

Sveo

TURISM

Utges av SCR – Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 1 • 09

INTERNATIONELLT
Camping-
företagande
i Irland

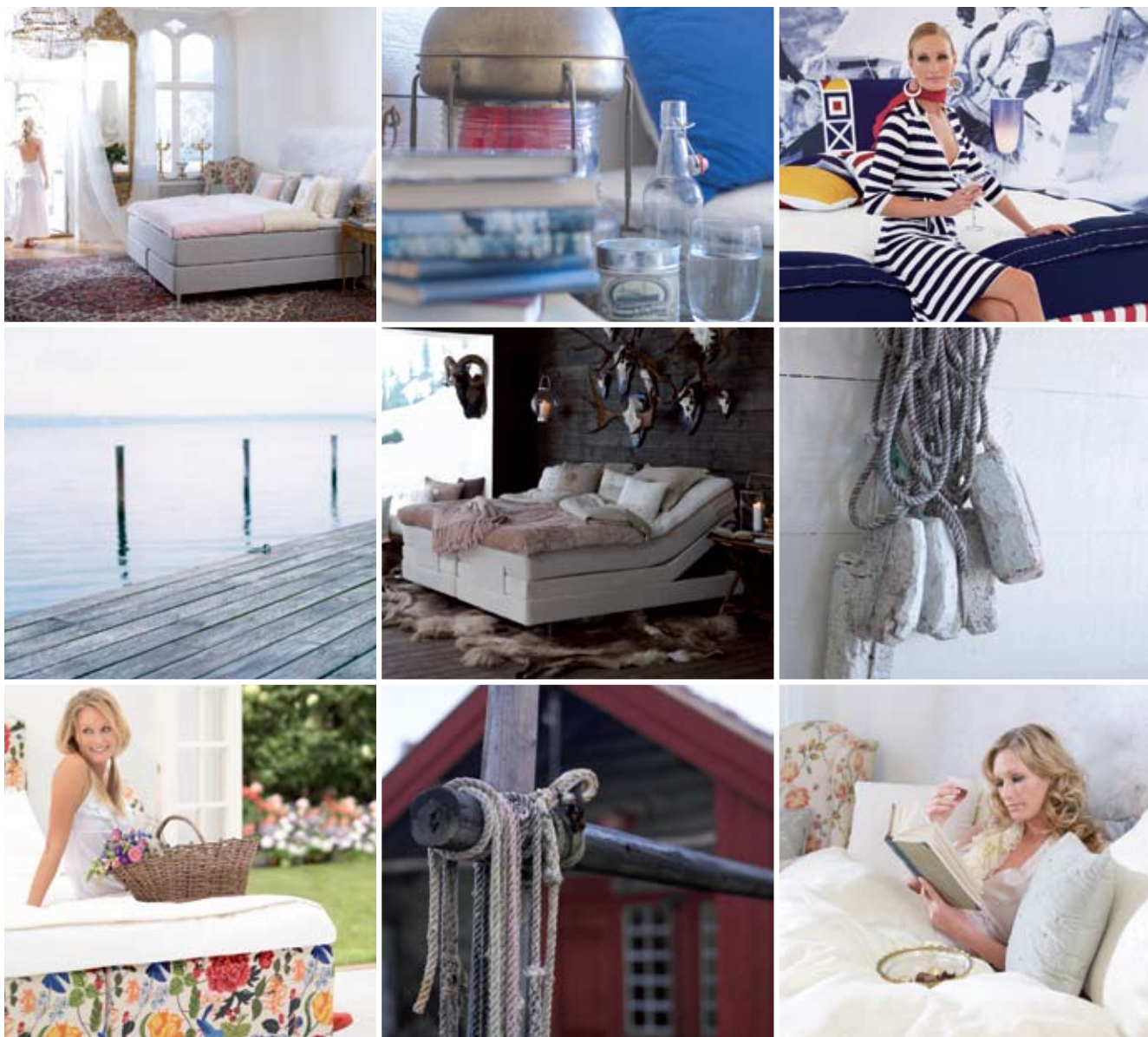


LOTTIE KNUTSON
Stor succé för
Reslust.se

SCR + SLAO + SHR

Större inflytande med gemensam organisation

PLATSREPORTAGE – Nya campingföretagare **GÖRAN FRANSSON** – Tackar för sig efter 14 år i SCR:s styrelse **KLASSIFICERING** – Nu ska gästerna utvärdera



Good days start at night

Vill du ge dina gäster skönare dagar? Carpe Diem Beds of Sweden är sängtillverkaren som genom att erbjuda en skön natts sömn skapar bättre dagar. Sömmen är direkt avgörande för hur dina gäster mår under sin vakna tid. Carpe Diems sängsortiment består av både ramsängar, ställbara sängar samt kontinentalsängar av högsta klass - alltid med fokus på maximal tryckavlastning, hantverk och design. Välkommen att höra av dig om du vill ge dina gäster skönare dagar.

CARPE  DIEM
BEDS OF SWEDEN

CARPE DIEM BEDS OF SWEDEN AB | HOTEL SALES DIVISION
my.karlsson@carpediembeds.com | www.carpediembeds.com



OM SCR

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, är bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder våra medlemmar rådgivning och utbildning.

2007 uppgick det totala antalet gästnätter på Sveriges campingplatser till cirka 17 miljoner.

Medlemmar

SCR:s 500 medlemmar representerar mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor.

Samarbeten och ägarintressen

SCR är delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut. Vi ingår i EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) samt Nordiskt Campingråd.

Svea

TURISM

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Mössans Gata 10, Box 5079

402 22 Göteborg

Tel 031-355 60 00

svea@scr.se www.scr.se

Ansvarig utgivare: Lars Isacson

Redaktör: Martin Juhos

Projektleddare Pressinfo: Pernilla Falkman

Redaktionsråd: Lars Isacson, Martin Juhos,

Pernilla Falkman

Skribenter: Anna Rikner, Martin Juhos,

Peter Ekvall, Jasmin Krohn

Omslagsbild: Göteborg&Co/Göran Assner

Form: Peter Karlsson, Pressinfo

Annonser: Pressinfo, Tel 031-708 16 20,

Produktion: Pressinfo

Tryck: Billes,

Mölnadal 2009

Upplaga: 3 000 ex

ISSN 1654-0859



SCR
ETT FRIARE LIV

Många ljus i mörkret

JAG HAR PRECIS avslutat ett möte i EFCO som är vårt europeiska samarbetsorgan. Den turbulenta och händelserika hösten var naturligtvis ett stort samtalsämne även här. Samarbetet med våra europeiska vänner är mycket givande och i sådana här tider är det extra intressant att utbyta erfarenheter. De dramatiska nedgångarna i samhällsekonomin har ju drabbat oss globalt, men de flesta representanter var ganska samstämmiga. I Frankrike, Tyskland, Italien, Spanien m fl har man ett högre bogningsläge än normalt. Det bådär gott och i Sverige har vi dessutom fördelen av en attraktiv kronkurs. Men att luta sig tillbaka är inget alternativ. Ett år som det här gäller det att fokusera på kunderbudandet, marknadsföring och försäljning. Allt för att skapa fler gästnätter, nöjda kunder och bygga för framtiden. I det här numret av Svea träffar vi för övrigt en av EFCO:s representanter, Con Quill, VD för SCR:s motsvarighet på Irland och numera vice ordförande i EFCO.

