



ETT ÅR MED SVENSK CAMPING

Årsredovisning 2010 för Sveriges Camping- och
Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening



Innehåll

VD I FOKUS	SID 4
ÅRET I KORTHET	SID 6
ETT LYCKAT PR-ÅR	SID 8
TVÅ PROJEKT	SID 10
ÅRET I SIFFROR	SID 12
VERKSAMHETSBERÄTTELSE	SID 14
RESULTATRÄKNING	SID 18
BALANSRÄKNING	SID 19
NOTER	SID 20
REVISIONSBERÄTTELSE	SID 22

ETT LYCKAT ÅR

Under 2010 förvandlades camping från en stark semesterform till ett självklart faktum. Året har speglats av entusiasm, samarbete över gränser och individens förmåga att påverka många. Här tittar vi tillbaka på årets höjdpunkter och blickar framåt mot nya, spännande utmaningar. Trevlig läsning!

FÄRSK
← POTATIS

MED HUVUDET FULLT AV SEMESTER

PULSEN PÅ VD LARS ISACSON

Det har hänt mycket med en av Sveriges äldsta semesterformer. För bara något år sen fick vi uppleva hur camping blev årets hetaste snackis. Idag har vi en självklar roll som en av svensk turistnäringens tyngsta aktörer. Här tar SCR:s VD Lars Isacson en titt i backspegeln och berättar även hur han ser på framtiden.

OM 2009 VAR året då camping blev den nya heta trenden alla pratade om och Sverige fylldes av nya, stolta campingambassadörer, hur minns vi då 2010? Om man ställer frågan till Lars Isacson, VD för SCR svarar han så här:

– För mig präglades 2010 av att begreppet camping gick från ett fascinerande fenomen till ett självklart faktum. Camping idag är en stark och etablerad semesterform och det märks tydligt i flera led.

Bland annat ser Lars det i kontakten med lokala kommunpolitiker som förr kunde vara en ganska ansträngd diskussion.

– Vi har ett mycket mer positivt samtal idag, säger han. Deras kunskap om camping och dess betydelse för besöksnäringen finns redan innan vi möts och vi kommer fortare till pudelns kärna.

Kanske var det detta, nya bemötande som krattade vägen för ett annat projekt som sjösattes under 2010, nämligen ett helt nytt sätt att bemöta husbilsturismen i Sverige.

– Vi ska göra Sverige till Europas bästa husbildestination, berättar Lars. Tillsammans med myndigheter, campingföretagare och husbilsklubbar har vi genomfört en jättestor undersökning där vi frågade husbilsgästerna vad de vill ha. Efter det formulerade vi en plan för hur vi ska ta emot husbilsgästerna i Sverige på bästa sätt, på deras villkor. Och nu finns det ett nordiskt strategidokument klart för detta!

Lars berättar att det under de närmaste åren kommer att finnas 250 kommersiellt drivna ställplatser för husbilar i Norden. Varje plats ska drivas av den lokala campingföretagaren som ett slags satellitplats till campingplatsen. Driften kommer att ske i nära samarbete med kommun, restaurangföretag och övriga lokala service-

inrättningar. Allt för att husbilsgästen ska få den service de förväntar sig oavsett boplatz.

Lars berättar vidare att effekterna av fokuset på att skapa nya, digitala affärer syntes tydligt under 2010 då jätteinvesteringen i Daylight började sätta sig.

– Hanteringen av Campingkortet och kunskapen om våra gäster har blivit mycket mer effektiv nu när skiftet mellan analogt och digitalt på riktigt har tagit

form, konstaterar Lars. Onlinebokningarna har haft en fantastisk utveckling med en kraftig tillväxt jämfört med samma period 2009!

Han tycker även att effekterna av det nya klassificeringssystemet syntes väl under 2010.

– Det har varit en stundtals smärtsam och svår process och våra medlemmar har verkligen fått kämpa, säger Lars. Men jag är stolt över att vi alla enades om att det gamla systemet inte längre var rättvisande för att möta gästernas krav. Dessutom visar den ökade investeringstakten runt om på våra campingplatser en väldigt positiv synergieffekt av det här arbetet.

Att få ännu fler och bättre möjligheter att sälja boende under lågsäsong är ett annat mål med 2011 berättar Lars och syftar främst på stugutbudet.

– 2011 ska bli stugans år, berättar Lars. 2010 blev ju faktiskt året då massor av charter-resenärer stannade hemma och upptäckte att de kunde få samma semesterkänsla i Sverige! Det beror såklart till stor del på vårt fantastiskt fina stugutbud som erbjuder något för precis alla.

– Därför hoppas jag att ännu fler upptäcker våra stugor och dess fantastiska lägen under 2011 och berättar om deras upplevelse i ännu mer positiva ordalag, avslutar Lars.

Ett annat levande bevis för att begreppet camping har blivit alltmer etablerat bland allt fler nya grupper är höstens samarbete mellan SCR och högskolan för Design och Konstantverk (HDK). 33 elever från flera olika länder fick i uppgift att utveckla ett kommunikativt koncept under temat "Framtidens campingplats".

Idéerna som kläcktes var fantastiskt inspirerande, berättar Lars och tillägger att han hoppas att vi kommer kunna visa upp de bästa alstren under någon av 2011 års mässor.

– Underwater camping må inte vara genomförbart i praktiken. I alla fall inte under min livstid, skrattar Lars.

Men en mer fascinerande vinkel av hur en campingplats kan se ut får man leta efter. Och han tillägger att det är ju när individer som den här HDK-eleven sätter sin prägel på glädjen i att campa som våra ambassadörer föds.

Kanske är det just de här reflektionerna kring varje enskild persons förmåga att påverka den stora massan som blir den starkast lysande röda tråden genom 2010. Det är i alla fall Lars förhoppning.

– Oavsett hur vi marknadsför oss, vad vi sjösätter för klassificeringssystem eller hur vi laddar vårt campingkort är det i slutändan de som befinner sig på våra campingplatser som avgör campingens framtid, säger han. Det är alltid gästernas upplevelse som kommer att ge den mest trovärdiga bedömningen av vad vi erbjuder. Om våra gäster har det bra, kommer de att berätta om det. Och allt vi behöver göra är att lyssna. Och svara.

