



SCR ÅRSREDOVISNING 2008

INNEHÅLL

ÅRET I SIFFROR	3
VD HAR ORDET	4
OM SCR	5
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	6
RESULTATRÄKNING	12
BALANSRÄKNING	13
NOTER	15

ÅRET I SIFFROR

Intäkter

41 032 TSEK

SCR:s intäkter uppgick till 41 032 TSEK (41 135 TSEK) under 2008. Intäkter från försäljning av giltighetsmärken svarade för 61 procent och medieförsäljning för 27,7 procent av intäkterna.

Resultat före bokslutsdispositioner och skatt

66 TSEK

Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 66 TSEK (426 TSEK).

Eget kapital & obeskattade reserver

5,7 MSEK

Per 2008-12-31 uppgick SCR:s egna kapital och obeskattade reserver till 5 714 TSEK (5 889 TSEK).

Direkt distribuerade campingkataloger

335 000 st

Under året direkt distribuerades cirka 335 000 campingkataloger till svenska och utländska hushåll.

Antalet nya utställda campingkort

85 761 st

Totalt beställdes 85 761 nya kort 2008 (83 394).

Ökad trafik på camping.se

Plus 9,7 procent

Så mycket ökade trafiken på camping.se under året.

Utbildning

657 personer

Så många personer deltog i någon av SCR:s utbildningar under 2008.

Camping i TV

8,1 miljoner tittare

Så många såg Sverige Campar i TV4 Plus och Sommarpärlan i TV4 Nyhetsmorgon.

Klassificerade campingplatser

431 st

Så många campingplatser har valt att klassificera sig i det nya klassificeringssystemet.



VD HAR ORDET

2008 blev ett extremt händelserikt år på alla plan. Vår säsong startade fantastiskt bra, marknadsaktiviteterna rullade på i högre takt än någonsin och gästerna strömmade till campingplatserna. 2008 blev också året då flera av våra stora projekt tog fart och mötte medlemmarna för första gången.

Nytt kortsystem

Det nya systemet för Camping Card Scandinavia hårdtestades mitt under högsäsong och rullas nu ut enligt plan under 2009. Mottagandet bland våra medlemmar har varit blandat, och så ska det vara när man gör stora förändringar. I förlängningen blir det nya kortsystemet ett av våra viktigaste verktyg för välunderbyggd marknadsföring. Vi blir helt enkelt mer exakta i vårt arbete, kan utveckla kortet med nya tjänster och göra det till det förmånskort vi vill att det ska bli.



Försäljning

Vår satsning på en nationell bokningsportal för campingnäringen är strategiskt livsviktig. I takt med att besöksnäringen växer, ökar också konkurrensen om gästerna. Vi ser det på att resor är den största e-handelsprodukten i Sverige, att fler och fler svenska destinationer samlar kraft i större marknadsmässiga regioner och bildar professionella marknadsorganisationer. Vi ser det också i det enorma utbudet av resor från företag som vill få oss att resa utomlands såväl som att semestra i Sverige. Som konsumenter vill vi kunna agera direkt, vi vill bli underhållna och vi vill enkelt kunna skaffa oss den information vi behöver för vårt köpbeslut. Internet, e-handel och målgruppsanpassad kommunikation är därför centralt i framgångsrik marknadsföring 2009 och vi har alla förutsättningar att lyckas. Vår satsning på onlinebokning tog fart på riktigt 2008 och inför 2009 har antalet medlemmar som säljer online via camping.se ökat med 100 procent till 150 st.

Kvalitet

Under året har vi också sjösatt vårt nya klassificeringssystem. 431 campingplatser har blivit klassificerade och jag är mycket nöjd med resultatet. Nu får gästerna ytterligare vägledning när de ska välja boendeform, vilket också stärker vår produkt gentemot andra semesterformer. Det märker vi när talar med hela besöksnäringen. Och det gör vi allt oftare i samarbetet mellan oss, SLAO och SHR.

Samarbete

2009 blir vi tillsammans med SLAO också branschmedlemmar i SHR. Fler organisationer är på väg in och intresset är stort när vi nu samlar kraft tillsammans. Genom samarbetet tillför vi dels mer kompetens och möjligheter för medlemmarna på nya områden och dels skapar vi förutsättningarna att aktivt tala för besöksnäringen med en röst, det kommer att höras och synas under 2009. Jag är övertygad om att jag får chansen att återkomma om detta vid ett flertal tillfällen.