VIA EFCO HAR vi möjligheter att påverka beslut inom EU på ett sätt som de nationella organisationerna inte har möjlighet till. På samma sätt vill vi nu stärka oss på det nationella planet genom samarbetet med SHR och SLAO.

Från och med 1 januari 2009 är SCR branschmedlemmar i SHR (Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare). Tillsammans med SLAO (Sverige Liftanläggningars Organisation) har vi bestämt oss för att aktivt bidra till att samla den svenska besöksnäringen i en organisation. Det innebär inte bara att vi kan tala med en stark röst (tillsammans representerar vi 90 procent av alla gästnätter i Sverige), utan också att alla ni som är SCR-medlemmar kan ta del av SHR:s utbud av medlemsförmåner.

ATT BLI BRANSCHMEDLEM i SHR är det första steget mot en gemensam organisation och vi arbetar redan idag med flera gemensamma aktiviteter och har aktiva arbetsgrupper som ser över möjliga samarbeten inom t ex utbildning och klassificering. Mer om samarbetet hittar du längre fram i Svea.

Nu börjar äntligen dagarna bli lite ljusare och våren är inte långt borta. För våra medlemmar är det en intensiv tid då årets nysatningar ska färdigställas. Speciellt för de som har nya anläggningar och stora förändringsplaner. För SCR är en av de större nyheterna i år det nya moderna systemet för Camping Card Scandinavia som nu rullas ut i hög takt. För dig som inte har möjlighet att medverka vid något av de 15 utbildningstillfällena finns också en webbutbildning på Medlemsnätet. På marknadssidan är en av flera nyheter 2009 en webbilaga på Aftonbladet.se. Under 14 veckor ägnas en hel sektion bara åt svensk camping. Mer om det projektet kan du läsa längre fram i tidningen.

Oavsett höstens och vinterns nattsvarta mörker kommer nu ljusare tider. Våren och sommaren kan ingen finanskris i världen stoppa.



LARS ISACSON, VD, SCR

0702-82 32 98

lars.isacson@scr.se





Positiva tongångar trots registreringstapp i januari

Husvagns- och husbilsbranschen har haft en tuff start på året med vikande försäljning. Men tongångarna är positiva och intresset för husvagnar och husbilar är större än väntat, säger många av de återförsäljare som HRF, Husvagnsbranschens Riksförbund, talat med.

Storsatsning på Eköns Camping

Michael Carlsson, som nyligen tog över driften av Eköns Camping, investerar nu 9 miljoner kronor i anläggningen tillsammans med Valdemarsviks kommun. Michael driver sedan tidigare Hammarsbadets Camping & Stugor samt Valdemarsviks Camping & Stugor.

Uppsagd får avboka chartern gratis

Vikande försäljning innebär att allt fler researrangörer erbjuder pengarna tillbaka till dem som blir arbetslösa. Villkoret är att man har tecknat ett avbeställningskydd.

Ny vattenrutschbana till Byske

Skellefteå kommuns fritidsnämnd satsar 1,6 miljoner kronor på att förnya det tempererade utebadet vid Byske havsbad. En ny, tubformad, vattenrutschbana ska installeras vid de befintliga banorna. De tre rutschkanor som redan finns ska rustas upp.

Källa: SVT.

Råå Vallars Camping växer med 30 stugor

Nordic Camping and Sports fortsätter att rusta upp och utveckla Råå Vallars Camping. 30 arkitektritade och vinterbonade stugor är nu på väg. 30-miljonerssatsningen väntas ta form under ett par år.

Källa: Helsingborgs Dagblad.



Tofta camping satsar på femstjärnigt

Ägarna till Tofta Camping på Gotland satsar på att rusta upp campingen och höga standarden från dagens tre stjärnor till fem på sikt.



Bolagiserade Lysingsbadet hade ett lyckat första år som resortbolag

När kommunägda Västervik Resort AB sammanfattar 2008 visar siffrorna på ett mycket lyckat första år. Det preliminära bokslutet på att bolaget levererar 4 miljoner kronor till ägaren Västerviks kommun.

Snabbfakta om Västervik Resort AB:

- Antal gästnätter: 180 000
- Omsättning: 23 miljoner kr
- Yta: 94 hektar
- Antal stugor: 142
- Antal husvagnsplatser och tältplatser: 1 000 stycken
- Besökare från Sverige: 87 %



KronoCamping Saxnäs på Öland storsatsar på ny poolanläggning

Populära KronoCamping Saxnäs i Färjestaden på Öland investerar sammanlagt 10 miljoner i bygget av en ny poolanläggning i anslutning till campingplatsen.

– Investeringen är ett sätt att möta efterfrågan från våra gäster men anläggningen kommer givetvis att vara öppen för alla, säger vd Catrin Fägersten-Sörenson.

Bygget sker i två etapper. I den första

byggs bassängerna, en 25-metersbassäng kallad Sydpoolen samt en barnpool på 9 meter i diameter, uteduschar, teknikhus, samt en entré- och cafédel. Dessa kommer att stå klara i slutet av maj och beräknas kunna invigas omkring midsommar.

I en andra etapp, inför säsongen 2010, kommer man även att bygga omklädningsrum med duschar och bastu.

Campingplatsen blir kvar i Borstahuseten

Borstahusetens Camping blir kvar och ett eventuellt bostadsbyggande skjuts på framtiden. Detta står klart sedan kommunen tecknat ett nytt tioårigt arrendeavtal med Bengt Westerberg.

Högtryck under Power Meet

Sugen på att boka campingstuga i Skantzö Bad och Camping under Power Meet i juli? Då är det för sent. Stugorna gick åt på mindre än tre timmar i början av januari.

Källa: VLT

Svenska campingplatser i danskt samarbete

Röstångas Bad och Camping i Skåne samt Tingsryds Camping i Småland är numera medlemmar i Public Camp som är ett danskt samarbete.

Public Camp består av 14 campingplatser i Sverige och Danmark som alla drivs individuellt.

– Vi har framförallt anslutit oss till Public Camp för deras välinarbetade nätverk i Danmark. Den danska marknaden känns högaktuell då den danska kronan är stark och Öresundsbron har gjort oss till ett populärt val säger Jörgen Nystrand, Röstångas Bad och Camping.



Sydsverige ska bli danska turisternas nya hemmaplan

Nu ska Sydsverige locka de danska turisterna bort från Danmark. Med den hittills största svenska turistsatsningen på en enskild marknad kommer fyra transportörer, sju regioner, två städer i södra Sverige och Visit-Sweden att satsa hårt på marknadsföring av Sydsverige i Danmark.

Den totala budgeten, varav ca 2/3 kommer från näringslivet, är på 13 miljoner danska kronor (ca 19 miljoner svenska kronor) per år fram till 2011. I januari lanserades den gemensamma sajten www.meresverige.dk.



Till sist...

