

Svea

TURISM

Utges av SCR – Sveriges Camping & Stugföretagares Riksorganisation

2 • 06

TEMA STUGOR:

Investeringar som lockar fler och nya gäster

SVERIGES STÖRSTA TURISTBROSCHYR – nyheter inför 2007 SAMARBETE
MED POLISEN – säkrare turistvägar FRITIDSRESOR SATSAR PÅ CAMPING

Årets nya stycksaker



Nya smaker på skopglass



5 liter

Lavazza
Mild kaffeglass.

Regnbåge
Randig barnglass.

Äggtoddy

2,5 liter

Grapefruktsorbet med grönt te

4,5 liter till 5,5 liter

Banan

Dulce de Leche
Len och krämig kolaglass.



Green Construction AB



Vi bygger äventyrsbanor och multisportplaner mm.

Se referenser på www.greenconstruction.se

Ring 0704 836611



Mångfalden är esset i svensk camping

Ar 2006 erbjuder SCR:s medlemmar allt från stora semesteranläggningar med stugor, pooler och konferenslokaler till enkla nischade vildmaksupplevelser, transitcampingar och platser för de som bara vill ta det lugnt.

Och det är den mångfalden som är vårt ess. Det finns inga andra boendeformer i Sverige som erbjuder en sådan bredd. Något för alla. Det är unikt, det ska vi ta vara på och jag hoppas vi kan utveckla detta ännu mer framöver. Mångfalden är vår styrka och de naturliga förutsättningarna, miljön, en viktig del i vår produkt.

Likaväl som att gäster vill ha all tänkbar service finns det de som

bara vill koppla av, ta det lugnt och rå om sig själva. Kombinerar man sen mångfald med härliga upplevelser, ja då skapar man konkurrenskraft.

Jag har snart haft förmånen att få vara ordförande för SCR i 20 år. På den tiden hinner man se mycket. Ibland kan det därför vara bra att stanna upp och reflektera över branschens utveckling och trender. Jag tänker då i första hand på stugbeståndet som fortsätter att öka.

Med mer än 12 000 stugor är SCR:s medlemmar idag Sveriges i särklass största stuguthyrare, (prognosen för 2006 lutar åt mer än 13 000).

I det här numret av Svea träffar vi några av alla de som investerat i

stugverksamhet. Vi möter också Arbetslivsminister Hans Karlsson och mycket annat.

Till sist vill jag tacka för ert förtroende, önska er en fantastisk midsommar och framgångsrik campingsäsong!



ULF "UTTU" ERIKSSON

Styrelseordförande, SCR

Svea

TURISM

ges ut av Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR) fyra gånger per år.

Ansvarig utgivare: Lars Isacson

Chefredaktör: Martin Juhos

Redaktionsråd: Pernilla Falkman, Lars Isacson, Martin Juhos, Sofia Franzén, Mats Neuendorf,

Skribenter: Pernilla Falkman, Martin Juhos, Anna Rikner, SCR personal

Formgivning: Attila Hein

Annonser: Ulrika Forssell, Pressinfo, Tel 031-708 16 20, ulrika.forssell@pressinfo.se

Produktion: Pressinfo Media AB

Tryck: Exakta, Hässleholm 2006

Upplaga: 2 000 ex

SCR, Södra Hamnen 2,

Box 255, 451 17 Uddevalla

Tel 0522-64 24 40

Fax 0522-64 24 30

svea@scr.se www.scr.se

www.camping.se www.stuga.nu

OM SCR

Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, SCR, grundades 1967 och är en nationell branschorganisation för camping- och stugföretagare.

SCR främsta syfte är att marknadsföra svensk camping och stugor i Sverige och utomlands, samt erbjuda organisationens medlemmar rådgivning och utbildning.

SCR:s 600 medlemmar står för omkring 80 procent av det totala utbudet av camping i Sverige – cirka 100 000 campingtomter och 12 000 stugor.

Hos våra medlemmar finns också ett 90-tal gästhamnar samt många vandrarhem.

SCR ger årligen ut Sveriges största turistbroschyr, Camping och Stugor i Sverige, med en upplaga på 1,3 miljoner exemplar och driver portalerna www.camping.se och www.stuga.nu.

Tillsammans med branschorganisationerna i Danmark, Finland och Norge står SCR bakom Camping Card Scandinavia, CCS. Det är ett turistkort fyllt med förmåner som används av alla medlemsplatser för in- och utcheckning.

SCR ansvarar för den nationella campingstatistiken tillsammans med Nutek och det svenska klassificering-

systemet, Svensk Camping Standard, som klassificerar anläggningar på en skala från ett till fem.

SCR är delägare i Turismens Utredningsinstitut samt Svensk Turism som har ett 50 procentigt ägande i Sveriges Rese- och Turistråd.

Som SCR:s Associerade Partners finns i dag cirka 30 branschleverantörer som levererar tjänster och produkter till SCR:s medlemmar.

2005 uppgick antalet gästnätter på camping i Sverige till 16,4 miljoner, vilket motsvarar 36,4 procent av det totala antalet gästnätter i Sverige. Maj till augusti står camping för en majoritet av turismens gästnätter.

NYHETER I KORTHET

REKORDÅR FÖR DESTINATIONEN SVERIGE I UTLÄNDSKA MEDIER

År 2005 var ett stort år för utländska tv-inslag om destinationen Sverige, med sändningstid på närmare 37 timmar. Samtidigt noteras rekord i pressvärdet, motsvarande annonsvärdet, som uppgick till 611 miljoner kronor för den totala medierapporteringen, vilket är en fördubbling mot föregående år.

SVENSK TURISM IDENTIFIERAR VIKTIGA VALFRÅGOR

Branschens lobbyorgan, Svensk Turism, har inför valet identifierat ett antal frågor av stor betydelse för svensk turism- och besöksnäring.

✓ Resurserna till Visit Sweden är för blygsamma jämfört med våra konkurrentländer, vilket påverkar Sveriges förutsättningar att locka utländska turister.

✓ Orättvis beskattning av turistverksamhet. Till exempel betalar besöksnäringen energiskatt som ett hushåll, dvs. c:a 22 öre/kw medan tillverkningsindustrin i princip är helt befriad från energiskatt. Dessutom har turistfastigheter dubbelt så hög fastighetsskatt som tillverkningsindustrin.

✓ Ny flygskatt. Trots protester från många olika håll och nästan uteslutande negativa remissvar föreslås från och med den 1 augusti en ny flygskatt.

✓ Regeringen vill ha nya regler för visstidsanställningar och lagstifta om en starkt rätt till heltid. Detta kan få stora konsekvenser för företag med säsongsvariationer och stort behov av visstidsanställd personal. **Läs intervjun med Arbetslivsminister Hans Karlsson i det här numret av Svea.**

✓ Attityden till turism- och besöksnäringen är fortfarande att det är någon form av hobbyverksamhet, och inte – vilket det i själva verket är – en viktig och växande näringsgren med ett högre exportvärde än traditionella industrier som t.ex. järn och stål, livsmedel, trävaror och möbler.

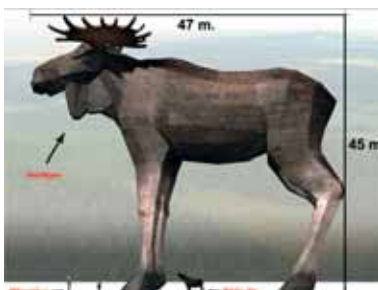
SNÄCK CAMPING SIKTAR PÅ FYRA STJÄRNOR

Snäcks camping kommer de närmaste åren att rustas och byggas ut rejält. Snäck Camping AB vill utveckla cam-

pingen och har skrivit ett arrendeavtal med Gotlands kommun, som bland annat säger att området ska utvecklas till en fyrstjärnig camping med stugor som ska rymma minst 420 bäddar, varav drygt etthundra som kan användas vintertid.

20 MILJONER TILL UPPRUSTNING AV CAMPING I VÄSTERÅS

Västerås stad satsar drygt 20 miljoner kronor på före detta Johannisbergs camping – numera Västerås Mälarcamping. Västerås stad tog över campingen i december förra året.



www.storalgen.se

NYTÄNKANDE TURISTATTRAKTION I SKELLEFTEÅ/ARVIDSJAUR – STOOR'N

Med två ben i Arvidsjaur och två ben i Skellefteå kommun är Stoor'n, eller Storälgen, ett spännande turistprojekt. Måtten är imponerade. Älgen som ska byggas på berget Vithatten, får bli en krona på ca 100 kvm. Den planerade interiören imponerar. Här ryms en butik, café, konserthall med 350 platser, restaurang för 300 gäster och en modern konferensanläggning. Hissen går via en Myrtall som älgen tuggar på. Svea ser fram emot invigningen som är planerad till november 2007.

