

Sveda

TURISM

Utgives av SCR – Sveriges Camping & Stugföretagare | Riksorganisation | www.scr.se | www.camping.se 2 • 07

PRISADE CAMPINGPLATSER

First Camp Mölle och First Camp Dragsö

TURNÉTÄT SOMMAR

SantaMaria Grill Tour och Stena Line on Tour

NYTT PÅ WEBBEN

SCR levererar till Google

Camping-semester när barnen själva får bestämma

PROFILEN – Möt SCR:s nya ordförande **INTERNET** – Självklara verktyg för semesterplaneraren **PLUS** – BingoLotto lottar ut husbilsveckor – SCR svidar om

Ingen sommar utan...

DIPLOM-IS
Gräddglass-specialisten

Storstrut 18:-

Lion King Size 20:-

Face Gelsh 16:-

Dumle 20:- **NYHET**

Royal 15:- **MANDEL**

Royal 15:- **BANANASPLIT**

Royal 15:- **PISTAGE**

Alfa 15:-

Gräddglass 15:- **NYHET**

Gräddglass 15:-

Maltersers 17:-

NYHET 11:-

NYHET 11:-

NYHET 11:-

NYHET 13:-

NYHET 13:-

NYHET 13:-

NYHET 16:-

NYHET 16:-

NYHET 20:-

NYHET 15:-

NYHET 19:-

NYHET 13:-

NYHET 5:-

NYHET 13:-

NYHET 16:-

NYHET 15:-

diplom-is.com

Diplom-Is Sverige AB

Tel: 031-336 9850

Order: 0770-77 00 77

Box 2033, 433 02 Sävedalen

Huvudkontor Göteborgsvägen 56

Fax: 031-26 7850

kontakt@diplom-is.se

www.diplom-is.com



Gräddglass-specialisten

OM SCR

Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, SCR, är en nationell bransch- och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Sedan 1967 marknadsför vi svensk camping i Sverige och utomlands, samt erbjuder våra medlemmar rådgivning och utbildning. Tillsammans arbetar vi för att svensk camping ska vara en upplevelse som präglas av valfrihet, mångfald och naturrikedom – Ett Friare Liv.

Volymfakta 2006

- 17,5 miljoner gästnätter
- 37 % procent av allt kommersiellt boende
- Så bor man: 70 % husvagn, 8 % husbil, 12 % tält och 10 % stuga

Medlemmar. SCR:s 600 medlemmar representerar mer än 100 000 campingtomter och 13 000 stugor (maj 2007).

Marknadsföring. SCR:s ger ut Sveriges största turistbroshyr, campingkatalogen "Ett Friare Liv" på svenska, tyska och engelska, med en total upplaga om 1 300 000 ex. SCR gör mer än 30 mässor och ett flertal marknads-evenemang varje år. På Internet finns webbplatserna camping.se och stuga.nu.

Utbildning. SCR genomför utbildningar med företagande och service i fokus. I utbudet finns också e-learning och skräddarsydda utbildningar.

Rådgivning. SCR-medlemmar får rådgivning inom områden som t ex att starta och driva campingplats, juridik, bygglov och miljöbalksfrågor.

SCR har ägarintressen i Svensk Turism, Visit Sweden (via Svensk Turism) och Turismens Utredningsinstitut. Vi ingår i nätverken EFCO&HPA (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Parks Associations) och Nordisk Campingråd.

För dem som vill nå ut till turister eller campingföretagare erbjuder SCR flera träffsäkra kanaler för både gäst- och företagskommunikation.

Svea TURISM

Svea ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

SCR, Mässans Gata 10, Box 5079

402 22 Göteborg

Tel 031-355 60 00

Fax 031-355 60 03

svea@scr.se www.scr.se

Ansvarig utgivare: Lars Isacson

Redaktör: Martin Juhos

Redaktionsråd: Pernilla Falkman, Lars Isacson,

Martin Juhos

Skribenter: Anna Rikner, Martin Juhos,

Linda Weichselbraun

Omslagsbild: Lasse Fredriksson

Form: Thomas Glans, Pressinfo

Annonser: Ulrika Forssell,

Pressinfo, Tel 031-708 16 20,

ulrika.forssell@pressinfo.se

Produktion: Pressinfo

Tryck: Exakta,

Hässleholm 2007

Upplaga: 2 500 ex

ISSN 1654-0859



Campingsemester bästa valet för barnfamiljen

CAMPING OCH BARN är en perfekt kombination. Det finns väl ingen semesterform som ger samma avkoppling för föräldrar och samma möjligheter till nya kompisar som campingsemestern? Men å andra sidan är camping lika bra för dem som åker till Hultsfredsfestivalen, det unga paret, det äldre paret, den som reser i tjänsten eller varför inte den inbitne golfaren. Camping mixas helt enkelt bra med det bästa – Ett Friare Liv. I det här numret har vi samlat ett axplock av allt som händer på svenska campingplatser inför den här säsongen. I år är precis som många tidigare år står barnfamiljen i fokus.

ATT SÄTTA BARNEN i fokus innebär inte bara kul saker att göra. Det innebär också att värna om vår miljö. Därför är det glädjande att se nya miljövänliga satsningar på till exempel solenergi och att Södra Näs Camping uppmärksammas med Svenska Solenergiföreningens miljöpris.

NÅGRA ANDRA PRISTAGARE ni möter i det här numrets plats-reportage är två campingplatser som uppmärksammats med SCR:s pris Mellan Tummen och Pekfingret. På First Camp Mölle har dessutom både far och son vunnit. Priset delades i år ut för 18:e gången i SCR:s 40-åriga historia.

SCR:S FYRTIONDE ÅR har inneburit en hel del spännande nyheter och förändringar, bland annat en ny grafisk profil. Och ändå har inte ens halva året gått. Traditionenligt återfinns också de viktigaste nyheterna i vår marknadsföring. I år är med ett ökat fokus på det stora stugutbudet.

I ANSLUTNING TILL att vi förnyat vår grafiska profil har också Svea ändrats något. Syftet med tidningen är dock detsamma. Vi ska belysa olika delar av vår bransch och kombinera information som är intern och riktar sig till våra medlemmar med artiklar som kan intressera fler. Målet är att inspirera och informera. Har du tips på artiklar och aktuella ämnen du vill att vi lyfter fram i Svea eller vill du bara tycka till? Hör av dig till svea@scr.se.

Trevlig läsning!

LARS ISACSON, VD SCR
0708-82 32 98

lars.isacson@scr.se



PS. Bifogat det här numret av Svea finner du en presentation av vår historia med framtiden i fokus.

Bjursås energiinvesterar

Bjursås Stugby & Camping har utökat sin campingplats med nya tomter och försett alla med egen elmätare. Systemet innebär att alla betalar för sin egen förbrukning av el vilket sänker den totala förbrukningen, och i slutändan ger en positiv effekt på hela samhällets energiåtgång. Gästerna möts också av ett nytt servicehus i timmer. Inför sommaren erbjuds också ett vandringsspaket med logi, frukost och kartmaterial för vandringslederna som finns i anslutning till campingplatsen.



Helios Villavagn från Svenska Semesterhem.

Handikappvänliga Björkhaga

Björkhaga Camping investerar för att bli en av sommar-Sveriges mest handikappvänliga semesteranläggningar. Restaurang och ytermiljöer anpassas för personer i rullstol och tio nya villavagnar från Svenska Semesterhem finns på plats. Vagnen, Helios, är utvecklad och anpassad för personer i rullstol. Under två år räknar man med att investera 58 miljoner i anläggningen. Här byggs också strandnära boende i en fiskeby-liknande miljö. Stugorna säljs till privatpersoner som också erbjuds möjlighet att hyra ut stugorna via Björkhaga Semesterhem och nylanserade Gotland.nu. Invigning sker i mitten av juni.



GPS-navigatörer ökar modet

Med en GPS i handen, i bilen eller MC:n, vågar alla testa nya vägar. Trygghet och förvisning om att hitta rätt gör att vi testar mer och har lättare att göra avstickare från vår inplanerade rutt.



Båstad Camping väljer solenergi

I mars 2007 driftsatte Båstad Camping en ny solenergilösning för sitt servicehus. Beslutet att satsa på en miljöprofil med solenergi togs redan i planeringsarbetet. Miljöprofilen innebär bland annat solvärmeproducerat varmvatten samt mätning och avgift på varmvatten- och elförbrukning.

- Vi vill väcka en diskussion om vad som menas med en högklassig camping. Vi har sett bedömningar i fackpress där man tycker att en bra camping har fritt fram när det gäller varmvatten i duschar och disk samt lägre elavgifter. För oss är en högklassig camping en plats där man sätter miljömål på första plats, inte minst med tanke på diskussionen om klimatförändringarna, säger Lennart Baltzarsson, vd för Båstad Camping.