De kallar sig världens största biltillverkare och nu satsar de också på husvagnar. Tillverkaren bakom Ahlgrens bilar lanserar en husvagn i tid till att årets campingsäsong startar. De smakprover som fanns på kontoret tog raskt slut, vilket bådar gott inför premiären.



Stor omväxling när man driver egen camping

Peter lämnade anställning i Göteborg för att driva eget i Åsa

En rutinerad man som gillar utmaningar. Så beskriver Peter Angergård sig själv med anledning av att han tagit steget från att vara anställd marknadschef för Lisebergs Gäst AB till att driva eget företag, Åsa Camping & Havsbad.

INNAN PETER ANGERGÅRD bestämde sig för att köpa Åsa Camping & Havsbad i december 2007 fick familjen, fru och två söner, 9 och 10 år, säga sitt.

– Att vara i campingbranschen är en livsstil som påverkar hela familjen. För oss innebär mitt nya jobb att vi flyttar från huset i Partille och 6 mil söderut till Åsa under högsäsong. Men det var något som alla var positiva till, berättar Peter Angergård som arbetat med camping i snart 30 år.

Han inledde sin karriär i hemstaden



Peter Angergård

Örebro men fortsatte i Göteborg när han mötte den stora kärleken i början av 90-talet. Kort därefter började Peter arbeta på Lisebergs Gäst AB som driver anläggningarna Lisebergsbyn Kärralund, Lisebergs Camping Askim Strand och Lisebergs Camping Delsjön, en arbetsplats han stannade på i 17 år innan han kände att det var dags att göra något nytt. Och så blev det, han bytte roll från marknadschef till egenföretagare och allt i allo.

– På en liten anläggning får man göra allt ifrån bokföring till att klippa gräset. Jag trivs med omväxlingen och närheten till gästerna. Det känns som jag kommit närmare grunden här på Åsa.

ÅSA CAMPING & HAVSBAD, som är en fyrstjärnig anläggning, ligger nära havet

och bjuder på både sandstrand och klippor. Dessutom är campingen centralt belägen vid butiker, pizzeria, restaurang och bageri. Därför kan Peter Angergård till största del koncentrera sig på driften av campingplatsen och att göra nödvändiga faciliteter ännu bättre.

– En stor skillnad gentemot Kärralund i centrala Göteborg är att vi har färre in- och utcheckningar. Till Åsa kommer folk för att stanna lite längre och istället göra dagsutflykter till exempelvis Ullared eller Göteborg.

I GRUNDEN ÄR Peter Angergård utbildad inom logistik, något som han haft nytta av även inom campingbranschen.

– Jag vill satsa på att få fler besökare före och efter högsäsong. Sedan gäller det att hela tiden sträva efter att utveckla och förbättra anläggningen ännu mer. Det är sådana utmaningar som gör att jag trivs på mitt arbete.

JASMIN KROHN



Fina upplevelser

”*Jag förstår inte varför alla ska åka till Thailand när vi har så mycket fin natur och härliga upplevelser i Sverige*

och bra service

Efter att ha arbetat med finanser och ekonomi i stora koncerner utomlands kom längtan efter att driva ett eget företag i Sverige.

Turismsektorn lockade, så Robert Carlén köpte Råbocka Camping i Ängelholm.

MEN FÖR ROBERT CARLÉN var köpet av Råbocka hösten 2007 mer än en ekonomisk investering, det var även en länk till hans barnbarns somrar då han badade och solade på Råbockas 6 km långa strandstrand. Och nu vill han hjälpa till att höja statusen på Sverige som turistland och på camping som foreteelse.

– Jag förstår inte varför alla ska åka till Thailand när vi har så mycket fin natur och härliga upp-

levelser i Sverige. Och om man väljer att campa får man en helsäsong för en familj för samma peng som det kostar för en person att åka två veckor till Thailand.

FRÅN OCH MED 2009 är Råbocka en fyrstjärnig camping med 340 platser. Anläggningen har ett fåtal stugor som kommer att bli fler med förhållandevis enkel standard. Däremot kommer Robert Carlén att satsa hårt på att ytterligare förbättra campingens serviceanläggningar och lekytor.

– Campare är kräsna, de vill ha bra service och fina upplevelser på semestern, säger Robert Carlén som numera arbetar med Råbocka på fritiden utöver heltidsarbetet som ansvarig för den övergripande ekonomin på Bergendahls, ett handelshus inom svensk detaljhandel.

– Det var otroligt spännande att komma in i campingbranschen

med jämförelsevis fräscha ögon. Jag har mött en stor öppenhet där människor delar med sig frikostigt av sina erfarenheter. Branschen präglas av ett entreprenörskap och människor som brinner för sina idéer.

ROBERT CARLÉN SJÄLV har även han fullt med tankar och visioner. Bland annat menar han att politiker i berörda kommuner borde stötta campingplatserna på ett mer aktivt sätt.

– Varje sommar sysselsätter vi 45 personer, varav 35 ungdomar. Det är inte många företag som hjälper så många ungdomar att få arbetslivserfarenhet.

Och när det gäller framtida gäster blickar han österut.

– Länder som Polen, Ryssland och Baltstaterna är en marknad jag tror jag mycket på. De har inte vår natur och vill inte alltid åka till Tyskland när de semesterar i Västeuropa. Jag tror att turismen till Sverige kommer att öka stort de kommande åren, vi är ett av Europas billigaste länder att turista i just nu med nuvarande kronkurs.



Robert Carlén.

JASMIN KROHN



hallå där...

... Lottie Knutson, informationsdirektör på Fritidsresor som startat en mötesplats på nätet, Reslust.se, där man kan lämna sina bästa restips.



– Vi har varit igång i två månader och sajten har gått över förväntan med ungefär 100 000 unika besökare i månaden på den svenska delen. Satsningen är nordisk, kostade fem miljoner kronor och har fyra systemsajter i de nordiska länderna som man kan klicka sig emellan.

Varför gör ni den här satsningen?

– Personliga rekommendationer smäller högst när man ska välja resmål och att gå in på webben är smidigt. Dessutom sitter många av våra kunder och vår personal på stor kunskap om smultronställen runt om i världen som de vill dela med sig av.

Ser du någon risk med att kunderna betygssätter på webben?

– Nej, sidan ska inte handla om klagomål och reklamationer utan om inspiration och att dela med sig av något positivt man upplevt på semestern. Just nu har vi omkring 4000 restips och lika många bilder på reslust.se.

Grundidén till sajten var din, är du själv en aktiv tipsare?

– Ja, mitt senaste tips är ett café i Sickla köp kvarter.

JASMIN KROHN

Ny campingsajt på aftonbladet.se

MER CAMPINGJOURNALISTIK- det är Aftonbladet.se:s nya devis. I maj är det premiär för en ny sajt som ska innehålla allt värt att veta för alla campare.

Lars Östling på Minimedia är ansvarig för den nya campingsajten som ännu inte har något namn. Men klart är att den ska ligga som en underrubrik på aftonbladet.se på liknande sätt som ”sport” och ”kvinna” redan gör. För att få läsarna att hitta den nya sajten kommer aftonbladet.se att informera om campingsajten och dess innehåll på sin förstasida med jämna mellanrum.