Mer information på www.storalgen.se.

KONTANT- OCH KONTAKTLÖS BETALNING FRÅN TRACTECHOLOGY

TracTechnology har i samarbete med ABB tagit fram en beröringsfri betalläsare för elstolpar. Elförbrukningen mäts och betalning dras direkt från ett intelligent betalkort (RFID).

För varje förbrukad 0,1 kWh dras ett belopp som ställts in på läsaren. Genom att kortet först har laddats med ett belopp får man förskottsbetalning. Inga nätverksdragningar behöver göras och samma kort kan användas för övriga betalfunktioner inom – CampTrac. För mer information: John-Erik Elfving, 08-556 934 04, www.tractechology.se



Nytt från GB Glace.

GB LANSEARAR TIO NYHETER UNDER 2006!

Tio glassnyheter lanseras från GB Glace: Ahlgrens bilar, Magnum Yoghurt Fresh, Magnum Strawberry White, Vaniljpuck, Banana, Solero Exotic och Calippo Cola, Tip Top mini i flerpack samt Carte d'Or Greek Yoghurt & Honey och Carte d'Or Lavazza Latte Macchiato.

– I år vill vi överraska svenska folket med oväntade kombinationer och lanserar nu Ahlgrens bilar som en glass, säger Susanne Wahlgren, Informationssansvarig för GB Glace. I år satsar vi även på banan och kaffe som kompletterar den klassiska smakfloran inom glass. Trenden med lättare glass och mycket smak fortsätter med Solero Exotic och Vaniljpuck.

SCR har sedan tidigare ett förmånligt inköpsavtal med GB. För mer information om detta kontakta Lars-Erik Hörmander på SCR.

För mer information: Diego M. Cabeza, 08-619 96 84, www.gbglace.se



Norrländska kvalitetshus för
Livsnytare



Fritidshus Friggebodar Garage Bastu Förråd

Ge Era besökare en oförglömlig upplevelse - låt dem känna känslan i en äkta Jörnstuga

Besök oss på vår hemsida www.jorntra.se eller beställ kataloger på 0916-107 00.

Jörnträhus

www.jorntra.se info@jorntra.se

 **GISLAVEDS
KOMMUN**

Hörsjöns camping i Smålandsstenar utarrenderas fr o m år 2007.
Gislaveds kommun söker intressent som i arrendeform kan driva campingplatsen.

Familjecamping i lugn miljö
Ädelfiskesjö, minigolf, kanoting
50 campingtomter 11 campingstugor
Tempererat bassängbad (drivs av kommunen)

För ytterligare information se Gislaveds kommuns hemsida eller kontakta gärna Tommy Nilsson: tommy.nilsson@gislaved.se se 0371-814 71 eller Kent Kruise: [kent.kruise@gislaved.se](mailto:kruise@gislaved.se) 0371-811 82

Interesseanmälan skickas senast 2006-08-15 till
Gislaveds kommun
Fritidsförvaltningen
332 80 GISLAVED

www.gislaved.se

DISTANSSTYRNING OCH ELMÄTNING AV ELUTTAG



G-CTRL, en trådlös, dubbelriktad kommunikation mellan reception och campinguttag.

Fördel campingägare:

- Strömlösa eluttag när de inte används
- Välj effekt själv 6, 10 eller 16A
- Automatisk uppgradering vid behov
- Elmätning per uttag, bra för alla
- Larmfunktion vid fel
- Planerad ankomst
- Jordfelsbrytare ger säkerhet

Vill Du veta mer? Kontakta oss.
Telefon 0370-33 28 00 eller info@garo.se

GARO[®]

PRIVAB GÄVLE

Tredje Tvärgatan 1
802 84 Gävle
Tel 026-66 44 60
Fax 026-66 44 69

PRIVAB GÖTEBORG

EA Rosengrensgratan 30
421 31 Västra Frölunda
Tel 031-709 11 50
Fax 031-709 11 60

PRIVAB HELSINGBORG

Bergavägen 1
254 66 Helsingborg
Tel 042-16 57 25
Fax 042-16 57 38

PRIVAB NORRKÖPING

Finspångsvägen 65
602 13 Norrköping
Tel 011-19 18 00
Fax 011-19 18 10

PRIVAB NÄSSJÖ-KALMAR

Brogatan 23
571 22 Nässjö
Tel 0380-557150
Fax 0380-557159

PRIVAB STOCKHOLM

Ostmästargränd 1
120 40 Årsta
Tel 08-508 611 40
Fax 08-508 611 46

PRIVAB TROLLHÄTTAN

Överby, Sandviksvägen
461 70 Trollhättan
Tel 0520-48 61 70
Fax 0520-48 61 74

PRIVAB UMEÅ

Spårvägen 20
901 31 Umeå
Tel 090-969 01
Fax 090-969 10

PRIVAB VISBY

Skarphällsgatan 13
621 41 Visby
Tel 0498-24 71 10
Fax 0498-24 98 39

PRIVAB YSTAD

N Koboltsgratan 1
271 39 Ystad
Tel 0411-657 69
Fax 0411-657 67

*Allt gott du behöver för din försäljning
av konfektyr, drycker och snacks!*

ARRENDE DEGERNÄS CAMPING

Degerfors Byggen AB inbjuder härmed på uppdrag av Degerfors kommun till anbuds-givning avseende arrende/upplåtelse av Degernäs Camping.

Campingområdet upplåts för camping- och stug-uthyrning, serverings-, handels- och kiosk-rörelse inom området.

Avtalstid: 2007-09-01–2012-08-31 med optionsrätt för beställaren att förlänga avtalstiden med ett år i taget till högst två år, om parterna så överenskommer.

Förfrågningsunderlag erhålles från:

Degerfors Byggen AB

Box 16

693 21 DEGERFORS Tel 0586-485 50

Handlingar är tillgängliga fr.o.m. 2006-06-08

Anbud märkt "Anbud Degernäs camping, Degerfors" skall vara Degerfors Byggen AB, Box 16/ Medborgar-gatan 1, 693 21 DEGERFORS, tillhanda **senast fredagen den 25 augusti 2006.**

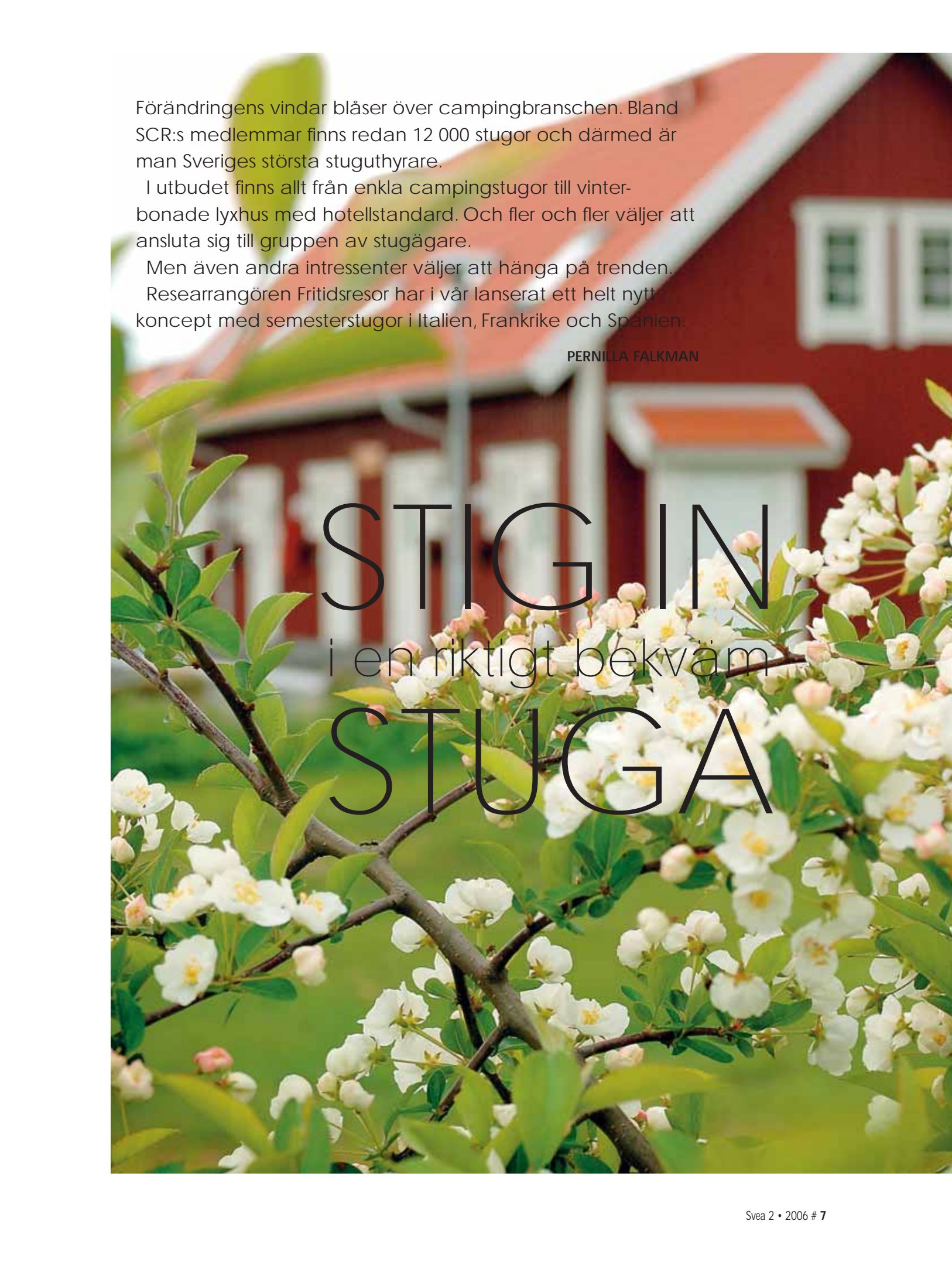
VILLAVAGNAR
Ett prisvärt uthyrningsalternativ

