar bland utländska gäster" och "Allt fler vill tälta" var nyheter vår sommarundersökning presenterade. Nyheter som får bra publicitet.

En PR-kampanj genomförs i Nederländerna tillsammans med sydvästra Sverige och kulminerar under sommaren med ett 40-tal journalistresor och Stena Line Challenge.

► **Tv-reklam**

Billboards i Kanal 5 och Kanal 9 under våren ger bra effekt.

► **Studieresa**

Rundtur med politiker, kommuner och länsstyrelse i norra Bohuslän.

► **Nyhetsbrev till medlemmar**

Nyhetsbrevet Nytt från SCR skickas till medlemmar var 6:e vecka.



► **Inspelningarna av Gone Camping inleds**

Inspelningarna av nya webb-tv-programmet Gone Camping drar igång och pågår fram till augusti. Premiär på Camping.se i mars 2013.

► **Partnerland Hymer startar i Düsseldorf**

Tyska Husbilstillverkaren Hymer väljer Sverige som partnerland för 2013 och projektet inleds på Europas största campingmessa – Caravan Salon i Düsseldorf.

► **Höstkonferens i Apelviken**

Nästa år blir det ny tappning och namnbyte till Ledarskapsdagarna.

► **PR-satsning på vintercamping**

► **2013-års katalog skickas till tryck**

► **Årets sista nummer av SVEA**

Branschtidningen SVEA har under året kommit med fyra nummer i en total upplaga om 13 000 exemplar. Tidningen distribueras till alla medlemmar, turistföretag, media, kommuner, turistorganisationer och politiker.

► **Nya Camping.se testas på den svenska marknaden**

► **Upplevelseakademien byter namn till Visita Akademien**

166 000

Antal unika besökare på mobilversionen av Camping.se



* Andel campingnätter jämfört med övriga semesterboenden (hotell, stugbyar, vandrarhem, Sol).



8 651

Så många bokningar gjordes via SCR-online under 2012.

2012 antog medlemmarna ett styrdokument som bestämmer riktningen för SCR:s arbete de närmsta åtta åren. Men inte bara det, genom dokumentet tog branschen också kommandot över sin egen framtid.

Strategiarbetet in i ny fas

DEN LILLA BROSCHYR, som du ser omslaget på till höger på detta uppslag, kan vara det viktigaste och mest kraftfulla dokument SCR tagit fram sedan grunderna till organisationen blev klara 1967. Det som står i häftet är viktigt i sig men sättet det kom till på är om möjligt ännu viktigare. För det är just tillkomsten som gör det så kraftfullt.

Sedan 2010 har SCR aktivt arbetat för att ta fram en strategi för sitt framtida arbete. Det var i svallvågorna efter att en nationell strategi för svensk besöksnäring tagits fram som arbetet intensifierades. Denna nationella strategi slog fast en målsättning; 2020 ska den svenska besöksnäringen fördubbla sin omsättning till mer än 500 miljarder kronor.

SCR var inte sena att anta utmaningen. En egen framtidsstudie producerades och en medlemsenkät skickades ut. Det visade sig snabbt att det finns en stark och konkret vilja till utveckling bland medlemmarna. Under 2011 bestämdes så att SCR

tillsammans med medlemmarna skulle skapa en framtidsstrategi. Därefter följde många och frukt-samma diskussioner, workshops och möten. Efter hand mejslades 20 punkter fram som medlemmarna ansåg vara extra viktiga att satsa på. Dessa punkter spikades på föreningsstämman i Karlstad 2012 som riktlinjer för SCR:s arbete fram till 2020.

DE 20 PUNKTERNA kan sorteras in under fyra huvudkategorier där tyngdpunkten på arbetet kommer ligga: marknadsföring och PR, positionering, företagsutveckling samt ledarutveckling. För att nå de uppsatta målen till 2020 krävs ett antal stora förändringar, inte bara hos SCR, utan i hela branschen.

Under 2012 har flera projekt startats upp inom ramarna för styrdokumentet. Bland annat har ett arbete påbörjats för att ta fram ekonomiska och tekniska nyckeltal för branschen, klassificeringen

har lagts ut på extern part för att skapa utrymme för utökad strategisk rådgivning och en trend- och målgruppsstudie har beställts. Studien är ett samarbete med SLAO (Svenska liftanläggningsorganisation) och det är analysföretaget Kairos Future som fått uppdraget. Studien undersöker bland annat konsumtionsmönster och sträcker sig tio år fram i tiden.

PUNKT TVÅ I DOKUMENTET säger att huvuddelen av försäljningen 2020 ska ske över webben. Branschen är inte där idag men det finns en unik utvecklingspotential i den egenägda försäljningskanalen Camping.se. Istället för att enbart hamna i händerna på en extern part, som tar hög procent på försäljningen, finns här en möjlighet att ta en del av försäljningen i egen regi. Därför har ett stort arbete lagts ner 2012 på att färdigställa en vass webbplattform – som ska fungera lika bra på dator som på mobila enheter. Ambitionen är också att bygga ihop plattformen med andra ute i Europa för att skapa större och effektivare säljapparat. (Läs mer på nästa sida.)

Arbetet med att omsätta strategin i handling har alltså redan påbörjats och kommit en bit på vägen – men det väntar stora utmaningar i framtiden. Med detta styrdokument som bas visar camping-näringsen upp en enad front och en stark vilja. Och dessutom en tro på den egna branschen som kommer driva på genomförandet.