Om Lars får önska sig något av 2011 är det just att ännu fler campinggäster fortsätter att berätta om sina campingupplevelser. När de träffar sina vänner, när de bloggar eller skriver på camping.se/plus, Facebooksidan "Mer semester åt alla!" eller i andra sociala medier. För det är till stor del på nätet som svensk camping kommer att utvecklas i framtiden. Genom personer som berättar och förändrar och får med sig fler på sitt semesteräventyr.

Att kunna ha den sortens personliga inflytande på helheten är vad jag vill att våra medlemmar i SCR också ska känna, avslutar Lars. Att de kan vara med om att påverka SCR:s verksamhet. Den känslan hoppas jag att vi går in i 2011 med. Individerna betyder allt för camping. Våra gäster och våra medlemmar är våra stolta, kloka och härliga ambassadörer som gör svensk camping till vad det är idag och i framtiden.

"OM VÅRA
GÄSTER HAR
DET BRA
KOMMER DE
ATT BERÄTTA
OM DET."



Januari – mars

Vi deltar i **mässor** under hela året, men främst under första kvartalet. Vi inledde bland annat med en visit i Danmark, där en av destinationerna var Ferie for Alle i Herning som under tre dagar tog emot 63000 besökare. I mars tog vi oss till **TUR-mässan i Göteborg** som bjöd på en härlig stämning med sina totalt 50000 besökare. Andra mässor i bland annat Tyskland och Nederländerna delade vi sammanlagt ut 215000 kataloger till intressenter i olika form och färg. Vi erbjuder något till alla, och vi sprider dessa budskap med ett leende.

I januari inledde vi arbetet med vår katalog för 2011, vilket är en process – särskilt i år. Informationen skall nu också integreras med det nya systemet för **katalogproduktion** så att allt skall flyta lika bra för alla inblandade.

Årets första **utbildningar** möttes direkt med energi och entusiasm. Två olika grundkurser för nya campingföretagare genomfördes direkt i början av året. Det är härligt att se engagemanget och bevittna hur utbildningsmaterialet tas in av kunskapstörstande adepter.

Under **ECFO:s generalförsamling** och dess möte i Riga presenterades en rapport där vår och våra systerorganisationers närvaro och satsningar på Internet analyserades och bedömdes. Studien utfördes av ett engelskt konsultbolag och var beställd av EFCO. Glädjande för vår del är att vi är "by far" bäst i Europa. Kan man få en bättre början på ett verksamhetsår?

Juli – september

Tillsammans med två av våra samarbetspartners Korvbrödsbagarn och Buerstner genomförde vi under fem veckor en **webb-tv-turné** där vi besökte 25 olika campingplatser. Resultatet blev 45 kortfilmer som kan ses på camping.se. Fler än 35000 visningar senare anar vi en viss popularitet och folks växande intresse för camping, vilket är härligt att se!

Bokningsbutikerna på campingplatsernas egna hemsidor, de sk microbutikerna, har slagit mycket väl ut under 2010. Tillsammans med bokningarna på camping.se har **antalet bokningar online** ökat enormt. På det stora hela är vi väldigt nöjda, men vi vill bli ännu bättre. Inför 2011 kommer vi förbättra förutsättningarna så än fler kunder väljer denna smidiga lösning.

Det sägs att alla goda ting är tre. Vi förnyade därför struktur och arbetssätt i vår **marknadsgrupp**, en

naturlig utveckling för att bättre kunna möta den ständigt ökande kundkretsen. Dessa tre redaktioner tog form under september, ledda av varsin redaktör. Även den kommande **uppdateringen av Medlemsnätet** blir uppdelat i tre olika huvudområden, allt för att göra det tydligare och enklare för våra medlemmar.

SCR inledde ett tillfälligt samarbetsprojekt med Högskolan för Design och Konsthantverk (HDK) under temat "framtidens campingplats". Ett härligt initiativ där elever från flera olika länder utvecklade idéer och koncept för hur de trodde att framtidens campingplats och campingsemester kan komma att se ut. Av de totalt 30 olika projekten görs en sammanställning av de tio bästa och några av dem ställs ut på kontoret, föreningsstämman och TUR-mässan 2011. Kom förbi och låt dig inspireras!

ÅRET I KORTHET

Kvartal för kvartal

April – juni

Vecka 22 drog vi igång arbetet med **klassificering**. Under året besökte kvalitetskonsulenterna inte mindre än 263 platser vid vilka man utförde besiktning av bedömningar av inrättningarna.

Bland mässorna denna period vill vi särskilt hålla upp **På Landetfestivalen** vid Axevalla travbana i Skara. Det var ett mycket lyckat arrangemang med mer än 17000 besökare där vi gav barnfamiljerna lite särskild uppmärksamhet. Även **pressen** har uppmärksammat oss under året, främst i maj då SCR i samarbete med Husvagnsbranschens Riksförbund lockade till sig ungefär 30 svenska och norska journalister till Gälö Havsbad. I juni fick vi besök av 25 tyska journalister som reste runt i Halland, Skåne och Småland. Ett sexsidigt reportage från denna resa var huvudartikel i augustinumret av CIVD:s tidning "Caravaning Welt". Det verkliga resultatet ses nästa år, då många journalister väljer att publicera sina artiklar först inför campingsäsongen 2011.

I **Norge** i april publicerades SCR:s tidningsbilaga "Camping i Sverige" och distribuerades denna genom Dagbladets resebilaga som gick ut till 265000 hushåll över hela Norge. Den efterföljande läsundersökningen visade att 451000 personer hade sett bilagan och hela 54 procent av dessa tog vara på den och 167000 kunde tänka sig att åka på campingsemester till Sverige. Fantastiskt! Vi såg också redan i år inte mindre än 15 procent fler norska gäster än förra året. Vi tar gärna emot fler besökare framöver!

