

Svea

TURISM

Utges av SCR – Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 2 • 09 Årgång 4



VÄRMLAND ■ ■ ■ DU

SKONA...

Här är campingföretagandet en förebild och inspirationskälla

JUBILEUM – Camping Väst kust summerar 50 år **NYSATSNINGAR** – Botkyrka får nytt upplevelsecentrum **INTERNATIONELLT** – Solsken över spansk camping

AXFOOD NÄRLIVS MBORD

30 AUGUSTI - 1 SEPTEMBER 2009

Enklare att
boka och
att delta!

Årets tema!
Servicehandeln
i förändring!

Nordens största kund- & leverantörs- aktivitet inom servicehandeln!

- 1300 kvm mässa
- Över 80 utställare på mässdäck - konfektyr, livs, dryck, snacks, nya koncept och tjänster samt Non Food
- Ny destination! Årets resa går med M/S Cinderella till Riga
- Över 30 föreläsningar, möten och seminarier
- Våra kunder investerar sin tid i arrangemanget, vi fyller den med kunskap, inspiration och bra affärer

Kund hos Axfood NärLivs, boka på www.narlivs.se

Boka senast den 18 juni och du får en Tax Free check värde 200.-

 SCR

 Direkten

 HANDLARN

 axfood

NärLivs

OM SCR

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, är bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder våra medlemmar rådgivning och utbildning.

Medlemmar

SCR:s 500 medlemmar erbjuder mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor.

Samarbeten och ägarintressen

SCR är delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut. Vi ingår i EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) samt Nordiskt Campingråd.

Svea TURISM

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Mössans Gata 10, Box 5079

402 22 Göteborg

Tel 031-355 60 00

svea@scr.se www.scr.se

Ansvarig utgivare: Lars Isacson

Redaktör: Martin Juhos

Projektleddare Pressinfo: Pernilla Falkman

Redaktionsråd: Lars Isacson, Martin Juhos, Pernilla Falkman

Skribenter: Martin Juhos, Peter Ekvall, Jasmin

Krohn, Pernilla Falkman

Omslagsbild: Visit Värmland

Form: Thomas Glans, Attila Hein, Pressinfo

Annonser: Lotta Carlsson, Pressinfo,

Tel: 031-92 93 40,

Produktion: Pressinfo

Tryck: Billes,

Mölnådal 2009

Upplaga: 3 000 ex

ISSN 1654-0859



Äntligen sommartider!

Grannar turistar i Sverige

Sverige lockar turister så in i Norden

Turismen lyfter med svag krona

Campingplatser storsatsar inför rekordsommar

Visst är camping är årets trend

DET ÄR NÅGRA av rubrikerna i media bara de senaste två veckorna. Det känns fantastiskt kul. Om ett par veckor ställs vi inför årets största utmaning. Då börjar högsäsongen och campingnäringen så väl som hela turismsverige hårdgranskas av både svenska och internationella gäster. 2009 är det extra viktigt att vi levererar det där lilla extra. Behovet av en bra semester är kanske större i år än på många år och det är vi tillsammans som ansvarar för det.

INTRESSET FÖR ATT semestra i Sverige är större än någonsin bland både nationella och internationella gäster. Chansen att vi möter många nya ansikten är alltså stora. Det är en jättemöjlighet för oss. Vi kan öka vår marknadsandel, stärka kännedomen om Sverige och se fram emot minst lika många återbesök nästa år.

SOMMAREN ÄR fullspäckad med aktiviteter för den som vill ha det. Det går ju också alldeles utmärkt att bara ta det lugnt och njuta. För vår del så är vi bland annat ute på en turné och spelar in webb-tv för vår nya tjänst Camping.se Play. Ett par dagar i veckan blir det även direktsändning direkt på plats från campingsverige. Fortfarande återstår en hel del marknadsaktiviteter för 2009, men redan nu är arbetet igång med 2010.

2007 FIRADE SCR 40 ÅR. 2009 firar Camping Västkust 50! Mer om det i Svea och ett stort grattis från oss alla på SCR. I det här numret av Svea träffar vi också våra spanska kollegor som alltid arbetar i solsken, du kan också läsa om två stora svenska turistsatsningar där campingboendet är en viktigt del av helhetskonceptet. Det och mycket mer på de följande sidorna.

Lars Isacson

LARS ISACSON, VD, SCR

0702-82 32 98

lars.isacson@scr.se





Danmark: färre svenskar förväntas

Danskt Campingråd genomförde nyligen en beläggningssenkät bland sina medlemmar. Tilltron till sommaren är god och man räknar med en ökning av antalet gästnätter med cirka 5 procent. Antalet svenska gästnätter förväntas dock minska med cirka 4 procent. Precis som i Sverige räknar man med att många gäster semesterar inrikes i år. Danmark hade 12,2 miljoner gästnätter 2008.

Ny ordförande i Svensk Turism

Magnus Nilsson är sedan ett par månader ny ordförande i Svensk Turism. Han är också VD för Kolmårdens Djurpark samt ledamot i Djurparksföreningen. Magnus Nilsson efterträder Nils Carlsson som avgår efter sex år som ordförande.



Magnus Nilsson.

Sverige ett av Europas billigaste campingländer

I tyska bilistorganisationen ADAC:s, årliga undersökning av europeiska campingavgifter visar det sig att Sverige är ett av Europas tre billigaste campingländer. Dyrast är Italien med ett genomsnittspris på 41,9 Euro. Genomsnittspriset i Sverige är 22 Euro.

Originalteatern på campingturné i sommar

Originalteatern har satt upp föreställningen Loranga, Mazarin och Dartanjang efter Barbro Lindvall och kommer bland annat att spela på ett par campingplatser i Halland. Bland de medverkande skådespelarna finns Sven Boräng, Jens Lindvall, Kristoffer Hellström. Vill ni att originalteatern ska komma till er kan det fortfarande finnas möjlighet, kontakta i så fall Sven Boräng på 0736-75 50 26.

Nya lagen om kassaregister

Det kommit mer information om den nya lagen om kassaregister. Kortfattat innebär den följande för alla som säljer varor och tjänster mot kontant- eller kreditkortsbetalning:

- Försäljningen ska registreras i ett certifierat kassaregister (kassasystem, t ex restaurangsystem, hotellsystem och liknande som innehåller försäljningsregistreringsfunktion).
- Certifieringen innebär att kassasystemet tillverkardeklarerar och att en certifierad kontrollenhet, "svart låda", ska vara ansluten till kassaregistret.
- Skatteverket publicerar tillverkardeklarerade system på sin hemsida: www.skatteverket.se/kassaregister

- I system där flera kassor är anslutna till en central server har Skatteverket specificerat en möjlig lösning där kontrollenhet ansluts direkt till servern.
- Kassaregister/system certifieras normalt av respektive kassa/systemleverantör.
- Uppgradering och certifiering av befintliga system kan vara möjlig i många fall men detta är upp till aktuell kassa/systemleverantör.
- Ett certifierat kassaregister/system ska anmälas till Skatteverket på www.skatteverket.se/kassaregister. E-legitimation krävs (kan erhållas hos din bank). Här kan du läsa mer: www.shr.se/kassaregister



Skellefteå storsatsar på normmännen

Med turnéer till Nordnorge, besök på turistbyråer, utskick av broschyrer och massiva annonskampanjer i Nordnorge hoppas Skellefteås alla aktörer kunna locka normmännen på besök i sommar.

