

Svea

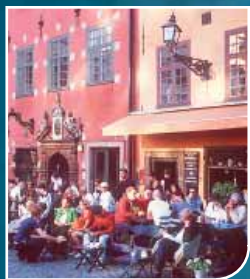
TURISM

Utges av SCR – Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 3 • 07

Livet på en
camping
blir tv-serie



*Svea besöker
tre storstads-
campingar*



Dags att fixa
gräsmattan
för 2008



EVENEMANG
EN **HIT** FÖR
JUNSELE
CAMPING



PROFLEN – Ros Pritchard får EU att lyssna **POLITIKERN** – "Turismen är guld värd"
ENKÄTEN – Svea tar tempen på sommaren **MARKNAD** – Öppet brev till ministern



Tjäna pengar
med CampTrac

Ökad lönsamhet & nöjdare gäster med CampTrac

- **CampTrac ökar dina intäkter och sänker de totala driftkostnaderna.**
- **CampTrac är lätt att använda.**
Du får allt samlat på ett kort.
Kortet kan användas både som betalkort för t ex duschar, tvättmaskiner, minigolf mm och för att öppna bommar och stugor.
- **CampTrac är enkelt att installera.**
Kortläsaren arbetar oberoende av dator. Ingen kabeldragning till överordnat system behövs. Beröringsfri kortläsning via RFID-teknik.
- **CampTrac är ett effektivt och enkelt system skräddarsytt för både dig som camping / stugägare och dina gäster.**



Vill du veta mer? Besök oss på www.tractechnology.se
eller kontakta oss via mail@tractechnology.se
eller på telefon 08 - 556 934 05

tractechnology

OM SCR

Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, SCR, är en nationell bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder våra medlemmar rådgivning och utbildning. Tillsammans arbetar vi för att svensk camping ska vara en upplevelse som präglas av valfrihet, mångfald och naturrikedom – Ett Friare Liv.

Volymfakta 2006

- 17,5 miljoner gästnätter
- 37 % procent av allt kommersiellt boende
- Så bor man: 70 % husvagn, 8 % husbil, 12 % tält och 10 % stuga

Medlemmar. SCR:s 600 medlemmar representerar mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor (maj 2007).

Marknadsföring. SCR:s ger ut Sveriges största turistbroschyr, campingkatalogen "Ett Friare Liv" på svenska, tyska och engelska, med en total upplaga om 1 300 000 ex. SCR gör mer än 30 mässor och ett flertal marknadsevenemang varje år. På Internet finns webbplatserna camping.se och stuga.nu.

Utbildning. SCR genomför utbildningar med företagande och service i fokus. I utbudet finns också e-learning och skräddarsydda utbildningar.

Rådgivning. SCR-medlemmar får rådgivning inom områden som t ex att starta och driva campingplats, juridik, bygglov och miljöbalksfrågor.

SCR har ägarintressen i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut. Vi ingår i nätverken EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) och Nordisk Campingråd.

För dem som vill nå ut till turister eller campingföretagare erbjuder SCR flera träffsäkra kanaler för både gäst- och företagskommunikation.

Svea TURISM

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Mässans Gata 10, Box 5079

402 22 Göteborg

Tel 031-355 60 00

svea@scr.se www.scr.se

Ansvarig utgivare: Lars Isacson

Redaktör: Martin Juhos

Redaktionsråd: Pernilla Falkman, Lars Isacson,

Martin Juhos

Skribenter: Anna Rikner, Karin Aase,

Martin Juhos, Benedikta Cavallin

Omslagsbild: Jesper Frisk/Rockfoto.nu

Form: Thomas Glans, Pressinfo

Annonser: Staffan Lundgren

Pressinfo, Tel 031-708 16 20,

staffan.lundgren@pressinfo.se

Produktion: Pressinfo

Tryck: Exakta,

Hässleholm 2007

Upplaga: 2 500 ex

ISSN 1654-0859



SCR
ETT FRIARE LIV

Man kan ju alltid prata om vädret

JAG BORDE LÅTA BLI att skriva en ledare om vädret. Alla har pratat om vädret. Hela sommaren och överallt har det pratats om vädret. Vi vet alla hur det var. Det regnade, det var ofta kallt, ruskigt och trist. Jag led med alla de gäster som inte fick uppleva den sköna svenska sommaren. Som knappt kunde grilla eller ligga på stranden. Till slut blev det trots allt inte så illa. I slutet av juli fick jag fler och fler signaler om att beläggningen var bra. Vår gästnattsbarometer visar till och med på ett utfall i nivå med 2006.

GÄSTNATTSBAROMETERN I ALL ÄRA. Den ger oss inga statistiskt säkerställda resultat och geografiska variationer kan slå hårt. Det verkliga utfallet för hela branschen får vi först senare i höst. Men den ger en indikation som visar att vår produkt är stark och efterfrågad även under den sämsta sommaren jag minns. Kanske är det också så att våra gäster bryr sig lite mindre om vädret än man tror. Idag är camping inte heller bara sol och bad. Det finns många olika alternativ. I det här numret av Svea har vi besökt tre anläggningar med storstadsprofil. Alla lockar de gäster med närheten till storstädernas puls.

I SLUTET AV JUNI hade vi besök av våra engelska kollegor. Där kan man för övrigt också tala om extrema väderförhållanden 2007. En intervju med Ros Pritchard, som är vd för vår engelska motsvarighet och också mycket aktiv inom EFCO&HPA, hittar du längre fram i tidningen.

FÖRESTEN, SOMMAREN 2006 blev ett rekordår och då hade vår bransch vädret med sig. När jag tänker efter pratade vi faktiskt rätt mycket om vädret då också.

Trevlig läsning!

LARS ISACSON, VD SCR

0702-82 32 98

lars.isacson@scr.se



PS till svea@scr.se kan du alltid skicka kommentarer, tips och idéer.

VisitSweden bygger community

VisitSweden anammar social media, eller Web 2.0, genom en så kallad online community. I anslutning till webbplatsen www.visitsweden.com ska besökare kunna dela med sig av sina reseupplevelser och ge tips i en community som lanseras i höst. Idag finns ingen heltäckande community som marknadsför ett helt land.

På den här bloggen går det att följa utvecklingen av Sverige-communityn <http://devblog.visitsweden.com>



Glidare för campingen

Nya Easy Glider drar dig fram på campingplatsen i bekväm och säker hastighet. Den eldrivna skotern når max 20 km/h och är perfekt för den tillfällige gästen. Skotrarna, sparkarna eller vad vi nu ska kalla dem viks enkelt ihop när de inte används. Easyglider finns i flera modeller och även i ett mindre utförande för de yngre åkarna. Något att hyra ut nästa sommar kanske?

Mer på www.easy-glider.com

Leksands IF köper camping

Det ser ut som att det blir Leksands IF som får köpa Leksands Camping och Stugby. Politikerna i den kommunala beredningsgruppen i Leksand anser att föreningen ligger bäst till bland de anbud som kommit in. Källa: SR Dalarna

Mobil campingplats

Engelska Boutique Camping erbjuder vad man kallar för mobil pop-up camping på ett antal olika festivaler i England. Konceptet går ut på att erbjuda ett bekvämt boende i stora husbilar eller tält direkt på plats. Gästen behöver bara checka in. Mer på www.boutiquecamping.net

Rubriker sommaren 2007

Att döma av sommarens rubriker i dagspressen handlade campingsommaren egentligen väldigt lite om regn.

Eller vad sägs om följande rubriker:

- **Campingen faller inte med regnet.** *Dagens Industri*
- **Bra sommar för campingnäringen i Dalarna.** *TV4 Gävle*
- **Blöt upp till knäna.** *Expressen*
- **Normal sommar för campingarna i Skellefteå.** *Västerbottens Folkblad*
- **IKEA-effekt på camping.** *Norbottens-Kuriren*
- **Campingen slår rekord – och blir lite lyxigare.** *Dagens Industri*
- **Skaplig campingsommar trots allt.** *SR Väst*
- **Rekordmånga husvagnar på Ansia Camping i Luleå.** *SR*
- **Campinggäster kan filmas i framtiden.** *Sydsvenskan*
- **Fotbollsproffset Henke Larsson bjöd på Råå Vallar camping.** *Expressen*
- **Campingsemester på IKEA.** *NSD*
- **Camping mitt i city.** *Expressen*
- **Positivt för Sörmlands campingplatser i sommar.** *SR Sörmland*



Nytt rekord för Göteborg-Kiel

Allt fler upptäcker Sverige med bil under semestern, det visar Stena Lines statistik för juli. Linjen Göteborg-Kiel slog nytt rekord för både passagerare och bilar. Även för Stena Line som helhet var juli en stark månad. Den skandinaviska verksamheten ökade med 3 procent till drygt två miljoner passagerare och över 400 000 transporterade bilar.

Holländsk reseboom

På Stena Line ser man en holländsk reseboom till Sverige. Trenden ser ut att förstärkas ytterligare och bokningarna för augusti visar på en 50-procentig uppgång. Enligt Stena Line har också allt fler tyskar fått upp ögonen för Sverige. Stena Line uppger också att 50 procent av alla bokningar nu sker via deras online-system.

