

Svea

TURISM

Utges av SCR – Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 3 • 08

**Hetaste
stranden
siktat högre**

PROFILEN

*Hon lanserar
Siljansbygden
internationellt*

**Systrarna Graaf
njuter av
campinglivet**

**Norsk rusning
till svenska
campingplatser**

KATALOGEN 2009 – Redan nu avslöjas flera nyheter **INTERVJUN** – Svea möter EFCO:s nya ordförande **TIPSET** – Se över lekplatserna inför vintern

UTHYRNINGSVAGNAR

BESTÄLL NU!

FRÅN 169 000 KR

FÅ INVESTERINGAR BETALAR SIG SÅ SNABBT!



NYHETER:

- NU VINTERISOLERADE!
- EXTERIÖR I VALFRI FÄRG
- TRÄFASAD SOM TILLVAL!
- HANDIKAPPANPASSAD MODELL

EXPO ÖLAND - HALMSTAD



ÖKA DINA INTÄKTER! GÖR VILLAVAGNSPLATSER!

**BLI VÅR ÅTERFÖRSÄLJARE FÖR ER CAMPING.
ETT SAMARBETE MED OSS GER ER:**

- MYCKET HÖG PROVISION!
- HÖGRE TOMTHYRA
- MINDRE ARBETE
- LÄNGRE SÄSONG
- NY MÅLGRUPP
- GRATIS MARKNADSFÖRING AV OSS
- FRI CAMPINGKONSULTERING



**RING OSS IDAG FÖR MER INFO!
0485 - 58 13 30, www.villavagn.se**

**Svenska
Semesterhem AB**

OM SCR

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, är bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder våra medlemmar rådgivning och utbildning.

2007 uppgick det totala antalet gästnätter på Sveriges campingplatser till cirka 17 miljoner.

Medlemmar

SCR:s 550 medlemmar representerar mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor.

Samarbeten och ägarintressen

SCR är delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut. Vi ingår i EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) samt Nordiskt Campingråd.

Svea

TURISM

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Mössans Gata 10, Box 5079

402 22 Göteborg

Tel 031-355 60 00

svea@scr.se www.scr.se

Ansvarig utgivare: Lars Isacson

Redaktör: Martin Juhos

Redaktionsråd: Pernilla Falkman,

Lars Isacson, Martin Juhos

Skribenter: Anna Rikner, Martin Juhos,

Benedikta Cavallin, Linda Weichselbraun

Omslagsbild: Jesper Hammarlund

Form: Thomas Glans, Pressinfo

Annonser: Pressinfo, Tel 031-708 16 20,

Produktion: Pressinfo

Tryck: Billes,

Mölnådal 2008

Upplaga: 3 000 ex

ISSN 1654-0859

SCR
ETT FRIARE LIV

Tack för den här sommaren!

FÖR BARA ETT PAR VECKOR SEDAN tog vår högsäsong slut och jag är rätt säker på att många av våra 550 medlemmar ser tillbaka på en väldigt intensiv period. Det blev ju till slut en bra sommar, rimligtvis i nivå med 2007. På SCR är sensommaren och den tidiga hösten årets bästa tid. Det är nu vi lägger våra planer för nästa säsong, samlar intryck från säsongen som gick och sammanställer årets utfall. Hur det har gått exakt får vi reda på senare i höst när SCB presenterar statistiken.

DE SENASTE ÅREN har vår bransch slagit flera rekord och försäljningen av husvagnar och husbilar har nått nya rekord månad efter månad. Antalet gästnätter har nått över 17 miljoner två år i rad. 2007 gjorde vi det trots en vädermässig katastrofsommar. Att trenden nu mattas av något när även svensk ekonomi drabbas av utvecklingen på den amerikanska bostadsmarknaden är inte förvånande. Världen är ju cyklisk. Vår bransch har dock alla förutsättningar att klara sig riktigt bra. Semestern är det sista man drar in på, däremot åker man inte så långt. Vår produkt är urstark och prisvärd. Det är alltså ett utmärkt tillfälle för oss. Det är nu vi ska skärpa vår marknadsföring, anstränga oss lite extra och se till att 2009 blir ett rekordår.

EN AV VÅRA STÖRSTA satsningar just nu är utvecklingen av vårt förmånskort, Camping Card Scandinavia. Genom att addera ny teknik till systemet trimmar vi våra marknadsföringsmuskler och kommunicerar klokare med våra gäster. Ett steg i driftsättningen av vårt nya system är att vi erbjuder alla SCR-medlemmar en fri bärbar lånedator. Det är en marknadsinvestering som tar vår bransch ett stort steg vidare i utvecklingen.

I DET HÄR NUMRET av Svea tar vi en närmare titt på det norska campingundret. Drygt 62 procent av alla de norska turisternas gästnätter landar på en campingplats. I vissa regioner är mer än åtta av tio gäster från Norge. Vi träffar också Alessandro Sgaravatti, ny ordförande i EFCO och tillika ägare av en av Europas kanske finaste campingplatser, Union Lido i Venedig. Det och mycket mer hittar du på de följande sidorna.

Trevlig läsning,

Lars Isacson

LARS ISACSON, VD, SCR

0702-82 32 98

lars.isacson@scr.se



Stark sommar för Orsa Grönklitt

Orsa Grönklitt AB kan redovisa en framgångsrik campingsommar för anläggningarna i Orsa och Rättvik. Den största tillväxten i campingomsättning har Orsa Camping. Vädret har spelat stor roll, men även nöjda kunder föregående år, investeringar och offensiv marknadsföring har lockat besökare till Orsa Camping samt Siljansbadets Camping och Enåns Camping i Rättvik. Sannolikt har också deltagandet i TV-programmet Sverige Campar gjort att fler gäster hittat till Orsa säger Orsa Grönklitts vd Torbjörn Wallin.



STF öppnar designvandrarhem

Hotell med inredning och design i fokus är inget ovanligt och i somras lanserade STF Sveriges första designvandrarhem – STF Gärdet i Stockholm. I de ljusa stilrena lokalerna är all inredning svensktillverkad och baserad på det klassiskt svenska, men i en modern tappning. Alla rum har tv, dusch och toalett.



Fakta klimatkompensering

Mätt i Co2-utsläpp motsvarar en flygresa för en person till Thailand 52 månaders normal bilkörning.

Källa: Green Seat.

Fem procent upp i Danmark

Danmark rapporterar om en bra campingsäsong. Preliminärt räknar man med att antalet gästnätter ökar med 5 procent till 12,3 miljoner. De största utländska gästgrupperna kommer från Tyskland och Nederländerna. Antalet gäster från Sverige och Norge förväntas ligga i nivå med 2008. Även Danmark har upplevt en kraftig tillväxt av antalet husvagnsregistreringar. Idag finns det 137 000 registrerade vagnar mot 107 000 år 2000.