Byske Camping, Skellefteå Camping, Matfesten och Gold of Lapland åker på turné till tre städer i Nordnorge. Destination Skellefteå utökar och förstärker satsningen med besök på ytterligare ett tiotal orter längs nordnorska kusten, samt med en annonskampanj som täcker större delen av Nordnorge under våren.



Svensk Camping i pressen

Svensk campings positiva publicitet uppmärksammas i Resumé, Skandinavians största affärstidning om medier och marknads-kommunikation.

Gekås blir tv-serie

Sverige Campar i TV4+ var först ut... därefter kom Färjan, Semestersvenskar, Stockholm-Arlanda och Charterfeber. Nu blir det tv-inspelningar även på fenomenala Gekås som också är Sveriges största besöksmål. Inspelelingarna startar i sommar.



Båstad Familjecamping klar för EU:s miljömärke

Båstad Familjecamping vid Hemmeslöv är den första campingplatsen i Sverige som klarar miljökraven för EU:s miljömärke Blomman. Det finns cirka sjuttio campingplatser med EU-Blomman runt om i Europa. De flesta finns i Danmark, Tyskland och Italien.

Kraja Camping lanserar extremt sjönära boende

Kraja Camping i Arjeplog erbjuder alla gäster flottcamping. Husvagnen placeras på en stor campingflotte och bogseras ut i till en lämplig plats på sjön, campingflotten flyttas sedan av personalen allt efter önskemål.

Främby Udde expanderar

Främby Udde, bygger cirka 50 stycken välutrustade och toppmoderna sjönära stugor av mycket hög kvalitet. Projektet byggs enligt Björkhagamodellen som innebär att stugorna säljs som bostadsrätter och hyrs ut när ägaren inte är på plats.



Ny i SHR:s styrelse

Eva Werkelin, styrelseordförande i SCR, tar plats i SHR:s styrelse.



Nya ledamöter i SCR:s styrelse

Vid SCR:s årsstämma valdes Clemens Wantschura från SHR, Catrin Sörensen från Kronocamping Saxnäs Camping och Stugby på Öland och Michael Carlsson från Valdemarsviks Camping och Stugor in SCR:s styrelse.

Svea lyfter blicken...

...raljerar med udda ord och trendspanar med amerikanska Trendwatching Twitter. Twitter är ett socialt media och snart ett globalt fenomen. Du uppdaterar en egen mikroblogg samt läser andras uppdateringar löpande. Man får skriva max 140 tecken. Totalt räknar man med att det finns 10 miljoner användare i världen och givetvis är Sverige med i toppen. Ett exempel på hur man kan använda Twitter i sin lokala marknadsföring är det lokala caféet som Twitterar varje gång en ny bakplåt lämnar ugnen. Bakverkssugna konsumenter i närheten rusar förhoppningsvis då dit för att förskansa sig. SCR:s egen Twitterfeed hittar du på: <http://twitter.com/svenskcamping>.

Twinsumers och Hyper-local

– Inom en inte allt för avlägsen framtid kommer 100 procent av alla större köpbeslut att baseras på erfarenheter och åsikter från andra med väldigt liknande livsstilar och intressen, t ex camping.

Adopt-a-farmer

– Amerikanska hotellkedjan Loews Hotels kallar sitt program för närproducerat för Adopt-a-farmer. Allt som serveras på hotellet är producerat av utvalda lokala jordbruk, man har även egna grönsaksodlingar på alla 16 hotell.



Nya krav på kassaregister inom kontanthandeln!

Vi garanterar att vi kommer att uppfylla kraven!

Från och med 1 januari 2010 krävs det att man har ett certifierat kassaregister som består av två delar. En för marknaden godkänd kassaapparat och en av skattemyndigheten certifierad kontrollenhet.

Callisto kassasystem

är ett säkert och användarvänligt Windowsbaserat kassasystem som lämpar sig för alla typer av restauranger. Snabb och enkel touchskärm med hög driftsäkerhet. Utvecklat i Åre/Östersund för svenska krav.

Callisto ger dig full koll på försäljning, bruttovinster och lager.

Callisto Mobile

trådlösa handterminaler ger dig möjlighet att flytta "kassan" och ger t ex. serveringspersonalen ett enkelt verktyg att ta beställningar och får mer tid för gästen!

Rebnis Tidsystem

personalliggare integrerat i kassaenheten. "Stämpla" in & ut i kassan. Ger dig full koll på arbetad tid, ob-tid, sjukfrånvaro mm. Tar enkelt ut tidrapporter för lönebetsättning.

Ta bort dina köer med noQ

"digital nummerlapp" och ge gästen snabbt besked när maten är klar eller när bordet är ledigt.



Byggnad 132, 831 32 Östersund
Tel: 063-57 17 70 Fax: 063-57 17 79
info@rebnis.se
www.rebnis.se

Nostalgiskt möte i

Dåtid och nutid vävdes samman när Camping Väst kust hade styrelsemöte i Strömstad, precis 50 år efter det att ursprungsföreningen Bohusläns Campingförening bildades den 11 mars 1959. Och dagens verksamhet har vuxit rejält, inför säsongen är bokningsläget på västkusten bättre än någonsin.

CAMPINGENS VAGGA STOD i Strömstad och för att uppmärksamma femtioårsjubileet lite extra beslöt Camping Väst kust att hålla sitt styrelsemöte på Daftö FerieCenter i Strömstad.

– Ja, det kändes passande att vara just här. En viktig uppgift som vi i Camping Väst kust har är att stärka näringen ytterligare och ta reda på vad gästerna verkligen vill ha. Oftast handlar det om en helhet med aktiviteter och upplevelser. Tiden är förbi när camping bara handlade om att bo, berättar Camping Väst kusts ordförande, Annika Hofmann.

INRAMNING AV DAGEN var av toppklass, utanför mötesrummet sken en blyg vårsol från en blekblå himmel över havsviken som leder till Daftö FerieCenter. Fågelkvitter blandades med smältande snö och i lä åkte vinterjackan av. Under lunchen dök dessutom en gästföreläsare upp, 76-årige Roger Ivarsson från Rossö i Strömstad, som berättade hur det var när han och andra startade upp campingnäringen på västkusten för drygt femtio år sedan.

– På 60-talet fick Sverige lagstadgad semester, ekonomin blev bättre och fler valde att campa. Men när campingintresset växte, växte även problem med nedskräpning och sanitära frågor. Och när Hälsovårdsnämnden började reglera verksamheten behövdes en part som marknadsförde och tog till vara campingens intressen, därför bildades Bohusläns Campingförening, berättade Roger Ivarsson.

EFTER FÖREDRAGET TACKADE Mats Karlsson, vd på Camping Väst kust, Roger Ivarsson för hans långa och idoga arbete. ”Utan alla er envetna gubbar som utvecklade camping hade vi inte varit där vi är idag”. Och dagens välmående campingbransch kan även ha andra förklaringar – lågkonjunkturen.

– Många svenskar väljer att semestra hemma samtidigt som utländska gäster väljer Sverige eftersom de får mycket för pengarna här. Allt pekar på att det blir fullt upp i sommar, säger Annika Hofmann.

JASMIN KROHN

► FAKTA: CAMPING VÄSTKUST

- en av 16 lokala föreningar inom SCR
- arbetar för att utveckla och främja camping och turism i Göteborg, Halland och Bohuslän
- inom Camping Väst kust finns 60 företag som tillsammans har en be-läggning på cirka 4 miljoner gästnätter och en årlig omsättning på 300 miljoner kronor



Wiggersvik Camping 1967.

campingens vagga



Sittande från vänster: Ingela Grytfors och Kent Kierdorf och Annika Hoffman står bakom.