Under årets andra kvartal blev den **digitala närvaron** allt mer påtaglig. Vi skickade ut åtta nyhetsbrev till våra numera 140000 prenumeranter, varav cirka 20000 på engelska och 30000 på tyska. Vår community camping.se/plus fick nu också över 4500 medlemmar, drygt 500 restips och fler än 3000 bilder från olika resmål att beskåda. Aktiviteten bara ökar, vilket självklart är glädjande!

Oktober – december

Under två soliga dagar i oktober agerade SCR värd för **EFCO&HPA:s Generalförsamling**. Repräsentanter för 17 medlemsländer hade tagit sig till Stockholm för att delta.

I oktober genomfördes **höstkonferensen i Varberg** med 36 deltagare från regioner, styrelse samt SCR. Vi lanserade även det nya **Medlemsnätet**. Som tidigare nämnt är det indelat i tre olika huvudområden; Verksamhet, Medlemsservice och Campingkortet.

När säsongen närmar sig sitt slut höjer vi blicken och ser framåt på nästkommande år. Att hela tiden utveckla oss och ge våra medlemmar och gäster bättre service är självklara mål vi ständigt eftersträvar att uppnå. Vi har redan nämnt ett par omstruktureringar, men det finns så mycket mer att ta med i **planeringen av ett verksamhetsår**. Budgeten skall läggas och nya mål sättas upp.

Vår mest prioriterade uppgift är dock mer specifik. Vi vill inspirera fler till ett campingboende under fler perioder än högsommaren. Ett visst uppsving har vi fått redan nu, då **vintercamping** är ett hett tips bland folk som vill komma ut lite oftare. Sverige är vackert året runt och friheten är lika underbar varje gång man tar sig tid att njuta av den.

2010 har verkligen varit ett fantastiskt år. Att ge allt för att försöka ge våra kunder ett friare liv är både en givande och utmanande uppgift att jobba med. Vi stortrivs och gör allt för att våra kunder skall göra detsamma. Den 15 december kom **årets katalog** från tryckeriet och inledde därmed ett nytt campingår!

ETT LYCKAT PR-ÅR

348 artiklar genererade 34,5 miljoner kronor i PR-värde enbart i Sverige mellan 1 januari och 31 augusti.

Fler vill ha lyx på campingplatsen

Läget är rätt men biota tält och myggfel. Nu vill camparna ha rikliga stugor med komfort.

Campingplatsen lockar allt fler. Men det är inte tillräckligt och stugor på campingplatserna är fortfarande ett nytt begrepp. Nu vill camparna ha rikliga stugor med komfort.

...Läget är rätt men biota tält och myggfel. Nu vill camparna ha rikliga stugor med komfort.

campingen

"Familjen får mycket semester för pengarna"

Campingens utveckling har varit snabbt framåt. Nu vill camparna ha rikliga stugor med komfort.

NYTT REKORDÅR FÖR CAMPING

bjässarna in och moderniserar

CAMPINGBRANSCHEN GENOMGÅR EN REVOLUTION I SKYMDUNDEN. ÅR PÅ VÄG ATT TA ÖVER DENNA KLASSISKA FAMILJEFÖRETAGAREN KRÄVER BEVÄRDA STUGOR OCH GOTT OM ARTISTILLER PÅ CAMPER. ÅRETS GODA SÄSONG TAR SANNOLIKT DEN GUSTAVALLIEN FÄR SJU BRANSCHSPÄRR, VISAR ATT DE TIO STÖRSTA CAMPINGAV BRANSCHENS OMSÄTTNING, OCH ATT ÅRETS TYPISKA GÄLÅNSAMMA CAMPINGFÖRETAG.

Campingbranschen är den snabbast växande sektorn på det svenska turistmarknaden. År 2010 ökade omsättningen på campingplatserna med 15,2 miljoner kronor till 1,5 miljarder kronor. Detta innebär att campingbranschen har ökat sin andel av den svenska turistmarknaden från 1,5 till 2,5 procent.

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

LOCKAR. Allt fler svenskar campar på semestern.

500 m

Camping het trend i somras

Camping har blivit trendigt och dessutom strålar solen.

Det innebär att årets sommar tangerar fjolårets rekordresultat på 15,2 miljoner gästnätter, enligt en enkät från branschorganisationen Sveriges camping- och stuguföretagare, SCR.

In Småland auf Lamm-Safari

Mit dem Caravan lässt sich der Süden von Schweden ganz individuell entdecken.

Nytt stjärnsystem i campingvärlden

Självar betygsättning av campingplatserna är ett nytt sätt att bedöma deras kvalitet. Detta innebär att campingbranschen kan ge sina kunder mer information om vilka platser som är de bästa.

"Barnen kommer ha något riktigt spännande att berätta i skolan"

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

Vi kan tänka hela oss, tjejerna är helt lyriska



not nytt rekordår

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

Nytt stjärnsystem i campingvärlden

Självar betygsättning av campingplatserna är ett nytt sätt att bedöma deras kvalitet. Detta innebär att campingbranschen kan ge sina kunder mer information om vilka platser som är de bästa.



HURBIL PÅ STOCKENS CAMPING

Här finns plats för alla plån

Camping växer snabbt inom svensk turistindustri och omsättningen är nu sju på nio miljarder kronor om året.

STUGA PÅ ALMÖNS CAMPING

Campare ger stora vinster

Camping växer snabbt inom svensk turistindustri och omsättningen är nu sju på nio miljarder kronor om året.

Man ska ha husvagn - även vintertid

»Folk kom hit för att vara m... i Sverige

Här blev det rekord för campingbranschen i Sverige. Detta innebär att campingbranschen har ökat sin andel av den svenska turistmarknaden från 1,5 till 2,5 procent.



TÄLT PÅ VINDONS CAMPING

TURISTNÄRINGEN: 'HÄR FINNS 60 000 NYA JOBB'

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

Semester i Sverige lockar fler i sommar

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

Fler jobb inom turism

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

...men hotell och vandrarhem. "Men camping har också blivit trendigt och modernt. Vi ser att många barnfamiljer provar att campa, det blir ett slags kontrollert äventyr med familjen", säger Lars Isacson.