► Broschyren finns att ladda ner som pdf på medlemsidorna och att beställa från SCR.

// INFO Vision 2020

- "Så här arbetar vi 2020" är en vision och ett styrdokument för SCR:s arbete fram till 2020.
- De 20 punkterna är indelade i fyra huvudkategorier: marknadsföring och PR, positionering, företagsutveckling samt ledarutveckling.
- Visionen klubbades på föreningsstämman 2012.



1 080 058

Så många unika besökare hade Camping.se under 2012.



I januari var det premiär för helt nya Camping.se. Målet är att bättre sälja SCR:s medlemmar och inspirera både nya och gamla gäster till att välja Sveriges största semesterboende.

Nya Camping.se sjösatt

// INFO Camping.se

- Helt ny design, modernare teknik och smarta funktioner.
- Förenklad och bättre exponerad bokningsfunktion ska driva mer försäljning.
- En regional webbtjänst ger regionala campingföreningar nya möjligheter.
- En ny inspirationssektion med artiklar, filmer och teman.
- Nya annonsformat för annonsörerna.

SCR SATTE UPP ett högt mål att sikta mot när webbplatsen Camping.se skulle uppdateras. Målet var helt enkelt att skapa Europas bästa webbplats för information om campingplatser. Givetvis har detta krävt stora insatser och inneburit mycket utvecklingsarbete, framtagning av ny information och insamling av nytt material från SCR:s medlemmar – som allt ska in i systemet.

TILLGÄNGLIGHETEN OCH användarvänligheten för campinggäster på resande fot har varit en viktig del vid arbetet. Därför är också den nya versionen av webbplatsen anpassad till att fungera oavsett om gästen använder en surfplatta, mobil eller dator. Resultatet blev att alla SCR:s medlemmar nu har en riktigt bra mobilsajt.

Listan med nya funktioner och möjligheter är lång. Mycket fokus har lagts vid att utveckla campingplatsernas presentationer – med till

exempel större bilder, mer material från gäster, egen filmspelare, direktbokning och direktfeed från campingplatsens Facebook-sida, om man har en sådan. Det finns också en helt ny, effektivare och mer pricksäker, sökfunktion med många nya filteringsmöjligheter.

PROJEKTET HAR OCKSÅ utvecklat en helt ny bokningsfunktion som förenklar och erbjuder större exponering av det utbud som är bokningsbart. Det finns också möjligheter för regionala föreningar att använda den nya plattformen som grund för sin webbplats.

Under 2013 fortsätter arbetet med att skapa Europas bästa webbplats för information om campingplatser. Under året ska webbplatsen löpande fyllas med inspirerande information. Innehållet produceras internt av SCR – design och teknik av webbyrån M2b.

Den 20:e mars 2013 var det premiär för Sveriges nya reseprogram Gone Camping på Camping.se. Resultatet av ytterligare ett samarbete mellan SCR och Husvagnsbranschens Riksförbund – HRF.

Storsatsning på webb-tv

CAMPINGEN HAR aldrig haft ett eget reseprogram, vilket är synd, för den skiljer sig på flera sätt från andra semesternöjen. Denna avsaknad ville SCR råda bot på och sjösatte därför Gone Camping – ett alldeles nytt reseprogram. Målet är att skapa en serie webbprogram som visar sköna, äventyrliga och inspirerande resmål med fokus på Sverige och givetvis camping.

EN UTGÅNGSPUNKT vid arbetet med serien var att ett bra reseprogram ska skapa lust – och ge känslan ”wow – det där vill jag också prova”. Och det har verkligen Gone Camping lyckats med.

Programledare är Martin Örnroth, tidigare känd från TV4:s reseprogram När & Fjärran. Han och inspelningssteamet har rest land och rike runt, från campingplats till campingplats, och utforskat omgivningarna. Genom dessa resor skildras campinglivet och semestersverige på ett helt nytt

sätt. Målsättningen är att visa på mångfalden av semester möjligheter som campingboendet erbjuder för både nya och befintliga gäster.

BLAND ANNAT har Martin och teamet kokat egna polkagrisar i Gränna, provat surströmming på Ulvön, byggt en timmerflotte och drivit längs Klarälven, cyklat dressin samt snorklat bland gäddor i Ulvsjön. De har även tagit ett kliv ner i Europa. I Tyskland reste de till Rhen- och Moseldalen, de cyklade längs Bodensjön och besökte blomsterön Mainau. Och i Italien gick färden genom Toscana med stopp på bland annat ett 1000 år gammalt kloster.

Programserien kommer att sändas på nya Camping.se i 10 avsnitt med premiär i mars 2013. Några avsnitt textas också på tyska och engelska för den internationella marknaden.

// INFO Gone Camping

- Spelades in under juni–augusti 2012.
- Totalt finns tio färdiga avsnitt var och ett är tio minuter långt.
- Gone Camping är ett samarbete mellan SCR och HRF.



2012 var första året som Camping Key Europe såldes. Sammanlagt köpte ungefär en miljon människor kortet. Nu byggs samarbetet ut med ännu fler länder och huvudkontoret för verksamheten finns i SCR:s lokaler i Göteborg.