"Sittande" från vänster: Peter Angergård, Kent Kierdorf, Ingela Grytfors, Annika Hofmann, Mats Karlsson, Mette Kempe, Bengt Henriksson. Andra raden från vänster: Roger Wiklund, Christer Jansson och Nils Gordh. (Ej närvarande men styrelseledamot är också Jens Fylkner.)



Foto: Leif Andersson, Carla Media Marknadsföring och Reklam i Lysekil AB



Campingföretagandet i Värmland en förebild

Foto: Visit Värmland

När Värmland ska marknadsföras som turistmål är campingnäringen både förebild och inspirationskälla.

– Campingföretagarna är väldigt duktiga på att läsa av trender och på att verka tillsammans, säger Karin Vangstad, chef för Visit Värmland.

VISIT VÄRMLAND ÄR ett nytt resurscentra inom Region Värmland som ska driva turismutvecklingen inom regionen.

– Vår primära uppgift är att arbeta med strategiskt viktiga frågor för att besöksnäringen i Värmland skall vara långsiktigt framgångsrik, säger Karin Vangstad.

–Turismen i Värmland omsätter 4,6 miljarder och gränshandeln mot Norge ökar stort. Vi tror att starka siffror talar ett tydligt språk.

I FRAMTIDEN PEKAR allt på att turisterna vill ha färdigförpackade paket. Ett faktum som campingbranschen tidigt insett menar Karin Vangstad

– Precis som i alla andra branscher är tid en bristvara. Folk dubbelarbetar och när de semesterar blir det extra viktigt med kvalitetstid och mer färdigförpackade upplevelser.

Campingnäringen är en viktig och växande bransch, dels att förvalta, dels att lära och inspireras av.

– Vår region har många starka campingföretagare som är väldigt duktiga på utvecklingsarbete

utifrån kundens önskemål. Det är länge sedan camping var att sitta utanför ett tält och grilla. Idag är det en helhetsupplevelse med aktiviteter för alla åldrar.

EN ANNAN SAK är sättet som olika campinganläggningarna samarbetar på.

–Även om de är konkurrenter delar de med sig av sina erfarenheter och kunskaper, utbyte som gör att de utvecklas. Det är en strategi många organisationer borde våga praktisera.

Karin Vangstad rosar campingbranschen i Värmland och hon berättar gärna om sina egna campingminnen när hon som 12-åring campade sig genom Europa med sin familj.

– Tältet var så stort att det fyllde nästan hela bilen. Vi var inte så rutinerade och kom ofta fram till campingplatserna vid 22-tiden på kvällen, då var det inte så lätt att slå upp ett tält. Vi var familjen som blev uttittad. Inte så kul då kanske, men nu är det ett roligt minne för livet.

JASMIN KROHN



Campingföretagare är duktiga på att läsa av trender och samarbeta

...**Stina Lysell**, Johannesvik Camping & Stugby på Västkusten, som fick stipendiet Tummen Upp på SCRs årsstämma.

Stort grattis, Stina! Hur känns det?

– Jag är verkligen jätteglad. Men det var en riktig överraskning. Jag visste inte ens om att stipendiet existerade.

Hur kändes det när de läste upp motiveringen?

– Det lustiga var att jag tyckte att beskrivningen passade väldigt bra in på mig. Men eftersom jag absolut inte hade förväntat mig att få något pris så såg jag det mer som ett sammanträffande.

Vad har du för arbetsuppgifter på campingen?

– Jag har arbetat på anläggningen sedan 1997 och är bland annat receptionistsvarig och bokningsansvarig. Dessutom har jag hand om personalen. Men egentligen hjälper jag till där det behövs.



Foto: Martin Juhos

FAKTA: MOTIVERINGEN

Med stort engagemang, arbetsglädje och ett naturligt ledarskap visar Christina Lysell ofta vägen i sitt dagliga arbete. Det är lätt att bli smittad av hennes skratt och positiva tankesätt – där hon anser att ingenting är omöjligt. Hennes signum är att kombinera glädje och energi med noggrannhet. I sitt jobb på Johannesvik Camping och Stugby har hon under många år varit en viktig del i utvecklingen och framgången av campingplatsen.

Hur hamnade du i branschen?

– Jag utbildade mig till idrottslärare och jobbade på Johannesvik under somrarna. När utbildningen var klar insåg jag att jag inte ville vara lärare just då. Samtidigt fick jag ett erbjudande om heltid på campingen och tackade ja. Och det har jag aldrig ångrat.

Stipendiet innebär att du får 10.000 kronor. Vad ska du göra för pengarna?

– Jag håller på att leta efter en passande utbildning i ledarskap. Det finns väldigt mycket att välja på och det är svårt att veta vad som passar. Många utbildningar är anpassade för större företag men det är något sådant jag vill lägga pengarna på.

PERNILLA FALKMAN

Komplett badrum på 6 timmar



Kompleta badrum för renovering eller nybyggnation. Många olika modeller med olika inbyggnadsmått, från 1 x 1,4 m. Snabb montering, cirka 2 timmar vid nybyggnation och 6 timmar vid renovering.

All inredning för toaletter och duschar i servicehus, kök, stugor med mera. Badrummen har 10 års garanti och levereras direkt från våra agenturer.

Kontakta oss så hittar vi modellen för er.

VI SÄLJER ÄVEN:

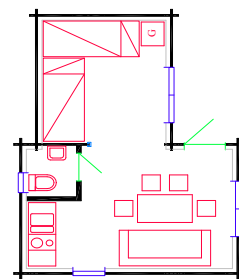
Urinoarer, blandare med lång livslängd, wc-fixturer, duschpaneler, handfatsbänkar, toalett och duschbås.



Tel 031-776 95 30
www.toab.se

Kontakta oss för ett bra förslag, vi kan inreda hela ditt servicehus.

Knuttimrade hus från Småland



Fritidshus
Gäststugor
Övernattningsstugor
Servicebyggnader



EKENÄS TUGAN
– boende lätt att tycka om

Tel 0383-307 25 www.ekenasstugan.se

...**Per-Gunnar Lundgren**, vd Lufta Camping & Restaurang AB
i Västerbotten.

Vilka är de viktigaste frågorna kommande 2-3 år?

– **DET VIKTIGASTE** för oss är att visa våra gäster att det finns ett flertal aktiviteter i närområdet förutom bad och sol. En vistelse på Lufta Camping ska vara mycket mer än en övernattnings. Vi har god mat, ren luft och ett oslagbart lugn. Här finns möjligheter att gå en lång promenad i skogen eller grilla nere vid ån en vacker sommarkväll. Dessutom är hantverkstraditionen mycket stark i området. När jag tog över campingen 1995 fanns det nästan inga kringaktiviteter i området. Men idag kan vi erbjuda ett flertal inte minst tack vare ett nära samarbete med kommunen.

– På bokningarna har vi sett att det ger resultat att marknadsföra sig. Bland annat följer vi med Gold of Lapland på mässor. Gold of Lapland är en turistisk destination som sträcker sig över



► **FAKTA: PER-GUNNAR LUNDGREN**

ÅLDER: 54

YRKE: Campingföretagare på Lufta Camping & Restaurang sedan 1995. Tidigare har jag arbetat i många år på Försäkringskassan med allt från handläggning till utveckling.

