

Sveed

TURISM

Utges av SCR – Sveriges Camping & Slugföretagares Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 2 • 08

Klassificering
mycket mer än
bara stjärnor

*Lär av SJ – och
öka vinsten*

Ekologisk
camping på
frammarsch

PROFILER
*Olle Wästberg
säljer positiva
Sverigebilder*

Camping hett
i glasriket

*...och Värmland
lockar med vild
och vacker natur*



TOP 500 – Små campingföretagare blir stora i företagsvärlden **MILJÖ** – Här är nyckeln till den gröna nyckeln **NYHET** – Camping.se i mobilen



Tjäna pengar med CampTrac

Ökad lönsamhet & nöjdare gäster med CampTrac

- **CampTrac ökar dina intäkter och sänker de totala driftkostnaderna.**
- **CampTrac är lätt att använda.**
Du får allt samlat på ett kort. Kortet kan användas både som betalkort för t ex duschar, tvättmaskiner, minigolf mm och för att öppna bommar och stugor.
- **CampTrac är enkelt att installera.**
Kortläsaren arbetar oberoende av dator. Ingen kabeldragning till överordnat system behövs. Beröringsfri kortläsning via RFID-teknik.
- **CampTrac är ett effektivt och enkelt system skräddarsytt för både dig som camping/stugägare och dina gäster.**

Vill du veta mer? Besök oss på www.tractechnology.se eller kontakta oss via mail@tractechnology.se eller på telefon 08 - 556 934 05

tractechnology

OM SCR

SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, är bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder våra medlemmar rådgivning och utbildning.

2007 uppgick det totala antalet gästnätter på Sveriges campingplatser till cirka 17 miljoner.

Medlemmar

SCR:s 550 medlemmar representerar mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor.

Samarbeten och ägarintressen

SCR är delägare i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut. Vi ingår i EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) samt Nordiskt Campingråd.

Svea TURISM

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Mässans Gata 10, Box 5079
402 22 Göteborg
Tel 031-355 60 00
svea@scr.se www.scr.se
Ansvarig utgivare: Lars Isacson
Redaktör: Martin Juhos
Redaktionsråd: Pernilla Falkman,
Lars Isacson, Martin Juhos
Skribenter: Anna Rikner, Martin Juhos,
Benedikta Cavallin
Omslagsbild: Kosta Boda
Form: Thomas Glans, Pressinfo
Annonser: Staffan Lundgren
Pressinfo, Tel 031-708 16 20,
staffan.lundgren@pressinfo.se
Produktion: Pressinfo
Tryck: Billes,
Mölnadal 2008
Upplaga: 3 000 ex
ISSN 1654-0859



Nu kraftsamlar vi i turistnäringen

NU BÖRJAR RESAN mot en helt ny organisation för Sveriges turism- och besöksnäring. Tillsammans med SHR (Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare) och SLAO (Svenska Liftanläggningars Organisation) har vi tagit det första steget mot att skapa en enad gemensam röst. Det är en naturlig utveckling för en av Sveriges viktigaste näringar. Tillsammans står vi för nära 90 procent av Sveriges 48 miljoner gästnätter, genererar 8 miljoner skiddagar och är motorn i den svenska besöksnäringen.

ETAPP 1 AV VÅRT SAMARBETE är en utvärderingsperiod som sträcker sig över ett par år. Tanken är att plocka fram det bästa ur våra organisationer, hitta våra gemensamma styrkor och analysera möjligheterna för en helt ny organisation. Och vi är redan igång. De senaste veckorna har vi inlett samarbeten i olika arbetsgrupper inom utbildning, medlemsförmåner och klassificering. Det blir säkert fler med tiden.

ÄNTLIGEN. VÅR HÖGSÄSONG är snart här. Alla förberedelser och alla investeringar ska snart hårdgranskas av våra gäster. För om ett par veckor ansvarar vi för årets höjdpunkt - svenska folkets semester. Under sommaren har svenska campingplatser nästan 70 procent av alla gästnätter. Det är ett stort ansvar och våra medlemmar sköter det med stor skicklighet. Intresset för camping har aldrig varit större, gästerna kommer tillbaka och varje år börjar fler att campa.

I DET HÄR NUMRET av Svea träffar vi ett par av alla dem som framgångsrikt driver mindre campingplatser. 65 procent av SCR:s medlemmar har 150 tomter eller färre och småföretagandet är centralt inom SCR. Entreprenörernas utmaningar och svårigheter är vår sak.

I sommar blir det mer camping i tv. Efter Sverige Campar i TV4 plus kommer nu Sommarpärlan i TV4:s Nyhetsmorgon. Under fem veckor besöker tio kända svenskar tittarnas rese-målstips. Övernattar gör de på campingplatser runt om i Sverige.

PS. Framtidsoptimismen är stark hos våra medlemmar. 95 procent ser positivt eller mycket positivt på utvecklingen de närmaste åren. DS.

Lars Isacson

LARS ISACSON, VD, SCR

0702-82 32 98
lars.isacson@scr.se





Foto: Henning Ström

Fyra svenska campingplatser med i TopCamp

Lisebergssbyn Kärralund, Daftö Feriecenter, Gustavsvik Örebro och Solvik Camping & Stugby är utvalda av den danska kedjan för sin höga kvalitets- och servicenivå. I och med samarbetet med de svenska campingplatserna ingår nu 19 danska och fyra svenska anläggningar i kvalitetskedjan TopCamp.

Tack och adjö modemet

Det uppringda Internets tid uppges nu vara förbi. Enligt Internet World Institute är det idag bara 7 procent av alla Internetanvändare som använder modem och telefonlinje. 74 procent av de svenska hushållen har nu bredband i hemmet. Den vanligaste orsaken till att inte skaffa bredband uppges vara att det helt enkelt inte går att få till sitt hem. I åldersgruppen 18-45 år har cirka 95 procent av alla tillgång till Internet i hemmet.

Verktyslåda för hållbar turism

Blekinge Tekniska Högskola och European Tourism Research Institute, ETOUR har tagit fram ett verktyg för att planera för hållbar turism. På hemsidan www.bth.se/sustainabletourism finns ett baskoncept som presenterar riktlinjer och checklistor och för hållbar turismutveckling. Här finns information om hållbarhetsbegreppet, hållbar turism, planering och miljökonsekvensbedömning.

Ett friare arbetsliv

Quarter Plate Europe är ett av många företag som njuter av högkonjunkturen men har svårt att hitta boende till sina anställda. Under sommaren när Degerås Camping inte har plats, planerar därför kommunen en temporär husvagnscamping för företaget mer än 300 döttrarna egna medarbetare och personal från underleverantörer.

Första bilden på First Camps nya maskot Blix

First Camps nya maskot Blix uppges komma från en helt annan planet och fastnade för svensk camping när han letade efter nya semestermål från planeten Ö. Inför säsongen 2008 lanserar First Camp också ett helt nytt barnkoncept med minidisco, barnbibliotek, barnpassade restauranger och mycket mer.



Husvagnsägare föredrar Volvo

37,5 procent av alla husvagnsägare kör Volvo. För Sverige som helhet är motsvarande siffra 25 procent. Källa: Orvesto

Stor efterfrågan i Sunne

Sunne behöver fler campingplatser. Dagens utbud räcker inte till och Sunne Turism har ansökt om att skapa extra platser under högsäsongen.

Nytt kataloggrepp i Västmanland

Nu är det premiär för Västmanlands läns nya officiella turistmagasin Visit Västmanland som tryckt guide och på nätet. VisitVästmanland trycks i totalt 60 000 exemplar, varav 10 000 på svenska. På www.vastmanland.se kan du bläddra och läsa i magasinet direkt. Vill du ha ett eget exemplar eller har ni behov fler i din verksamhet kan du beställa den via www.tbshopen.se.