– Campinglivet är stort i Sverige och berör många, därför är det konstigt att inte en större del av den svenska jour-

nalistiken skriver om camping, säger Lars Östling.

Artiklarna på den nya campingsajten ska ge information och inspiration, men sajten ska även underlätta rent konkret.

– Campingplatserna ska ligga upp med ett bokningsfönster på sajten och vill man boka plats är det bara att klicka. Det blir en win-win situation för alla, campingägarna, kunderna och SCR.



JASMIN KROHN

WWW.SCR.SE/PARTNER

Letar du efter en leverantör?

På www.scr.se/partner hittar du 50 företag med produkter och tjänster för dig som är campingföretagare.

SCR Associerad Partner är ett affärsnätverk med leverantörer som har eller vill bygga starka relationer med camping- och stugföretagare i Sverige.



www.nifo.se

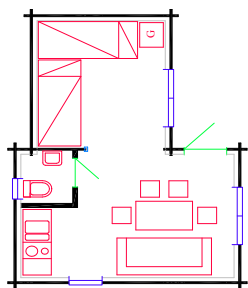
Hållbara minigolfbanor både med betong och filtmatta som spelyta. Stort sortiment av bollar och klubbor!



- Allt inom Minigolf!

NIFO AB, Kastanjevägen 28, 234 35 Lomma
Tel. 040-93 26 20 Fax 040-93 24 23
e-mail: info@nifo.se

Knuttimrade hus från Småland



Fritidshus
Gäststugor
Övernatt-
ningsstugor
Service-
byggnader



EKENÄS TUGAN
– boende lätt att tycka om

Tel 0383-307 25 www.ekenasstugan.se

MEC-WATT

"Att mäta är att veta"



Läs av gästernas elförbrukning från reception eller via internet. Installera MEC-WATT och spara tid, pengar och miljön!

0411-658 40
info@tallykey.se
www.tallykey.se

TallyKey

Associerad partner till SCR



Staplarna ger gästerna mer information

- men stjärnorna finns kvar under en övergångsperiod

Staplarna ger utökad information och de traditionella stjärnorna kompletterar bilden. SCR:s nya klassificeringssystem togs i bruk vid årsskiftet och nu är det gästernas tur att utvärdera förändringen.



Håkan Gusteus.

UNDER 2008 KLASIFICERADES över 400 svenska campingplatser enligt de nya kriterierna för Svensk Campingstandard. För första gången redovisades resultatet i staplar som visar hur många poäng den aktuella campingplatsen fått inom respektive område.

- Medlemmarna har varit väldigt intresserade och det var många frågor när vi var ute och gjorde bedömningarna, säger SCR:s kvalitetschef Håkan Gusteus.

Inom varje kategori görs ett större antal bedömningar, vilket gör systemet flexiblere än tidigare.

- Det känns som om medlemmarna uppskattar förändringen, men hur gästerna reagerar vet vi ju inte än. Men det var många som hörde av sig när katalogen kom ut och de allra flesta var väldigt positiva och tyckte det skulle bli kul att ge sig ut och prova campingplatserna.

FÖR ATT GÖRA övergången från stjärnor till staplar så smidig som möjligt används initialt en översättningsnyckel för att beräkna hur många stjärnor staplarna motsvarar.

- Det blev fler femstjärniga camping-

platser, men i år blir det ännu tuffare krav och tuffare översättning, så det kommer att minska. Stjärnorna blir i alla fall kvar de närmaste åren och kraven trappas ständigt upp.

Årets kvalificeringsarbete drar troligen igång i början av juni.

Görs några förändringar inför årets kontroll?

- Det är några punkter vi tittar närmare på i år, som städning och besiktningensprotokoll för el och lekplatstillsyn. När det gäller rekreationsanläggningarna var vi lite tuffa, så i år har vi ändrat maximalpoängen från 297 till 220 poäng, vilket gör det lättare att nå full poäng.

Eftersom vildmarkscampingarna bedöms enligt ett helt eget regelverk får de tills vidare behålla sin beteckning VM, medan ett nytt system utarbetas.

ANNA RIKNER

► FAKTA: SVENSK CAMPINGSTANDARD

Från och med i år redovisas klassificeringen i staplar, uppdelade på fem kategorier:

- Hygien - personlig hygien, kök, disk, latrintömning
- Miljökriterier - mark, tomtservice, skyltning, eluttag, sophantering
- Servicekriterier - reception, tillsyn, butiks- och matservice
- Rekreationsanläggningar - planer för

bollspel, barnlek, bad, samlingsrum

→ Aktiviteter - aktuellt utbud

Staplarna beräknas på följande sätt:

- 1) Inom varje kategori analyseras ett stort antal poänggrundande punkter.
- 2) Den mottagna poängen inom varje kategori jämförs med respektive total-

summa och ett procenttal räknas ut.

- 3) Procenttalet matchas mot den aktuella stapeln, som har fem möjliga nivåer. En campingplats som får 43 procent hygien fyller alltså två femtedelar av den stapeln.
- 4) Staplarna (exklusive aktiviteter) räknas samman och omvandlas därefter till stjärnor.

För att överhuvudtaget klassificeras måste campingplatserna uppfylla vissa grundkrav, som tillgång till sanitetsanläggningar som uppfyller aktuella dimensioneringstal, omfattande städning, godkänd elsäkerhet och brandskydd.



Irlands vackra natur och

Man kan tycka att Irland med sitt tidvis väl fuktiga klimat kanske inte har världens bästa förutsättningar för turism. Men så väljer heller inte campingturisterna den gröna ön för att ligga på en strand och lapa sol.

ISTÄLLET ÄR DE främsta dragplåstren de vackra naturscenerierna, det historiska arvet och, inte minst, irländarnas rykte om sig att vara ett vänligt gästfritt folk, med en viss förkärlek för Guinness och varma pubatmosfärer.

– Men vi har faktiskt fint väder också.

Och folk vet att det kan regna på Irland och de som kommer över på camping- eller husvagnssemester är förberedda på och villiga att acceptera det, säger Con Quill, VD i Irish Caravan Council, SCR:s irländska motsvarighet.

Campingsektorn är ingen jättebransch på Irland. Campingplatserna är mestadels familjeägda och har inte alls samma resurser som stora jättar på kontinenten. Men det är också en del av charmen, tror Con Quill. Sammanlagt räknar branschen med omkring 2 miljoner gästnätter per år, varav ungefär hälften utgörs av inhemska turister. Storbritannien tillsammans med Tyskland, Nederländerna och Frankrike står



Con Quill.

för en överväldigande del av de övriga, vilket också gör att en av ICC:s återkommande utmaningar är att kämpa för att hålla priserna på färjetrafiken över Irländska sjön nere.