Solfångarytan på servicehuset är 34 kvm och tankvolymen är på 6 000 liter. Som spetsuppvärmning används elpanna. Servicebyggnaden är planerad för 150 campingtomter. Med full beläggning räknar man med att 75 procent av varmvattenförbrukningen kommer från solvärme. Pay-off-tiden för lösningen som är levererad av Exoheat är cirka sex år.

Mörudden får ny ägare

Nordic Camping & Sports har tecknat avtal om att förvärva bolaget Hammarö Turistcenter AB som driver Möruddens Camping utanför Karlstad i Värmland.

Christer Bang VD på First Camp

First Camp har utsett Christer Bang till VD med fokus på koncernutveckling. Målet är att vara börsfärdiga senast 2011. Christer Bang tillträder tjänsten 1 juni och kommer att vara stationerad i Stockholm.

Närmast kommer Christer Bang från egen verksamhet som konsult inom företagsledning och affärsutveckling och har tidigare erfarenhet som bland annat vice-VD på börsnoterade Wedins under perioden 1993-2005.

Global transparens

Gör ett misstag och du kan hamna på YouTube där hela världen kan se dig. Transparency tyranny kallar man fenomenet som med lite tur kan bli transparency triumph när något blir riktigt bra. Fly Emirates fick exempelvis extremt mycket värdefull gratisreklam via en film som spelats in av en gästs ärliga och helt spontana reaktion på första klass i deras plan.

Nytt boknings- och kortsystem

First Camp Torekov och First Camp Tylösand har installerat ett nytt boknings- och kortsystem. Kortet ger tillträde till in- och utfartsbommar, betalning för duschar och på sikt till exempelvis tvättmaskiner och som betalningsmedel inom campingplatsen.

Guidade turer i Ipoden

På Audiosnacks kan man ladda ner guidade rundturer till Ipoden skapade av människor på plats. Här får man inte guiderens standardinformation utan personliga tips från privatpersoner. Inga tider att passa, ingen dricks och ingen som ropar följ mig. Än så länge finns tyvärr inga svenska turer, www.audiosnacks.com, men vem som helst kan ladda upp sina egna.



Byske Havsbad glädjer barnen

Byske Havsbad, Skellefteå, glädjer barnen med två enorma hoppkuddar på stranden och vid poolområdet. Dessutom byggs en ny bilbana för eldrivna bilar och en motorikbana (en slags hinderbana) på stranden. Räkna med avundsjuka blickar från de äldre gästerna.

Trysumers

Aktiva konsumenter, så kallade trysumers, prövar allt, handlar etiskt och genomtänkt. Priser jämförs på nätet, resmål och produkter betygsätts av dem som varit där och advertising ersätts av tryvertising - pröva först. Högaktuellt i det som brukar kallas för Web 2.0 och kort gott innebär stora möjligheter till interaktivitet och samarbete mellan användarna.



Illustration: Johan Henriksson

2007 barnfamiljernas år

Årets trend är tydlig. Aktiviteter för barnen och möjligheter till egen avkoppling för de vuxna är sommarens affärsidé.

Satsningarna kan vara allt från mer traditionella strandaktiviteter till en miljonsatsning på säkerhet som på Lagunens Camping & Stugor eller en åldersgräns på 30 år under en stor festivalhelg som på Pite Havsbud.

– Allt fler satsar på aktiviteter för barn och familjer eftersom det är det kunderna vill ha. Och tack vare det är det fler och fler barnfamiljer som upptäcker hur bra den här formen av semester är, säger Lars Isacson, vd för SCR.

SCR har under året utökat marknadsföringen av camping

på nya ställen, som till exempel köpcentrum.

– Det är fler som inte är traditionella campare som upptäcker den här semesterformen. Många börjar med att hyra en stuga och när de väl upptäckt vad camping är kommer de tillbaka. Och då kan det vara i alla former.

VÄDRET ÄR SOM alltid ett av campingvärldens stora samtalsämnen. Och det ser lovande ut. Fjollårets rekordsommar har redan gett en positiv effekt på årets bokningar.

– Våren började bra och det har redan nu (i början av maj) gett ett bra bokningsläge för våra medlemmar. Och en bra vår betyder att folk plockar fram campingutrustningen tidigare och det gynnar resten av sommaren. Minnet av förra året lockar också mycket folk, som hoppas på ett lika bra år i år.

ANNA RIKNER



Småtroll och vinteröppet på Duse Udde Camping

► Hallå där...

...Niklas Rehnman, butiks- och receptionsansvarig på Duse Udde Camping vid Säffle.

Vad har ni för nyheter för säsongen?

– Vi har utökat gästhamnen med ytterligare en brygga med 18 platser och så har vi nya ledarleda aktiviteter för barnen. Sedan har vi byggt en ny, separat incheckningsparkering och tagit ner en del skog och fixat tio nya elplatser. Men årets nyhet är framförallt Stubbefolket.

Vad är Stubbefolket?

– Man skulle kunna beskriva dem som småtroll, som bor här i gränsskogarna mellan Sverige och Norge. Det är ett norskt samarbete och vi har anställt en tjej som ska spela Stubbefolket och ta med sig barnen på aktiviteter i skogen.

Hur skulle du beskriva er profil?

– Vår specialitet har länge varit familjer och fiske och vi satsar allt mer på familjer. Samtidigt ligger vi lite lågt eftersom angränsande Krogstad Herrgård håller på med ett stort bygge med spa, golf- och tennisbanor och hotell. Det kommer bli jättestort och eftersom vi har samma ägare kommer det bli någon form av samarbete, även om det blir helt färdigt först om tio-15 år.

Har ni några andra nyheter?

– Vi har gått med i SweCamp under våren, så från och med i år kommer vi ha vinteröppet, så säsongsgästerna kan stå kvar med husvagnen hela året.

ANNA RIKNER

Mer information:
www.camping.se/S11



► Fakta / Lagunen Camping & Stugor

→ Inramad av klippor, två barnvänliga sandstränder och promenadbrygga längs havet ligger Lagunen Camping & Stugor, tre kilometer från Strömstad. Campingplatsen är i första hand känd för sina havsaktiviteter, med allt från sälsafari till möjlighet att hyra egen båt.

För mer information se:
www.camping.se/003

Barnen i centrum på

Barnen står i centrum på Lagunens Camping & Stugor i Strömstad. Något som även gynnar de vuxna. Barnen roas med aktiviteter och föräldrarna får tid för sig själva.



irkusskola, sandslottstävling, trollerishow och krabbfiske med tillhörande krabbrace. För att vara med i en rolig aktivitetsklubb behöver man inte åka till Kanarieöarna, det går lika bra med Strömstad. På Lagunen satsar man i år extra på ledarleda aktiviteter för de minsta.

– Aktiviteter gör alla glada och lyckliga. Barnen får leka och de vuxna kan sitta på restaurangen bredvid och ta en drink, säger ägare Pelle Olausson, som driver campingplatsen tillsammans med Christer och Anette Danielsson.

Barn med fortsatt spring i benen kan stoja av sig ytterligare på lekplatsen Barnens Bohuslän, där bland annat en fyr i miniatyr finns att klättra omkring i.

– Vi har byggt upp en sjöbods- och lek miljö som ska vara ett Bohuslän i barnens storlek.

ATT LYFTA FRAM västkustens särart är något som Lagunen satsar ordentligt på.

– Vår styrka och specialitet är västkusten med allt vad det innebär av hav,



Foto: Lasse Fredriksson



Hälsingekultur och espressobar på Järvsö Camping

► Hallå där...

...Sten Håkansson, som tillsammans med hustrun Ylva Gran äger Järvsö Camping i Hälsingland.

Vad har ni för nytt på gång den här säsongen?

– Vi har byggt ett gammaldags vilthägn, enligt gammal teknik som användes vid till exempelvis fåbodar. Den som vill veta hur vi har gjort kan besöka det närliggande hantverksmuseet. Vår andra stora nyhet är också kultur, men av en annan karaktär. Vi har gjort en ny stor avloppsplatta för husbilar, så man bara kan köra upp på den och tömma.

Varför satsar ni på just det här?

– Vi är del i en gemensam kulturell profil för hela Järvsö och vilthänget är ännu ett steg mot att smälta in i den traditionella bilden av Hälsingland.

Vilka är er målgrupp?

– Vi har mission att ha budgetboende, vi har skalat av allt annat. Det lockar folk i alla åldrar, det enda vi inte har är unga som ska ut och röja. För dem är kanske inte just Järvsö så känt.

Har ni fler specialiteter?

– Jag är ett kaffefreak och älskar croissanter, så när vi tog över här 2003 startade vi den första espressobaren i Hälsingland. Vi har nybakade croissanter och wienerbröd och du kan få, espresso, latte eller vad du vill ha.

ANNA RIKNER

Mer information:
www.camping.se/X20

Lagunens Camping

klippor och stränder. Vad våra gäster vill ha är den traditionella känslan av västkusten.

Årets stora nyhet är dock en investering på 1,5 miljoner kronor för att göra Lagunen säkrare. Under den väg som korsar campingområdet går nu en bred vägtunnel, där campinggästerna på ett säkert sätt kan gå, cykla eller glida på inlinesen från den ena sidan till den andra.