Campingföretagare fick pris

Campingföretagaren Jan-Olof Colleen fick utmärkelsen Årets Företagare i Tingsryd med motiveringen att han med ett starkt engagemang har utvecklat Tingsryds camping, www.camping.se/g08, till ett föredöme inom sin bransch. Priset delas ut av organisationen Företagarna.



Succé för bio på camping

För första gången genomförde SF Bio tillsammans med några samarbetspartners en turné där man visade film gratis på 10 campingplatser runt om i Sverige. Turnén blev en succé och på en del platser sågs filmen "Göta Kanal 2 – Kanalkampen" av över 1 500 personer.

– Vi ville hälsa på vår publik under den mest intensiva semesterperioden, säger Thomas Runfors, informationschef på SF Bio. Trots att vi haft väldigt många besökare på bioграфияna i sommar, var det roligt att få överraska campinggästerna med en gratis filmvisning under bar himmel.



Hyr en annorlunda husbil

Företagen Escape och Wicked campers hyr ut mindre och enklare husbilar. Krutet lägger man på utseendet. Alla deras uthyrningsbilar har en helt unik motivlackerering. Var? I USA och i Australien. Enligt företagen själva vill man ge turisterna en personligare upplevelse.

Gustavsvik Örebro firar 50 år

Det har gått 50 år sedan lergravarna grävdes, fylldes med vatten och Gustavsvikbadet invigdes på midsommaraftonen. Idag tillhör man Sveriges 5 största campingplatser med 95 000 gästnätter om året. Men det blir ingen rast och vila för 50-åringen. Inför 2008 blir det 40 nya tomter för vintercamping, minst tio nya stugor och en ny reception.

Arrendatorer investerar

Arrendatorerna av Skateholms camping har fått arrendet förlängt med 25 år. Det möjliggör nya investeringar bland annat i ett nytt servicehus (Trelleborg).

Camping uppåt väggarna

I Karlstad visar konstgruppen Aquafint en hel utställning på temat camping. I ett centralt galleri i har elva konstnärer ställt ut allt som hör campinglivet till.



Allt fler nya husbilar och vagnar

Husvagnsbranschens Riksförbund rapporterar fina tillväxttal för juli. Under juli månad 2007 registrerades 808 husvagnar (687 st 2006). Under 2007 har totalt 4 862 husvagnar registrerats (4 639 st 2006), en ökning med 4,80 procent.

Under juli registrerades 431 stycken husbilar (283 st 2006). Under kalenderåret 2007 har det registrerats 2 346 husbilar (1 837 st 2006), en ökning med 27,7 procent.

Disneyseminarium

Jim Gilmore, författare till bästsälld "The Experience Economy" presenterar sina senaste erfarenheter på SIPSI:s Disneyseminarium 11 – 16 november. Medverkar gör också Disneyseminarieledare. Program på www.sipsi.se

Kabe firar med nyheter

I år firar Kabe 50 år och har redan lanserat flera spännande produkter som Camp Villas. Och nu kommer Royal Tower som är en tvåvåningsvagn med altan. Vi ser fram emot de kommande 50-åren och gratulerar till 50 framgångsrika verksamhetsår som betytt mycket för hela campingsverige!

25 anbud på Klinta Camping

25 intressenter har lämnat anbud på Klinta Camping. Anbudena kom från både lokala, nationella och internationella intressenter, och representanter från alla kategorierna finns bland de utvalda. Källa: Oskarshamns-Tidningen

Hittills har vi bara fått positiva reaktioner på Independent Surfzone, det är sällan en produkt genererat så många nöjda kunder.

Mikael Wåhlund, Möruddens Camping



Inside Internet kan trådlöst internet. Vi säkerställer driften, ger full support och samarbetar med Er. Ge Era gäster full frihet att surfa när som helst. Ingen bindningstid eller månadsavgift och Ni äger och kontrollerar Er surfzon själv. Independent SurfZone passar alla anläggningar, från minsta till största.

Kontakta oss idag: Inside Internet AB • info@inside.se • www.inside.se • 08-420 139 00

PRODANA

Grönytegräs är vår nisch!

Vi i Prodana tillhandahåller för den professionella marknaden alltid det bästa sortimentet av gräsfrö, gödning, blomsterlök och andra produkter för anläggning och skötsel av gröna ytor. Vi önskar att vara den självklara leverantören till alla, som professionellt arbetar med grönytegräs. Prodana skall i kraft av kvalitetsprodukter och engagerade medarbetare, som brinner för gräs, uppfattas som den absolut mesta attraktiva samarbetspartnern för praktiska lösningar på alla nivåer, som har med grönytegräs att göra. Vi förmedlar färdigt gräs från våra samarbetspartners.

Gjersvold Trädgård och Mark AB - ÄF
Strömngatan 2 A
Tel: 070-5198330
Sollefteå
gtmab@telia.com

Prodana Frö
Runstensgatan 5
582 78 Linköping
Tel: 013-352736
Fax: 013-353229
clp@prodana.se

Hallarnas Trädgård - ÄF
Partihallarna Göteborg
Tel.: 031-843800
400 13 Göteborg

Västgräs-Turman AB
Färdigt gräs
- Samarbetspartner
Andersfälts gård
310 31 Eldsberga (Halmstad)
Tel.: 035-46419
info@turman.se

Fredriksbergs Gård - ÄF
Gräsfrö och färdigt gräs
213 76 Malmö
Tel.: 040-260600

Mälarturf AB
Färdigt gräs
- Samarbetspartner
Nygårds Stuteri
Tel: 0159-70110
155 93 Nykvarn
malarturf@telia.com

Trädgårdsgrossisten AB - ÄF
Partihandlarvägen 1-3
120 44 Årsta
Tel.: 08-813040
tgross@telia.com

Markprodukter AB - ÄF
Gräsfrö
Bohult
579 90 Berga
Tel.: 0491-550 50
info@markprodukter.com



Tel. 013-35 27 36 www.prodana.se
Ta för vana – ring Prodana!



Knuttimrade stugor från Småland

Fritidshus Gäststugor Förråd



Tel. 0383-30725
www.ekenasstugan.se



Jabo Campinghus ett begrepp i tiden.



PARSTUGA 42 m²

Byggnadsyta 55,5 m².
Boyta per stugdel 17,8 m²
med 6,7 m² överbyggd altan.



För mer info, kontakta:

Karl-Henrik Dower
0325-66 17 15
070-36 87 378

Hans Andersson
0325-66 17 14
070-56 96 747

karl-henrik.dower@jabo.se
hans.andersson@jabo.se
www.jabofritidshus.se





Illustration: Johan Henriksson

Camping – inte bara bad och sol

Är camping alltid lika med sol plus bad?

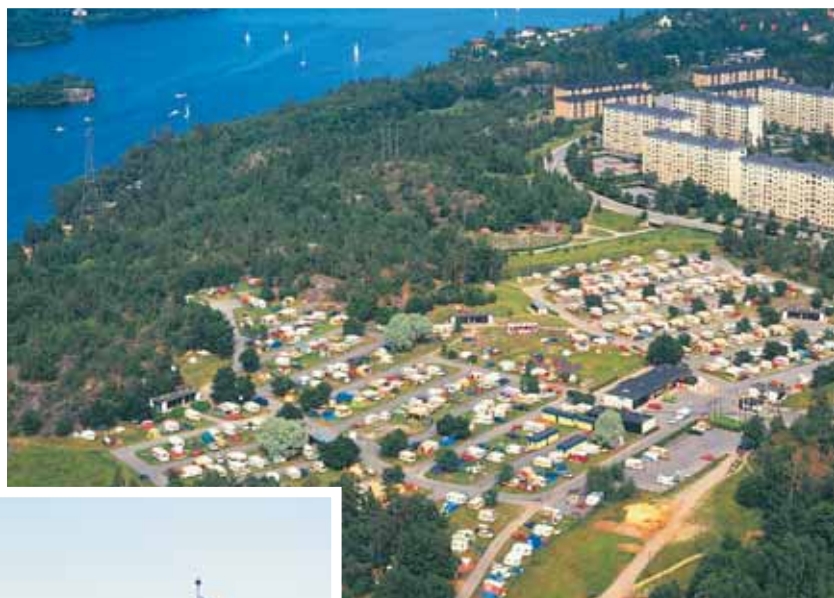
Eller kan det kanske lika gärna vara sol plus storstad?

Svea har pratat med tre storstadscampingar, Bredängs Camping i Stockholm, Lisebergsbyn Kärralund i Göteborg och Malmö Camping och Feriecenter. Här är det aktiv storstadssemester som gäller men med husvagnen som bas.

– Vi har ungefär 140 in- och utcheckningar varje dag under högsäsongen, så det ställer rätt stora krav på bemanningen i receptionen, säger Sven Ryttare, ägare till Bredängs Camping

” Vi har ungefär 140 in- och utcheckningar varje dag under högsäsongen, så det ställer rätt stora krav på bemanningen i receptionen.

Sven Ryttare, Bredängs Camping



En tunnelbanetur från Stockholms

Bredängs camping ligger precis vid Mälaren. Men också bara 20 minuter med tunnelbana från Stockholm city.