SJÄLV DELAR CON QUILL sin tid mellan uppdraget för ICC, sin egen camping i pittoreska Blarney strax utanför Cork på sydkusten, och resor runt Europa i sin roll som vice ordförande i de europeiska campingorganisationernas samarbetsorgan, EFCO&HPA. Och om inget oförutsett händer kommer han nästa vår att ta över som dess ordförande. Efter att ha suttit med som Irlands delegat sedan 1998 är han väl insatt i de frågor som



► FAKTA: IRLAND

Land: Irland

Yta: 70 280 m² (drygt 3 gånger större än Västra Götaland)

Invånarantal: ca 4,2 miljoner

Språk: Engelska, irländska

Valuta: Euro

Utländska turister per år: omkring 8,3 miljoner (2007)

Antal campingrelaterade gästnätter per år: ca 2 miljoner, varav hälften utgörs av inhemska turister

Antal ICC-anslutna campingar: 110, med s ammanlagt ca 6 700 platser

► FAKTA: EFCO&HPA

EFCO & HPA – European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations – är en sammanslutning av majoriteten av de nationella campingorganisationerna inom EU, samt Norge, Schweiz, Kroatien och Serbien. Samtliga länder i Europa är välkomna i organisationen och antalet medlemsländer ökar ständigt.

Över 14 000 campingföretagare och cirka 20 000 campingplatser representeras av EFCO&HPA. Organisationen är medlemsmässigt den största turistorganisationen i Europa.

► FAKTA: MEDLEMSLÄNDER EFCO&HPA

Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Portugal, Schweiz, Serbien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, Ungern och Österrike,

gästfrihet lockar

väntar och ser fram emot att fortsätta arbeta för att stärka det europeiska branschsamarbetet.

EFCO&HPA har vuxit från de ursprungliga sex medlemmarna vid bildandet 1979 till att i dag omfatta 23 länder, och nya tillkommer hela tiden. Det har gjort att organisationen genomgått stora förändringar. Och liksom i alla stora organisationer kräver det en stor del kompromissvilja.

– Alla länder har olika förutsättningar för camping. Men det finns en väldigt god samarbetsvilja inom organisationen och det är en viktig grundförutsättning för att nå resultat, säger Con Quill.

FRÅGOR OM PRAXIS kring säkerhet och ett bättre miljötänkande ser han som två

stora utmaningar under de kommande åren. Ett annat av de mer spännande projekten är att få igenom ett europeiskt campingkort baserat på det svenska.

– Det här är ett arbete som pågått under flera år. Men nu har utvecklingstakten ökat och jag tror att det kommer att ge resultat inom de närmaste 2-3 åren, säger Con Quill som trots den bistra konjunkturen ser positivt på framtiden.

– Det behöver inte nödvändigtvis vara dåligt för branschen. Tvärtom kan det föra med sig att fler människor stannar i sina närområden och prioriterar saker som camping istället för att flyga långa sträckor till avlägsna resmål.

PETER EKVALL

Enad besöksnäring ger större inflytande

Vid årsskiftet blev SCR och Svenska Liffanläggningars Organisation, SLAO, branschmedlemmar i Sveriges Hotell & Restaurangföretagare, SHR. Samarbetet är ett första steg mot en gemensam organisation, med en enad, stark och inflytelserik röst åt hela besöksnäringen.



Ladda frysarna med årets coolaste nyheter!



Toffeegräddglass med toffeesås doppad i choklad och rispuffar



Vaniljgräddglass med chokladkross och kex med chokladbitar



Vaniljglass med syrlig rippel och krispigt limeöverdrag



www.diplom-is.se
2009



Isglass med smak av mango och päron



Isglass med apelsinsmak doppad i choklad



Mango- och tropiskfruktglass med äkta mangobitar

Diplom-Is Sverige AB, Göteborgsvägen 56, 433 02 Sävedalen, Sverige. Tel 031-336 98 50, www.diplom-is.se



Foto: Anna Hult

Starkare röst med gemensam satsning

En enad besöksnäring ger större tyngd i förhållande till stat, kommun och andra näringsidkare, samt ger redan från start många personliga fördelar för medlemmarna. Det nya samarbetet har gett SCR:s medlemmar en starkare röst utåt.

– **GENOM ATT TALA** med en röst för hela besöksnäringen får vi effektivare resultat och kan ge bättre service till våra medlemmar. Och vi behövde få en starkare röst i Sverige för att regeringen och övriga myndigheter ska förstå vår potential, säger vd Lars Isacson.

Tillsammans representerar SCR, SHR och SLAO drygt 90 procent av alla gästnätter i Sverige, samt upp emot

tio miljoner skiddagar.

– Det finns gott om gemensamma frågor som vi hädanefter kommer driva just gemensamt, medan branschspecifika frågor fortfarande drivs enskilt.

Relativt snart hoppas man kunna skapa en helt ny organisation för den totala besöksnäringen, under ett nytt namn.

– Vi bygger upp organisationen successivt och ambitionen är att även bjuda in andra organisationer inom besöksnäringen, som nöjesparker, djurparker och vandrarhem. På så sätt kan vi gemensamt arbeta med att föra fram Sverige som destination.

REDAN NU GER samarbetet SCR:s medlemmar en rad förmåner, som tillgång till gratis rådgivning via SHR.

– För våra medlemmar innebär det här framförallt att man får tillgång



Lars Isacson.

till SHR:s stora utbud av tjänster och service.

De flesta frågor som rör företagande är det samma för den som exempelvis driver campingplats, restaurang, hotell eller en skidanläggning.

Det lägger grunden för gemensamma utbildningar, satsningar och informationskampanjer.

– Jag vill poängtera att jag ser det här samarbetet an med stor tillförsikt och stor glädje. Vi arbetar bra och beslutssamt tillsammans och branschmedlemskapet i SHR är en kraftig förstärkning för våra medlemmar.

ANNA RIKNER



Ny vattentät kortläsare från CampTrac!

- **CampTrac ökar dina intäkter och sänker de totala driftskostnaderna.**
- **CampTrac är lätt att använda.**
Du får allt samlat på ett kort.
Korten kan användas både som betalkort för t ex duschar, tvättmaskiner, minigolf mm och för att öppna bommar, dörrar samt ersätta stugnyckel.
- **CampTrac är enkelt att installera.**
Kortläsaren arbetar oberoende av dator. Ingen kabeldragning till överordnat system behövs. Beröringsfri kortläsning via RFID-teknik.
- **CampTrac är ett effektivt och enkelt system skräddarsytt för både dig som camping/stugägare och dina gäster.**



Vill du veta mer? Besök oss på www.tractechnology.se
eller kontakta oss via mail@tractechnology.se
eller på telefon 08 - 556 934 05

tractechnology



Aktivt samarbete från start

Satsa på besöksnäringen och låt VisitSweden sköta såväl den nationella som internationella marknadsföringen. Det kräver de nya samarbetsorganisationerna SCR, SHR och SLAO i en skrivelse till regeringen.

– **REGERINGEN GLÖMMER GÄRNA** bort turistnäringen när de tänker på industriella satsningar, men faktum är att besöksnäringen är en industri som skapar mängder av arbetstillfällen. Men för att nå ut behövs det resurser, säger Mats Hulth, vd SHR.

Att marknadsföra Sverige såväl utomlands som i landet är ett sätt att skapa ökad sysselsättning på hemmamarknaden.