– Det här är en säker passage för alla våra gäster, men framförallt för barnen. Nu behöver vi inte vara rädda för att de ska kasta sig över vägen, vilket ger en tryggare vardag.

Tunneln är inte avsedd för biltrafik, men är tillräckligt bred för att köra

igenom om en servicebil eller liknande behöver ta sig igenom.

VAD HAR DU för förhoppningar inför sommaren?

– Kan vi få en lika bra och trevlig sommar som förra året blir jag jätteglad. Särskilt under juni och augusti, årets mål är att lyckas ännu bättre under för- och eftersäsongen.

Årets säsong innebär också att Lagunen firar ett halvsekel.

Hur ska ni fira 50-årsjubileumet?

– Vi ska ha en brakfast någon gång i sommar och så kommer vi dela ut ballonger till alla barn i samband med aktiviteterna. I övrigt får vi se.

ANNA RIKNER



Foto: Pula

Ungdomsfritt under Piteåfestivalen

30-årsgräns under sommarens största festival-helg. Det är ett av de sätt som Pite Havsbad i år prioriterar barnfamiljer och äldre på.

Festivalen "Piteå dansar och ler" lockar varje år ett stort antal festande ungdomar till Piteå. Årets festival äger rum 27-29 juli och i stället för att som vanligt ladda upp med vakter och dubbel personalstyrka blir det i år 30-årsgräns på Pite Havsbad.

– Piteå är en riktig sommarstad och vår profil blir mer och mer inriktad mot barnfamiljer. Många av evenemangen lockar festande ungdomar och det kan bli väldigt stökigt. Därför har vi bestämt att ingen under 30 år får komma hit utan föräldrar under "Piteå dansar och ler", säger Agneta Nyström, receptionschef Pite Havsbad.

REAKTIONERNA PÅ DET kontroversiella beslutet har än så länge varit enbart positiva.

– Det ska bli väldigt spännande att se hur det faller ut. Sedan ska det understrykas att det finns en evenemangscamping som vi hänvisar ungdomarna till.

Den mer barninriktade profilen märks även på årets sommarprogram. Varje kväll anordnas en temakväll med allt från barnshow till grillkväll och under högsäsongen finns

aktivitetsvärdar på plats under dagen.

– Folk vill ha aktiviteter i dag. Vi har i och för sig alltid haft någon aktivitet, men de blir fler och fler. I år satsar vi även på föreställningar med Pettson & Findus under hela sommaren och på midsommar uppträder Amy Diamond.

FÖR DEN SOM vill aktivera sig på egen hand finns även cyklar i alla storlekar att hyra.

– Vi finns ju långt utanför stan så det är många som har frågat efter det, så det känns väldigt roligt att det blev av i år.

Det populära äventyrsbadet gör också att Pite Havsbad inte är så beroende av solen för att locka gäster.

– Det är alltid trevligare med bra väder, men äventyrsbadet är alltid fullt när det regnar.

ANNA RIKNER

► Fakta / Pite Havsbad

Belägen vid Bondefjärden har gäster på Pite Havsbad inte bara havet att tillgå utan också äventyrsbadet med dess inomhuspooler. Anläggningen satsar på kontraster, med allt från egen isbrytare till kupolbiograf. Turist- och konferensanläggningen är öppen året runt.

För mer information se:
www.camping.se/BD23



privab
Allt gott du behöver



**Allt du
behöver för din
försäljning av
konfektyr, snacks
och drycker!**

Vi finns i Gävle, Umeå, Stockholm,
Norrköping, Nässjö, Kalmar, Trollhättan,
Göteborg, Visby, Ystad och Helsingborg
privab.se

VÄRME FRÅN SOLEN!

Euronom har installerat en 64 kvm ExoSol-anläggning med kompletterande pelletspanna på Södra Näs Camping. Anläggningen producerar varmvatten till campingens ca 300 platser och förser det 300 kvm stora servicehuset med varmvatten och golvvärme under höst, vinter och vår. Merkostnaden för investeringen beräknas betala sig inom två år och därefter blir besparingen ca 150.000 kr per år.

1:a

-årets anläggning

"Svenska Solenergi-
föreningens
Solenergipris"

Läs mer om ExoAir, ExoSol, FlexiFuel
och övriga ledande produkter
på www.euronom.se

Beräkningen är baserad på normal prisökning på el och statliga investeringsbidrag.

 **EURONOM**[®]

www.euronom.se info@euronom.se Tel. 0480-221 20

Marcus Petersson i Mölle och Thomas Berg på Dragsö har helt andra karriärer bakom sig, men är numera campingföretagare efter att ha tagit över efter sina föräldrar. Båda drivs av en vilja att utveckla, både den egna anläggningen och branschen som helhet.

Vägen de valt går genom samarbete, struktur och gemensamma satsningar. Dessutom har båda mottagit SCR:s utmärkelse "Mellan Tummen och Pekfingret".

Prisade campingplatser satsar på ökat samarbete

- Vill man utvecklas kommer man förr eller senare till en punkt där man inte klarar allt själv. Då kan samarbete öppna nya möjligheter.

Det anser Marcus Petersson på First Camp Mölle, som i år belönades med SCR:s pris "Mellan tummen och pekfingret".



Lennart Petersson vann SCR:s pris "Mellan Tummen och Pekfingret" första gången det delades ut 1989. I år var det sonen Marcus tur.

Runt förra sekelskiftet hyste Mölle Europas första gemensamhetsbad, och var därmed känt som syndens näste. Numera lockas besökarna av traktens mix av naturupplevelser, salta bad, fiskebyar, äventyrssport, kultur och så givetvis camping.

First Camp Mölle är beläget vid foten av Kullabergs naturreservat, strax intill Krapperrups slott. Anläggningen startades av nuvarande ägaren Marcus Peterssons föräldrar.

– Att uppmärksammas med "Mellan Tummen och Pekfingret" är en stor ära, och extra kul för att min far Lennart fick priset första gången det delades ut 1989, säger Marcus Petersson.

När Marcus tog över campingen 2001 bestämdes det att

man skulle bli riktigt bra på barnfamiljer. Bland de nya satsningarna finns en vattenlekplats, barnbestick i stugorna och under sommaren kommer barntoiletter i de allmänna hygienutrymmena. För större barn finns en stor aktivitetslada med bland annat skatepark, trickcyklar, klättervägg, pingis och innebandy.

För fyra år sedan slog sig Marcus ihop med fyra kollegor, som alla drev egna stora familjeanläggningar. Nu samarbetar man under det gemensamma varumärket First Camp. Totalt ingår nio anläggningar, varav sex drivs som familjeföretag och tre gemensamt med anställd personal.

– När man vill utvecklas kan man behöva stöd och vidgade vyer. Jag är glad över att jobba i en bransch där klimatet är ödmjukt och givmilt. Mycket av det jag kan har jag lärt mig av andra kollegor.

Inom First Camp arbetar man mycket med att strukturera arbetssätt och utveckla destinationerna så att de blir bättre för barn och deras familjer. För det är den målgruppen First Camp satsar på. I utvecklingsarbetet bidrar de fem delägarna med olika kompetenser.

– Jag som är byggnadsingenjör i grunden ansvarar exempelvis för etableringsprojekt och byggnationer för våra gemensamt ägda anläggningar, säger Marcus Petersson.

LINDA WEICHSELBRAUN



När man vill utvecklas kan man behöva stöd och vidgade vyer. Jag är glad över att jobba i en bransch där klimatet är ödmjukt och givmilt.

Marcus Petersson First Camp Mölle



Den nybyggda vattenlekplatsen i anslutning till kafé och restaurang är en av barnin-
vesteringarna på First Camp
Mölle. (överst till vänster).

Det finns många nöjen som
inte kostar pengar. Krabbfiske i
Mölle är ett. (överst till höger).

Den storslagna naturen runt
Kullaberg med många klippor,
grottor och stränder lockar
många besökare. (till vänster).

Foto: First Camp Mölle



Priset betydde mycket för oss och uppmärksammades i såväl rikspress som regional- och lokalpress. Det gav oss ett uppsving och sporrade oss att fortsätta utvecklas

Thomas Berg, First Camp Dragsö

Engagemang är nyckeln till framgång.

Thomas Berg och frun Marinette, som driver First Camp Dragsö, är ett strålande exempel på det. 2000 belönades han med "Mellan Tummen och Pekfingret". Samma år blev paret Berg dessutom utsedda till årets företagare i Karlskrona kommun.

Priset betydde mycket för Dragsö Camping och uppmärksammades i såväl rikspress som regional- och lokalpress.

– Det gav oss ett uppsving och sporrade oss att fortsätta utvecklas, säger Thomas Berg.

1980 tog Thomas Bergs föräldrar över Dragsö camping, som då var en blygsam anläggning med tolv eluttag för husvagn och en liten varmvattenberedare för dusch.