Umeå universitet startar utbildning i turism, gastronomi och hospitality management

I höst startar Umeå universitet en helt ny högskoleutbildning inom besöksnäring och internationell turism i Arvidsjaur/Arjeplog, Hemavan/Tärnaby/Vilhelmina och Lycksele. Mentorer blir Fredrik Eriksson och professorn Gert Klötzke, båda kända krögare.



Husbilsregistreringarna ökar med 31 procent

Under 2008 har det totalt registrerats 1 143 husbilar, medan det under motsvarande period 2007 registrerades 873 stycken. Det är en ökning med 30,93 procent. Nyregistreringen av husvagnar tappar dock något, minus 3,76 procent hittills i år.

SLAO branschmedlem i SHR

Resan mot att samordna svensk turism har tagit ytterligare steg under våren. Både SLAO (Svenska Liftanläggningars Organisation) och SCR har nu beviljats branschmedlemskap i SHR. Det innebär inte att någon av organisationerna blir en del av SHR.

Gällerstedt kvar på Östa

Försäljningen av Östa Camping skjuts upp till hösten och de nuvarande ägarna Åke och Lilly Gällerstedt driver campingens vidare även under 2008.

Frösö Camping privatiseras

Östersunds kommun vill sälja Frösö Camping, det uppger Östersunds-Posten. Målsättningen är att de nya ägarna ska ta över driften från 1 januari 2009. Idag drivs cirka 8 procent av alla svenska campingplatser i kommunal regi.



Forma dig en behaglig tillvaro...

I Carpe Diems nya kontinentalsäng Skaftö förenas ny teknik med design och komfort i total harmoni. Med en enkel knapptryckning kan du nu ändra sängens egenskaper helt och hållet efter eget tycke och smak. Skaftö finns under en begränsad tid tillgänglig i utförande Regatta. Med inspiration från hav och segling skapas en unik sovrumsmiljö där du vaknar utvilad till både kropp och själ.



Regnig sommar gav lägre tillväxt

Campingens betydelse för svensk turism blir extra tydlig en regnig sommar. 2007 gjordes det 48,6 miljoner övernattningar på kommersiella anläggningar, vilket jämfört med året innan är en ökning med 1,9 procent. 2006 ökade antalet gästnätter, alla boendeformer inkluderade, med 6,3 procent. Svensk camping svarade för 35 procent av alla gästnätter i Sverige under 2007. Trots den regniga sommaren slog dock antalet övernattningar på kommersiella anläggningar återigen rekord förra året.



Fakta / Gästnätter 2007

Gästnätter i 1000-tal	2006	2007
Hotell	24 212	25 146
Camping	17 542	17 012
Stugbyar	3 391	3 467
Vandrarhem	2 560	2 710
Totalt	47 705	48 605

Svenskarna lägger 38 miljarder på semester

Sommaren upplevs bäst i Sverige anser svenskarna. Genomsnittsfamiljen gör av med 14 000 kronor under semestern, men ofta tänjer man på gränserna och göra av med lite mer. Totalt lägger svenskarna 38 miljarder kronor på sin semester - av dessa stannar 33 miljarder i Sverige. Det visar en Synovate Temoundersökning som Nordea låtit göra. 86 procent uppger också att de helst stannar i Sverige under sommaren.

Vägverket öppnar för Bed & Breakfast

Vägverket har beslutat att ändra i tillämpningen av vägvisning till serviceanläggning för rum och frukost så att begreppet "Bed & Breakfast" kan användas. Tyvärr finns ännu inget särskilt vägmärke för detta ändamål, men Vägverket utreder förutsättningarna också för ett nytt vägmärke.

SCR:s medlemmar investerar 300 miljoner kr under 2008

SCR:s medlemmar visar stor framtidstro enligt årets medlemsundersökning. 95 procent av medlemmarna tror att branschen kommer att utvecklas positivt de närmaste åren. Totalt räknar man med att investera 300 miljoner kr i sina campingplatser under 2008. Drygt 41 procent av investeringar sker i stugboende.

Regenbogen tar över camping på Oknö

Det blev det tyska campingföretaget Regenbogen som tar över campingen på Oknö. Regenbogen driver sedan tidigare 7 campingplatser, varav 6 i Tyskland. Enligt Regenbogen planerar man att investera mellan 45-55 miljoner kr i anläggningen.

STJÄRNKLART



Staplarna får större betydelse i nya klassificeringssystemet



Hasse Ahlerstedt visar vad man kan hitta på hans campingplats.

Foto: Reiner Widäng

Stjärnorna finns kvar, men staplarna får större betydelse när bedömningen för Svensk Campingstandard förändras. Under sommaren betygssätts över 400 svenska campingplatser enligt det nya klassificeringssystemet.

- **DET GAMLA SYSTEMET** kom 1996 och även om det har reviderats flera gånger var det lite fyrkantigt. Det är som att ha en gata där det enda underhållet är att fylla igen hålen på med grus. Nu asfalterar vi om i stället och passar dessutom på att räta ut ett antal kurvor, säger SCR:s kvalitetschef Håkan Gusteus.

Att klassificera sin campingplats är frivilligt, men de allra flesta av SCR:s medlemmar är anslutna till systemet.

Varför ska man klassificera sin campingplats?

- Det är en varudeklaration gente-

mot gästerna. Kunderna får en bättre uppfattning om vad som erbjuds och eftersom bedömningen är densamma för alla blir det en rättvis jämförelse.

Vad innebär det nya systemet?

- Den stora förändringen är de nya staplarna som visar hur många poäng den aktuella campingplatsen fått inom respektive område. Det finns väldigt många poäng att få inom varje kategori, så nu kan man se ett mer komplext resultat än tidigare.

FÖR SCR:S KVALITETSKONSULTER blir det en hektisk sommar.

- Vi drog igång i slutet av maj och det blir full fart långt in på hösten. Vi har över 400 campingplatser att besöka. Kraven kommer att trappas upp de närmaste åren, så det går inte att bara luta sig tillbaka och vara nöjd med sitt resultat.

- Om tre år kommer det att krävas mer än i dag för att få samma antal stjärnor.

ANNA RIKNER

Fakta / Svensk campingstandard

Från och med 2009 redovisas klassificeringen i staplar, uppdelade på fem kategorier:

- > Sanitär service - personlig hygien, kök, disk, latrintömning
- > Miljökriterier - mark, tomtservice, skyltning, eluttag, sophantering
- > Servicekriterier - reception, tillsyn, butiks- och matservice
- > Aktivitetsanläggningar - planer för bollspel, barnlek, bad, samlingsrum
- > Arrangerade aktiviteter - aktuellt utbud

De nya staplarna beräknas så här:

- > Inom varje kategori går ett stort antal poänggrundande punkter igenom.
- > Den mottagna poängen inom varje kategori jämförs med respektive totalsumma och ett procenttal räknas ut.
- > Procenttalet matchas mot den aktuella stapeln, som har fem möjliga nivåer. En campingplats som får 43 procent sanitär service fyller alltså två femtedelar av stapeln.
- > Staplarna (exklusive arrangerade aktiviteter) räknas samman och omvandlas till stjärnor.

För att klassificeras måste campingplatserna uppfylla vissa grundkrav, som tillgång till sanitetsanläggningar som uppfyller aktuella dimensioneringstal, omfattande städning, godkänd elsäkerhet och brandskydd.

DLBOOKIT CAMPING



Henrik, Mia och Peter. Vårt värdefulla utvecklingsteam som ger dig den smartaste bokningslösningen!

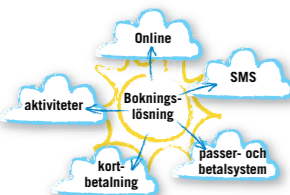
DLBOOKIT är ett av marknadens bäst anpassade, säkraste och mest utbyggbara bokningslösningar! Det tackar vi vårt utvecklingsteam för.

