



GRAFISK MANUAL



## Hanteras varsamt!

Logotypen är symbolen för vår identitet. Den är fylld av professionalism, trygghet och styrka men också av semesterlängtan, lediga dagar, svensk sommar och förväntningar på ett friare liv. Den symboliserar vår position som svensk turisms innovatör och inspiratör. Och den är avsändaren i arbetet att göra den svenska campingnäringen respekterad och beundrad för nytänkande, mod och handlingskraft.

# Logotyper



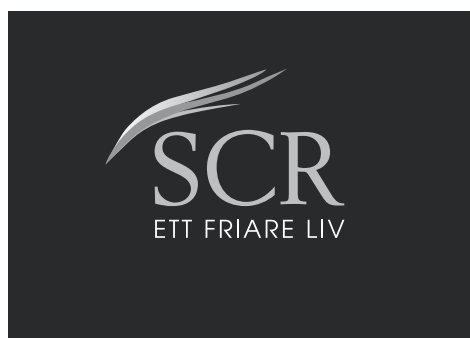
PRIMÄR 4-FÄRGSLOGOTYP



4-FÄRGSLOGOTYP MOT BLÅ BAKGRUND



SVARTVIT LOGOTYP



SVARTVIT LOGOTYP MOT SVART BAKGRUND



4-FÄRGSLOGOTYP UTAN PAYOFF



4-FÄRGSLOGOTYP UTAN PAYOFF  
MOT BLÅ BAKGRUND



SVARTVIT LOGOTYP UTAN PAYOFF



SVARTVIT LOGOTYP UTAN PAYOFF  
MOT SVART BAKGRUND

# Logotyper, övriga



4-FÄRGSLOGOTYP FÖR ...???



4-FÄRGSLOGOTYP FÖR ...???



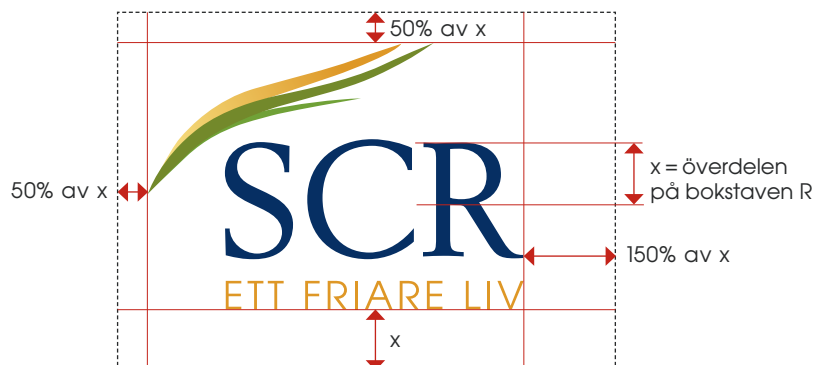
4-FÄRGSPAYOFF



4-FÄRGSPAYOFF MOT BLÅ BAKGRUND

Logotypen är vårt viktigaste grafiska element. Den behöver utrymme och ska alltid placeras med tillräckligt avstånd från andra grafiska element och kanter. Ritningen här illustrerar det minsta tillåtna avståndet till närmsta objekt eller kant.

Logotypen ska alltid placeras horisontellt, aldrig vertikalt eller snett.





FLAGGOR



Som medlem kan du använda SCR:s egen flagga.

I miljöbilder ligger logotypen alltid  
i vitt på blå platta.