THOMAS OCH HANS FRU MARINETTE övertog verksamheten 1989, och i dag är First Camp Dragsö Blekinge läns mest besökta campingplats, med 216 eltomter, 84 tomter utan el samt 120 bäddar i vandrarhem och stugor. Campingen ligger på en egen ö knappt 3 kilometer från centrala Karlskrona. Många av tomterna ligger vid havskanten.

– Vi har alltid varit en familjecamping, och nu när vi är en del av First Camp fortsätter vi med seriösa och långsiktiga satsningar på barn och deras familjer.

UTÖVER ATT VARA en attraktiv familjecamping har First Camp Dragsö gjort sportfiske till sin nisch. Sexton egna motorbåtar som står till campinggästernas förfogande, och varje torsdag far man ut på gäddsafari med sju till nio båtar.

– Det är alltid välbesökt från midsommar och fram till mitten av augusti. Fiskenischen gör också att vi förlänger vår stugsäsong med ett par månader under vår och höst.

PRECIS SOM FLERA av de andra delägarna i First Camp har Thomas Berg erfarenheter från en annan bransch bakom sig.

– Jag var bankchef, men efter 16 år på bank kände jag att det vore kul att ta över verksamheten och se vad den kunde utvecklas till. Som campingföretagare har jag haft enorm nytta av min tidigare erfarenhet inom ekonomi och juridik. Det är också något jag kan bidra med i First Camp, säger Thomas Berg.

LINDA WEICHSELBRAUN



► Fakta

Varje år sedan 1989 delar SCR ut priset "Mellan Tummen och Pekfingret" till en person, ett företag eller en organisation som gjort förtjänstfulla insatser för utvecklingen av svensk camping. Syftet är att uppmärksamma framgångsrikt entreprenörskap och företagande inom branschen. Priset delas ut i samband med SCR:s årsmöte.

Att vinna "Mellan Tummen och Pekfingret" år 2000 betydde mycket för Thomas Berg. Tillsammans med frun Marinette driver han First Camp Dragsö.



Gäddsafari är en omtyckt aktivitet som under sommartid arrangeras varje torsdag på First Camp Dragsö.

På Dragsö erbjuds bland annat minibilar, rutschbana ut i havet och spökjakt (nederst till vänster).

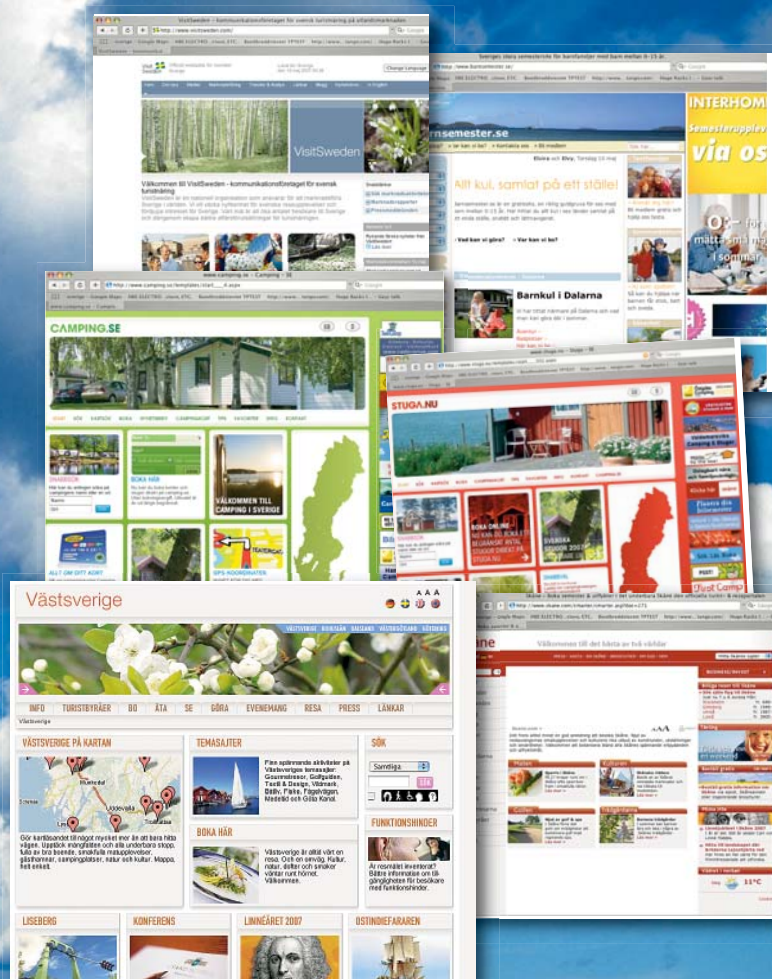
Det är aldrig långt till vattnet vid First Camp Dragsö, som ligger på en egen ö strax utanför Karlskrona (nederst till höger).



Foto: First Camp Dragsö



Internet ett smörgåsbord för semesterplanerare



Internet är det självklara verktyget när människor planerar sin semester. Onlinebokning blir allt vanligare, och många företag har i dag runt 60 procent av sina bokningar via nätet. Som camping- och stugföretagare gäller det att hänga med i svängarna.

Exakt hur många som använder Internet för att planera hela eller delar av sin semester är svårt att säga.

– Men andelen är troligtvis inte under 90 procent, säger Hans Gundmar på konsultföretaget Next Visit AB.

Han har sedan internet fick sitt genomslag i mitten av nittioalet arbetat med affärsutveckling inom turism och rese-

närning, med fokus på möjligheterna runt Internet.

I början av sommaren lanserar Next Visit söktjänsten www.nextvisit.com för att semesterköpare enkelt ska kunna hitta resmål och upplevelser i Sverige.

HANS GUNDMARS RÅD till camping- och stugföretagare är att finnas tillgängliga på Internet med tydlig information. Det räcker inte bara med en egen hemsida, informationen måste spridas på så många webbplatser och söktjänster som möjligt. Att marknadsföra sig via internet handlar också mycket om produktutveckling.

– För att vara en bra aktör på nätet ska man kunna informera om allt. Det man känner att man inte vill eller vågar informera om bör man ändra på, så att



Hans Gundmar på konsultföretaget Next Visit AB.

produkten blir bättre. Det gäller även att nå ut med information om aktiviteter och service i närheten av campingen, säger Hans Gundmar.

VIKTIGT ÄR OCKSÅ att vara bokningsbar online. Hans Gundmar tror att vi snart kommer till en punkt där semesterköparen bara söker på det utbud där man snabbt kan få svar om tillgänglighet, exempelvis lediga rum, campingtomter eller biljetter till aktiviteter.

– Ett annat råd är att arbeta med en stabil och varaktig partner, som har kunskap om hur nätet fungerar. Man bör också löpande kontrollera att man hittar den egna campingplatsen via sökmotorer.

LINDA WEICHELBAUR

SCR levererar innehåll till Google Maps

I JUNI LANSERAS Google Maps i och för Sverige. Google Maps Sverige är en kartbaserad sökmotor som erbjuder kartor, satellitbilder och vägbeskrivningar. I innehållet finns företag, sevärdheter, restauranger, hotell, campingplatser med mera. Genom medverkan på camping.se finns alla SCR-anslutna campingplatser med. Dessa presenteras med kontaktinformation, introduktionstext, introduktionsbild samt en bild i större format. Informationen skickas automatiskt från camping.se till Google en gång per dygn.

SCR exporterar sedan tidigare innehåll till Reseguiden och Sverigeresor.

MARTIN JUHOS



► Fakta / Google

Google grundades 1998 av Larry Page och Sergey Brin och är världens mest använda sökmotor. Användare har tillgång till ett index som består av mer än 8 miljarder webbadresser, vilket gör Google till den största sökmotorn på nätet. "Googol" är den matematiska termen för talet 1 följt av 100 nollor.

Jabo Campinghus ett begrepp i tiden.



PARSTUGA 42 m²

Byggnadsyta 55,5 m².
Boyta per stugdel 17,8 m²
med 6,7 m² överbyggd altan.



För mer info, kontakta:

Karl-Henrik Dower
0325-66 17 15
070-36 87 378

karl-henrik.dower@jabo.se
www.jabofritidshus.se

Hans Andersson
0325-66 17 14
070-56 96 747

hans.andersson@jabo.se

JABO
FRITIDSHUS OCH CAMPING

AFTONBLADET

Aftonbladet är Skandinaviens största dagstidning och en av de lönsammaste produkterna i kassalinjen. Vi tillför handeln cirka 290 miljoner kronor per år i provision.

Du kan öka din försäljning genom bl a bra exponering. Kontakta gärna vår försäljningsservice för tips & råd.

Försäljningsservice:

Tfn: 0200-21 99 93

Fax: 08-562 529 93

forsaljningsservice@aftonbladet.se

Eva tar över ordförandeklubban

Med över 30 års erfarenhet i branschen, sex år i styrelsen och stort engagemang i både SCR och egna anläggningen Kneippbyn på Gotland, tog Eva Werkelin i mars över ordförandeklubban från Ulf "Utta" Eriksson.