Just nu har vi massor av toppmoderna modeller i olika utföranden, layout och design. Finns från 17 - 60 kvm, 1,2 eller 3 sovrum för 4, 6 eller 8 personer, fullt möblerade, modernt köksutrustade och fräscha badrum.

Modeller från:

145 000 kr
ex moms
möblerade och klara





Förändringens vindar blåser över campingbranschen. Bland SCR:s medlemmar finns redan 12 000 stugor och därmed är man Sveriges största stuguthyrare.

I utbudet finns allt från enkla campingstugor till vinterbonade lyxhus med hotellstandard. Och fler och fler väljer att ansluta sig till gruppen av stugägare.

Men även andra intressenter väljer att hänga på trenden.

Researrangören Fritidsresor har i vår lanserat ett helt nytt koncept med semesterstugor i Italien, Frankrike och Spanien.

PERNILLA FALKMAN

STIG IN i en riktigt bekväm STUGA

Stugorna lockar nya gäster

I Apelvicens 40 nya sexbäddslägenheter är det hög standard som gäller.

Med golvvärme och kakel hoppas man på högre beläggning året runt.

– Konceptet här är en semesteranläggning och inte en camping, säger VD Nils Gordh.

Det senaste tillskottet på Apelvicens camping är åtta Hallandslängor med fem komfortlägenheter i två plan i varje länga. Lägenheterna, som är på cirka 45 kvadratmeter, är fullt utrustade med uteplats och utemöbler och kan hyras för självhushåll eller hotellboende.

– Det handlar om en totalinvestering på 28 miljoner inklusive mark och planering. Samtidigt byggde vi också pool och cafébyggnad, berättar Nils Gordh.

Utöver de nya lägenheterna har man också nio stugor med olika standard till uthyrning.

SPECIALDESIGNADE LÄGENHETER

De nya lägenheterna har specialdesignats av Nils och en arkitekt.

– Vi ligger i en kulturhistorisk miljö med en kyrkogård och gamla kustsanatoriet. Det var stränga order från stadsarkitekten om hur de skulle se ut.

Eftersom marken är dyr i det kustnära läget ville man komprimera så mycket som möjligt och valde därför tvåvåningshus.

Det är den ökande efterfrågan som fått Apelviken att satsa mer på stugor och lägenheter. Enligt Nils är stugturisterna de nya sommargästerna eftersom människor inte hyr ut sina hus på samma sätt som förr.



– Svenskar väljer i högre grad att turista i Sverige i dag. Vi har dessutom blivit ett lägrprisland för danska och normmän.

Stuggäster och campinggäster har också olika beteenden.

– Tendensen är att man hyr stugor och lägenheter under kortveckor medan campinggästerna bokar

två till fyra veckor, säger Nils Gordh.

I framtiden tror han att fler campingar kommer att investera i stugor.

– Framförallt efter kustbandet där det är dyrt att köpa en sommarstuga. Då blir det här ett bra alternativ, säger Nils.





Apelvikens VD, Nils Gordh.

Stugor för alla smaker

Från enkla tvåbäddsstugor till en hel by med miljöanpassade timmerhus med hotellstandard.

På Lysingsbadet finns stugor för alla smakriktningar.

- Redan när vi byggde på 90-talet märkte vi att det fanns en efterfrågan på högkvalitativt boende, säger Gunnar Boman, turistchef på Lysingsbadet.

Med 142 stugor, 1 000 campingtomter, 16 lägenheter, 25 hotellrum plus en egen golfbana är Lysingsbadet nordens största campinganläggning.

- Vi har stugor från varje årtionde från 1940 och framåt. Alla används fortfarande men är renoverade för att nå upp till dagens krav, berättar Gunnar Boman.

Det senaste tillskottet är den nya stugbyn Timmerbyn som blev klar förra året.

Byn består av 34 sexbädds timmerhus som har all tänkbar komfort. Dessutom ligger de bara tio meter från havet.

- Priset skiljer naturligtvis i förhållande till de enklaste stugorna. Fördelen är att vi nu kan möta alla typer av efterfrågan. Och trots att det är dyrare att hyra i Timmerbyn är det de stugorna som bokas först, säger Gunnar.

DUBBELT SÅ MÅNGA PÅ 15 ÅR

Antalet stugor på anläggningen har fördubblats de senaste 15 åren vilket varit en strategi för att möta en stor efterfrågan på kvalitativt boende. Man ville inte bara vara Sveriges första femstjärniga camping utan även en komplett resortanläggning.

- Vi insåg vikten av att öka antalet högkvalitativa boenden under tak. Samtidigt har vi varit noga med att behålla det enkla, förklarar Gunnar.

När Timmerbyn började projekteras år 1999 var intentionen att skapa något nytt med egen karaktär för att komma ifrån de traditionella campingstugorna som finns i södra Sverige.

- Det är konstigt att människor år efter år har bott i våningssängar

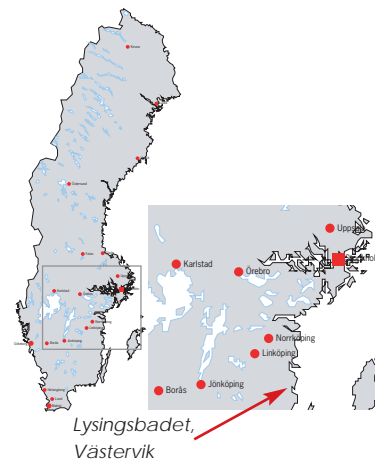


Foto: Johnny Franzén

på semestern. Om någon gång så är det ju då som man ska ha det bekvämt. Därför skulle vi ha dubbelsängar av hotellstandard, berättar Gunnar.

Dessutom gjordes en ordentlig miljöåtgärning. Den sammanlagda investeringskostnaden hamnade på cirka 15 miljoner.

- Vi tog i ordentligt eftersom

stugbyn ska användas till en ny satsning på åretruntverksamhet med spa. Nu i juni går vi ut med ett internationellt prospekt där vi söker en samarbetspartner, avslöjar Gunnar.

Planen är också att bli en riktig resortanläggning. Därför byter man namn till Västervik Resort AB nästa år.



Foto: Fritidsresor

De senaste årens ökande efterfrågan på camping har gjort att även researrangören Fritidsresor hängt på trenden.

I vår lanserades en helt ny semesterform: Al Fresco – ett eget fritidshus i 18 semesterparker i Frankrike, Italien och Spanien.

Bo som hemma utomlands också

Vi vill organisera resor dit det finns en efterfrågan. Under senare år har det varit en stor efterfrågan på camping vilket vi tagit fasta på, säger Jim Hovferberg, informatör på Fritidsresor.

Al Fresco betyder fritt översatt ”det fria”. Anläggningarna ägs av resekoncernen World of Tui, där Fritidsresor ingår. Alla hus och möbler är egenproducerade och inredningen är modern med skandinavisk design.

Al Fresco-parkerna är stora anläggningar som är uppbyggda kring ett stort vattenland, en naturlig sjö eller en strand. Fritidsresor har tillgång till 1600 stugor i sommar.