SLAOS-medlemmar investerar 1 miljard

Sveriges skidanläggningar fortsätter att satsa offensivt. Sammanlagt planerar landets skidanläggningar för investeringar på drygt 900 miljoner kronor inför och under den kommande säsongen. Investeringarna är jämt fördelade över snösystem, liftar och nedfarter samt boende och infrastruktur.

En tydlig trend är att antalet utländska turister ökar i skidbackarna. I Åre kommer numera var fjärde besökare från utlandet, säger Hans Gerremo, vd på SLAO, Svenska Liftanläggningars Organisation.

Färre husvagnar – fler husbilar

Efter flera år av fantastiska tillväxtsiffror vänder nu försäljningen av husvagnar ned något. Husbilsförsäljningen fortsätter dock att imponera. Fram till och med sista augusti har det registrerats 2 908 husbilar, medan det under motsvarande period 2007 registrerades 2 590 stycken. Det är en ökning med 12,3 procent. Under samma period har det registrerats 4 767 husvagnar mot 5 302 under 2007. I procent innebär detta en minskning med 10,1 procent.

Rekord för camping.se

Juli blev en ny historisk rekordmånad för camping.se. Totalt ökade trafiken med 11 procent till 5 056 521 sidvisningar och 383 366 besök.



Fick bygglov för villavagnar

Efter många turer, som till slut gick hela vägen till Länsrätten, fick Ramsvik Stugby & Camping bygglov för villavagnar för uthyrning och därmed klargjort att det är en form av campingboende. –Det har varit en lång resa men nu är vagnarna på plats och under sommaren har de gjort succé hos våra gäster, Torbjörn Backlund, VD Ramsvik Stugby & Camping.

Airstream firar 75 år

1933 grundade Wally Byam den legendariska amerikanska husvagnstillverkaren Airstream. 60 procent av de aluminiumklädda husvagnarna med sitt karaktäristiska utseende och dess unika design rullar fortfarande på amerikanska vägar. Airstream byggs i Jackson Center, Ohio, USA.





Sverige förknippas med ren och storslagen natur

I VisitSwedens senaste marknadsundersökning fick 1 000 personer från Tyskland, Frankrike, Nederländerna och Storbritannien bland annat svara frågan "Vilket är det första du tänker på när du tänker på Sverige som besöksmål?" Merparten har svarat snö, kallt och vinter i kombination med natur, landsbygd och skog. Men det är inte bara Sveriges storslagna natur och olika årstider som utländska turister associerar med Sverige. Medan fransmännen tänker på vackra människor så tänker holländarna på fred och frihet. Britterna tänker på att Sverige är rent medan tyskarna tänker på den svenska kungafamiljen och älgar.

Förra året drog svenska staten in 12,4 miljarder kronor i rena momsintäkter från utländska gäster.

33% av SCR:s medlemmar erbjuder trådlöst Internet

Regelbunden åtkomst till internet och e-post blir allt viktigare även under semestern, vilket har gjort trådlöst internet till en ny intäktskälla för campingplatserna. Ett av de företag som levererar tekniken är Inside Internet som har byggt ett 50-tal system, SurfZoner, för just campingplatser.

Webb-tv från campingplatser

Webb-tv blir allt vanligare i marknadsförings- och informations-syfte. SCR har sedan tidigare sänt från bland annat årsstämman och nu har Add-tv spelat in webb-tv på elva campingplatser under sommaren. Inspelningarna ägde rum mitt under sommarens allra bästa högtryck. Mer information på www.addtv.se.

Nordic Camping köper Härjarö

Nordic Camping har förvärvat Härjarö Camping & Stugby. Köpeskillingen är 13,5 mkr med tillträde den första januari 2009 då nuvarande arrendeavtal går ut.

Foto: Leif Lindberg, SCR



Världens nordligaste camping

Longyearbyen Camping i Svalbard är världens nordligaste campingplats. Här erbjuds tältplatser och ett fullt utrustat servicehus för 100 NOK per natt. Varningarna för isbjörn duggar tätt även på servicehuset och gäster som lämnar området uppmanas att hyra gevär. Det enda ställe där man för övrigt inte får gå in med gevär är på banken.

turbo
VISUELL TURISTBOKNING

Snabbast växande
campingsystemet.
Nu med fler än 90
nöjda campingar!



- Boka checka in/ut på kalender och kartbilder av din egen anläggning
- Äkta Online bokning på internet
- Integrerat med betal/passersystem, kortbetalning, avläsning eluttag m.m.
- Mängder av rapporter, statistik, diagram
- Passar stora som små anläggningar
- Användarvänligt. Alla kan lära sig Turbo!.

Läs mer på www.paxess.se

Kontakta oss för visning,
referenser och priser!



Telefon: 073-274 28 08
0911-92 000
E-post: turbo@paxess.se

HÖSTERBJUDANDE

"Att mäta är att veta"



Installera elmätare och elsäkra samtidigt
Er camping, billigare blir det inte!
Beställ senast den 31 oktober för att ta
del av hösterbudandet!

0411-658 40
info@tallykey.se
www.tallykey.se



Associerad partner till SCR



Foto: Johan Carlien

Magdalena och Hanna Graaf, tv-aktuella i TV4:as Sommarpärlan, har campat sedan barnsben och njuter fortfarande av campinglivet.

Systrarna Graaf slår ett slag för campinglivet

Magdalena och Hannah Graaf var ett av fem kändisar som under sommaren campade i TV för TV4 Nyhetsmorgons satsning Sommarpärlan. När Svea besöker inspelningen är det dags för minigolf på Apelvikens Camping i Varberg.



► Fakta / Sommarpärlan

I TV4 Nyhetsmorgons stora sommarsatsning campade fem kändisar en vecka vardera med husbil eller husvagn. Programmet bjöd på sommarpärlor från:

- Skåne med Bert Karlsson och Kicki Danielsson
- Ostkust/Öland med Peppe Eng och Tony Irving
- Västkusten med Magdalena och Hannah Graaf
- Mellansverige/Dalarna med Pia Johansson och Dan Ekborg
- Norrland med Hans Fahlén och Anders Timell

Bakom programmet står OTW Televison i samarbete med SCR och Husvagnsbranschens Riksförbund, HRF.

Systrarna har campat hela livet och för ett par år sedan köpte Magdalena en egen husbil.

– Vi har campat ända sedan vi var barn, men då var det gasolkök och tält som gällde. Att köpa husbil är något som jag alltid drömt om.

– Våra campingresor är något jag minns med kärlek. På campingplatser finns något för alla åldrar, man kan njuta och bara vara, säger Hannah.

FLERA ANDRA GÄSTER stannar upp när systrarna Graaf med ett filmteam i släptåg ger allt på minigolfbanan. De håller tonen lekfull men de enstaka missarna genererar reaktioner som antyder att det är mer allvar än lek bakom tävlingen. Något som bekräftas av Magdalena.

– Jag är portad på tre minigolfbanor eftersom jag böjer klubbor och gör sönder den gröna mattan när jag blir arg.