HUSBILAR I FOKUS

Nytt samarbete ska göra Norden till Europas främsta husbilsdestination.

Under året gick vi samman med de nordiska branschorganisationerna och skapade Husbilsdestination Norden. Syftet var tydligt: att göra Norden till Europas främsta husbilsdestination.

De nordiska campingplatserna har tillsammans 39 miljoner gästnätter per år och många husbilsägare föredrar att bo på camping eftersom det är både säkrare och bekvämare. Faktum är att det idag finns 1,3 miljoner husbilar i Europa och antalet ökar stadigt. För att möta husbilturisternas behov ska vi i Husbilsdestination Norden arbeta för att campingplatsernas service bättre anpassas till deras behov.

Fler och fler upptäcker vad Norden har att erbjuda, allt från Skagens sandstränder till Lofotens djupa fjordar. Vi vill göra det enklare och bekvämare för husbilsgästerna att uppleva de nordiska ljusa sommarnätterna, oavsett om det är i en storstad eller i orörd natur. Att möta deras behov av service och utrustning känns som en självklarhet för oss.

Husbilsdestination Norden har många mål. Två av dem är att säkerställa att det i framtiden finns enklare ställplatser för kortare vistelser och särskilda campingtomter anpassade för husbilar. Vi vill också skapa en enklare automatisk service samtidigt som campingplatserna ska ha personlig service för en längre tids vistelse. Ambitionen är att på sikt anlägga totalt 250 nordiskt godkända ställplatser och dessutom kunna erbjuda ännu bättre service på campingplatserna.

Nordens natur är unik och vi vill gärna visa upp den för gäster, både från när och fjärran. Vi ser så klart gärna att husbilsgäster i Norden håller sig på hemmaplan och samtidigt att nya besökare från övriga Europa kör norrut för att upptäcka det magiska nordiska ljuset.

DAYLIGHT

Nya campingkortsystemet i full drift under 2010.

2010 användes det nya IT-systemet för att hantera Camping Card Scandinavia från start. Systemet har fungerat bra och hanterat nästan 1,5 miljoner transaktioner. Under året har systemet finjusterats tekniskt och vi har arbetat vidare med direktkopplingar till lokala bokningssystem. Den manuella hanteringen i incheckningsprocessen är idag reducerad till ett minimum, vilket är goda nyheter när det var något som tidigare har upplevts som omständligt för både gäster och medlemmar. Förutom att förenkla den rent administrativa hanteringen har vi idag en högre kvalitet på informationen om våra gäster i vår kunddatabas och den är en oerhört viktig källa i vår marknadskommunikation med både svenska och utländska gäster.

En annan stor förbättring för våra gäster var att vi från mitten av juni gjorde det möjligt att köpa Campingkortet online. I samband med detta blev också det som tidigare hette Mina Sidor en del av vår restipscommunity; camping.se/plus. Gästen fick därigenom inte bara en plats att hantera sitt kort och sina uppgifter utan även ett forum fyllt av restips, bilder, forum och vänner. Vid årets slut hade över 4 500 gäster blivit medlemmar och i början av 2011 var vi uppe i 5 500 medlemmar.

Själva hanteringen av systemet gick under året också över från ett utvecklingsprojekt till att förvaltas av SCR:s medlemservice. Vidare använde vi för första gången ett externt callcenter som tillhandahöll support till medlemmarna mellan 06:00–24:00 under perioden 15/6–15/8.

Vid årets slut var strax över 400 anläggningar uppkopplade mot Daylight och över 80 procent av alla campingkort som utfärdades under 2010 hanterades i systemet. Vår målsättning är att under 2011 flytta fokus från teknisk implementering till marknadsutveckling, tex genom nya värdefulla förmåner för våra gäster, återkoppling till campingplatser och intelligent användning av den information som finns i systemet för branschens marknadskommunikation.

ÅRET I SIFFROR

Antal gästnätter uppgick till

14 442 964 st

vilket är samma höga nivå som
2009. I juli ökade gästnätterna
med **5,5** procent.

Katalogen Svensk Camping & Stugor 2010:

27:e utgåvan

1 050 000 exemplar

3 olika språkeditioner

211 621 direktutskick i januari

1 000 distributionsplatser

Branschtidningen Svea har
utkommit med **4** nummer i
12 000 exemplar.

Försäljning av boende via SCR Online:

137 campingplatser

52 procents ökning

7,1 miljoner kronor i försäljning

Under 2010 har vi sålt

253 387 st

campingkort, varav

3 162 st

online, vilket genererat

26,9 milj

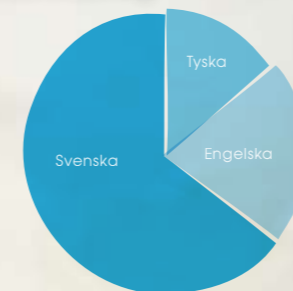
i intäkter.

1,5 milj

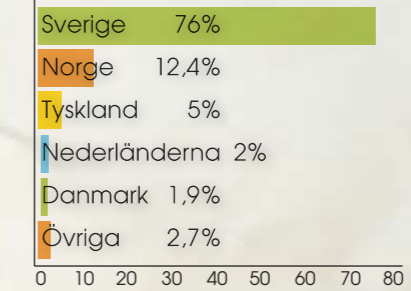
digitala transaktioner.

CAMPING.SE
hade 10,8 milj sidvisningar.

Under året skickades **23**
nyhetsbrev till **142 535**
prenumeranter med denna
språkfördelning:



Fördelning av gäster i procent



Årets resultat:

317 072 kr

Årets omsättning:

52 997 363 kr

411 personer från **34** anläggningar har genomgått grundutbildningen vid **5** tillfällen och **200** personer har genomgått e-learningutbildning.

Våra kvalitetskonsulenter besökte

263
campingplatser.

SCR har **18,5** anställda,

76 associerade partners

och **462** medlemmar.