2013 kommer det inte längre att vara SCR:s besiktningmän som hälsar på ute på campingplatserna för att klassificera – för att kunna satsa mer på strategisk rådgivning läggs detta uppdrag ut till Visita.

Stort europeiskt samarbete

// INFO Camping Key Europe

- Säljs i Sverige av campingplatser och på Camping.se
- Målet för försäljningen under 2013 är en fördubbling till två miljoner sålda kort.
- Innehavaren får tillgång till värdefulla erbjudanden och en självrisikfri olycksfallsförsäkring och ansvarsförsäkring.
- Camping Key Europe ersatte 2011 Camping Card Scandinavia i Sverige.

CAMPING KEY ALLIANCE heter bolaget som äger kortet och samarbetsplattformen Camping Key Europe. I dagsläget ägs det bolaget i sin tur till 50 procent av fyra nordiska campingplatsorganisationer (däribland SCR) och till 50 procent av motororganisationerna ADAC och ANWB i Tyskland respektive Holland. Sammanlagt har dessa organisationer 21,5 miljoner medlemmar.

Kortet är alltså ett samarbete mellan konsument- och producentorganisationer och målet är att skapa goda affärer för bägge grupperna.

OCH SAMARBETET VÄXER. När detta skrivs har avtal redan tecknats med Portugal, Spanien, Irland, Luxemburg samt Belgien och förhandlingar förs med Österrike, Schweiz, Frankrike och England.

För att ge en fingervisning om vilka siffror det handlar om så kan nämnas att Frankrike, som är Europas största campingland, har 98 miljoner

gästnätter på ett år – och 6,5 miljoner campinggäster. Det är en enorm marknad med enorma möjligheter som öppnar sig för SCR:s medlemmar.

ARBETET MED ATT utveckla samarbetsplattformen har under 2012 fortsatt. Bland annat kommer ett verktyg byggas som gör det möjligt att ge kortinnehavarna erbjudanden på tre olika nivåer. Globala – som alla kan ta del av, regionala – som begränsas till olika kategorier kortinnehavare samt lokala – som kan komma från campingplatsägare eller lokala näringsidkare.

Ett analysprogram gör det också möjligt att plocka fram köp- och resemönster hos kortinnehavaren. En stor hjälp för SCR:s medlemmar när de ska lägga upp sina marknadsföringsstrategier.

Centrum för hela denna verksamhet ligger i SCR:s lokaler i Göteborg.

Klassificeringen läggs ut

SYSTEMET SOM klassificerar svenska campingplatser, Svensk Campingstandard, drivs och utvecklas av SCR. Det är ett väsentligt styrmedel för branschens kvalitets- och säkerhetsutveckling. Varje sommar genomförs flera hundra campingplatsbesök av SCR:s rådgivare under det aktiva besiktning- och inspektionsarbetet.

Från 2013 kommer dessa besök inte längre att genomföras av SCR:s personal utan av ett bolag som ägs av VISITA, Svensk Besöksnäring, tar över detta.

ARBETET MED ATT flytta över verksamheten och utbilda VISITAS personal har pågått under 2012. Ansvaret för systemet finns dock kvar inom SCR. För SCR:s medlemmar blir den egentliga skillnaden endast att det blir andra personer än tidigare som genomför inspektionerna. Det är samma system som avgör vilken klassificering campingplatsen erhåller.

Genom att flytta ut inspektionerna frigörs personella resurser som ska användas till att förstärka och utveckla SCR:s rådgivningsverksamhet. De personer på SCR som tidigare har varit både rådgivare och inspektörer kommer i framtiden enbart att arbeta med rådgivning. På det här sättet blir också en tydligare skillnad mellan rådgivning och klassificering.

YTTERLIGARE EN FÖRDEL blir att de nya inspektörerna kan fungera som kunskapsöverförare mellan hotell och campingplatser eftersom de klassificerar båda boendeformerna.

Campingplatserna kommer även fortsättningsvis att klassificeras enligt Svensk Campingstandard, och det kommer fortfarande att gå att överklaga beslut till SCR:s klassificeringsnämnd. Förändringen är en del i SCR:s strategiarbete för 2020.

// INFO Klassificering

2009 var det premiär för en helt ny klassificeringsstandard för campingplatser. Standarden redovisas sedan dess med en mer utförlig information – som reflekterar totalupplevelsen. Ett stjärnbetyg kombineras med ett stapelbetyg inom fem olika områden.

Verksamhetsberättelse

SÄTE

SCR har sitt säte i Göteborg.

VERKSAMHETEN

SCR grundades 1967 och är en bransch- och medlemsorganisation för svenska camping- och stugföretagare.

SCR arbetar med rådgivning, utbildning och marknadsföring och verkar även som branschföreträdare. Rådgivningen berör områden som drift av campingplatser, juridik, bygglov och miljöbalksfrågor och syftar till att underlätta medlemmens företagande. Utbildningsverksamhet bedrivs med företagande och service i fokus, men också inom aktuella temaområden. SCR marknadsför svensk camping och svenska campingplatser i Sverige och utomlands. Och säljer boende och boenderelaterade tjänster till privatpersoner på uppdrag av SCR:s medlemmar via den gemensamma försäljningsplattformen Camping.se.

SCR är regionalt representerat via medarbetare som utgår från Göteborg, Örebro, Karlstad och Piteå.