MED EN OCH ANNAN retfull gliring till ledande konkurrenterna Bert Karlsson och Peppe Eng rakt in i kameran återställs dock snabbt den humoristiska tonen.

OCH DET HAR redan blivit ett antal turer med husbilen, bland annat några gemensamma veckor längs västkusten med de totalt fem barnen.

– Man behöver inte vara ett tränings-overallklätt gammalt par för att tycka camping är coolt. Inte för att det är något fel på träningsoveraller, vi har till och med designat egna med "Graaf sisters" på ryggen, säger Magdalena.

Utöver minigolfen fick systrarna under veckan bland annat dansa på Brännö brygga, provsmaka ostron i Grebbestad och gå på loppis i Tanumshede.

ANNA RIKNER



**Tjäna pengar
med Camp Trac**

Ökad lönsamhet & nöjdare gäster med CampTrac

- **CampTrac ökar dina intäkter och sänker de totala driftskostnaderna.**
- **CampTrac är lätt att använda.**
Du får allt samlat på ett kort.
Kortet kan användas både som betalkort för t ex duschar, tvättmaskiner, minigolf mm och för att öppna bommar och stugor.
- **CampTrac är enkelt att installera.**
Kortläsaren arbetar oberoende av dator. Ingen kabeldragning till överordnat system behövs. Beröringsfri kortläsning via RFID-teknik.
- **CampTrac är ett effektivt och enkelt system skräddarsytt för både dig som camping/stugägare och dina gäster.**



Vill du veta mer? Besök oss på www.tractechnology.se
eller kontakta oss via mail@tractechnology.se
eller på telefon 08 - 556 934 05

tractechnology

Svea frågar campingföretagare om de viktigaste frågorna för just deras anläggning de kommande 2-3 åren, samt hur branschens framtida utmaningar ser ut.

"Böda sand sätter barn och ungdomar i fokus"

...Anna Barkevall, vd på Böda Sand, Öland. Vilka frågor är viktigast för er anläggning de kommande 2-3 åren?

– **VI KOMMER ATT** lägga fokus på barn och ungdomar ännu mer än vad vi gjort tidigare. Bland annat kommer vi att rusta upp våra lekplatser, vi planerar för en sport zone och för ett äventyrsland där det ska finnas aktiviteter för alla åldrar och önskemål. Trivs barnen trivs föräldrarna. Vi kommer även att utöka utbudet för barnens föräldrar, de som faktiskt valt Böda istället för Kreta eller Thailand. För damerna blir det "Ladies Night" med styling, make up och spa,



Foto: Anna Barkevall

medan killarna ägnar sig whiskeyprovning.

Vilka utmaningar anser du är branschens största just nu?

– Vi måste anpassa oss och dra nytta av det miljöengagemang som råder. Genom att semestra i Sverige på en campingplats med miljöprofil värnar man sitt land och miljön. Miljöfrågan är viktig och för oss är vattenkvaliteten i Östersjön avgörande.

– Vidare pekar allt på att gästerna stannar allt längre. Folk är så stressade i vardagen och vill inte hålla på att packa upp och ner på semestern. Därför tror jag att det blir allt viktigare med aktiviteter där man lär sig något man kan ha nytta av i längden, exempelvis simskola, fotbollsskola eller hälsovecka.

JASMIN KROHN

Hittills har vi bara fått positiva reaktioner på Independent Surfzone, det är sällan en produkt genererat så många nöjda kunder.

Mikael Wåhlund, Möruddens Camping

Fråga oss gärna om webbkameror, övervakningskameror och väderstationer.

TRÅDLÖST INTERNET

Med SurfCard kan dina gäster enkelt logga in på internet.

Inside Internet kan trådlöst internet. Vi säkerställer driften, ger full support och samarbetar med Er. Ge Era gäster full frihet att surfa när som helst. Ingen bindningstid eller månadsavgift och Ni äger och kontrollerar Er surfzon själv. Independent SurfZone passar alla anläggningar, från minsta till största.

Kontakta oss idag: Inside Internet AB • info@inside.se • www.inside.se • 08-420 139 00

Ett år före sin tid

Hektisk tid för teamet runt 2009 års camping- och stugkatalog

En tillfällig regnvecka i juni är precis i färd med att övergå i julivärme och arbetet med nästa års camping- och stugkatalog går på högvarv. Precis som för campingägarna är det bråda tider – skillnaden är bara att katalogskaparna egentligen arbetar med 2009 års sommar.

SCR:S CAMPINGKATALOG Ett friare liv är Sveriges största turistkatalog med en upplaga på 1,3 miljoner exemplar. För många campingintresserade är den ett uppslagsverk som avgör var sommarens äventyr ska utspela sig.

– En majoritet av våra gäster hittar sina resmål genom katalogen, även om kataloganvändningen har minskat något i takt med att användandet av webben ökar, säger projektledare Lars-Erik Hörmander.

Planeringen av katalogen inleddes redan i februari i samarbete med reklambyrån Valentin&Byhr, men det är under de hektiska sommarmånaderna huvuddelen av jobbet görs.

– **UNDER JUNI OCH JULI** är vi ute och fotar, besöker campingplatser och gör intervjuer. I augusti är det sedan dags för annonsförsäljning, bearbetning av förmånsgivare till Camping Card Scandinavia och insamling av campingplatsernas presentationer

Katalogen innehåller information om SCR:s samtliga medlemmar, regionala beskrivningar, intervjuer, tips och mycket annat.

– En nyhet i 2009 års katalog är att medlemmarna får välja sin presentation utifrån olika modulstorlekar. Detta för att skapa en snyggare layout med bättre läsvärde. Ett tips är poängtera vad som är unikt för just dig och att satsa på bilden. Den fångar ögat och gör att läsaren fastnar på just dig.

REDAN NU KAN han släppa ett urval av 2009 års katalognyheter:

- Tävlingen Utse Sveriges Bästa campingkock
- Ny klassificeringspresentation i form av värdestaplar
- Veterancampare bjuder på nybörjartips
- Bokningssymbol för alla som är bokningsbara på nätet
- Campingplatspresentationer i nytt modulsystem
- Färgmarkerad innehållsförteckning

– Det är de nyheter vi vill släppa så här tidigt, vi måste spara en del tills katalogen kommer ut på marknaden i januari.

ANNA RIKNER



Det är bråda tider för Lars-Erik Hörmander, som är mitt uppe i arbetet med SCR:s Campingkatalog 2009.

Foto: Johan Carlén

Jabo Campinghus ett begrepp i tiden.



PARSTUGA 42 m²

Byggnadsyta 55,5 m².
Boyta per stugdel 17,8 m²
med 6,7 m² överbyggd altan.