SCR:s medlemmar har

72 250 tomter och **8 767** stugor,

alltså totalt 80 926 boenden. Totalt i Sverige

finns **12 021** stugor av vilka SCR:s

medlemmar har **70** procent.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

SÄTE

SCR har sitt säte i Göteborg och är regionalt representerat via konsulenter som utgår från Stockholm, Örebro, Karlstad, Piteå och Göteborg.

VERKSAMHETEN

SCR grundades 1967 och är branschorganisation för svenska campingplatser. SCR bedriver verksamhet inom rådgivning, utbildning och marknadsföring. SCR marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands. Navet i marknadsföringen är Sveriges officiella campingguide och webbplatsen camping.se. En viktig del i SCR:s verksamhet är att tillhandahålla rådgivning som underlättar medlemmens företagande. Rådgivningen berör främst drift av campingplatser, juridik, bygglov och miljöbalksfrågor. Utbildningsverksamhet bedrivs med företagande och service i fokus. SCR säljer också boende och boendelaterade tjänster till privatpersoner på uppdrag av SCR:s medlemmar. Genom ett samarbetsavtal med Sveriges Hotell och Restaurangföretagare (SHR) kan SCR:s medlemmar ta del av SHR:s medlemsförmåner samt teckna separat arbetsgivaravtal.

Årets verksamhet

CAMPING CARD SCANDINAVIA

Intäkterna från försäljning av campingkort inklusive avtalet med Caravan Club uppgick till 26,9 MSEK 2010 (26,3 MSEK). Det nya campingkortsystemet som infördes 2009 har under året hanterat drygt 1,5 miljoner digitala transaktioner.

KLASSIFICERING

Under 2010 besökte kvalitetskonsulenter 263 platser på vilka man genomförde klassificering. Klassificeringsnämnden har under året sammanträtt vid två tillfällen. Genom det nya systemet har även kraven ökat för respektive stjärnstatus, vilket inneburit att en del campingplatser har tappat stjärnor jämfört med föregående år.

Tabellerna ovan visar antal campingplatser som uppnått de olika nivåerna.

RESULTAT, STAPLAR

Nivå	Hygien	Miljö	Service	Rekr.anl.	Aktiv
5	6	1	8	7	26
4	41	51	61	12	28
3	230	205	203	64	49
2	100	119	97	173	102
1	7	8	10	122	60
0	1	1	1	7	120

RESULTAT, STJÄRNOR

Stjärnor	2010	2009	2008	2007
0	0	2	0	-
1	2	2	1	3
2	35	43	12	95
3	234	251	222	195
4	102	101	182	141
5	10	10	12	11
VM	2	2	2	2
	385	411	431	447

UTBILDNING

2009 genomfördes en omfattande utbildningsinsats i den nya hanteringen av campingkortet och Daylight. Antalet som deltagit i någon av SCR:s utbildningar är därför lägre i år, 484 st (1 144). 200 personer har genomgått e-learningutbildning på Medlemsnätet.

Grundutbildningen har genomförts vid 5 (6) tillfällen med 44 (40) deltagare från 34 (24) anläggningar. 411 (434) personer har genomgått frontutbildningen. Dessutom har det genomförts utbildningar inom tema säkerhet och tema städ med 12 deltagare från 5 anläggningar respektive 17 deltagare från 7 anläggningar.

SCR:s, SLAO:s och SHR:s utbildningsprogram finns under den gemensamma plattformen Upplevelseakademien, där medlemmar från alla tre organisationer har möjlighet att delta i de olika utbildningarna.

Marknadsföring

SCR bedriver marknadsföring enligt en arbetsmodell med tre hörnstenar: presentera, inspirera och sälja. I Sverige fokuserar SCR på målgrupperna: barnfamiljer, 50-plus och äventyrare. Inför 2010 lanserades en delvis ny marknads-kommunikation med kampanjen "Mer semester åt alla".

MARKNAD EUROPA

SCR har ett samarbetsavtal med VisitSweden avseende marknadsföring i Tyskland, Nederländerna, Norge och Danmark. Marknadsorganisationen förstärktes också i slutet av 2009 med en person för marknadsföring utanför Skandinavien.

PR

Under 2010 publicerades 378 (284) artiklar. Det sammanlagda värdet av publiciteten för perioden 1 januari till 31 augusti uppgick till 34,5 MSEK i Sverige.

CIVD, Tysklands branschorganisation för husvagns- och husbilstillverkare, kom på en pressresa med 25 tyska journalister och besökte under tre dagar i juni campingplatser och sevärdheter i Skåne, Halland och Småland. Ett sexsidigt reportage från resan var också huvudartikel i augustinumret av CIVD:s tidning Caravanning Welt med en upplaga på 110 000.

Vår pressträff tillsammans med Husvagnsbranschens riksförbund lockade cirka 30 svenska och norska journalister. Utöver detta har ytterligare ett tiotal utländska frilansjournalister besökt olika platser i landet.

SVENSK CAMPING & STUGOR 2010

2010 gav SCR ut den 27:e utgåvan av Svensk Camping & Stugor. Upplagan uppgick till 1 050 000 exemplar i tre olika språkversioner, samt en e-katalog med cirka 50 000 unika läsare. I januari skickades 211 000 exemplar till svenska, danska och norska gäster. Därefter har den gått att beställa gratis via webb och telefon samt distribuerats på drygt 1 000 platser i Sverige och utomlands. I Tyskland distribuerades katalogen för första gången också via husbils- och husvagnsåterförsäljare.

CAMPING.SE

Sidvisningarna på camping.se ökade med 10,1 procent till 10 804 563 st under 2010. I slutet av 2009 släpptes camping.se/plus med gästernas egna restips, bilder och forum. Under sommaren spelades nya webb-tv-filmer in under 4 veckor. Totalt finns nu 92 filmer på camping.se. En profilm för svensk camping har klippts ihop av det inspelade materialet. 2010 lanserades nya annonseringsmöjligheter på camping.se. Försäljningen sköts via ett externt säljbolag.