På agendan 2008 fanns också två stora tv-satsningar, nya medlemsavtal, ett moral- och etikprogram och en fullspäckad marknadsplan. I slutet av sommaren kom sen regnet och med hösten kom en av de värsta finansiella kriserna någonsin. 2009 ser trots det ut att bli ett bra år för den inhemska turismen. Vinteranläggningarna har redan märkt av det. Men att luta sig

tillbaka är inget alternativ. Ett år som det här gäller det att fokusera på kunderbjudandet, marknadsföring och försäljning. Allt för att skapa fler gästnätter, nöjda kunder och bygga för framtiden.

Jag vill till sista tacka alla engagerade och initiativrika medlemmar, vår hårt arbetande personal, vår styrelse och alla som gjort insatser i olika SCR-uppdrag, våra partners och givetvis våra gäster för 2008. Utan er finns vi inte. Svensk camping är en fantastisk verksamhet med framtiden för sig. Och jag lovar att vi ska kämpa ännu hårdare och göra allt som står i vår makt för att även 2009 ska bli ett lysande år för Sveriges största semesterform.

Tack för 2008 och på återseende!

Göteborg, 2009-02-19

Lars Isacson
Verkställande direktör

OM SCR

MÅL

Att göra campingnäringen brett respekterad och ärligt beundrad för dess nytänkande, mod och handlingskraft.

UPPDRAG

SCR marknadsför och utvecklar SCR:s medlemmar, informerar omvärlden och lockar gäster – för att göra Sverige till Europas bästa campingland.

ORGANISATION

SCR har sitt säte i Göteborg och regional representation via campingkonsulenter i Uddevalla, Kalmar, Malmö, Stockholm, Karlstad och Piteå. Via den regionala representationen drivs arbete i 15 olika regioner.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

SCR har varit campingnäringens samlade kraft sedan 1967. Uppdraget har hela tiden varit detsamma: få fler att campa mer. Det uppnår vi genom att ge medlemmarna bästa tänkbara stöd och förutsättningar via rådgivning, utbildning och marknadsföring.

SCR marknadsför svensk camping i Sverige och utomlands. Navet i marknadsföringen är Sveriges officiella campingkatalog och camping.se. En viktig del av SCR:s verksamhet är att tillhandahålla rådgivning i form av kunskap och information som underlättar medlemmens företagande. Rådgivningen berör främst drift av campingplatser, juridik, bygglov och miljöbalksfrågor.

Kunskap i företagande, gästbemötande och service ger nöjdare gäster, fler gästnätter och bättre lönsamhet. SCR erbjuder därför utbildningar med företagande och service i fokus, samt inom särskilda temaområden.

CAMPING CARD SCANDINAVIA

Camping Card Scandinavia, CCS-kortet, är SCR:s förmånskort och gästernas nyckel till SCR-anslutna campingplatser. Kortet är laddat med förmåner och en förutsättning för att bo på en SCR-ansluten campingplats. Alla SCR:s medlemmar är anslutna till systemet och antalet gäster som använder det ökar varje år. Kortet är ett nordiskt samarbete och styrs av den gemensamma organisationen Nordiskt Campingråd med representanter från Sverige, Danmark, Norge och Finland.

NÄTVERK OCH ÄGANDE

SCR ingår i nätverken EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) och Nordiskt Campingråd. SCR är också delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut.

PUBLIKA RELATIONER

SCR arbetar med omvärldsfrågor på kommunal nivå i egen regi, genom Svensk Turism på nationell nivå och via EFCO&HPA på europeisk nivå. SCR är också remissinstans för regering och departement. Sedan 2006 ger SCR också ut en tidning, Svea, för att informera medlemmar och utbilda omvärlden.

KLASSIFICERING

SCR driver Svensk Campingstandard som klassificerar campingplatser efter ett antal olika bedömningspunkter. Under 2008 har ett nytt klassificeringssystem effektuerats.

STATISTIK

SCR har under ett flertal år administrerat statistiken över antalet gästnätter på alla svenska campingplatser på uppdrag av Nutek. Från och med 2008 sköts detta av SCB.

EXTERN MEDIEFÖRSÄLJNING

I anslutning till medlemsverksamheten erbjuder SCR tjänster för företag som vill nå ut till branschens aktörer genom bland annat annonsering. För de som vill nå ut till turister finns flera alternativ i SCR:s tryckta publikationer, webbplatser och nyhetsbrev. För företag som vill kommunicera med SCR:s medlemmar finns tidningen Svea och partnernetverket – SCR Associerad Partner.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

CAMPING CARD SCANDINAVIA

2008 gjordes de första testerna av det nya datoriserade systemet för Camping Card Scandinavia. Projektet som påbörjades 2006 erbjuder flera administrativa fördelar, snabbare hantering och underlättar arbetet med att utveckla kortet till ett attraktivt förmånskort. Det nya kortet blir i grunden detsamma, men med utrymme för fler funktioner. Däremot förändras tekniken runt försäljning och registrering. Den nya hanteringen ställer också nya tekniska krav på SCR:s medlemsföretag.