Årets verksamhet

CAMPING KEY EUROPE

Intäkterna från försäljning av kort inklusive avtalet med Caravan Club uppgick till 27,4 MSEK 2012 (28,7 MSEK). Det nya kortsystemet som infördes 2009 har under 2012 hanterat 1362 012 korttransaktioner. Under året ersattes Camping Card Scandinavia av det nya Camping Key Europe.

KLASSIFICERING

Under 2012 besöktes 102 (114) campingplatser för klassificering. Klassificeringsnämnden har under året sammanträtt vid 2 tillfällen.

Tabellerna visar antal campingplatser som uppnått de olika nivåerna.

UTBILDNING

Grundutbildningen har genomförts vid 4 (4) tillfällen med 67 (52) deltagare från 49 (32) anläggningar. 429 (340) personer har genomgått

RESULTAT, STJÄRNOR

Stjärnor	2007	2008	2009	2010	2011	2012
5	11	12	10	9	10	11
4	141	182	101	75	83	83
3	195	222	251	182	181	172
2	95	12	43	78	70	60
1	3	1	2	2	1	1
0	0	0	2	1	1	0
VM	2	2	2	2	2	2
	447	431	411	349	348	329

RESULTAT, STAPLAR

Nivå	Hygien	Miljö	Service	Rekr.anl.	Aktivitet
5	8	2	11	15	42
4	87	100	104	38	33
3	169	176	169	80	44
2	61	48	40	141	102
1	2	1	3	51	34
0	2	2	2	4	74

frontutbildningen. Dessutom har Camping Öland och Camping Västskåne genomfört temautbildning i försäljning med stöd från SCR. 124 personer har genomgått e-learningutbildning på Medlemsnätet.

I SCR:s, SLAO:s och Visitas gemensamma utbildningsprogram, Upplevelseakademien, kan medlemmarna ta del av respektive organisations utbildningsprogram och får därigenom tillgång till ett bredare utbud. Upplevelseakademien har dessutom startat sin första gemensamma utbildning, en arbetsledarutbildning i tre steg.

ASSOCIERADE PARTNERS

SCR har under året haft 82 (76) Associerade Partners. Associerade Partners deltar som utställare på regionala träffar samt på årskonferensen.

2012
sålde 160
camping-
platser
boende
för totalt
11,85
miljoner
kronor
via SCR
Online.

Marknadsföring

SCR:s arbetar med marknadsföring efter en modell med tre hörnstenar: presentera, inspirera och sälja.

PRESENTERA

Marknadsföra SCR:s medlemmar i Sveriges ledande sökmedier för att hitta campingplatser i tryckta och digitala kanaler (katalog, webb, mobil).

INSPIRERA

Inspirera till boende genom marknadskommunikation i form av tex PR-arbete, mässor, webb-tv, annonsering och nyhetsbrev.

SÄLJA

Vi ska sälja boende via branschens gemensamma försäljningsplattform, samt skapa indirekta bokningar för medlemsföretagen.

REKORDSTOR KATALOG

2012-års utgåva av campingkatalogen innehöll flera stora nyheter för läsare, medlemmar och annonsörer. Arbetet med att utveckla katalogen till ett magasin för inspiration fortsatte. Utskicket direkt till gäst vid lanseringen i början av året nådde i år mer än 315 000 hushåll i Sverige och Norge vilket är nytt rekord. Bakgrunden är att det nya kortet, Camping Key Europe, sampaketerats med katalogen i utskicket och skickats direkt hem till gästerna.

2012 lanserades också den nya stugmodulen för medlemmar som vill öka marknadsföringen av sina stugor. Detta markerar på sätt och vis slutet på den särskilda stugsatsning som gjorts sedan medlemsbeslutet i Leksand 2010. Det blev också en ny inbindning, ny karta, bättre papper och omarbetade campingplatspresentationer. Och katalogen bytte namn – från Ett friare liv till Svensk Camping.

Totalt innebar nyheterna att katalogen växte med cirka 30 sidor i Sverige och cirka 20 sidor i Europa. Upplagan var 850 000 exemplar totalt och den finns även som e-katalog med cirka 50 000 läsare per år.

Inför 2012 gjordes en total översyn av prislister, annonsprodukter och säljstrategi för katalogen. SCR-medlemmar har fortsatt minst 10 procent rabatt på annonspriserna.

Under året har den koppling som sedan 2011 knyter samman produkt databasen, Basetool, med katalogproduktionen på reklambyrån vidare utvecklats. Kopplingen innebär i korthet att katalogens innehåll uppdateras automatiskt via Basetool när nya eller korrigerade uppgifter läggs in.

MOBILA FRAMGÅNGAR PÅ NÄTET

166 000 unika besökare använde den mobila versionen av Camping.se under 2012. Det är 66 000 fler än under 2011. Via den mobila versionen kan gästen själv söka boende och korterbjudanden via telefonens GPS. Här testlanserades också en ny form av campingtips som lanseras på

riktigt under 2013. Totalt innebar detta att 1 080 058 unika besökare använde Camping.se och besökte 10 612 186 sidor under 2012.

Under året har SCR skickat 28 (25) nyhetsbrev till svenska och internationella gäster – med cirka 195 000 prenumererande svenska och internationella gäster.

SCR Online är försäljningsplattformen för campingboende som är öppen för alla medlemmar. Via Camping.se erbjuds idag Sveriges största bokningsbara utbud av camping och stugor. SCR Online är en strategisk viktig del av den digitala marknadsföringen. Under 2012 sålde 160 campingplatser boende för totalt 11,85 MSEK.