– På natten har vi ett lämmeltåg av gäster varje gång det kommer in en t-bana från stan, berättar campingens ägare Sven Ryttare.

Fem minuters promenad från tunnelbanan i Stockholmsförorten Bredäng driver Sven Ryttare Bredängs Camping Stockholm och Bredängs Vandrarhem. Första gången han kom dit var måndagen efter midsommar 1971, på grund av ett tråkigt sommarjobb på SJ. Hans kompisar hade fått ett roligare sommarjobb på campingen, där man fick vara ute, och lyckades strax fixa dit Sven Ryttare också.

– Sen jobbade jag alla somrarna medan jag pluggade, och

från 1975 har jag i princip jobbat heltid här. Nu är det 36:e sommaren, så jag har ju sett en del turister komma förbi.

Och det är just mängden gäster som Sven Ryttare menar är en av de största skillnaderna mellan att driva en camping i en storstad jämfört med att driva en camping där fokus är mer på natur och bad.

– Vi har ungefär 140 in- och utcheckningar varje dag under högsäsongen, så det ställer rätt stora krav på bemanningen i receptionen.

ANLEDNINGEN TILL DEN höga frekvensen är den korta tid som varje gäst stannar på Bredängs camping, cirka 2,5 nätter i snitt. En storstadsturist är helt enkelt inte intresserad av att ligga på campingen i en vecka och softa utan är här för att se stan och sen åka vidare.

– Bor du på hotell inne i Stockholm väljer du att prioritera boendet, men lägger inte så mycket pengar på aktiviteter. Våra



► Fakta / Bredängs Camping

- Drivs av Sven Ryttare i privat regi sedan 1988. Tidigare kommunal camping.
- Tolv antällda under sommaren, plus att restaurang, affär och städning hyrs ut till andra företag
- Cirka 110 000 gästnätter per år
- Kapacitet för 380 enheter plus 110 bäddar i stugor och vandrarhem
- Prisnivå 2007 från 230 kronor för tältplats utan el till 280 kronor för elplats för husbil/husvagn
- Andel utländska gäster: 80 procent i augusti, 50 procent sett på hela säsongen
- Problem med att ha en camping 20 minuter från Stockholms centrum: Vi har ytterst sällan problem med gästerna, däremot har vi bevakning dygnet runt för att hålla ute de mindre trevliga av Stockholms invånare

◀ Bredängs camping ligger mitt emellan höghusen och stranden vid Mälaren. Bara fem minuter från entrén ligger tunnelbanan. Till Bredängs camping kommer alla möjliga gäster, banacyklarna kom hela vägen från Holland.

Foto: Bredängs camping och Sven Ryttare

PREFAB BADRUM

Komplett badrum på 6 timmar



För renovering eller nybyggnad av campingstugor eller servicehus. Vi har många modeller med olika inbyggnadsmått. Handikappanpassade varianter finns också. 10 års fabriksgaranti.



Oscar Grön
E-post oscar@toab.se

Kontakta oss så visar vi vad vi har som kan passa dig. Vattentätt - inte bara bokstavligt - utan också ekonomiskt.

Välkommen!



Lotta Halldner
E-post lotta@toab.se



Tel 031 - 776 95 30
www.toab.se

city

gäster däremot vill hellre bo billigare och passa på att se så mycket av stan de bara kan.

Vilket innebär att Sven Ryttare och hans anställda inte bara sköter in- och utcheckning och annan campingservice utan dessutom får agera turistinformatörer och försäljare av aktivitetserbjudandet Stockholmskortet. Trots att man bara säljer kortet under maj – september är Bredängs camping tredje största försäljaren på helår i Stockholmsregionen. När Svea pratar med Sven Ryttare 3:e augusti har försäljningen av kortet precis passerat en miljon kronor.

– Det här blir all time high. Nu när svenskarna åker hem kommer sydeuropeerna istället, så vi har fullt ända till september. Och det är rätt kul när de tyska pensionärerna kommer i sina husbilar för flera miljoner och ber om sin pensionärsrabatt på 20 spänn.

KARIN AASE



TRÅDLÖSA KOMMUNIKATIONSÖSLÖSNINGAR



HOTSPOTS / HOTZONES
KAMERAÖVERVAKNING
SURFSTATIONER
IP TELEFONI
IP TV



DEVCOM
SOLUTIONS

Tel: 0320 420 88 - Fax: 0320 429 88
info@wisper.se - www.wisper.se



Karuseller, kaniner och campingplatser. Liseberg är kanske mest känt för sin fantastiska nöjespark. Men under Lisebergs tak finns också tre campingplatser belägna inte långt från centrala Göteborg. Foto: Stig Kälvelid

Kärralund en grön oas i stan

Säg Liseberg och de flesta tänker på ulliga kaniner och branta bergbanor. Vad många inte vet är att koncernen dessutom driver tre campingplatser inne i Göteborg.

KENT KIERDORF, vd för Lisebergs gäst AB, läste för ett tag sedan i tidningen om en ung lovande hotelldirektör i England. I intervjun hade hon fått frågan om hur hon klarade av att hantera hela den stora kedjan med hotell, och svaret blev: ”Har man jobbat på Kärralunds camping i Göteborg klarar man allt”.

För det är högt tempo på Lisebergsbyn Kärralund, den mest centrala av Lisebergs tre campingplatser.

– Vi kan ha upp till 1200 kassaärenden, in- och utcheckningar per dag under högsäsong, berättar Kent Kierdorf.

– Det innebär att våra personalkostnader blir ganska höga eftersom det kräver betydligt högre bemanning att ta hand om så många gäster varje dag än det gör när du har 50 procent säsongsgäster som bara faktureras en gång.

SNITTGÄSTEN STANNAR ungefär 1,5 nätter hos Lisebergsbyn, och är i stan för att gå på Liseberg, shoppa, se Avenyn och de andra turistattraktionerna. Sen drar de vidare. Men på senare tid har Kent Kierdorf märkt en ny trend.

– Det är familjer i Göteborg och stans närhet som hör av sig. De har lovat barnen att de ska campa och bo i stuga, men föräldrarna orkar inte åka så långt, och för barnen spelar det ju ingen roll om de bor hos oss eller på någon camping ute på landet. Huvudsaken är just det här att packa ihop sig och göra något mysigt med familjen över en helg.

MEN TROTS ATT Lisebergsbyn Kärralund ligger bara sju minuter med spårvagn från Göteborgs centrum så är det frihet och natur som är campingens nyckelord i marknadsföringen.

– Vi vill visa att du kan besöka en storstad och ändå hitta en grön lunga att bo och andas ut i, säger Kent Kierdorf.

– Känslan som gästerna ska få är att de bor mitt i stan, med lika lyxiga sängar som på de bästa hotellen, men att de ändå kan gå ut på stugans veranda på kvällen och ta ett djupt andetag och bara slappna av. Det kan du inte göra på ett hotell.