CAMPINGTIPS: När jag är ledig söker jag vildmark och unik natur. Därför kan jag rekommendera Sardinien som har jättefina campingmöjligheter. Om jag ska välja något i Sverige så får det bli Hemavan och en vandring upp på Syttertoppen som ligger i ett av Europas största naturvårdsområden, Vindelfjällens naturreservat.

fem kommuner, Lycksele, Malå, Norsjö, Robertsfors och Skellefteå. Inom destinationen finns två tematiska riken – Guldriket och Ostriket som lockar mycket turister.

Vad tror du om branschens utmaningar de kommande tio åren?

– Det är viktigt att visa att camping är ett högkvalitativt boendesätt. Men det är en svår balansgång. Det får inte bli för mycket hotellkänsla. Därför är SCR:s slogan Ett friare liv jättebra. Camping ska vara kvalitet men ändå frihet.

– Affärskedjan Jysk är en bra parallell. Där möter man den lokala handlaren i butiken trots att det är en stor kedja som finns över hela Sverige. Det är så det ska vara med camping. Jag vill möta mina gäster i receptionen.

PERNILLA FALKMAN

DLBOOKIT



SUCCÉ!

DLBOOKIT V8 har tagits i drift hos ett stort antal anläggningar under våren – vi tackar för förtroendet!

De som tagit steget till DLBOOKIT V8 kan nu dra nytta av bland annat följande fördelar:

- Ny menyhantering
- Ny in- och utcheckning
- Daylight- integrering med SCR:s campingkortsystem
- Ny förenklad bokning
- Integrerad hjälpfunktion
- Koppling mot SCR-Online
- Hantering av present- och bonuskort
- Personliga kassor för säkrare kontanthantering

**Förberedd för
CERTIFIERAD
KASSA**

DL SYSTEMS

DL Systems • 0270-42 94 60 • www.dlsystems.se • info@dlsystems.se



Sturkö Campings traditioner och visioner har belönats med campingbranschens stora pris "Mellan tummen och pekfingret" – Men framför allt är det fortfarande roligt att gå till jobbet, säger Peter Mostberg vars familj drivit Sturkö i mer än 40 år.

Foto: Sturkö Camping

Roligt på jobbet lönar sig

OM MÖJLIGT BLEV det ännu roligare för Peter Mostberg och kollegan Gunnar Stenberg att gå till jobbet när Sturkö 1 april förärades den prestigefulla utmärkelsen. Och det är inte bara ägarna själva som är stolta, även många gäster har hört av sig.

– Många har ringt och mejlat, det värmer. Priset har vi ställt i restaurangen så alla kan se det, säger Peter Mostberg

Priset "Mellan Tummen och Pekfingret" är instiftat av SCR och delades ut för 20:e året

till en person, företag eller organisation som har gjort särskilt förtjänstfulla insatser för svensk camping.

STURKÖ LIGGER PÅ den största ön av de 33 som ingår i Karlskrona skärgård. Numera är Sturkö en fyrstjärnig familjecamping med 195 tomter, men även stugor finns att hyra. På restaurangen hålls visafnär och det sjungs även schlager och hits. För den som vill vara utomhus är det nära till fiske, motionsspår, bad och natur. Dessutom

byggs två nya lekplatser inför säsongen.

– De som kommer hit har verkligen planerat det. Om bara vädret är bra så stortrivs de flesta.

MEN DET ÄR inte bara vädret som gör att Sturkö's gäster mår väl, Peters och Gunnars goda humör smittar av sig, precis som deras känsla för ordning. En egenkap de fått från Peters mamma, Kärrstin.

– Hon skrubade alltid stolar och bord i restaurangen och var noga med att det skulle vara snyggt överallt. Vi jobbade tillsammans i många år, så både jag och Gunnar har blivit lite småpedantiska, säger Peter Mostberg och skrattar.

JASMIN KROHN



Årets motivering lyder:

Peter och Gunnar har, med stor omsorg och med stolt tradition, utvecklat Sturkö Camping till en välkänd och modern campinganläggning. Dessutom har de aktivt arbetat för utveckling av såväl SCR som Blekinge Campingvårdar. Förutom hög kompetens sprider de med sin humor och sitt goda humör energi i sin omgivning, detta utan att för den skull ge avkall på ärlighet och uppriktighet.



► **FAKTA: SPANIEN**

Yta: 504 782 km² (Sverige 410 929 km²)

Invånarantal: ca 46 miljoner

Språk: Spanska (samt katalanska, baskiska och galiciska regionalt)

Valuta: Euro

Utländska turister per år: 57,4 miljoner (2008)

Antal campingrelaterade gästnätter per år: ca 31,1 miljoner, varav 16,4 miljoner av inhemska turister och 14,7 miljoner av utländska campare.

Antal campingar: ca 1300, varav omkring 70 procent är anslutna till FEEC (SCR:s spanska systerorganisation).

”*Alla sneglar avundsjukt på Sverige som det perfekta exemplet på gott samarbete*

Siegfried Heinze, Federacion Espanola de Empresarios de Campings

Inga moln

Spansk turism må ha fått sig en rejäl törn av den ekonomiska krisen. Men campingindustrin trummar på mer eller mindre som vanligt. Så länge som solen bara fortsätter att skina som den brukar finns det ingen större anledning till oro.

Det säger Siegfried Heinze, utlandsansvarig vid Spaniens motsvarighet till SCR, Federacion Espanola de Empresarios de Campings (FEEC).



över spansk camping

ENLIGT HONOM PEKAR visserligen allt på en nedgång i turistströmmarna till Spanien i år. Särskilt briter som drabbats av att pundet försämrats med 40 procent mot Euron är avsevärt färre men trots det har landets campingplatser inte märkt av någon större förändring, inte än.

– Många tycker om Spanien och det är billigare att komma hit med husvagnen än att ta in på hotell, så camparna kommer nog att fortsätta resa hit. Inte minst holländarna, som är så många att en del av dem helt enkelt måste vara ute och resa för att de alla ska få plats i landet, säger han och skrattar.

Spanien är näst efter Frankrike och Italien en av Europas populäraste campingdestinationer. Solen och de milda vinternarna gör att landet har två mycket starka säsonger. Standarden på campingplatserna är hög. Och varje år tar sig miljoner husvagns- och husbilsägare söderut, främst från Tyskland och

Nederländerna. Vintertid till favoritmål som Alicante och Andalusien, och sommartid precis överallt.

– Visst är det stränderna och solen som lockar de flesta, men det är också en stor del som söker sig till pittoreska byar och storslagna bergstrakter, säger Siegfried Heinze.

MEN ATT SPANIEN sitter i en guldsits innebär inte att det saknas utmaningar för FEEC. Spanien är indelat i 17 självstyrande regioner som var och en agerar efter sina individuella förutsättningar och intressen. Och samarbetet mellan dessa inom FEEC skulle kunna vara väsentligt mycket bättre, anser han.

– Även om det fungerar i det stora hela tror jag att alla sneglar avundsjukt på Sverige som det perfekta exemplet på gott samarbete, säger Siegfried Heinze.

PETER EKVALL

Botkyrka söder om Stockholm ska bli Sveriges nya upplevelsecentrum. Familjeupplevelsepark med konserter, festivaler, en sagopark för de yngsta och ett Vattenland. Det är några av satsningarna när Gröna Lunds förra ägare ger sig in i upplevelsebranschen igen.



Här är platsen för Sveriges nya UPPLEVELSECENTRUM

FÖRUTOM FAMILJEPARKENS olika upplevelsedelar kommer man också att låta bygga en mängd olika boendeformer som hotell, vandrarhem, en stugby och en campingplats.