Via SCR Online erbjuds medlemmar även en komplett bokningsfunktion till den egna webbplatsen. Anläggningar som säljer boende via SCR Online är också bokningsbara via partners som Stena Line, visitsweden.com, arrivalguides.com och även via facebook.com.

PR-VÄRDEN FÖR MILJONER

För att informera media om svensk camping genomför SCR ett antal olika PR-aktiviteter varje år. Värdet på det som skrivits om branschen och SCR i media uppgår sammanlagt till mer än 120 MSEK de senaste tre åren (analys genomförd av Infopaq).

Den 25:e april samlades ett 25-tal journalister i Kungsträdgården i Stockholm för årets pressträff med SCR som huvudarrangör. Det är tredje året som SCR arrangerar en pressträff och i år var temat Sveriges campingplatser betydels för den internationella turismen i Sverige. Pressträffen genomfördes i samarbete med Husvagnsbranschens Riksförbund. Journalisterna kom från bla Expressen, Aftonbladet, DN, Sveriges Radio, TT, Husvagn & Camping, Allt om Resor, Friluftsliv m fl.

Varje år besöker 25–30 svenska och internationella journalister våra svenska campingplatser via pressresor som anordnas av SCR och partners. Det sker oftast under sommaren och många väljer att åka på speciella olika rutter och besöker då flera platser.

Utöver detta bedriver SCR löpande PR-arbete med pressmeddelanden under året. Särskilda insatser görs också varje höst och vinter med syfte att lyfta vintersäsongen.

MÄSSOR

2012 medverkade SCR på cirka 15 olika mässor i Sverige och utomlands. Det är i linje med 2011. Den stora mässnyheten under året var Caravan Salon i Düsseldorf som är Europas största campingmessa. 2012 togs också ett helt nytt mässkoncept fram. Detta hade premiär på TUR-mässan i Göteborg.



Under 2012 genomfördes en gemensam annonskampanj i ett flertal länder.

Branschen syntes mer än någonsin

SVERIGE PARTNERLAND FÖR HUSBILSTILLVERKAREN HYMER

Sverige valdes till partnerland av husbilstillverkaren Hymer för perioden 2012–2013. SCR är huvudpartner och målsättningen är att marknadsföra campingdestinationen Sverige i Tyskland. Projektet omfattade medverkan på flera Europeiska mässor, annonsering, broschyrer och kundklubberbjudanden. Förutom Visit Sweden och SCR som är de stora parterna i projektet, ingick även Stena Line, TT-Line, Västsvenska Turistrådet, Tourism in Skåne och turistråden i Småland.

PR-KAMPANJ NEDERLÄNDERNA

2012 genomförde vi andra etappen av PR-kampanjen Zuid-Zweden, iets anders! i Nederländerna tillsammans med Visit Sweden och andra partners.

FÖRSTA NATTEN GRATIS

Första natten gratis är en gemensam kampanj för alla som säljer boende via SCR Online. Gäster som bokar minst tre nätter via Camping.se får under perioderna maj och september en natt gratis.

SAMARBETEN MED UNIVERSITET

Under 2012 genomfördes två projekt i samarbete med Handelshögskolan i Göteborg. Det var dels ett prisarbete och ett design- och konceptutveck-



Sverige valdes till partnerland av husbilstillverkaren Hymer för perioden 2012–2013.



Stena Line började 2012 sälja boende via SCR Online. De erbjuder två olika paket där bland annat färjeresorna och förbokat boende på utvalda campingplatser ingår.

lingsprojekt som också omfattade elever från Högskolan för Design och Konsthantverk.

STENA LINE SÄLJER VIA SCR ONLINE

Helt nytt för 2012 var Stena Lines försäljning av rundturer i Sverige med resa och boende via SCR Online. Stena Line har satt ihop ett 8-dagars- och ett 15-dagarspaket. I paketet ingår färjeresorna, förbokat boende på utvalda campingplatser, kartor samt reseinformation med restips.

STENA LINE CHALLENGE 2012

För andra året i rad ger sig Stena Line Challenge ut på en turné med tyska husbilsgäster i Sverige. Projektet arrangeras av tyska Stena Line tillsammans med SCR och partners.

SAMARBETSAVTAL MED VISIT SWEDEN 2012

SCR har ett partneravtal med Visit Sweden för marknadsföring utanför Sverige. Avtalet omfattar annonsering print och webb, PR, mässor, internationellt call center, katalogdistribution samt särskilda kampanjer.

Organisation

STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen har under verksamhetsåret haft följande sammansättning:
Årtalet anger vid vilken föreningsstämma valperioden utgår.