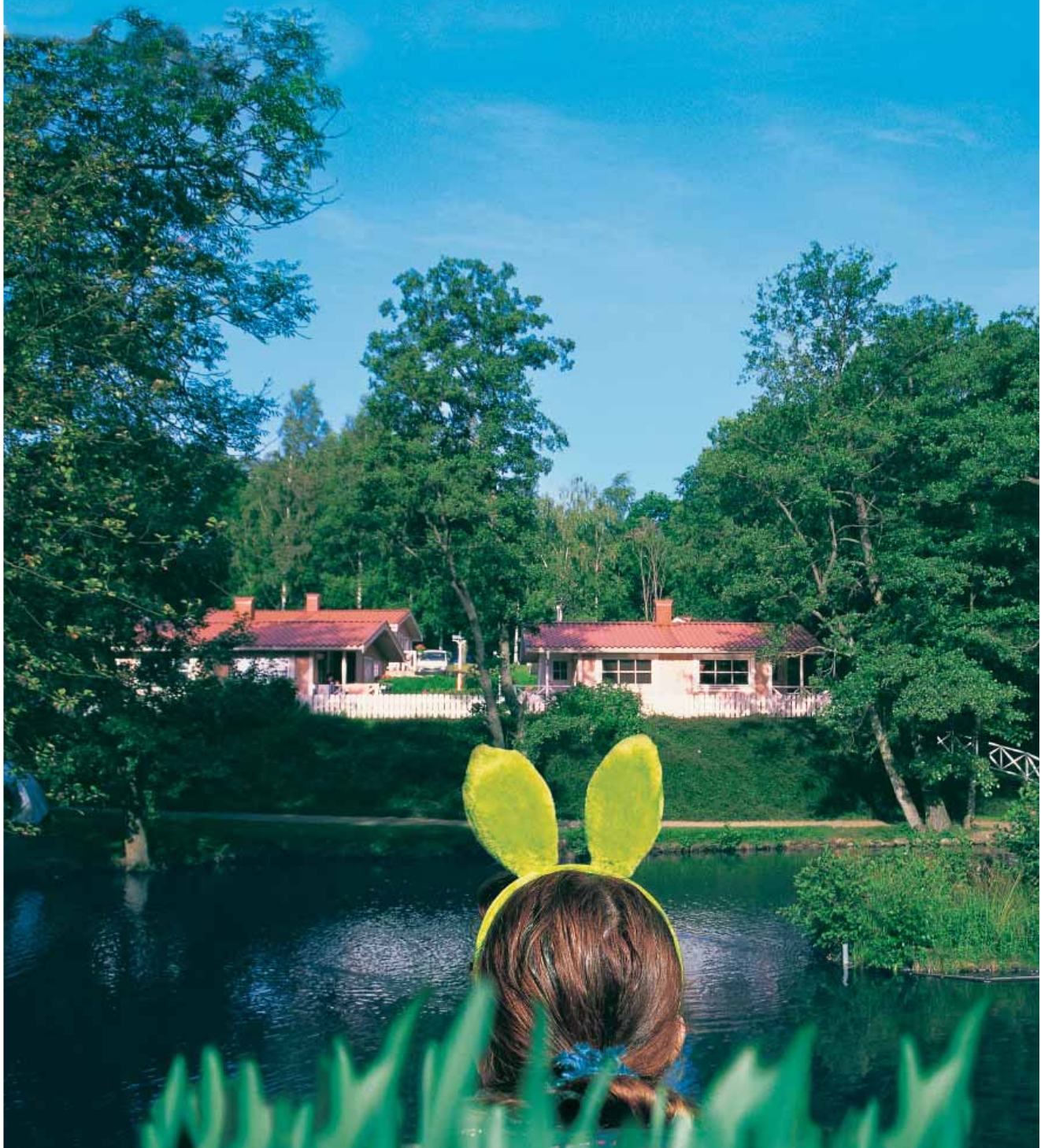
KARIN AASE

► Fakta / Liseberg Gäst AB

- är ett aktiebolag som ägs av Göteborgs stad
- driver campingplatserna Lisebergsbyn Kärralund, Lisebergs camping Askims strand samt Lisebergs camping Delsjön, alla i Göteborgs kommun
- Lisebergsbyn Kärralund är öppen året runt medan de andra två är rena sommaranläggningar
- totalt har de tre campingarna 310 000 gästnätter per år vilket gör dem till Göteborgs största boendeaktör
- Lisebergsbyn Kärralund erbjuder 150 platser för husvagn, husbil och tält samt 408 bäddar i 60 stugor, två vandrarhem och ett hotell.
- Lisebergs camping Askims strand samt Lisebergs camping Delsjön erbjuder 250 platser
- Priserna på de tre campingarna varierar från 80 kronor per natt för tältare under lågsäsong till 1 945 kronor för ett 6-bäddsrum på hotellet under högsäsong

” Vi vill visa att du kan besöka en storstad och ändå hitta en grön lunga att bo och andas ut i

Kent Kierdorf, vd för Lisebergs gäst AB



Köpenhamn lockar besökare till

Precis där Öresundsbron landar i Sverige ligger Malmö Camping och Feriecenter. Och trots att alla gamla regnrekord för juli flutit bort i Skåne i år har de haft fullbelagt i stort sett hela månaden.

– Man vill ju gärna tro att det beror på att vi är så trevliga, men jag får nog erkänna att det beror på läget, säger anläggningschefen Jonny Ohlsson.

Läget är ungefär 20 minuter med cykel in till Malmö central där tågen till Köpenhamn går var 20:e minut. Och enligt Jonny Olsson är det

det som framförallt drar gäster till campingplatsen.

– Den vanligaste frågan vi får är om tågen över till Danmark, så vi har satt upp stora skyltar överallt med den informationen på. Jag skulle väl gissa att ungefär 75 procent av alla våra gäster åker över till Köpenhamn. De vill se stan, men det är dyrt att bo där så när dagen är slut åker de tillbaka över sundet till oss.

Och det är inte bara Köpenhamn som lockar gäster. Turister som vill se Malmö, men som vill ta det lugnt på kvällen, stannar till några nätter på Malmö Feriecenter.

– Vi ligger ju nära stan, men samtidigt vid havet i ett väldigt lugnt område. Så de som bara vill se centrum tar in på hotell eller vandrarhem där inne, medan de som vill tillbaka till havet och friheten på kvällen tar in hos oss.

Läget vid Öresundsbron ger emellertid ännu fler gäster, de som bara behöver någonstans att sova efter en lång dags körning.



► Fakta / Malmö camping och feriecenter

- Tidigare utarrenderad camping, men drivs åter i kommunal regi sen sommaren 2006
- 23 anställda varav 12 säsongsanställda under sommaren
- Cirka 160 000 besökare per år
- 350 elplatser, 150 platser för husvagn utan el, 300 tältplatser samt 25 stugor och 25 permanenta vagnar med totalt 224 bäddar
- 89 000 kvadratmeter grönyta, planerar att utöka med ytterligare 15 000 kvadrat
- Prisnivå från tältplats 150 kronor, husvagn 200 kronor
- 37 olika nationaliteter bodde på campingen 2006, varav Nya Zeeland var mest långväga



Malmö camping

– Har de kommit ner från norra Sverige under dagen sover de över hos oss innan de åker vidare söderut, och kommer de från kontinenten stannar de en natt hos oss innan de reser norröver.

Så precis som på de andra storstadsampingarna stannar gästerna en ganska kort period hos Jonny Ohlsson och hans personal, i snitt 2,7 nätter per gäst.

– Idag på förmiddagen hade vi 114 vagnar som checkade ut, och sen ska vi ha lika många in i eftermiddag, så den här sommaren har vi installerat fler skärmar i receptionen. Nu är maxväntetiden 13 minuter, men förr om åren kunde gästerna få vänta 1,5 timme för att få checka in.

Några svårigheter med att driva en camping så nära en storstad har Jonny Ohlsson inte sett.

– Andra skulle säkert se det, men jag ser bara fördelarna. Som att jag har fått en helt annan bild av min hemstad efter att ha hjälpt turisterna med alla deras frågor. Nu har jag till och med åkt sightseeingbuss för att få samma bild som dem.

KARIN AASE



” Ungefär 75 procent av alla våra gäster åker över till Köpenhamn. De vill se stan, men det är dyrt att bo där så när dagen är slut åker de tillbaka till oss

”Sveriges Största Småstugutillverkare”



- Från idé till färdig lösning
- Punktliga leveranser
- Helt nyckelfärdiga vid leverans
- Lång erfarenhet
- Lång livslängd
- Hög kvalitet



Optimala lösningar för energiförbrukning, drift & underhåll.

Under våren har vi levererat Sveriges modernaste servicebyggnad till Ekuddens Camping i Mariestad.



”Flybo följer inte utvecklingen, vi leder den”

Flybo AB

Box 226, 681 25 Kristinehamn

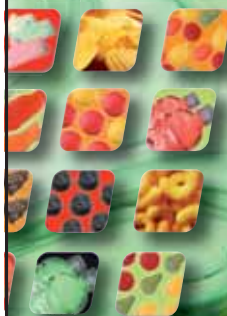
Tel. 0550-176 67

Fax. 0550-136 81

info@flybo.se

privab

Allt du
behöver för din
försäljning av
konfektyr, snacks
och drycker!



Vi finns i

Gävle, Umeå, Stockholm,
Norrköping, Nässjö, Kalmar,
Trollhättan, Göteborg, Visby,
Ystad och Helsingborg

privab.se



Göran Johansson och SCR:s vd Lars Isacson är överens om turismens betydelse för kommunerna.

Foto: Anna Rikner

Turismen guld värd för storstäder

Turismen är oerhört viktig för storstäderna och är en näring som ska tas på allvar.

Det menar Göran Johansson, kommunstyrelsen ordförande i Göteborg – en av de svenska kommuner som under lång tid arbetat för att lyfta fram turismens betydelse.

– **DET HÄR HANDLAR** inte om något jippo utan en näring som är oerhört viktig, speciellt för storstadskommunerna. Det är väldigt många som får sitt första arbete inom turistnäringen och den som bor, äter och shoppar i Göteborg spenderar pengar här, vilket ytterst är vad det hela handlar om.

Han beräknar att turistnäringen (inklusive större kulturella och idrottsliga arrangemang) årligen skapar 16 000-17 000 arbetstillfällen i kommunen.

– Staten tar inte den här inkomstkällan på allvar och det är otroligt enerverande. Vi satsar inte på det här för att få en guldstjärna utan för att turism är en seriös näring som genererar arbeten och inkomster.

”*Staten tar inte den här inkomstkällan på allvar och det är otroligt enerverande*

Göran Johansson
kommunstyrelsens ordförande
Göteborg

Fasta besöksmål likväl som tillfälliga arrangemang lockar mängder av besökare till storstadsområdena.

– Förutsättningen är att det offentliga och det privata samverkar. Det är lika viktigt att besökare känner sig väl omhändertagna och möter trevliga människor som att infrastrukturen fungerar. För en kommun är det avgörande att se sammanhangen och till exempel se vikten av en bra central camping med hög standard för att locka besökare.

EN ANNAN AV kommunens storsatsningar är Ostindiefararen Göteborg, ett projekt som Göran Johansson tror kommer locka mängder av kinesiska turister till stan.

