

2024

ANNONSERING MAGASINET CAMPING.SE

NÅ SVERIGES
STÖRSTA SEMESTER-
MÅLGRUPP

Direkt hem
till 100 000
hushåll!

SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE!

Intresset för att upptäcka Sverige och att semestra på hemmaplan har aldrig varit större. Från norr till söder har nya och gamla gäster hittat sina smultronställen i Sverige. Platser att återvända till, eller spara i minnet för att rulla vidare på nya äventyr.

Sverige lockar med vackra vyer, smakupplevelser, härliga sommarnöjen och en omfattande mängd av outdoor aktiviteter. Vår unika allemansrätt gör det möjligt för både svenska och utländska besökare att uppleva Sveriges fantastiska natur.

Campingplatserna är den naturliga utgångspunkten för en upplevelserik semester och är sommarturismens motor på de flesta svenska

destinationer. Och campingarna står för en väsentlig del av svensk besöksnäringens volym.

Under 2022 uppgick antalet gästnätter på Sveriges campingplatser till 17,1 miljoner och under semestermånaden juli är camping Sveriges största semesterboende med 48% av alla gästnätter.

Magasinet Camping.se är resemagasinet för alla som är nyfikna på att upptäcka intressanta platser i vårt avlånga land. Det är även det perfekta uppslagsverket för att hitta till landets bästa campingplatser. Vi inspirerar och guidar helt enkelt våra läsare till en smidig och minnesrik campingsemester!

17,1

miljoner gästnätter.
2022 blev ett nytt rekordår för Sveriges campingplatser, en ökning med 11% jämfört med 2021.

48%

av Sveriges alla gästnätter i juli var på camping.



HÄR NÅR DU LANDETS STÖRSTA SEMESTERMÅLGRUPP

Magasinet Camping.se är ett rese- och inspirationsmagasin från Camping.se och ges ut av SCR Svensk Camping. Vi har väglett campinggäster i över 40 år och magasinet är idag Sveriges största marknadsföringskanal för att nå ut till en av landets största semestermålgrupper. Med en perfekt mix av inspirerande resereportage, destinationstips och handfast information om campingplatserna, når vi en stor, köpstark och upptäcktsglad målgrupp.



INSPIRERANDE RESEREPORTAGE ...

Här hittar läsarna bland annat initierade destinationsreportage, sprängfyllda tipssidor och intressanta profilintervjuer. Kort och gott: Sveriges bästa resemagasin och en inspirerande guide till Sommarsverige i ett.



... OCH SVERIGES BÄSTA CAMPINGPLATSER

Efter en inledande del med resereportage och inspiration följer en destinationguide där man hittar alla SCR-anslutna campingplatser varvat med kul kuriosa och lokala utflyktstips.

Välj själv hur mycket och var du vill synas. Ett uppslag, en helsida eller vad som passar just dig bäst.



Campingplatser
över hela landet
– från söder
till norr

BÄSTA SÄTTET ATT NÅ INTERNATIONELLA SVERIGERESENERER

Internationella gäster på besök i Sverige spenderar drygt 2 miljarder kronor årligen på logi, transporter, aktiviteter och livsmedel. Camping är den största semesterboendeformen för dessa gäster under juni-augusti. Magasinet trycks förutom på svenska även på engelska och tyska. Med en annons i alla språkversioner når du gäster från hela Europa. Inget annat svenskt resemagasin når denna målgrupp på samma sätt.

43%

av Sveriges internationella sommarturister bodde på en campingplats under juni-augusti 2022.



FOTO HÖGÅKUSTENSTIGEN/MARKUS SJÖBERG



FOTO JOHNÉR/ANNA JOHNSSON

OM MAGASINET

- Trycks i totalt 200 000 exemplar på svenska, engelska och tyska.
- Skickas direkt hem i brevlådan våren 2024 till 100 000 svenskar genuint intresserade av att semestra i Sverige.
- Distribueras gratis via campingplatser, turistbyråer, husvagns- och husbilsåterförsäljare, mässor med mera över hela Sverige.
- Distribueras även till 20 000 hushåll i Tyskland och Nederländerna, samt ambassader, färjeterminaler, mässor och events, m m, i ett flertal europeiska länder.
- Går även att ladda hem som e-katalog på [Camping.se](https://www.camping.se).

OM VÅRA LÄSARE

- Mer än var tredje campinggäst ser [Camping.se](https://www.camping.se) som den största inspirationskällan för kommande semestrar.
- I genomsnitt planerar man sin campingsemester 3,2 månader i förväg.
- Information om campingplatsens geografiska läge, pris och faciliteter anses vara viktigast vid sökandet efter campingplats.
- I genomsnitt övernattade man på 4,6 olika campingplatser under säsongen
- Friheten, naturen och lugnet är de ord som används oftast för att beskriva det positiva med camping.

Baserat på läsarundersökning från 2023, med 2078 respondenter.