ORDFÖRANDE

Eva Werkelin, Visby, 2013

VICE ORDFÖRANDE

Peter Angergård, Åsa, 2013

LEDAMÖTER

Pär Allanson, Falun, 2013

Michael Carlsson, Västervik, 2013

Annika Hofmann, Göteborg, 2014

Thomas Berg, Karlskrona, 2014

Daniel Olsson, Vara, 2014

Catrin Sörenson, Färjestaden, 2014

Clemens Wantschura, Norrköping, 2013

REVISORER

Mona Granath, Uddevalla, 2013

Ulf Nordentjell, Karlstad, 2013

REVISORSSUPPLEANTER

Patrik Carlén, Uddevalla, 2013

Ingela Grytfors, Uddevalla, 2013

VALBEREDNING

Gunnar Stenberg, Karlskrona, 2013

Sten Fylkner, Stockholm, 2013, *sammankallande*

Eva Bylander, Eldsberga, 2013

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå, 2013

SCR:S ARBETSUTSKOTT 2012

Eva Werkelin, Visby

Peter Angergård, Åsa

Michael Carlsson, Västervik

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Styrelsen har under året sammanträtt 6 gånger och arbetsutskottet har sammanträtt vid 5 tillfällen varav 3 telefonmöten. Arbetsutskottet har i första hand svarat för beredning av ärenden till styrelsen, men också fattat beslut i frågor som delegerats av styrelsen, samt deltagit i SCR:s externa verksamhet.

ÅRSKONFERENS OCH FÖRENINGSTÄMMA

Årets föreningsstämma och årskonferens hölls i Karlstad i samarbete med Camping Värmland. Under konferensen presenterades Vision 2020, en viljeinriktning för SCR fram till 2020. Föreningsstämma hölls den 28:e mars.

HÖSTKONFERENS

I oktober genomfördes höstkonferensen på Apelviken, Varberg, med deltagare från enskilda campingplatser, regioner, styrelse samt SCR. Under konferensen fortsatte arbetet med Vision 2020.

EFCO&HPA

SCR är medlem i det europeiska samarbetsorganet European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations, EFCO&HPA. SCR har under 2012 representerats av Peter Angergård och Lars Isacson, vd för SCR. Och har deltagit vid två EFCO-möten. Lars Isacson har varit medlem i EFCO&HPA Management Committee.

NORDISKT CAMPINGRÅD

SCR är medlem i Nordiskt Campingråd. Finland har varit värdland fram till halvårsskiftet och därefter är det Sverige som står som värdar för 2 år. SCR har representerats av Peter Angergård och Lars Isacson.

SVENSK TURISM

SCR är delägare i Svensk Turism AB som ansvarar för näringsens ägarfrågor i VisitSweden som samägs med den svenska staten. SCR representeras i styrelsen av SCR:s styrelseordförande Eva Werkelin.

HUI RESEARCH FD TURISMENS UTREDDNINGSPÄTT

Under 2010 gick Turismens Utredningsinstitut och Handels Utredningsinstitut ihop och bildade ett gemensamt bolag. Lars Isacson är styrelseledamot i bolaget som ägs av Svensk Handel och Visita till lika delar.

VISITA

Sedan 2009 är alla SCR-medlemmar också branschmedlemmar i Visita, fd SHR. Arbetsgivar-medlemskap inklusive kollektivavtal kan tecknas separat av enskild medlem och ingår inte i bransch-medlemskapet. SCR representeras i styrelsen av SCR:s styrelseordförande Eva Werkelin.

RESEGARANTI

SCR har inte ställt resegaranti för 2012, men alla medlemmar i SCR har möjlighet att delta i Visitas resegaranti genom branschmedlemskapet och under året har 24 medlemmar deltagit.

Medlemmar

Antalet medlemmar i SCR per 2012-12-31 uppgick till 460 (461).

MEDLEMSINFORMATION

Tidningen SVEA har utkommit med fyra nummer i totalt 12 000 exemplar. Inför 2011 arbetades hela tidningen om med ny form och nytt innehåll. Antalet sidor utökades till 40 (24). Tidningen distribueras i första hand till medlemmar, men också till kommuner och turistorganisationer i Sverige. E-postnyhetsbrevet, Nytt från SCR, skickades 11 gånger under 2012. SCR:s uppslagsbok har skickats ut till alla medlemmar.

REGIONAL VERKSAMHET

SCR:s fem campingkonsulenter har i likhet med tidigare år bistått medlemmarna löpande under året.

BRANSCHRÅDGIVNING

SCR:s branschrådgivare har bistått medlemmarna löpande under året med frågor som rör drift, nybyggnadsplaner, miljöbalksfrågor samt myndighetskontakter.

ASSOCIERADE PARTNERS

SCR har under året haft 82 (76) Associerade Partners. Associerade Partners deltar som utställare på regionala träffar samt på årskonferensen.

PRISTAGARE

SCR:s campingpris Mellan Tummen och Pekingret delades 2012 ut för 23:e gången. Priset tilldelas person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping. Årets pristagare blev Niklas Harlevi på Gotland. 2009 instiftades även stipendiet Tummen Upp, ett sätt för SCR att uppmärksamma en ung företagare inom campingnäringen. Vinnaren 2012 blev Helen Arnesson, Orsa.

I samband med SCR:s årsstämma delades ytterligare fyra nya priser ut. De är instiftade för att visa på det stora förändringsarbete som pågår för att möta även kommande generationers behov av upplevelser, service och gästfrihet. Priset består av en glasskulptur, designad av Maria Pettersson, som är tillverkad på glasbruket Bergdala Studioglas.

PRISTAGARNA FÖR 2012

ÅRETS BRANSCHFÖRFLYTTARE

Gunnar Boman, Västervik

ÅRETS MARKNADSFÖRARE

Johanna Spolander, Haparanda

ÅRETS LEDARE

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå

ÅRETS INNOVATÖR

Christer Hoff, Karlsborg

Personal

Medelantalet anställda personer uppgick till 17,8 (18,1).