För att underlätta projektets genomförande beslutades att alla SCR:s medlemmar ska få tillgång till en fri lånedator. Under säsongen 2009 kommer nu minst 450 av SCR:s medlemmar att vara uppkopplade till det nya systemet. Totalt har 380 medlemmar valt att ta emot en fri lånedator.

2008 kunde alla kortinnehavare utnyttja 65 olika förmåner samt en gratis vägassistansförsäkring under 6 månader. Förmånerna presenterades på en helt ny kortportal på camping.se samt i en förmånsfolder som distribuerats inhäftad i campingkatalogen och i en extra upplaga hos alla medlemmar.

Totalt beställdes 85 761 kort 2008 (83 394). De totala intäkterna avseende giltighetsmärken inklusive avtalet med Caravan Club uppgick till 25,1 MSEK 2008 (24,9 MSEK).

KLASSIFICERING

2009 är det premiär för ett helt nytt klassificeringssystem. Stjärnorna finns kvar, men kompletteras med staplar för att ge en bild av campingplatsens profil. Arbetet har pågått sedan 2006 och under 2008 genomfördes klassificeringsarbetet enligt det nya systemet. 4 konsulenter besökte totalt 431 campingplatser under säsongen.

Resultat, staplar

Sanitet: nivå 1: 6 st, nivå 2: 133 st, nivå 3: 248 st, nivå 4: 38 st, nivå 5: 3 st.

Miljö: nivå 1: 8 st nivå 2: 140 st, nivå 3: 237 st, nivå 4: 43st, nivå 5: 0 st.

Service: nivå 1: 12 st nivå 2: 113 st, nivå 3: 226 st, nivå 4: 72 st, nivå 5: 6 st.

Aktivitetsanläggningar: nivå 1: 287 st nivå 2: 103 st, nivå 3: 17 st, nivå 4: 2 st, nivå 5: 0 st.

Arrangerade aktiviteter: nivå 1: 169 st nivå 2: 179 st, nivå 3: 57 st, nivå 4: 10 st, nivå 5: 3 st.

Resultat, stjärnor

Utfall klassificering	2008	2007
Antal platser med ★	1	3
Antal platser med ★★	12	95
Antal platser med ★★★	222	195
Antal platser med ★★★★	182	141
Antal platser med ★★★★★	12	11
Antal platser med VM	2	2
Totalt	431	447

Arbetsgruppen för den nya klassificeringen sammanträdde sista gången i september varefter Klassificeringsnämnden har tagit vid. SCR, SHR och SLAO har under året också påbörjat ett utredningsarbete inför en eventuell gemensam organisation för klassificering av svenska boendanläggningar. Bland andra har även vandrarhem och gästhamnar bjudits till samtalen.

MARKNADSFÖRING

SCR har sedan 1967 framgångsrikt marknadsfört såväl de egna medlemmarna som svensk camping i allmänhet. Med campingkatalogen som bas har allt fler lockats att komma till Sverige eller att stanna i Sverige. De senaste åren har SCR:s marknadsverksamhet utvecklats med nya verktyg för försäljning av boende och aktiv e-postmarknadsföring. Sverige, Norge, Tyskland, Nederländerna och Danmark står tillsammans för mer än 97 procent av branschens gästnätter och utgör naturligt de prioriterade marknaderna för SCR.

Campingkatalogen 2008

SCR:s campingkatalog är Sveriges största turistbroschyr. Katalogen ges ut i tre språkversioner: svenska, tyska och engelska. I mitten av januari direktdistribuerades den hem i brevlådan till ca 300 000 familjer i Sverige, Norge och Danmark. Katalogen kunde också beställas direkt via callcenter, camping.se, stuga.nu, visitsweden.com och andra associerade webbplatser. Den fanns tillgänglig hos alla SCR-medlemmar, på alla svenska turistbyråer, 73 utvalda IKEA-varuhus i Sverige och Europa, 400 livsmedelsbutiker i Sverige, färjerederier, ambassader och husvagns- och husbilsåterförsäljare. Katalogen distribuerades också på SCR:s mässor, köpcentraevent, samt fanns som e-katalog på camping.se och stuga.nu.