– Vi möttes av ett enormt intresse i Kina och kinesernas förankring i historien är större än vår. Hos dem är det Svenska Ostindiska Kompaniet känt som det vänliga kompaniet, till skillnad från många andra länders som snarare associeras med förtryck.

Den kinesiska turistmarknaden är snabbast växande i världen och redan nu reser omkring 50 miljoner kineser utomlands varje år.

– I och med att skeppet heter Göteborg väcker det även intresse för staden Göteborg.

ANNA RIKNER

HÖGTRYCK TROTS LÅGTRYCK

Sommaren handlade i vanlig ordning mycket om vädret. I år såklart om hur uselt det var. Lite oväntat tycks regn och rusk inte ha skrämt bort campinggästerna.

De flesta av Sveriges campingplatser visar upp siffror som matchar och i många fall överträffar förra årets utfall.

SCR:s Gästnattsbarometer indikerar trots det dåliga vädret ett utfall i nivå med och över förra årets utfall.

Hur ser er beläggning ut från 1 januari till 31 augusti i år jämfört med samma period 2006?

Campingtomter

Den har minskat	27%
Den är oförändrad	30%
Den har ökat	43%

Stugor

Den har minskat.	16%
Den är oförändrad	37%
Den har ökat	48%

Undersökningen är inte statistiskt säkerställd och kan innehålla geografiska variationer. 199 campingplatser deltog i enkäten. 2006 uppgick antalet gästnätter till 17,5 miljoner.

Anna Johansson, receptionist på Haga Park Camping och stugor, Öland.

Öland ligger vanligtvis i topp om man räknar antalet soltimmar, men i år har det regnat ganska mycket även här, speciellt under juli. Ändå har campinggästerna kommit. I Haga Park har beläggningen legat på en ganska jämn nivå under hela sommaren. Tidigare års säsongstoppar har uteblivit, men Anna Johansson tycker inte att det är negativt.



– På så sätt blir det lättare att erbjuda bättre service hela säsongen, säger hon. Det blir fler och fler som har möjlighet att lägga semester under juni eller augusti och i år har detta märkts extra tydligt.

Haga park är en familjecamping med fin badstrand och gästerna kommer från hela Sverige, Tyskland, Norge, Danmark och Holland.

Marielle Hansson, Flogsta Camping i Kramfors.

Kramfors har inte haft något strålande sommarväder, åtminstone inte under juli månad, men där har man dragit nytta av att vädret var bättre i Norge.

– Många har spenderat några nätter hos oss på väg mot norska västkusten, berättar Marielle Hansson. Många av våra gäster har kommit söderifrån och en hel del är tyskar.



Sol i Norge har alltså gjort att beläggningen legat på ungefär samma nivå som tidigare år. Marielle Häkansson har upplevt att många av gästerna blivit rekommenderade att besöka campingen. Vanligtvis tycker de att den är lagom stor, välkött och mysig.

– Alla våra gäster badar också gratis i flogstabadet och det är väldigt populärt, säger Marielle Häkansson.

Bengt Henriksson, vd för Ugglarp Camping och stugor.

Ugglarps Camping och stugor har haft en sämre säsong än normalt och i första hand är det väderleken som kan lastas.

– Räknar man på omsättningen så ligger den nog på omkring 85 procent av vad vi hade i fjol, säger Bengt Henriksson. I första hand är det tältplatserna som har stått tomma medan förhyrningen av stugor och husvagnsplatser legat på en bra nivå.



Ugglarps camping har naturen, hav och bad som sina främsta dragplåster medan storstan ligger en bit bort, därför är campingen relativt väderkänslig.

– Många gäster har lämnat området under dagarna vilket har gjort att omsättningen minskat för våra restauranger och butiker, säger Bengt Henriksson.

Ros ska få branschen

Målet är att få EU att lyssna till campingorganisationernas krav. Tillvägagångssättet är den europeiska samarbetsorganisationen EFCO&HPA. Och en av dem som ytterst sköter förhandlingarna är sammanslutningens generalsekreterare Ros Pritchard.

”Sverige har det där fantastiska kortsystemet som hela Europa är avundsjukt på. Vi har försökt att införa det i Storbritannien men det fungerade inte

DET ÄR INGEN tillfällighet att just Ros Pritchard har skakat hand med Prins Charles. Som generalsekreterare i EFCO&HPA och vd för den brittiska motsvarigheten till SCR (The British Holiday & Home Parks Association, BH HPA) har hon träffat de flesta av Europas dignitärer. Och oavsett vem det gäller passar hon på att prata turism och camping.

I juni besökte hon Göteborg under två dagar för att träffa SCR:s ledning och uppdatera sig om vad som händer i Sverige.

Varför behövs EFCO&HPA?

– Allt handlar om att vara många för att kunna påverka. Turismen är global och påverkas av i stort sett alla andra områden, vilket gör de här frågorna extremt komplicerade. Men tillsammans kan vi göra vår åsikt hörd.

EFCO GRUNDADES 1979 av sex medlemsländer. Genom åren har organisationen utvecklats till EFCO&HPA och i synnerhet de senaste åren har medlemsantalet ökat. Även länder som står utanför EU vill vara med och påverka.

– Den fria marknaden gör att de flesta frågor påverkar oss alla.

Hon beskriver EFCO&HPA som ett kommunikationsnätverk vars uppgift är att hålla sig uppdaterad om vad Bryssel tänker. Sedan är det upp till varje medlemsland att påverka hur den egna regeringen röstar.

Att samla sig bakom en gemensam åsikt kan dock kräva mycket arbete eftersom medlemsländerna ofta har väldigt olika utgångspunkt.

– Olika frågor påverkar olika länder på helt olika sätt och om resultatet blir bra beror på utgångspunkten. Ta till exempel frågan om en europeisk standard för elektricitet. I Sverige

har ni redan strängare regler så det påverkar inte er, men i Italien, Spanien och Frankrike skulle de få lägga mycket pengar för att höja standarden. Och eftersom det i dag är väldigt få olyckor i de länderna tycker de att det är för mycket pengar att spendera på något som inte ger resultat.

Ros Pritchard understryker dock att vinsten inte behöver handla om pengar. Säkrare campingplatser eller en bättre miljö är andra mål EFCO&HPA kämpar för.



Ros Pritchard träffar många av Europas dignitärer i sitt jobb som generalsekreterare för EFCO&HPA. Här skakar hon hand med Prins Charles

VAD ÄR LIKHETERNA mellan campingindustrin i Sverige och Storbritannien?

– Det vi har gemensamt är vattnet, det kostar att lämna landet så många semesterar hemma. I de flesta länder på kontinenten har men fler utländska besökare och färre inhemska.

Och skillnaderna?

– Sverige har det där fantastiska kortsystemet som hela Europa är avundsjukt på. Vi har försökt att införa det i Storbritannien men det fungerade inte. Jag tror att hemligheten är att ni startade för så länge sedan att det är en integrerad del

av campandet som ingen ifrågasätter. Och sedan ska man inte glömma den svenska disciplinen. Den är även anledningen till att ni är så bra på internetbokning och statistik.

VAD ÄR STORBRIANNIENS styrkor?

– Vår största styrka är lobbying och marknadsföring.

Vad tror du om campingens framtid?

– En gång var femte år är det någon som larmar om att branschen är dödsdömd och varje gång ler jag och säger att det kommer alltid att finnas campare. Och jag får rätt varje gång.

ANNA RIKNER

att blomma i EU



► **Fakta** / Ros Pritchard

Familj: Maken John, 43 år, hemmaman, och sönerna Luke, elva år, och Harry, nio år

Bostad: Gloucester i sydvästra England

Utbildning: Mastersexamen i marknadsföring respektive psykologi

Språk: Talar engelska och franska, samt förstår spanska. "Sedan förstår jag campingtermer på ett 20-tal språk".

Övrigt: Har fått medaljen Order of the British Empire av drottning Elisabeth II för sitt arbete.

► **Fakta** / EFCO&HPA

→ EFCO & HPA – European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations – är en sammanslutning av de nationella campingorganisationerna inom EU, samt Norge, Schweiz, Ungern, Kroatien och Serbien. Samtliga länder i Europa är välkomna i organisationen och antalet medlemsländer ökar ständigt.

→ Över 14 000 campingföretagare och cirka 20 000 campingplatser representeras av EFCO&HPA. Organisationen är medlemsmässigt den största turistorganisationen i Europa.

Medlemsländer: Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Portugal, Schweiz, Serbien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, Ungern och Österrike

Foto: Anna Rikner

"Maud, varför är vi så in i Norden dåliga på att marknadsföra Sverige?" Det frågade i juli SCR:s vd Lars Isacson och 67 andra representanter för den svenska turistnäringen i en helsidesannons i några av Sveriges största dagstidningar.



Näringsminister
Maud
Olofsson.

SCR står bakom öppet brev till näringsministern

– Att marknadsföra Sverige är oerhört väsentligt för att attrahera utländska turister och vi hoppas få gehör för våra önskemål i höstbudgeten.