FÖRSÄLJNING AV BOENDE VIA SCR ONLINE

SCR Online är en försäljningsplattform för campingboende som är öppen för alla SCR:s medlemmar. SCR Online har idag Sveriges största bokningsbara utbud av camping och

stugor och är den enda i sitt slag i Sverige och Europa. Under 2010 sålde 137 campingplatser boende via SCR online. Försäljningen uppgick till 7,1 MSEK (4,6 MSEK), en ökning med 55 procent. Under 2010 har utbudet även varit bokningsbart via visitsweden.com och aftonbladet.se.

MÄSSOR

2010 medverkade SCR på cirka 20 olika mässor i Sverige och utomlands.

NYHETSRESEN

Under året har SCR skickat 23 nyhetsbrev till svenska och internationella gäster. Antalet prenumeranter uppgår till 142 535 (128 000). Totalt har vi skickat 1,4 miljoner nyhetsbrev.

Kampanjexempel

WEBBILAGA PÅ AFTONBLADET.SE

SCR:s webbilaga, Sommar i Sverige, på aftonbladet.se hade 2,1 miljoner unika besökare under de 14 veckor den låg ute.



NORGEKAMPANJ 2010

SCR publicerade bilagan Camping i Sverige på den norska marknaden. Upplaga 260 000 exemplar och distribution via dagstidningen Dagbladets lördagsnummer.



SAMARBETE MED VERBAND DER FÄHRSCHIFFFAHRT UND FÄHRTOURISTIK

2010 inleddes ett långsiktigt samarbete med VFF som bland annat omfattat mässarbete i Stuttgart samt PR-arbete.



FOLKSPEL/BINGOLOTTO

Samarbete kring lottförsäljning samt reklam-billboard under sändningarna av Lotta på Liseberg i TV4.



WEBB-TV-TURNÉ

Tillsammans med våra samarbetspartners Korvbrödsbagarn och Buerstner genomförde vi en webb-tv-turné på 25 olika campingplatser under sommaren.



KVÄLLSPRESSKAMPANJ

45 annonsinföranden i Aftonbladet och Expressen mellan vecka 15 och 26.



Organisation

STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen har under verksamhetsåret haft följande sammansättning:

Årtalet anger vid vilken föreningsstämma valperioden utgår.

ORDFÖRANDE

Eva Werkelin, Visby, 2011

VICE ORDFÖRANDE

Peter Angergård, Göteborg, 2011

LEDAMÖTER

Magnus Ahlback, Nynäshamn, 2011

Michael Carlsson, Västervik, 2011

Annika Hoffman, Göteborg, 2012

Thomas Berg, Karlskrona, 2012

David Pantzar, Gränna, 2012

Catrin Sörensson, Färjestaden, 2012

Clemens Wantschura, Stockholm, 2011

REVISORER

Mona Granath, Trollhättan, 2011

Ulf Nordentjell, Karlstad, 2011

REVISORSSUPPLEANTER

Kjetil Gardshol, Uddevalla, 2011

Ingela Grytfors, Uddevalla, 2011

VALBEREDNING

Erling Mikaelsson, Byske, *sammankallande*, 2011

Gunnar Stenberg, Karlskrona, 2011

Sten Fylkner, Stockholm, 2011

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Styrelsen har under året sammanträtt 7 gånger. Arbetsutskottet har sammanträtt vid 5 tillfällen varav 2 telefonmöten. Arbetsutskottet har i första hand svarat för beredning av ärenden till styrelsen, men också fattat beslut i frågor som delegerats av styrelsen, samt deltagit i SCR:s externa verksamhet.

SCR:S ARBETSUTSKOTT 2010

Eva Werkelin, Visby

Peter Angergård, Göteborg

Michael Carlsson, Västervik

ÅRSKONFERENS OCH FÖRENINGSTÄMMA

Årets föreningsstämma och årskonferens hölls på Ejen-dals Arena i Leksand i samarbete med Leksand Strand. Föreningsstämma hölls den 16:e mars. Totalt deltog 126 personer från cirka 45 medlemmar samt inbjudna gäster och personal från SCR. 31 Associerade Partners deltog som utställare.

HÖSTKONFERENS

I oktober genomfördes höstkonferensen i Varberg med 36 deltagare från regioner, styrelse samt SCR.

RESEGARANTI

SCR har inte ställt resegaranti för 2009, men alla medlemmar i SCR har möjlighet att delta i SHR:s resegaranti genom branschmedlemskapet.

EFCO&HPA

SCR är medlem i det europeiska samarbetsorganet European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations, EFCO&HPA. SCR har under 2010

representerats av Göran Fransson, Peter Angergård och Lars Isacson. SCR har under 2010 deltagit vid två EFCO-möten, ett i Riga, Lettland och anordnat ett i Stockholm. Lars Isacson, VD för SCR, har varit medlem i EFCO Management Committee.

NORDISKT CAMPINGRÅD

SCR är medlem i Nordiskt Campingråd. Norge har under året varit värdland, vilket överlämnades till Finland under året. SCR har representerats av Göran Fransson, Peter Angergård och Lars Isacson.

SVENSK TURISM

SCR är delägare i Svensk Turism AB som ansvarar för näringsens ägarfrågor i VisitSweden som samägs med den svenska staten. SCR representeras i styrelsen av styrelseordförande Eva Werkelin.

TURISMENS UTREDNINGSINSTITUT

Under 2010 gick Turismens Utredningsinstitut och Handelns Utredningsinstitut ihop och bildade ett gemensamt bolag. Lars Isacson är styrelseledamot i bolaget som ägs av Svensk Handel och SHR till lika delar.

SHR

Från och med 2009 är alla SCR-medlemmar också branschmedlemmar i Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare (SHR). Arbetsgivarmedlemskap inklusive kollektivavtal kan tecknas separat av enskild medlem.

Medlemmar

Antalet medlemmar i SCR per 2010-12-31 uppgick till 462 (459).

MEDLEMSINFORMATION

Tidningen Svea har utkommit med fyra nummer i totalt 12 000 exemplar. E-postnyhetsbrevet Nytt från SCR skickades 9 gånger under 2010. I november släpptes en ny version av SCR:s medlemsnät på scr.se.