Under 2008 har SCR arbetat med en förändring av medlemspresentationerna i campingkatalogen inför 2009.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Webb

Camping.se/stuga.nu är Sveriges största webbplatser för campingturism. Under året har SCR ökat satsningen på en nationell bokningsportal för campingboende. Svenskarna är trea i världen på e-handel och det är strategiskt viktigt för hela näringen att finnas med där gästerna köper sina resor. Totalt har 78 campingplatser medverkat under 2008. Dessa sålde totalt 23 866 gästnätter. Inför 2009 är 150 campingplatser anmälda. Under året kompletterades camping.se med en mobilversion, mobil.camping.se, en ny kartmotor från Google och ett nytt statistikverktyg. Totalt uppgick antalet sidvisningar på camping.se till 9,5 miljoner.

Mässor och event

SCR har medverkat på 33 mässor i Sverige och övriga Europa, samt vid event tillsammans med Visit Sweden på 4 IKEA-varuhus i Tyskland under våren. Genom samarbetet med HRF genomfördes ett event under temat Mobilt Boende på 8 olika köpcentra samt på nya mässor.

Nytt marknadsarbete med

Husvagnsbranschens Riksförbund (HRF)

SCR och HRF inledde 2008 ett helt nytt marknadsföringssamarbete som bland annat omfattade medverkan på nya mässor i Sverige, event på köpcentrum, annonsering i månadsmagasin, framtidsstudier, paket- och produktutveckling samt en tv-satsning.

Sverige Campar i TV4 Plus

TV-serien Sverige Campar sändes i 8 st 45 minuter långa program i TV4 Plus under våren med repris under sommaren. Totalt har serien haft drygt 2,1 miljoner tittare. SCR var huvudfinansär. Programmet går fortfarande att se på TV4 Anytime.

Sommarpärlan i TV4 Nyhetsmorgon

Under fem sommarveckor åkte lika många så kallade kändispar runt i Sverige i husbil eller husvagn för att uppleva tittarnas tips på svenska sommarpärlor. 5-minutersinslagen sändes varje morgon i TV4 Nyhetsmorgon under sommaren. Sommarpärlan var en del av SCR:s och Husvagnsbranschens Riksförbund samarbete och nådde drygt 6 miljoner tittare.

Internationell marknadsföring

SCR samarbetar sedan många år med VisitSweden när det gäller den internationella marknadsföringen och 2008 var inget undantag. Samarbetet omfattade bland annat: Medverkan i nyhetsbrev till internationella gäster Annonsering på visitSweden.com VisitSwedens callcenter tar emot katalogbeställningar Mässarbete och konsumentkampanjer PR-aktiviteter i Tyskland och Nederländerna

Ett urval av övriga marknadsaktiviteter under 2008

IKEA FAMILY-kampanj

Stor butikskampanj med Korvbrödsbagarn

Bildtävling med ExtraFilm

Skoda Campingturné 2008 på 18 campingplatser

Egna nyhetsbrev till totalt 211 769 gäster i Sverige, Norge och Danmark

Målgruppsanalys av den svenska campingturisten

UTBILDNING

Under 2008 deltog 657 (770) personer från 198 (260) campingplatser i någon av SCR:s utbildningar. Grundutbildningen genomfördes vid 6 (7) tillfällen med 70 (76) personer från 38 (50) anläggningar. 388 (378) personer har genomgått SCR:s frontutbildning. Antalet temautbildningar som erbjudits och genomförts har varit färre 2008 jämfört med 2007. SCR:s e-learningutbildning har haft 126 (142) deltagare.

Tillsammans med SHR och SLAO planerar SCR samordnade utbildningsverksamheter. Gruppen arbetar med målsättningen att det ska finnas ett gemensamt utbildningsprogram hösten 2009. Gruppen har träffats vid 3 tillfällen under 2008.

RÅDGIVNING

SCR:s campingkonsulenter har i likhet med tidigare år bistått medlemmarna löpande under året. Ärenden har varit av normal karaktär och rört sig inom områden som drift, nybyggnation, planering och miljöbalksfrågor.

MEDLEMSUNDERSÖKNING

I februari/mars genomfördes en omfattande medlemsundersökning där SCR:s medlemmar fick bedöma verksamheten. Det visade sig också att 95 procent av medlemmarna ser positivt eller mycket positivt på framtidsutsikterna för verksamheten.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

SCR ASSOCIERADE PARTNER

Under året har SCR haft 56 (47) associerade partners som tillsammans med branschen och SCR skapar förutsättningar för lönsamt företagande och framtida utveckling. Associerade Partners medverkar vid vår årskonferens och vid regionala träffar. Vid den årliga informationsträffen, i år i anslutning till husvagnsmässan på Elmia, deltog 33 personer från 23 företag.

HÖSTKONFERENS

I oktober hölls årets höstkonferens, tidigare ordförandekonferens, på Kneippbyn, Gotland. 35 personer deltog.