MED FOKUS PÅ BARNFAMILJER

I framtiden kan det bli fler om intresset är stort. Priserna ligger från 100 kronor per person och natt. Men det finns allt från standard till lyx vilket ändrar prisbild.



Konceptet är uppbyggt för barnfamiljer.

– Det finns mängder av aktiviteter att göra både på anläggningarna och i anslutning till dem. Oftast är det saker man gör tillsammans med sina barn, säger Jim Hofverberg.

Semesterstugorna har veranda och grill. Det finns även aircondition och i norra Frankrike gasolvärmare på för kyligare kvällar.



Bekväma villor snabbt fullbokade

Att bygga tjugo strandvillor är en av de bästa affärer Byske Havsbad har gjort.

Trots ett högre pris blir de bekväma villorna snabbt fullbokade. Och nu finns planer på att bygga ännu fler.

Byske Havsbad är gammal anläggning med anor från 1930-talet som då bestod av en badrestaurang med hotellrum som användes som semesteranläggning för arbetarna på malmfälten. 1969 började man bygga ett servicehus och fem stugor. Och sedan dess har anläggningen vuxit betydligt.

Byske havsbad, som ligger cirka tre mil utanför Skellefteå, är kommunalägt och har 72 stugor och 500 husvagnstomter. I utbudet finns allt från enklare campingstu-

gor utan vatten och avlopp till de stora strandvillorna som byggdes för sju år sedan.

– De är speciella eftersom de är så stora. Grundtanken att de skulle vara en så hemlik miljö som möjligt, säger Byske Havsbads campingchef, Erling Mikaelsson.

Mall för villorna har lokal bebyggelse från slutet av 1800- och början av 1900-talet stått. Tillsammans med professionell kompetens tog man fram modeller för hur det skulle kunna se ut och valde sedan det bästa alternativet.



Investeringen hamnade på 7,2 miljoner men enligt Erling Mikaelsson har det varit värt varenda krona.

– Som marknaden ser ut i dag är en satsning på stugor helt rätt. Vi pratar om att bygga ännu mer. Men då är det den större varianten som gäller. Ju högre standard desto längre stannar gästerna.

Han poängterar också vikten av att placera stugorna rätt.

– Läget är extremt viktigt. Man kan inte gömma stugor i skogen hur som helst.

En växande marknad

Röda stugor med vita knutar, moderna fritidshus eller lyxutrustade villavagnar.

Den svenska marknaden för färdigbyggda campingboenden växer.

Några av aktörerna är Flybo, Svenska Semesterhem och nyetablerade Axenthus

Kristinehamnsbaserade Flybo är tillverkaren bakom den klassiska röda Värmlandsstugan. I den egna produktionsanläggningen tillverkas de nyckelfärdiga och fullt utrustade stugorna från första till sista spik.

– Vi gör en helsvensk kvalitetsprodukt. De flesta lösningarna i stugorna sker i dialog med kunden. Vi har inget standardurval och det är därför som jag tror vår stuga är så populär, säger Tobias Andersson, marknadsansvarig på Flybo.

Alla möbler specialtillverkas av en lokal möbelsnickare för att få bästa kvalitet. Dessutom är det enkelt att byta ut stugorna eftersom det finns en stor andrahandsmarknad.

I vår levererar Flybo 20 handikappvänliga stugor samt två med värmepump luft/vatten. Man har också tagit fram den så kallade S-stugan med standardutförande som är något billigare än Värmlandsstugan.

EN NY AKTÖR

Axenthus i Röstänga gav sig nyligen in i stugbranschen eftersom man själva driver Röstänga Camping. Även deras hus levereras kompletta med inredning och dusch och toalett.

– Våra hus är klädda med lärkträribbor. Vi har också lagt stor vikt vid bra isolering i väggarna för att klara av det skandinaviska klimatet, berättar Jörgen Nystrand, vd på Axenthus.

När ritningarna togs fram ville man göra något annorlunda för att komma ifrån den klassiska röda stugan.

– Vi ligger precis vid Söderåsens nationalpark där det finns gott om lövskog. Därför ville vi på ett modernt sätt skapa en profil som passar i nationalparken, förklarar Jörgen Nystrand.



Foto: Svenska Semesterhem



Foto: Flybo

Både hus och möbler produceras i Europa. Bland annat används bok

i köken. Väggarna är målade.

– Vi säljer standardlösningar. Det går att ändra men då blir det ytterligare kostnader, säger Jörgen Nystrand.

UTVECKLING AV HUSVAGNEN

Axenthus säljer också en villavagn. Det gör även Svenska Semesterhem på Öland, som importerar villavagnar från marknadsledande Willerby i England och franska IRM.

– En av styrkorna med villavagnen är det låga priset. Det går inte att bygga en jämförbar stuga med samma standard för ett så lågt pris. Anledningen är att villavagnarna produceras i fabrik och skeppas med båt till Sverige, säger Ami Berglund VD på Svenska Semesterhem.

Hon menar att villavagnen är en utveckling av säsongshusvagnen.

– Varför trängas i en husvagn när man kan få ett fullt möblerat boende med två sovrum, vardagsrum, kök och dusch med toalett för lägre pris?

Snart lanserar Svenska Semesterhem även en handikappanpassad villavagn.

– Då får ännu fler turister möjlighet till samma bra boende.

De handikappanpassade villavagnarna har utvecklats i samarbete med handikapporganisationer.



Foto: Axenthus

Sverige säkrare än vad ryktet säger

Det är säkert att campa i Sverige.

Det är polisens och SCR:s budskap när kampanjen "Safe car" drar igång inför sommarsäsongen. På flera språk uppmanas vägränare att hålla sig borta från husbilen eftersom camparnas värdesaker är ordentligt skyddade.

V arje år åker cirka 130 000 husbilar med svenska och utländska campare omkring i Sverige. De senaste två åren har mindre än 100 av dem utsatts för så kallade vägrän när de övernattat på rastplatser runt om i landet.

Intensiv mediabevakning i bland annat Tyskland har gjort att Sverige fått rykte om sig att inte vara riktigt säkert för campare. Ett rykte som Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation, SCR, tillsammans med polisen arbetar för att tvätta bort, eftersom det påverkar hela bilden av camping i Sverige negativt.

SÄKERT ATT ÅKA HUSBIL

– Det är en liten promille som drabbas och vet man bara hur man ska bete sig så behöver man inte oroa sig. Det är inte farligt att åka husbil i Sverige, säger Per-Arne Nilsson, kriminalinspektör på län-



skriminalen i Göteborg

För att hålla tjuvarna borta rekommenderar han att man följer några enkla regler för att bli en så kallad Safe car.

– Vi vet hur de här ligorna arbetar och de går i stort sett alltid in

genom höger framdörr och rensar framsätet. Därför ska man aldrig lämna någonting där fram och så ska man lägga några hundra på en stadig regel som man enkelt fäster på insidan av dörren.

Det är helt lagligt att övernatta på en parkerings- eller rastplats, under förutsättning att de lokala ordningsstadgarna inte säger annorlunda.

– Vi vill att turister som kommer till Sverige ska trivas och känna sig säkra. Behöver man stanna ett par timmar ska man göra det på en rastplats, det är det de är till för. Men ska man övernatta rekommenderar vi en camping, säger Peter Jansson, kanslichef på SCR.

BILLIGA CAMPINGALTERNATIV

För den som snabbt ska resa vidare och endast vill få en natts sömn finns SCR:s produkt Quick Stop. Kommer man efter klockan 21.00 och åker före 09.00 bor på campingen till reducerat pris.

– Man får tillgång till de sanitära anläggningarna och alla bekvämligheter, samtidigt som man får fördelen att sova på ett skyddat område, säger Jansson.

150 000 reflekterande plastskyltar med "Safe car" har tagits fram och finns att hämta hos bland annat polisen.

– Det är som att sätta upp en larmskylt på villan, det avskräcker tjuvarna, säger Per-Arne Nilsson.

ANNA RIKNER

Produktnytt

NYTT TOALETTPAPPER MINSKAR RISKEN FÖR STOPP I AVLOPP

Mjukpapperstillverkaren Metsä Tissue har tagit fram en ny typ av toalettpapper och pappershanddukar som löser upp sig i vatten dubbelt så fort som andra papper. Det nya pappret, Easy Flush, har tagits fram i samarbete med bland annat flygindustrin. Pappret löses upp snabbt, samtidigt som det liknar toalettpapper i kvalitet och mjukhet. Kontaktinfo:

TG Skrivab, Per-Olof Frithiof,
0470-776 800.
www.tgskrivab.com



KLÅ UPP TELEFONEN

Förhoppningsvis inte mot kyla och regn, men kanske för att skydda telefonen mot sand och sololja. Swedly tipsar att mobilsockan med kul tryck och praktiskt nyckelband blir en storsäljare i sommar. Snabba leveranser utlovas hela säsongen. För mer information: Swedly, Ingalill Johansson, tel 0372-171 55, www.swedly.se.