LÖNER

I redovisningen ingår ersättning till anställd personal, arvoden till styrelseledamöter, arbetsgrupper samt personer med tillfällig tjänstgöring, exempelvis under mässor.

Styrelsen omfattar de personer som fått årsarvoden 2012, lönebeloppet är inklusive års- och arbetsarvoden varav årsarvoden för hela styrelsen uppgår till 254 000, samt skattepliktiga traktamenten och reseersättningar.

I enlighet med föreningsstämmans beslut har arvodet till styrelsens ordförande varit 72 000 SEK. Vd:s årslön uppgick till 1 117 275 SEK. Därutöver har vd tjänstebil. Vd erhåller pensionspremie enligt normal ITP-standard. Beloppen inkluderar lön och arvoden inklusive skattepliktiga traktamenten och reseersättningar, dock inte värden av förmåner.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

TSEK	2012	2011
Anställda	9 151	8 962
Sociala kostnader	3 314	3 257
Pensionskostnader	1 263	1 185
Övriga personalkostnader	745	708
TOTALT	14 473	14 112

KÖNSFÖRDELNING

Medeltal anställda	2012	2011
Kvinnor	8	8
Män	10	10
	18	18
Styrelsen		
Kvinnor	33%	33%
Män	67%	67%

SCR:s
camping-
pris
Mellan
Tummen
och Pekingret
delades
2012 ut
för 23:e
gången.



FLERÅRSJÄMFÖRELSE, TSEK	2012	2011	2010	2009	2008
Intäkter	59 330	59 082	53 745	46 929	41 033
Resultat före finansiella poster	-321	710	801	403	442
Resultat efter finansiella poster	-733	352	408	109	67
Balansomslutning	18 533	12 476	13 314	21 131	20 384
Eget kapital	4 778	5 275	5 114	4 755	4 879
Obeskattade reserver	458	549	763	763	835
Soliditet (%)	28	47	43	25	27
Avkastning på totalt kapital (%)	-1	6	6	2	2
Avkastning på eget kapital (%)	-14	6	9	2	1

NYCKELTALSDEFINITIONER

Soliditet: Eget kapital och obeskattade reserver i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital: Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION, SEK

Styrelsen föreslår att till föreningsstämmans förfogande stående medel:	
Balanserad vinst	2 383 103
Årets resultat	-454 905
Totalt att disponera	1 928 198
Disponeras enligt följande:	
Balanseras i ny räkning	1 928 198

RESULTATRÄKNING

RÖRELSENS INTÄKTER, SEK	NOT	2012	2011
Nettoomsättning		58 105 840	58 035 274
Övriga rörelseintäkter		1 223 953	1 046 922
Summa intäkter m m		59 329 793	59 082 196
RÖRELSENS KOSTNADER			
Direkta kostnader		-27 616 213	-25 946 801
Övriga externa kostnader	1	-16 211 854	-16 365 150
Personalkostnader	2	-14 473 356	-14 112 465
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-1 349 400	-1 947 293
		-59 650 823	-58 371 709
RÖRELSERESULTAT		-321 030	710 487
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	4	30 795	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		104 592	51 429
Räntekostnader och liknande resultatposter		-547 262	-409 505
		-411 875	-358 076
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-732 905	352 411
Bokslutsdispositioner	5	278 000	27 000
Resultat före skatt		-454 905	379 411
Skatt på årets resultat		-	-164 653
ÅRETS RESULTAT		-454 905	214 758

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR, SEK	NOT	2011-12-31	2010-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram	6	91 860	506 411
Övriga immateriella anläggningstillgångar	7	2 340 302	384 000
		2 432 162	890 411
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8	264 408	810 150
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	9	120 000	120 000
Andelar i intresseföretag	4	750 795	720 000
		870 795	840 000
Summa anläggningstillgångar		3 567 365	2 540 561
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Varor och förmödenheter		20 997	589 302
Pågående tjänsteuppdrag	10	6 125 561	1 980 351
		6 146 558	2 569 653
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		4 863 866	669 701
Aktuella skattefordringar		193 887	564 256
Övriga fordringar		226 020	810 672
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 404 568	3 633 596
		7 688 341	5 678 225
Kassa och bank	11	1 130 563	1 687 095
Summa omsättningstillgångar		14 965 462	9 934 973
SUMMA TILLGÅNGAR		18 532 827	12 475 534

EGET KAPITAL OCH SKULDER, SEK	NOT	2011-12-31	2010-12-31
EGET KAPITAL	12		
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser och emissionsinsatser		2 850 000	2 892 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 383 103	2 168 346
Årets resultat		-454 905	214 758
		1 928 198	2 383 104
SUMMA EGET KAPITAL		4 778 198	5 275 104
Obeskattade reserver	13	458 000	736 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	11	1 553 163	-
Skulder till kreditinstitut		3 126 547	292 754
Leverantörsskulder		5 621 353	3 249 831
Skulder till koncernföretag		92 016	93 202
Skulder till intresseföretag		12 362	-
Övriga skulder		787 618	321 657
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 103 570	2 506 986
Summa kortfristiga skulder		13 296 629	6 464 430
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		18 532 827	12 475 534
STÄLLDA SÄKERHETER			
För egna skulder och avsättningar			
Företagsinteckningar		13 000 000	13 000 000
Belånade kundfordringar		3 126 547	292 754
		16 126 547	13 292 754
Ansvarförbindelser		Inga	Inga

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Företaget har valt att inte utnyttja möjligheten att tillämpa förenklingsreglerna i BFNAR 2009:1 Årsredovisning i mindre ekonomiska föreningar (K2). Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt. Om inte annat framgår är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få.