I 20 år har Utta verkat som ordförande. Efter fyra år som vice ordförande och en, i det närmaste, livslång erfarenhet från turism och camping är det nu Evas tur att sätta sin prägel på organisationen.

Hur ser du på uppgiften som ordförande?

– Jag ska fortsätta arbeta för att anläggningarna ska få bra förutsättningar, både för att tjäna mer pengar och för att göra dem ännu mer tillgängliga för gästerna. Vi ska ladda camping med stil och profil och berätta vad camping är så vi kan nå nya grupper.

Hur ska ni göra det?

– Om till exempel konferensdeltagare sover på en campingplats är det alltid några som kommer tillbaka privat. Och vi måste fortsätta att visa kommunen och företagen hur viktig camping är. Campare som går in på Ica har ju inte alltid ryggsäck på sig, men även om det inte syns är det vi som har lockat dit dem.

SEDAN 2004 ÄR Eva Werkelin vd för familjeföretaget Kneippbyn utanför Visby,



Eva Werkelin tar efter sex år i styrelsen över ordförandeklubban efter Ulf "Utta" Eriksson.



Det har hänt otroligt mycket de senaste 40 åren och de kommande 40 åren kommer vi att utvecklas lika mycket

Eva Werkelin, ordförande SCR

som hon äger tillsammans med bröderna Pigge och Bobo Werkelin. Anläggningen har funnits i familjens ägo sedan 1974. Som barn sålde hon godis och hjälpte till i korvkiosken, som tonåring blev det receptionen och städning av restaurangen och som vuxen tog hon mer och mer över ansvaret för anläggningen.

– Det var "learning by doing" och genom att jag och mina bröder arbetade oss upp igenom företaget fick vi kunskaper man inte kan läsa sig till.

MEDLEMSKAPET I SCR har Eva Werkelin alltid sett som en självklarhet. 2003 ledde engagemanget till att hon axlade posten som vice ordförande.

Varför engagerade du dig i SCR?

– Det har alltid varit en kollegial stämning mellan campingägarna och SCR. På alla möten är gästerna i fokus och företagarna är kollegor i stället för konkurrenter. Det är fantastiska människor att jobba med och arbetet är roligt och energigivande. Sedan är det klart att det är många olika viljor, men vi drar åt samma håll.

Som ordförande, hur ser du på SCR:s fortsatta utveckling?

– Vi är mitt i en stor förändringsprocess, där vi bland annat precis har flyttat till Göteborg. Vi har fått bra ordning på ekonomin, tillfört ny kompetens bland personalen och gjort en ny och utvecklad webbsida. Det har hänt otroligt mycket de senaste 40 åren och de kommande 40 åren kommer vi att utvecklas lika mycket.

ANNA RIKNER

Bevara dina semesterminnen!

Vi har ett brett urval av prisvärda digital-kameror och fotoskrivare.

Besök någon av våra 42 butiker där du kan jämföra produkterna och få dem presenterade på plats av kunnig personal.

Vi har marknadens bredaste sortiment!

Datatillbehör
Kontorsmateriel
Kontorsmaskiner
Kontorsmöbler
Servering, Torkpapper & Städ
Skol- & Förskolemateriel



Välkommen till våra butiker!

ALINGSÅS Bolltorp
BORÅS Göta
ENKÖPING
FALUN
GÖTEBORG Hisingen
GÖTEBORG Mölndalsvägen
GÖTEBORG Nordstaden
GÖTEBORG Gamlestaden SKF
HELSINGBORG Berga
HÄSSLEHOLM
JÖNKÖPING G:a Flygfältet
KALMAR Vid Scandic Väst
KARLSKRONA
KARLSTAD

KRISTIANSTAD
KUNGSBACKA Nära Plantagen
LIDKÖPING
LINKÖPING
LUDVICA
LUND Gunnesbo
MALMÖ
MARIESTAD
NORRTÄLJE
NYKÖPING
NÄSSJÖ
OSKARSHAMN
SKÖVDE Norrmalm
STOCKHOLM G:a Stan

STOCKHOLM Spånga, Lunda
STOCKHOLM Nacka
STOCKHOLM Östermalm
SÖDERTÄLJE
TROLLHÄTTAN Skogstorp
UDDEVALLA Kuröd
ULRICEHAMN
UMEÅ Mariedal
UPPSALA
VISBY
VÄRNAME
VÄSTERÅS Östermalm
VÄXJÖ
ÖREBRO Aspholmen

Box 1504, 351 15 Växjö
Tel 0470 - 77 68 10
kundtjanst@tgskrivab.com
www.tgskrivab.com



**Corporate
Express**

Productivity in your hands.

VI TAR HAND OM ALLT SOM BLIR ÖVER



För många är avfall lika med krångel och kostnader. Oavsett typ av avfall ni har kan vi på IL Recycling ta hand om det. Vi återvinner allt som går att återvinna, och hjälper till att skapa ett effektivt system för hanteringen. För er innebär det bättre ekonomi, bättre miljö och bättre trivsel.

Vi erbjuder även tjänster för säker hantering av sekretessmaterial. Dina hemligheter förblir hemliga med vår tjänst. Hos oss finns det alltid mer att hämta.



IL Recycling

**MER
ATT
HÄMTA™**

Kontakta oss på IL Recycling så får du veta mer.

recycling@ilrecycling.com
www.ilrecycling.com

www.citygolf.se



Äventyrsgolf - din
fantasi sätter gränserna



Lång erfarenhet -
svensk kvalitet



Din totalleverantör av
speltillbehör

City Golf Group
City Golf & Scandinavian Minigolf

Brogatan 66 • 892 34 Domsjö • Tel: 0660-513 00 • Fax: 0660-517 66 • E-post: info@citygolf.se



Speltillbehör

Behöver du fylla på ditt lager av speltillbehör inför minigolf-säsongen?

Beställ dina tillbehör enkelt och snabbt via vår webshop:

www.citygolf.se

eller ring oss på tel. 0660-513 00





Genom samarbete kan fler få ut mer

Ensam är inte stark, istället är det samarbete som gäller. Att bygga broar mellan camping- och andra aktörer i närområdet skapar mervärde. Både för gästen, företagen och turistnäringen som helhet.

S

amarbeten kring utflyktsmål och aktiviteter, gemensamma målgruppsatsningar, samverkan i marknadsföring...

Det är egentligen bara fantasin som sätter gränser för hur man som camping- och stugföretagare kan delta i olika typer av samarbeten.

Och lokal samverkan är mer än en trend. Det är en viktig förutsättning för hela turistnäringens utveckling och lönsamhet. Inom turistnäringen samsas allt från stora hotell till enskilda kanotuthyrare, och alla har sina anspråk på marknaden. Men genom samarbete kan fler få ut mer.

ETT LYCKAT EXEMPEL på samverkan står Västsvenska Turistrådet bakom. Tillsammans med kommunikationsbyrån m2b har man arbetat fram en virtuell turistbyrå på webben: www.vastsverige.com. Här finns många av den västsvenska turistbranschens aktörer samlade och kommuner och företagare kan enkelt sköta underhåll och uppdatering av sina sidor. Med cirka 150 000 nya besökare per vecka är den virtuella turistbyrån ett betydelsefullt nav för turistnäringen i Västra Götalandsregionen.

– Den virtuella världen suddar ut gränser och skapar gemensamma plattformar i en hastighet som vi knappast vågat drömma om. Den virtuella turistbyrån är ett bra kommunikationsverktyg som knyter turismens aktörer närmare varandra utan att den egna identiteten går förlorad, säger Gunilla Mitchell, vd för Västsvenska Turistrådet.

I ARBETAT MED att stimulera den Västsvenska turistnäringen tycker Gunilla Mitchell att det är viktigt att varje enskild camping- och stugföretagare får ut sin produkt och blir delaktig i arbetet att lansera Västverige på webben.

– Det är också viktigt att ha en dialog med andra aktörer, att nätverka och samarbeta brett. På det sättet kan en även liten aktör bli del av ett större sammanhang, säger Gunilla Mitchell.

LINDA WEICHSELBRAUN

► Tips

Att fundera över som camping- och stugägare:

- Hur ser samarbetet med kommunen och länet/regionen ut?
- Vilka andra aktörer inom turistnäringen finns i närområdet? Kan vi samarbeta?
- Finns det aktörer utanför turistnäringen att samarbeta med?
- Vilka möjligheter finns för gemensam marknadsföring?
- Hur ser mitt nätverk ut?
- Vad efterfrågar campinggästerna som andra kan bidra med?
- Vilka gemensamma plattformar är viktiga att vara en del av?