Bäst i klassen!

Genom mer än tio års erfarenhet, stort kunnande och ett genuint intresse för utveckling av IT-stöd för turistanläggningar, fortsätter de vidareutveckla en redan kraftfull produkt. De har tagit fram en bokningslösning som växer med ditt företag, är lätt att använda, moduluppbyggd, driftsäker, lätt att sätta ihop paketlösningar i och som har **full koppling mot passer-, betal- och elsystem**. En välutvecklad gästhantering finns där man kommunicerar med gästen innan, under och efter vistelsen enkelt via e-post och SMS. Hos oss får du support av personal med stor erfarenhet vilket ger dig ovärderlig trygghet.

Med DLBOOKIT får du:

- Koppling till passer-, betal- och elsystem
- Bokning online (SCR)
- Integration med SCR's nya kortsystem
- SMS-hantering
- Personlig support i toppklass



DL Systems • 0270-42 94 60 • www.dlsystems.se • info@dlsystems.se

VI TAR HAND OM ALLT SOM BLIR ÖVER



För många är avfall lika med krångel och kostnader. Oavsett typ av avfall ni har kan vi på IL Recycling ta hand om det. Vi återvinner allt som går att återvinna, och hjälper till att skapa ett effektivt system för hanteringen. För er innebär det bättre ekonomi, bättre miljö och bättre trivsel.

Vi erbjuder även tjänster för säker hantering av sekretessmaterial. Dina hemligheter förblir hemliga med vår tjänst. Hos oss finns det alltid mer att hämta.



Kontakta oss på IL Recycling så får du veta mer.

recycling@ilrecycling.com
www.ilrecycling.com

Jabo Campinghus ett begrepp i tiden.



PARSTUGA 42 m²

Byggnadsyta 55,5 m².
Boyta per stugdel 17,8 m²
med 6,7 m² överbyggd altan.



För mer info, kontakta:

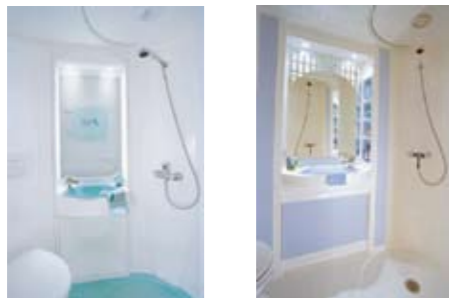
Karl-Henrik Dower
0325-66 17 15
070-36 87 378
karl-henrik.dower@jabo.se
www.jabofritidshus.se

Hans Andersson
0325-66 17 14
070-56 96 747
hans.andersson@jabo.se

JABO
FRITIDSHUS OCH CAMPING

PREFAB BADRUM

Komplett badrum på 6 timmar



För renovering eller nybyggnad. Minsta modellen är 1 x 1,4 m. Vi har många olika modeller med olika inbyggnadsmått. All inredning för toaletter och duschar i servicehus och kök 10 års garanti och försäljning direkt från egna agenturer.



Oscar Grön
E-post: oscar@toab.se

Kontakta oss så visar vi vad vi har som kan passa dig.
Vattentätt - inte bara bokstavligt
- utan också ekonomiskt.

Välkommen!



Lotta Grön
E-post: lotta@toab.se



Tel 031 - 776 95 30
www.toab.se

AFTONBLADET

Aftonbladet är Ska-dinaviens största dags-tidning och en av de lönsammaste produk-terna i kassalinen. Vi tillför handeln cirka 290 miljoner kronor per år i provision.

Du kan öka din för-säljning genom bl a bra exponering. Kontakta gärna vår försäljnings-service för tips & råd.

Försäljningsservice:

Tfn: 0200-21 99 93
Fax: 08-562 529 93
forsaljningsservice@aftonbladet.se

Tillsammans är stark.

Det enkla mottot gäller för SCR:s medlemmar, där 65 procent har campingplatser med 150 tomter eller färre. Vanliga småföretagare som tillsammans förvandlas till ett av Sveriges 500 största företag.

LITEN BLIR STOR

Campingföretagarnas samarbete ger styrka i företagsvärlden

MED EN TOTAL OMSÄTTNING på 1 591 miljoner kronor tar sig SCR:s medlemmar in på listan över Sveriges 500 största företag 2007 (grundat på omsättning för föregående räkenskapsår). En presentation man enbart klarar av tillsammans.

För den enskilde medlemmen är i stället en årsomsättning på några miljoner det vanligaste. Campingplatser med 500 tomter eller fler har en genomsnittlig omsättning på elva miljoner kronor, medan de med 20-150 tomter omsätter omkring två-tre miljoner kr. Stora individuella skillnader, men samtliga långt från de stora företagens miljardbelopp. Det vill säga tills man börjar räkna den gemensamma årsomsättningen för en av Sveriges starkaste företagsgrupper.

HUR ÄR DET då att vara småföretagare i campingbranschen? Enligt SCR:s egen medlemsutvärdering ser hela 95 procent av campingföretagarna ljus på framtiden. Man tror att marknaden kommer utvecklas positivt de närmaste åren och två av tre är beredda att satsa pengar på detta faktum. I första hand genom att öka sina investeringar när det gäller upprustning/nybyggnad av servicebyggnader, stugor, campingtomter och aktivitetsanläggningar.

VAD DET GÄLLER SCR finns det en viss oro bland småföretagarna att större campingplatser prioriteras, samtidigt som man är mycket nöjda med SCR bemötande. Annat som lyfts fram är hög branschkompetens, det uppskattade klassificeringssystemet och marknadsföringen via katalog och internet. Medlemmarna vill också att SCR fortsätter satsa på högkvalitativ marknadsföring, utbildning, rådgivning och branschnyheter.

ANNA RIKNER

Källa: SCR:s medlemsutvärdering 2008



Illustration: Johan Henriksson

3 CAMPINGÄGARE OM ROLLEN SOM SMÅFÖRETAGARE

H: Helge Å Camping, ägare Max Krömmelbein
 F: Främby Udde i Falun, ägare Pär Allanson
 B: Burträsk Camping, arrendator Ingemar Ebbhagen



Max Krömmelbein. Pär Allanson.

► Fakta/Campingplatserna

Helge Å Camping (H): Familjecamping strax utanför Yngsjö i Skåne med cirka 50 tomter och två fullutrustade lägenheter som på egen hand ägs och drivs av Max och Berit Krömmelbein. Campingplatsen har öppnat från påsk till den 1 september, lägenheterna året runt.

Främby Udde (F): Åretruntöppen campingplats – byggd 2006 – med cirka 50 husvagnstomter, ett 15-tal tältplatser, tre sexbäddstugor, tre övernattingsrum samt en grosshandlarvilla från 1897 med plats för ett 50-tal konferensgäster. Ägs och drivs av Heléne och Pär Allanson samt Marie och Ulf Backéus, tillsammans med parens sju barn och fem säsongsanställda (marken arrenderas av Faluns kommun).

Burträsk Camping (B): Arrenderas och drivs av Ingemar Ebbhagen och Erika Liljedahl, med hjälp av två säsongsanställda som arbetar 30-32 timmar i veckan under sju sommarveckor. Ägare är Skellefteå kommun. Burträsk Camping har åtta fyrbäddstugor, vandrarhem med 42 sängplatser, 40 elplatser samt ett stort tältområde och har i år öppnat från pingst (10 maj) till den 15 september.

Varför ska man besöka just er?

H: Vi är en liten familjecamping med uthyrning av motorbåtar och kanoter. Det är fina fiskevatten här, men vi har inga tillrättalagda aktiviteter utan det blir vad du själv gör det till.

F: Just nu tittar jag ut över sjön Runn 30 meter bort och det är bara så himla vackert. Vintertid har vi en av Europas längsta banor för långfärdsskridskor och i dagarna har vi kommit överens med en tysk firma att dra igång gåddfiske enligt den så kallade catch and release-metoden (fisken fångas, vägs, fotograferas och släpps sedan levande igen).