I övriga Norden satsas i genomsnitt tre gånger så mycket pengar på internationell marknadsföring än vad som görs i Sverige. I Norge är siffran fem gånger så hög.

– Vad som händer är att vi konkurreras ut av våra närmaste grannar. De nordiska länderna liknar varandra och om Norge satsar fem gånger så mycket pengar får de också så många fler turister.

Kravet i uppropet lyder: "Tredubbla dagens marknadsföring och öka samtidigt insatserna från näringen kraftigt."

– För att få effekt måste man göra reklam, där är vår bransch inte annorlunda än andra branscher. Och eftersom Sverige satsar mindre pengar går vi också miste om en massa turister.

Liksom övriga underteck-

Sverige 5 juli 2007

Maud Olofsson
Näringsdepartementet

Maud, varför är vi så in i Norden dåliga på att marknadsföra Sverige?

Varje år satsar våra nordiska grannländer mer än tre gånger så mycket som Sverige på internationell marknadsföring. Ja, Norge satsar faktiskt nära fem gånger så mycket. Det betyder att vi missar många besökare och därmed intäkter och möjligheter till nya, viktiga jobb i turistnäringen – i hela Sverige.

Redan idag betyder turismen väldigt mycket för sysselsättning, ekonomi och regional utveckling i Sverige. Och den kommer att bli ännu viktigare i framtiden.

Turismen är en av världens snabbast växande näringar. Allt fler har tid och råd att resa. Men konkurrensen om dessa besökare blir samtidigt allt hårdare, och precis som andra länder måste Sverige marknadsföras!

Strategin finns redan: *tredubbla dagens marknadsföringsanslag och öka samtidigt insatserna från näringen kraftigt*. Det tycker både vi och en nyligen publicerad statlig utredning.

Även om huvudansvaret för att sälja Sverige som turistdestination ligger hos staten kan det vara bra för dig, Maud Olofsson, att veta att vi inom turistnäringen står enade och är beredda att satsa vår del.

Som ansvarig för turistpolitiska frågor har du just nu chansen att se till att regeringen i höstbudgeten 2007 ökar turismmarknadsföringen till de nivåer som gäller i övriga Norden.

Vi tycker att det vore en rimlig insats för en av Sveriges viktigaste framtidsnäringar, och en insats som kommer att ge mångdubbelt tillbaka.

För inte ska väl Sverige vara sämst i Norden när vi är vackrast i världen?

Tack för ditt stöd!

Annonsen som publicerades i några av Sveriges största tidningar.

nare satsar även SCR mer och mer på den internationella marknadsföringen för varje år. Eller som det står i uppropet: "Även om huvudansvaret för att sälja Sverige som turistdestination ligger hos staten kan det vara bra för dig, Maud Olofsson, att veta att vi inom turistnäringen står enade och är beredda att satsa vår del."

– Vi har en bred uppslutning bakom våra önskemål och min uppfattning är att näringsministern är kunnig i de här frågorna. Det här handlar om en fullkomligt logisk och enkel ekvation, så jag skulle bli förvånad om staten inte köper det.

Uppropet är organiserat av Mats Hulth, vd Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, och är underskrivet av representanter för Sveriges största turismorganisationer, turistföretag, nöjesparker, restauranger, och hotell.

ANNA RIKNER

S

SCR
ASSOCIERAD PARTNER



Vi har alltid ett stort
urval av nya och begagnade
professionella gräsklippare
och transportfordon. Ring 013-25 36 00



www.svenningsens.se

Äventyrsgolf ligger i tiden • Äventyrsgolf ligger i tiden • Äventyrsgolf ligger i tiden • Äventyrsgolf ligger i tiden •

Äventyrsgolf

- ligger i tiden

- ✓ First Camp Umeå, Torekov och Tylösand
 - ✓ Gustavsviks Camping, Örebro
 - ✓ First Camp Dragsö, Karlskrona
- har banor byggda av Scandinavian Minigolf



När blir det byggstart hos er?



**Scandinavian
MiniGolf**

www.scandinavian-minigolf.com

City Golf Group
City Golf & Scandinavian Minigolf

Brogatan 66 • 892 34 Domsjö • Tel: 0660-513 00 • Fax: 0660-517 66 • E-post: info@citygolf.se

turbo

VISUELL TURISTBOKNING

Snabbast växande campingsystemet.
Nu med fler än 70 nöjda campingar!

- Boka checka in/ut på kalender och kartbilder av din egen anläggning
- Äkta Online bokning på internet.
- Integrerat med betal/passersystem, kortbetalning, avläsning eluttag m.m.
- Mängder av rapporter, statistik, diagram.
- Passar stora som små anläggningar.
- Användarvänligt. Alla kan lära sig Turbo!

Läs mer på www.paxess.se

Kontakta oss för visning,
referenser och priser!



Telefon: 073-274 28 08
0911-92 000
E-post: turbo@paxess.se



Pappa Niklas dukar av frukosten och lillebror Christoffer, sex år, vill ut och utforska lekplatsen trots att regnet smattrar oförtrutet mot taket. En ganska vanlig bild av husvagnssemester anno 2007 – om det inte vore för kameramannen som vant följer familjens minsta rörelser.

Tystnad, tagning...

Livet på campingen blir tv-serie i vår

Familjen Breman/Nilsson-Breman är ute på sin allra första husvagnssemester. Under två veckor lär de sig allt från hur man backar en husvagn till hur man roar två vuxna, tre barn och en hund när det inte vill sluta regna. Hela upplevelsen filmas och i vår blir familjens resa basen i teveprogrammet "Sverige Campar".

– Tanken är att göra ett varmt och kärleksfullt program om människor som trivs och älskar det de gör. Vi följer bland annat familjen som aldrig har campat förut för att få en fräsch syn på vad camping egentligen är, säger producent Carl-Johan Sjöo.

Blir det en dokusåpa eller en dokumentär?

– Vi gör helt klart en dokumentär, det här är så långt från en dokusåpa man kan komma. Vi försöker vara med så mycket som möjligt, men vi talar inte om för dem vad de ska göra, vi följer bara med.

NÄR SVEA MÖTER upp på Kärralunds Camping i Göteborg har familjen varit ute en dryg vecka och har börjat vänja sig vid både campinglivet och kameran. I alla fall nästan.

– Det är helt klart annorlunda att bli filmad och det är jobbigare än jag först trodde, säger mamma Margareta.

– Jag tycker inte att det är några problem med kameran och jag tycker om att campa, säger Sara, elva år.

– Att campa är jättemysigt, men ska vi åka någon mer gång ska vi inte åka omkring så mycket, tycker Niklas.

– Jag vill absolut campa igen, säger Christoffer.

Vad har ni gjort hittills?

– På en ny camping brukar vi titta på



Filmteamet följer familjen utan avbrott, med undantag för nätterna.

► Fakta / Familjen Breman/Nilsson

- Harpisten Margareta Nilsson-Breman är frilansharpist i Stockholmsorkestrarna och aktiv som kammarmusiker i "Trio Corona" och "Trio Arabesque".
- Tonsättaren och cellisten Niklas Breman är lärare i musikteori, harmoni, komposition samt estetisk orientering på Lilla Akademien i Stockholm. Han är aktiv som musiker och kompositör av nutida musik.
- Sofia Breman, elva år, går på musikgrundskolan Lilla Akademien i Stockholm. Spelar piano.
- Caroline Breman, nio år, går på musikgrundskolan Lilla Akademien i Stockholm. Spelar fiol.
- Christoffer Breman, sex år, går på musikgrundskolan Lilla Akademien i Stockholm. Spelar cello.
- Familjen reste under två veckor i juli sträckan Stockholm, Sala – Rättvik – Orsa – Sunne – Göteborg – Eskilstuna – Vaxholm, med två natters övernattningsplatser på varje campingplats.

klätterställningarna och så tittar vi på film och i bland äter vi på restaurang, säger Christoffer.

– Det roligaste är att man träffar nya kompisar, säger Caroline, nio år.

FÖRUTOM KAMERAMANNEN och ljudteknikern som trycker ihop sig mot ett skåp när det är dags för mat finns det ytterligare en detalj som inte är helt vanligt för en semesterbonad husvagn. Vid gasolspisen står en harpa inslagen i sin skyddspåse. Och det är inte det enda instrument som fått följa med på resan.

– Vi är en musicerande familj och alla har sina instrument med sig, förutom Sofia som spelar piano, hon har en keyboard i stället. Men annars har vi med oss en harpa, två cello och en fiol, säger Margareta.

– Musiken är en av anledningarna till att vi gör det här. Vi svarade på en förfrågan där de sökte glada campare och eftersom Margareta har konserter på somrarna, föreslog barnen att vi skulle ta med oss harpan och instrumenten och åka. Och även barnen och jag uppträder på olika ställen längs vägen, så det blev som en liten turné, säger Niklas.

HUR HAR DET gått så här långt, Carl-Johan Sjöo?

– Det har ungefär blivit som vi tänkte oss, fast vi har verkligen inte haft tur med vädret. Men det mesta har gått bra. Niklas snappade väldigt fort upp hur man backar och det är en kreativ familj. När de inte fick ut ett stödben pallade de upp det med stenar. Och det är det jag tror att folk vill se. Riktiga människor.