Foto: Mikael Almse

Knuttimrade stugor från Småland

Fritidshus Gäststugor Förråd



Tel. 0383-30725

www.ekenasstugan.se



"Sveriges Största Småstugutillverkare"



- Från idé till färdig lösning
- Punktliga leveranser
- Helt nyckelfärdiga vid leverans
- Lång erfarenhet
- Lång livslängd
- Hög kvalitet



Under våren kommer vi att leverera Sveriges modernaste servicebyggnad till Ekuddens Camping i Mariestad.

Optimala lösningar för energiförbrukning, drift & underhåll.



"Flybo följer inte utvecklingen, vi leder den"

Flybo AB

Box 226, 681 25 Kristinehamn

Tel. 0550-176 67

Fax. 0550-136 81

info@flybo.se

PREFAB BADRUM

Komplett badrum på 6 timmar



För renovering eller nybyggnad av campingstugor eller servicehus.
Vi har många modeller med olika inbyggnadsmått.
Handikappanpassade varianter finns också.
10 års fabriksgaranti.



Oscar Grön
E-post oscar@toab.se

Kontakta oss så visar vi vad
vi har som kan passa dig.
Vattentätt - inte bara bokstavligt
- utan också ekonomiskt.

Välkommen!



Lotta Halldner
E-post lotta@toab.se



Tel 031 - 776 95 30
www.toab.se



- On-linebokning
- SMS-hantering
- Streckkodsläsning
- Betal- och passersystem
- Integrerad kortbetalning

— i nya DLBookIT



DL Systems • Sjötullgatan 78, 826 50 Söderhamn.
Tel 0270-42 94 60, fax 0270-170 96 • www.dlsystems.se

© Mediablaget i Helsingland

www.villavagnar.com

**På grund av stor efterfrågan
SÖKER VI SAMARBETE MED
ÄNNU FLER CAMPINGPLATSER!**

VI ÄR GENERALAGENT FÖR



**SAMTLIGA 2007:OR
I UTSTÄLLNINGEN !**

OCKSÅ I VÅR UTSTÄLLNING:

TRÅVADS VAGNEN



SAMT



PLUS ETT STORT LAGER BEGAGNADE VILLAVAGNAR!

GODA FÖRTJÄNSTMÖJLIGHETER

Kontakta oss för mera information!!



BESTÄLL VÅR NYA KATALOG !!



**Sveriges största
VILLAVAGNS-
UTSTÄLLNING!**

över 30 villavagnar i utställningen!



Morgan Nyman AB • Ranstadsverket Häggum • 52050 Stenstorp • ☎ 0500-44 56 00 • info@villavagnar.com

I år firar SCR 40 år. Med målet att få fler att campa mer har SCR:s viktigaste uppgift alltid varit att marknadsföra medlemmarnas boendebud i Sverige och i Europa. Efter att ha vänt ut och in på verksamheten i ett omfattande varumärkesarbete presenteras nu också en ny grafisk identitet.

SCR svidar om inför 40-årskalaset

Varför har ni genomfört det här arbetet?
– För att skapa en ännu starkare röst och för att kunna spela en ännu viktigare roll. SCR är aldrig viktigare än medlemmarna, men ju starkare SCR är, desto mer nytta kan vi göra för våra medlemmar, säger Martin Juhos, kommunikationsansvarig på SCR.

VARUMÄRKESARBETET HAR genomförts tillsammans med SCR:s reklambyrå Valentin&Byhr. Profilen införs successivt på allt nytt material, det vill säga allt byts inte ut med en gång. Nu ska dock alla medlemsplatser ha fått en ny flagga och medlemsmärke som följer den nya profilen. På tur står en ny webbplats för SCR:s kommunikation med omvärld och medlemmar.



Martin Juhos.

Den nya logotypen är skapad av art director Thomas Håkansson, som betonar att tolkningarna alltid tillhör betraktaren, men som



själv har inspirerats av naturens mångfald för att hitta uttrycket för "SCR - ett friare liv".

– Man kan ju till exempel tänka sig att se solen, gräset och havet eller himlen i symbolen, säger Thomas Håkansson.

SCR:S KATALOG HAR de senaste tre åren producerats under titeln "Ett Friare Liv". Det begreppet blir också SCR:s utgångspunkt i kommunikation.

– Camping är frihet. Och frihet är vad många vill ha mer av i dessa allt mer

stressade och pressade tider. Genom att kommunicera mer om de upplevelser man får när man bor på campingplatser istället för att prata om själva boendeformen så utgår vi från våra gästers behov istället för våra egna. Vi ska locka med det som är gemensamt för all camping, men som skiljer camping från andra boendebud. Och det är det vi vill sammanfatta i uttrycket "Ett Friare Liv" säger Ulrika Ramstedt, kommunikationsstrateg på Valentin&Byhr.

ANNA RIKNER

S



SCR
ASSOCIERAD PARTNER

Vi har alltid ett stort
urval av nya och begagnade
professionella gräsklippare
och transportfordon. Ring 013-25 36 00

www.svenningsens.se





Sifferexercis

12 479. Så många unika besökare sökte ledigt boende online på camping.se under april. Finns er campingplats med?

35 000. Så många nya helårsarbeten har turistnäringen skapat sedan 1995.

3 762 114. Så många campingplatspresentationer lästes mellan 1 april 2006 och 31 mars 2007 på camping.se.

1 114 274 426. Så många människor är online i världen, d v s har tillgång till Internet, enligt Internetworldstats färskaste rapport.



Camp Villas ny vagn från KABE

Camp Villas är en helt ny villavagn från Kabe. Sveriges största husvagns- och husbilstillverkare etablerar sig därmed på ett helt nytt marknadssegment. Konceptet vänder sig till primärt till de 40-talister som tillbringat många år i husvagn, men nu söker ett mer permanent boende med samma närhet till naturen.

– Dessa nyblivna pensionärer har stora krav på både utrymmen och komfort. Vi kommer nu att söka samarbete med ett

Larer Fastigheter vill köpa Bränna

Larer Fastigheter vill köpa Bränna Camping i Överkalix, exklusive poolområdet. Företaget planerar att satsa 24 miljoner kronor på campingområdet. Redan till sommaren 2007 vill man bygga tio exklusiva stugor och investera sex miljoner.

Gullviks Havsbad bygger ny pool

Till sommarsäsongen 2007 bygger Gullviks Havsbad i Domsjö ett nytt poolområde. Det blir också 60 nya campingplatser kompletta med helt nytt servicehus.



Bräcke säljer Änässets camping

Änässets Camping i Kälarne säljs till arrendatorn sedan tre år tillbaka, Jimi Salomonsson. Han utsågs 2005 till årets serviceperson i Bräcke Kommun och har under arrendetiden genomfört flera investeringar i anläggningen, bland annat en ombyggnad av restaurang och servicehus på den kommunägda anläggningen. Just nu renoveras anläggningens campingstugor.

Jörns camping byter ägare

Skellefteå kommun säljer Jörns Camping till Österjörns Byautveckling. Affären omfattar inte markområdet och kommunen har rätt att återköpa byggnaderna.

Camping på stadsteatern

Kajsa Ernst, som bland annat spelat i Masjälvar och Beck medverkar i Helsingborgs stadsteaters nya satsning "Camping". Premiär i november.



Naturturism samlas på nätet

Inatur.se är ny webbplats som samlar allt Sverige erbjuder inom naturturism. Bakom satsningen står Sveaskog-koncernen, som ägs av staten och är den största skogsägaren i landet.

Hansagårds Camping får lov

Hansagårds camping i Falkenberg/Skrea får möjlighet att växa. Man har tidigare begärt option på kommunägd mark i anslutning till campingplatsen och i en ny detaljplan ger kommunen campingplatsen möjligheten att expandera och utöka verksamheten.



Miljöpris till Södra Näs Camping

26 april delade Svenska Solenergiföreningen ut priset Årets Anläggning till Södra Näs Camping i Varberg. Priset delades ut av Göran Johansson, kommunstyrelsens ordförande i Göteborg. Lösningen är levererad av Euronorm som är SCR Associerad Partner.

Vansbro säljer Nås Camping

Nås Camping i Vansbro kommun byter ägare när kommunen säljer campingen till sockenföreningen.

Sundsvall säljer sista camping

Sundsvalls kommun lägger ut Sandnässets camping, den sista kommunala campingplatsen, till försäljning. Privatiseringsprojektet startade för nio år sedan och har omfattat Kävstabrons camping, Stöde Camping, Fläsian Camping och Bergafjärdens Camping.

Källa: Sundsvalls Tidning



GB GLACE®

Årets nya stycksaker!