– Vi vill kunna erbjuda ett så varierat boende som möjligt så att alla oavsett preferenser eller ekonomi ska kunna bo i området. Målet är ju att få våra gäster att stanna längre hos oss och bidra till att stärka Stockholms konkurrenskraft som turistmål, säger John John Lindgren, vd för Familjen Lindgren AB.

Familjen Lindgren ägde och drev i över 120 år Gröna Lund i Stockholm men sålde 2006. Planerna på att starta något nytt hade då länge legat högt upp på familjens drömlista.

– Det är en otroligt rolig verksamhet att jobba med, som handlar om att göra människor glada. Vi har väl alla fått en släng av galenskap i oss och tycker att det här är det

bästa som finns, men möjligheterna att bygga ut Gröna Lund var ju rätt begränsade, säger John John Lindgren.

Den nya åretruntöppna familjeparken kommer att uppta drygt 650 000 kvadratmeter, jämförbart med en av förebilderna, klassiska Efteling i Holland, vilket motsvarar omkring 15 Gröna Lund. Fullt utbyggd räknar man med att kunna ta emot omkring 50 000 besökare en bra dag i de olika verksamheterna, ännu mer vid särskilda evenemang.



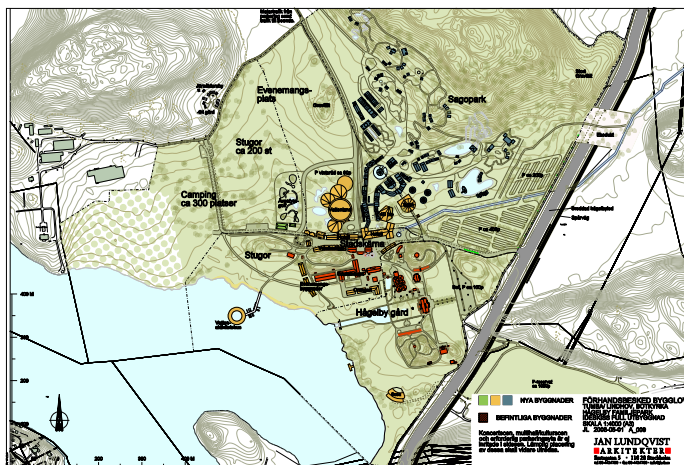
John John Lindgren.

BASEN I OMRÅDET är den gamla folkparken Hågelbyparken vid sjön Aspens östra strand, ett anrikt stycke kultur- och naturmark där Lars Magnus Ericsson levde och verkade i slutet av 1800-talet och början av 1900-talet.

– Från början fanns det de som trodde att vi skulle dra in och asfaltera hela området och rycka bort alla träd och

► **FAKTA: SÅ BLIR NYA JÄTTEPARKEN:**

- **Hägelbyhus, huvudbyggnad med annex.** Samlingspunkt där besökarna träffas och går vidare till andra aktiviteter.
- **Dansbana.** Den populära och välbesökta dansbanan ska vara kvar.
- **Parkanläggningen.** Den befintliga parken med fontän, damm och kanaler ska bevaras.
- **Scen för konserter och evenemang.** Område tänkt för större konserter, festivaler och andra evenemang.
- **Marknadsområde.** Ett litet stadscentrum där besökare kan äta, handla matvaror och köpa hantverk.
- **Campingplats.**
- **Vandrarhem.** Enklare boende för familjer och grupper.
- **Magiskt familjehotell.** Hotell med upplevelser på teman som mystik, sagor och cirkus.
- **4-H gård.** Utökad verksamhet där barn och vuxna lär känna landsbygdens djur på nära håll.
- **Äventyrs-, lek- och lärhus.** Upplevelsebaserat lärande för barn om kroppen, jorden och rymden.
- **Stugbyar.** Friare boende i mindre stugbyar, utformade i olika teman.
- **Äventyrsbana.** Unika banor som sätter tur mot skicklighet i spel anpassat för stora såväl som små.
- **Järnåldersby.** Här kan man se hur hantverk, handel, vardagsliv och kontakter mellan folk fungerade under järnåldern.
- **Ny badstrand.** Allmän badstrand.
- **Festivalområde.** Större festivalområde.
- **Vattenland i internationell toppklass – inom- och utomhus.** Vattenfall, rutschbanor, bassänger med mera för stora och små.
- **Multiarena.** Allaktivitetshus för idrott, turneringar och evenemang.
- **Park Fantasia.** Familje- och sagopark för barn upp till 12 år.



förstöra kulturmiljön men det har det aldrig varit fråga om. Vi vill utveckla verksamheterna i den fantastiska miljön och på så sätt bevara och utveckla både kultur- och naturmiljön. Den stora utmaningen är att lösa trafiksituationen i området på bästa möjliga sätt.

BOTKYRKA KOMMUN ÄR MED på planerna och i enlighet med ramavtalet pågår som bäst förberedelser för att ansöka om bygglov. Hela familjeparksprojektet, som bekostas huvudsakligen av familjen Lindgren, har en budget på omkring en miljard kronor och beräknas ta drygt tio år att färdigställa. Om allt går enligt planerna är förhoppningen att de första spadtagen ska kunna tas under nästa år.

– Sen kommer vi att öppna allteftersom de olika delarna blir klara och låta parken växa över tiden, säger John John Lindgren

PETER EKVALL

VI TAR HAND OM ALLT SOM BLIR ÖVER



För många är avfall lika med krångel och kostnader. Oavsett typ av avfall ni har kan vi på IL Recycling ta hand om det. Vi återvinner allt som går att återvinna, och hjälper till att skapa ett effektivt system för hanteringen. För er innebär det bättre ekonomi, bättre miljö och bättre trivsel.

Vi erbjuder även tjänster för säker hantering av sekretessmaterial. Dina hemligheter förblir hemliga med vår tjänst. Hos oss finns det alltid mer att hämta.



Kontakta oss på IL Recycling så får du veta mer.

recycling@ilrecycling.com
www.ilrecycling.com

Jabo Campinghus ett begrepp i tiden.



PARSTUGA 42 m²

Byggnadsyta 55,5 m².
Boyta per stugdel 17,8 m²
med 6,7 m² överbyggd altan.



För mer info, kontakta:

Karl-Henrik Dower	Kenny Andersson
0325-66 17 15	0370-127 80
070-36 87 378	070-67 40 113
karl-henrik.dower@jabo.se	kenny.andersson@jabo.se
www.jabofritidshus.se	

JABO
FRITIDSHUS OCH CAMPING



Illustrationen visar samtliga tänkta aktiviteter i det "nya" Tolvmannaområdet. Roland Frithiofsson berättar om jättesatsningen

Tolvmannabacken i Kisa har i många år brottats med ekonomin och varit beroende av insatser från frivilliga. Men nu får det vara nog. I valet mellan att gasa och bromsa väljer man att gasa. Rejält.

Tolvmannabackens framtidsrecept: Sport, hälsa och äventyr

ELLER VAD KAN MAN annars kalla en nekad begäran om förlusttäckningsgaranti som övergår till en utvecklingsplan med en beräknad investering på 150–200 miljoner kronor de närmaste fem åren, till största delen finansierad av privata investerare.

–Området har fantastiska förutsättningar för friluftsliv men vi har varit dåliga på att marknadsföra oss historiskt och det har också gjort att investeringarna halkat efter, säger Roland Frithiofsson vid den lokala näringslivsorganisationen Växtkraft Kinda som nu drömmer om att föra in den drygt femtioåriga skidanläggningen strax söder om Linköping i framtiden.