B: Det är otroligt fint här. Burträsk camping ligger på en udde rakt ut i sjön och ofta stannar gästerna en till två nätter extra enbart för naturen.

Vilken typ av gäster satsar ni på?

H: Alla är välkomna, men vi är klassade som familjecamping så ungdomar under 18 år får inte campa själva. Vi har mycket äldre och tyska gäster.

F: Vi har såväl svenska som internationella gäster och alla är välkomna, vi har inte ens bommar in till området utan man ska kunna sätta sig med en egen fikakorg i gröngräset, även om vi så klart hellre ser att man äter i restaurangen.

B: Vi har flest gäster från närområdet men en del holländare och tyskar hittar också hit. Burträsk ligger några mil från stora vägen, så vi har inte så mycket spontana besök. Så det gäller för oss att skapa anledningar att komma hit.

Vad är de största utmaningarna som småföretagare?

H: Att få det att gå ihop.

F: Att få ekonomin att gå runt. Småföretagare har oftast massor med idéer men har man inte möjlighet att få in riskkapital sätter det pinnar i hjulet. För vår del har vi flera intresserade investerare, men vi behöver ett tomträttsavtal på 40 år eller längre för att det ska gå i lås. Något vi just nu väntar på besked från kommunen om.

B: Att försöka räkna ihop månaden och att få tiden att räcka till. Under sommarsäsongen ska du få in pengar för hela året och det händer så mycket att det är svårt att förutse budgeten.

Vilka framtida satsningar finns inplanerade?

H: Inga större. Det blir några uppräskningar och moderniseringar av serviceutrymmena för att hålla standarden uppe.

F: Går det i lås med tomträttsavtalet bygger vi en stugby med ett 50-tal stugor.

B: Från och med i år arrenderar vi även Bureå Camping med 50 elplatser och tio fyrbäddstugor, vilket ju är en riktigt stor förändring. På Burträsk Camping bygger vi en bastu och en minigolfbana under våren och så har vi ansökt om EU-bidrag till en äventyrgolfbana på 18 hål, med besked i sommar. Men framförallt öppnade

vi byns första pub den 1 april, tio meter från receptionen. Den har redan gått 200 procent bättre än vi hade räknat med.

Hur marknadsför campingplatsen?

H: Vi finns med på varenda webbsajt som går, både via SCR och hos kommunen, på olika fiske-sajter, på Skånes hemsida och så vidare.

F: Framförallt via SCR och Visit Falun, men även en del egna utskick om vi har något speciellt på gång, som en konsert. Men SCR:s marknadsföring är oslagbar.

B: Mun till mun metoden är den bästa marknadsföringen och vi satsar mycket på service och renlighet, vilket vi har fått mycket beröm för. Dessutom syns vi via SCR och lokalt via Skellefteå kommun.

Vad är de gäster som besöker er främst intresserade av ska finnas på campingplatsen?

H: Lugn och ro. Många kommer hit för att fiska och åka båt.

F: Många uppskattar det natursköna läget och att det finns saker att göra. Sedan är det viktigt med en bra serviceanläggning och att det är rent och snyggt.

B: Egentligen lugn och ro. De flesta bor här och åker på olika utflykter på dagarna eller stannar här och fiskar lite eller solar.

Kan gästerna själva boka boende via internet?

H: Nej, men du hittar all information på hemsidan och sedan kan du ringa och boka.

F: Absolut. Vi har onlinebokningssystem både via SCR och Visit Falun även om vi än så länge har löjligt lite stugor. Men det här är framtiden, så det är viktigt att våra gäster är inbokade på det här redan från början.

B: Vi har precis haft utbildning med SCR och öppnar upp internetbokningen nästa vecka (12 maj). Vi börjar med fem tomter och två stugor så får vi se hur det går.

Vad tycker du om SCR?

H: Vi tog över campingplatsen för ett år sedan och halkade liksom in i det eftersom vår företrädare var medlem. Jag tycker det är lite dyrt att vara med och har en del åsikter om systemet med campingkortet, men servicebiten och marknadsföringen är otroligt bra. Så än så länge hänger vi kvar.

F: SCR är fantastiskt, jag är helt imponerad. Man får väldigt mycket för pengarna och man lär sig jättemycket, både genom alla bra utbildningar och genom att träffa kollegor. Och marknadsföringen är toppen.

B: Kommunen ställde medlemskapet som krav för att få arrendera och det känns inte så bra att inte få välja själv. Som egenföretagare vill man ju hålla nere kostnaderna. Men efter ett år ser vi fördelarna och har blivit mycket mer positiva.



Foto: Främby Udde



Foto: Helge Å Camping



Din **total** leverantör av **spel** tillbehör

Besök vår webshop:

www.citygolf.se

City Golf Group
City Golf & Scandinavian Minigolf

Brogatan 66 • 892 34 Domsjö • Tel: 0660-513 00 • Fax: 0660-517 66 • E-post: info@citygolf.se

Hittills har vi bara fått positiva reaktioner på Independent Surfzone, det är sällan en produkt genererat så många nöjda kunder.

Mikael Wåhlund, Möruddens Camping

Fråga oss gärna om webbkameror, övervakningskameror och väderstationer.



Inside Internet kan trådlöst internet. Vi säkerställer driften, ger full support och samarbetar med Er. Ge Era gäster full frihet att surfa när som helst. Ingen bindningstid eller månadsavgift och Ni äger och kontrollerar Er surfzon själv. Independent SurfZone passar alla anläggningar, från minsta till största.

Kontakta oss idag: Inside Internet AB • info@inside.se • www.inside.se • 08-420 139 00

Flexibla
priser ger
**HÖGRE
VINST**



” Delvis har campingplatser samma förutsättningar som vi. Deras produkter är färskvaror. En campingnatt kan man aldrig sälja i efterskott

THOMAS KJELLGREN, SJ

Olika pris på samma produkt blir allt vanligare. SJ började redan -98 med flexibel prissättning. – Vår målsättning är att det inte ska finnas några tomma stolar, säger Thomas Kjellgren på SJ försäljning.

HELA IDÉN BYGGER på att det finns avgångar som är mer populära än andra. På fredagar och söndagar vill många åka medan tåget en onsdagsförmiddag är långtifrån lika attraktivt. För tio år sedan införde SJ det man kallade för röda avgångar och med tiden har systemet utvecklats till en uppsjö med olika rabatter och rabattsystem. Det senaste är att auktionera ut osålda biljetter på nätet.

– Får vi bara en krona för biljetten har vi i alla fall tjänat en krona mer än vi skulle ha gjort annars, säger Thomas Kjellgren. Maximal beläggning ger störst vinst.

SNITTPRISET PÅ AUKTIONEN ligger kring 140 kronor, men vissa biljetter går för någon krona, så det lönar sig att vara flexibel. Eller att vara välplanerad. Med lång framförhållning är det också lättare att hitta billiga biljetter. På varje tåg finns ett antal ”röda stolar” som säljs väsentligt billigare än de övriga biljetterna. Det är naturligtvis de biljetterna som går först.

– Vi räknar helt enkelt med att de resenärer som är minst priskänsliga är de som bokar sist, säger Thomas Kjellgren. Fritidsresenärer, studenter och pensionärer har ofta längre framförhållning än exempelvis affärsresenärer.

Flexibla priser finns på många håll, framför allt inom rese- och turismnäringsen. Thomas Kjellgren menar att metoden mycket väl kan användas i all verksamhet där tid och säsong har betydelse. Frisörer som klipper billigare före klockan elva är ett exempel. Många campingplatser har redan idag säsongsbundna priser men systemet går säkert att utveckla med exempelvis ”röda platser” och sista minuten-bokningar.