Colombia

Vaniljglass med
kaffesås och överdrag
av mjölkchoklad

MAGNUM

Ecuador Dark

Vaniljglass med mörk
choklad från Ecuador



Pepe

Vaniljglass
med bitar
och överdrag
av lakrits



**TOP
HAT**

Vaniljglass
med choklad och
jordgubbsrippel

Låglaktos



Jordgubbsglass
med chokladkex

**THE
SIMPSONS**



Solero

**Blackberry
Smoothie**

Bananglass
med björbärs-
och svartvinbärs-
sorbet



Vaniljglass
med jordgubbsås



Girlie

Hallonglass och överdrag
med hallonsmak.
Glitter i pinnen.
Ej lämplig för barn under 3 år

mjölk frukt choklad gott från GB

Aktuella marknadsaktiviteter



Husbilsvecka i BingoLotto

Tillsammans med Kabe finns SCR med i åtta BingoLotto-program under våren. I laddpriset kan spelarna vinna en hel vecka i en Kabe-husbil samt 5 000 kr till bensin. SCR bidrar med campingcheckar för en komplett semestervecka. Priset presenteras med en film där husbil, SCR-katalogen och CCS exponeras tydligt.

Affischera med Camping Card Scandinavia

Alla medlemmar ska nu ha fått årets förmånsaffisch. Den har tagits fram som en information till gästerna och för att underlätta arbetet i receptionen. Mer detaljerad information om förmånerna finns i förmånsbilagan i SCR-katalogen och på www.camping.se & www.stuga.nu. I år finns också värdekuponger i katalogerna.

Vill du veta mer eller beställa en förmånsaffisch?
mattias.jighede@scr.se



SCR-köpcentralkampanj vid Charlottenberg i Värmland vid norska gränsen.

SCR-köpcentralkampanj

Under våren genomför SCR evenemang på åtta köpcentrum i Sverige. Målsättningen är nå ut till både nya och gamla kunder i anslutning till en rolig aktivitet. Kunnig personal informerar om SCR:s medlemmar, delar ut SCR-katalogen och broschyren Stugor i Sverige 2007.



Korvbrödsbagarn firar med SCR

Korvbrödsbagarn firar 50 och SCR firar 40. Tillsammans genomför vi en tävling där man kan vinna en av hela 50 stugveckes på SCR-anslutna campingplatser. I juni skickas säljmaterial ut till alla medlemmar. Detta består av en tävlingsflyer med tillhörande ställ. Svensk camping kommer i samband med detta att exponeras i ungefär 1 500 livsmedelsbutiker.

Stena Line Tour

Stena Line Tour återkommer också 2007. I år genomförs evenemanget på 40 campingplatser. Från och med den 29/7 deltar också Scandlines. Under tourerna distribueras SCR-katalogen, förmånsfoldern för Camping Card Scandinavia och den nya stugbroshyren. Turnéplanen finns på camping.se.



Santa Maria Grill Tour

Santa Maria Grill Tour är ett helt nytt större evenemang för 2007. På schemat finns givetvis grilltips, men det blir också musik, tävlingar och annat kul. Under tourerna distribueras SCR-katalogen, förmånsfoldern för Camping Card Scandinavia och den nya stugbroshyren.

Datum	Campingplats	Ort
16/7	First Camp Båstad	Torekov
17/7	First Camp Mölle	Mölle
18/7	First Camp Dragsö	Karlskrona
19/7	Ekerums Camping & Stugor	Öland
20/7	Sonjas Camping	Öland
21/7	Lysingsbadet	Västervik
23/7	Olofsbo Camping	Falkenberg
24/7	Apelvikens Camping	Varberg
25/7	Lisebergs Camping	Göteborg
26/7	Askim Strand	Göteborg
26/7	Johannesvik	Kungshamn
27/7	Camping & Stugby	Kungshamn
27/7	Daftö Feriecenter	Strömstad
28/7	Mellerud SweCamp	Mellerud
30/7	Vita Sandar	Mellerud
30/7	Mellstaparken	Borlänge
31/7	Mora Parkens	Mora
31/7	Camping & Stugby	Mora
1/8	Orsa SweCamp	Orsa

Media - IKEA Family och Stena Line / ADAC

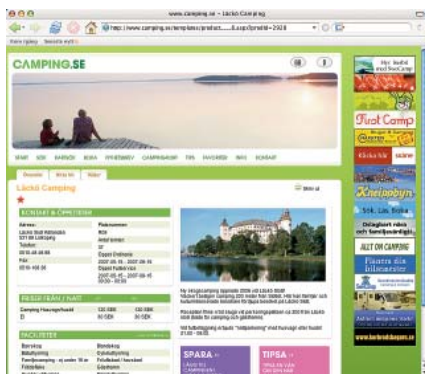
I maj exponeras SCR:s medlemmar bland annat i IKEA Family (3,2 miljoner ex) vecka 19 och i en bilaga från Stena Line som går ut i ADAC:s tidning Motorwelt i norra Tyskland (800 000 ex). Under april testades sökordsannonsering på Google. På Hitta.se finns banners under hela året. Till det kommer annonsering i Aftonbladet och GT/Expressen varje vecka samt tidigare inplane-rad media i campingpress/kataloger.

Vill du veta mer om SCR:s marknadsaktiviteter?
lars-erik.hormander@scr.se

► Aktuella marknadsaktiviteter

Online – Sälj i många kanaler

SCR:s mål är att alla som tänker camping i Sverige ska besöka camping.se eller stuga.nu. Redan idag är det Sveriges största webbplatser för campingboende. På våra webbplatser ska gästen inspireras och kunna köpa boende direkt. Sedan 2006 kan alla SCR:s medlemmar därför sälja campingboende på camping.se och stuga.nu. Att delta kostar inget. Att komma igång kostar inget. Förmedlingsprovision utgår endast vid försäljning.



Online – 8 av 10 väljer campingplats med foto

80 procent av alla besökare på camping.se väljer att läsa mer om campingplatser som har foton framför de som saknar. Så passa på att plåta ordentligt under sommaren. Har du inte hunnit se över din presentation och dina bilder ännu? Skicka ditt material till internet@scr.se. Medverkan på camping.se ingår i medlemskapet. Vill du lyfta fram dina stugor ytterligare kan du också medverka på www.stuga.nu.

Online – e-postmarknadsföring

SCR har skickat 43 000 nyhetsbrev hittills i år (070502). Våra utskick ska informera om camping i Sverige, lyfta fram erbjudanden från SCR-medlemmar och exponera fördelarna med Camping Card Scandinavia. I mån av plats går det att delta med egna erbjudanden från exempelvis en region eller en campingplats.

Vill du veta mer?
martin.juhos@scr.se

Husvagn på Väg på väg

Tidningen Husvagn på Väg distribueras vecka 27.



► Övriga nyheter



SCR investerar i nytt kortsystem

SCR har tecknat avtal med Eurovip AB om att använda deras kort- och kundlojalitetssystem för Camping Card Scandinavia i Sverige. Leveransen omfattar i förstahand en licens för systemet Daylight 3.0 anpassat efter SCR:s kravspecifikation. Systemet kommer att underlätta vid incheckning genom att det tar bort manuella kortmoment, t ex vid utställande av nya kort. Det ger i sin tur smidigare incheckning för gästen och mindre administration. Systemet erbjuder också bättre möjligheter till kundinformation via mobil och e-post och enklare statistikrapportering. De campingplatser som vill kan ersätta en befintlig kortterminal med Eurovips terminal för kortbetalningar.

Projektet kommer att utvecklas med nya funktioner under flera år framöver. Ett testprojekt inleds i maj på ett fåtal platser och därefter sker utvecklingen i flera etapper. På campingplatserna kommer det att börja synas under 2008.

Vill du veta mer? peter.jansson@scr.se

Årsmöte 2008 i Göteborg

SCR:s årsmöte med föreningsstämma 2008 äger rum i Göteborg.

SCR-golfen kombineras med ledarskapsseminarium

Den 5 september arrangerar SCR ett ledarskapsseminarium på Gullbrannagården, Halmstad. Bengt Johansson, före detta förbundskapten för Sveriges handbollslandslag föreläser. Dagen efter, det vill säga 6 september, genomförs årets SCR-golf på någon av Halmstads fina golfbanor. Alla SCR-medlemmar och företag som är SCR Associerade Partner är välkomna.

Vill du veta mer: eva-lena.milton@scr.se

Nya e-postadresser på SCR

SCR byter standard för e-postadresser till fornamn.efternamn@scr.se. De gamla adresserna lever dock kvar.

Öppettider under sommaren

Mellan den 25/6 och 10/8 är SCR öppet 08:00-16:00 vardagar.

► Personaltytt

SCR välkomnar nya medarbetare

Linda Sundling
– ekonomi

Linda Sundling började på SCR som ekonomiansvarig i april. Hon kommer närmast från Gulins Business Design och har lång erfarenhet av ekonomi- och redovisningsarbete.

Linda når du på:
linda.sundling@scr.se
031-355 60 11



Eva Nilsson
– medlemservice

Eva Nilsson började på SCR i april och kommer närmast från Volvo där hon arbetat som ekonom. På SCR kommer Eva att arbeta inom gruppen för medlemservice samt delta i aktuella och kommande webbprojekt.

Eva når du på:
eva.nilsson@scr.se
031-355 60 04



Sofie Englin
– reception

Sofie Englin ansvarar för SCR:s reception och arbetar också med statistik och medlemservice. Sofie har turistutbildning och jobbade innan sin föräldraledighet på Lisebergabyen Kärnlund.