–Ska man satsa, så ska man satsa ordentligt annars är det bättre att avveckla. Och den upplevelsebaserade industrin blir bara större.

I höstas bildades en arbetsgrupp som ska förvandla Tolvmannabacken och området

► FAKTA: SÅ SKA OMRÅDET UTVECKLAS

En omfattande utbyggnad av området planeras. I planerna ingår bland annat:

- Skidanläggningen rustas upp och byggs ut, kompletteras med konstfrusna skidspår samt en isoval
- Om- och tillbyggnad av byggnader och konferensdelar
- Badanläggning med inom- och utomhusbassänger
- Sportanläggningar och områden för utomhusaktiviteter som äventyrsgolf, fotbollsgolf, tolvkamp, Fångarna på fortet, skattjakt, klätterskog, fyrhjulingsrace, mm
- Campingplats, tolvmannastugor och järnvägsvagnar
- Fiskeområde

däromkring till en av de större åretruntanläggningarna i södra Sverige, med en mängd olika aktiviteter inom områdena sport, hälsa och äventyr med alltifrån friluftsleder och fiske till Tolvkamp, skattjakter och fyrhjulingsrace. Därutöver kommer man att utöka boendemöjligheterna med bland annat en camping, tolvmannastugor och stationära tågvarnar.

–**DET GÄLLER JU** för oss som för så många andra, att kunna få kunden att stanna lite längre. Lyckas vi inte med det finns det inte underlag för att driva en bra verksamhet, säger Roland Frithiofsson.

Just nu arbetar man med att sätta samman ett prospekt för tänkbara investerare. Diskussioner förs med ett flertal kända namn och de första stegen är planerade att tas redan under sommaren.

PETER EKVALL



Ny vattentät kortläsare från CampTrac!

- **CampTrac ökar dina intäkter och sänker de totala driftskostnaderna.**
- **CampTrac är lätt att använda.**
Du får allt samlat på ett kort.
Korten kan användas både som betalkort för t ex duschar, tvättmaskiner, minigolf mm och för att öppna bommar, dörrar samt ersätta stugnyckel.
- **CampTrac är enkelt att installera.**
Kortläsaren arbetar oberoende av dator. Ingen kabeldragning till överordnat system behövs. Beröringsfri kortläsning via RFID-teknik.
- **CampTrac är ett effektivt och enkelt system skräddarsytt för både dig som camping / stugägare och dina gäster.**



Vill du veta mer? Besök oss på www.trac technology.se
eller kontakta oss via mail@trac technology.se
eller på telefon 08 - 556 934 05

tractechnology

...**Clemens Wantschura**, som tillträdde som ny ledamot i SCR:s styrelse på sin födelsedag den 1 april. Grattis, i dubbel bemärkelse!

Hur ser du på ditt nya uppdrag?

– Tack, det är otroligt kul. Jag har ju en bakgrund bland annat i hotellbranschen och har en bra bild av resandeströmmar, turism och gästhantering, men har kanske en lite annan vinkel än om man vuxit upp inom campingvärlden. Jag hoppas att jag ska kunna tillföra en massa nyttig kunskap men också vara en förbindelselänk till SHR-världen.

Vad tror du att du kan tillföra?

– Det finns förstås massor med saker som jag inte har en aning om när det gäller camping så jag kommer att lägga en stor del av min tid det första året att lära mig organisationen och besöka medlemmarna. SCR är ju inne i en otroligt spännande utveckling där man går ifrån helt manuella system till bokningsbarhet via Internet, utveckling av campingkortet som jag fortfarande tycker är en av de smartaste uppfin-



► **FAKTA: CLEMENS WANTSCHURA**

ÅLDER: 51

YRKE: Utvecklingschef för SHR samt VD för SHR Förvaltnings AB

Bor: Norrköping, veckopendlar till arbetet i Stockholm några dagar i veckan

Familj: Fru, en tioårig husvagnsälskande dotter, samt sheltien Tassa

Kuriosa: Ågare till enmanscampingen "Fårhagens camping" på svärföräldrarnas gård utanför Norrköping: En plats, en husvagn, en servicebyggnad: "alltid fullbokat".

AKTUELL: Valdes in som ledamot i SCR:s styrelse på stämman 1 april.

ningar som besöksnäringen någonsin kommit på. Som utvecklingschef inom SHR arbetar jag en hel del med den här typen av informationsteknik och hoppas kunna bidra med en del nya och smarta infallsvinklar, inte minst när det gäller utvecklingen av campingkortet.

Ett av branschens problem idag är väl att man nästan måste vara stor och ligga på rätt plats för att lyckas, och att övriga brottas med dålig lönsamhet?

– Ja, så är det, men problemet är precis detsamma i hela besöksnäringen. Samtidigt finns det alltid pärlor som ligger väldigt off men drar väldigt mycket folk ändå för att man hittat en nisch. Jag tror att man kan få lönsamhet i nästan vad som helst bara man tagit fram ett koncept som är unikt och hålla fast vid det stenhårt. Då tror jag att allt är möjligt.

PETER EKVALL

Framtidens möbler

- något lättare

Flexibel möbelserie från världens största och ledande producent av fällbara och stapelbara möbler

Fördelar

- Bordskiya och bänk framställd av polyethylen
- Otroligt starka av högsta kvalitet
- Upp till 50% lättare än trä
- Underhållsfritt
- Pulverlackerad stålram
- Stapelbara, staplas enkelt ihop
- Enkel förvaring
- Tål vatten

Med LIFETIME fällbara möbler slipper du problemen som du har med trämöbler. Som exempel: Kan närmast rikt, smidighet och stabilitet. Det skiftande svenska vädret begränsar också användningen vid utomhusanvändning. Aningen till trämöblerna försörda. Eller så krävs en mängd underhåll. Ett lätt val använd LIFETIME möbler så slipper du bekymren.

LIFETIME's möbelserie är det perfekta valet

Tollfree: 08-046-753370

www.syndhandel.se - www.basketkorg.se

SYDHANDEL
046-73 83 78

NYHET

Snabbt, enkelt och flyttbart!

Vår portabla **MEC-BOX** ger Dig möjlighet att på ett enkelt och tryggt sätt mäta elförbrukningen i önskat eluttag. **MEC-BOX** är utrustad med kvalitetsmätare från ABB och kan levereras med både IEC- och petsäkert Schucko-uttag.

0411-658 40
info@tallykey.se
www.tallykey.se

TallyKey
Associerad partner till SCR

KOMPAN lanserar KOMPLAY™

Marknadens billigaste gunga



3.395,-

5.995,-



KOM IHÅG ATT... alla SCR's medlemmar får
23 % rabatt!



14.950,-



35.230,-

KOMPAN®
Playful Living

KOMPAN Barnland AB – Kungsposten 4A – 427 50 Billdal – Tel. 031-96 88 40

Beställ broschyren på
www.KOMPAN.com



Leksand dukar för högsäsong – året om

Med bostadsrätter och tätare samverkan med Ejendals Arena satsar Leksand Strand Stugby & Camping på att utveckla sin anläggning

– Vi vill skapa nya samarbeten och fylla upp lågsäsongshelger, säger platschef Magnus Weinstock.

DET HAR FEJATS rejält i över ett år på Leksand Strand vid Siljans södra strand. Men nu till högsäsongen kommer byggdammets att lägga sig och resultatet är 35 nya parhus med 70 lägenheter i två storlekar, 53 och 86 kvadratmeter. Så till sommaren erbjuder Leksand Strand totalt 1300 bäddar och 450 campingtomter.