För mer info, kontakta:

Karl-Henrik Dower

0325-66 17 15

070-36 87 378

karl-henrik.dower@jabo.se

Hans Andersson

0325-66 17 14

070-56 96 747

hans.andersson@jabo.se

www.jabofritidshus.se

JABO

FRITIDSHUS OCH CAMPING

Knuttimrade hus från Småland



Fritidshus
Gäststugor
Övernatt-
ningsstugor
Service-
byggnader



EKENÄSSTUGAN
– boende lätt att tycka om

Tel 0383-307 25 www.ekenasstugan.se



**Vi står gärna
till tjänst:**

Claes Persson

Försäljningschef

Mobil: 070-3527361

Jeanette Immo

Säljkonsulent

Svealand

Mobil: 073-2670285

Niels Madsen

Säljkonsulent

Södra Sverige

Mobil: 0733-892095



Gräsfrö

Färdigt Gräs

Gödsel & Skötsel

Maskiner

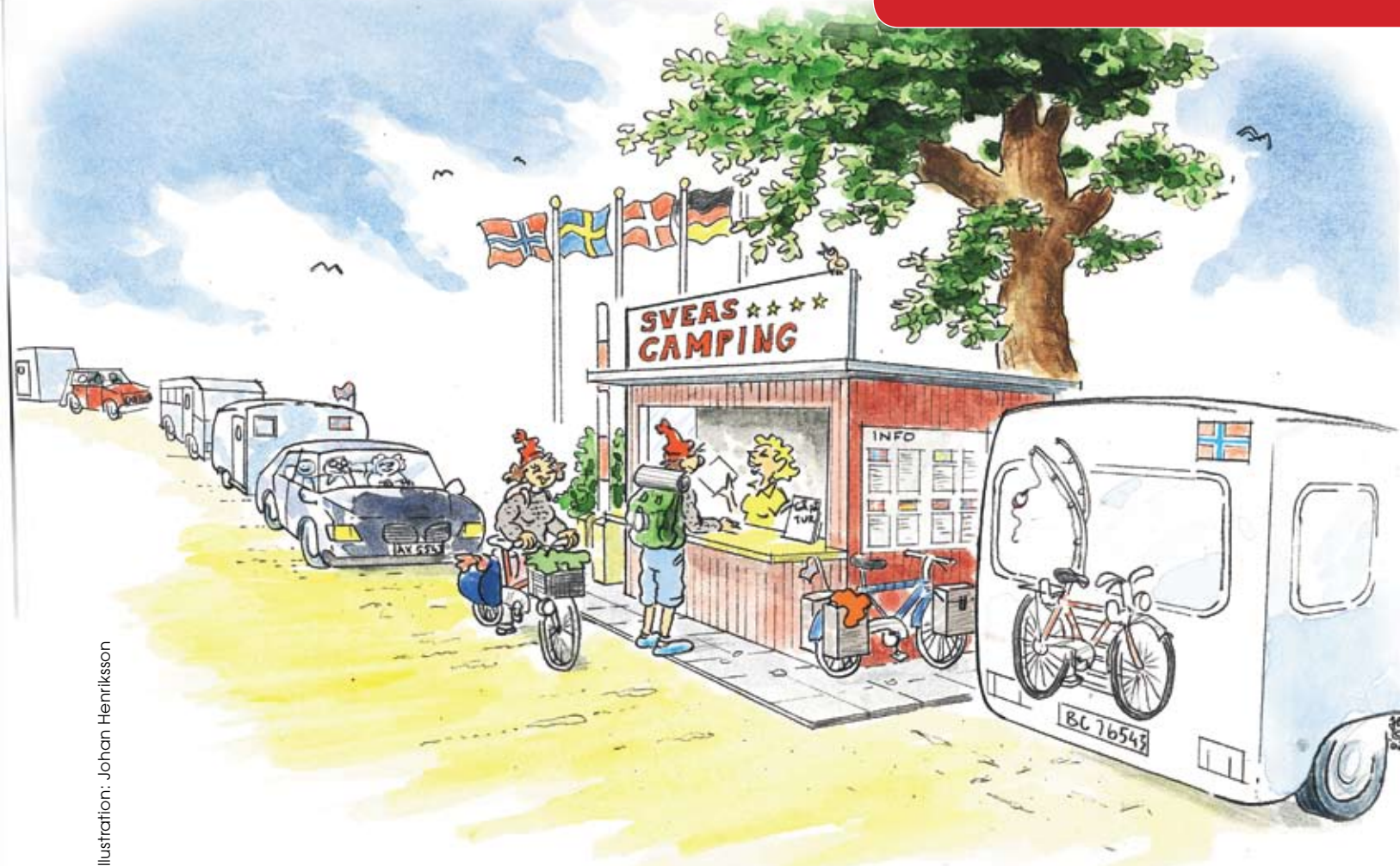
Blomsterlök

Grönytegräs är vår nisch!

www.prodana.se

Prodana Frö AB · Runstensgatan 5 · 582 78 Linköping · Tel.: 013-352736

Illustration: Johan Henriksson



Ja, vi elsker dette landet

Normän invaderar svenska campingplatser

Allt fler normän på våra campingplatser

Näst efter svenskarna står normännen för de flesta besöken på svenska campingplatser.

Var tionde campare är norman och på många ställen är de i klar majoritet.

Normännen är också den grupp som ökar mest.

Svea har pratat med två campingplatser vars största utländska gästgrupp är från Norge. ►►►

► Fakta / Gästnätter

Totalt antal gästnätter på Sveriges campingplatser 2007: 17 011 720. Av dessa stod normännen för 1 757 412, eller 10,3 procent. **De län som lockar flest normän:** 1 Västra Götaland, 2 Värmland, 3 Norrbotten.

Foto: First Camp Årjäng



För First Camp Årjäng är norrmännen den absolut viktigaste kundgruppen. Något som genomsyrar såväl aktivitetsutbud som annonsering.



I Årjäng tar sig norrmännen tid att koppla av

Norrmännen har länge varit den största kundgruppen på Sommarvik, First Camp Årjäng. Flera decennier med norska gäster har lärt de anställda vad norrmännen vill ha.

– **VI ÄR HELT** och hållet inriktade på norrmän och det påverkar förstås utbudet. Såväl aktiviteter som servicen och menyn i restaurangerna har anpassats efter norrmännen, säger Christer Fransson, VD för Sommarvik AB som driver Sommarvik, First Camp Årjäng och Charlottenbergs Camping Haganäset.

Med åren har de till exempel lärt sig att Irish Coffee är en storfavorit bland de norska damerna medan herrarna gärna vill ha Falcon.

Sommarvik på sluttningen ner mot Västra Silen strax söder om Årjäng i

Västra Värmland har dryga åttio år på nacken medan Charlottenberg stod klar i år. Nykomlingen ligger bara ett par mil från den norska gränsen och under sommaren har gästerna till 95 procent varit norrmän.