RESEGARANTI

SCR har i enlighet med tidigare år ställt resegaranti för de medlemmar som aktivt ansökt om sådan.

ARBETSGIVARFRÅGOR

Inom arbetsgivarområdet har SCR ett samarbete med Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR. Det innebär att SCR:s medlemmar kan utnyttja ett branschanpassat kollektivavtal. Per den 31 december 2008 omfattades 96 (89) campingplatser av samarbetet. Från och med 1 januari 2009 är SCR branschmedlem i SHR. Arbetsgivar delen omfattas inte i medlemskapet, utan tecknas separat av de medlemmar som önskar.

MEDLEMSINFORMATION

Svea har utkommit med 4 nummer i en total upplaga om 11 500 exemplar. Nyhetsbrevet Nytt från SCR som skickas via e-post har utkommit 6 gånger. Under hösten genomfördes en informationsturné på 15 orter över hela landet. 292 personer från 171 campingplatser deltog.

SÄKERHETSARBETE

SCR, Caravan Club och Räddningsverket har samarbetat kring framtagandet av en brandsäkerhets-broschyr som vänder sig till campingturister.

CAMPINGHAMNAR

Under året har SCR deltagit i ett projekt som syftar till att skapa gästhamnar vid befintliga campingplatser längs Bohuskusten. Av de 8 campingplatser som deltagit i projektet kommer troligtvis tre stycken att gå vidare och anlägga så kallade campinghamnar.

CAMPINGPRISET MELLAN TUMMEN OCH PEKFINGRET

2008 delades SCR:s campingpris ut för 19:e gången. Priset tilldelas person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för utveckling av svensk camping.

Pristagare 1989-2008

- 2008 Nils Gordh, Apelviken
- 2007 Marcus Petersson, MölleHässlé
- 2006 Per och Bibbi Ågrahn, Lycksele
- 2005 Lars Sjösten, Halland
- 2004 Christer Fransson, Årjäng
- 2003 Familjen Werkelin, Visby
- 2002 Solveig och Raimo Kello-Aho, Skinnskatteberg
- 2001 Liljert Eriksson, Varberg
- 2000 Thomas och Marinette Berg, Karlskrona
- 1999 Per Å Knutsson, Örebro
- 1998 Liseberg AB, Göteborg
- 1997 Mette, Ulf och Stig Kempe, Strömstad
- 1996 Erling Mikaelsson, Skellefteå
- 1995 Rune Berglund, Färjestaden
- 1994 Lars-Åke Backlund, Norrköping
- 1993 Kjelleric Nilsson, Furudal
- 1992 Ingen utdelning
- 1991 Gunnar Boman, Västervik
- 1990 Kerstin och Willy Ottosson, Vemdalen
- 1989 Lennart Petersson, Möllehässlé



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

KONCERNSTRUKTUR

SCR har ett helägt dotterbolag, Nordisk Campingservice AB, 556291-8333. Det har inte bedrivits någon verksamhet i bolaget under 2008.

MEDLEMMAR

Antalet medlemmar per 2008-12-31 uppgick till 479 (529). Under året har SCR genomfört 872 medlemsbesök.

STYRELSE OCH REVISORER

Styrelsen har under verksamhetsåret haft följande sammansättning:

Ordförande

Eva Werkelin, Visby, 2009

Vice ordförande

Göran Fransson, Ljungby, 2009

Ledamöter

Peter Angergård, Åsa, 2009

Magnus Ahlback, Nynäshamn, 2009

IngMarie Junler, Torsby, 2009

Marie Lindqvist-Holmlund, Skellefteå, 2010

Thomas Berg, Karlskrona, 2010

David Pantzar, Gränna, 2010

Catrin Sörensson, Färjestaden, 2010

Suppleanter

Elisabeth Asp-Christiansson, Rättvik, 2009

Michael Carlsson, Västervik, 2009

Ivar Svensson, Sveg, 2009

Revisorer

Mona Granath, Trollhättan, 2009

Ulf Nordentjell, Karlstad, 2009

Revisorssuppleanter

Jesper Åberg, Göteborg, 2009

Ingela Grytfors, Uddevalla, 2009

Valberedning

Erling Mikaelsson, Skellefteå

Gunnar Stenberg, Sturkö

Sten Fylkner, Stockholm

Årtalet anger vid vilken föreningsstämma valperioden utgår.

ÅRSKONFERENS OCH FÖRENINGSTÄMMA

Årets årskonferens och föreningsstämma hölls den 11-12 mars på Stenungsbaden Yacht Club. Totalt deltog 191 personer från 64 campingföretag, 34 Associerade Partners, SCR samt gäster.