DIPLOM IS PRESENTERAR NYHETER OCH SATSAR SUNT

Diplom IS följer upp sundhetstrenden med nya Sans. En ny sk premium lättglass. Mindre socker, 4–5 procent fett och 10 procent kostfiber. Sans finns i 0,7 liters burkar och lanseras i tre olika smaker – Vanilj, Röda bär samt Äpple, kanel och pinjenötter. Röda bär lanseras också lanseras som portionsglass i 140 ml-bägare. Bland diplom IS andra nyheter finns Gigant Choco Shake och en ny glass i Royal-serien – Royal Bananasplit. Total erbjuder Diplom IS 28 olika styckglassar i sitt sortiment.

För mer information: Paula Garrido, 031-33 69 847, www.diplom-is.com





**Sveriges Största
Småstuguetillverkare
för campingar och
stugbyar.**

**Besök vår nya hemsida för
information.**

Flybo tillverkar även servicebyggnader, receptioner och andra flyttbara byggnader till campingar och stugbyar.

Flybo AB
Box 226, 681 25 Kristinehamn
Tel. 0550-176 67, Fax. 0550-136 81
info@flybo.se

**Bättre ekonomi och nöjda
gäster med CampTrac**

Komplett system med kombinerat behöringsfritt
access- och betalkort



Obehörigt utnyttjande av campingen och serviceutrymmen elimineras.

Du minskar driftskostnaderna och föenklar hanteringen

Kontakta oss eller se vidare på: www.tractechnology.se/se/solutions.asp?page=camptrac vilka fördelar CampTrac kan ge din verksamhet.

Tel 08-556 934 00
mail@tractechnology.se

Fax 08-556 934 19
www.tractechnology.se

tractechnology

Ingen sommar utan Diplom-Is!



Årets nyheter!



Sans Rödå bär
Vaniljglass med smak av rödå bär. Endast 4% fett och 25% mindre tillsatt socker utan konstgjord sötning. 140 ml.



Gigant Choko Shake
Chokladglass med chokladstrång i mitten. 250 ml.



Royal Bananasplit
Vanilj- och bananrådå-glass marmorert med chokladsås. Övertåkt med ett tjockt lager ljus choklad.

**Ladda upp inför
glassåsongen!**

Kontakta oss på 077-077 0077.

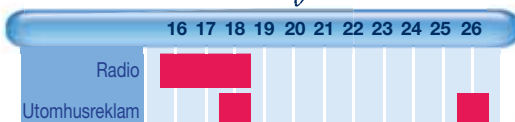
PS. Som kund disponerar du givetvis en funktionell och snygg glassbox.

diplom-is.com



Gråddglass-specialisten

Mediasatsning



Lagförslaget ett hot mot branschen

Arbetslivsminister Hans Karlsson vill stärka anställningsskyddet för visstidsanställda.

Dessutom vill han att lagen om anställningsskydd ska förändras.

– Går förslaget igenom får det stora konsekvenser för vår bransch, säger Lars Isacson, VD på SCR.

Det är regeringen och samarbetspartierna som står bakom förslaget att stärka anställningsskyddet för visstidsanställda. Den 18 maj sa riksdagen ja till den omdebatterade förändringen i lagen om anställningsskydd (LAS).

I framtiden ska sex månaders anställning hos samma arbetsgivare under en tvåårsperiod ge förtur till återanställning. I dag är den tidsperioden tolv månader under de senaste tre åren. Olika former av tidsbegränsade anställningar förvandlas till en fri visstidsanställning. Därmed försvinner till exempel säsongsanställningen. Den som under fem år har varit anställd hos



Lars Isacson, VD på SCR.

samma arbetsgivare i sammanlagt mer än 14 månader blir automatiskt tillsvidareanställd. Även provanställning inräknas. Ändringarna ska träda i kraft 1 juli 2007.

Förslaget har rosats av vissa fackförbund medan oppositionspartierna och representanter för näringslivet varit negativa. SCR stämmer in i de kritiska rösterna.

MÅNGA FÅR SVÅRT ATT ÖVERLEVA

– Hans Karlsson tycks inte förstå under vilka förutsättningar turistföretagen arbetar och vilka enkla insatser som skulle kunna ge mångfalt tillbaka när det gäller arbeten, skatteintäkter och internationell goodwill, säger Lars Isacson.

Han menar också att många i branschen kommer att få svårt att

överleva om man tvingas att anställa.

– En del campingar har förvisso har gäster under hela året men att det är fortfarande sommaren som är högsäsong. När jag funderar på vilka konsekvenser Hans Karlssons förslag får för medlemmarna begriper jag inte hur de ska kunna driva en verksamhet.

UTARMNING AV GLESBYGDEN

Lars Isacson poängterar också vikten av kunnig personal i en serviceverksamhet. Han menar att förslaget skulle leda till att arbetsbördan för redan överarbetade campingägare skulle öka ännu mer. Och det på bekostnad av servicenivån.

Dessutom kommer det att leda till färre företag och arbetstillfällen vilket i sin tur leder till mindre skatteintäkter och en utarmning av glesbygden där turistbranschen är en viktig inkomstkälla.

– Vår bransch omsätter 7 miljarder per år. Men vi konkurrerar med allt från charterresor till vitvaror. Om vi inte kan ge bra service försvinner gästerna, konstaterar han.

PERNILLA FALKMAN



Arbetslivsminister Hans Karlsson (s).

Foto: Frida Hedberg

Hallå där...

...HANS KARLSSON (S),
ARBETSLIVSMINISTER.



VARFÖR VILL DU FÖRÄNDRERA REGLERNA FÖR VISS-TIDANSTÄLLNING? HAR TURISMEN FUNNITS MED I TANKEARBETET?

– Antalet visstidsanställda är i dag närmare 600 000 personer. Majoriteten är kvinnor, särskilt unga tjejer. Det är inte alls ovanligt att unga tjejer har korta anställningar år ut och år in, utan att de erbjuds fasta anställningar.

– Undersökningar, som gjorts på området, visar att för många med "eviga visstidsanställningar" innebär det sämre löneutveckling, mindre av kompetens- och karriärmöjligheter, lägre sjuk- och arbetslöshetsförsäkring och till sist – sämre pension.

– Att många dörrar är låsta för den som saknar ett fast jobb har tyvärr länge varit ett välkänt faktum. Åtskilliga korttidsanställda har blivit varse att utan en fast och regelbunden inkomst kan det vara svårt, eller näst intill omöjligt, att komma i fråga

för ett förstahandkontrakt till en lägenhet eller få ett banklån.

VAD TROR DU ATT DET INNEBÄR FÖR CAMPINGBRANSCHEN SOM ÄR BEROENDE AV SÄSONGSANSTÄLLDA?

– Lagen är dispositiv. Fack och arbetsgivare kan avtala om längre visstider än 14 månader för branscher där det finns ett sådant behov. Till exempel turistbranschen, som självklart är beroende av säsongsanställningar för att kunna bedriva sin verksamhet.

FINNS DET INTE EN RISK ATT DITT FÖRSLAG SNARARE ÖKAR ARBETSLÖSHETEN BLAND UNGDOMAR OCH INVANDRARE VARS FÖRSTA KONTAKT MED ARBETSMARKNADEN MÅNGA GÅNGER SKER GENOM SÄSONGSANSTÄLLNINGAR INOM BESÖKSNÄRINGEN?

– Nej, förslaget syftar till att stärka anställningstryggheten samt att förenkla dagens krångliga regelsystem. Något som gynnar arbetsgivarna i allra högsta grad. Med de nya reglerna behöver inte arbetsgivarna motivera en visstidsanställning, utan de kan fritt anställa. Är det så att det

inte finns fortsatt arbete kan arbetsgivare, liksom i dag, säga upp på grund av arbetsbrist.

VARFÖR TROR DU ATT FÖRSLAGET VÄCKER PROTESTER FRÅN TURISTFÖRETAGEN?

– Det blir alltid turbulent och oroligt till en början när man inte vet vad som gäller. Nästan alla kollektivavtal ska omförhandlas nästa år och lagen träder därför inte i kraft förrän den 1 juli 2007.

– När alla förhandlingar är klara kommer det bestående intrycket att vara att eventuella nackdelar har eliminerats. Turistföretagen är givetvis beroende av säsongsanställningar och det kommer att finnas möjlighet till det genom de 14 månaderna och genom att teckna kollektivavtal.