– Det är många som känner till Thailand och Kanarieöarna bättre än Sverige, men får vi fler att semestra inom landet skapas fler jobb. För att lyckas behöver vi dock draghjälp, näringen satsar lika mycket som staten, men staten satsar alldeles för lite.

Just gemensamma kampanjer är en av anledningarna till det nya samarbetet.

– Tillsammans är vi starka och kan ställa större krav på politikerna. Vi får bättre gehör med en gemensam organisation och blir en stark kraft i samhällsdebatten.

Som branschmedlem i SHR får SCR:s medlemmar tillgång till en rad förmåner.

– Vi erbjuder till exempel kraftigt subventionerade försäkringar, kan erbjuda expertrådgivning, jurister med mera. Dessutom är det så att desto fler medlemmar vi representerar desto bättre



Mats Hulth.

avtal kan vi få med exempelvis försäkringsbolag.

MÅLET ÄR EN STOR gemensam organisation till 2011, men först ska SHR fylla 100 år.

– Det är jättekul med det nya samarbetet och på sikt arbetar vi mot en total fusion vilket ska bli väldigt spännande. Men först ska vi passa på och fira vårt hundraårsjubileum i april, det passar bra innan det är dags att börja diskutera namn för den nya organisationen.

ANNA RIKNER



LÄS MER PÅ
[WWW.GARO.SE/
 GCTRL](http://WWW.GARO.SE/GCTRL)

SPAR PENGAR PÅ INTELLIGENT EL

Vid campingar och stugbyar finns många behov. Inte minst gäller det behovet och tillgången av el. I GAROs sortiment hittar du alltid rätt. Vi har allt från det enklaste till det mest avancerade systemet G-CTRL. Med G-CTRL kan du distansstyra till- och frånslag, mäta och helt kontrollera varje individuellt uttag även om du är kilometer från uttaget.

Visst är det smart att kunna styra, mäta och samtidigt spara pengar!



SLAO:s utbildningar öppna för SCR:s medlemmar

Arbetsrätt, arbetsmiljö, juridik och branschkunskap för arbetsledare/ driftchefer. Fakta som gäller hela besöksnäringen och områden där SLAO redan i höst kan erbjuda SCR:s medlemmar utbildningsmöjligheter.

– **SCR:S MEDLEMMAR KAN** dra fördel av oss genom vår långa erfarenhet av utbildningar inom områden som juridik, arbetsrätt och arbetsledning. Områden med samma förutsättningar för oss alla och där vi nu kan utbyta erfarenheter och idéer på ett mer informellt sätt, säger vd Hans Gerremo.

Utöver arbetet med utbildningar och utvecklingen av säkerheten kring liftar, nedfarter med mera satsar SLAO särskilt på att skapa nya skidåkare.



Hans Gerremo

– För oss är det viktigt att få in barn och ungdomar på skidåkning, vilket vi bland annat gör genom samarbeten med olika skolor. Och egentligen gäller det arbetet såväl skidanläggningar som hotell och campingplatser. Det är viktigt att få fler att välja en semester i Sverige, många har knappt rest i sitt eget land.

Hans Gerremo ser framtiden an med tillförsikt.

– Besöksnäringen som helhet påverkas inte av konjunkturer på samma sätt som andra branscher. Det är klart att det går upp och ner, men folk vill alltid uppleva saker oavsett tiderna. Och med det nya samarbetet kommer det bli lättare att få gehör för våra åsikter, vi har många hjärtefrågor gemensamt och kan ge draghjälp åt varandra.

ANNA RIKNER

► FAKTA: SLAO

Svenska Liffanläggningarnas Organisation, SLAO, är liffanläggningarnas bransch- och intresseorganisation. Sedan 2005 ingår även skidskolornas samarbetsorganisation SPS i SLAO. Organisationen har drygt 230 skidanläggningar, ett 40-tal skidskolor och drygt 100 associerade medlemsföretag som medlemmar.

SLAO arbetar bland annat för utvecklad säkerhet kring liftar och nedfarter, för samordnade ordningsföreskrifter och som rådgivande organ.

Det här innebär branschmedlemskapet

Vid årsskiftet blev SCR och Svenska Liffanläggningarnas Organisation, SLAO, branschmedlemmar i Sveriges Hotell & Restaurangföretagare, SHR. Samarbetet ger SCR:s medlemmar full tillgång till SHR:s tjänster – utan att själva behöva betala medlemsavgift i organisationen.

SHR är en bransch- och arbetsgivarorganisation som i första hand arbetar med branschfrågor och branschpolitik

samt med arbetsgivarfrågor och fackliga förhandlingar. Målet är att lagar, regler och affärsvillkor ska utformas så fördelaktigt som möjligt för näringen.

Genom medlemskapet i SCR och SLAO får man tillgång till samtliga SHR:s tjänster och förmåner, förutom sådana som är arbetsrättsrelaterade och därmed kopplade till SHR:s olika kollektivavtal (såvida man inte också har ett arbetsgivaravtal).

Branschmedlemskapet medför ingen koppling till SHR:s kollektivavtal eller till Svenskt Näringsliv.

SCR:s medlemmar får full tillgång till all rådgivning och information inom exempelvis områden som hyresjuridik, livsmedelshygien, säkerhet, brandsäkerhet, betalteknik, alkohollagstiftning, miljö, m.m.

Källa: www.shr.se

DLBOOKIT

Förbered dig för kommande högtryck!

Ett bokningssystem som alltid står pall – erbjudande till SCR-medlemmar

Mycket talar för att besöksnäringen går mot en strålande sommarsäsong! Vi vet att svenskarna i högre utsträckning väljer att turista inom landet när tiderna är lite kärvare. För att kunna dra full nytta av detta gäller det att ha ett bokningssystem som klarar de högsta belastningarna. DLBOOKIT är byggt från grunden för att stå till tjänst när det som mest behövs!

Vi förlänger succé-erbjudandet t.o.m. 30 april

DLBOOKIT Start

- Enkel bokning via grafisk översikt (kalender- och kartbokning)
- Förhandsbokning
- Reservation
- Enkel in- och utcheckning
- Automatisk rapportering till SCB
- Statistik (beläggning, omsättning, onlineförsäljning mm)
- Integrerat med SCR's nya campingkortsystem
- Förberett för onlinebokning
- Inklusive 1 dags utbildning

Gäller en användare, lokal eller central drift, frivillig serviceavgift, utbildningen sker hos DL Systems.

DL SYSTEMS

DL Systems • 0270-42 94 60 • www.dlsystems.se • info@dlsystems.se

**DLBOOKIT Start
Erbjudande
9.900:-**

Äventyrsgolf ligger i tiden • Äventyrsgolf ligger i tiden • Äventyrsgolf ligger i tiden • Äventyrsgolf ligger i tiden

Äventyrsgolf

- ligger i tiden

” Att anlägga Äventyrsgolf har varit ett stort och spännande projekt som genererat stora intäkter.