ANNA RIKNER



Allt som händer under resan filmas, inklusive när Svea kommer på besök för en intervju. Fotograf Micke Roos rör sig vant i det trånga utrymmet.



Att förbereda husvagnen för avfärd är inte helt lätt för en ovan campare, men efter lite övning har pappa Niklas full kontroll.

► **Fakta** / Sverige Campar
 → Programmet sänds under våren i åtta entimmesavsnitt på TV4 Plus. Utöver familjen Breman/Nilsson-Breman kommer programmet visa olika campingplatser, campingrelaterade aktiviteter och personligheter, som Kenneth som gör om sin husvagn på ett litet otraditionellt sätt.



Campingen är en ny upplevelse för familjen Breman/Nilsson-Breman.



The Ark lockade många gäster att fira midsommar på Junsele Camping i somras.

Foto: Junsele Camping

Evenemang lockar gäster till Junsele Camping

Evenemangscamping har blivit ett begrepp. I konkurrensen om campinggästerna väljer allt fler att locka med en konsert eller en festival.

– Det är ofta evenemanget som faller avgörandet om vart man åker, säger Christer Lindgren, vd för Junsele Camping som bjöd på The Ark på midsommardagen.

JUNSELE ÄR EN liten ort mitt i Norrland med normalt 1 600 invånare. Under sommarmånaderna tredubblas dock antalet och en stor del är campinggäster. Junsele camping drivs av Äventyrsberget AB och utöver själva campingen äger man bland annat Junsele Djurpark och lägercentrum där man erbjuder gästerna en möjlighet till vildmarksliv. På så sätt kan man ordna paketerbjudanden.

– Många av evenemangsgästerna väljer att kombinera lördagskonserten med ett besök i djurparken på söndagen, säger Christer Lindgren. Vi räknar med att det finns tre faktorer som gästerna tar hänsyn till. Det är själva boendet, evenemanget och om det finns andra anläggningar i anslutning till campingen.

DET FÖLL SIG ganska naturligt att evenemangscamping tidigt blev ett begrepp i Junsele. Den lilla orten har nämligen begåvats med en rejält tilltagen utomhusscen, hela 20 meter bred och tio meter djup. Genom åren har en rad svenska och utländska artister besökt Junsele. I följd stod bland annat Jerry

Williams och Sebastian på scen och i år gästade exempelvis Nanne och Martin Stenmark. Men det räcker inte med att kontraktera en välkänd artist för att locka evenemangsbesökare.

– Vi resonerar som så att vi måste köpa hit alla besökare. Berättar man inte så är det ingen som kommer, säger Christer Lindgren.



DÄRFÖR LÄGGS EN hel del krut på marknadsföring med affischer, pressutskick och annonser i lokaltidningar, radio och kvällspress. Utöver midsommar arrangerar Junsele sedan dryga 20 år också en rock- och bikefestival vecka 29. Dessutom ordnar Junsele IF en stor fotbollscup varje sommar och den helgen blir stugorna bokade mer än ett år i förväg. Christer Lindgren berättar om sommarmånader där de olika campingplatserna i området har sina inmutade helger för olika arrangemang.

– Sommaren är kort och det är trångt på helgerna. Men vi försöker samordna våra aktiviteter. I möjligaste mån vill vi låta bli att slåss om samma besökare.

BENEDIKTA CAVALLIN

Så sänker du dina energikostnader

Efter en regnig vinter, vår och sommar är det många som vill sänka sin energianvändning. Och det går att spara stora pengar.

De två största energibovarna på campingplatsen är uppvärmning av varmvatten och gästernas egna uttag.

– En viktig sak att fundera på är om man värmer vattnet med rätt energikälla, säger Arne Andersson, handläggare på Energimyndigheten.

– I alla fall den som använder olja bör överväga andra alternativ som till exempel solfångare, för oljan är väldigt dyr just nu.

Gästernas uttag är svårare att investera bort även om det finns teknik för det också.

– Ett sätt är att inte låta elen ingå i dygnshyran. Sätt istället upp mätare och låta gästerna betala för exakt vad de förbrukar, säger Håkan Gusteus på SCR.

Arne Andersson tipsar också om att sätta upp skyltar som ger gästerna råd om hur de kan minska energianvändningen.

– Det är precis som på hotell där de ber gästerna att hänga upp handduken efter sig. På campingen kunde det till exempel vara en skylt som förklarar att det går åt dubbelt så mycket energi att koka upp en kastrull vatten om man inte använder locket.

KARIN AASE



► Tips/Så sparar du energi

→ Byt energikälla till varmvattnet. SCR och Energimyndigheten genomför just nu en kampanj för solceller, hör av dig till SCR om du vill veta mer om den kampanjen.

→ Vänd dig till energirådgivarna i din kommun. De hjälper dig att se vad just du kan göra, och det kostar ingenting.

→ Fler tips finns att få på www.energimyndigheten.se

VÄRME FRÅN SOLEN!

Euronom har installerat en 64 kvm ExoSol-anläggning med kompletterande pelletspanna på Södra Näs Camping. Anläggningen producerar varmvatten till campingens ca 300 platser och förser det 300 kvm stora servicehuset med varmvatten och golvvärme under höst, vinter och vår. Merkostnaden för investeringen beräknas betala sig inom två år och därefter blir besparingen ca 150.000 kr per år.

1:a

-årets anläggning

"Svenska Solenergi-föreningens Solenergipris"

Läs mer om ExoAir, ExoSol, FlexiFuel och övriga ledande produkter på www.euronom.se

EURONOM[®]

Beräkningen är baserad på normal prisökning på el och statliga investeringsbidrag.

www.euronom.se info@euronom.se Tel. 0480-221 20

► Klassificering och rådgivning

Förslag till nya klassificerings-systemet på remiss

Ett förslag till ny klassificering har överlämnats till de regionala föreningarna för remissbehandling. I förslaget ingår ett nytt regelverk som lyfter fram mjuka värden och ger gästen mer utförlig information om campingplatsen. Systemet innebär också att campingplatsens unika profil exponeras tydligare i klassificeringen.

I förslaget kopplas mjuka mätvärden till flertalet av de hårda krav som ställs för de olika klassificeringsnivåerna. Mätningen ger ett resultat inom fem områden: miljö, sanitet, service, aktivitetsanläggningar och ledarledda aktiviteter. Systemet omfattar också en kategorisering av stugor. En nyhet är att antalet trösklar minskar genom att campingplatsens hela utbud poängsätts. Kvar finns endast absoluta krav inom dimensionering, brand- och elsäkerhet.

Om förslaget antas i sin nuvarande form genomförs en ny klassificering under 2008. Den når sedan gästerna 2009.

Remissmaterialet finns hos er regionala förening samt på medlemsnätet.

Vill du veta mer?

hakan.gusteus@scr.se

Förslag om sänkta arbetsgivaravgifter inom turistsektorn

Regeringen har föreslagit att de sociala avgifterna, med undantag för ålderspensionsavgiften, ska slopas i vissa branscher från och med 1 januari 2008. Förslagen har presenterats i en promemoria från Finansdepartementet som remissbehandlats. SCR har varit en remissinstans. Effekten av förslaget är att den totala avgiften skulle uppgå till 10,21 procent istället för nuvarande 28,2 procent.

SCR:s remissvar i sammandrag

SCR ställer sig bakom förslaget som presenteras. SCR:s uppfattning är att förslaget kommer att leda förbättrad lönsamhet och möjlighet till fler arbetstillfällen hos camping- och stugföretagare. SCR anser också att den del av förslaget som rör husvagns- och husbilsservice ska utökas till att omfatta även fordon registrerade före 2006-05-01 och inte som i förslaget, enbart nyare husvagnar/husbilar.

Förslaget i sin helhet finns på:

www.regeringen.se

► Utbildning

UTBILDNINGAR I HÖST		
7-8/11	Säljutbildning	Västerås
18/10	Grundkurs i livsmedelshygien	Arlanda
20/7	Grundkurs för nya campingföretagare	Göteborg
29/11	Temadag konferens	Göteborg

Mer information och anmälan på Medlemsnätet.

Vill du veta mer?

eva-lena.milton@scr.se

SCR:s utbildningsstipendie

Utbildningsstipendium ges för deltagande i kurser som inte arrangeras av SCR. Stipendiet kan sökas av dig som är medlem i SCR minst en månad innan kursens genomförande. Stipendiet delas ut till ägare, arrendator samt fast årsanställd personal. Stipendiebeloppet är 50 procent av kursavgiften, dock max 1 000 kr per kurs och person. Det finns ett begränsat belopp avsatta till stipendier.

Vill du veta mer?

eva-lena.milton@scr.se

DISTANSSTYRNING OCH ELMÄTNING AV ELUTTAG



G-CTRL, en trådlös, dubbelriktad kommunikation mellan reception och campinguttag.

Fördel campingägare:

- Strömlösa eluttag när de inte används
- Välj effekt själv 6, 10 eller 16A
- Automatisk uppgradering vid behov
- Elmätning per uttag, bra för alla
- Larmfunktion vid fel
- Planerad ankomst
- Jordfelsbrytare ger säkerhet

Vill Du veta mer? Kontakta oss.