HUR SKA MAN KUNNA SYSSELSÄTTA DEN PERSONAL SOM MAN TVINGAS ANSTÄLLA NÄR DET INTE ÄR SÄSONG?

– Ingen kommer naturligtvis att anställa personal under tider då man inte kan erbjuda arbete. Då råder arbetsbrist.

PERNILLA FALKMAN

Nya lagen blir en stridsfråga i höst

Socialdemokraternas och stödpartiernas beslut att stoppa säsongsanställningar är ett dråpslag mot småföretag inom turism- och besöksindustrin.

Det menar den borgerliga alliansen som lovar att riva upp beslutet vid ett eventuellt regeringsskifte i höst.

Förslaget är en stoppboll mot ungdomar och invandrare. De får det ännu svårare att komma in på arbetsmarknaden i en tid med förödande hög arbetslösheten, säger Carl B Hamilton (fp).

Tillsammans med riksdagsledamöterna Patrik Norinder (m), Stefan Attefall (kd) och Margaretha Andersson (c) ger han löftet att förslaget kommer att skrotas vid ett regeringsskifte.

BEROENDE AV VÄDER OCH VIND

– Självklart ska anställda ha goda villkor och ambitionen att sanera bland olika anställningsformerna är välvillig. Men nu görs det utan hänsyn till branschspecifika omständigheter. Formen säsongsanställning måste finnas kvar i branscher som är beroende av väderlek och årstider, säger Carl B Hamilton.

Alliansens reagerar starkast mot vad man menar är ett totalt

ointresse för småföretag.

– Företag, som är inriktade på turism, ligger ofta i glesbygd eller ute i skärgården som redan har en svag arbetsmarknad, säger Carl B Hamilton.

RISK FÖR FLER SVARTJOBB

Han menar därför att det är märkligt att, samtidigt som regeringsblocket talar sig varma både för glesbygd och småföretag, i praktiken beslutar något som har motsatt inriktning.

Carl B Hamilton tror dessutom att de nya reglerna kommer att leda till fler svartjobb.

– Det här kommer att bli en viktig fråga i valrörelsen. Den visar på ett skriande tydligt sätt regeringssidans brist på förståelse för företagare och företagsamhet.

Enligt alliansen blir följden av förändringarna konkurser men också högre arbetslöshet.

– Som försvar för den fyrkantiga lagstiftningen menar vänsterkartellen att problemen kan lösas genom att man via kollektivavtal kan avtala bort lagen. Men dels är det principiellt märkligt att syftet med en ny lag skulle vara att förhandla bort den och dels omfattas inte alla små företag och familjeföretag med säsongsanställda av kollektivavtal, säger Carl B Hamilton.



“Det här kommer att bli en viktig fråga i valrörelsen”



Om det nya lagförslaget blir verklighet befarar camping- och stugbranschen att det kommer att leda till att man tvingas fastanställa personal som inte kan sysselsättas under lågsäsong.

Illustration Johan Henriksson

Initialt stöttade de regeringens förslag på förändringarna i lagen om anställningsskydd.

Men efter hand dök det upp olika uppfattningar inom miljöpartiet.

Trots det röstade man ja till förslaget under riksdagsdebatten den 18 maj.

– Jag är inte nöjd med hur fackets roll har sett ut. De signaler vi fått tyder på att vi gjorde fel som stöttade förslaget från början, sa Ingegerd Saarinen (mp) bara några dagar innan riksdagsdebatten.

Ingegerd Saarinen menade också

PERNILLA FALKMAN



“Vi måste ge
det här förslaget
en chans”

miljöpartiet de gröna 

att man inte kunde stötta en proposition som riskerar jobben. Att campingbranschen skulle drabbas negativt av förslaget såg hon som troligt. Men sedan blev det ett tvärkast. Ingegerd Saarinen valde, trots sin tidigare starka kritik, att rösta ja.

– Det som var viktigt för att jag skulle ändra mig var att arbetslivsminister Hans Karlsson sa att man kan se över förslaget om det visar

sig påverka företagen negativt. Det visar att han har en beredskap, säger Ingegerd Saarinen.

Dessutom påverkade partikollegan Ulf Holms anförande i riksdagen hennes val.

VILL GE DET ETT ÅR

– Vi måste ge det här förslaget en chans och så får vi se hur det går. Det är angeläget för oss alla att arbetsmarknaden är trygg.

Hur lång tid det kan ta innan man kan se effekterna av den nya lagen vägar Ingegerd Saarinen inte svara på.

– Den måste få vara i arbete ett tag. Minst ett år. Man måste göra en utvärdering innan man kan säga hur det här slår.

Det kommer att bli precis som innan.

Men med en större trygghet både för arbetsgivare och arbetstagare.

Vänsterpartiet stöttar (s)-förslaget till hundra procent.

Socialdemokraternas förslag har en begränsningsperiod på 14 månader innan en säsongsanställning eller ett vikariat automatiskt övergår i en fast anställning. Det tycker Gunilla Wahlén (v)

räcker.

– Om man jobbar två månader på högsäsongen går det åt många somrar innan man fått ihop den tiden.

I sin tur leder det till att man skaffat sig en erfarenhet som gör att man söker riktiga jobb i branschen.

Dessutom menar hon att många arbetar på olika orter under sommar- och vintersäsongen.



“Därför tror jag inte att det här kommer att påverka”

– Då handlar det om olika arbetsgivare. Därför tror jag inte att det här kommer att påverka riktigt säsongsar-

bete. 14 månader är väldigt lång tid. Det kan sträcka sig över fem-sex år och då tycker jag att det är rimligt att bli erbjuden en fast anställning.

Protesterna i campingbranschen menar hon beror på att många inte vet hur de nya reglerna kommer att fungera.

– I förslaget ingår att man som arbetstagare kan få en fast anställning för delar av året om kollektivavtalet avtalas bort. Trygghet för arbetstagarna innebär inte per definition att det är otrött för arbetsgivaren.

Att stifta en lag som man sedan kan avtala bort ser hon inte som något konstigt.

– Det bygger på att man kan göra avvikelser för att ta hänsyn till en specifik bransch. Därför finns en flexibilitet som gör att facket och arbetsgivaren kan komma överens om formen.

Det våras för nätet

Från och med i vår har camping.se och stuga.nu fått ett nytt utseende och flera nya funktioner.

Den enskilde campingföretagaren kan numera också gå in och lägga in information löpande.

Redan efter ett par månader i ny kostym har antalet besökare på sidorna ökat markant.

Det finns två huvudsakliga anledningar till att de båda webbportalerna har förnyats.

– Det ena är det tekniska där vi skapar förutsättningar för campingplasterna att kunna uppdatera informationen själva och därmed göra innehållet mer levande på sidorna. Nu kan man uppdatera löpande när man vill och slipper gå omvägen via oss, säger Martin Juhos, informationsansvarig på SCR.

Den andra aspekten är hur man vill kommunicera camping. Därför har det lagts mycket krut på det visuella.

– Vi vill att det ska vara en trevlig butik som ger besökaren lust att bo på camping. Målet är att ha en utförlig och bra presentation av alla anläggningar med mycket bildmaterial och ett bra redaktionellt innehåll, säger Martin Juhos.

En av nyheterna är därför att det

kan läggas in fler foton är tidigare. Dessutom finns information om anläggningen, priser och boenden, vägbeskrivning med GPS-koordinater och en aktuell väderprognos. Och det har gett resultat. Under de två första veckorna i maj ökade antalet besökare med 18 procent till ca 80 000.

BOKNING ONLINE

Även onlinebokningsystemet har smugits igång. Premiärbokningen blev en stugvecka Sandskogens Camping i Ystad.

– Det här är första steget i SCR:s webbstrategi. Under säsongen 2006 testar vi också onlinebokning. Att antalet besökare ökar tror jag är en kombination av flera faktorer, bland annat SCRs omfattande marknadsföring och det växande intresset för camping, säger Martin Juhos.

PERNILLA FALKMAN



FAKTA: EXEMPEL PÅ NYHETER

- ✓ Du får plats med upp till 5 bilder på campingplatsen och upp till 8 bilder kopplade till varje boendeform på din camping
- ✓ 15 gånger större bilder än tidigare.
- ✓ Ny tydligare prislista med priser för natt och vecka för enkel jämförelse
- ✓ Information om klassificeringssystemet även på tyska och engelska
- ✓ Besökaren kan bygga sin egen campingkatalog med funktionen Mina Favoriter
- ✓ Tipsa en vän om en camping
- ✓ Faciliteter visas som text eller symboler direkt på presentations förstasida.
- ✓ Beskrivande och säljande listningstext samt listningsbild i sökresultatet.
- ✓ Fler sökbegrepp
- ✓ Dessutom finns det helt nya bokningsystemet och redaktionellt innehåll i form av recept, campingråd, semestertips med mera.
- ✓ Vädertjänst

Hallå där...