TROTS ATT AVSTÅNDET mellan de båda campingplatserna bara är sex mil, konkurrerar de knappast med varandra. Till Charlottenberg kommer mest folk från det norska inlandet Romerike och Hedmark medan Årjäng lockar besökare från Östfold och Akershus. Något som det är viktigt att komma ihåg när det är dags att annonsera i norska tidningar och norsk TV. Även under lågsäsong är norrmännen flitiga campare och Årjäng får ta emot en hel del helgturister under vår, vinter och höst.

– Norrmännen prioriterar avkoppling. När helgen kommer stannar de inte hemma och klipper gräset, istället beger

de sig till camping, berättar Christer Fransson. Det är knappast till någon nackdel att det också är billigt att veckohandla i Sverige och den sammanlagda köpkraften är stor.

SOMMARVIK AB HAR tagit fasta på att norrmän gärna vill ha aktiviteter och utbudet är stort för såväl barn som vuxna. Här finns allt från minidisco och ansiktsmålning till kickboxning och magdans. Norrmännen har mycket höga krav på standard och service och den femstjärniga camping i Årjäng har hittat helt rätt. Dessutom passar läget den norska smaken, menar Christer Fransson.

– Norrmännen trivs på sluttningar med utsikt och mycket rymd. Här ligger poolen och poolbaren 30 meter över sjön och en stående kommentar när de kommer hit är: "Her er jo akkurat som i Spania."

BENEDIKTA CAVALLIN



Foto: Tommy Andersson

De norska gästerna på Östersunds Stugby och Camping är beredda att betala för det lilla extra. Därför har man bland annat satsat på större och mer välutrustade stugor.

Trondheimsborna kommer till Östersund år efter år

På Östersunds Stugby och Camping står normännen för åtta av tio besök under juli månad.

– De är jätteviktiga för oss. Många normän kommer tillbaka år efter år, berättar Sally Sundin, enhetschef för Östersunds camping.

ÖSTERSUND HAR ALLTID haft många norska turister. Framför allt är det Trondheimsborna som ofta och gärna tar en tur de dryga 20 milen österut. Under våren kommer skolresor och när semestrarna börjar är det många norska familjer som besöker regionen. Ofta kommer de tillbaka år efter år, men turistnäringen i Östersund förlitar sig inte bara på traditionen. Kommunen

och näringslivet lägger ner mycket kraft och pengar på att området ska förbli ett attraktivt turistmål. Exempelvis byggdes Storsjöbadet nyligen om för 70 miljoner. Campingen har satsat på utbyggd fjärrvärme, ny golfbana, Internet till alla gäster och snart startar bygget av sex nya och lite lyxigare stugor.

– Normännen efterfrågar större stugor med bättre standard, berättar Sally Sundin. Ofta vill de ha välutrustade kök och dubbelsäng istället för vånings-sängar och de är beredda att betala för det.

AV OCH TILL satsar turistnäringen i Jämtland på en gemensam bilaga i någon dagstidning i Trondheimsområdet. Där kan normännen läsa om en lång rad begivenheter i Östersund med omnejd. Frösö Zoo och Storsjöbadet är förstas med, liksom historielandet Jamtli och älgfarmen Moose Garden, bland annat.

– Vi brukar vara med och annonsera i dessa bilagor, berättar Sally Sundin. Det är viktigt att vi syns i ett sammanhang och att det finns roliga aktiviteter för våra gäster. Ingen kommer ju hit enbart för att bo på campingen.

FÖRSTA VECKAN I JULI anordnas också Storsjöcupen, en fotbollsturnering för ungdomar som lockar en hel del norska lag. Många av besökarna bor på campingen och ofta passar de på att boka inför nästa år när de ändå är på plats.

Även vintertid får Östersund ta emot många turister. Här finns både elljusspår och utförsäknings, men då befolkas stugorna på campingen framförallt av svenskar. På Östersunds camping finns 224 stugor och rum och något fler tält- och husvagnsplatser. Vintertid används också många av stugorna som studentbostäder.

BENEDIKTA CAVALLIN

Siktar mot



Foto: Jesper Hammarlund

Tofta ska bli Skandinaviens hetaste strand

En plats på Tofta bad och camping fixas numera även via camping.se. En satsning som Toftas verksamhetschef Lars Jacobsson är helnöjd med.

– För många är bokning via Internet idag mer självklart än att ringa, säger han.

TOFTA CAMPING HAR funnits i 30 år men för Lars Jacobsson och familjeföretaget är det andra säsongen de driver campingplatsen. Och planerna för anläggningen är många när dagens tre stjärnor på sikt ska bli fem. Framförallt vill man höja standarden på duschar, toaletter och restaurang. Dessutom ska anläggningen få bättre infrastruktur med fler elinstallationer och utbyggda vägar så att personer med barnvagn, cykel eller rullstol lättare ska kunna ta sig till stranden. För det är den långa sandstranden som är hjärtat i verksamheten menar verksamhetschef Lars Jacobsson.

– Vår vision är att Tofta ska bli Skandinaviens hetaste strand. Men för dem som vill ha lugnare och mindre salt vatten finns vår nybyggda pool som alternativ, säger han.

EN VÄSENTLIG DEL i upprustningen och tillgängligheten av Tofta är möjlighet att boka plats på nätet. En satsning Tofta bad och camping var snabb att hoppa på när onlinebokningen drog igång tidigt i våras.

– Till en början var vi hyfsat ensamma om bokning på nätet, men det var ett kort ”monopol”. För oss har onlinebokningen funkade kanon och nästa år ska man även kunna boka stuga på nätet, säger Lars Jacobsson.

I augusti var 72 campingplatser i Sverige anslutna till camping.se, och nya tillkommer kontinuerligt.

– Vi på Tofta har fått en massa input och hjälp av SCR med nätbokningen, och det har hjälpt oss att utvecklas. Det bästa är att gästerna verkligen är garanterade en plats, säger Lars Jacobsson.

TOFTA, 18 KILOMETER söder om Visby, har traditionellt varit ansedd som en campingplats för ungdomar. Och så ska det förbli, men med viss reservation.

– Vi märker att barnfamiljerna i allt större utsträckning söker sig till oss och därför vill vi även satsa på den målgruppen. Hos oss är såklart alla välkomna, säger Lars Jacobsson.

JASMIN KROHN

stjärnorna



Siljan

– attraktivt året runt

Dalarna och Siljansbygden är Sveriges fjärde största turistdestination och nu är siktet inställt på internationell lansering.

– Vi vill sätta Siljan på Sverigekartan för utländska turister, säger Cecilia Österlind, VD för Siljan Turism AB.

DE FYRA KOMMUNERNA Rättvik, Orsa, Mora och Leksand gjorde tidigt gemensam sak för att locka turister till Dalarna och samarbetet har varit framgångsrikt. Näst efter storstäderna är det Siljansbygden som lockar flest turister i landet.

– Vi har glädje av att vara ett attraktivt besöksmål året om, säger Cecilia Österlind. Här finns underbar natur, skidåkning och vandringsleder, men också evenemang, musik, kultur och shopping.