Telefon 0370-33 28 00 eller info@garo.se





Missa inte helt nya scr.se

Nu finns nya scr.se ute. Den nya webbplatsen baseras på SCR:s nya kommunikationsplattform och ska stärka informationen till medlemmar, media, politiker, potentiella medlemmar och intresserad allmänhet. Det är alltså inte en webbplats för turister. För att skapa tydlighet och knyta an till vår industri kombinerar vi redaktionell marknadsföring med SCR:s egen information. Det innebär att vi publicerar artiklar och reportage från t ex Svea även direkt på webbplatsen. Fortsättningsvis finns också viss medlemsinformation som är publik på scr.se tillgänglig utan separat inloggning. På siten finns också en medlemskarta baserad på Google Maps som ger en överblick över var SCR-medlemmarna finns.

Sälja online

Sedan 2006 kan alla SCR:s medlemmar sälja campingboende på camping.se och stuga.nu. Tjänsten fungerar som ett komplement till er egen försäljning. SCR bistår helt utan kostnad med registrering av information, priser och bilder samt löpande drift och support. Förmedlingsprovision utgår endast vid försäljning.

Finns er anläggning med i Citybreak via er turistorganisation kan ni använda samma utbud på camping.se/stuga.nu.

Vill du veta mer?

martin.juhos@scr.se

Glöm inte din gratispresentation på camping.se

I SCR-medlemskapet ingår en gratis presentation på svenska, engelska och tyska på camping.se. Presentationen består av en översikt med en grundläggande presentation av er campingplats, filen boende och priser med detaljerade beskrivningar över era boendeformer och priser samt flikarna områdeskarta, hitta hit och väderprognos. Bilder och texter skickas till: webmaster@scr.se

Giltighetsmärke 2008

På årsmötet i Örebro beslutades att lämna priset på giltighetsmärket oförändrat inför 2008. Försäljningen av 2008-års giltighetsmärke började 1 september 2007. Priset är 125 kr inkl moms.



Möten i höst

Styrelsemöte 3 okt
 Ordförandekonferens 4-5 okt
 EFCO 23-24 okt
 Arbetsutskottet 15-16 nov
 Styrelsemöte 6-7 dec

SCR Årsmöte 11-13 mars 2008

Boka in SCR:s årsmöte med föreningsstämma redan nu. 2008 ses vi i Stenungsund, på Stenungsbaden Yacht Club, den 11-13 mars. Föreningsstämman hålls den 13 mars. Stenungsund ligger cirka fem mil norr om Göteborg.

Kommuninformation

I syfte att öka kunskaperna om campingföretagande och förstärka relationerna genomför SCR möten med representanter från olika kommuner. Arbetet drivs av Ulf Utta Eriksson och Turismens Utredningsinstitut bistår med ekonomiska analyser på kommunnivå som belyser sysselsättning, skatteeffekter och konsumtion. Arbetet inleddes den 20/8 i Umeå med en presentation inför 200 samlade fritidschefer.

Vill du veta mer?

lars.isacson@scr.se

SCR Associerad Partner

SCR Associerad Partner är nätverket för leverantörer som har eller vill bygga starka affärsrelationer med SCR-anslutna campingplatser. Med ett nära samarbete med branschens leverantörer ökar vi möjligheterna att nå alla partners affärsområden.

Alla företag som är SCR Associerad Partner är godkända av SCR och i deras medlemskap ingår flera förmåner, rabatter och rättighet att delta vid SCR:s årsmöte. Flera företag i samma bransch och med konkurrerande verksamheter kan bli SCR Associerad Partner. En komplett förteckning med presentationer och kontaktuppgifter finns på www.scr.se/partner. Den årliga avgiften för att vara SCR Associerad Partner är 9 450 kr.

Vill du veta mer?

eva-lena.milton@scr.se

Johan Uhrbom ny på SCR

SCR har fått förstärkning inom webbutveckling och webbsupport. Johan, 32, är utbildad inom turism och kommer närmast från HotelzonNetbook där han varit produktchef. Han har tidigare arbetat på affäresresebyrån Bennet BTI, idag HRG. På SCR kommer Johan att arbeta med webbutveckling/support och att utveckla försäljningskanalerna på Internet.



– Jag har varit med på nära håll och sett hela hotellbranschen förändrats de senaste åren. Idag har man mycket större fokus kring hur man säljer online, genomtänkta onlinestrategier är regel och resurser läggs på aktiv bevakning av priser och utbud för att optimera lönsamheten. Jag ser fram emot många intressanta utmaningar här på SCR.

Johan når du på

johan.uhrbom@scr.se

031-355 60 15

► Till minne



Pierre Hed

Turismens Utredningsinstituts vd, Pierre Hed, har gått bort efter en tids sjukdom.

Pierre arbetade under lång tid inom turist- och besöksnäringen på flera olika poster och den sista som vd för Turismens Utredningsinstitut. Pierre arbetade i framkant av utvecklingen, orädd, nyfiken och med en obändig vilja att se på frågeställningar och problem från nya vinklar.

Vi kommer att minnas Pierre för hans vänfasthet, hans mod och all den kunskap som han bidragit med för vår närings utveckling.



Anna Joelsson Söfthing på Gullbringa Golf & Country Club vet hur gräset blir grönare.

Foto: Gullbringa Golf & Country Club

Så blir gräset grönare 2008

Nu försvinner gästerna och lämnar kvar slitna slokande gräsmattor. Anna Joelsson Söfthing, klubbchef på Gullbringa Golf & Country Club och proffs på att ta hand om ömtåliga gräsmattor, ger tre tips på hur du får gräset att vara grönast på din sida staketet när nästa säsong börjar.

✓ Steg ett nu till hösten är att lufta gräset, förklarar hon.

Anledningen är att det inte är grässtråna utan marken under dem som avgör hur snygg din grönya blir. För att gräset ska kunna ta upp så mycket vatten och näring som möjligt måste marken innehålla 25 procent luft, och därför blir första steget till en grön vår att hyra in en maskin som hängs efter traktorn och gör 25 cm djupa hål i marken. På så sätt blir jorden mer porös och innehåller därmed mer luft.

✓ Steg 2 är att lägga på mer gräsfrö redan nu, berättar Anna Joelsson Söfthing.

Hösten är nämligen den allra bästa tiden att så eftersom den fuktiga jorden gör att fröna grov bättre. Dessutom får de frön som inte tar sig i höst en ny chans i vår innan gästerna kommer.

✓ Sista steget i projekt "Gräs 2008" är att tillföra näring.

– Ta ett jordprov för att se vilka näringsämnen som fattas i marken hos dig, och köp sedan en gödselblandning efter provets resultat.

KARIN AASE

► Fakta / Tips för en finare gräsmatta

→ Fäll träden. Träd och gräs konkurrerar om samma sol-
ljus och träden vinner.

→ Se till att ha luftcirkulation så att gräsmattan slipper
stå fuktig. Ju sämre den torkar, desto mer mögelan-
grepp riskerar du att få

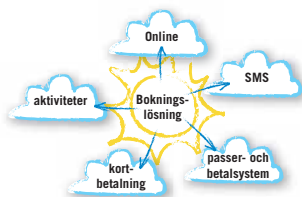
→ Till sist, kom ihåg att slitage är bra. Ju mer gräsmattan
används och belastas desto mindre mossa blir det kvar
eftersom mossa har sämre rötter än gräs.



Ge dina sommargäster mer utrymme!

Ge dina kunder den bästa servicen och därmed sin bästa semester! Ge dem friheten att sköta bokningarna själva och känna sig trygga på din anläggning. Service i världsklass och dessutom större lönsamhet för dig!

Rätt bokningssystem ger ett effektivare och lönsammare företag. Vi har vidareutvecklat och förnyat systemet för att förenkla och stödja ditt arbete. Med en systemlösning från oss ger du dina gäster en unik valfrihet och frihet.



Med vår bokningslösning DLBOOKIT kan gästerna redan innan ankomst välja, boka och betala allt från själva inpasseringen till diverse aktiviteter.

DL SYSTEMS

DL Systems • 0270-42 94 60 • www.dlsystems.se • info@dlsystems.se

Letar du efter en leverantör? Använd SCR:s Associerade Partners.



Mer på www.scr.se/partner

SCR Associerad Partner är partnerföretag som vill skapa starka relationer med camping- och stugföretagare i Sverige.

www.villavagnar.com

Våra kunder letar villavagnsplatser!



TRÅVADS VAGNEN

mfl



Erbjud Era kunder villavagnsplatser - en strålande affär!

**Mindre arbete, prydliga tomter,
stadiga kunder....men framförallt -
MYCKET STÖRRE INTÄKTER!**

- **installationsavgift**
- **provision/marginal**
- **högre tomthyra**

Varför inte?!
Kontakta oss idag!

Kontakta  **Morgan Nyman AB** för samarbetsförslag - vi ger
villavagnscenter idén men ni bestämmer!

Ranstadsverket Häggum - 520 50 Stenstorp - Tel. 0500-44 56 00