– Delvis har campingplatser samma förutsättningar som vi, säger Thomas Kjellgren. Deras produkter är färskvaror. En campingnatt kan man aldrig sälja i efterskott.

DE FLEXIBLA PRISERNA är säkert en av anledningarna till att SJ volymmässigt spränger alla ramar, men responsen från resenärerna har inte varit odelat positiv. Framför allt i början upplevde många att systemet var både krångligt och orättvist. Thomas Kjellgren menar ändå att med tiden har de flesta förstått hur SJ tänker.

– Den största utmaningen är att kommunicera med kunderna. När vi bara ut med informationen ordentligt så uppskattar de flesta systemet.

BENEDIKTA CAVALLIN



- Vi gör det lättare -

COMPUSOFT

- Vi gör det lättare -



Tillträdeskontroll

Allt med ett kort

CompuMat tillträdeskontroll och betalningssystem samlar campingplatsens alla faciliteter i en komplett lösning. Campingplatsens gäster blir tilldelat ett kort, som kan användas som tillträdeskort och betalningskort i t ex servicehus, vid pool och wellness, samt vid bomanläggningar och entrédörrar till byggnader, stugor m.m.

Central styrning av campingplatsens faciliteter gör det lätt för receptionen att styra priser och öppet/stängt tider. Alla ändringar träder i kraft omgående utan ytterligare åtgärder.

Systemet är mycket lätt att använda och levereras med de nyaste beröringsfria kortläsare. Kortet hålls helt enkelt upp framför läsaren. Inga knappar eller andra displays är nödvändiga. Det gör systemet mycket lättillgängligt.

Systemet kan betjäna med chipkort, magnetkort, chipnycklar och chiparmband. Samtliga kan levereras med campingplatsens logo.

Kortläsarenheterna, som har en enkel design, tål vind och väder och kan monteras utanför eller i våtrum.

Om man väljer att använda systemet i integration med vårt bokningssystem, uppnås en flexibel lösning med direkt förbrukningsregistrering på kundens räkenskap. CompuMat tillträdeskontroll och betalningssystem levereras uppbyggt av moduler. På det sättet kan campingplatsen utvidga lösningen i den turordning som är önskvärd. Den kan också levereras som "stand-alone" till styrning av bommar m.m.



Självbetjäning

CompuTouch självbetjäningsterminal

Med CompuTouch självbetjäningsterminal gör du det lättare för dina kunder att få tillgång till information och tjänster. Kunderna kan därmed undvika att stå i kö i receptionen.

Via självbetjäningsterminalen kan dina kunder 24 timmar om dygnet själv sköta incheckning och köp av diverse tjänster t ex sänglinne, cykeluthyrning, minigolf, hyra av tennisbanor, beställning av rengöring till stugor och beställning av frukost.

På CompuTouch självbetjäningsterminal kan kunderna själva se information om campingplatsens arrangemang och faciliteter, och köpa Internet tid m.m.

Vi gör det lättare!

Det är satt fokus på att det ska vara enkelt och tidsbesparande att använda självbetjäningsterminalerna. Varje lösning skräddarsys med verksamhetens designlinje och kombineras med vårt genomprövade betjäningssystem.



Vi gör det mer ekonomiskt!

Med en CompuTouch lösning kan du spara på personalutgifterna i lågsäsongen då kunderna själva kan sköta incheckning och utcheckning.

Vi gör det ordentligt!

CompuTouch är en genomprövad produkt, som har bevisat sin kvalitet och stabilitet i praktisk drift på både campingplatser, hotell och vandrarhem i Danmark.

Bokningssystem och onlinebokning

Skandinaviens mest utbredda och kompletta bokningssystem till campingplatser

Långt över halva delen av de danska campingplatserna har redan valt CompuCamp bokningssystem och det kommer hela tiden fler. Räknat på övernattningar/omsättning behandlar CompuSoft's bokningssystem mer än 80 % av alla danska campingtransaktioner. Också i Sverige, Norge och Tyskland utvidgas mängden av användare fortlöpande så att CompuCamp bokningssystem nu är Nordeuropas mest utbredda bokningssystem för campingplatser.

Användarhastigheten i topp

Vi har utvecklat och levererat bokningssystem till campingplatser i många år och vi vet vad det krävs av ett professionellt system. Därför kan vi erbjuda integrerade lösningar och professionella verktyg med fokus på åtkomlighet, säkerhet och användarhastighet.

Bestäm själv om du vill äga, hyra eller ha en webbaserad lösning

Vi erbjuder både lösningar baserade på ägande, hyra av eller webhosting. Vi kan tillsammans finna fram till den bästa lösningen för just din verksamhet.

Onlinebokning – snabbt och enkelt

Som extra modul erbjuder vi onlinebokning. Din onlinebokning kan anpassas till dina behov i förhållande till bokningsregler och perioder. Lösningen kan skräddarsys med din verksamhets design.

När kunden har bokat och genomfört sin betalning online med kreditkort, överförs all inskriven data direkt till det lokala bokningssystemet och kunden får ett reservationsbevis direkt via E-mail. Detta betyder ingen administration från eran sida.

Kontakta oss

Vi erbjuder marknads mest kompletta produktportfölj. Besök oss på www.compusoft.eu eller kontakta oss på info@compusoft.eu / telefon +45 63 18 63 18.



Nu också med svensk support





Outlet ett lyft för Kosta Camping

För två år sedan öppnade den första outletbutiken i Kosta och sedan dess har antalet övernattningsplatser på campingen stadigt ökat.

– Många av besökarna stannar längre idag än tidigare, säger Anja Budischewski, campingföreståndare på Kosta Camping.

GLASRIKET HAR VARIT ett populärt turistmål i många år, vilket har försett Kosta Camping med besökare. Men i takt med att utbudet av aktiviteter i Kosta har ökat, har även antalet gästnätter gjort det. Allt fler besökare stannar allt längre på campingplatsen.

– Många lämnar sina barn vid poolen eller på lekplatsen på campingen och sedan tar de en tur bort till outleten. Där finns det mesta i prylväg numera, berättar Anja Budischewski.

Kosta outlet har sammanlagt 20 000 kvadratmeter butiksarea och mer är på gång. Utöver shopping finns här också restaurang och lekland för barnen. Till hösten ska det även bli saluhall på platsen.

MEN GLAS OCH LÅGPRISHANDEL är inte det enda i omgivningarna som lockar turister. Varje sommar anordnas till exempel teaterföreställningar i Höghall utifrån kända barnböcker så som Ronja, Peter Pan och Robin Hood. Handpappersbruket och Älgparken med sina 17 stolta älgar är också populära turistmål.

– Hela Småland är fullt av tyskar på sommaren och alla vill förstås se älgar när de är i Sverige, berättar Anja Budischewski med ett skratt. Dessutom kan turisterna köpa alla möjliga älgprylar i älgshopen.

KOSTA CAMPING HAR funnits i många år, men ägarna har avlöst varandra och idag är det Folkets Hus som ansvarar för verksamheten. Närhet och samarbete med Folkets Hus gör det enkelt att anordna olika evenemang som grillfester, disco och midsommarfirande.

Campingen har omkring 120 platser, pool, servering med mera och varje år har man närmare 5 000 besöksnätter, varav de flesta är under sommaren.

– Under juli är vi ofta fullbelagda, men då brukar vi hänvisa till privata boenden i omgivningarna, säger Anja Budischewski.

BENEDIKTA CAVALLIN



Foto: Vildmark Värmland

Vilt & vackert

Oförglömliga naturupplevelser på Klarälvens Camping

Till Klarälvens camping kommer de aktiva. Här kan besökarna välja mellan en lång rad äventyr i vildmarken.

– Våra gäster brukar säga att "Det här kommer jag aldrig att glömma", berättar Ing-Marie Junler, campingföretagare.