FÖR FYRA ÅR SEDAN valde Cecilia Österlind att bosätta sig med familjen i Vikarbyn utanför Rättvik. Cecilia som jobbat inom resebranschen hela sitt liv fanns sig snart till rätta i en bygd som tydligt präglas av en lång tradition av turism. I maj förra året tillträdde hon som VD för Siljan Turism AB.

– Det är ett både roligt och utma-

nande jobb, säger hon. Vi är inne i en expansiv period med allt fler besökare och en stark framåtanda i regionen. Det ställer förstås höga krav på oss samtidigt som det är fantastiskt roligt.

EN AV DE STÖRSTA utmaningarna i år har varit att lansera en snyggare och mer funktionell webbplats: siljan.se. Allt fler kunder söker information på nätet och vårt nya bokningsverktyg gör det nu lättare att boka Siljansbygden online. Formmässigt är webbplatsen ett exempel på en modern daladesign som Cecilia Österlind gärna lyfter fram.

– Det finns en lust och en lekfullhet i det moderna Siljan, säger hon. Samtidigt går det alldeles utmärkt att kombinera profilen med de starka, historiska traditionerna.

90 procent av Siljans turister är svensk-

ar och därför blir den internationella marknaden nästa stora utmaning för Siljan turism som nu ska göra destinationen exportmogen. Inom något år hoppas man vara med bland de platser som Visit Sweden marknadsför utomlands.

INTE MINDRE ÄN 657 företag, föreningar och organisationer är delägare i Siljan turism som med sina dryga 20 år på nacken är landets äldsta regionala turistorganisation. Cecilia Österlind ser inget konstigt i att även företag från andra branscher intresserar sig för turismen.

– En plats som lockar turister blir också attraktiv på andra sätt, säger hon. Exempelvis har företagen lättare att få hit arbetskraft och rätt kompetens. En blomstrande turism går ofta hand i hand med ett bra företagsklimat.

BENEDIKTA CAVALLIN





Vi projekterar & producerar prefabricerade byggnader till campingar & stugbyar. Vi har varit ledande i vår bransch i över 20 år.

"Sveriges största småstugutillverkare"

Nyckel färdiga byggnader vid leverans. Skräddarsys enligt kunds krav & önskemål samt vår erfarenhet.



Flybo AB
Box 226, 68125 Kristinehamn
Tel 0550-17667
Fax 0550 136 81
info@flybo.se

PREFAB BADRUM

Komplett badrum på 6 timmar



För renovering eller nybyggnad. Minsta modellen är 1 x 1,4 m. Vi har många olika modeller med olika inbyggnadsmått. All inredning för toaletter och duschar i servicehus och kök 10 års garanti och försäljning direkt från egna agenturer.



Oscar Grön
E-post: oscar@toab.se

Kontakta oss så visar vi vad vi har som kan passa dig. Vattentätt - inte bara bokstavligt - utan också ekonomiskt.

Välkommen!



Lotta Grön
E-post: lotta@toab.se



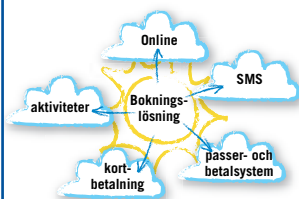
Tel 031 - 776 95 30
www.toab.se

DLBOOKIT CAMPING



Henrik, Mia och Peter. Vårt värdefulla utvecklingsteam som ger dig den smartaste bokningslösningen!

DLBOOKIT är ett av marknadens bäst anpassade, säkraste och mest utbyggbara bokningslösningar! Det tackar vi vårt utvecklingsteam för.



Bäst i klassen!

Genom mer än tio års erfarenhet, stort kunnande och ett genuint intresse för utveckling av IT-stöd för turistanläggningar, fortsätter de vidareutveckla en redan kraftfull produkt. De har tagit fram en bokningslösning som växer med ditt företag, är lätt att använda, moduluppbyggd, driftsäker, lätt att sätta ihop paketlösningar i och som har **full koppling mot passer-, betal- och elsystem**. En välutvecklad gästhantering finns där man kommunicerar med gästen innan, under och efter vistelsen enkelt via e-post och SMS. Hos oss får du support av personal med stor erfarenhet vilket ger dig ovärderlig trygghet.

Med DLBOOKIT får du:

- Koppling till passer-, betal- och elsystem
- Bokning online (SCR)
- Integration med SCR's nya kortsystem
- SMS-hantering
- Personlig support i toppklass



DL Systems • 0270-42 94 60 • www.dlsystems.se • info@dlsystems.se

Sverige förebild för europeisk camping

EFCO:s nye ordförande vill skapa nya affärer och bana väg för ett europeiskt campingkort



Foto: Union Lido

SCR:s bokningssystem med tillhörande kundkort är en drömmodell för EFCO:s nye ordförande Allesandro Sgaravatti. Nu vill han skapa ett liknande system för hela Europa.

UTÖVER LOBBYARBETE inom EU och det grundläggande arbetet inom EFCO finns vanligtvis endast tid och utrymme för ett fåtal andra frågor under en ordförandes tvååriga engagemang. För Allesandro Sgaravatti är det självklart vad han vill satsa på i första hand.

– Det finns otroligt många fördelar med ett gemensamt europeiskt campingkort, i synnerhet som bokning via nätet blir allt viktigare. Och självklart siktar vi på något liknande det svenska systemet, vilket är något alla länder är avundsjuka på.

– Idén är att skapa ett system som är tillgänglig för samtliga medlemmar i de nationella organisationerna. Ett gemensamt kort är en förutsättning för att det ska bli möjligt.

TANKEN ÄR ATT varje land ska sköta sitt eget datainsamlande, som sedan samlas i EFCO:s nya register.

– På det här sättet får vi mer specifik information om antalet gästnätter och vart gästerna kommer ifrån. Turisternas

rörelsemönster är ofantligt stora och på det här sättet kan till exempel varje enskild campingplats lättare rikta in sig på rätt målgrupp.

Finns det möjlighet vill Sgaravatti även utveckla ett europeiskt bokningssystem utifrån svensk modell.

– Det vore drömmen och med hjälp av SCR tittar vi på vilka möjligheter som finns. Stötestenen är hur det hela ska finansieras, eftersom vi är en non-profit organisation. Men jag tror på en lösning.

ALLESANDRO SGARAVATTI har representerat EFCO för Italiens räkning sedan 1999 och från första stund har han varit en av drivkrafterna för ett ökat europeiskt samarbete. Själv driver han familjeägda campingplatsen Union Lido sedan 1992, vilket är en av Italiens största campingplatser med en miljon gästnätter om året och omkring 500 anställda.

– Bara hos oss ser man att mycket har hänt de senaste åren. Branschen interagerar mer och mer, i synnerhet

som jobbmöjligheterna ständigt flyttar på sig. I dag kommer våra anställda från alla möjliga länder och det är en utveckling som både jag och våra gäster uppskattar.

