



SVENSK CAMPING

Resemagasinet som blandar inspiration med campingplatsinformation

Sveriges största semesterboende – här når du gästerna

**1 MILJON
FLER GÄSTNÄTTER
PÅ BARA TVÅ ÅR!**

Katalogen når en
hängiven och
intresserad målgrupp:

72 %

använder katalogen för inspiration
och information vid val
av campingplats

62 %

förvarar katalogen i bilen,
husvagnen eller husbilen

62 %

sparar katalogen i upp till 1 år

54 %

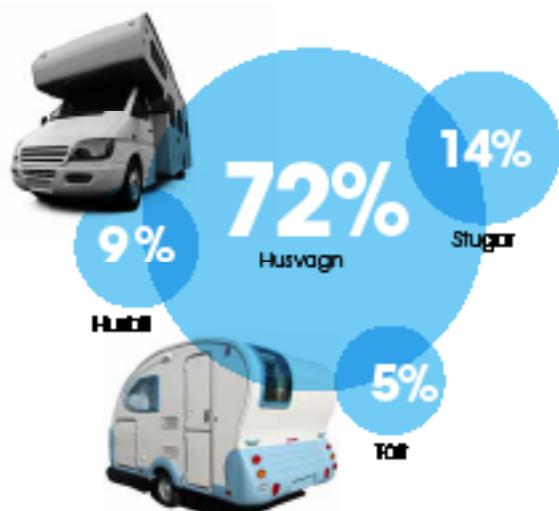
använder katalogen både
hemma och på resan

**NYTT
UTSEENDE
OCH INNEHÅLL
2017**

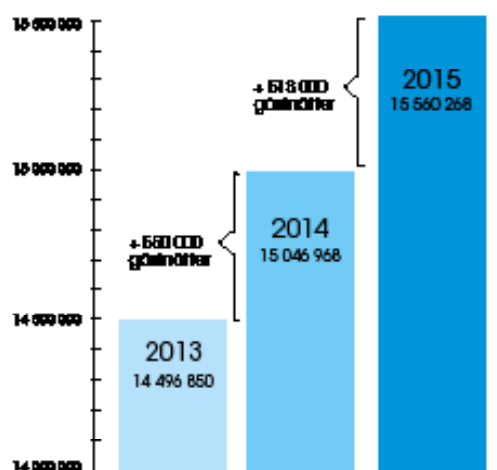
Svensk camping fortsätter att växa så det knakar.

Sverige är ett fantastiskt land att semestra i och allt fler upptäcker campinglivets fördelar. Campingplatserna står för Sveriges absolut största semesterboende och antalet gästnätter har ökat med mer än en miljon på bara två år!

- Gästnätterna på svenska campingplatser ökade 2015 med 3,4 % gentemot året innan.
- Mest ökar husbilsboendet, som stigit med 45 % de senaste fem åren.
- Under juli månad tillbringas över 43 % av alla kommersiella gästnätter på en campingplats.
- I Sverige finns 282 000 husvagnar och 80 000 husbilar.



SÅ BOR GÄSTERNA



GÄSTNÄTTER PÅ SVENSKA CAMPINGPLATSER

Allt fler utländska gäster upptäcker Sverige!

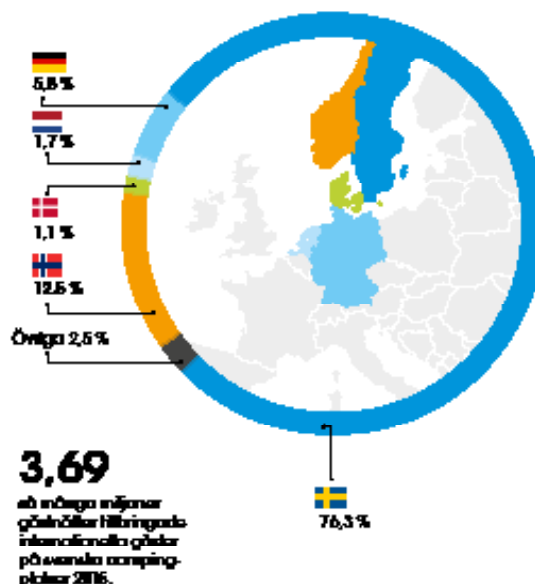
Under juni-augusti 2015 stod campingplatserna för en stor del av ökningen av de internationella gästernas boende i Sverige: 71% av ökningen av tyska gäster, 79% av norska gäster och 60% av nederländska gäster. De europeiska besökarna lockas av den svenska naturen, ett stort aktivitetsutbud och de svenska campingplatsernas höga standard.