...HANS BJÖRKBORG, IT-CHEF PÅ STENA LINE, DÄR VAR TREDJE RESA BOKAS ONLINE.

VAD ÄR FÖRDELARNA MED ATT BOKA ONLINE?

– Man kan boka när man vill, man får tillgång till utförlig information och man får sannolikt också ett bättre pris. Ett call center tar ofta en liten avgift för att boka, vilket man slipper om man gör det själv.

VARFÖR SKA MAN ERBJUDA MÖJLIGHETEN ATT BOKA ONLINE?

– För det första så är allt klart när kunden kommer hit, vilket gör det väldigt, väldigt mycket enklare att checka in. För det andra går det inte att sticka under stol med att det är billigare för oss, det kostar ju en del att använda ett call center.

VAD SKA MAN TÄNKA PÅ NÄR MAN DRAR IGÅNG ETT ONLINE-BOKNINGSSYSTEM?

– Börja i liten skala och se till att allt fungerar direkt, det får absolut inte bli fel. Man brukar säga att det tar fem år för kunden att komma tillbaka om det blir fel första gången. Sedan ska man ha en väldigt enkel och begriplig design

och så ska kunden naturligtvis känna att det blir lite billigare att boka online.

HUR FUNGERAR STENA LINES ONLINEBOKNINGSSYSTEM?

– Redan 1998 kunde man boka vissa saker online hos oss, vilket var ganska tidigt. Sedan dess har möjligheten och tekniken utvecklats och i dag bokas 35 procent av alla resor på nätet.

VAD ÄR ERT MÅL?

– Vid årsskiftet hoppas vi att 40 procent av alla resor bokas online, vilket vi kommer att nå om utvecklingen fortsätter som det har gjort under våren. Det långsiktiga målet är att 60 procent av alla resor ska bokas online inom tre år. Och då menar vi resor, inte fraktrafiken.

ANNA RIKNER

Framtiden tillhör den som tror på den!

Miljoner familjer i Sverige, i Europa och i världen - vill också komma och bo på din camping. De har inte husvagn - och de vill inte bo i tält.

Vilket boende erbjuder du dem!?

Då ska du satsa på eleganta, moderna feriehus med hotellstandard från axenthus.

Så kommer du att få många nya nöjda besökare och gäster. Gäster som kommer att tillföra dig nya säkra inkomster - nu och i framtiden.



Jörgen Nystrand

axenthus

tel: 0435 - 910 64

e-mail: axenthus@msn.com

axenthusTM



Se hit!!

Detta kan vara intressant för Er verksamhet.
Försäljning Service Installationer

I denna info ingår NYA produkter samt helrenoverat med 2 års garanti, service & Reservdelar (halva priset mot vad nytt kostar)

- Komersiella Tvättstugeprodukter. Nytt & Helrenoverat
- Luftkonditioneringar, värmepumpar Nytt!
- Hushållsprodukter, vitvaror Nytt & B-Prod.
- Konsultverksamhet service&reservdelar
- Bokningssystem
- Är associerad partner till SCR. Även kostnadsfri support när det gäller frågor rörande service&reservdelar av ovanstående produktgrupper. Gäller även Era befintliga anläggningar och maskiner.

Leverans dagen efter!

Sommar hälsningar

Concoction Import

A.Sejnell

Tel 073-9684609

e-mail andreas@sejnell.se



EDP Assurance AB har tagit fram en ny campingförsäkring för SCR:s medlemmar

EDP Assurance AB
Rolf Thydén, Box 523
551 17 Jönköping, Tel. 036-30 49 62
www.edp.se

PREFAB BADRUM

Komplett badrum på 6 timmar



För renovering eller nybyggnad av campingstugor eller servicehus. Vi har många modeller med olika inbyggnadsmått. Handikappanpassade varianter finns också. 10 års fabriksgaranti.



Oscar Grön
E-post oscar@toab.se

● Kontakta oss så visar vi vad vi har som kan passa dig.
Vattentätt - inte bara bokstavligt - utan också ekonomiskt.

Välkommen!



Lotta Halldner
E-post lotta@toab.se

TOAB
MILJÖ

Tel 031 - 776 95 30
www.toab.se

NYTT FRÅN SCR



SCR I 10 000 GÄSTERS INKORG

I slutet av april skickades SCR:s första nyhetsbrev ut till de drygt 10 000 mottagare (i Sverige) som valt att prenumerera på nyheter från camping.se/stuga.nu. Nästa utskick sker i mitten av juni. I mån av plats plockar vi gärna in nyheter från era campingplatser.



Lekparken på Kyrketorp mäter 13x9 meter och är 4 meter hög.

KYRKETORPS CAMPING PÅ ÖLAND I NYA HÄNDER

De nya ägarna, Klaas och Anneliek Smit kommer från, Zwornbergen i södra Holland. Familjen ville ta ett nytt steg i livet och beslöt sig leta efter en lämplig campingplats. Efter lite letande i Norge och Sverige föll valet på Öland, för det fina klimatet och närheten till det gamla hemlandet. Flyttlasset gick i början på mars och redan syns en del stora förändringar på campingen, bl a en helt ny lekplats.

Vi hälsar Anneliek och Klaas välkomna till Sverige och Öland. Vi är även glada att återigen få Kyrketorps Camping som medlemmar i SCR och Camping Öland.

NYA KRAV PÅ LIVSMEDELSHANTERING

Från och med 1 januari 2006 skärptes livsmedelslagstiftningen. Då började ett antal nya EG-förordningar om hygien och offentlig kontroll att gälla inom EU.

För att godkännas av den lokala miljöförvaltningen, måste livsmedelsföretaget förutom lämpligt utformade lokaler och utrustning, även ha ett egenkontrollprogram för sin verksamhet.

Den nya lagen reglerar främst:

Ansvar: Företaget ansvarar för livsmedel som de tillverkar, transporterar lagrar eller säljer. Reglerna om säkerhet och märkning skall följas.

Spårbarhet: Det skall gå lätt och fort att hitta ett livsmedel som kan vara en fara för konsumenten.

Egenkontroll: Den som tillverkar, transporterar, lagrar eller säljer ett livsmedel ska se till att verksamheten uppfyller lagstiftningens mål.

SCR planerar att erbjuda kurser i ämnet till hösten. Är du intresserad av mer information redan nu? Kontakta Pär Allanson, Allansson Consulting, 0735-11 84 99.

KONTROLLERA POSTEN VECKA 31

I vecka 31 skickas säljfoldern ut där du finner mer information om hur du anmäler dig.

Eftersom tidsplanen är hårt pressad behöver vi dina uppgifter under augusti månad. Vill du öka antalet utländska gäster är det viktigt att du syns väl i den svenska turistikatalog som har den största spridningen på de av oss prioriterade marknaderna: Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Holland.

VÄSSA DIN PRESENTATION MED ETT FOTO

Många platser utnyttjar möjligheten att komplettera med ett foto. Vill du också förstärka din campingplatspresentation? Passa på att tänka igenom motiv och planera för fotografering i god tid i sommar.

Om du har frågor eller vill anmäla dig tidigare till 2007 års kataloger kontakta din regionala campingkonsulent eller Eva Svärd. Du kan även anmäla dig via vårt medlemsnät.

CAMPING.SE & STUGA.NU

2007 ingår medverkan på camping.se i ditt medlemskap. Basuppgifter och fränpriser uppdateras automatiskt i samband med katalogproduktionen. Övrig information som bilder, texter och kompletta prislistor hanteras i oktober, men kan också göras direkt utan att gå via SCR. Har du stugor att hyra ut kan du presentera dessa på stuga.nu. Du anmäler dig i samband med anmälan till katalogen.

AFFISCHERA

Alla ska nu ha fått årets förmånsaffisch. Den har tagits fram som en information till gästerna och för att underlätta arbetet i receptionen. Mer detaljerad information om förmånerna finns i förmånsbilagan i årets kataloger och på www.camping.se / www.stuga.nu. I år finns också värdepungonger i katalogerna.

Om du saknar förmånsaffisch kontakta kansliet. Vill du erhålla mer information om campingkoretets förmåner eller har du en idé om förmåner som saknas, kontakta Lars-Erik Hörmander.

SCR-GOLFEN 2006

SCR-golftävlingen kommer i år genomföras på Gränna GK 7 september. Mer information följer. Kontakta Eva-Lena Milton för mer information.