UNION LIDO grundades 1955 av Allesandros morfar Angelo Macolo med kompanjon. Tio år senare föddes dottersonen på en närbelägen vingård. Precis som morfar har i dag 43-åriga Allesandro haft ett hektiskt liv. Han pratar flytande italienska, engelska och tyska och tog 1991 examen som medicine doktor – men valde i stället att satsa på familjeföretaget.

– Det är klart att jag ibland kan undra hur det hade varit att arbeta som doktor, men jag ångrar ingenting. Det allra roligaste med mitt arbete är att man möter så mycket människor som är lyckliga.

Tillsammans med fru och två söner, sex år respektive sex månader gamla, bor han återigen bland vingårdarna runt Union Lido.

ANNA RIKNER



Allesandro Sgaravatti driver en av Italiens största campingplatser, Union Lido, och är EFCO:s nye ordförande.



Håkan Gusteus, kvalitetschef på SCR, tipsar om åtgärder för en säker lekmiljö inför vinterhalvåret lekplatsbesiktning.

Se över lekplatsen inför vintern

■ Allmän säkerhet

... lekredskap och utrustning är fast förankrade och inte riskerar att välta

... det inte finns kläm- eller skärställena mellan rörliga och fasta delar

■ Bultar, skruvar, balkar och bommar

... samtliga bultar/skruvar är ordentligt åtdragna och att saknade ersätts

... inga uppskjutande eller utstickande detaljer finns inom huvud- och fotområde

■ Golv/Barriärer

... skruvar, beslag och brädor är hela

... barriärer inte innehåller mellanliggande stänger som uppmuntrar till klättring

■ Linbana

... linorna inte är för hårt slitna, är lagom spända och välsmorda

■ Gungor

... upphängningsanordningarna kontrolleras regelbundet så att de inte slits för hårt

... det endast hänger två gungsitsar per gungbom och att kedjorna består av kortlänkad kätting eller motsvarande

■ Hängbro

... byta ut trasiga, hårt slitna och saknade gångbrädor

... det inte uppstår farliga öppningar mellan styva och elastiska delar oavsett om någon tynger ner bron eller inte

■ Karusell

... centrifugalbromsen fungerar

■ Klätternät/repstege/lejdare

... se över klätternät som utsätts för slitage

■ Rutschbana

... sidoskydd av öppen modell byts ut till tät

... rutschbanor anslutna till lekställning är försedda med skyddsror vid startdelen och att där inte finns några kilformade öppningar där kläder kan fastna

... det finns tillräckligt med sand på landningsplatsen

... samtliga skarvar kontrolleras och bultar dras åt

■ Sandlåda

... rörliga delar som skopor med kedja, svängkranar och liknande fungerar



Genom det nya systemet får vi veta mer om vad enskilda individer är intresserade av

Niklas Masuch, ansvarig för Camping Card Scandinavia.

Foto: Martin Juhos

Ny modell för campingkortet

Efter 30 år är det dags för en utveckling av Campingkort Scandinavia. Det nya kortet blir i grunden detsamma, men med utrymme för fler funktioner. Däremot förändras tekniken runt försäljning och registrering.

UNDER SOMMAREN har tre olika metoder att koppla upp sig mot det nya systemet utvärderats på 19 campingplatser över hela Sverige.

- 1) direktuppkoppling via bokningssystemet
- 2) en terminal med utökad användning för kreditkort
- 3) webbfunktion med tillhörande kortläsare

PÅ GRUND AV tekniska problem från terminalleverantören kunde testperioden dras igång först i slutet av juni.

- Den ursprungliga tanken vara att

skapa en terminal där man både kunde registrera sitt campingkort och ta emot betalning via kreditkort. Men leverantören fick terminalen bankcertifierad, säger Niklas Masuch, affärsområdesansvarig för Campingkort Scandinavia.

Efter test och utvärdering har SCR bestämt sig för att inte använda sig av just det alternativet.

- Jag tror inte att det hade varit speciellt lämpligt att ta terminalerna i bruk utan betalfunktionen. På lång sikt hade det blivit kostsamt att uppdatera.

I STÄLLET KAN campingplatserna välja att koppla upp sig via sitt bokningssystem eller via en webbfunktion, beroende på vilken teknik man använder i dag.

- Tanken är att alla ska vara igång med det nya systemet till nästa säsong. Men fungerar inte bredband eller mobilt bredband på campingplatserna får man givetvis fortsätta som tidigare, tills man har de tekniska förutsättningarna.

Så, varför behöver kortsystemet bytas ut?

- Behovet av ett nytt kortsystem har

diskuterats länge. Slipsystemet är snart 30 år och tekniken har förändrats så kraftigt under den perioden att det i dag finns betydligt effektivare lösningar. Dessutom finns det i dag ingen koppling mellan individ och statistik, vilket marknadsföringsmässigt gör systemet tungrovt och dyrt.

REDAN NÄSTA ÅR hoppas Niklas Masuch kunna testa erbjudanden kopplade till campingkortet.

- Målet är att bygga vidare på kortet och göra det ännu bättre. Genom det nya systemet får vi veta mer om vad enskilda individer är intresserade av, vilket till exempel gör att SCR kan skräddarsy riktade erbjudanden till exempelvis fiskeintresserade. Vi hoppas även knyta olika samarbetspartners till kortet.

ANNA RIKNER

Har du frågor om det nya systemet? Kontakta affärsområdesansvarig Niklas Masuch, telefon: 031-355 60 14 eller niklas.masuch@scr.se

Nytt giltighetsmärke 2009

Giltighetsmärket för 2009 är blått och vitt. Det har också kompletterats med en streckkod (används enbart i Danmark). På föreningsstämman beslutades att priset för 2009-års giltighetsmärke är 130 SEK. Märket säljs mellan 080901 och 090831.



SCR:s föreningsstämma och årsmöte, 1 april

SCR:s årsmöte med föreningsstämma hålls på Aronsborg Konferenscenter i Bålsta cirka 4,5 mil NV om Stockholm. Föreningsstämman börjar klockan 09:00 den 1 april. Passa på och notera datumet i kalendern redan nu.

På www.scr.se/webbtv kan du se ett reportage från årets stämma.

23 000 gäsnätter sålda via BokaDirekt

Intresset för att boka sitt boende direkt via camping.se och stuga.nu har varit mycket stort under sommaren. Totalt har det t o m 2008-08-15 bokats 23 000 gäsnätter hos de 72 campingplatser som deltagit. Motsvarande siffra för 2007 var 1 940 gäsnätter. Campingtomter för husvagn, husbil och tält svarade för cirka 59 procent av den totala volymen.