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Styrelsen har under året sammanträtt 8 gånger. Arbetsutskottet har sammanträtt vid 5 tillfällen. Arbetsutskottet har i första hand svarat för beredning av ärenden till styrelsen, men också fattat beslut i frågor som delegerats av styrelsen, samt deltagit i SCR:s externa verksamhet.

SCR:s arbetsutskott 2008

Eva Werkelin, Visby

Göran Fransson, Ljungby

Peter Angergård, Åsa

Marknadsråd

Marknadsrådets uppgift är att följa och analysera marknadsutvecklingen och konkurrenssituationen för svensk camping, såväl i ett nationellt som internationellt perspektiv, samt i samråd med marknadschefen utarbeta förslag till SCR:s korta och långsiktiga strategi gällande kommunikation med såväl befintliga som nya marknader. Ordförande 2008: Peter Angergård, Åsa.

Utbildningsråd

Utbildningsrådets uppgift är att följa och analysera medlemmarnas behov av utbildning inom olika områden samt i samråd med utbildningsansvarig löpande utvärdera och övergripande revidera befintligt utbildningsprogram. Utbildningsrådet skall i detta söka samverka med andra branschorgan för att nå största möjliga effektivitet. Ordförande 2008: Thomas Berg, Karlskrona

Driftsråd

Driftsrådets uppgift är att följa, och löpande i medlemsinformation dokumentera, den tekniska utvecklingen inom campingbranschen och där särskilt lyfta fram de goda exemplen. De skall stimulera och delta i testverksamhet hos medlem eller grupper av medlemmar. Ordförande 2008: Magnus Ahlback, Nynäshamn

Arbetsgrupper

Under året har det också funnits en projektgrupp som har arbetat med förändringarna av det nya klassificeringssystemet och en rådgivande arbetsgrupp för det nya campingkorts-systemet.

NÄTVERK OCH ÄGARINTRESSEN

Svensk Turism

Svensk Turism AB arbetar för att skapa större politisk förstärkelse för turismen som näringsgren. SCR representeras i styrelsen av styrelseordförande Eva Werkelin.

VisitSweden via Svensk Turism

Svensk Turism är delägare i VisitSweden som ansvarar för att marknadsföra Sverige i världen. SCR har ett indirekt ägande i VisitSweden.

Turismens Utredningsinstitut

SCR är delägare i Turismens Utredningsinstitut (TUI). TUI arbetar med kunskapsutveckling inom rese- och besöksnäringen i Norden. SCR representeras av vd Lars Isacson som under året varit styrelseordförande i TUI.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

EFCO&HPA

SCR är medlem i European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations, EFCO&HPA. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson. SCR har under 2008 deltagit vid 2 EFCO-möten i London, England och Umag, Kroatien.

NORDISKT CAMPINGRÅD

SCR är medlem i Nordiskt Campingråd. Danmark har under året varit värdland för Nordiskt Campingråd. SCR representeras av Göran Fransson och Lars Isacson.

PERSONAL

Medelantalet anställda personer uppgick till 15,5. 1 person har anställts under 2008. 1 person har slutat under 2008. 1 person är projektanställd.

LÖNER

I enlighet med föreningsstämmans beslut har arvoden till styrelsens ordförande varit 45 000 TSEK. Summan avser såväl det fasta årsarvodet som sammanträdesarvoden. Därutöver har styrelsens ordförande erhållit 47 000 SEK i dagsarvoden. VD Lars Isaacsons årslön uppgick till 805 000 SEK. Därutöver har VD tjänstebil. VD erhåller pensionspremie enligt normal ITP-standard.

TSEK		
Löner och ersättningar	2008	2007
Styrelse, Vd	1 324	1 232
Anställda	5 995	5 613
Övriga	375	233
Totalt	7 694	7 085

I redovisningen ovan ingår ersättning till anställd personal, arvoden till styrelseledamöter, arbetsgrupper samt personer med tillfällig tjänstgöring, exempelvis under mässor.



Den totala kostnaden för arbetsgivaravgifter och pensionskostnader uppgick till 3 176 TSEK (3 319 TSEK). Antalet sjukdagar avseende fast anställd personal uppgick till 62 dagar (90 dagar).