Totalt kommer 100 nya hus att byggas med målsättningen att inom tre år kunna presentera en av Sveriges bästa boendanläggningar.

– Vi har satsat 75 miljoner på att bygga till anläggningen och vår ambition är att kunna erbjuda bekvämt och genuint boende till kongresser och större evenemang.

– Tidigare har vi haft Melodifestivalen och andra aktiviteter som genererar många boende är countryhelger och dansbandsgalor. Ejendals Arena som byggdes för fyra år sedan har betytt mycket för vår verksamhet, säger Magnus Weinstock.

DE NYBYGGDA STUGORNA ingår i två bostadsrättsföreningar där kunden får köpa en lägenhet som inte är avsedd för permanentboende. Som

bostadsrättsägare har man möjlighet att boka upp de veckor man själv önskar, därefter hyr man ut sin bostadsrätt genom Leksand Strand. Cirka 75 procent av intäkterna från uthyrningen går till stugägaren, vilket gör bostadsrättsägandet till en mycket förmånlig affär.

– Den stora fördelen med bostadsrättsförening är att vi inte behöver ligga ute med pengar. Vi tror mycket på konceptet, säger Magnus Wiensstock.

SILJANSREGIONEN ÄR SVERIGES fjärde största turistdestination och Leksand Strand är beläget intill Sveriges näst största sommarland Leksand Sommarland – ett eldorado för barnfamiljer under sommarmånaderna. Inom behagligt avstånd kan man även uppleva dalahästtillverkning, sommarrodel, Orsa Björnpark, Dalhalla, Musik vid Siljan, Falu Gruva, Golfbanor, skidbackar och hockey.

– Vår ambition är att Leksand Strand ska vara en anläggning som har högsäsong året om, säger Magnus Weinstock.

JASMIN KROHN



S Storg 50, Gislaved
Tel. 0371-845 00
www.recticel.se

DrömVila, ett komplett sortiment av prisvärda, svensktillverkade madrasser och bäddmadrasser. Här finns madrasser i alla prisklasser och för olika behov, för övernattande gäster på besök eller för varje natts goda sömn, är ut och är in. Inom DrömVila finner Du madrasser av både klassiska modeller samt nyutvecklade produkter med det senaste inom madrasssteknologi.

Önskar Du en madrass som exakt följer kroppen? En madrass, balanserad till kroppsvikten för optimal följsamhet? En allergineutral madrass som ger en avvisande effekt för t.ex. kvalster?

- Välj en madrass ur vårt DrömVila sortiment, ett sortiment när du vill sova lite bättre.

Recticel – Europas ledande tillverkare av polyuretancellplaster – är en belgisk - internationell företagsgrupp med en stark förankring i Europa. Företagsgruppen som totalt sett omsätter ca 1,6 miljarder Euro är verksam i 27 länder och ca 130 enheter samt sysselsätter ca 12 000 duktiga medarbetare.



Ladda frysarna med årets coolaste nyheter!



Toffeeegräddglass med toffeesås doppad i choklad och rispuffar



Vaniljgräddglass med chokladkross och kex med chokladbitar



Vaniljglass med syrlig rippel och krispigt limeöverdrag

www.diplom-is.se
2009



Isglass med smak av mango och päron



Isglass med apelsinsmak doppad i choklad



Mango- och tropiskfruktglass med äkta mangobitar

Diplom-Is Sverige AB, Göteborgsvägen 56, 433 02 Sävedalen, Sverige. Tel 031-336 98 50, www.diplom-is.se

Utbildning

I höst är det premiär för nya Upplevelseakademien.

Tillsammans med SHR och SLAO har vi samlat vår utbildningsverksamhet i ett nytt gemensamt projekt – Upplevelseakademien.

Det nya utbildningsprogrammet kommer efter sommaren och då kan du som medlem inte bara välja bland SCR:s alla utbildningar, utan också bland utbildet från SHR och SLAO.

Samtidigt kommer en helt ny webbtjänst där det går att läsa mer om utbildningarna och anmäla sig.

Välkommen till Upplevelseakademien, svensk besöksnäringens egen utbildningsverksamhet!



Webbaserad utbildning

Vår webbaserade utbildning är sedan i vintras uppdaterad med ett kapitel om den nya hanteringen av Camping Card Scandinavia. Perfekt om du vill utbilda receptionspersonal eller fräscha upp dina kunskaper. Utbildningen är gratis, det enda som krävs är en internetuppkoppling. Du hittar utbildningen på Medlemsnätet.



Uppslagsboken direkt på nätet

Du vet väl att du hittar hela SCR:s uppslagsbok direkt på nätet. Nätversionen innehåller samma information som den tryckta och du kan enkelt söka efter information, skicka utvalda sidor till en kollega och bläddra i boken. Du hittar den på Medlemsnätet.

Nyhetsbrev

Det har hittills gått ut 6 e-nyhetsbrev till prenumererande gäster under 2009. Öppningsfrekvensen är mellan 34 och 40 procent, vilket är betydligt över riksgenomsnittet på cirka 20 procent. Totalt har vi skickat nyhetsbrev till 378 000 mottagare mellan januari och juni. En nyhet är att ni nu kan annonsera med banner i nyhetsbrevet.

Nu tar vi reda på hur våra gäster bestämmer sig

Ett bra beslutsunderlag och kunskap om våra gästers beteenden är nödvändigt för att vi ska kunna marknadsföra svensk camping. 2008 gjorde vi en första inventering av våra gästers intressen och karaktärer.

Nu tar vi reda på mer. Tillsammans med Turismens Utredningsinstitut genomförs ett antal gruppintervjuer för att ta reda på vad det är som får våra gäster att åka till en viss destination, hur beslutet fattas, när det fattas med mera. Resultaten presenterar vi för er senare i höst.

Mer information: martin.juhos@scr.se, 0703-98 64 48

Camping och Stugor i Sverige 2010

Nu är arbetet med nästa års campingkatalog i gång. Annonsförsäljningen har startat sedan ett par veckor tillbaka.

Även om nästa säsong känns avlägsen, årets högsäsong är ju inte ens här, så är det nu vi lägger grunden för 2010-års katalog.

Ett bra tips är då att ha kameran till hands under sommaren. Bilderna har du användning för i både katalogen och på våra webbplatser.

I början av augusti kommer material för att beställa utrymme i 2010 års kataloger och för dina nya campinguppgifter. Senaste svarsdatum är 17 augusti.

På www.scr.se kan du snart löpande läsa mer om arbetet med nästa års campingkatalog.

Svensk Campingturné 2009, live på camping.se

Nu blir det mer film på camping.se. En husbil och ett kamera-team. Det är nämligen uppställningen när camping.se ger sig ut på sommarturné för att filma livet på svenska campingplatser. Turnén pågår mellan vecka 27 och 31.

Minst ett nytt bandat inslag per dag visas på camping.se. Dessutom blir det livesändningar flera gånger i veckan. I samband med turnén lanseras också en ny videotjänst, camping.se/play på vår webbplats.

Mer information

martin.juhos@scr.se, 0703-98 64 48



Webbilagan Sommar i Sverige på Aftonbladet.se

Vår webbilaga på Aftonbladet gick igång som planerat 1 maj. 14 veckor blir det camping på en hel sektion av Aftonbladet.se. Sajten uppdateras dagligen med nya artiklar kopplade till Sverigesemester och campingsverige. SCR bidrar löpande med rådgivning kring redaktionellt innehåll. Vi erbjuder också gästerna möjlighet att boka boende via ett bokningsfönster direkt på aftonbladet.se. Cirka 180 campingplatser medverkar dessutom med egen annonsering. Direktadressen är www.aftonbladet.se/sommarisverige. Under premiärveckan hade sajten 108 000 unika besökare.