Björn Reineborg
Campingplats & Stugby Gustavsvik, Örebro

City Golf Group
City Golf & Scandinavian MiniGolf
Brogatan 66 • 892 34 Domsjö • Tel: 0660-513 00 • Fax: 0660-517 66 • E-post: info@citygolf.se

Scandinavian MiniGolf
www.scandinavian-mini-golf.com

AFTONBLADET

Semester i Sverige – webbilaga på aftonbladet.se

Som ni kunnat läsa om på annan plats i det här numret av Svea genomför SCR och Aftonbladet/Minimedia ett spännande projekt under sommaren. Mellan 1 maj och 7 augusti finns det en sektion under Aftonbladet.se som heter Semester i Sverige. Varje dag uppdateras den med nya campingrelaterade artiklar med allt från restips till campingplatsreportage.

SCR står som avsändare och vi har också ett bokningsfönster (mitt på sidan) där gästen direkt kan boka boende på camping.se. Webbilagan är en relativt ny produkt. Tidigare har Coop och SAS kommunicerat på samma sätt med mycket goda resultat.

Semester i Sverige tar inte upp några andra boendeformer än camping och är endast öppen för SCR:s medlemmar eller godkända samarbetspartners. Aftonbladet/Minimedia kommer att kontakta er och berättar mer om annonseringsmöjligheterna. Det finns flera olika format med priser från ca 2 500 kr för hela perioden.



Mässor

Årets första månader innebär ett intensivt mässhäfte för turistbranschen. Vid Sveas pressläggning har SCR deltagit på mässorna Vakantiebeurs i Utrecht, Caravana i Leeuwarden, Ferie i Köpenhamn samt Reisen i Hamburg med egen personal. Kommande mässor under våren, är Ferie for Alle i Herning, F.re.e (tid CBR) i München, ITB i Berlin samt TUR-mässan i Göteborg. Dessutom har campingkatalogen distribuerats med bland annat VisitSweden på ett antal mässor i Norge, Finland, Tyskland, Italien, Frankrike och Spanien.

Köpcentraevent med Leksandsbröd

Vecka 14-19 åker SCR ut på köpcentraevent tillsammans med Leksandsbröd. Eventet startar i Uppsala och åker sedan söderut. Vi marknadsför hela vår verksamhet, distribuerar kataloger och informerar om campingsverige. Totalt räknar vi med att besöka 6 platser.

Norgebilaga

Årets enda riktäckande svenska marknadsaktivitet i Norge blir vår Norgebilaga. Tillsammans med VisitSweden och Provisa ger vi ut en 20-sidig bilaga som distribueras via Dagbladet. Bilagan når totalt 655 000 läsare. I det redaktionella materialet lyfter vi fram det fantastiska med svensk camping och fokuserar på familjesemester, utomhusaktiviteter och shopping.

Google-kampanj för stuga.nu

Den 20 februari startade vi en webbkampanj för [Stuga.nu](http://stuga.nu). Kampanjen kommer att pågå fram till sommaren och synas på Google i Sverige. Kampanjen är exklusiv för stuga.nu och de campingplatser som betalt för medverkan där.



Butikskampanj med Korvbrödsbagarn

SCR och Korvbrödsbagarn fortsätter samarbetet även 2009. Samarbetet omfattar flera olika områden, bland annat distribueras 80 000 kataloger i 400 livsmedelsbutiker med start vecka 17. Men det blir också tävlingar. Tillsammans utser vi årets campingkock i en gemensam tävling i campingkatalogen. De som deltar i Korvbrödsbagarns webbtävling kan bland annat vinna 5 000 SEK i semesterboende från SCR. Totalt delar SCR ut 30 priser.

Fototävling med tema fiske

Det börjar bli tradition med en fototävling i campingkatalogen. 2009 är inget undantag. Årets tema är fiske. Tävlingen pågår fram till den 30/9.

Ann-Louise Johansson
i Manntorp blev årets vinnare
i fototävlingen 2008.



Ny förbättrad e-katalog

Nu finns årets campingkatalog i en ny förbättrad e-katalog som våra gäster kan läsa direkt på Internet. E-katalogen finns på svenska, engelska och tyska.

Mobil.camping.se

Vår version av camping.se för mobiltelefon finns sedan en tid tillbaka även på tyska och engelska. En annan nyhet är att det nu går att ringa upp direkt genom att klicka på ett telefonnummer.

Tydligare för gästen och smidigare betalningar när SCR axlar arrangörrollen

Till säsongen 2009 kommer SCR att införa direktbetalning och gemensamma bokningsvillkor. Detta gör att vi tar ännu ett steg mot en komplett resebutik samtidigt som vi säkrar bokningen, minskar administration och gör det tydligare för gästen. Under februari månad kommer vi att skicka ut information och avtal om övergången till direktbetalning och gemensamma bokningsvillkor.

Alla som anmälde sitt intresse för Boka Direkt och fick den nya bokningssymbolen i campingkatalogen utbildas i systemet under februari, mars och april. Totalt berör detta drygt 40 anläggningar. Inför säsongen 2009 säljer nu mer än 150 campingplatser boende via camping.se/stuga.nu.

Mer information: Johan Uhrbom, johan.uhrbom@scr.se, 070-315 70 20

Servicehandelns mest utvecklade lokala mässaktivitet arrangeras av Axfood Närlivs!

V Axfood Närlivs VÅRMÄSSA 2009

kunskap inspiration bra affärer

På fyra orter i Sverige arrangerar vi på Axfood Närlivs lokala Vårmarknader. Mässorna vänder sig till våra kunder, samarbetspartners och självklart också till SCR:s medlemmar. Vårt mässkoncept innehåller kunskap, inspiration och många möjligheter till bra affärer. Förutom ett femtiotal utställare genomför vi fem stycken seminarier/möten varav ett riktar sig direkt till alla våra sommarkunder. Se programmet intill.

Helsingborg 12 mars

Linköping 19 mars

Trollhättan 26 mars

Skellefteå 6 maj

Vill du besöka Vårmarknaderna?

Kontakta Axfood Närlivs lokala säljkontor (se www.narlivs.se) och ange att du är SCR medlem. Välkommen till Axfood Närlivs Vårmarknader 2009!

Axfood Närlivs gör det enkelt att göra bra affärer!



Program

- | | |
|---------------|---|
| 12.00 | Vårmarknaden öppnar. |
| 12.00 – 18.00 | Buffén står uppdukad. |
| 13.00 & 16.00 | Öka din lönsamhet med glimten i ögat. Ett seminarium om hur du med enkla medel, rätt attityd och inställning får nöjda kunder samt skapar långsiktiga och lönsamma möten. Seminariehållare är inspiratören, underhållaren, pelargonälskaren och radioprataren Kalle Selander. |
| 14.00 & 17.00 | Bake off - Fast Food! Lönsamma och enkla koncept som passar alla. Seminariet hålls av Patrik Dahlback, Nordic Bake Off. |
| 15.00 | Informationsträff för sommarkunder. |
| 19.00 | Vårmarknaden stänger. |



Närlivs

Direkten



Nya hanteringen av Camping Card Scandinavia

Nytt år och en spännande säsong väntar med den nya hanteringen av vårt förmånskort Camping Card Scandinavia. Som bekant så upphör vi helt att använda slippar och kommer istället att jobba i vårt gemensamma internetbaserade kundvårdssystem. Vi ber därför alla medlemmar att kontrollera att ni har rätt utrustning, att ni går de utbildningar som erbjuds och att ni hör av er till SCR så snart ni har frågor.