REGIONAL VERKSAMHET

SCR:s 6 campingkonsulenter har i likhet med tidigare år bistått medlemmarna löpande under året.

RÅDGIVNING

SCR:s rådgivare har bistått medlemmarna löpande under året med frågor som rör drift, nybyggandsplaner, miljöbalksfrågor samt myndighetskontakter.

ASSOCIERADE PARTNERS

SCR har under året haft 76 (65) Associerade Partners och ordnat en gemensam träff för Associerad Partner där partnerarbetet utvärderats och utvecklas.

PRISTAGARE

SCR:s campingpris Mellan Tummen och Pekingret delades 2010 ut för 21:a gången. Priset tilldelas person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping. Årets pristagare blev Sten Fylkner, Fylkner Turism och First Camp. 2009 instiftades även stipendiet Tummen Upp, ett sätt för SCR att uppmärksamma "Ung Företagare Inom Campingnäringsringen". Vinnare 2010 är Andreas Berg, Dragsö Camping och Stugby.

Personal

PERSONAL

Medelantalet anställda personer uppgick till 18,5 (17,9). Inga personer har anställts under 2010.

LÖNER

I redovisningen nedan ingår ersättning till anställd personal, arvoden till styrelseledamöter, arbetsgrupper samt personer med tillfällig tjänstgöring, exempelvis under mässor. Styrelsen omfattar de personer som fått årsarvoden 2010, lönebeloppet är inklusive års- och arbetsarvoden varav årsarvoden, för hela styrelsen uppgår till 199 000, samt skattepliktiga traktamenten och reseersättningar.

TSEK	2010	2009
Styrelse och VD	1 509	1 433
Anställda	7 039	6 626
Övriga	468	226
Totalt	9 016	8 285

I enlighet med föreningsstämmans beslut har arvodet till styrelsens ordförande varit 62 000 SEK. VD Lars Isacson's års-lön uppgick till 965 514 SEK. Därutöver har VD tjänstebil. VD erhåller pensionspremie enligt normal ITP-standard.

Beloppen inkluderar lön och arvoden inklusive skattepliktiga traktamenten och reseersättningar, dock inte värden av förmåner.

Antalet sjukdagar avseende fast anställd personal uppgick till 187 dagar (136 dagar).

MICHAEL CARLSSON
Västervik

PETER ANGERGÅRD
Göteborg

MAGNUS AHLBACK
Nynäshamn

THOMAS BERG
Karlskrona

DAVID PANTZAR
Gränna

ANNIKA HOFFMAN
Göteborg

EVA WERKELIN
Visby

CATRIN SÖRENSSON
Färjestaden

CLEMENS WANTSCHURA
Norrköping



RESULTATRÄKNING

RÖRELSENS INTÄKTER, SEK	NOT	2010	2009
Nettoomsättning	2	52 997 363	46 370 988
Övriga rörelseintäkter		747 268	557 721
Summa intäkter m m		53 744 631	46 928 709

RÖRELSENS KOSTNADER			
Direkta kostnader		-23 026 655	-19 248 917
Övriga externa kostnader		-13 798 023	-12 595 052
Personalkostnader	3	-14 015 072	-12 841 638
Avskrivning av anläggningstillgångar		-2 103 755	-1 840 107
Summa rörelsens kostnader		-52 943 505	-46 525 714

RÖRELSERESULTAT		801 126	402 995
------------------------	--	----------------	----------------

Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag		1 663	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter		78 435	80 480
Räntekostnader och liknande resultatposter		-385 814	-374 147
Summa resultat från finansiella investeringar		-305 716	-293 667

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		495 410	109 328
--	--	----------------	----------------

Bokslutsdispositioner	4	-	72 000
Skatt på årets resultat		-178 338	-256 801

ÅRETS RESULTAT		317 072	-75 473
-----------------------	--	----------------	----------------

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION, SEK

Styrelsen föreslår att till föreningsstämmans förfogande stående medel:

Balanserad vinst	1 851 274
Årets resultat	317 072
Totalt att disponera	2 168 346

Disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	2 168 346
--------------------------------	------------------

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

TSEK	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Intäkter	53 745	46 929	41 033	41 135	35 609	38 508	35 410	37 323	34 917	29 323
Summa eget kapital	5 114	4 755	4 879	5 054	4 845	4 410	2 765	4 119	3 953	3 154
Obeskattade reserver	763	763	835	835	835	575	0	0	260	0
Resultat före finansiella	801	403	442	780	1 289	3 094	-796	275	1 576	320
Resultat efter finansiella	495	109	67	426	972	2 601	-1 289	-211	997	-287
Balansomslutning	13 314	21 131	20 384	13 609	15 608	13 353	14 837	11 962	10 379	11 719

Soliditet	42,5%	25,1%	26,9%	41,6%	34,9%	36,1%	18,6%	34,4%	39,9%	26,9%
Avkastning på tot kapital	6,0%	1,9%	2,2%	5,7%	8,3%	23,2%	neg	2,3%	15,2%	2,7%
Avkastning på eget kapital	8,7%	2,1%	1,2%	7,5%	17,8%	53,9%	neg	neg	24,1%	neg

NYCKELTALSDEFINITIONER

Soliditet: Eget kapital och obeskattade reserver i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital: Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver.