Nya hanteringen av Camping Card Scandinavia

Nu är vi igång på allvar med den nya hanteringen av vårt campingkort i kundvårdssystemet som heter Daylight. Slipparna är borttagna till den här säsongen och istället registreras in- och utcheckningar samt kortförsäljning direkt via Daylight eller via ditt bokningssystem om det är kopplat till Daylight. Turbo, DLBookIT, BjörstaData, Compusoft och Comers är de bokningssystem som har en färdig koppling till Daylight.

De viktigaste förändringarna med den nya hanteringen av Camping Card Scandinavia är:

- Internetbaserad hantering istället för manuell hantering (slipparna är borta)
- Det finns inga tillfälliga campingkort i papper, istället får gästen ett plastkort direkt när han/hon köper ett campingkort på en campingplats. Detta kort gäller precis som ett originalkort.
- Alla campingkort av äldre modell (gröna och gråa) ska bytas ut av campingplatsen.
- Statistiken går automatiskt från Daylight/bokningssystem till SCB. Inga slippor ska längre skickas in.
- Det skickas inte längre automatiskt hem något kort till gästen med namnet präglat på när gästen har fått ett tillfälligt kort. Detta kan beställas aktivt av gästen på camping.se.
- I stort sett alla campingplatser kommer igång med Daylight den här säsongen. Om du ännu inte har kommit igång, ber vi dig vänligen att snarast kontakta Madelene Larneby eller Niklas Masuch.

Camping.se Plus – Svensk Campingcommunity

Nätgemenskaper, bloggar, forum – så kallade sociala medier får allt större betydelse för våra gäster. Att hålla kontakten med vänner, kollegor och bekanta på webben är en självklarhet för många människor.

Idag är det också enklare än någonsin att ta reda på vad andra tycker om ett resmål, ett boende eller en restaurang. Man litar helt enkelt mer på tips från andra, än på recensioner och reklam. Det här är en företeelse som vi ska ta till vara på med vår egen svenska campingcommunity på camping.se.

• **Kort om ett community.** Ett community eller en nätgemenskap skiljer sig från en webbplats på ett par sätt, den stora skillnaden är att den består av medlemmar och att det är medlemmarna som skapar det mesta av innehållet.

Det är deras bilder, texter, meddelande till varandra och diskussioner som utgör innehållet. Vi skapar spelplanen och besökarna fyller den.

• **Vår community.** För att ta vara på de signaler vi får av användare, annonsörer och det stora intresse som finns för svensk camping utökar vi nu camping.se med en svensk campingcommunity där restips, bilder och campinggäster är i fokus.

När man inte ses på campingplatsen kan man hålla kontakten via camping.se, nybörjarna kan få tips och gästerna kan dela med sig av sina bästa drömmesor i Sverige.

Våra gäster kommer att kunna bygga sin egen profilsida med bilder, texter, loggbok mm, här finns klubbar, restips, forum, köp och sälj och mycket mer.

Fritidsresor, Lantmännen, Maringuiden och VisitSweden är exempel på några av de aktörer som redan arbetar aktivt med liknande lösningar.

Mer information: martin.juhos@scr.se, 0703-98 64 48



Svensk camping i stor Norgekampanj

16 april distribuerades vår campingbilaga i norska Dagbladet. Den 20-sidiga bilagan nådde 657 000 läsare och innehöll information om svensk camping, svenska resmål och andra campingrelaterade artiklar. Bilagan trycktes också i en extraupplaga som nu distribueras via färjerediet Color Line.

Statistikrapportering av säsongsplatser

Alla säsongsgäster måste checkas in och ut i Daylight eller i ditt bokningssystem. Statistiken för säsongsplatserna skickas sedan automatiskt till SCB, så du behöver inte rapportera denna separat till SCB. OBS, om du använder ett bokningssystem så ska du även fortsättningsvis rapportera statistiken till SCB via detta.

Mer information:

madelene.larneby@scr.se, 0768-12 51 63

niklas.masuch@scr.se, 0706-18 35 41

Rekommendation från säkerhetsansvarig Håkan Gusteus på SCR

Då det beslutats att Bilprovningen skall sluta med att prova gasolanläggningarnas täthet i husvagnar och bilar vill jag rekommendera er campingvårdar följande:

Kräv alltid att säsongsgäster kan visa upp att deras vagnar är täthetsprovade och att intygen inte är äldre än 2 år.

När det gäller övriga gäster kan vi konstatera att det torde bli svårt att klara av att kontrollera att de har intyg. Dock bör ni pröva, som affärsidé, att skaffa utrustning för täthetsprovning av gasolanläggningen för att genomföra täthetsprov mot betalning. Anledningen till att säsongvagnarna bör prövas är att de är överrepresenterade när det gäller bränder.

Event med Leksandsbröd

Det börjar bli tradition med ett köpcentraevent under våren och i år genomförde vi den tillsammans med Leksandsbröd. Under påskveckan drog vi igång i Helsingborg och därefter besöktes Jönköping, Örebro, Stockholm/Nacka och Karlstad. Kampanjen avslutades i Göteborg i samband med Göteborgsvarvet i mitten av maj.



Sälj dina boendeerbjudanden via camping.se och stuga.nu

Har du ett boendeerbjudande du vill lyfta fram och sälja, till exempel ett paket med boende och en aktivitet (fiske, paddling osv), boende med mat eller ett midsommarerbjudande? Då kan du exponera detta på våra nya erbjudandesidor!

Här kan du se hur utbudet ser ut just nu:

www.camping.se/erbjudanden

Mer information: johan.uhrbom@scr.se, 0703-15 70 20

Övrigt

• Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare 100 år

SCR uppvaktade tillsammans med många andra SHR på 100 årsdagen. I anslutning till jubileet gav SHR ut en bilaga i Svenska Dagbladet där även vi medverkade tillsammans med SLAO.

• Associerade Partners

Vi har fått flera nya SCR Associerade Partners under våren. Totalt är 61 företag med i vårt partnerprogram. Du hittar alla på www.scr.se/partner.

• Telefontider

Mellan 22 juni och 8 augusti är våra telefontider 08:00-16:00. Under övrig tid, vid akuta ärenden, kan du utnyttja vår jourtelefon som är 070-539 94 27.

• Årsstämman 2009

Missa inte filmen från årsstämman på www.scr.se. Material från stämman hittar du på Medlemsnätet.

• Rekordmånga på stuga.nu

I år är inte mindre 215 medlemmar på med på camping.se systemsajt stuga.nu. Det är 20 procent fler än 2007.

Avs: SCR
Box 5079
402 22 Göteborg

VILLAVAGNAR



Grönebacke Camping, Dals-Ed

SVENSKARNA TURISTAR I SVERIGE
Campingarna utökar sitt stugboende
med villavagnar för att möta efterfrågan



*Begagnade från 99.000 kr
(1.344 kr/mån)*



*Nya från 299.000 kr
(1.832 kr/mån)*

Vi har det ni behöver !



TRÅVADS VAGNEN



**Ring 0500-44 56 00 eller maila info@villavagnar.com
för en offert anpassat till era önskemål !!**

MorganNymanAB

Moms & frakt tillkommer

Adress: Häggum Ranstadsverket, 520 50 Stenstorp Sverige • Tel. 0500-44 56 00