Mer information: Madelene Larneby, madelene.larneby@scr.se, 076-812 51 63, Niklas Masuch, niklas.masuch@scr.se, 070-618 35 41

Ramavtal för kortinlösen och betalkortsterminaler

SCR kan nu erbjuda er medlemmar möjligheten att nyttja ett helt nytt ramavtal vad det gäller kortinlösen och betalkortsterminaler. Vi hoppas att detta ska hjälpa till att sänka era kostnader på en allt mer växande konto- och kreditkorts hantering.

Läs mer på scr.se/kortavtal.

Campingplatsskyltar

Vi har nyproducerade skyltar som är tryckta på plast i 4-färg. Ordningsföreskrifterna är också nytryckta på svenska, engelska och tyska. Dessa går även att skriva ut på Medlemsnätet. Saknar du något språk hör av dig till SCR. Alla skyltar och ordningsföreskrifter finns på Medlemsnätet för egen produktion i både fyrfärg samt svart-vitt.



SCR:s årsredovisning

Vår årsredovisning är nu skickad till alla medlemmar. Du kan också ladda ner den på www.scr.se/arsredovisning.

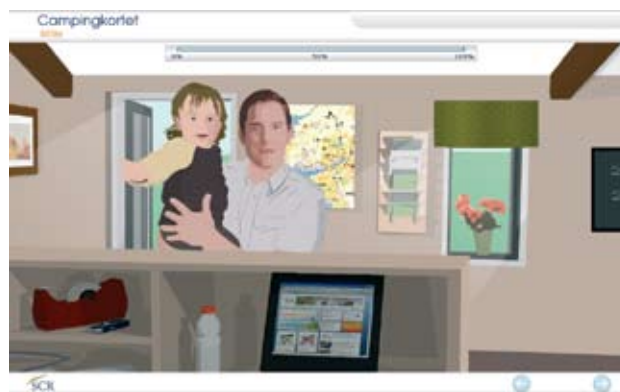
Beställning av campingkataloger

Alla campingplatser får en startleverans av campingkataloger. Året runt-öppna anläggningar har fått katalogerna tidigare i år och till övriga skickas de ca 10 dagar innan öppningsdatum. Merbeställningar kan göras på www.scr.se/katalogbestallning. Det tar ca 3-5 arbetsdagar innan katalogerna kommer.



Medlemsnätet 2010

Medlemsnätet är en viktig kanal för information till er medlemmar och här finns det minst sagt mycket vi kan förbättra. Under året kommer därför en helt ny intern mötesplats med ett nytt forum, insiderbloggen, direkt tillgång till din egen statistik för camping.se och många andra användbara funktioner. Premiär under oktober.



Utbildning

Nu har vi uppdaterat SCR Training Camp Frontutbildning, vår webbaserade utbildning, med den nya hanteringen av Camping Card Scandinavia. Utbildningen är kostnadsfri, du kan göra den när som helst och var som helst där du har en internetuppkoppling. Du hittar utbildningen på Medlemsnätet.

- Utbildning i säkerhet planeras 20-21/4 i Eskilstuna. Observera att det står felaktigt sista anmälningdatum i utbildningsprogrammet, det rätta är 20/3.
- Grundkurs för nya campingföretagare genomförs 21-22/4 Gränna, 5-6/5 Sundsvall och 18-19/5 Göteborg.
- Grundkurs i livsmedelshygien den 23/4 i Växjö.

Anmälan till ovanstående utbildningar sker 4 veckor innan kursstart.

- Utbildning av ny receptionspersonal genomförs under maj - juni över hela landet. Anmälningstid 3 veckor innan respektive utbildning. Har du önskemål om fler utbildningsstillfällen kontakta Eva-Lena Milton, eva-lena.milton@scr.se, 031-355 60 07.

Uppslagsboken direkt på nätet

Nu kan du läsa SCR:s uppslagsbok direkt på nätet. Nätversionen innehåller samma information som den tryckta och du kan enkelt söka efter information, skicka utvalda sidor till en kollega och bläddra i boken. Du hittar den på Medlemsnätet.



Relansering av camping.se / stuga.nu

När du läser det här ska flera av årets funktionella nyheter på camping.se vara tillgängliga. Projektet omfattar bland annat ett nytt förbättrat sök som knyts samman med kartan på ett nytt sätt, nya inspirationsportaler, ny enklare navigation, större bilder på startsidan, hela den nya klassificeringen, större bilder på produktbladet med mera. Premiär under mars.

Gästerna skapar innehållet på ny community

I det här numret av Svea träffade vi Fritidsresor för att prata om deras satsning på ett community. På liknande sätt kommer vi framöver att öppna upp våra webbplatser för material från våra användare. Det kan röra sig om restips, bilder, kommentarer och mycket annat. Målsättningen är också att skapa en helt unik koppling mellan campingföretagare och gäster, där ni som SCR-medlemmar kan hjälpa gästerna att hitta rätt. Premiär senare i år.

MYGGFRI CAMPING

ThermaCELL®

Många SCR medlemmar säljer redan myggskyddet ThermaCELL på sin camping. Fick högsta poäng i Aftonbladets test 2008 med kommentaren; "Oerhört effektiv och smidig. Lukten helt neutral". Skapar en skyddszon mot mygg och knott på 20 kvm utan att du behöver ta kemikalier på din hud. Rätt prisklass och produkt för dina kunder. Portabel, sladdlös, luktfri och ljudlös. Flera olika modeller. Perfekt för camping, uteplatser, terrasser, fiske, jakt, husvagn mm. Gör som många andra SCR-anlutna, sälj ThermaCELL till dina kunder. **Vi söker dig som återförsäljare! Kontakta oss!**



MOSQUITO MAGNET®

Proffspaket mot myggor och knott på din Camping. Med hjälp av Mosquito Magnet kan du äntligen få din Camping i stort sett helt mygg- och knottfri. Flera modeller finns. Här sladdlös modell Liberty Plus, täcker upp till 4.000 kvm. Som SCR ansluten erbjuds du ett förmånligt paketerbjudande på Mosquito Magnet.

acreto

DISTRIBUTÖR FÖR UNIKA VARUMÄRKEN

Norra Ågatan 10 | 417 64 Göteborg
Phone: +46 31 300 05 00
info@acreto.se | www.acreto.se

Avs: SCR
Box 5079
402 22 Göteborg

VILLAVAGNAR



Grönebacke Camping, Dals-Ed

SVENSKARNA TURISTAR I SVERIGE
Campingarna utökar sitt stugboende
med villavagnar för att möta efterfrågan



*Begagnade från 99.000 kr
(1.344 kr/mån)*



*Nya från 299.000 kr
(1.832 kr/mån)*

Vi har det ni behöver !



TRÅVADS VAGNEN



**Ring 0500-44 56 00 eller maila info@villavagnar.com
för en offert anpassat till era önskemål !!**

MorganNymanAB

Moms & frakt tillkommer

Adress: Häggum Ranstadsverket, 520 50 Stenstorp Sverige • Tel. 0500-44 56 00