REDAN 1980 BÖRJADE Vildmark i Värmland anordna vildmarksaktiviteter för turister. Så småningom köpte företaget även Klarälvens camping som ett komplement och det är knappast svårt att förena de båda verksamheterna.

– De flesta av våra gäster är här för naturen och vildmarkens skull, säger Ing-Marie Junler. I juli består gästerna mest av familjer, men annars har vi en hel del företagsgrupper och skolklasser som kommer hit för en annorlunda upplevelse.

En populär aktivitet är att åka timmerflotte på Klarälven. Då börjar gruppen med hjälp av en instruktör på själv bygga sig en flotte. Sedan ger man sig ut på Klarälven som långsamt slingrar sig fram genom den värmländska naturen. Många är ute en hel vecka.

Förutom flottfärden finns det en mängd andra aktiviteter att välja bland. Exempelvis kan besökarna paddla kanot eller kajak, gå på bäversafari kvällstid, klättra i en liten canyon, GPS-orientera, med mera.

EN STOR DEL av aktiviteterna finns paketerade i olika veckoturer eller tredagarsprogram då de får prova på lite av varje. Även livet på campingplatsen kan vara ganska vildmarksorienterat med matlagning över öppen eld eller ett bastubad i den vedeldade bastun.

– Aktiviteterna gör att folk ofta väljer att stanna en extra natt. Dessutom är det bara fyra mil till skidtunneln i Torsby för den som är sugen på en utflykt, säger Ing-Marie Junler.

OMKRING HÄLFTEN AV besökarna är utländska och inte oväntat är det många tyskar och danskar som kommer. Och Klarälvens Camping lovar sina gäster oförglömliga upplevelser.

– När man är ute på äventyr kan allt hända, och det kan vara ganska tufft ibland. Vi kan inte lova att det blir den bästa upplevelsen, säger Ing-Marie Junler. Däremot lovar vi att det blir minnesvärt.

BENEDIKTA CAVALLIN



VÄRLDENS FRÄNSTE PUCK ÄR TILLBAKA



SCHYSST
LAKRITS
SMAK!



HEJA SVERIGE!

Som generaldirektör för Svenska Institutet arbetar han hårt för att väcka omvärldens intresse.
– Jag gillar att kommunicera och sprida budskap, säger Olle Wästberg.

UTOMLANDS FÖRKNIPPAS SVERIGE ofta med etiska värderingar och industriella framgångar. Vi har inga storslagna sevärdheter i klass med Pyramiderna eller Eiffeltornet, istället betraktas Sverige mer som en mental plats präglad av öppenhet, trygghet och orörd natur. En uppfattning som naturligtvis har betydelse för turismen.

– Den bilden av Sverige är nog ganska viktig för att exempelvis campingplatserna ska få så många utländska besökare, säger Olle Wästberg. Sverige är ett land där man vågar tälta.

OLLE WÄSTBERG BÖRJADE sin bana som journalist. Så småningom hamnade han i riksdagen för Folkpartiet och med tiden blev han stadssekreterare på Finansdepartementet. Därifrån ledde karriären vidare till yrken som chefredaktör för Expressen, generalkonsul i New York och numera generaldirektör för Svenska Institutet. En spretande yrkesliv kan tyckas, som ändå hela tiden kretsat kring begreppet kommunikation.

– Det är roligt att nå ut till människor med ett budskap, säger Olle Wästberg. I grund och botten har mitt jobb alltid handlat om idemarknadsföring, antingen det har syftat till att öka tidningsläsandet eller till att sprida en positiv bild av Sverige.

PÅ SI ARBETAR han på bred front för att sätta Sverige på kartan. Verksamheten spänner över allt från konstutställningar i New York och konserter i Shanghai, till att arrangera seminarier för utbytesstudenter i Stockholm och att sprida information via tidningar och webb.

– Det är en rejäl utmaning att nå ut, konstaterar han. Sverige är litet och världen är stor. Samtidigt är vi mer kända än vad vi förtjänar. Sett till befolkningsstorlek och BNP är vi ändå ett land som förvånansvärt många känner till.

SVERIGE HAR FÖRSTÅS en hel del att vinna på att omvärlden känner till oss. Om en försäljare på en mässa har tio minuter på sig att presentera sin produkt är det bra om han inte behöver lägga sju av dessa på att berätta om Sverige som en fungerande rättsstat utan korruption och maffia. Har åhörarna redan en positiv Sverigebild är mycket vunnet och det samma gäller förstås potentiella turister.

– Väljer man att semestra i Sverige är det viktigt att man betraktar svenskarna som ett trevligt och välkomnande folk, säger Olle Wästberg. Vi har allt att vinna på en positiv Sverigebild.

BENEDIKTA CAVALLIN



Olle Wästberg, generaldirektör för Svenska Institutet: Vi har allt att vinna på en positiv Sverigebild

Ekologiskt, jävissst!



Ekologisk camping blir en allt viktigare konkurrensfaktor på kontinenten. Även mer traditionella campingplatser satsar på att bli så ekologiska som möjligt. Och för tyska Eco Camping är det just fortsatt utveckling som är målet.

ECO CAMPING ÄR ingen miljöutmärkelse som Svanen eller Den Gröna Nyckeln utan en konsultorganisation för campingplatser som vill förbättra sitt miljöarbete. Enkelt uttryckt innebär Eco Camping att det händer något på miljöfronten.

– Det här är ett managementprogram, där alla kan delta oavsett hur långt man kommit i miljöarbetet. Vi tar det som det är och utgår därifrån, säger Carina Dambacher, marknadsföringschef för Eco Camping.

Aspirerande medlemmar genomgår en ettårig utbildning tillsammans med ett tiotal andra campingplatser i närområdet. Under ett antal hel-dagar träffas man på någon av medlemmarnas campingplatser för att specialstudera områden som energi, städning och campingplatsens uppbyggnad.

– Även om vi koncentrerar oss på ett område i taget får ägaren visa upp hela campingplatsen. På så sätt lär alla av varandra och man får möjlighet att prata och jämföra idéer med sina kollegor.

NÄR DE GEMENSAMMA utbildningsmomenten är avslutade genomförs en individuell konsultation.

– Det är väldigt intensivt och tar en



Carina Dambacher.

► Fakta / Eco Camping

→ Eco Camping inleddes som ett pilotprojekt inom EU 1998, med 14 deltagande campingplatser. Det blev snabbt framgångsrikt och omvandlades efter något år till en fristående, permanent, verksamhet. I dag är 166 campingplatser anslutna i Tyskland, Schweiz, Österrike och norra Italien, med ett 40-tal aspirerande medlemmar under utbildning. Dessutom samarbetar man med systerorganisationer i Nederländerna, Bosnien Hercegovina, Spanien och Italien.

Campingplatserna får bland annat hjälp med...

- planering
- regelbundna konsultationer
- resultatkontroll av avfallshantering och energiförbrukning
- gästundersökningar
- jämförande miljöstudier
- kvalitetsundersökningar

Gäster uppmanas bland annat att tänka på att...

- inte låta vattenkranar rinna i onödan
- använda miljömärkta kemikalier och städprodukter
- i större omfattning cykla och använda kollektivtrafiken
- inte kasta ut avloppsvatten direkt i naturen
- sopsortera

Mer information:
www.ecocamping.net

eller ett par dagar. Man går igenom en lista med omkring 400 punkter som täcker in precis alla områden.

I receptionen tittar man till exempel på vilka material som används såväl som hur gästerna välkomnas.

– Vi är noga med att tala om allt som är bra, även om det ibland är svårt att veta. I synnerhet som många själva kommer på smarta lösningar som de kanske inte sett någon annanstans.

Efter inspektionen sammanställs en lista över vad som bör åtgärdas, hur det ska göras och i vilken ordning.