INTÄKTER

SCR:s intäkter uppgick till 41 032 TSEK (41 135 TSEK). Cirka 90 procent av SCR:s intäkter kommer från Camping Card Scandinavia och medieförsäljning. Camping Card Scandinavia ensamt står för 61 procent av de totala intäkterna.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till föreningsstämmans förfogade stående vinstmedel:

Balanserad vinst	1 921 896
Årets vinst	4 850
kronor	1 926 746

Disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	1 926 746
kronor	1 926 746

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

TSEK	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Intäkter	41 032	41 135	35 609	38 508	35 410	37 323	34 917	29 323	26 323	28 232
Summa eget kapital	4 879	5 054	4 845	4 410	2 765	4 119	3 953	3 154	1 620	1 676
Obeskattade reserver	835	835	835	575	0	0	260	0	126	232
Resultatet före finansiella	442	780	1 289	3 094	-796	275	1 576	320	317	618
Resultatet efter finansiella	67	426	972	2 601	-1 289	-211	997	-287	-180	193
Balansomslutning	20 384	13 609	15 608	13 353	14 837	11 962	10 379	11 719	8 745	7 508
Soliditet	26,9%	41,6%	34,9%	36,1%	18,6%	34,4%	39,9%	26,9%	19,6%	24,5%
Avkastning på tot kapital	2,2%	5,7%	8,3%	23,2%	neg	2,3%	15,2%	2,7%	3,6%	8,2%
Avkastning på eget kapital	1,2%	7,5%	17,8%	53,9%	neg	neg	24,1%	neg	neg	10,5%

Nyckeltalsdefinitioner: Soliditet. Eget kapital och obeskattade reserver i förhållande till balansomslutningen. Avkastning på totalt kapital. Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen. Avkastning på eget kapital. Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver.

RESULTATRÄKNING

	Not	2008	2007
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning		40 754 301	41 039 662
Övriga rörelseintäkter		<u>278 629</u>	<u>95 760</u>
Summa intäkter m m		41 032 930	41 135 422
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader		-19 254 825	-19 713 847
Övriga externa kostnader	2	-10 363 760	-8 946 264
Personalkostnader	3	-10 433 800	-11 105 118
Avskrivning av anläggningstillgångar		-538 113	-590 257
Summa rörelsens kostnader		-40 590 498	-40 355 486
Rörelseresultat		442 432	779 936
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		108 243	108 704
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>-484 161</u>	<u>-462 530</u>
Summa resultat från finansiella investeringar		-375 918	-353 826
Resultat efter finansiella poster		66 514	426 110
Skatt på årets resultat		<u>-61 664</u>	<u>-187 115</u>
Årets vinst		<u>4 850</u>	<u>238 995</u>

BALANSRÄKNING

	Not	2008-12-31	2007-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Dataprogram	4	1 343 829	746 000
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	2 123 605	801 700
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	6	1 243 775	81 086
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Andelar i dotter- och intresseföretag	7	890 000	890 000
Summa anläggningstillgångar		<u>5 601 209</u>	<u>2 518 786</u>
Omsättningstillgångar			
Handelsvaror		332 540	274 240
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar		1 273 584	1 864 995
Aktuella skattefordringar		196 823	-
Övriga kortfristiga fordringar		1 126 391	584 348
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		<u>10 049 102</u>	<u>6 214 500</u>
		<u>12 645 900</u>	<u>8 663 843</u>
<u>Kassa och bank</u>		<u>1 804 069</u>	<u>2 152 628</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>14 782 509</u>	<u>11 090 711</u>
Summa tillgångar		<u>20 383 718</u>	<u>13 609 497</u>
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<u>Bundet eget kapital</u>			
Inbetalda insatser	8	2 952 000	3 132 000
<u>Fritt eget kapital</u>			
Balanserad vinst		1 921 896	1 682 901
Årets vinst		<u>4 850</u>	<u>238 995</u>
		<u>1 926 746</u>	<u>1 921 896</u>
Summa eget kapital		<u>4 878 746</u>	<u>5 053 896</u>
Obeskattade reserver	9	<u>835 000</u>	<u>835 000</u>
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		772 332	899 950
Leverantörsskulder		5 990 453	917 831
Skuld till dotterföretag		100 703	106 517
Aktuella skatteskulder		-	101 381
Övriga kortfristiga skulder		517 290	301 198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>7 289 194</u>	<u>5 393 724</u>
Summa kortfristiga skulder		<u>14 669 972</u>	<u>7 720 601</u>
Summa eget kapital och skulder		<u>20 383 718</u>	<u>13 609 497</u>
Ställda säkerheter	10	13 772 332	13 899 950



NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens årsredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annan framgång är redovisningsprinciperna oförändrade.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningarna.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde på balansdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier 3-6 år

Immateriella tillgångar

Förvärvade programvaror

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats och anpassats för föreningens räkning, har balanserats som immateriell tillgång. Avskrivning sker på fem år linjärt över nyttjandetiden.

Klassificering av campingplatser

Ett nytt klassificeringssystem för fastställande av standard på campingplatser har tillverkats. Avskrivning kommer att ske linjärt på tre år.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal).