DISNEYSEMINARIUM 2006

Nästa Disneyseminarium i Orlando genomförs 12 - 17 november 2006. Kontakta Eva-Lena Milton för mer information.

2007 MÖTS VI I ÖREBRO

Nästa år firar SCR 40-års jubileum. Med anledning av detta är SCR:s föreningsstämma förlagd till Örebro, där också föreningens allra första styrelsemöte hölls. Vård för arrangemanget blir förutom SCR också Gustavsvik/Örebro Camping.

ÖPPETTIDER UNDER SOMMAREN

Mellan den 27:e juni och 12:e augusti är SCR:s kansli öppet vardagar mellan 08.00 och 16.00.

Katalog 2007

2007 års katalogproduktion är i gång. Vi sammanställer bl a synpunkter från er, gäster, turistorganisationer och annonsörer på 2006 års kataloger.

Dessa synpunkter och vårt eget researcharbete ligger till grund för nästa års katalog och vår utveckling av en av Sveriges främsta turistboendekataloger.

Årets stora nyhet är att alla medlemmar presenteras i europakatalogerna.

I grunduppgifterna ingår namn, tel, fax, e-post, www-adress på camping.se, klassificering, antal tomtplatser och öppettider.

Därmed får de utländska marknaderna tillgång till betydligt mer information än tidigare då endast platsnr och namn fanns med.

Som tidigare erbjuds alla möjligheten att synas mer via olika tilläggs paket med symboler, frånpriser, foto samt all extra marknadsföringstext översatt från den svenska katalogen.

Vill du annonsera i Sveriges största turistkatalog?

Katalogen direktdistribueras över hela Europa i januari månad. Finns på alla stora mässor samt på utvalda besöksintensiva platser. 1 300 000 ex på svenska, engelska och tyska.

Bli förmånsgivare

Vill du lämna förmån till våra 1 600 000 Camping Card Scandinavia innehavare finns det ett begränsat antal förmåner som vi väljer ut varje år.

För mer information kontakta Lars-Erik Hörmander.

Rapport från Marknadsrådet

Vid marknadsrådets senaste möte i Gustavsvik, Örebro, planerades SCR:s riktlinjer för marknadsföring under 2007–2008. SCR kommer att fortsätta utveckla katalogen och vid mötet diskuterades ett antal olika förslag på förbättringar/nyheter.

Bland huvuddragen finns också fortsatta investeringar i webb, ett ökat fokus på stugor, utveckling och marknadsföring av Camping Card Scandinavia, Quick Stop, Fly&Drive mm. Kontakta Lars-Erik Hörmander för mer information.

Mässverksamhet

En intensiv vår med deltagande på ett 20-tal mässor i Skandinavien och Europa har nu avslutats. I höst kommer vi att medverka på följande mässor:

- ✓ ELMIA, 7–10 september
- ✓ Norvegi Caravan i Lilleström, 7–10 september
- ✓ T&C i Leipzig 22–26 november

Är du intresserad av att medverka med broschyr kontakta Eva Svärd.

Ny förmån för våra kortinnehavare

Sedan ett par veckor kan alla innehavare av Camping Card Scandinavia teckna förmånliga privatförsäkringar genom SCR Försäkring.

Företaget bakom försäkringen är Whitelabel Insurance (WLI) som bl a också arbetar med Motormännen och Caravan Club. Gästerna kan teckna försäkringar för bil, villa, hem, fritidshus, släp och WLI garanterar lägsta pris på hel- eller halvförsäkring på husvagn/husbil. Försäkringarna kan tecknas på www.camping.se eller via telefon 0770-45 60 35.

För mer information kontakta Peter Jansson på SCR.

OM DET SOM INTE FÅR HÄNDA ÄNDÅ HÄNDER
SCR har även den här sommaren en krisjour dit du kan ringa om olyckan skulle vara framme. Kontakta Håkan Gusteus, mobilnr: 0705-39 94 27.

Tävla om 10 000 kronor!

SCR Training Camp är SCR:s e-learningutbildning. Utbildningen är utvecklad som en effektiv grundutbildning för nya medarbetare, men fungerar också utmärkt för er som varit med ett tag.

Under 2006 deltar dessutom de som går alla kursmoment i utlottningen av tre utbildningsstipendier på vardera 10 000 kronor!

Villkoren är enkla:

- ✓ företaget ska ha deltagare på bägge utbildningarna
- ✓ utbildningarna ska genomgå under tiden 060101 och 060730.
- ✓ Stipendiet delas ut efter redovisning av hur det använts.

Utlottning sker i vecka 32, 2006.



Under vecka 27 börjar tidningen Husvagn på Väg att distribueras till campingar i Syd- och Mellansverige. Representanter för MediaPress AB levererar tidningarna och sätter upp särskilda ställ för dessa.

HUSVAGN PÅ VÄG

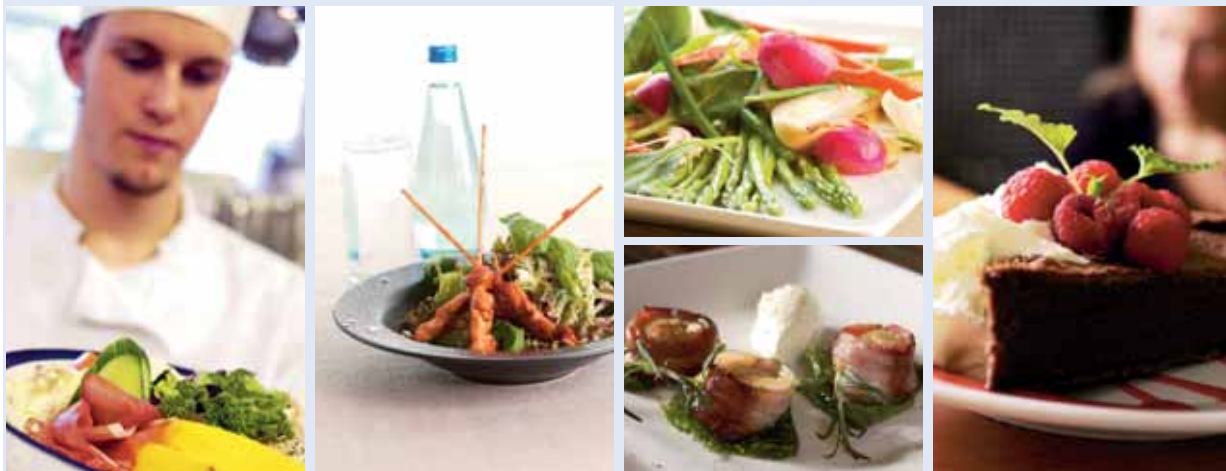
En tidning späckad med intressant läsning för camparen!

Kontakt: 0411-737 80

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Svensk Snabbmat är en av Sveriges ledande livsmedelsgrossister för uteätarmarknaden. Vår huvudägare är Atria Oy – ett börsnoterat finskt livsmedelsföretag. Vi samarbetar med Matgruppen i Norr – tillsammans är vi rikstäckande och omsätter 1,8 miljarder. Vi finns idag etablerade på följande orter; Gällivare, Luleå, Skellefteå, Örnsköldsvik, Östersund, Härnösand, Söderhamn, Gävle, Borlänge, Stockholm, Västerås, Örebro, Linköping, Uddevalla, Göteborg, Halmstad, Kalmar och Malmö.



Den goda länken mellan bonden och bordet

Visst är det härligt att äta på restaurang! För att det som serveras ska bli uppskattat av dig och alla andra gäster är det mycket som ska falla på plats. Och allt börjar med fina råvaror.

Från gatukök till fine dining

Svensk Snabbmat är en fullsortimentsgrossist. Det betyder att vi har allt restaurangerna kan behöva i form av mat och dryck för ett lyckat slutresultat. Och det gäller allt från lyxmat på de finaste finkrogarna till en god hamburgare.

Välkända varumärken är en av våra styrkor. Dessutom har vi en mängd delikatesser och färskvaror från mindre uppstickare och handplockade leverantörer inom allt från skog och hav, flora och fauna, färskt och fryst.

Den lokala handlaren

När du tänker på uttrycket "lokal grossist" kanske du tänker på närmaste bonde eller trädgård. Men för många av dagens krogar är vi den lokala grossisten. Vi har kontor från Gällivare i norr till Malmö i syd. Det är kvalitetssäkrat, leveranssäkert och dessutom lite extra trevligt att ha den man handlar från på nära håll.

Nu vet du lite om vad vi gör på Svensk Snabbmat. Vill du veta mer är du välkommen till www.snabbmat.se
E-post: info@snabbmat.se



Lithells

FOODMARK

Spendrups



www.snabbmat.se