– Sedan väljer vi ut ett antal punkter och kommer överens om när de ska vara åtgärdade, vem som är ansvarig för att det blir gjort och så vidare.

NÄR DEN UTSTAKADE tidsperioden är över kommer Eco Camping tillbaka för en kontroll och sedan sätts nya mål upp.

– Vi kan inte kräva att allt åtgärdas på samma gång, det kan vara 200 punkter som bör ses över.

Om vi i Sverige skulle dra igång något liknande, vilka råd skulle du ge?

– Initialt är det väldigt viktigt att titta på andra ekologiska konsultorganisationer som finns runt om i Europa. Sedan har väl svenskar precis som alla andra sitt eget sätt att hantera sådana här frågor, så det gäller att anpassa idéerna utifrån det. Men annars säger jag bara, kör hårt!

ANNA RIKNER

Allt fler campingplatser på kontinenten väljer den gröna vägen



Foto: Eco Camping

Håkan Gusteus, kvalitetschef på SCR, ger exempel på vilka krav som måste uppfyllas för att få Stiftelsen Håll Sverige Rents internationella miljöutmärkelse, Den Gröna Nyckeln, det miljöprogram som Håkan tycker passar bäst för campingplatser.

Nyckeln till Den Gröna Nyckeln

Miljöledning

→ Miljöansvarig, miljöpolicy och handlingsplan för miljöarbetet ska finnas (O)

Personalmedverkan

→ Personalen ska ha kunskap om värme-, vatten- och energiförbrukning samt planerade miljöåtgärder (O)
 → Miljöansvarig och övrig personal som arbetar med miljöfrågor ska delta i Håll Sverige Rents webbaserade utbildning om miljöfrågor och Den Gröna Nyckeln (T)

Gästinformation

→ Information om Den Gröna Nyckeln ska finnas väl tillgänglig och i receptionen ska en kort beskrivning av miljöarbetet kunna ges, tillsammans med skriftlig information (O)
 → Tips på miljöförbättrande åtgärder som gästerna själva kan utföra (O)
 → Gäster ska ha tillgång till information om kollektivtrafiken (T)

Vatten

→ Den totala vattenförbrukningen dokumenteras månadsvis (O)
 → Vattenflödet från duschar och kranar, samt nyinköpta toaletter, ska vara av vattensnål typ (O)
 → Intill disk- och tvättmaskin ska finnas information om vattensnål tvättning (T)

Tvätt och rengöring

→ Mycket sparsam användning av starka desinfektionsmedel (O)
 → Rengöringsmedel, toalettpapper och liknande ska vara miljömärkta (T)

Avfall

→ Full källsortering utifrån kommunens krav (O)
 → Engångsartiklar ska undvikas (T)

Energi

→ Energiförbrukningen dokumenteras månadsvis (O)
 → I rum som inte är aktuella för uthyrning ska kyl, frys, och teve vara avstängda (O)
 → Alla fönster i lokaler som är uppvärmda under vinterhalvåret ska ha två- eller treglasfönster (T)

Livsmedel

→ Minst tio olika livsmedelsprodukter i egen servering eller livsmedelsbutik ska vara lokalproducerade och/eller ekologiska (T)

Inomhusklimat

→ Det ska finnas rökfria rum och stugor (O)
 → Miljövänliga material ska användas vid eventuella ombyggnader (T)

Omkringliggande parker

→ Ingen användning av kemiska gödnings- eller bekämpningsmedel

Utomhusaktiviteter

→ Lättillgänglig information om närliggande park- och naturområden samt möjligheter att låna eller hyra cykel (O)

Administration

→ Personalrum ska uppfylla samma krav som gästernas rum (T)
 → Näringsidkare som hyr lokaler ska informeras om miljöarbetet (T)

Den Gröna Nyckeln (The Green Key) grundades i Danmark 1994 och finns i ett flertal europeiska länder. Villkoren för att få utmärkelsen är indelade i obligatoriska kriterier (O) som ska vara uppfyllda redan vid ansökan, frivilliga kriterier (T) som ska genomföras inom ett år, samt ett antal frivilliga kriterier. För en fullständig lista över kraven, se www.hsr.se



Den Gröna Nyckeln

Nu starkare nyheter än någonsin tidigare

Diplom-Is Sverige AB
 Tel: 031-336 9850
 Göteborgsvägen 56
 433 02 Sävedalen
 kontakt@diplom-is.se
diplom-is.com

► Marknadsnytt

Försäkra dig om rätt vård

Vad skulle hända om du blir sjuk? Har du råd att vänta på vård? Har du tid att vara borta från jobbet? Har du vikarier som kan täcka upp? Är svaret nej på någon av de här frågorna är rekommendationen att teckna en sjukvårdsförsäkring som ger dig rätt vård i rätt tid. Som medlem i SCR får du inom kort ett erbjudande om att teckna en bra och prisvärd sjukvårdsförsäkring för dig, din familj och om du vill, dina anställda. Produkten är framtagen av vår samarbetspartner inom försäkring SÅKRA.

Vill du veta mer: peter.jansson@scr.se

Låsning av eluttag på tomt

I den nya klassificeringen finns ett krav på att elanläggningen skall vara godkänd och att tillsyn har gjorts och dokumenterats. I samband med detta har det uppkommit frågor om hur Elsäkerhetsverkets direktiv gällande låsbara luckor för eluttag skall tolkas eftersom det förekommer nyare CEE-uttag som endast har självstängande, ej låsbara, lock.

SCR har begärt ett svar från Elsäkerhetsverket i denna fråga och fick följande svar:

”Eluttag på campingplatsernas tomter ska alltid vara självstängande. Eluttag som är placerade lägre än 1,5 m ovan mark ska vara självstängande och låsbara. För eluttag som placerats högre än detta räcker det med att de har självstängande lock och det förutsätts att de skyddas av jordfelsbrytare.”

Vill du veta mer: hakan.gusteus@scr.se

SF Campingbio även 2008

Sommaren 2007 arrangerades SF Campingbio för första gången och det blev en succé. Därför genomförs evenemanget även 2008. SF Campingbio är ett gratisevenemang för hela familjen. Tanken är att bjuda gästerna på en upplevelse som är lite utöver det vanliga, nämligen en filmvisning under bar himmel. I anslutning till detta genomförs ett antal kringaktiviteter som presenteras av turnéns samarbetspartners. 2008 besöker man tolv utvalda campingplatser i Syd- och Mellansverige. Turnén är förlagd till de två sista veckorna i juli.

Lars Isacson får ny roll i EFCO

Lars Isacson, VD för SCR, har blivit invald i EFCO Management Committee, som är EFCOs motsvarighet till vårt Arbetsutskott. SCR representeras i EFCO av Göran Fransson och Lars Isacson.

Husvagn på Väg kommer vecka 26

Årets nummer av Husvagn på Väg börjar distribueras i slutet av vecka 26.



Skoda på campingturné

Biltillverkaren Skoda åker på campingturné under 2008. I samarbete med en husvagnstillverkare besöker man totalt 16 campingplatser på Öland, Västkusten och Dalarna. Utställningen, som är cirka 175 kvm, visar upp bilar och husvagnar. Det anordnas också aktiviteter för barn och vuxna tillsammans med andra partners.

Ny Turismbarometer

På uppdrag av Svensk Turism och SCR kommer Konjunkturinstitutet att genomföra en månadsvis tendensundersökning om turismen i Sverige. Syftet är att löpande kunna informera om branschens utveckling. Underlaget till barometern samlas in från företag som är verksamma inom turistrelaterade branscher såsom boende, restauranger, transport, handel och olika typer av aktiviteter.

De cirka 50 företag som är utvalda bland SCR:s medlemmar kommer snart att bli kontaktade brevledes. Deltagandet är frivilligt.