Vad som utmärker de utländska gästerna:

- De kommer inte bara under högsäsong utan besöker också Sverige i juni, augusti och september.
- Mer än en tredjedel av alla tyskar och mer än hälften av alla holländare som besöker Sverige väljer att bo på campingplats.
- 2015 tillbringade de utländska gästerna 3,69 miljoner gästnätter på svenska campingplatser.

Sverige är Europas sjunde största campingland, sett till antal gästnätter. Nästan 24 % av alla gästnätter på svenska campingplatser kommer från utländska gäster.

HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



Enligt vår läsarundersökning når katalogen en hängiven och intresserad målgrupp:



72 % använder katalogen för inspiration och information vid val av campingplats

62 % sparar katalogen i upp till 1 år

62 % förvarar katalogen i bilen, husvagnen eller husbilen

54 % använder katalogen både hemma och på resan

Målgruppen är stor, köpstark och upptäcktsglad.



- Målgruppen är stor, med tonvikt på barnfamiljer, 55+ och personer som söker en aktiv semester.
- Flertalet är i den köpstarka åldern 35–59 år.
- De lever sammanboende med barn i villa eller radhus.
- De har gymnasieutbildning och en traditionell livssyn samt är prisedvetna.
- De tittar på tv och läser kvällstidningar och direktreklam mer än genomsnittet.
- De är friluftsmänniskor som gillar föreningsverksamhet, motion, hemmapyssel, motor och teknik.
- De spenderar gärna pengar på sportutrustning, byggmaterial, postorderköp och semester i Sverige.
- De bor framför allt i husvagn. Husbilsboendet fortsätter emellertid att öka, liksom önskemålen på komfortabelt campingboende.

2017 blir Sveriges största publikation för semesterinspiration ännu mer innehållsrik!



Mer läsning i magasinformat lockar med redaktionella reportage, destinationstips och campingplatsinformation. Handfasta tips blandas med roliga utflyktsmål och reseinspiration genom lustfylld och lättläst läsning. Dessutom listas 450 campingplatser från söder till norr – i nytt format med större bilder och lockande texter. Praktisk hjälp både för den som planerar i förväg och den som bara stannar till längs vägen.

I 2017 års upplaga av Svensk Camping kan du som annonsör synas både i katalogens inledande del eller mitt bland resereportagen i destinationsdelen. Eller varför inte på båda ställena!



Bästa sättet att nå den europeiska marknaden



Nytt för 2017 är att den europeiska versionen av katalogen kommer att ha likadant innehåll och upplägg som den svenska – för dig som annonsör innebär det en mer attraktiv och gedigen redaktionell miljö att synas i!



- För den europeiske campinggästen kommer katalogens upplevelsestarka resereportage ge en oemotståndlig försmak av Sverigesemestern.
- Med en annons i den europeiska versionen av campingkatalogen når du direkt ut bland Europas stora målgrupp av Sverige-intresserade och aktiva resenärer, som SCR Svensk Camping dessutom bearbetar via aktiv marknadsföring och PR-åtgärder.
- Trycks i 200 000 exemplar och når ut till campingintresserade över hela Europa.
- Katalogen finns i en engelsk- och en tyskspråkig version.
- Kan beställas gratis via visitsweden.com och Camping.se.
- Distribueras via mässor och events, husvagns- och husbilsåterförsäljare, färjeterminaler, ambassader mm i olika europeiska länder.

FAKTA OM KATALOGEN

- Trycks i 500 000 exemplar på svenska, engelska och tyska.
- Skickas till cirka 200 000 hushåll i Sverige och Norge i början av februari 2017.
- Kan beställas gratis på telefon eller via Camping.se.
- Kan laddas ner som e-katalog från Camping.se.
- Distribueras via drygt 450 campingplatser, 300 turistbyråer, husvagns- och husbilsåterförsäljare, mässor med mera, över hela Sverige.

TRYCKS I
500 000 EX
OCH FINNS
DESSUTOM SOM
E-KATALOG!

KONTAKTA ANNONSBOOKNINGEN FÖR MER INFORMATION OCH PRISER, TELEFON 035-295 38 26.