Pågående tjänsteuppdrag

Pågående tjänsteuppdrag utgörs av framtagandet av årlig campingkatalog för medlemmarnas räkning. Värdering har skett till nedlagda kostnader avseende dels inköpta tjänster och dels eget arbete med avdrag för fakturerade intäkter.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och verkligt värde på balansdagen.

Skatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning ska erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningarna.

NOTER

NOT 1

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal).

NOT 2

Anställda och personalkostnader

Specificerad redovisning har lämnats i förvaltningsberättelsen.

NOT 3

Avskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Förvärvade programvaror	20–25%
Hemsidor	20%

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	20–25%
-------------	--------

NOT 4

Andelar i intresseföretag	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal aktier	Bokfört värde
Svensk Turism AB		9,65	7 200	720 000
Camping Key Alliance HB	20	20		30 795
Summa				750 795

	Org nr	Säte
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm
Camping Key Alliance HB	969759-8390	Göteborg

Resultatandel från Camping Key Alliance HB uppgår till 30 795 kr.

NOT 5

Bokslutsdispositioner	2012	2011
Avsättning till periodiseringsfond	–	-208 000
Återföring från periodiseringsfond	278 000	485 000
Förändring av överavskrivningar	–	-250 000
Summa	278 000	27 000

NOT 6

Dataprogram	2012-12-31	2011-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 125 484	2 125 484
Inköp	91 860	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 217 344	2 125 484
Ingående avskrivningar	-1 619 073	-1 112 664
Årets avskrivningar	-506 411	-506 409
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 125 484	-1 619 073
Utgående redovisat värde	91 860	506 411

NOT 7

Övriga immateriella anläggningstillgångar	2012-12-31	2011-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 625 105	3 625 105
Inköp	2 150 632	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 775 737	3 625 105
Ingående avskrivningar	-3 241 105	-2 438 420
Årets avskrivningar	-194 330	-802 685
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 435 435	-3 241 105
Utgående redovisat värde	2 340 302	384 000

NOT 8

Inventarier, verktyg och installationer	2012-12-31	2011-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 750 358	2 673 122
Inköp	106 558	127 698
Försäljningar och utrangeringar	-51 226	-50 462
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 805 690	2 750 358
Ingående avskrivningar	-1 940 208	-1 330 917
Försäljningar och utrangeringar	47 585	28 701
Årets avskrivningar	-648 659	-637 992
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 541 282	-1 940 208
Utgående redovisat värde	264 408	810 150

NOT 9

Aktier i koncernföretag	Kapitalandel	Rösträttsandel	Bokfört värde
Nordisk Campingservice AB	100	100	120 000
Summa			120 000
	Org nr	Säte	
Nordisk Campingservice AB	556291-8333	Uddevalla	

NOT 10

Pågående tjänsteuppdrag	2012-12-31	2011-12-31
Nedlagda kostnader	6 334 934	2 344 136
Fakturerade intäkter	-209 373	-363 785
Summa	6 125 561	1 980 351

NOT 11

Checkräkningskredit	2012-12-31	2011-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	4 000 000	4 000 000
Utnyttjad kredit på balansdagen uppgår till	1 553 163	–

NOT 12

Förändring av eget kapital	Inbetalda insatser	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	2 892 000	2 168 326	214 778
Förändring av insatskapital	-42 000		
Disposition av föregående års resultat		214 778	-214 778
Årets resultat			-454 905
Belopp vid årets utgång	2 850 000	2 383 104	-454 905

NOT 13

Obeskaffade reserver	2012-12-31	2011-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	250 000	250 000
Periodiseringsfond vid 2007 års taxering	–	278 000
Periodiseringsfond vid 2012 års taxering	208 000	208 000
Summa	458 000	736 000

Göteborg den 6 mars 2013

Eva Werkelin <i>Ordförande</i>	Lars Isacson <i>Verkställande direktör</i>
Pär Allanson	Peter Angergård
Thomas Berg	Michael Carlsson
Annika Hofmann	Daniel Olsson
Catrin Sörenson	Clemens Wantschura

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2013-03-15

Mona Granath <i>Auktoriserad revisor</i>	Ulf Nordentjell <i>Lekmannarevisor</i>
---	---

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening. Org nr 716408-5602.

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNING

Vi har reviderat årsredovisningen för Sveriges Camping och Stugföretagares Rikorganisation Ekonomisk Förening för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per 31 december 2012 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sveriges Camping och Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens resultat, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt lagen om ekonomiska föreningar.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande föreningens resultat och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens och verkställande direktörens förslag till dispositioner beträffande föreningens resultat har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldiga mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar resultatet enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla den 15 mars 2013

Mona Granath <i>Auktoriserad revisor</i>	Ulf Nordentjell <i>Lekmannarevisor</i>
---	---





SCR · Box 5079 · Mössans Gata 10 · SE-402 22 Göteborg
Tel +46(0)31-355 60 00 · Fax +46(0)31-355 60 03 · info@scr.se · www.scr.se