Nu sätter vi fart inför nästa bokningssäsong

Inför 2009 vill vi möta gästernas önskemål om snabb och enkel bokning och det finns ett stort behov av att öka utbudet av bokningsbara campingplatser ännu mer. I augusti genomfördes en undersökning bland de campingplatser som har medverkat i BokaDirekt. Resultatet av undersökningen ligger till grund för utvecklingen av systemet. Det omfattar bland annat områden som direktbetalning från gäst och kopplingar till lokala bokningssystem.

Ny symbol i årets kataloger

Alla som säljer boende direkt via SCR på camping.se och/eller stuga.nu får en helt ny och unik symbol i årets kataloger. Symbolen placeras i campingplatspresentationen. Anmäl att ni planerar att delta senast den **10 oktober**. Alla som deltagit under 2008 får automatiskt den nya symbolen. Observera att ni inte behöver finnas med i systemet förrän vid katalogernas utgivningsdatum.

Kontakta oss redan nu för att komma igång.

Vill du veta mer

john.uhrbom@scr.se eller 031-355 60 15.



Fri bärbar lånedator till alla SCR-medlemmar

Nu får du som SCR-medlem en fri bärbar lånedator till campingkortssystemet. Datorn kan ni givetvis använda till mycket mer än att bara sköta kortet med. Den fungerar lika bra för er e-post, internetåtkomst, kontorsgöromål eller andra behov, till exempel ett bokningssystem.

I SCR-paketet med fri lånedator ingår: bärbar PC, bläckstråleskrivare med scanner och kopiator, Windows Vista Business, kortläsare (för dig som inte använder Turbo, DLBookit eller Compusoft).

Anmälan senast 30:e november

Marknadsföringslag

Den 1 juli 2008 fick Sverige en ny marknadsföringslag. Syftet med den nya lagen är att stärka konsumenternas rättigheter och att harmonisera lagarna inom hela EU. Den nya lagen innehåller tydligare förbud mot olämpliga affärsmetoder och vilseledande marknadsföring. Lättillgänglig information om den nya lagen hittar du på www.konsumentverket.se, sök sen på marknadsföringslag (konsumentverket har inga s.k. enkla länkar).



Eventsommar

Under sommaren har en rad företag presenterat sina produkter på svenska campingplatser. Flera av företagen är befintliga samarbetspartners till SCR men i år finns det också nya deltagare som vi hoppas kunna inleda djupare samarbeten med framöver. I år var Korvbrödsbagarn ute tillsammans med Disney Channel, Lithells, Bon Aqua och Cabby. SF Bio tillsammans med Pioneer, Skogaholm, Kronfågel, Mix Megapol, Campingbörser, Allt om Husvagn och Camping och First Camp. Skoda tillsammans med Olle Bergholms T@BS husvagnar. Därutöver har Viking Line genomfört en turné på egen hand.

Sommarpärlan i TV4 Nyhetsmorgon

Du missade väl inte Sommarpärlan i TV:s Nyhetsmorgon i somras? Under fem sommarveckor åkte lika många kändisar runt i Sverige i husbil eller husvagn för att uppleva tittarnas tips på svenska sommarpärlor. Totalt sågs inslagen av 6 395 000 tittare. Sommarpärlan genomfördes inom ramen för SCR:s och Husvagnsbranschens Riksförbund samarbete.

Sverige Campar

TV-serien Sverige Campar återkom i TV4 Plus under sommaren. Totalt har serien nu haft 2,1 miljoner tittare.



Husvagnen från SCR:s och HRF:s gemensamma roadshow på svenska köpcentra.

Vår nya klassificering

Vecka 33 hade alla campingplatser som deltar i det nya klassificeringssystemet besiktigats. Totalt har SCR:s campingkonsulenter besökt 428 platser. Arbetet har löpt på mycket bra, med endast tre önskemål om ombesiktning, vilket också har beviljats. Översättningen till stjärnor har inneburit att 135 platser får fler stjärnor, 269 platser behåller samma antal och 25 platser får färre stjärnor jämfört med idag.

Hela den nya klassificeringen presenteras på camping.se i slutet av året och i SCR:s campingkataloger i samband med utgivningen efter nyår.

Vill du veta mer:

hakan.gusteus@scr.se

031-355 60 10

Säkerhetsfrågor upp på agendan

Efter flera goda år har brandfrekvensen för husvagnar varit högre än normalt den här sommaren. Även byggnadsbränderna på campingplatserna har varit fler än normalt. En annan oroande trend är att ett stort antal stölder inträffat på campingplatser och där tillvägagångssättet har varit likartat. Man har riktat in sig på tältare och skurit upp tältduken och sedan trevat efter värdesaker vid huvudändan.



SCR arbetar sedan tidigare med Räddningsverket i informativt och förebyggande syfte. Vi kommer nu att analysera de incidenter som inträffat, de är tack o lov väldigt få, för att undersöka hur vi ytterligare kan förbättra säkerheten för våra gäster.

Vill du veta mer:

hakan.gusteus@scr.se

031-355 60 10

Statistik

Årets officiella gästnattstatistik hanteras av Statistiska Centralbyrån (SCB). Enligt preliminära uppgifter kommer den första rapporten i oktober och vi ser till att den också når ut till er medlemmar.

Bra år för SCR Försäkring

Vårt gästförsäkringssamarbete fungerar mycket väl och intresset är stort bland våra gäster. Totalt har vi nu 4 597 st försäkringstagare som alla får ta del av vår lägsta prisgaranti på husvagns- husbilsförsäkring. Under året har vi också lanserat en gratis vägassistansförsäkring som 2 423 personer har tecknat. Vår samarbetspartner är WL Insurance.

Möten i höst

EFCO&HPA	25 september
Styrelsemöte	8 oktober
Framtidskonferens	9-10 oktober
AU-möte	11 november
Styrelsemöte	11-12 december



Nytt ansikte på SCR

SCR välkomnar Madelene Larneby som är ny på SCR från och med 15 september. Madelene kommer närmast från Göteborg & Co. Tidigare har Madelene arbetat som Press- och PR-ansvarig på VisitSwedens kontor i Tyskland. Madelene har god vana från camping, då hon i många somrar har arbetat på Ugglarps camping. På SCR kommer Madelene att arbeta tillsammans med Niklas Masuch med vårt nya kortsystem.

madelene.larneby@scr.se

031-355 60 00

WWW.SCR.SE/PARTNER

Letar du efter en leverantör?

På www.scr.se/partner hittar du 50 företag med produkter och tjänster för dig som är campingföretagare.

SCR Associerad Partner är ett affärsnätverk med leverantörer som har eller vill bygga starka relationer med camping- och stugföretagare i Sverige.



MorganNymanAB



Din kompletta leverantör av
villavagnar för uthyrning
och gäster !!

Nya villavagnar från 1800 kr/månad - Omgående leveranser - Vi fraktar och installerar

Beställ komplett katalog på

WWW.VILLAVAGNAR.COM

Morgan Nyman AB • Häggum Ranstadsverket, 520 50 Stenstorp Sverige • Tel. 0500-44 56 00