Sofie når du på:
sofie.englin@scr.se
031-355 60 16



Malin, 23: Sommarjobb på camping är en livsstil

Varje sommar jobbar tusentals unga som säsongsanställda på Sveriges campingplatser. För Malin Häggqvist, 23, blev drömjobbet verklighet efter ett halvårs tjt.

Sedan femårsåldern har Malin Häggqvist semestrat med familjen på Löttorps Camping på norra Öland. Varje år har hon träffat sommarkompisarna, som precis som familjen Häggqvist återkommit till campingplatsen år från år. För fyra år sedan övertalade en sommarkompis Malin att gemensamt söka jobb på barndomens sommarnöje.

– Lennart som drev campingplatsen då kunde inte ge oss något besked när vi ringde på hösten. Men vi ville så gärna ha jobbet att vi höll på och ringde en

gång i veckan tills vi slutligen fick ja framåt april.

DET TVÅ FÖRSTA säsongerna jobbade hon som allt-i-allo. Målade stugor, städade toaletter, hjälpte folk tillrätta, tvättade och höll ordning.

– Det var helt underbart. Det kändes knappt att jag jobbade, även om det var tungt att tvingas gå upp fem varje morgon. Det var party, sol, cykelturer och en otrolig frihet.

Sommaren 2006 fick hon jobb i receptionen, med ansvar för allt från bokningar till minigolfklubbor.

– Det är roligt, men väldigt stressigt. Men säsongsanställning är så mycket mer än ett arbete, det är en livsstil.

DET DRYGA TIOTALET säsongsarbetare på Löttorps Camping bor tillsammans på



ena våningen av ett stort vandrarhem, två kilometer från huvudområdet.

Förhoppningar inför sommaren?

– Att det ska bli mycket folk, fint väder och att allt ska gå bra på jobbet.

ANNA RIKNER

► Fakta / Säsongsjobb

Omkring 15 000 personer arbetar på Sveriges campingplatser. De allra flesta av dem är säsongsanställda.

För kommunerna uppskattas de totala skatteintäkterna under 2006 till 265 miljoner kronor. I den summan ingår endast vistelsen på destinationen, därtill tillkommer de ekonomiska effekterna av resan från hemmet och från destination till destination.

Källa: Resurs



Hitta nya kunder genom Nordens största jämförelsesajt för resor.

Reseguiden XPress

är en annonstjänst på internet som passar de flesta typer av rese- och turistföretag som vill marknadsföra sig mot svenska konsumenter.

Fakta om Reseguiden:

- 70 mediapartners över hela landet
- 800 000 unika besökare per månad
- 125 000 konsumentmedlemmar
- 600 anslutna företag

Som medlem i SCR är du berättigad till rabatterad årsavgift.

Nyfiken?

Kontakta Roy Ismael för mer information.
E-post: roy.ismael@reseguiden.se
Tel: 031—774 39 39

Besök gärna: www.reseguiden.se/xpress



TRÅDLÖSA KOMMUNIKATIONSÖSLÖSNINGAR



HOTSPOTS / HOTZONES
KAMERAÖVERVAKNING
SURFSTATIONER
IP TELEFONI
IP TV



DEVCOM
SOLUTIONS

Tel: 0320 420 88 - Fax: 0320 429 88
info@wisper.se - www.wisper.se

ABB Cewe Control

Börje Andersson
0155-295233
borje.i.andersson@se.abb.com

Aftonbladet

Anders Larsson
08-7252515
anders.larsson@aftonbladet.se

Annonmedia Väst

Claes Johansson
033-418400
claes@sportreklam.se

Axenthus Feriehus

Jörgen Nystrand
0435-91064
axenthus@msn.com

Borgväktarna i Luftkuddeland

Jan Svensson
0708-872523
jan@luftkuddeland.se

C W Golf Service

Conny Wallin
0660-223027
info@cwgolf.com

City Golf Group

Peter Hoffman
0660-51300
info@citygolf.se

Coca-Cola Drycker Sverige

Rolf Krügel
08-50075245
Rkrugel@ccnordic.com

Concoction Import A.Sejnell

Andreas Sejnell
0478-41775
andreas@sejnell.se

Corporate Express

Per-Ola Frithiof
0470-776800
per-ola.frithiof@tgskrivab.com

Devcom Solutions

Stefan Karlsson
0320-42088
info@devcom.nu

Diplom-Is Sverige

Michael Willner
031-3369890
michael.willner@tgdi.se

DL Systems & Consulting

Lennart Wikström
0270-429475
lennart.wikstrom@dlsystems.se

Dometic

Peter Hansen Tydén
08-80102516
info@dometic.se

EDP Assurance

Rolf Thydén
036-304960
rolf.thyden@edp.se

Euronom

Åke Hjort
0480-221 20
info@euronom.se

GARO

Ulla Kärreskog
ulla.karreskog@garo.se
0370-33 28 00

Gothia Translations

Lotta Wikberg
031-7760002
gothia@swipnet.se

Green Construction Europe

Magnus Nilsson
040-457140
magnus@gardengolf.se

HAGS Aneby AB

Dagnija Waern
0380-47300
hags@hags.com

Hoist Hospitality Group

Carl-Johan Dyrssen
08-55516417
carljohan.dyrssen@hoistgroup.com

IL Recycling Service

Bo Larsson
031-506550
bo.larsson@ilrecycling.com

Inside Internet

Rune Gunnarsson
08-43740446
rune@inside.se

Intergate

Åke Ohlsson
0526-60526
ake@intergate.se

Intermezzon

Magnus Rundberg
031-408450
magnus.r@intermezzon.com

JABO WOOD PRODUCTS

Karl-Henrik Dower
0325-661715
info@jabofritidshus.se

Kopparbergs Bryggerier

Anki Hardstaff
070-2601340
carina.lundkvist@kopparbergs.se

Kompan Barnland

Erik Dahlgren
031-939550
erik.dahlgren@kompan.com

Liber

Meith Fagerqvist
08-6909513
meith.fagerqvist@liber.se

Marknadskraft

Gunnar Edqvist
019-331400
gunnar@marknadskraft.com

Miljömedia Väst

Jari Kyllergård
031-102370
miljo-media@swipnet.se

Morgan Nyman

Morgan Nyman
0500-445600
info@villavagnar.com

Oskars Campingservice

Göran Naeslund
0521-15508
info@oskarcampingcampingservice.se

Paxess Software AB

Jan-Erik Björk
0911-92000
jan-erik@paxess.se

Pocketgrossisten

Martin Ahlund
031-7232121
martin.ahlund@pocketgrossisten.se

Privab Grossisterna

Per Hellström
026-658656
per.hellstrom@privab.se

Prodana Frö AB

Claes Persson
013-352736
clp@prodana.se

Red Yellow i Ljusdal

Patrik Fall
070-2643329
patrik.fall@redyellow.se

RG Import Leksaksgrossisten

Rakel Gustafsson
013-331096
info@rgimport.se

Swedly

Inga Lill Johansson
0372-17155
swedly@swedly.se

Svenningsens Turf Care

Magnus Roslund
013-253600
info@svenningsens.se

Svensk Snabbmat för Storkök

Göran Stengård
0522-261180
goran.stengard@snabbmat.se

Svenska Semesterhem

Ami Berglund
0485-581330
info@semesterhem.com

Svenska Spel

Hans Ramberg
0498-263731
foretagskund@svenskaspel.se

The Backyard Company

Sören Purup
+45 8 730 13 30
spu@thebackyardcompany.dk

TOAB Miljö

Oscar Grön
031-7769530
oscar@toab.se

TracTechnology

Henrik Österlund
08-55693400
henrik.osterlund@tracetechnology.se

Turismens utredningsinstitut

Pierre Hed 031-7595000
pierre.hed@t-u-i.se

Unilever Sverige AB/GB Glace

Diego M. Cabeza
08-6199500
diego.cabeza@unilever.com



**Tjäna pengar
med Camp Trac**

Ökad lönsamhet & nöjdare gäster med CampTrac

- **CampTrac ökar dina intäkter och sänker de totala driftkostnaderna.**

- **CampTrac är lätt att använda.**

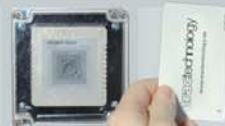
Du får allt samlat på ett kort.

Kortet kan användas både som betalkort för t ex duschar, tvättmaskiner, minigolf mm och för att öppna bommar och stugor.

- **CampTrac är enkelt att installera.**

Kortläsaren arbetar oberoende av dator. Ingen kabeldragning till överordnat system behövs. Beröringsfri kortläsning via RFID-teknik.

- **CampTrac är ett effektivt och enkelt system skräddarsytt för både dig som camping /stugägare och dina gäster.**



Vill du veta mer? Besök oss på www.tractechnology.se
eller kontakta oss via mail@tractechnology.se
eller på telefon 08 - 556 934 05

tractechnology