Camping.se i mobilen

90 procent av alla svenskar skulle gå hem igen om de hade glömt mobiltelefonen. Motsvarande siffra för om de glömt plånboken är cirka 60 procent. Undersökningen får man ta med en nypa salt, men att mobila lösningar blir allt viktigare råder det inget tvivel om. SCR följer givetvis utvecklingen och släpper nu den mobila versionen av camping.se. Din campingplats blir tillgänglig för alla. Överallt. Informationen om campingplatserna är anpassad till mobiltelefonens skärm och långsammare uppkoppling. Informationsutbudet är därför inte lika stort som på vår vanliga camping.se. Du kan testa direkt på <http://mobil.camping.se> med din telefon eller via en dator.

Nya campingkortsystemet

Det nya systemet för Camping Card Scandinavia börjar ta form och sedan drygt en månad tillbaka finns grundinformation om alla våra gäster i det nya kundvårdssystemet. När allt är på plats ger det oss bättre kunskap om våra gäster och ökar precisionen i vår marknadsföring.

Det gamla systemet med slippar går i pension vid årsskiftet. Inför säsongen 2009 ska alla SCR:s medlemmar ha tagit det nya systemet i bruk. Nästa steg är de pilottester som kommer att ske på ca 30-35 anläggningar. Som det ser ut just nu kommer detta att påbörjas kring midsommar och utföras under sommaren.

Vill du veta mer: niklas.masuch@scr.se

Bokningsvärde nu 1 300 000 kr

20 maj hade det sålts boende via camping.se och stuga.nu till ett värde av mer än 1,3 miljon kronor. Totalt medverkar drygt 60 campingplatser. Projektet är fortfarande i sin linda och det är inte för sent att anmäla sitt intresse för att delta även 2008. Vill du veta mer: johan.uhrbom@scr.se

► Övriga nyheter

Campingsommar i TV4

I sommar sänder TV4:s Nyhetsmorgon ett unikt resereportage från platser runt om i Sverige. Under fem sommarveckor åker lika många kändisar runt i Sverige i husbil eller husvagn för att uppleva tittarnas tips på svenska sommarparlor. Inslagen, som blir ca 5 minuter, sänds 08:45 varje vardag mellan den 30 juni och 1 augusti. Paret bor på campingplatser och vilka campingplatser som besöks avgörs av vilka sommarparlor som tittarna väljer ut.

Programmet är en gemensam produktion mellan OTW Television, HRF (Husvagnsbranschens Riksförbund) och SCR.

Under sändningsperioden kommer en titlare per vecka att vinna ett pris som består av 14 dagars hyra av husvagn/husbil inkl. bränsle och övernattnings på SCR-anslutna campingplatser.

Vill du veta mer: Lars-Erik Hörmander, 031-91 04 60/ 0708-93 67 10 lars-erik@swemarketing.eu

Inspelningsschema:

24/5-28/5	Skåne med Bert Karlsson och Kicki Danielsson
1/-6/6	Ostkust/Öland med Peppe Eng och ev. Björn Hellberg
9-12/6	Västkusten med Magdalena och Hannah Graaf
16-19/6	Mellansverige/Dalarna med Pia Johansson och Dan Ekborg
5-10/7	Norrland med Hans Fahlén och Anders Timell

► SCR informerar

Telefontider under sommaren

Mellan den 23 juni och 8 augusti är våra telefontider 08:00-16:00.

Jourtelefon för akuta ärenden

Vid akuta ärenden under övrig tid kan du nyttja vår jourtelefon 070-539 94 27.

Ort för årsmöte 2009

SCR:s årsmöte med föreningsstämma hålls i Bålsta utanför Stockholm 1 april 2009.

Uppslagsboken direkt på nätet

Nu kan du läsa SCR:s uppslagsbok direkt på nätet. Nätversionen innehåller samma information som den tryckta och du kan enkelt söka efter information, skicka utvalda sidor till en kollega och bläddra i boken. Du hittar den på Medlemsnätet: www.medlem.scr.se

Utdrag ur SCR:s medlemsundersökning

I februari/mars genomförde SCR en omfattande medlemsundersökning, där SCR:s medlemmar fick bedöma verksamheten. Nedan finns ett litet urval av resultaten. Hela undersökningen hittar du på Medlemsnätet.

- Under 2008 räknar SCR:s medlemmar med att investera 300 miljoner kr i sina campingplatser, varav ca 117 miljoner kr i stugboende.
- 95 procent av medlemmarna ser positivt eller mycket positivt på framtidsutsikterna för verksamheten.
- 88 procent anser det vara viktigt eller mycket viktigt med ett gemensamt europeiskt campingkort.
- De tre viktigaste anledningarna till SCR-medlemskapet är SCR:s campingkataloger, camping.se och SCR:s totala marknadsföring.
- SCR:s campingkataloger får medelbetyget 4,3 och camping.se 4,1, SCR:s totala marknadsföring får också medelvärdet 4,1. (skala 1-5)
- 44 procent anser det vara viktigt eller mycket viktigt att kunna sälja boende direkt via camping.se och stuga.nu.

Nytt Tillfälligt Campingkort i plast

Vi kommer i år ha ett nytt Tillfälligt Campingkort i plast, Temporary Camping Card, som utfärdas av de campingplatser som pilot-testar vårt nya campingkortsystem under sommaren 2008. Kortet kommer inte ha namn och adress utan endast ett kortnummer.

SCR välkomnar nya medlemmar

Långforsen, Haparanda
Mycklaflons Camping, Eksjö
Ronneby Havscamping Bökenäs, Ronneby
Enåbadets Camping, Rättvik
Sifferbo Camping, Gagnef

Webb-TV för alla med AddTV

AddTV är ny Associerad Partner och erbjuder alla medlemmar ett redaktionellt tv-program för den egna hemsidan till ett förmånligt pris. SCR:s webb-tv-inslag är producerade av AddTV. Kontakta Ann-Kathrine Eriksson på AddTV för mer information, AK.eriksson@addtv.se, 0703-824671

WWW.SCR.SE/PARTNER

Letar du efter en leverantör?

På www.scr.se/partner hittar du 50 företag med produkter och tjänster för dig som är campingföretagare.

SCR Associerad Partner är ett affärsnätverk med leverantörer som har eller vill bygga starka relationer med camping- och stuguföretagare i Sverige.



Östersunds kommun erbjuder till försäljning Frösö Camping & Stugby

Frösö Camping & Stugby, beläget 6 km från Östersunds centrum, har underbar utsikt över Storsjön och fjällen samt närhet till Petersson-Bergers Sommarhagen, Frösö kyrka med flera besöksmål samt flygplats och golfbana.

Östersunds kommun säljer Frösö Camping & Stugby för att utveckla det turistiska boendet i privat regi.

Försäljningen avser byggnader och tekniska anläggningar medan marken kommer att upplåtas med tomträtt. Försäljnings-PM med upplåtelsevillkor kan rekvideras på nedanstående adress och kommer att finnas på kommunens hemsida www.ostersund.se/fastighetsforsaljning

Uppgifter lämnas av fastighetschef Rolf Lundell tel. 063-14 31 20 eller rolf.lundell@ostersund.se Anbud senast 2008-09-15 skall lämnas skriftligt och märkas "Anbud Frösö camping".

Östersunds kommun
Mark- och exploateringskontoret
831 82 Östersund



Avs: SCR
Box 5079
402 22 Göteborg

www.villavagnar.com



Sälj fler gästnätter redan denna säsong

BESTÄLL VILLAVAGN FÖR OMG. LEVERANS

månadskostnad från 1800kr + moms

vi installerar utan extra kostnad !!

Även bra begagnade från 75 000kr



Kontakta  **Morgan Nyman AB**
villavagnscenter

för kostnadsförslag - vi ger
idén men ni bestämmer!

Ranstadsverket Häggum - 520 50 Stenstorp - Tel. 0500-44 56 00