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR, SEK	NOT	2010-12-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram	5	1 012 820	1 519 231
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6	1 186 685	2 135 773
		2 199 505	3 655 004

Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	7	1 342 205	2 057 620

Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotter- och intresseföretag	8	840 000	890 000
Summa anläggningstillgångar		4 381 710	6 602 624

Omsättningstillgångar

Varulager m m			
Handelsvaror		427 423	180 296
Pågående tjänsteuppdrag	1, 9	1 797 156	-
		2 224 579	180 296

Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 450 967	6 308 856
Aktuella skattefordringar		250 728	172 265
Övriga kortfristiga fordringar		412 267	139 913
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 367 459	6 462 006
		6 481 421	13 083 040

Kassa och bank		226 773	1 264 855
Summa omsättningstillgångar		8 932 773	14 528 191

SUMMA TILLGÅNGAR		13 314 483	21 130 815
-------------------------	--	-------------------	-------------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER, SEK	NOT	2010-12-31	2009-12-31
	10		
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		2 946 000	2 904 000

Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		1 851 274	1 926 747
Årets resultat		317 072	-75 473
		2 168 346	1 851 274

SUMMA EGET KAPITAL		5 114 346	4 755 274
Obeskattade reserver	11	763 000	763 000

Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		728 461	4 284 864
Leverantörsskulder		2 309 650	1 540 002
Skuld till dotterföretag		98 802	100 377
Checkräkningskredit (avtalad kredit 4 000 000 kr (10 000 000 kr))		852 902	-
Övriga kortfristiga skulder		313 806	1 569 642
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 133 516	8 117 656
Summa kortfristiga skulder		7 437 137	15 612 541

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 314 483	21 130 815
---------------------------------------	--	-------------------	-------------------

Ställda säkerheter	12	13 728 461	17 284 864
---------------------------	----	-------------------	-------------------

NOTER

NOT 1

Redovisnings- och värderingsprinciper. Föreningens årsredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är redovisningsprinciperna oförändrade.

Fordringar. Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Inkomstskatter. Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningarna.

Varulager. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde på balansdagen.

Pågående uppdrag. Framtagande av campingkatalog för medlemmars räkning redovisas numera som pågående uppdrag.

Värdering har skett till nedlagda kostnader med avdrag för fakturerade intäkter.

Materiella anläggningstillgångar. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Inventarier avskrivs på 4-5 år.

Immateriella tillgångar

Förvärvade programvaror

Utgifter för programvaror som utvecklats och anpassats för föreningens räkning, har balanserats som immateriell tillgång. Avskrivning sker på fem år linjärt över nyttjandetiden. Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs.

Klassificering av campingplatser

Klassificeringssystem för fastställande av standard på campingplatser avskrivs linjärt på tre år.

Hemsida

Utveckling av hemsida innehållande utrymme för annonsering för såväl medlemmar i SCR som utomstående, har aktiverats. Avskrivning sker linjärt på fem år. Underhåll av hemsida kostnadsförs kontinuerligt.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal).

NOT 2

Försäljning boende online. Omsättningsökningen är delvis orsakad av att försäljning av boende via SCR Online från och med 2010, bruttoredo visas i resultaträkningen.

NOT 3

Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter. Specificerad redovisning har lämnats i förvaltningsberättelsen.

NOT 4

Bokslutsdispositioner	2010	2009
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-	72 000
Summa	0	72 000

NOT 5

Dataprogram	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 125 484	1 582 115
Årets förändringar		
Årets aktiverade utgifter, inköp	-	543 369
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 125 484	2 125 484
Ingående avskrivningar	-606 252	-238 286
Årets förändringar		
Avskrivningar	-506 412	-367 967
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 112 664	-606 253
Utgående restvärde enligt plan	1 012 820	1 519 231

NOT 6

Övriga immateriella anläggningstillgångar	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 625 105	2 755 505
Årets förändringar		
Aktiverade utgifter för hemsida	-	822 800
Omklassificering	-	46 800
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 625 105	3 625 105
Ingående avskrivningar	-1 489 332	-631 900
Årets förändringar		
Avskrivningar	-949 088	-810 632
Omklassificering	-	-46 800
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 438 420	-1 489 332
Utgående restvärde enligt plan	1 186 685	2 135 773

NOT 7

Inventarier	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 791 153	1 398 490
Årets förändringar		
Inköp	19 850	1 498 881
Försäljningar och utrangeringar	-137 881	-59 418
Omklassificering	-	-46 800
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 673 122	2 791 153
Ingående avskrivningar	-733 533	-154 715
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	50 875	35 890
Avskrivningar	-648 259	-661 508
Omklassificering	-	46 800
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 330 917	-733 533
Utgående restvärde enligt plan	1 342 205	2 057 620

NOT 8

Andelar i dotter- och intresseföretag	Org nr	Säte	Beräknat eget kapital
Nordisk Campingservice AB (helägt vilande dotterbolag)	556291-8333	Uddevalla	120 Tkr
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm	7,823 Tkr

	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Bokfört värde
Nordisk Campingservice AB	100	100	120 Tkr
Svensk Turism AB	9,65	9,65	720 Tkr
Summa			840 Tkr

NOT 9

Pågående tjänsteuppdrag	2010
Nedlagda kostnader	2 051 363
Fakturerade delbelopp	-254 207
Summa	1 797 156

Tidigare år har katalogproduktion redovisats bland interimsposter, (se not 1).

NOT 10

Förändring av eget kapital	Inbetalda insatser	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2008-12-31	2 952 000	1 926 746	4 878 746
Avgående insatskapital	-48 000		-48 000
Årets resultat		-75 473	-75 473
Eget kapital 2009-12-31	2 904 000	1 851 273	4 755 273
Ingående insatskapital	42 000		42 000
Årets resultat		317 072	317 072
Eget kapital 2010-12-31	2 946 000	2 168 345	5 114 345

NOT 11

Obeskattade reserver	2010-12-31	2009-12-31
Periodiseringsfond Tax 2006	485 000	485 000
Periodiseringsfond Tax 2007	278 000	278 000
Summa	763 000	763 000

NOT 12

Ställda säkerheter	2010-12-31	2009-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	13 000 000	13 000 000
Kundfordringar (factoring)	728 461	4 284 864
Summa ställda säkerheter	13 728 461	17 284 864

GÖTEBORG 10 FEBRUARI 2011

Eva Werkelin Ordförande	Lars Isacson Verkställande direktör
Magnus Ahlback	Peter Angergård
Thomas Berg	Michael Carlsson
Annika Hoffman	David Pantzar
Catrin Sörensson	Clemens Wantschura

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening. Org nr 716408-5602.

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening för år 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen.

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla 10 februari 2011

MONA GRANATH
Auktoriserad revisor

ULF NORDENFJELL
Revisor



“ETT AV DE STARKASTE ÅREN INOM CAMPINGNÄRINGEN.”