NOTER

Not 2 Ersättning till revisorerna

	2008	2007
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	68 000	68 000
Andra uppdrag	36 000	52 000
Summa	<u>104 000</u>	<u>120 000</u>

Not 3 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Specificerad redovisning har lämnats i förvaltningsberättelsen.

Not 4 Dataprogram

	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 246 000	1 500 000
Årets förändringar		
-Aktiverade utgifter för datasystem	836 115	746 000
-Utrangeringar	<u>-1 500 000</u>	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 582 115	2 246 000
Ingående avskrivningar	-1 500 000	-1 200 000
Årets förändringar		
-Försäljningar och utrangeringar	1 500 000	-
-Avskrivninga	<u>-238 286</u>	<u>-300 000</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-238 286</u>	<u>-1 500 000</u>
Utgående restvärde enligt plan	<u>1 343 829</u>	<u>746 000</u>

Not 5 Övriga immateriella anläggningstillgångar

	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 182 000	732 000
Årets förändringar		
-Aktiverade utgifter för klassificeringssystem och hemsida	1 573 505	450 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 755 505	1 182 000
Ingående avskrivningar	-380 300	-146 400
Årets förändringar		
-Årets avskrivningar	-251 600	-233 900
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-631 900</u>	<u>-380 300</u>
Utgående restvärde enligt plan	<u>2 123 605</u>	<u>801 700</u>

NOTER

Not 6 Inventarier

	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärden	451 938	717 241
Årets förändringar		
-Inköp	1 226 116	29 374
-Försäljningar och uttrangeringar	-264 364	-294 677
-Omklassificeringar	<u>-15 200</u>	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 398 490	451 938
Ingående avskrivningar	-370 852	-609 618
Årets förändringar		
-Försäljningar och uttrangeringar	264 364	294 677
-Avskrivningar	-63 427	-55 911
-Omklassificeringar	<u>15 200</u>	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-154 715</u>	<u>-370 852</u>
Utgående restvärde enligt plan	<u>1 243 775</u>	<u>81 086</u>

Not 7 Andelar i dotter- och intresseföretag

	Org nr	Säte	Eget Kapital
Nordisk Campingservice AB (helägt vilande dotterbolag)	556291-8333	Uddevalla	120 Tkr
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm	7.554 Tk
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	556630-6683	Göteborg	827 Tkr

	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde	Antal andelar
Nordisk Campingservice AB	100	100	120	1 000
Svensk Turism AB	25	25	720	7 200
Turismens Utredningsinstitut i Sverige AB	5	5	50	500
Summa			<u>890</u>	

NOTER

Not 8 Förändring av eget kapital

	Inbetalda insatser	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2007-01-01	3 162 000	-	1 682 901	4 844 901
Minskning av insatskapital	-30 000	-	-	-30 000
Årets resultat	=	=	<u>238 995</u>	<u>238 995</u>
Eget kapital 2007-12-31	3 132 000	0	1 921 896	5 053 896
Minskning av insatskapital	-180 000	-	-	-180 000
Årets resultat	=	=	<u>4 850</u>	<u>4 850</u>
Eget kapital 2008-12-31	2 952 000	0	1 926 746	4 878 746

Not 9 Obeskattade reserver

	2008-12-31	2007-12-31
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	72 000	72 000
Periodiseringsfond Tax 2006	485 000	485 000
Periodiseringsfond Tax 2007	<u>278 000</u>	<u>278 000</u>
Summa	835 000	835 000

Not 10 Ställda säkerheter

	2008-12-31	2007-12-31
<u>För egna avsättningar och skulder</u>		
Avseende Skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	13 000 000	13 000 000
Avseende kortfristiga skulder till kreditinstitut		
Kundfordringar (factoring)	<u>772 332</u>	<u>899 950</u>
Summa ställda säkerheter	13 772 332	13 899 950

Göteborg 2009-02-19

Magnus Ahlback

Thomas Berg

Göran Fransson

Eva Werkelin
Styrelseordförande

Lars Isacson
Verkställande direktör

Ing-Marie Junler

Marie Lindqvist Holmlund

Catrin Fägersten Sörensson

Peter Angergård

David Pantzar

Vår revisionsberättelse har lämnats 2009-03-06

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Ulf Nordentjell
Revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening Org nr 716408-5602

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation Ekonomisk Förening för år 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uddevalla 2009-03-06

Mona Granath
Auktoriserad revisor

Ulf Nordentjell
Revisor



SCR | Box 5079 | Mässans Gata 10 | S-402 22 Göteborg
Tel +46(0)31-355 60 00 | Fax +46(0)31-355 60 03 | info@scr.se
www.scr.se